

Pesquisa Quantitativa

Intenção de Consumo para o Dia das Mães em Mato Grosso 2024

Abril 2024

Metodologia

A Pesquisa de *Intenção de Consumo para o Dia das Mães no estado de Mato Grosso*, foi realizada via entrevistas telefônicas, entre os dias *23 de março a 16 de abril de 2024*.

Foram entrevistados em *todo o estado de Mato Grosso*. Foram entrevistados *743 pessoas residentes no estado*.

Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de *5% para 95% de confiança*.

Objetivo da Pesquisa

A Pesquisa de *Intenção de Consumo para o Dia das Mães no estado de Mato Grosso*, teve como principal objetivo *analisar as tendências de consumo e comemoração durante o período do Dia das mães, além de traçar o perfil, dos consumidores locais, fornecendo insights mais realistas aos donos de pequenos negócios mais impactados pela data.*



Pretendem Presentear esse Ano no dia das Mães?

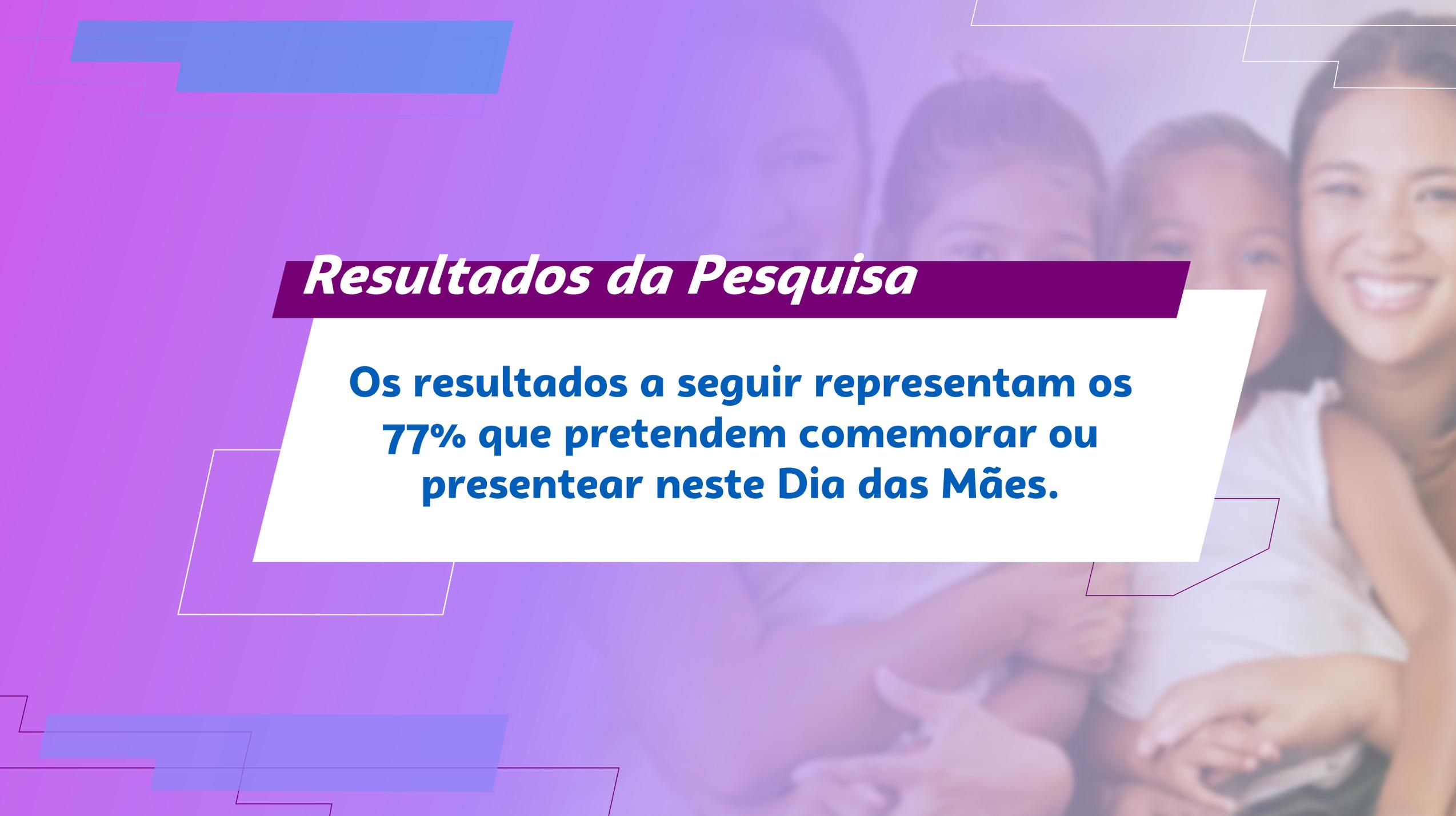
Dos 743 respondentes **77% pretendem presentear este ano no dia das mães**, 18% a mais do que em relação ao ano passado.

Esse aumento significativo, pode ser justificado pela melhora que **49% dos respondentes sentiram em relação a sua situação financeira neste ano** comparado com o ano anterior, além disso cerca de **18% dos respondentes que irão comprar esse ano, não compraram presentes dos dias das mães no ano passado.**



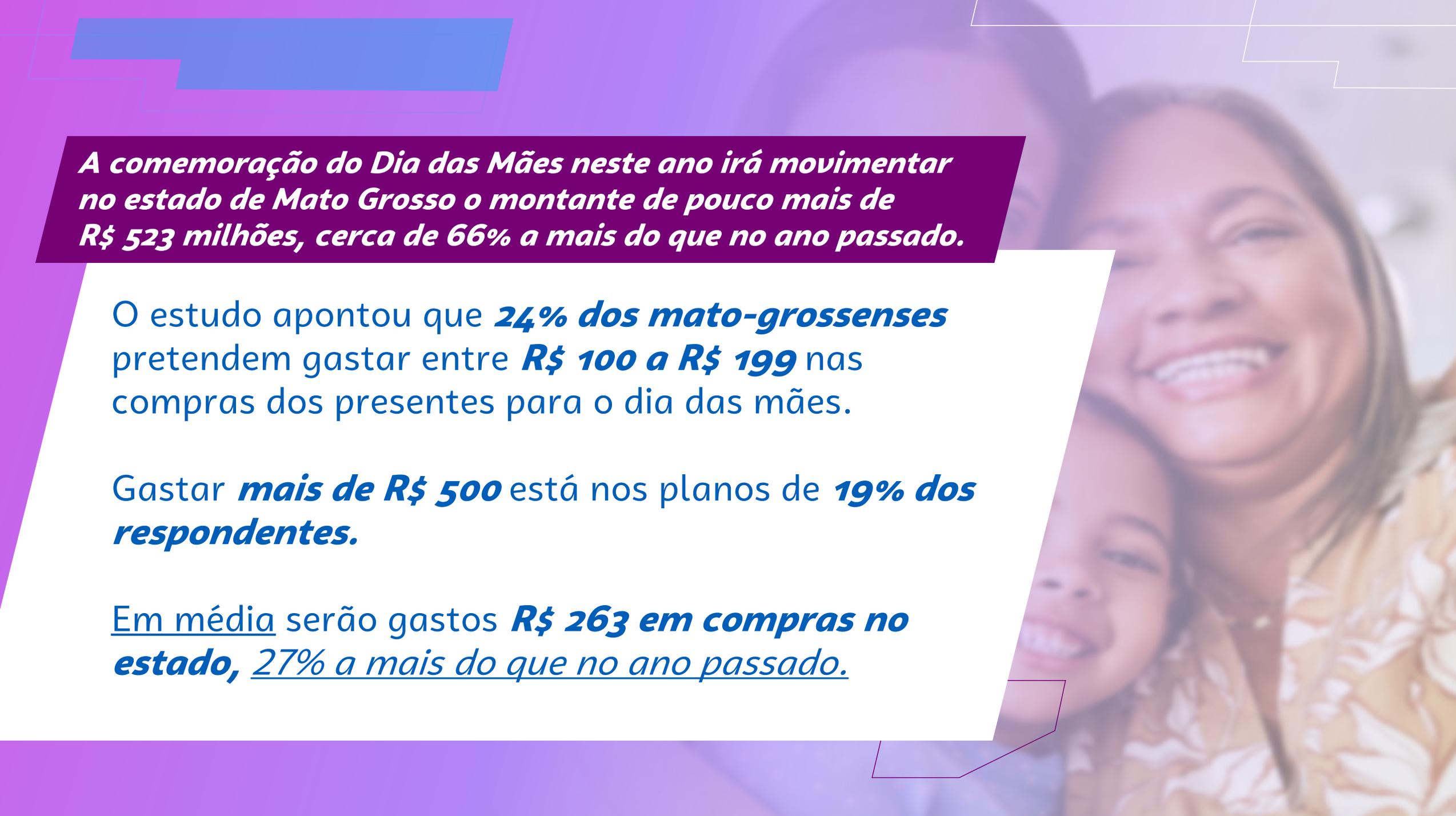
77%

Pretendem Comprar



Resultados da Pesquisa

Os resultados a seguir representam os 77% que pretendem comemorar ou presentear neste Dia das Mães.

A smiling woman and child in a yellow patterned shirt. The woman is in the foreground, smiling broadly, and the child is behind her, also smiling. They are wearing a yellow patterned shirt. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

A comemoração do Dia das Mães neste ano irá movimentar no estado de Mato Grosso o montante de pouco mais de R\$ 523 milhões, cerca de 66% a mais do que no ano passado.

O estudo apontou que **24% dos mato-grossenses** pretendem gastar entre **R\$ 100 a R\$ 199** nas compras dos presentes para o dia das mães.

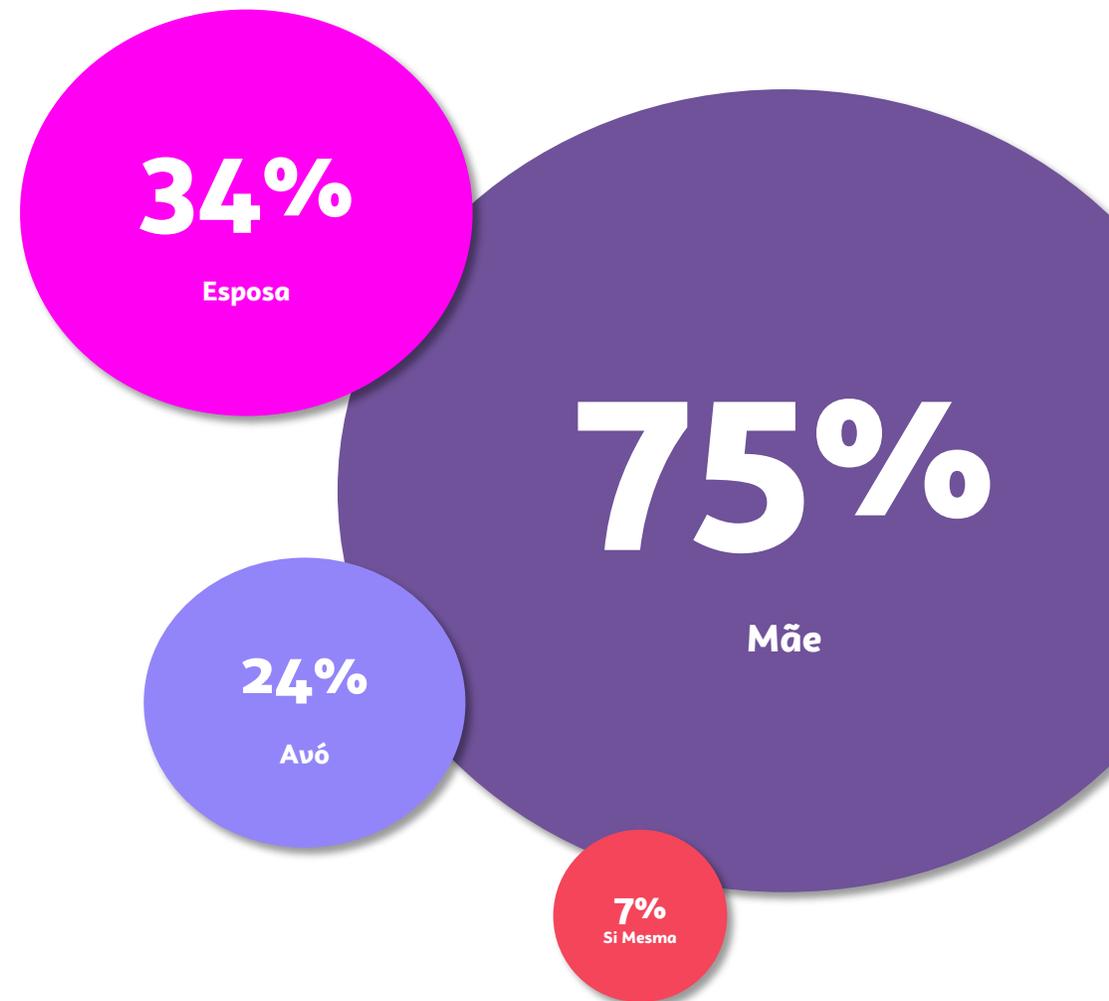
Gastar **mais de R\$ 500** está nos planos de **19% dos respondentes**.

Em média serão gastos **R\$ 263 em compras no estado**, 27% a mais do que no ano passado.

Quem Pretendem Presentear?

Dos entrevistados que irão presentear este ano no dia das mães:

75% irão presentear as suas mães, 34% as esposas, 24% as avós e 7% irão presentear a si mesmas.



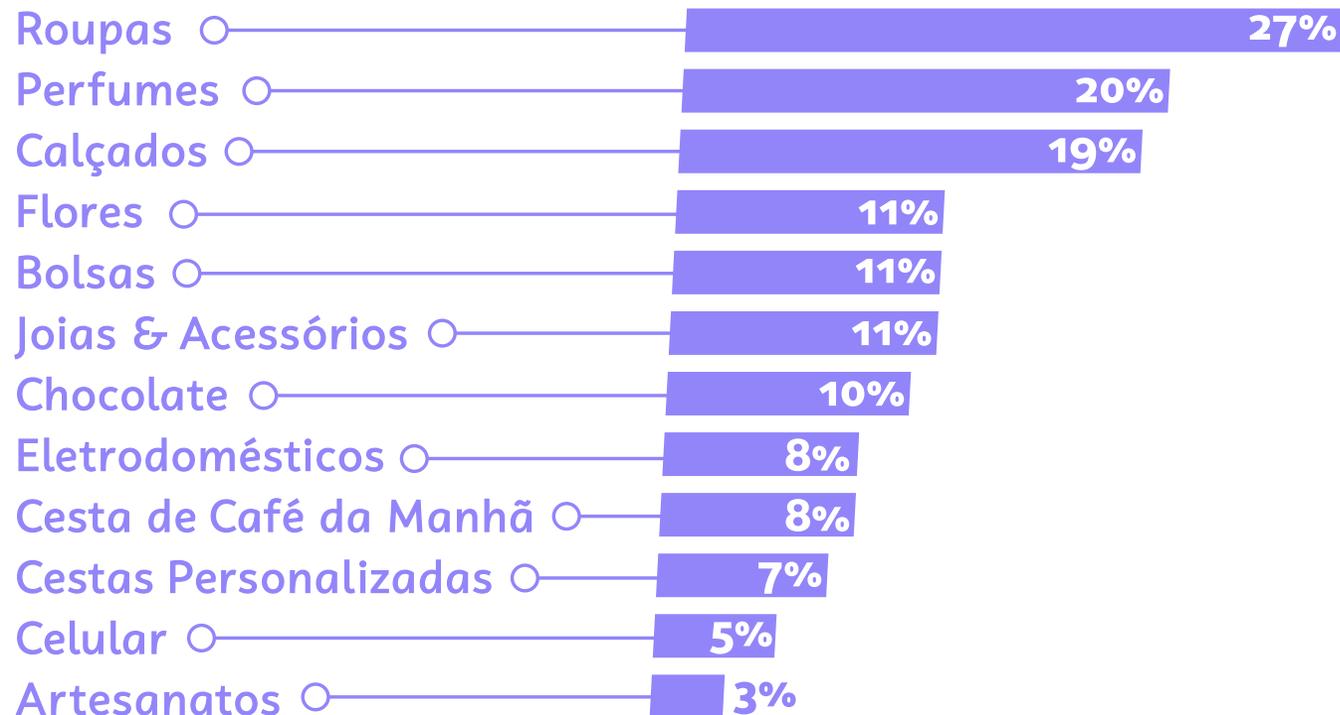
Preferência de Compras

Dentro das preferências de presentes **Roupas** é o item escolhido de **27% dos respondentes**, seguido de **Perfumes, Calçados e Flores**.

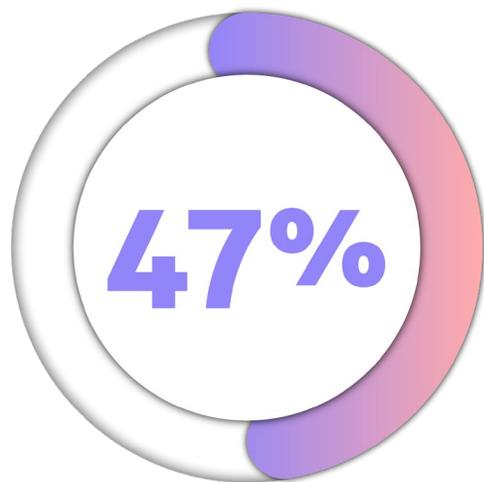
Em relação ao ano passado os itens que tiveram mais impacto nas escolhas dos consumidores, foram **roupas que de 2º lugar passou a ser o 1º**.

Flores que 6º lugar passou a ser o 4º esse ano.

Jóias que caiu de 3º lugar para o 6º lugar, não por ter sido menos procurado, mas porque os demais itens tiveram uma maior procura.



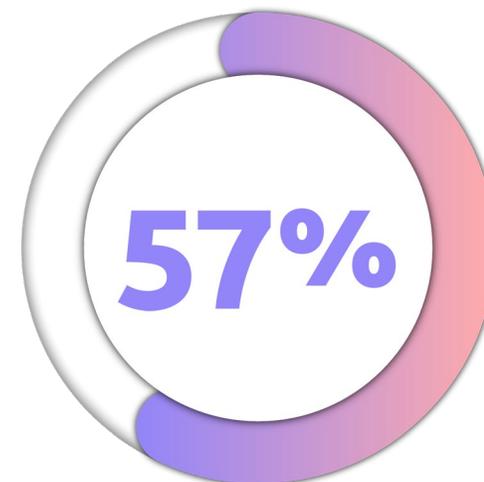
Como Será a Forma de Pagamento



Irão Usar a Sua Renda Mensal para Realizar as Compras do Dia das Mães

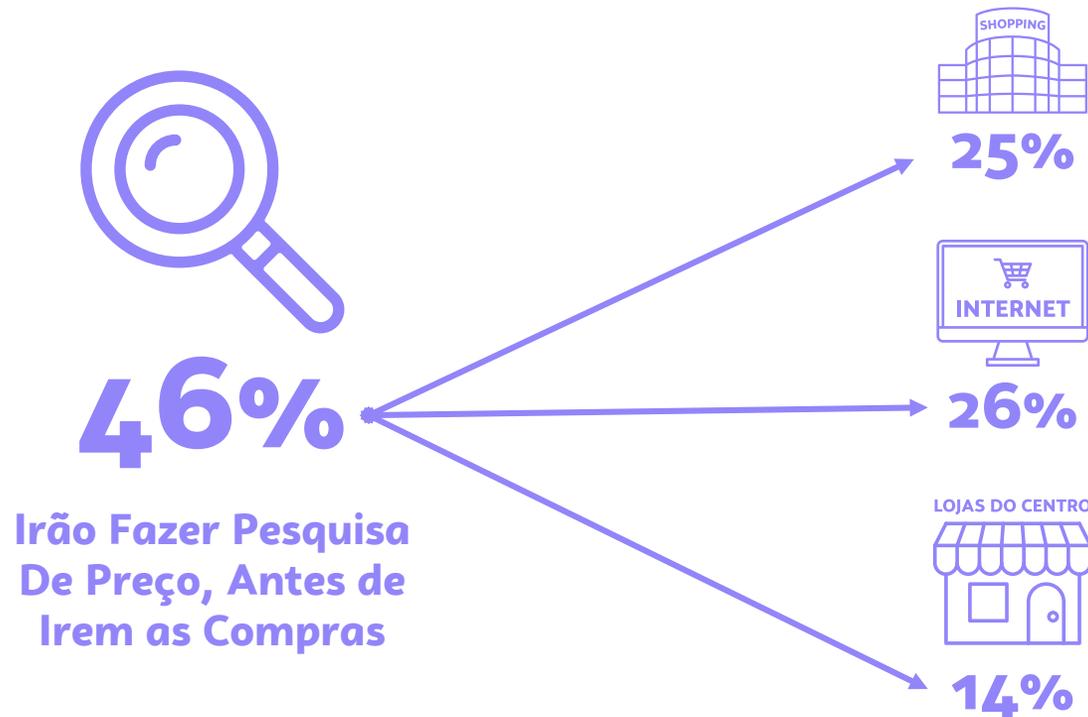


Fez um Reserva de Dinheiro Pensando Nessa Data



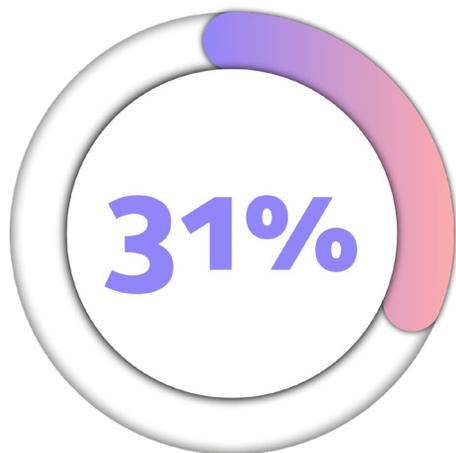
Irão Comprar no Dinheiro, Com Intenção de Receber Descontos

Irão Fazer Pesquisa de Preço?



Apesar de 46% dos consumidores realizarem a pesquisa de preço, esse valor está inferior ao ano passado, mostrando que os consumidores esse ano não estão tão preocupados com o valor do presente.

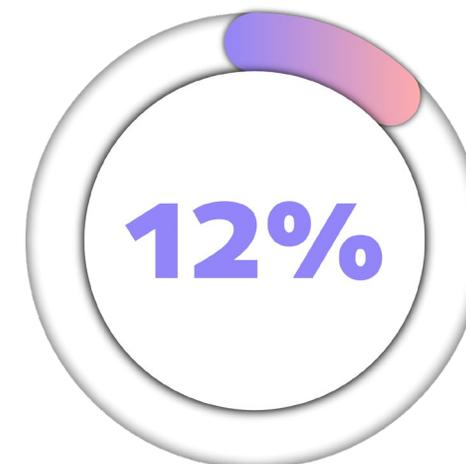
Como Será a Forma de Pagamento



Irão Comprar dos Pequenos comerciantes e da Internet



Irão Comprar em Lojas de Departamento



Irão Comprar das Lojas Especializadas Em Chocolate

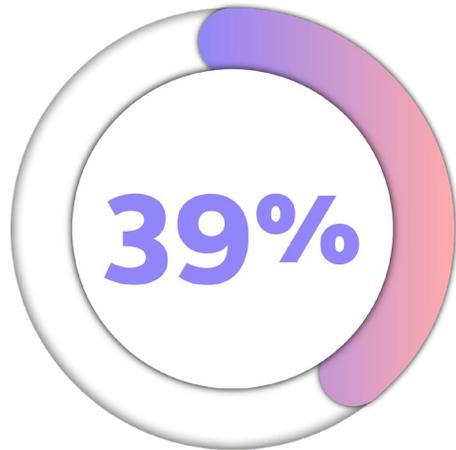
O ponto mais importante dessa informação é que em relação ao ano passado tanto a procura pelos pequenos comerciantes quanto pela internet aumentaram significativamente, cerca de 56% a mais do que no ano passado, logo do montante gerado no estado cerca de pouco mais que R\$ 320 milhões serão provenientes dos pequenos negócios.

Fatores para a Escolha do Local da Compra?

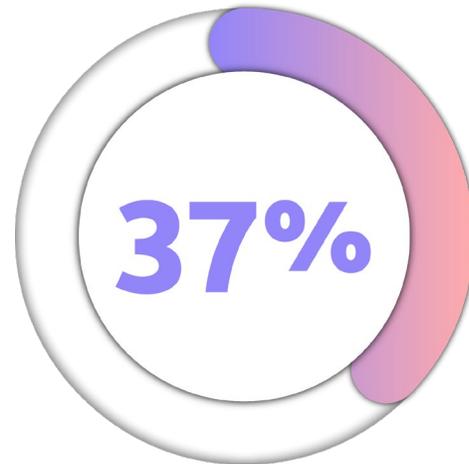
57% disseram que o principal fator para a escolha do local onde irá realizar as compras é a qualidade dos produtos, seguido de **52%** que disseram ser o preço e **44%** as promoções e descontos.

50% disseram que *irão realizar as compras para o dias das mães na semana do dia 05/05* e **25%** irão as compras na primeira semana de maio.

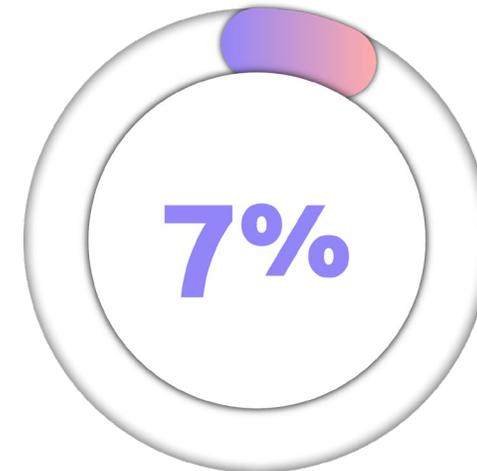
Onde pretende Comemorar o Dia das Mães?



**Irão Comemorar o
Dia das Mães na Casa
dos Pais**



**Irão Comemorar em
Sua Própria Casa**



Em Restaurantes



A Pesquisa sobre a **Intenção de Consumo para o Dia das Mães em Mato Grosso** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Coordenador de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência Estratégica

Elaboração

Augusto Cesar Oliveira da Silva

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alues

Hudson José da Silva Macedo

