

# ***Pesquisa Quantitativa***

***Setor da Moda e Vestuário em Mato Grosso: Empresários e Clientes***



## *Objetivo da Pesquisa*

*A Pesquisa Setorial da Moda e Vestuário em Mato Grosso, realizada com empresários e clientes, teve como principal objetivo identificar oportunidades de inovação e negócios, compreender o perfil dos empreendedores e consumidores, visando apoiar o crescimento e a tomada de decisões do pequeno negócio.*

## *Metodologia*

*A Pesquisa Setorial da Moda e Vestuário em Mato Grosso, realizada com empresários e clientes foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias 02 de janeiro a 26 de fevereiro de 2024, em todo o estado de Mato Grosso.*

*Foram entrevistados 604 empresários do setor e 610 consumidores da moda. Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de 5% para 95% de confiança.*

## *Contextualização*

No Brasil, o setor de *Moda e Vestuário*, conforme a classificação a Comissão Nacional de Classificação (Concla) *é composto por 21 CNAEs*. Este setor abriga pouco mais de *1,5 milhão de pequenos negócios, cujo crescimento tem sido notável desde 2019*.

Entre *2019 e 2023*, registrou-se um *crescimento médio anual de aproximadamente 12%*.

## *Contextualização*

No estado de Mato Grosso, esse crescimento foi ainda *mais expressivo, atingindo 16%*.

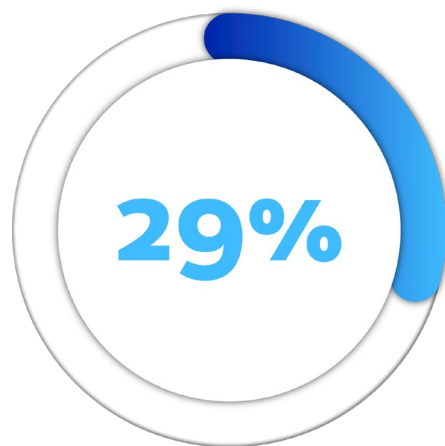
Em Mato Grosso, observa-se a presença de cerca de pouco mais de *28 mil pequenos negócios dedicados setor da moda e vestuário*, representando aproximadamente *2% do total de pequenos negócios*.



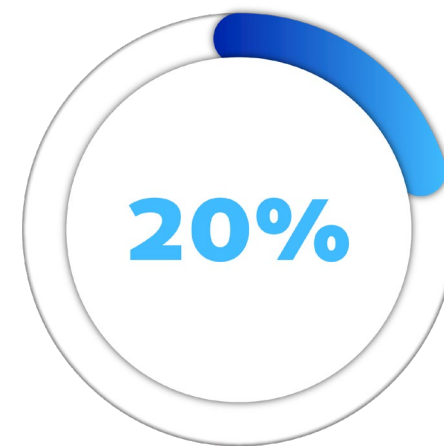
# Sobre os Clientes



Compram Roupas & Acessórios  
**Semanalmente**



Compram Roupas & Acessórios  
**Mensalmente**

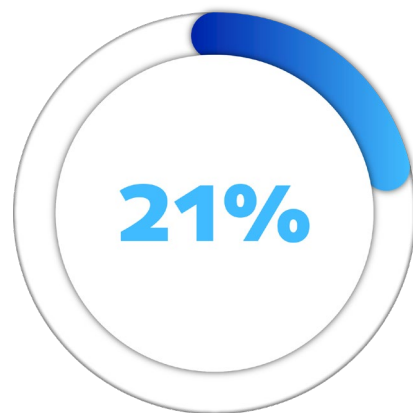


Compram Roupas & Acessórios  
**Anualmente**

# Onde Costumam Comprar



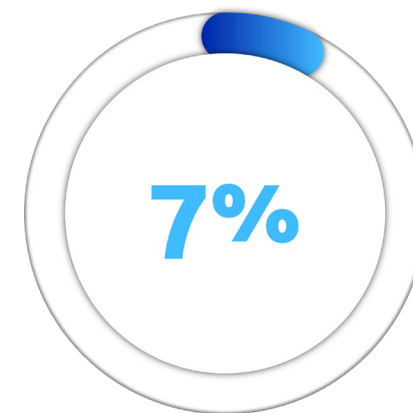
Compram em Lojas de **Departamento**



Compram em Lojas de **Pequeno Porte / Lojas De Bairro / Amigas**



Compram em **Brechós, Pensando em Sustentabilidade e Economia na Compra de Roupas de Marca**



Costumam **Mandar Fazer Roupas**



## Observações

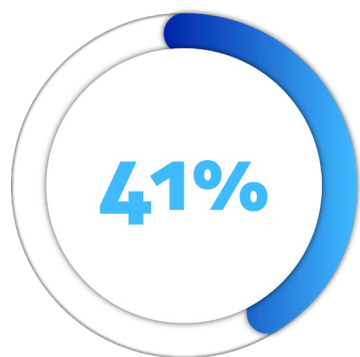
A qualidade das peças é o fator que *mais influencia a maioria (55%) dos consumidores* na hora da escolha do lugar onde farão as suas compras.

*26% que disseram ser o preço o fator que mais influencia e*

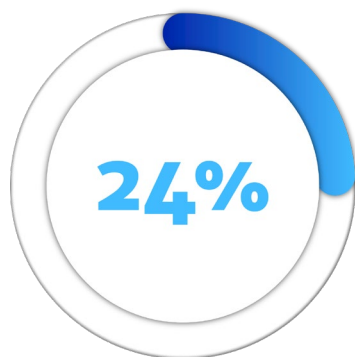
*11% disseram que vão em busca de lojas que tenham as roupas e acessórios que seguem as tendências da moda.*

# Estilo de Moda Preferido

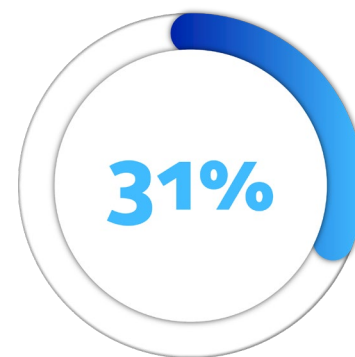
- Seguir as *tendências da moda* é importante para **43% dos consumidores**



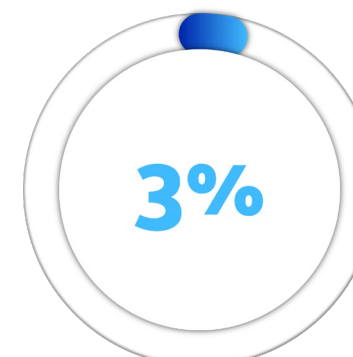
Preferem o Estilo  
**Casual**



Preferem o Estilo  
**Clássico**



Preferem o Estilo  
**Moderno**



Preferem o Estilo  
**Vintage**

# Preferência das Compras

- Seguir as *tendências da moda* é importante para *43% dos consumidores*



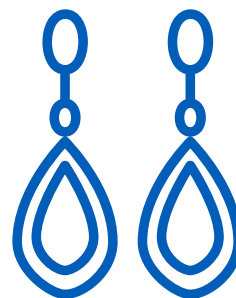
**68%**

Compram  
**Roupas**



**22%**

Compram  
**Calçados**



**8%**

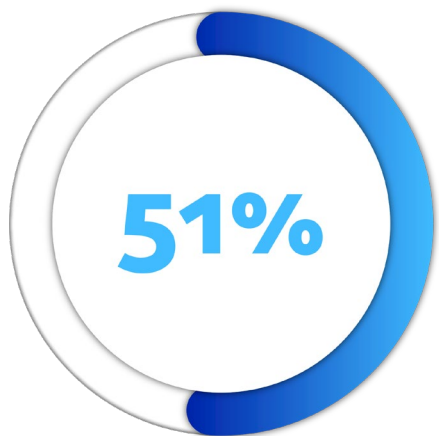
Compram  
**Acessórios**



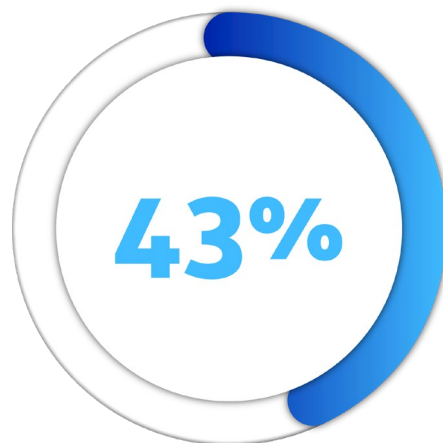
**1%**

Compram  
**Casacos &  
Jaquetas**

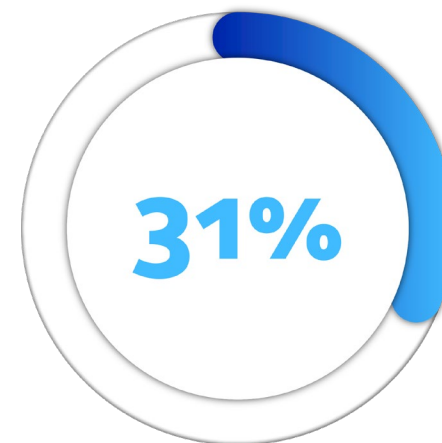
# Sobre os Clientes



**Não tem preferência** por comprar roupas de marca, desde que as peças tenham qualidade é isso o que importa pra eles



Seguem os **influenciadores de moda nas redes sociais** e as suas indicações de moda



**Preferem marcas e lojas** que tenham iniciativas que **prezem pela sustentabilidade**

## *Gastos com o Setor da Moda e Vestuário*

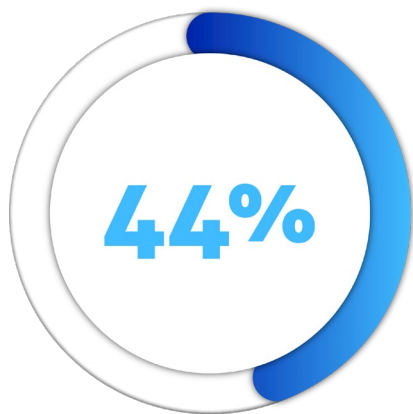
*Os consumidores que tem uma renda maior do que R\$ 4000 por mês, cerca de 20% deles costumam comprar roupas e acessório semanalmente, gastando em média cerca de R\$ 3.000 por mês em roupas e acessórios.*

*Por outro lado cerca de 40% dos consumidores que ganham até R\$ 4000 por mês costumam comprar roupas mensalmente, gastando em média R\$ 1000 por mês em suas compras.*

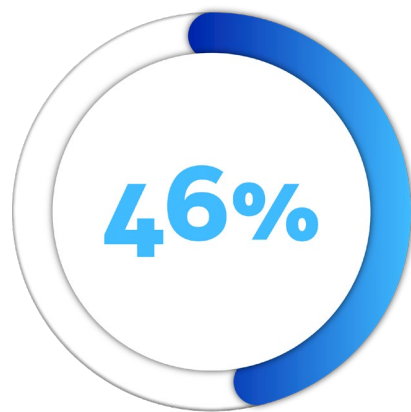
*Agora os consumidores que ganham menos (42%) de R\$ 2000 por mês realizam suas compras anualmente, gastando em média R\$ 1000 por ano, com roupas e acessórios.*



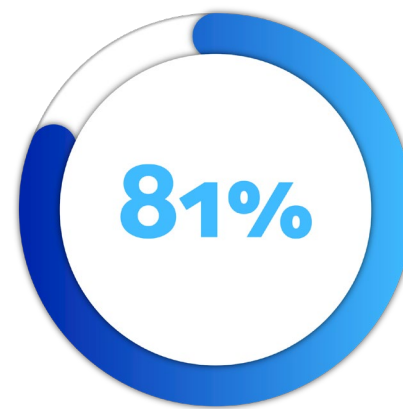
# *Sobre os Empresários do Setor de Moda e Vestuário*



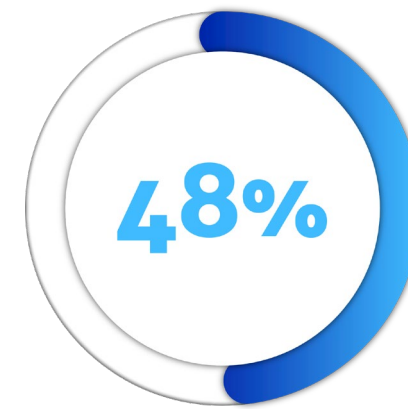
São  
**Microempreendedores  
Individuais (MEIs)**



São  
**Microempreendedores  
(ME)**

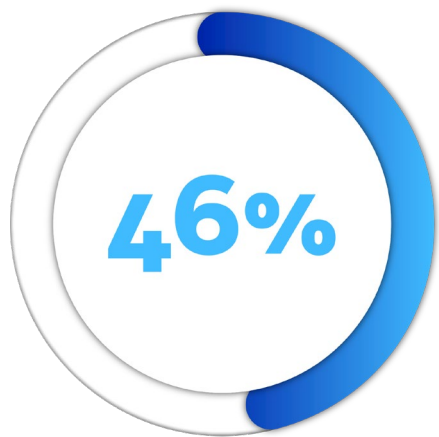


São Considerados  
Estabelecidos, Tendo  
**Mais de 3 Anos e Meio  
de Atuação no Mercado**

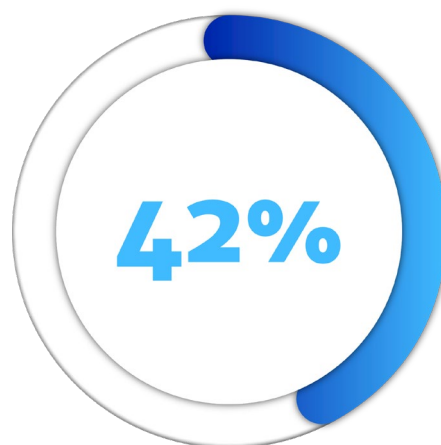


Atuam **Sozinhos**

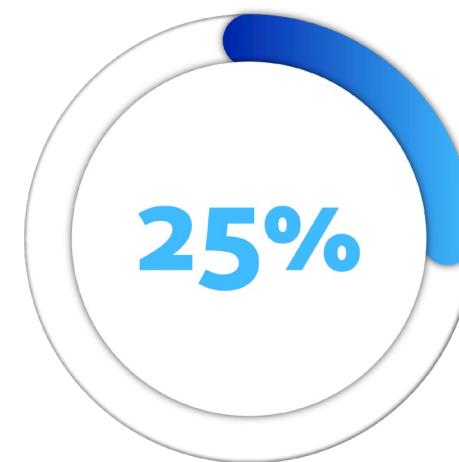
# Motivos para Empreender no Setor de Moda e Vestuário



Abriram Seu Negócio  
Para **Realizar um Sonho**



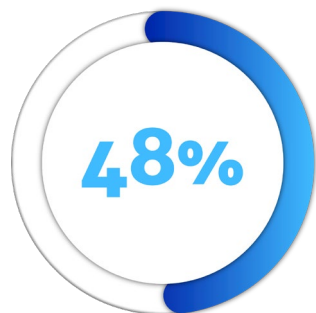
Abriram Seu Negócio  
Por Já **Terem**  
**Experiência No Setor**



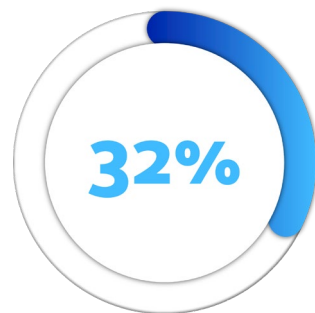
Abriram Seu Negócio  
Para Seguir as  
**Tendências do Mercado**



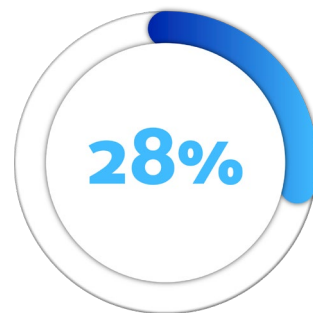
# Principais Dificuldades Enfrentadas



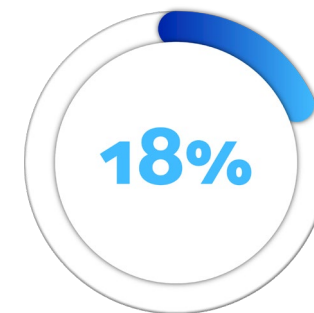
**Competição Intensa**



**Efeitos da Pandemia**



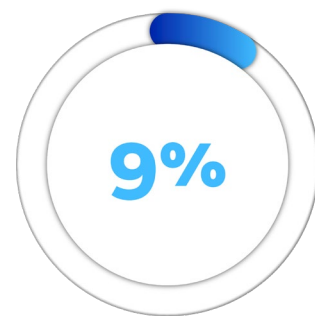
**Atrair e Reter os Clientes**



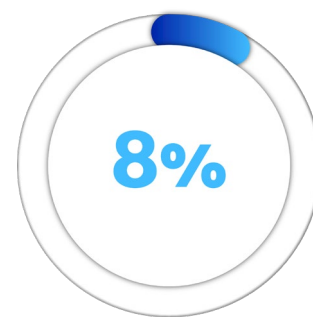
**Variações nos Custos e Insumos Operacionais**



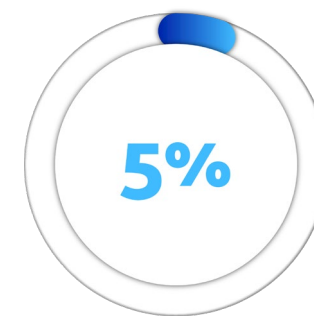
**Capacitação dos Funcionários**



**Acesso a Linhas de Crédito**

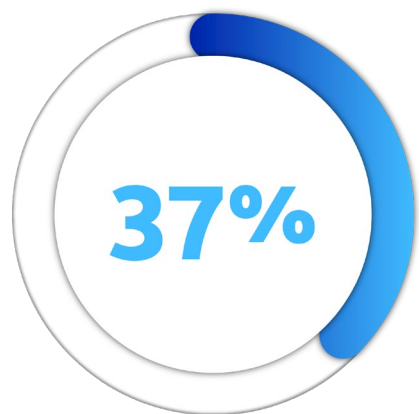


**Adequação as Normas e Regulamentações**

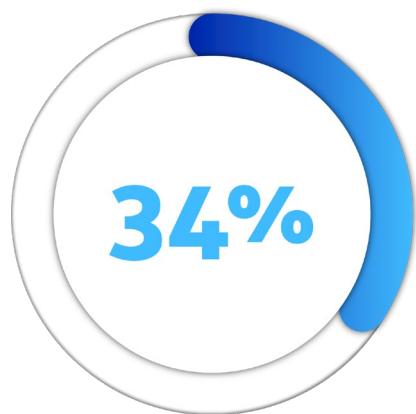


**Controle e Gestão Eficiente de Recursos**

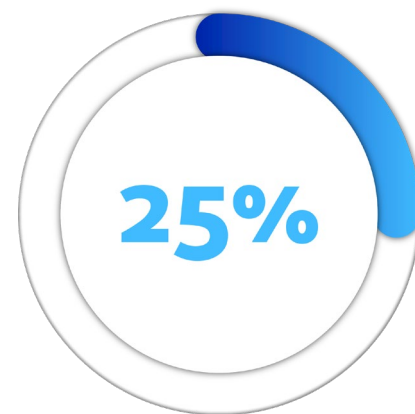
# *Como os Empresários Lidam com as Dificuldades*



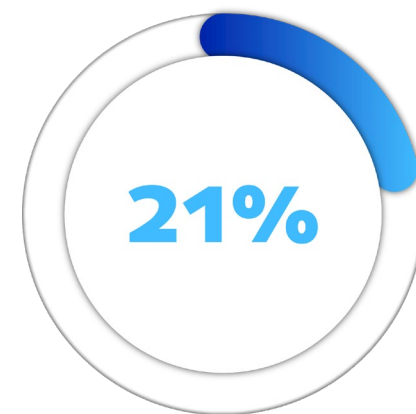
**Buscando Novas  
Tendências e Técnicas  
no Mercado**



**Proporcionam Serviços  
Personalizados para os  
Clientes**

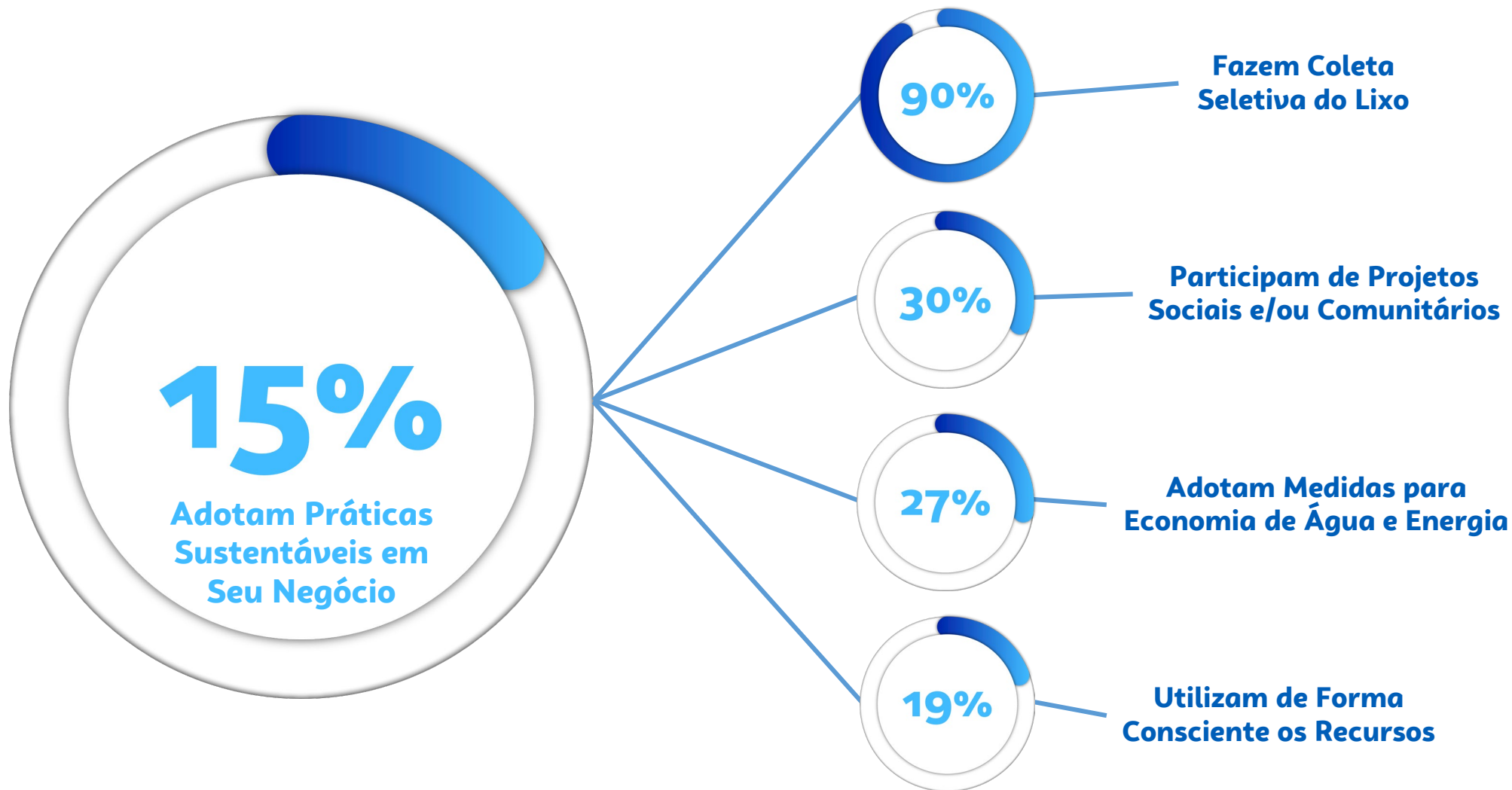


**Monitorando o Mercado  
e a Concorrência**



**Investem em  
Capacitação e  
Atualização**

# Adoção de Práticas Sustentáveis





A Pesquisa sobre o **Setor da Moda e Vestuário em Mato Grosso: Empresários e Clientes** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

**Diretora Superintendente**

Lélia Rocha Abadio Brun

**Gerente de Inteligência Estratégica**

Ricardo Willian Santiago

**Núcleo de Inteligência de Mercado**

**Elaboração**

Augusto Cesar Oliveira da Silva

Jaqueline Trentino Silva Lemos

**Colaboradores**

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Hudson José da Silva Macedo