



JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50

MÉTODO GEPS

Gestão Estratégica em Projetos Sustentáveis





TRILHA EM
GESTÃO DE
PROJETOS

ETAPAS METODOLÓGICAS





Delineamento

Ponto de Partida



Narrativa



Exploração

Mapa de Exploração



Priorização

Matriz de Priorização

Critério Mínimo de Aceite:
50 pontos



EX.



Planejamento

Bússola de Planejamento



Gerenciamento

Gestão das Ações

Controle dos Marcos Críticos

Controle do Orçamento

Gestão da Comunicação



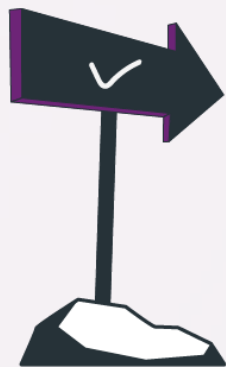
Monitoramento

Ferramenta de Verificação



Avaliação

Cerimônias de Avaliação de Projeto



SEBRAE



JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50

Ponto de Partida

É a **base de dados** inicial, onde estarão as informações relativas ao projeto:

- Os **municípios** em que o projeto pretende atuar;
- Os **segmentos de negócio** que irão atender diretamente;
- O **porte** destes pequenos negócios.

Trilha em Gestão de Projetos
para o Desenvolvimento
Local e Sustentável



Narrativa

As variáveis do Ponto de Partida são processadas e transformadas em uma **Narrativa autogerada**, que abrange a **compreensão territorial e a dinâmica de mercado** para o delineamento do Projeto.

Portanto, é o **ponto de ignição** que simplificará e enriquecerá todo o processo de planejamento, tornando-o mais analítico e estratégico.



MAPA DE EXPLORAÇÃO



Resultados Esperados

Area for defining expected results.

Público-Alvo

Area for defining the target audience.

Quantidade de clientes

PF _____
MEI _____
ME _____
EPP _____

Dor / Expectativa das partes interessadas

Area for defining pain points and stakeholder expectations.

Estratégia

Area for defining the strategy.

Objetivo

Area for defining the objective.

Território de Atuação

Area for defining the territory of action.

Riscos

Area for defining risks.

Orçamento

Despesa Total	CSO	CSN	REB	CONV

Nome do Projeto: _____

Gestor: _____

Data Início: / /

Data Fim: / /



Matriz de Priorização

Critérios, Pontuação e Pesos para a classificação de Projetos do Sebrae/PB

Critério	Pontuação	Peso
Estratégia do Sebrae/PB	0-10	1
Atendimento à Dor e/ou Expectativa das Partes Interessadas	0-10	1,5
Transformação na Vida dos Pequenos Negócios	0-10	1,5
Impacto na Reputação/Imagem do Sebrae/PB	0-10	0,5
Uso de CSN	0-10	0,5
Geração de Receita Própria	0-10	1
Quantidade de Clientes Atendidos	0-10	0,5
Público-Alvo Mobilizado	0-10	1
Inovação e Modernização	0-10	1
Abrangência a Territórios Vulneráveis	0-10	1
Adoção de Práticas ESG pelos Pequenos Negócios Atendidos	0-10	0,5





Projetos para o Desenvolvimento Local e Sustentável



Matriz de Priorização

Aplicação Didática na Trilha em Gestão de Projetos

Grupo	Turma	Projeto	Pontuação (0 a 100)
 Pedra da Boca	T1	Bovinocultura Leiteira	84 pontos
Pedra da Macambira	T1	Comércio Varejista da Moda	63 pontos
 Pedra dos Índios	T1	Economia Criativa	90 pontos
Pedra do Letreiro	T2	Indústria de Calçados	66 pontos
Pedra do Chapéu	T2	Serviços em Saúde	64 pontos



Trilha em Gestão de Projetos
para o Desenvolvimento
Local e Sustentável



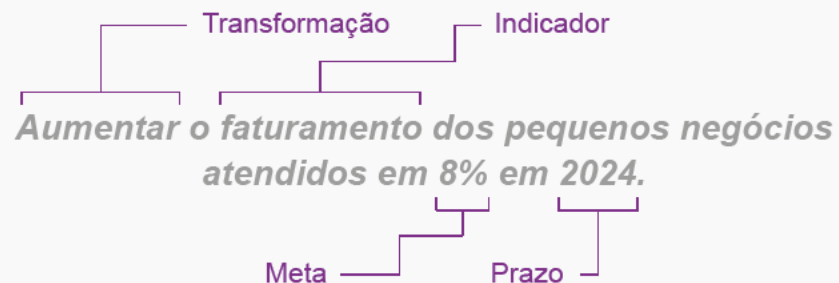
Bússola de Planejamento



→ Indicadores e Metas:

O (Objective - Objetivo): Deve ser claro e específico, respondendo às perguntas: O que queremos alcançar? Qual é o resultado desejado?

KR (Key Results - Resultados-chave): São metas mensuráveis e específicas que indicam o progresso em direção ao objetivo. Eles devem ser quantificáveis, mensuráveis e factíveis.



→ Ações, Marcos Críticos e Orçamento:

Os Marcos Críticos são **pontos de referência vitais** que permitem o acompanhamento e o gerenciamento eficaz de projetos, garantindo que eles estejam alinhados com seus objetivos e que qualquer desvio possa ser identificado e tratado a tempo.





Gerenciamento

→ Valores Ágeis

Ao adotarmos os Valores Ágeis estaremos desenvolvendo uma mentalidade e um conjunto de práticas que ajudarão a nos adaptarmos rapidamente às mudanças, a colaborarmos de forma mais eficaz com o público-alvo, e a fornecermos resultados tangíveis em um ritmo constante.”

→ Quadro de Ações e Marcos Críticos

Exemplo			
A iniciar	Em Andamento	Atrasada	Concluída
Acesso a mercados	Gestão e Monitoramento	Práticas ESG	Estruturação do Projeto
Mensuração dos Resultados	Consultoria Tecnológica		
	Gestão Empresarial		

Trilha em Gestão de Projetos para o Desenvolvimento Local e Sustentável



→ Gestão de Riscos e Problemas

PROBABILIDADE	IMPACTO				
	SEM IMPACTO	LEVE	MÉDIO	GRAVE	GRAVÍSSIMO
MUITO ALTA	Risco Moderado	Risco Elevado	Risco Extremo	Risco Extremo	Risco Extremo
ALTA	Risco Moderado	Risco Elevado	Risco Elevado	Risco Extremo	Risco Extremo
MÉDIA	Risco Baixo	Risco Moderado	Risco Elevado	Risco Elevado	Risco Extremo
BAIXA	Risco Baixo	Risco Moderado	Risco Moderado	Risco Elevado	Risco Elevado
RARA	Risco Baixo	Risco Baixo	Risco Baixo	Risco Moderado	Risco Moderado

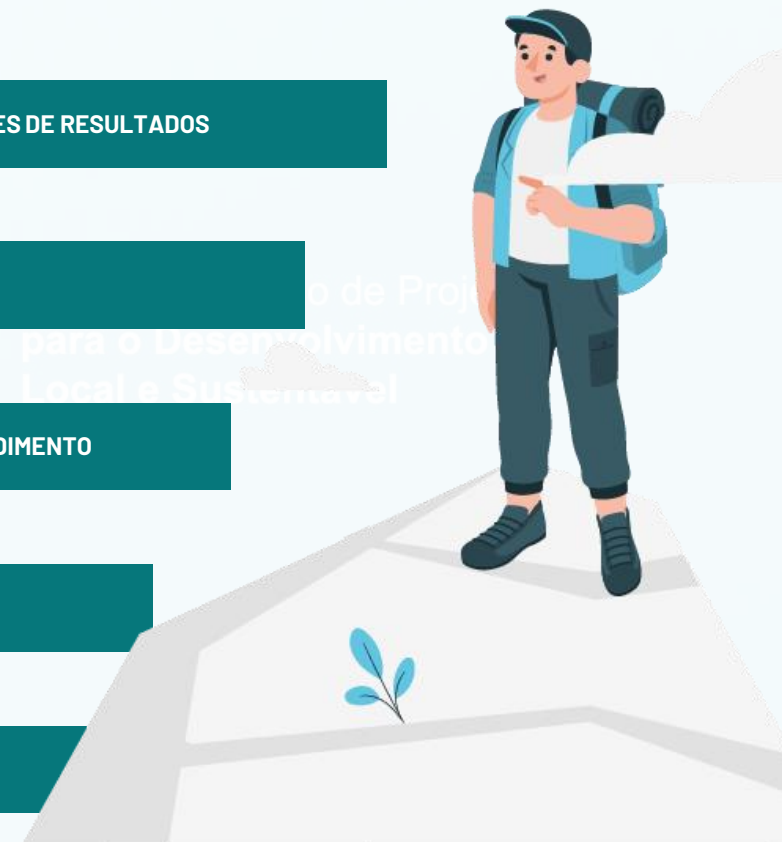
- Risco Baixo
- Risco Moderado
- Risco Elevado
- Risco Extremo



Ferramenta de Verificação

A Ferramenta de Verificação é um instrumento de apoio para o monitoramento do projeto. Ela foi projetada para **automatizar a coleta e favorecer a organização de dados do monitoramento**, auxiliando o gestor na execução e no alinhamento aos objetivos de desenvolvimento local e sustentável!

SEBRAE
AGENTES
DE DADOS





Cerimônias de Avaliação

→ Os 3 passos para Avaliação de Projetos

SEBRAE

Planejamento
da Avaliação

Execução
da Avaliação

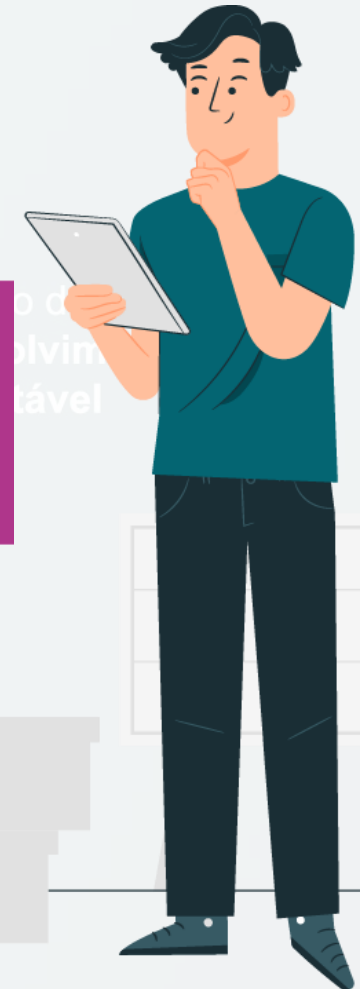
Aprendizagem
e Melhoria

GEOR

→ Retrospectiva de Projeto

SCRUM

→ Encontro de Avaliação de Projeto





Encontro de Avaliação de Projetos

Agenda do Encontro:

1. Abertura (15 minutos)

- Boas-vindas e apresentação dos participantes.
- Visão geral do objetivo e da estrutura do workshop.

2. Apresentação da Situação Atual (30 minutos)

- Apresentação dos projetos em avaliação.
- Discussão dos resultados, ações, marcos críticos, metas físicas e orçamento.
- Apresentação dos principais indicadores de resultados.

3. Análise de Problemas Enfrentados (45 minutos)

- Revisão das ações travadas ou canceladas.
- Identificação e análise dos fatores externos que influenciaram a execução do projeto.
- Destaque para problemas enfrentados durante a execução.

4. Intervenções para Solucionar Problemas (45 minutos)

- Discussão e identificação de problemas críticos.
- Desenvolvimento de um conjunto de intervenções para solucionar os problemas.
- Definição de responsáveis e prazos para as intervenções.

5. Plano de Ação (30 minutos)

- Consolidação das intervenções em um plano de ação.
- Definição de recursos necessários para a implementação das intervenções.
- Estabelecimento de um cronograma para as ações.

6. Encerramento (15 minutos)

- Resumo das principais conclusões e ações definidas.
- Agradecimento aos participantes e encerramento do workshop.

Notas:

- **Certifique-se de que os participantes do encontro incluam gestores, parceiros e o público-alvo.**
- **Ajuste o modelo de avaliação de acordo com o objetivo, seja ele Avaliação de Eficiência, Avaliação de Eficácia ou Avaliação de Efetividade.**

Este modelo de encontro permitirá uma avaliação abrangente do projeto, identificação de problemas e desenvolvimento de ações corretivas para alcançar os resultados desejados.



JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50



em Gestão de Projetos
Desenvolvimento
e Sustentável!



SEBRAE
SEBRAE
SEBRAE



REFE RÊN CIAS



Guia PMBOK - 7ª edição, PMI. Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos e O Padrão de Gerenciamento de Projetos - Project Management Institute. 2021.

SCHWABER, K; SUTHELAND, J. Scrum Guide: as regras do jogo. EUA, 2013.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - Sebrae. Caderno de Indicadores de Programas Nacionais 2024. Brasília, 2023.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - Sebrae. Diretrizes do Plano Anual 2024 do Sistema Sebrae. Brasília, 2023.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - Sebrae. Manual de Estruturação e Gestão de Indicadores Estratégicos e de Resultados. Brasília, 2022.

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA PARAÍBA – Sebrae/PB. Plano Estratégico 2024-2027. Paraíba, 2023.

Obrigada!

Ivani Costa

Gerente da Unidade de Gestão
Estratégica e Monitoramento



JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50

