

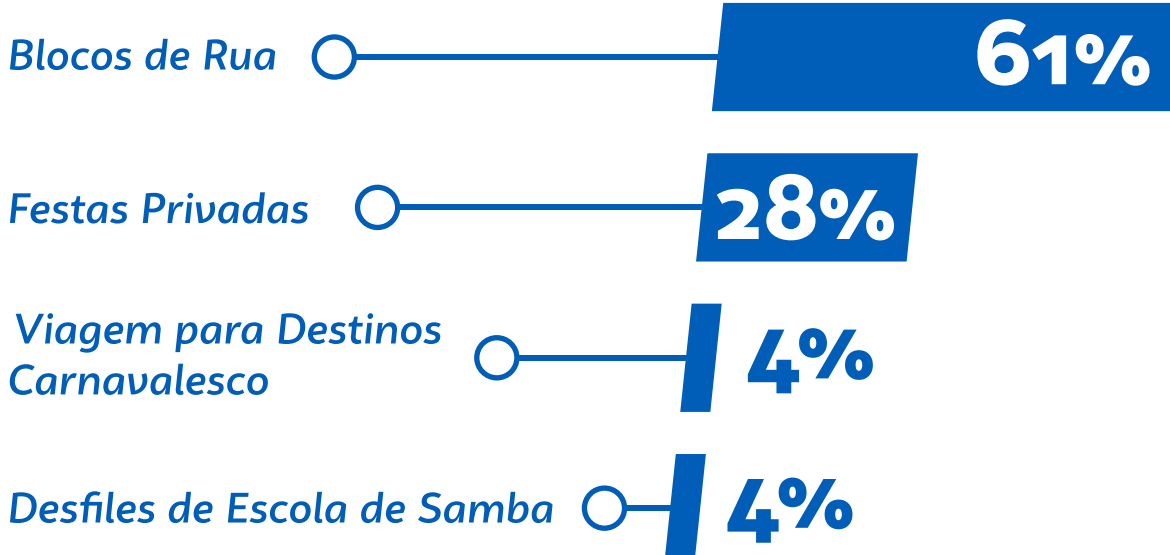
Pesquisa Quantitativa

Intenção de Consumo Para o Carnaval

A pesquisa contou com **990 respondentes de vários municípios do estado de Mato Grosso**, a pesquisa foi realizada de forma quantitativa por telefone, durante os dias **26/12/2023 a 22/02/2024**.

A margem de confiança da pesquisa é de **95% com 5% de erro**. O principal objetivo da pesquisa foi avaliar as **intenções de compras e comemorações dos residentes do estado de Mato Grosso para o carnaval**, traçar o **perfil desses consumidores e orientar os empresários do setor em relação a esse período**.

Principais Eventos ou Atividades



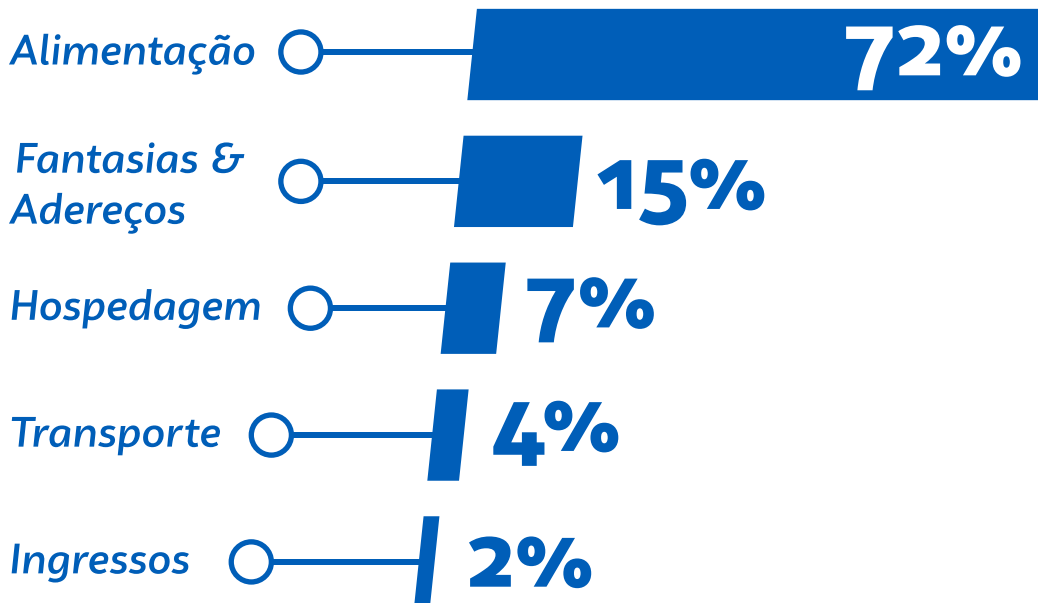
5%

Irão Comemorar o Carnaval

A maioria da população 95% não irá comemorar o carnaval, pois optaram por descansar, ir para pousadas e assistirem suas séries e filmes favoritos.

Os destinos mais citados foram Nossa Senhora do Livramento e Florianópolis.

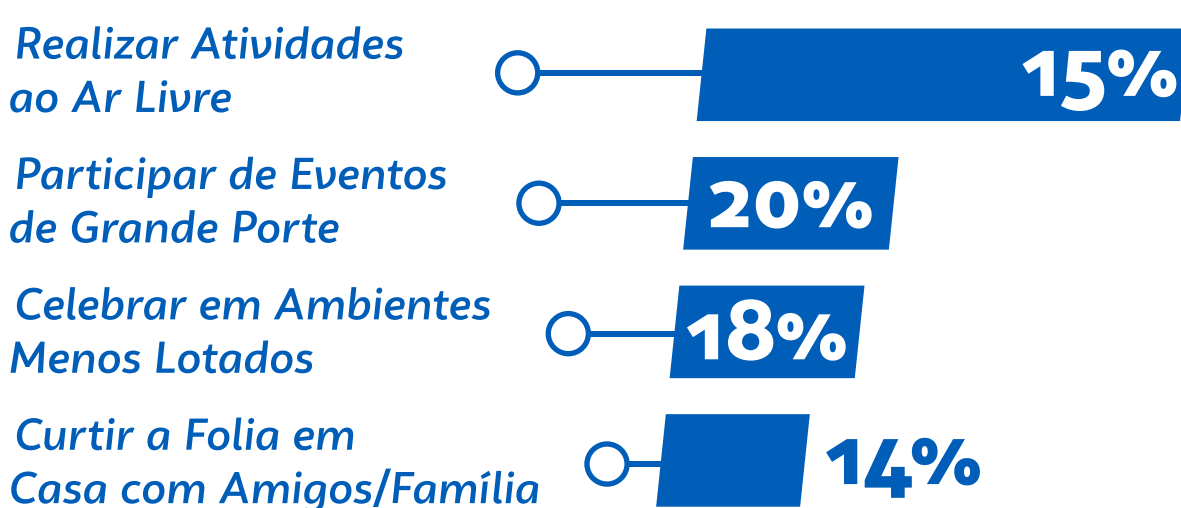
Principais Áreas de Gasto



R\$317

Irão Gostar em Média com os itens de Carnaval, alimentos, roupas e ingressos.

O Que Gostam de Fazer no Carnaval



52%

São do Sexo Feminino

Faixa Etária

43% 18-30 Anos 40% 31-50 Anos 17% +50 Anos

