

#01

Desenvolvimento de habilidades

Cada vez mais os consumidores estão exigentes, para isso é importante formar uma mão de obra capacitada que possa responder de forma eficiente às necessidades do mercado de eventos.



#02

Serviços em cadeia

A suspensão das atividades por motivos sanitários afetou diretamente dois grandes setores: o turismo e os eventos. Para agilizar a retomada, serviços complementares estão surgindo em cadeia para ativar essa casadinha.

#03

Eventos flexíveis

Muitas mudanças e restrições de última hora, fez com que os eventos precisassem mudar rápido e lidar com o imprevisível. Isso gerou espaço para alternativas mais flexíveis nos serviços ofertados e nas escolhas dos clientes.

#04

Sustentabilidade

A sustentabilidade ambiental, econômica e social são requisitos obrigatórios do consumidor moderno, isso gera a necessidade de planejamento para gerar experiências que impactam na vida das pessoas e no mundo.



#05

Casamentos pós-pandêmicos

Casar com “nosso estilo” é a demanda dos noivos pós-pandêmicos. Após longa espera, a flexibilidade e a personalização centrada nas necessidades dos casais desponta como comportamento de mercado.

#06

Ode aos festivais

Após período de proibição, o desejo de extravasar as energias em eventos que apresentem diversidade de artistas é marcado por experiências inesquecíveis, que abrem caminhos para expansão de marcas e negócios.

#07

Ativações de marca

As pessoas estão na ânsia de viver e ter experiências, sejam físicas ou virtuais, nos eventos de lazer ou profissionais. Uma oportunidade para as marcas criarem vínculos e desenvolverem uma relação mais próxima com seus consumidores.

#08

Experiências wow

Os consumidores que antes estavam isolados agora querem boas oportunidades para extravasar seus sentimentos e desfrutar de momentos que possam ser divididos com o mundo.



#09

Jornada tech

No mundo altamente tecnológico os consumidores buscam jornadas facilitadas e imersivas, tendo a tecnologia como aliada para diferenciar e personalizar as interações com o público.

#10

Metaeventos

Os eventos migraram para o mundo on-line. O que começou reuniões tem se tornando uma verdadeira criação de mundos virtuais, demandada por consumidores que querem interação, personalização e inovação.