

# O GEM e os novos rumos do empreendedorismo no Brasil

UGE Talks  
29/Abril/2024



# 1ª tendência: AMPLIAÇÃO (da base/número) de empreendedores

Empreendedores Iniciais +  
Empreendedores estabelecidos

**42 milhões**

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2023, visando ter um negócio no futuro.

+

Empreendedores Potenciais

**48 milhões**

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que não têm empreendimento mas que gostariam de ter em até 3 anos

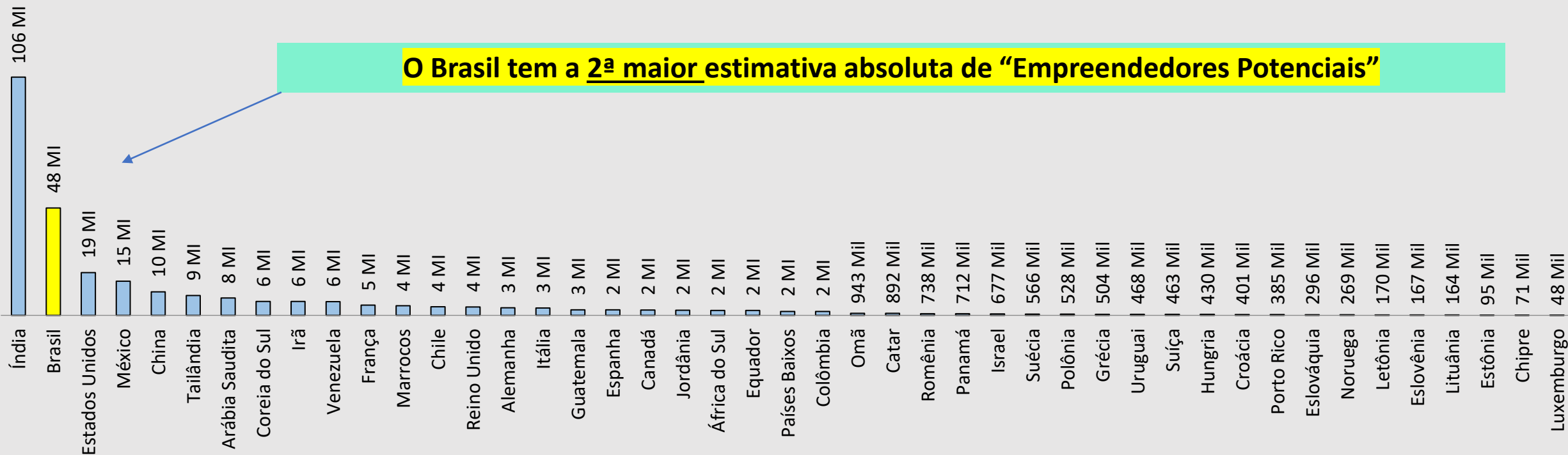
=

**90 milhões**  
“Teto” de  
“público-alvo”

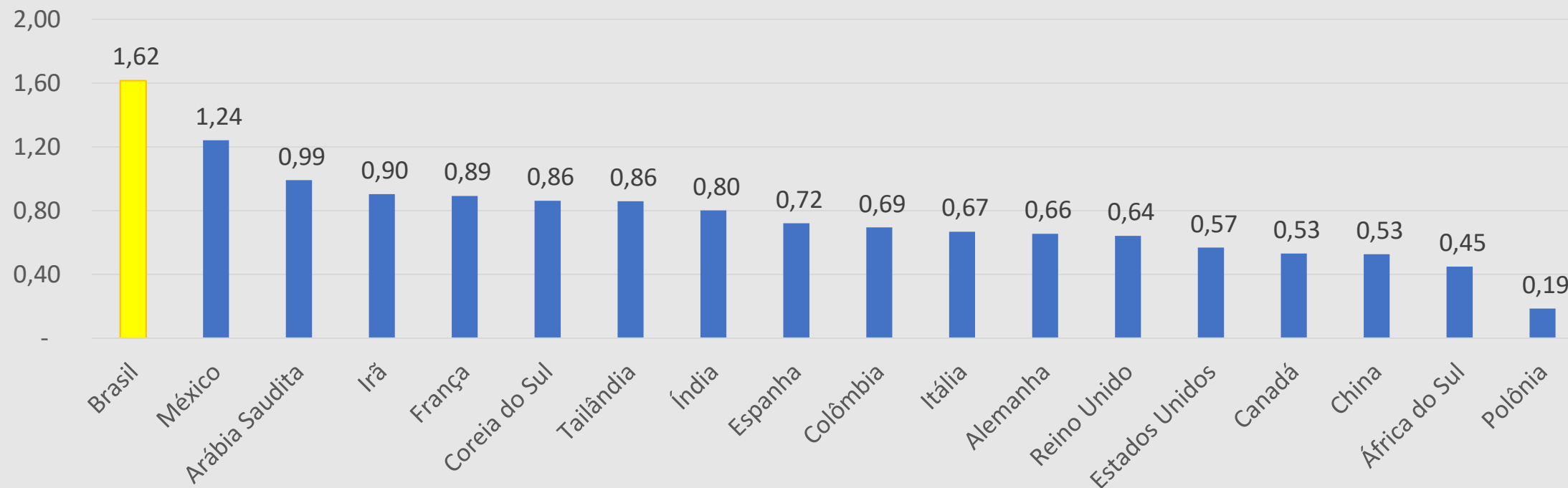
BRASIL é o 2º maior em número absoluto de Potenciais Empreendedores, atrás apenas da Índia (106 milhões de Potenciais Empreendedores).

**Podemos mais que dobrar o total de empreendedores**

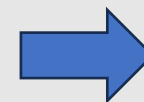
# Estimativa de “Empreendedores Potenciais” (população adulta)



# “Potencial de expansão”: relação entre taxas $(TTEo+TPE)/(TTEo)$



Entre os países com mais de 30 M de habitantes, o BRASIL é o que tem maior potencial de expansão do Taxa Total de Empreendedores (TTE)



DESAFIO PARA ÁREA DE ATENDIMENTO do SEBRAE

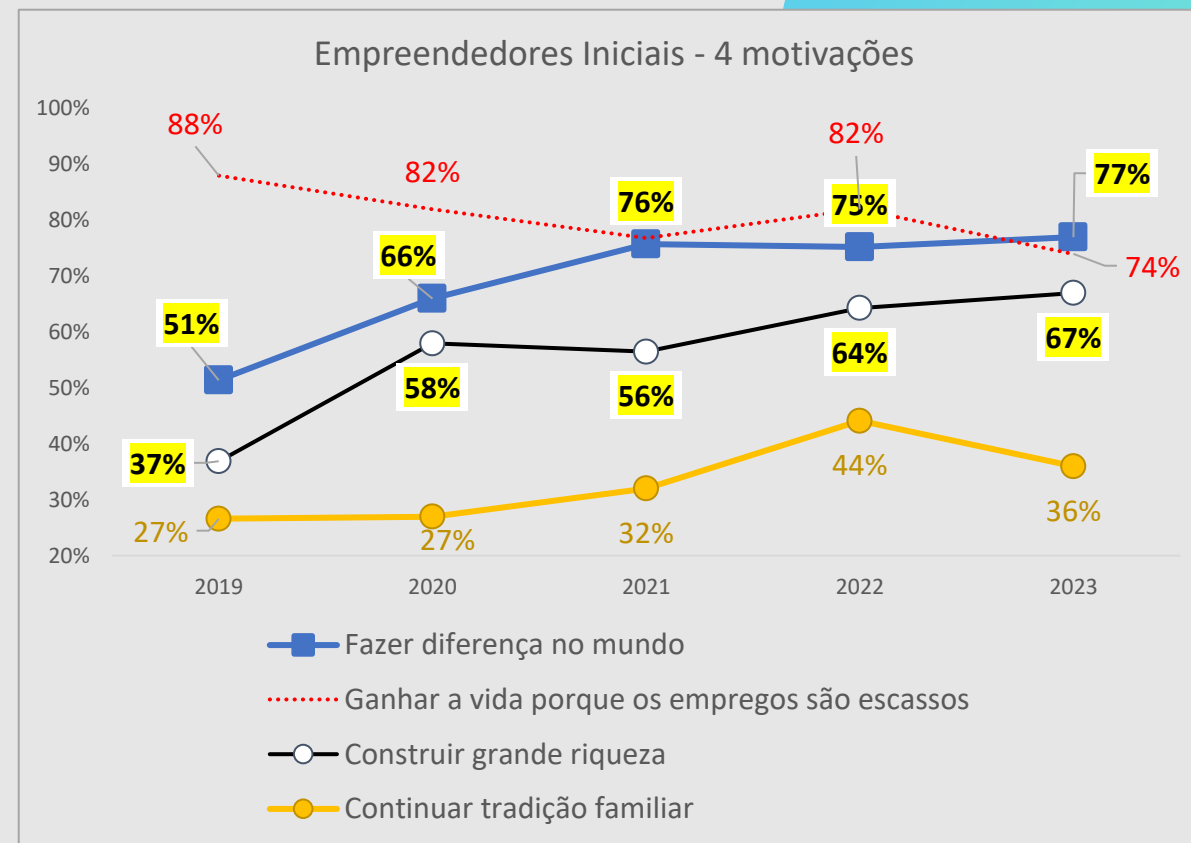
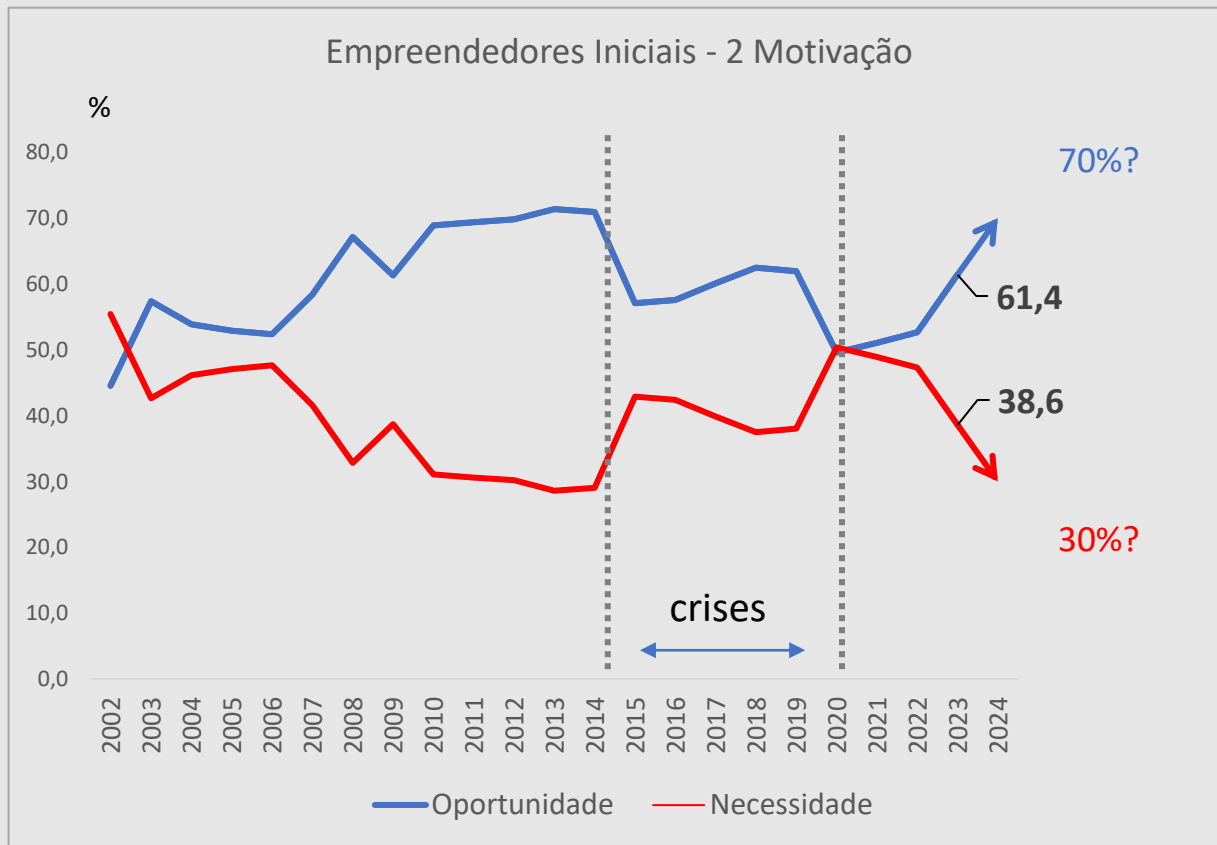
---

*"Sua única limitação é aquela que você impõe em sua própria mente"*

*Napoleon Hill (26/10/1883 a 08/11/1970)  
Mais esperto que o Diabo*

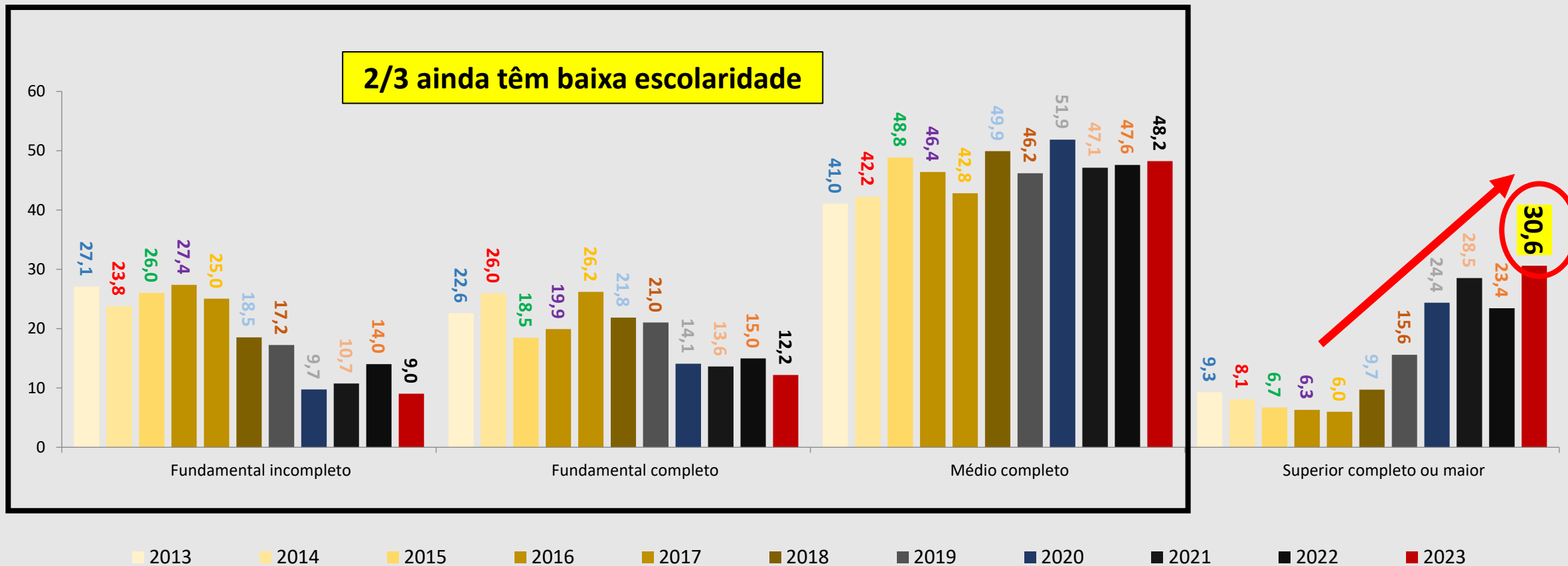


## 2ª tendência: Aumento da motivação “oportunidade” e “fazer a diferença”



**DESAFIO PRO SEBRAE: empreendedores cada vez mais motivados por razões “mais nobres” (idealistas) ... E, portanto, MAIS EXIGENTES**

## 3ª tendência: Aumento da escolaridade dos empreendedores iniciais



**DESAFIO PRO SEBRAE: gerar produtos/serviços para um público cada vez mais escolarizado, SEM DEIXAR DE ATENDER A MAIORIA QUE AINDA É DE BAIXA ESCOLARIDADE**

## **4ª tendência: Maior inclusão social e produtiva dos “sub representados”**

- Mulheres →
- Negros (pretos+pardos) →
- Baixa renda (até 2 SM) →
- PCD (pessoas com deficiência) →
- Diversidade de gênero/Orientação sexual →

- 52% da população
- 55% da população.
- 68% dos D.N.
- 3% da população
- 3 a 9% da população

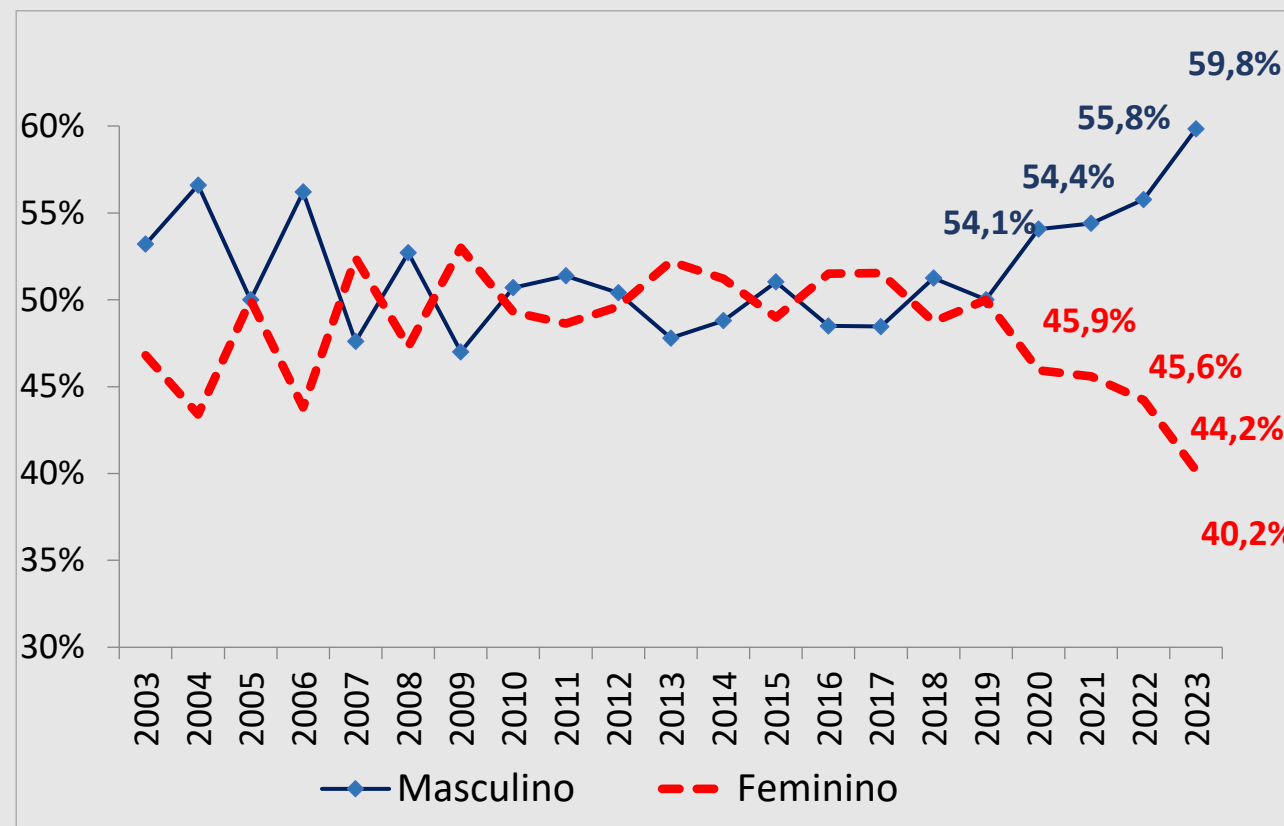


# As mulheres empreendedoras no mundo

No grupo dos Empreendedores Iniciais, em 2023, PERTO de 2/3 dos países do GEM recuperaram a relação Mulheres/Homens que tinham antes da pandemia



Empreendedores Iniciais no Brasil – por sexo



**No Brasil está caindo a participação de mulheres entre os Empreendedores Iniciais**

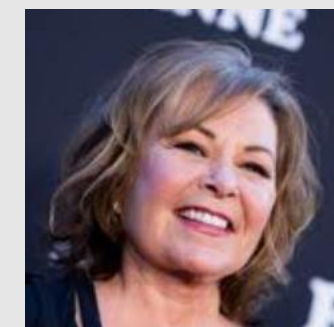
*“Não espere por grandes líderes;  
faça você mesmo”*

*Madre Tereza de Calcutá (26/08/1910 a 05/09/1997)*



*“Uma coisa que as mulheres têm de aprender é que  
ninguém te dá o poder de bandeja. Você tem de agarrá-lo”*

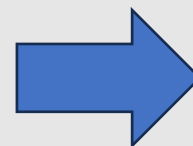
*Roseanne Barr (03/11/1952 a ...)*



## 5ª tendência: Necessidade de aumento da competitividade dos PN

### Tendências no Brasil e no mundo

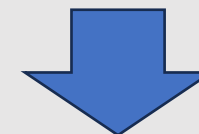
- Continuidade no crescimento mundial 2024/25
- Continuidade no crescimento BRASIL 2024/25
- Aumento dos preços das commodities/petróleo
- Enquanto, no BRASIL:
  - Redução da taxa natalidade/fecundidade
  - Redução da taxa crescimento da população
  - Fim do bônus populacional
  - Redução da taxa de desemprego
  - Aumento do rendimento médio trabalhadores
  - Aumento da demanda por práticas ESG
  - Aumento da concorrência nos mercados



### Aumento dos custos:

- Com mão-de-obra
- Com combustíveis
- Com insumos
- Com matérias-primas

Dificuldade de aumentar os próprios preços dos produtos e serviços oferecidos

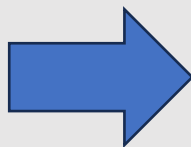


**Necessidade de aumento da  
COMPETITIVIDADE dos PN**

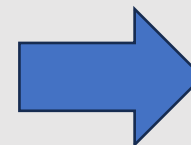
## 6ª tendência: Aumento da digitalização (maturidade digital) dos PN

### Tecnologias c/ maiores chances de sucesso

- Aumento do uso de “ferramentas digitais”
- Mudança de postura/conduita das empresas e empreendedores



- As que têm maior chance de escalarem (permitindo o acesso a baixo custo);
- As que puderem ser disponibilizadas gratuitamente por “plataformas”, “governos” e “organizações”.
- As que puderem ser acessadas de forma simples. Por ex. via celular
- Lembrando que 99% dos PN utilizam celular, 99% tem acesso à internet no celular e 72% têm PC no negócio (Fonte: SEBRAE-NA)



Aumento de Produtos e Serviços de (ou que usam) Inteligência Artificial (IA)



Otimização de processos  
Redução de custos  
Ganhos de produtividade  
Ampliação de prod/serviços  
Acesso à novos mercados  
Etc ...

## Exemplos de modelos de IA “em uso”

- Plataformas de Streaming (Netflix, Amazon Prime, Max, Star+, Globoplay, Deezer, Spotify, etc)
- Mecanismos de busca (Google, Amazon, Yahoo, Bing, DuckDuckGo, AOL, Baidu, Ask.com, Yandex, Ecosia, etc)
- GPS- Aplicativos de rotas (Google Maps, Waze, Uber, Here Maps, Field Control, Zeo, Map Quest, Optimo Rote, etc)
- SmartTV, Smartfone, SmartDevices, etc
- Casa inteligente (integração de vários dispositivos inteligentes), Condomínio inteligente, Lugares inteligentes, etc
- Assistentes virtuais inteligentes (Alexa, Google Assistente, Bixby, Siri, Cortana, etc)
- Chat GPT, GPT-3, GPT-3.5, GPT-4, GPT Store (personalizado), ChatPDF, etc
- Carros autônomos (integração de várias IA, ampla conectividade GPS, Satélite, etc)
- Reconhecimento facial, para desbloqueio de contas, acesso à lugares diversos (inúmeros softwares e aplicativos)
- Teclados inteligentes (correção, reconhecimento de voz, conversão em texto, tradução em vários idiomas, etc)
- IA em bancos (controle de movimentações suspeitas)
- IA para identificar conteúdos impróprios, discurso de ódio, SPAM
- IA para deletar SPAM, administrar caixa de correio, criar sites próprios, criar Logos, criar vídeos animados, etc
- IA nas redes sociais (inúmeros, para gerar conteúdos personalizados)
- IA nos governos (ALBERT-França, BUROKRAT-Estônia, Dinamarca, Alemanha, UK, etc para redução da burocracia e agilização no atendimento ao público)
- IA generativo (criação de textos, imagens, músicas, áudios, vídeos, personagens, etc)
- IA pessoais e profissionais (infinitas aplicações)
- IA nas empresas: **Marketing** (geração de imagens, design, otimização de campanhas, aprimoramento de experiências, armazenamento e análise de dados do cliente, desenvolv. produtos, “sugestões inteligentes”, previsões de vendas, etc); **Vendas** (impulsionador do ROI, análise de dados dos clientes, padrões de preferência, comportamento, “estágio de prontidão do cliente”, gestão de e-commerce, Chatbot de atendimentos, etc); **RH** (recrutamento de pessoas, coleta de dados, comportamento, identificador de perfis para vagas, gestão de desempenho, etc); **Produção** (integração e automação de processos, controle de estoques); **Segurança** (análise de padrões, prevenção de ataques, integração de câmeras, reconhecimento facial, rastreamento, etc).



Login

Falar Com Especialista



Olá! Eu sou a Tess AI. Como posso economizar seu tempo hoje?

O que é a Tess AI?

A Tess AI é uma IA Generativa que está conectada às maiores IAs do mundo, permitindo que usuários utilizem em 1 só lugar o que há de mais avançado no mundo da IA. Os usuários exploram dezenas de modelos de IA prontos para uso, criam suas próprias IAs, compartilham e ainda monetizam. A Tess AI é a #1 Global em IA para imagens e a #6 Global em software de IA, segundo G2 Awards 2024.

Explore a Plataforma



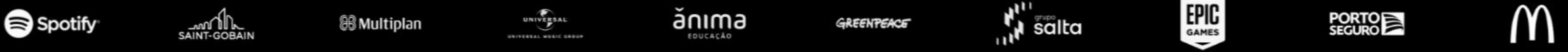
→ Overview



→ AI Image Generator



→ Tess AI para Empresas



# Capacitação de empresas em IA

<https://youtu.be/CFLu3wE3Uwo>



GREEN Tecnologia

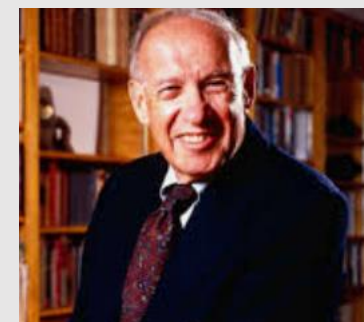
<https://www.green.com.br/>



---

*“A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo”*

*Peter Drucker (19/11/1909 a 11/11/2005)*





---



***Obrigado!***