

An aerial photograph of a vast landscape of white sand dunes. The dunes are shaped into various forms, with deep shadows and bright highlights. Interspersed among the dunes are numerous small, irregular pools of water, which appear in shades of blue and green. The overall scene is a striking contrast of white sand and vibrant water colors.

# Planejamento Estratégico MA 2035

**SEBRAE**

# EQUIPE UGE



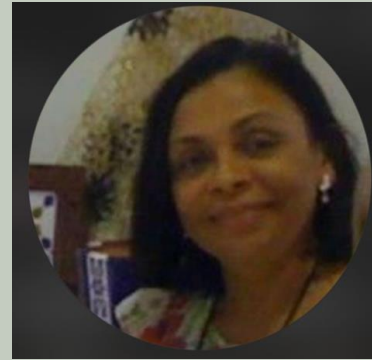
*Barbara Nicolau*



*Cristiane Corrêa*



*Danilo Lisboa*



*Roseana Rodrigues*



*Samuel Lobo*

# Jornada de Planejamento Estratégico– Sebrae MA

JULHO/2023

- ✓ ESTUDOS DE CENÁRIOS: INTELIGÊNCIA TERRITORIAL;
- ✓ ESCUTA ATIVA ao CDE;

AGOSTO/2023

- ✓ Contratamos Symnetics para apoiar o processo;
- ✓ SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – SEBRAE-MA;



# SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – SEBRAE-MA



# Workshop de Planejamento Estratégico Sebrae MA



eu acho que esse é o maior

# Jornada de Planejamento Estratégico– Sebrae MA

SETEMBRO/2023

- ✓ REUNIÕES COM A DIREX e COORDENADORES ESTADUAIS;
- ✓ CONSTRUÇÃO DO PA 2024





**PLANO ANUAL  
2024**

# Jornada de Planejamento Estratégico– Sebrae MA

Out/nov/dez/2023

- ✓ Construção do PA 2024
- ✓ Reuniões com equipe técnica para priorização de projetos do PPA 2024/2027 e detalhamento dos mesmos;

Fev/2024

- ✓ Documento final apresentado em reunião Direx;



## VISÕES DE FUTURO MARANHÃO (2027)

Ao vislumbrar um futuro próximo em que o Estado do Maranhão se destaca como um **destino turístico inteligente e de produtos com saberes locais de classe mundial**, o estado deverá fortalecer-se em três grandes frentes:

Na criação de uma base-estruturada para a ascensão do empreendedor maranhense que esteja estabelecido nas rotas dos destinos turísticos inteligentes e nos núcleos de agritech regenerativa para o estado, provendo **digitalização do ecossistema empreendedor do turismo e empreendedores rurais, acesso à tecnologias de ponta para núcleos chave e soluções baseadas em dados**, o Maranhão poderá criar com isso uma experiência turística imersiva e inteligente conectada ao desenvolvimento dos saberes locais.

A convergência de três elementos cruciais desempenhará um papel fundamental para os objetivos de empreendedorismo no estado, sendo eles: **Destinos Turísticos Inteligentes, Hubs de Ecossistemas Empreendedores no turismo de impacto e Territórios Empreendedores Sustentáveis**. O hub servirá como uma rede coletiva que aprimora o setor de turismo, agritech regenerativa e saberes locais, incentivando empreendedores a desenvolverem soluções alinhadas às demandas futuras da sociedade, conformando uma rede inteligente (de pessoas e infraestruturas), que será capaz de abraçar a inovação e posicionar os circuitos empreendedores chave em uma referência nacional.

No cerne dessa transformação estará a parceria entre as lideranças do estado para que estejam focadas na criação de um ambiente propício para o desenvolvimento dos ecossistemas empreendedores chave para o ciclo de

2024/27. Isso demandará a criação e experimentação de novos **regimentos**, leis e práticas ecologicamente corretas, preservação do patrimônio cultural e garantia do bem-estar das comunidades locais, demandando um **laboratório de políticas públicas** em municípios estratégicos ligados ao turismo, agritech regenerativa e saberes locais de referência mundial.

Crucialmente, o caminho para a proeminência global das temáticas chave para o estado deverá passar por um **letramento sobre o valor da cultura local, o impacto positivo da diversidade e a contribuição da sustentabilidade** em tudo isso. Ao nutrir um ecossistema próspero de startups, empresas e empreendimentos criativos, o Maranhão irá catalisar o crescimento econômico e a criação de empregos em setores chave podendo inclusive conectar ao longo prazo o turismo inteligente às produções agrícolas sustentáveis e culturas únicas advindas dos saberes locais.

Ao harmonizar suas ações de empreendedorismo para o ciclo 2024/27 o Estado do Maranhão poderá transformar seus territórios/biomas e seus empreendedores em um ecossistema mais inteligente, sustentável e singular e se posicionar na vanguarda do turismo global. Essa abordagem integrada não apenas aprimora a experiência do visitante e consumidores de produtos & serviços por meio de avanços tecnológicos, mas também garantirá prosperidade a longo prazo, fomentando inovação e preservando a riqueza ecológica e cultural da região, tornando o Maranhão em um farol de turismo sustentável e inteligente no cenário mundial.



## MISSÃO A

### Ampliação do empreendedorismo transformador

Tornar o empreendedorismo protagonista na transformação socioeconômica ambiental, além de ser um catalisador para a realização de sonhos dos brasileiros. As competências empreendedoras serão estimuladas em toda a sociedade e culturalmente valorizadas.

Em 2035, a taxa de empresas com mais de 3,5 anos de existência será superior a 40%, aumentando significativamente o sucesso de negócios, respeitados na sua diversidade, caracterizados pela sustentabilidade, acesso à tecnologia, crédito, mercado, inovação e inclusão.

#### PROJETOS

LETRAMENTO  
DIVERSIDADE E  
EQUIDADE

ATUALIZAÇÃO  
DIGITAL DO  
EMPREENDEDOR

TRANSFORMAÇÃO DOS  
EMPREENDEDORES RURAIS



## MISSÃO B

### Governança e Estado empreendedor por um ambiente de negócios atrativo

Em 2035, o Brasil estará posicionado entre os 35 (GEM NECI) melhores países para se empreender no mundo, com um ambiente para fazer negócios dinâmico, seguro e simples. As instâncias públicas, privadas e sociais trabalharão em parceria como agentes transformadores nas suas respectivas esferas constituindo uma governança integrada e colaborativa.

PROJETOS

LAB DE POLÍTICAS  
PÚBLICAS  
EMPREENDEADORAS





## MISSÃO C

### Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios

Elevar a prosperidade dos territórios e biomas, impulsionada pelas economias portadoras de futuro em ecossistemas de negócios que valorizam o regionalismo, preservam a biodiversidade e geram valor agregado no território. O Brasil será referência para o mundo no desenvolvimento sustentável, alavancando empreendimentos, tecnologias e conhecimento.

Em 2035, os territórios com ecossistemas empreendedores trabalhados pelo Sebrae terão seus Índices de Desenvolvimento Sustentável das Cidades 50% acima da média nacional.

#### PROJETOS

TERRITÓRIOS  
EMPREENDEDORES  
SUSTENTÁVEIS

DESTINOS  
TURÍSTICOS  
INTELIGENTES

HUB DE ECOSISTEMAS  
EMPREENDEDORES

# Jornada de Planejamento Estratégico– Sebrae MA

FEV/2024

- ✓ Encontro Técnico Sebrae MA 2024



# Jornada de Planejamento Estratégico– Sebrae MA

## PROXIMOS PASSOS....

- ✓ NOVA COMPOSIÇÃO DA EQUIPE UGE
- ✓ COMUNICANDO A ESTRATÉGIA
- ✓ ESTUDO DE ECONOMIAS PORTADORAS DE FUTURO
- ✓ DESCIDA AS REGIONAIS





**MUITO OBRIGADA!**

**Cristiane Corrêa**  
Unidade de Gestão Estratégica – UGE

