



APLICAÇÕES DE TENDÊNCIAS EM TRÊS HORIZONTES

#1

Poder dos rituais

Rituais de beleza se transformam em momentos de pausa e relaxamento na rotinas dos consumidores.

#2

Body positive

Movimento que valoriza a aceitação de corpos e a beleza natural desconstruem padrões de beleza convencionais.

#3

Beleza para todos

A diversidade quebra tabus de raça, gênero e sexualidade impulsionam a busca por marcas que atendam a essa diversificação.

#4

Nova beleza

Novas tecnologias, produtos e compostos ultrapassam os limites da cosmética tradicional.

#5

Slow beauty

O movimento une consumo, beleza e consciência com valores sustentáveis e éticos.

#6

Poder das embalagens

A crise ambiental e o aumento da consciências demandam do mercado alternativas não poluentes.

#7

B-Empreendedor

Ferramentas, recursos e o crescimento do self empreendedor fomenta o surgimentos de profissionais da beleza.

#8

Negócios de beleza

Novos modelos de negócios despontam para agitar o mercado de beleza.

#9

Personalização

Novos modelos de negócios despontam para agitar o mercado de beleza.

#10

Beleza tech

Tecnologias e experiências digitais são a nova fronteira do consumo de beleza.

AGIR AGORA

ESTRUTURAR ESTRATÉGIA

PLANEJAR O FUTURO



A força do empreendedor brasileiro.