

# TENDÊNCIAS

# MODA



#01

## Personalidade Fashion

A construção da personalidade fashion dos consumidores é influenciada pela nostalgia, humor, experimentação, tudo para “causar”.

#02

## Luxo acessível

Inspirados na vida de luxo dos influenciadores, os consumidores buscam alternativas acessíveis para se manter na moda.

#03

## Moda real

A moda para corpos reais deve abraçar a dinâmica da vida do consumidor, trazendo inspiração, modelagem e personalidade.

#04

## Moda inclusiva

Pautas políticas, de gênero e socioambientais se refletem no mundo da moda, demandando respostas das marcas.

#05

## Sustentabilidade

Como um dos setores mais poluentes do mundo, a sustentabilidade se faz presente e cresce como alternativa de futuro.



#06

## Mulheres no esporte

O crescente interesse por mulheres no esporte, requer das marcas conforto, estilo e adaptação biológica.

#07

## Well fashion

O estilo de vida em busca do equilíbrio, saúde e bem-estar impulsiona o mercado da saúde, dos esportes e do varejo.

#08

## Materiais inovadores

Novos tecidos, feitos de materiais naturais ou reciclados, ampliam as possibilidades do mundo da moda e trazem soluções sustentáveis.



#09

## Personalização guiada

Os clientes desejam poder personalizar seus produtos e receber recomendações na hora de escolher o que comprar.

#10

## Moda HiTech

A tecnologia expande o alcance das marcas, gerando experiências e ajudando a conduzir o cliente no ambiente físico da empresa.



@SebraeAlagoas



**SEBRAE**