

turismo no

CAR

NA

VAL 2024

**dados e
pesquisas**
Sebrae-SP

SEBRAE



Comprar de pequenos negócios vai além de simplesmente adquirir bens ou serviços; é um ato que impulsiona um movimento de grande impacto em nossa sociedade.

Ao escolhermos esses empreendimentos, não apenas estamos fazendo compras, mas também estamos nos envolvendo em uma causa significativa que reconhece a importância dessas iniciativas para o crescimento de nossa nação.

Neste relatório, será apresentado o quanto as MPEs poderão ser beneficiadas com o feriado do Carnaval e o perfil dos consumidores que viajarão durante o Carnaval, compreendendo as razões principais por trás de suas escolhas e os padrões de compra associados.

Essas informações são essenciais para capacitar as Micro e Pequenas Empresas (MPEs) a melhorarem sua competitividade.

O relatório apresenta duas partes:

- I. Pesquisa com Pequenos Negócios
- II. Pesquisa com Consumidores

PESQUISA

Pequenos Negócios



PESQUISA COM PEQUENOS NEGÓCIOS

O Sebrae-SP realizou uma sondagem que avaliou a relevância das vendas para o Carnaval para os pequenos negócios, micro e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs)¹. A pesquisa foi realizada por amostragem por telefone, com MPEs e MEIs do estado de São Paulo.

A partir desses resultados, o Sebrae-SP realizou uma projeção do número de MPEs e MEIs que consideram ser beneficiados pelas vendas para o Carnaval de 2024.

Cerca de 146 mil pequenos negócios do estado de São Paulo tendem a ser beneficiados pela movimentação do Carnaval.

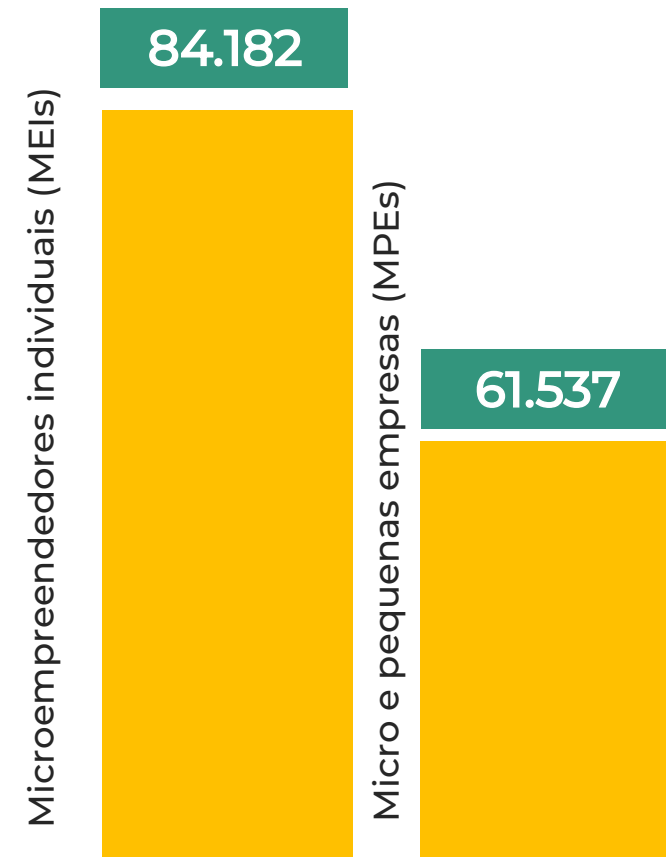
Dessas empresas, cerca de 84 mil são microempreendedores individuais (MEIs) e aproximadamente 62 mil são micro e pequenas empresas (MPEs).

¹ Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP, abril de 2023

PESQUISA COM PEQUENOS NEGÓCIOS

¹ Estimativa do Sebrae-SP a partir da pesquisa Indicadores Sebrae-SP, (Sebrae-SP/Seade, abril de 2023)

Cerca de **146 mil**
pequenos negócios
empresariais
irão se beneficiar,
potencialmente, com o
Carnaval



FICHA TÉCNICA

Objetivo: Conhecer a opinião dos proprietários de micro e pequenas empresas e microempreendedores individuais sobre os efeitos das vendas do Carnaval em suas empresas

Universo: Micro e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs) do estado de São Paulo

Amostra: 1.117 MEIs e 570 MPEs e do estado de São Paulo

Metodologia: quantitativa – via telefone

A amostra foi selecionada por critérios probabilísticos, de forma que represente as MPEs e MEIs do estado de São Paulo. O universo das MPEs foi estabelecido a partir de cadastro da Fundação Seade, elaborado a partir de bases de dados do Ministério do Trabalho e Emprego. O universo dos MEIs foi representado por meio de cadastro do Sebrae, elaborado a partir de bases da Receita Federal.

Período de Coleta de Dados: abril de 2023

Unidade de Gestão Estratégica

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Coordenação interina: Eduardo Borba

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Felipe Ferreira de Barros, Giovanna Raminelli, Gustavo de Aquino Ávila, Márcia Shizue Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves, Vitoria Nunes Martins e Victor Massashi Shinto.

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade)

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

PESQUISA

Consumidores



OBJETIVOS

identificar o perfil dos consumidores que viajarão no período do Carnaval, compreendendo os principais motivos de suas escolhas e os padrões de compra. Esses insights visam colaborar com as MPEs para melhorar sua competitividade.

ENTREVISTADOS

Entrevistamos consumidores, maiores de 18 anos que viajarão no período do Carnaval. A coleta de dados por realizada por e-mail, entre os dias 8 a 12 de Janeiro de 2024.

RESULTADOS

Os resultados são apresentados em cinco grandes blocos:

1. Perfil
2. Planejamento
3. Destino
4. Estilo de viagem
5. Gasto na Viagem

A woman with long braided hair, wearing sunglasses and a red tank top, stands next to a pink bicycle on a paved path. The path is lined with tall palm trees, and the ocean is visible in the background. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Pesquisa Perfil dos Respondentes

52% são mulheres

50% pertencem à classe C

25% tem entre 30 a 39 anos

53% são do interior de São Paulo

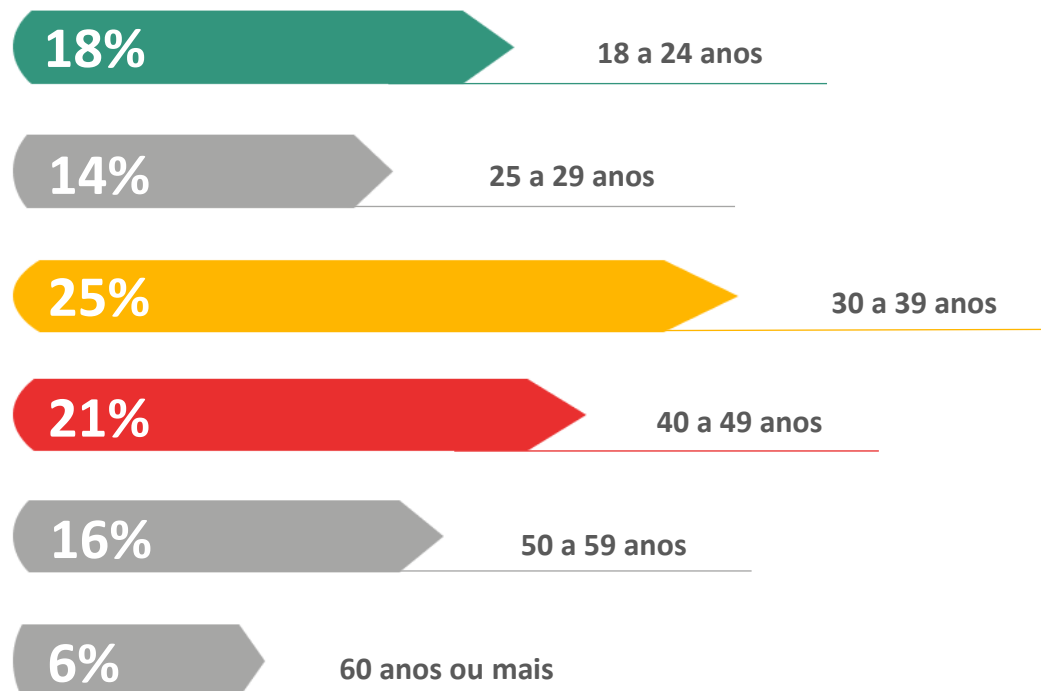
Perfil dos Respondentes gênero, idade

52%

feminino

48%

masculino



Base
670



Perfil dos Respondentes classe

A	B
3%	25%
C	D-E
50%	21%

Base
670

Perfil dos Respondentes região



28%

São Paulo, Capital

20%

São Paulo, Região Metropolitana

53%

São Paulo, Interior

Base
670



DESTINO DA VIAGEM

57% pretendem viajar dentro do estado de São Paulo. O principal destino é o litoral, citado por **33%**.

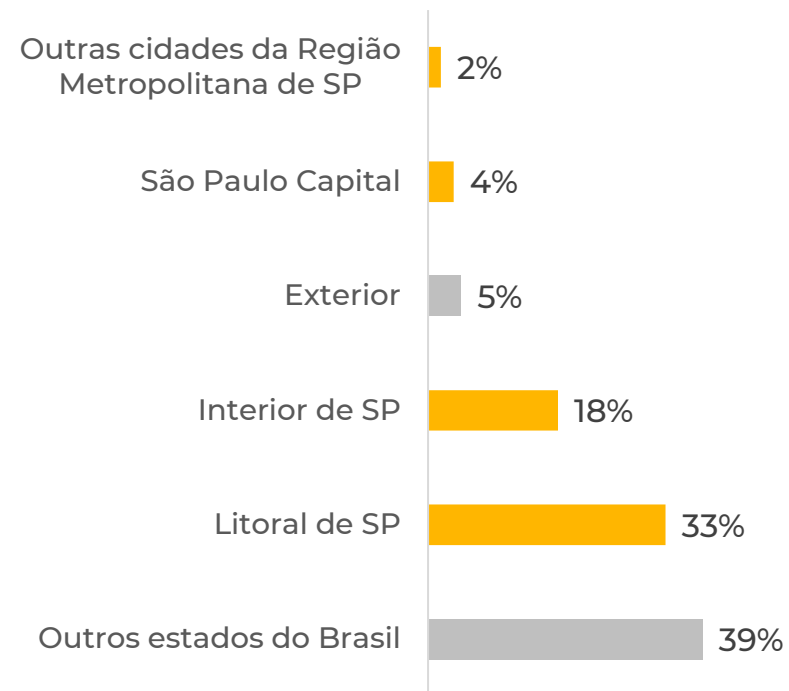
37% dos respondentes ficarão em apartamento ou casa alugada e **30%** em casa de familiares ou amigos.

Cerca de **70%** reservam sua própria hospedagem em sites.

Destino da Viagem

57%

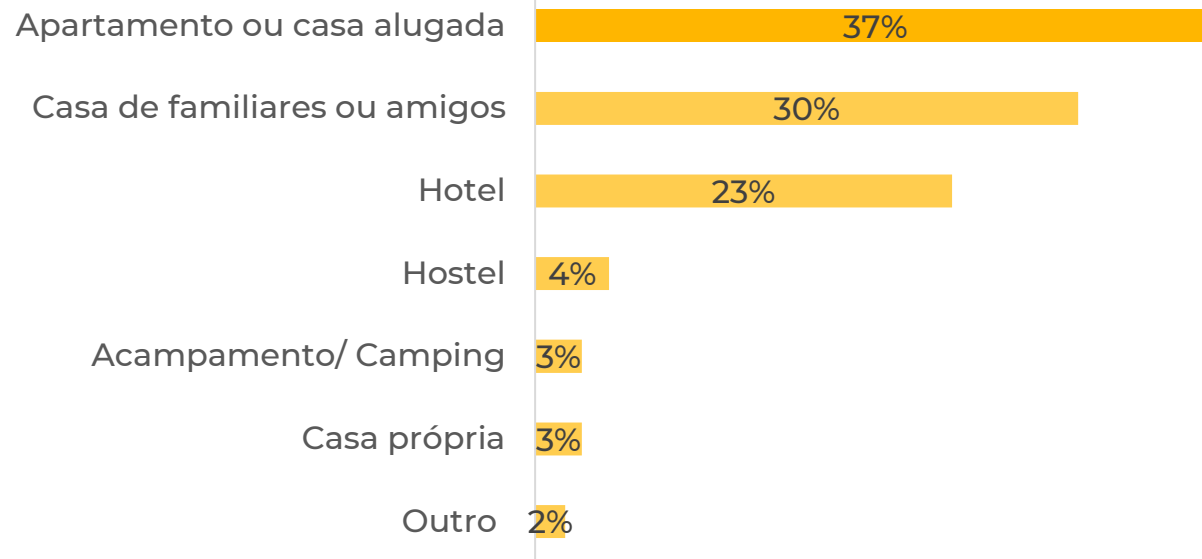
pretendem viajar dentro do estado de São Paulo.
O principal destino é o litoral, citado por 33%



Hospedagem

67%

Pretendem ficar em apartamento ou casa alugada, em casa de familiares ou amigos



Onde você ficará hospedado?

73%

Reservam sua própria hospedagem

Geralmente, as reservas de hospedagem são realizadas por quem?

71%

Reservam através de sites (Booking, Decolar, Airbnb, etc.)

Como você realiza a reserva da hospedagem?



ESTILO DE VIAGEM

33% viajarão com familiares e crianças, **26%** com namorado (a), companheiro(a) esposa e **25%** com amigos.

42% irão para bloquinhos de Carnaval de rua e **50%** responderam que haverá programação especial de Carnaval na cidade de destino.

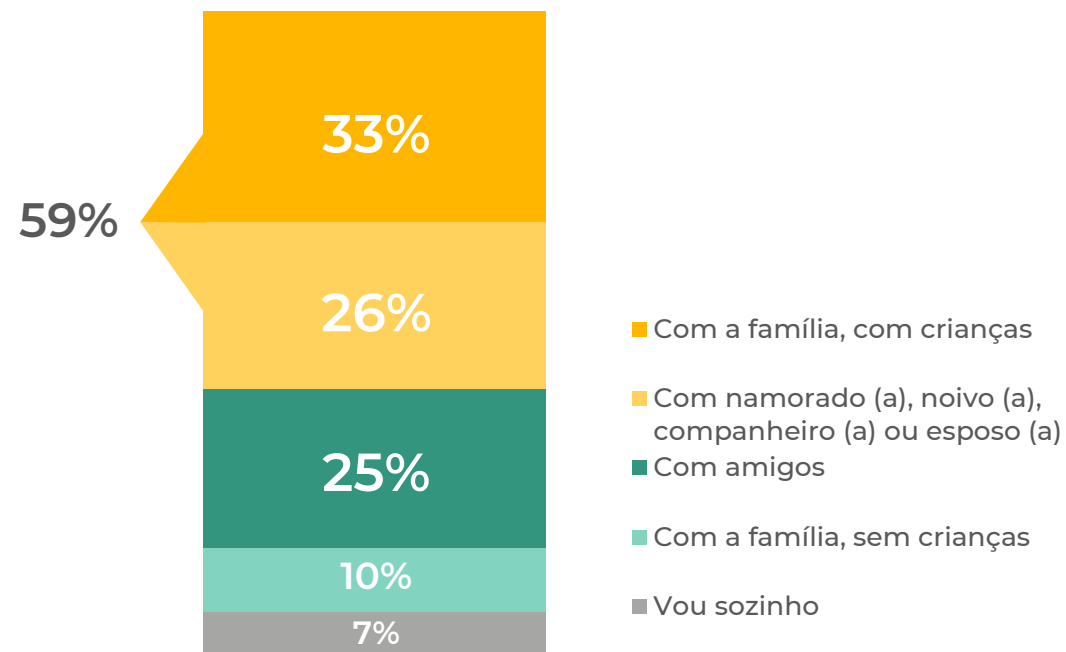
Com quem pretende viajar



59%

irão viajar com familiares e crianças ou com parceiros (as)

Com quem você vai viajar?



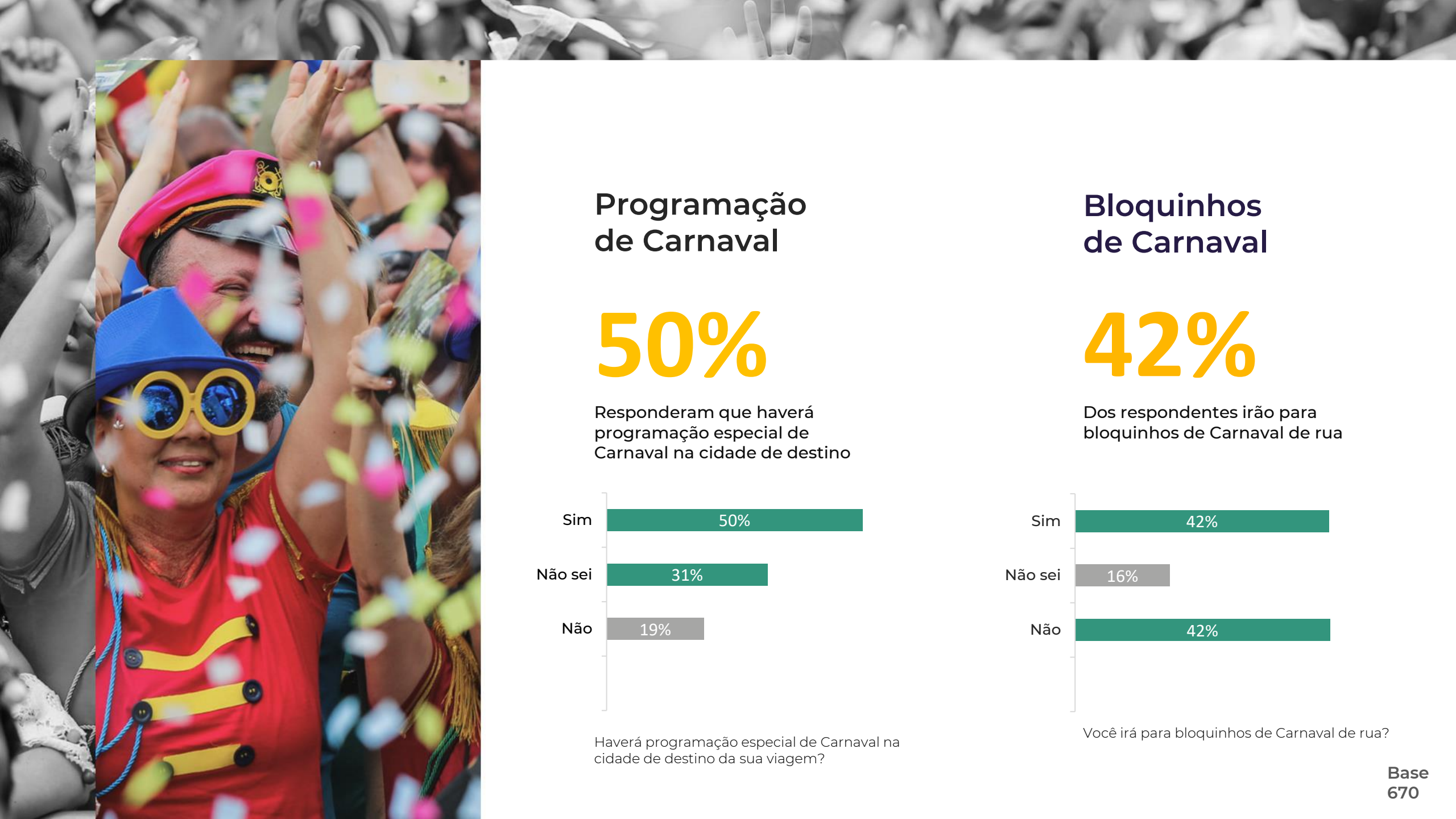
Estilo de Viagem

71%

Preferem viajar em família no Carnaval ou fazer atividades relaxantes para descansar

71%

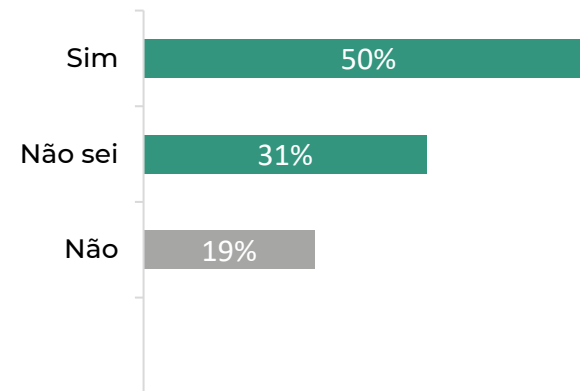
Viagem em família: atende as necessidades e interesses de todos	36%
Relaxante/Praia: atividades tranquilas para descansar	35%
Festiva: ver desfiles de escola de samba, ir para bloquinhos de carnaval de rua, baladas.	29%
Romântico: viagem com o(a) parceiro(a) para aproveitarem a sós	9%
Cultural/Histórico: explorar tradições culturais, artes, história...	9%
Gastronômico: explorar culinária local, restaurantes e mercados	7%
Mochileiro: viagem de baixo orçamento	7%
Aventureiro/Explorador: fazer trilhas, rali, mergulhos, esportes radicais...	5%
Ecoturismo/Sustentável: visitar locais ecoturísticos em ambiente naturais	5%
Luxo: viagem de alta qualidade, luxuosa com serviços exclusivos	3%
Religioso: visitar locais sagrados, retiros espirituais...	1%
Agroturismo: visitar propriedades rurais de agricultura familiar	1%
Viagem para melhor idade (mais de 60 anos)	1%



Programação de Carnaval

50%

Responderam que haverá programação especial de Carnaval na cidade de destino

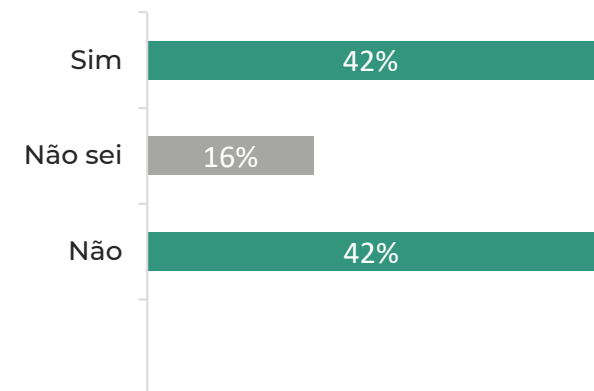


Haverá programação especial de Carnaval na cidade de destino da sua viagem?

Bloquinhos de Carnaval

42%

Dos respondentes irão para bloquinhos de Carnaval de rua



Você irá para bloquinhos de Carnaval de rua?

A person in a white shirt is sitting at a desk, working on a laptop. They are holding a pen in their right hand and a smartphone in their left hand. On the desk, there is a globe, a notebook, a camera, and some papers. The scene is brightly lit, suggesting a professional or travel-related environment.

PLANEJAMENTO DA VIAGEM

64% pretendem utilizar carro para chegar ao destino.

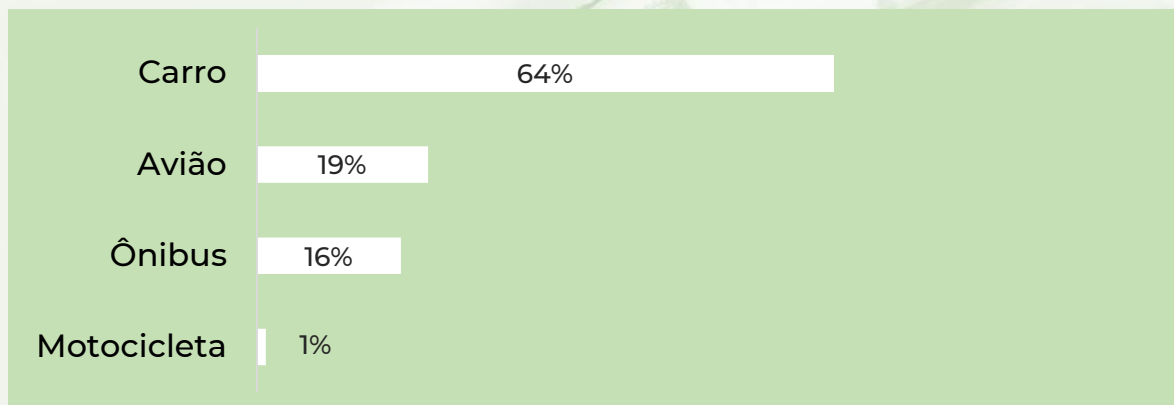
56% ficarão de 4 a 5 dias viajando.

Preço é o atributo mais considerado no planejamento da viagem (**53%**).

39% planejam a viagem com antecedência e **21%** aproveitam a data comemorativa para viajar.

64%

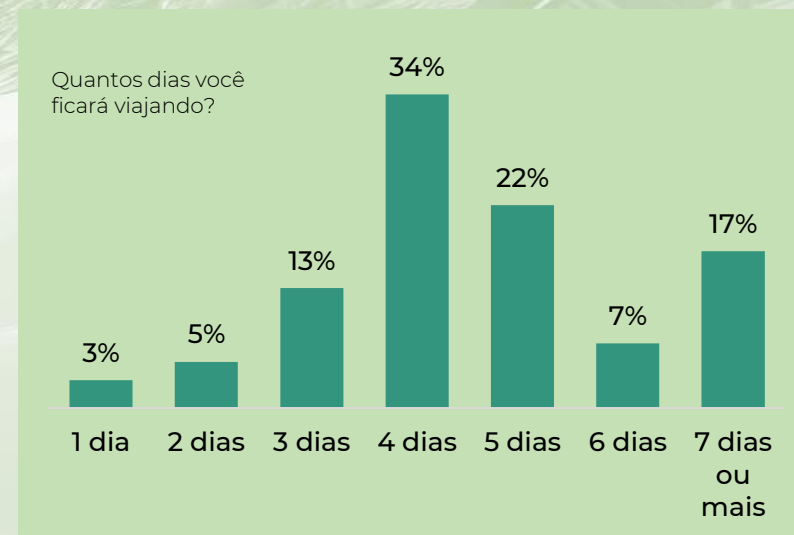
Pretendem utilizar carro para chegar ao destino



Qual o meio de transporte você utilizará para chegar ao seu destino?

56%

Ficarão de 4 a 5 dias viajando



51%

Viajaram no Carnaval de 2023

Você viajou no Carnaval do ano passado?

Base
670



Planejamento da Viagem

53%

Acreditam que o **PREÇO** é o que mais influencia nas decisões de planejamento da viagem

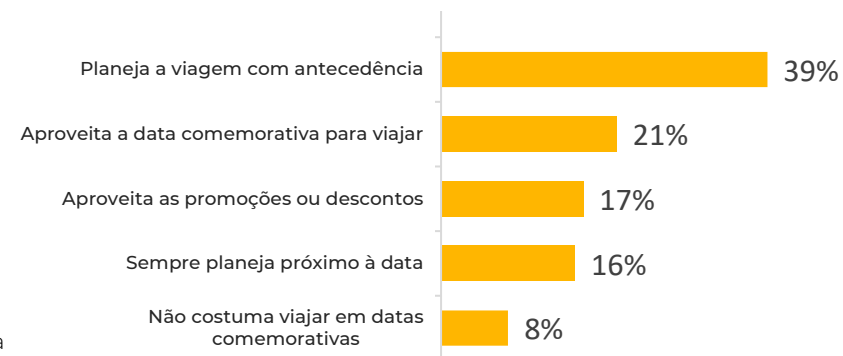
Quais dos itens abaixo, você acredita que mais influencia a sua decisão na hora de planejar uma viagem?

Preço	53%
Limpeza, organização e conforto das instalações	37%
Qualidade dos serviços	28%
Localização próxima aos pontos turísticos	27%
Ofertas e promoções	24%
Forma de pagamento, como: prazo, crédito, débito	21%
Variedade de opções (restaurante, lazer, monitoria para crianças)	16%
Possibilidade de cancelamento	11%
Ter wifi	11%
Aceitar Pet	9%
Estacionamento no local	9%
Ter disponível uma programação relacionada a uma rota turística	5%
Atendimento personalizado	3%
Rapidez para realizar a compra	2%
Ser um negócio local	2%
Ser dentro do meu Estado	2%
Propaganda em redes sociais/ TV	1%
Ter acessibilidade para pessoas com deficiência	1%

39%

Planejam a viagem com antecedência

Você diria que, na maioria das vezes...



Base
670



GASTOS NA VIAGEM

49% vai gastar MAIS do que o ano anterior, sendo que 44% destes pretende gastar mais de 20% do que no ano anterior.

Por outro lado, **21%** vai gastar MENOS do que o ano anterior, sendo que 34% destes pretende gastar menos do que 20% com relação ao ano anterior.

Metade dos respondentes pretende gastar acima de **R\$ 1.000 com a viagem no total**, incluindo alimentação, hospedagem, locomoção, passeios etc.

94% pretende utilizar cartão de crédito à vista ou parcelado para pagamento de hospedagem, locomoção e passeios.

Comparando o valor dos gastos com a viagem do Carnaval do ano passado

49%

Vai gastar **MAIS** do que o ano anterior e **44%** e pretendem gastar **MAIS DE 20%** do que o ano anterior

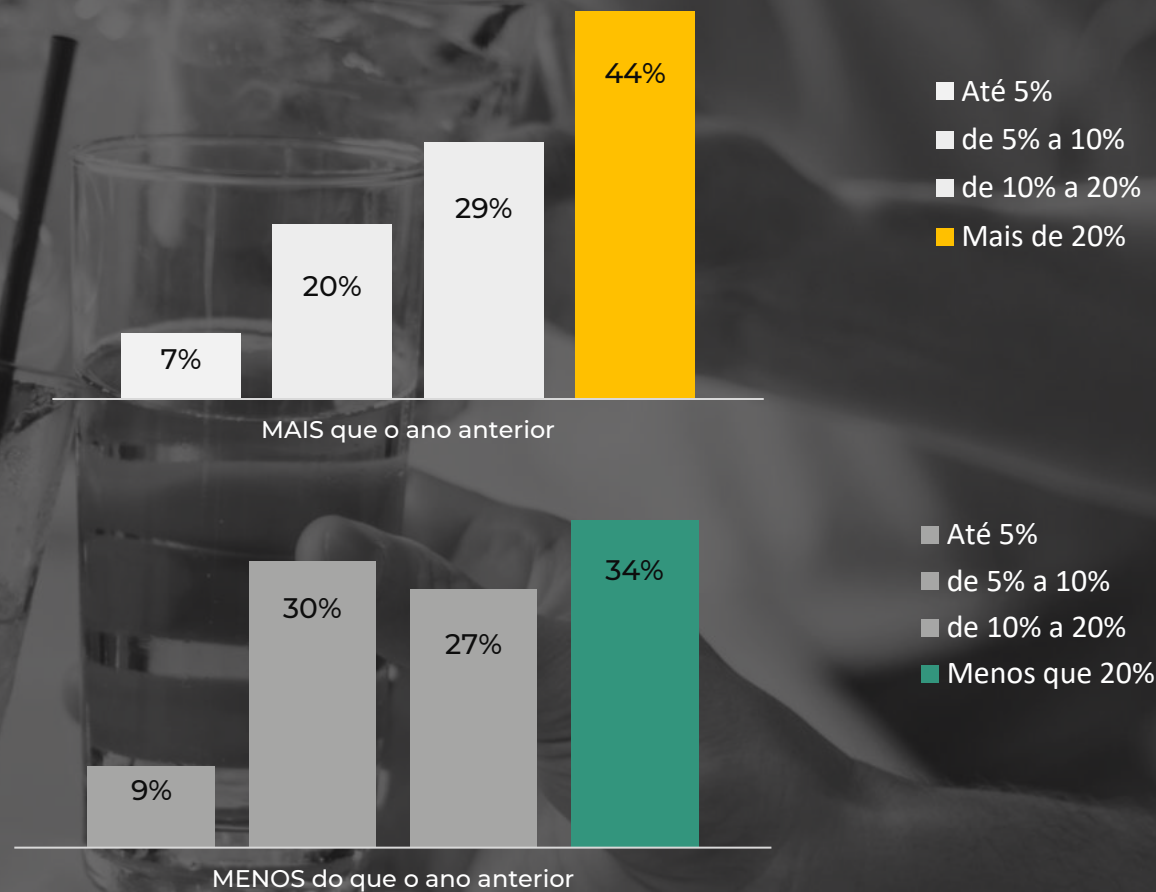
21%

Vai gastar **MENOS** do que o ano anterior e **34%** pretendem gastar **MENOS DO QUE 20%**

29%

Vai gastar **IGUAL** ao ano anterior

Base
670



Base
329



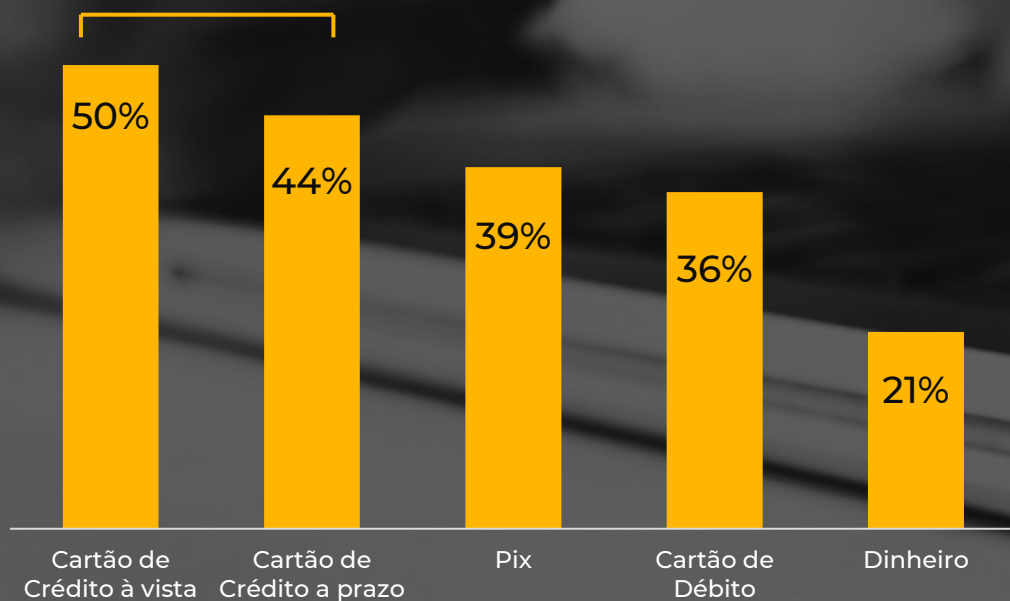
50% Pretendem gastar acima de R\$ 1.000,00

Quanto, aproximadamente, você pretende gastar com a sua viagem no total? Incluindo alimentação, hospedagem, locomoção, passeios etc.

Até R\$ 100,00	1%
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	2%
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	3%
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	2%
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	7%
De R\$ 501,00 até R\$ 600,00	7%
De R\$ 601,00 até R\$ 700,00	4%
De R\$ 701,00 até R\$ 800,00	5%
De R\$ 801,00 até R\$ 900,00	2%
De R\$ 901,00 até R\$ 1000,00	16%
Acima de R\$1000,00	50%

94%

Pretendem utilizar cartão de crédito à vista ou parcelado



Quais são as formas de pagamento que você usa para pagamento de hospedagem, locomoção e passeios?

Base
670

FICHA TÉCNICA

Objetivo: identificar o perfil dos consumidores que irão viajar no período do Carnaval, compreendendo os principais motivos de suas escolhas e os padrões de compra. Esses *insights* visam capacitar as MPEs para melhorar sua competitividade

Universo: pessoas físicas do estado de São Paulo, com 18 anos ou mais.

Amostra: 670 pessoas física

Metodologia: quantitativa – por e-mail

A amostra é proporcional à população por localidade (Município de São Paulo, demais municípios da Região Metropolitana de São Paulo e interior), faixa etária e classe econômica, considerando as projeções de população do IBGE para 2020 e a população por classe de consumo conforme o IPC Maps 2020 (IPC Marketing Editora).

Período de Coleta de Dados: 15 a 19 de janeiro de 2024.

UNIDADE GESTÃO ESTRATÉGICA

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Giovanna Raminelli, Gustavo de Aquino Ávila, Márcia Shizue Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves, Vitoria Nunes Martins e Victor Massashi Shinto.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: **0800 570 0800**