

TENDÊNCIAS AUTOMOTIVAS

#01

Consumidor do agora

O novo consumidor deseja tudo na hora, sem atritos e com facilidade de interação, pagamento e entrega. Não se importam tanto com a posse do carro, querem pagar preço justo e apenas pelo que consomem.

#02

Revolução dos serviços

Independentemente da tendência 100% elétrica ou híbrida, em termos de modelo de negócio o horizonte aponta para uma diminuição da importância do produto e um aumento da participação dos serviços no modelo de captura de valor.

#03

Terceiro espaço

Com as medidas de distanciamento social, aumentou a confiança e interesse pela experiência de compra 100% digital.

#04

E-commerce de peças

A digitalização do setor foi alavancada pela pandemia e novos players ganharam escala. O surgimento de veículos da próxima geração - com eletrificação, veículos conectados e condução autônoma, oferece mais oportunidades de negócios.

#05

Especialização

A formação e a capacitação dos profissionais são grandes desafios do setor automotivo. O perfil profissional agora é multidisciplinar. A aprendizagem contínua é fundamental devido às evoluções nos sistemas e complexidades tecnológicas.

#06

Oficinas conectadas

A Internet das Coisas, o processamento e armazenamento de dados, o aumento da conexão entre os produtos trazem um enorme potencial de desenvolvimento para as oficinas mecânicas.

#07

Força setorial

A união dos setores públicos e privados tem se mostrado um caminho para fortalecer a indústria nacional e acompanhar as constantes evoluções. Além de direcionar os novos rumos para o desenvolvimento sustentável do segmento.

#08

Multimobilidade

A mobilidade do futuro será compartilhada, sustentável e multimodal. O conceito "mobilidade como serviço" gera novos modelos de negócio com objetivo de oferecer aos usuários serviços integrados, completos e simplificados.

#09

Sustentabilidade

Cresce a preocupação com mudanças climáticas, degradação do meio ambiente e saúde pública. Nesse movimento, a sustentabilidade se tornou uma prioridade estratégica para a indústria automotiva.

#10

Eletrificação

O setor automobilístico mundial vive uma revolução com a nova geração de veículos elétricos. Eles trazem impactos ambientais, sociais, na logística, distribuição, em toda cadeia produtiva. Surgem novas demandas e modelos de negócios relacionados.