



#01

Escapismo

O consumidor contemporâneo procura mais formas de “escapar” da rotina, em locais que promovam relaxamento, experiências diferentes e sensação de liberdade.

#03

Comida de bem-estar

Os consumidores têm buscado opções de alimentação que promovam a saúde física e mental e o bem-estar holístico.

#05

Comida de bem-estar

Além da comida, a experiência tem sido um chamariz na captação da atenção e engajamento dos consumidores com os negócios de alimentação.

#07

Eficiência digital

Em busca de uma maior capacidade operacional os negócios de alimentação investem em tecnologias de automatização, trazendo praticidade e conveniência.

#09

Comida personalizada

Clientes mais exigentes buscam por opções que os recebam de forma única e personalizada, do atendimento ao prato servido.

#02

Menus inclusivos

Com o aumento das restrições alimentares os negócios precisam inovar para atender as novas demandas do público.

#04

Comida social

As mídias sociais estão modificando totalmente a maneira como o consumidor adquire alimentos e produtos alimentícios.

#06

Revolução verde

Temas relacionados à sustentabilidade tem preocupado os consumidores que demandam respostas do mercado.

#08

À base de plantas

Os consumidores estão passando por uma transição alimentar alinhada com as preocupações relacionadas à saúde e ao meio ambiente.

#10

Restaurante tech

Além da função gastronômica, os espaços alimentares estão se tornando também um lugar de experiências tecnológicas e digitais.

- Horizonte 1 - impacto até 2 anos
- Horizonte 2 - impacto entre 3-10 anos
- Horizonte 3 - impacto até mais de 10 anos