

Pesquisa Quantitativa

***Setor de Beleza em Mato
Grosso: Empresários e Clientes***

The logo for SEBRAE, consisting of three horizontal blue bars above the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font, with three more horizontal blue bars below the text.

Metodologia

A Pesquisa Setorial da Beleza em Mato Grosso, realizada com empresários e clientes foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias *24 de janeiro e 16 de fevereiro de 2024*, em todo o estado de Mato Grosso.

Foram entrevistados *427 empresários do setor e 447 com usuários de serviços de beleza*. Para a sondagem utilizou-se a *metodologia quantitativa*, com margem de erro de *5%* para *95%* de confiança.

Objetivo da Pesquisa

A Pesquisa Setorial da Beleza em Mato Grosso, realizada com empresários e clientes, teve como principal objetivo *identificar oportunidades de inovação e negócios, compreender o perfil dos empreendedores e consumidores, visando apoiar o crescimento e a tomada de decisões do pequeno negócio.*

Contextualização

No Brasil, o segmento de BELEZA e ESTÉTICA, conforme a classificação do Código Nacional de Atividade Econômica (CNAE 9602-5), é composto por dois grupos distintos de serviços.

Este setor abriga pouco mais de 1 milhão de pequenos negócios, cujo crescimento tem sido notável desde 2019.

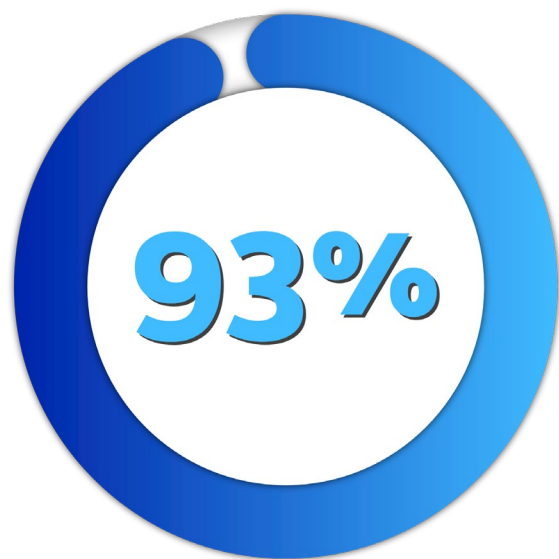
Entre **2019** e **2023**, registrou-se um crescimento médio anual de aproximadamente **12%**.

Contextualização em Mato Grosso

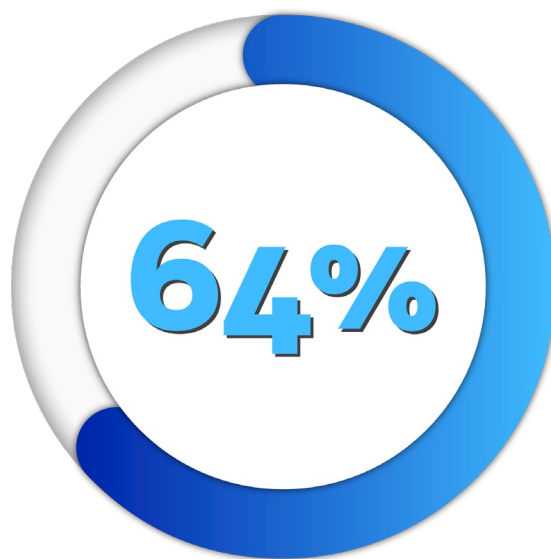
No estado de Mato Grosso, esse crescimento foi ainda mais expressivo, *atingindo 16%*. Em Mato Grosso, observa-se a presença de cerca de 21 mil pequenos negócios dedicados ao segmento da beleza, representando aproximadamente *5% do total de pequenos negócios*.



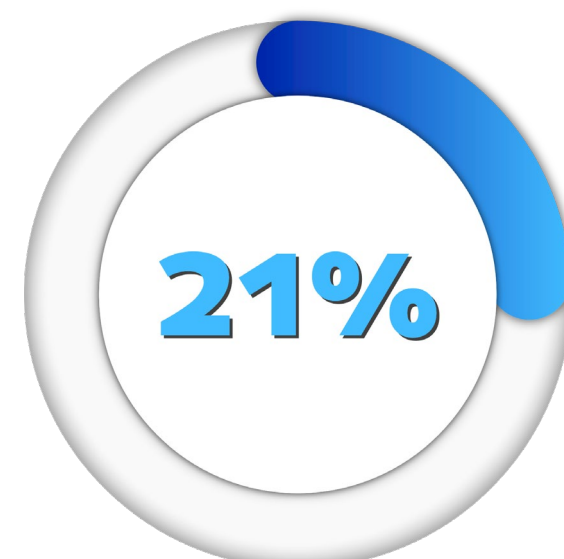
Sobre os Clientes



**Dos mato-
grossenses utilizam
serviços de beleza**

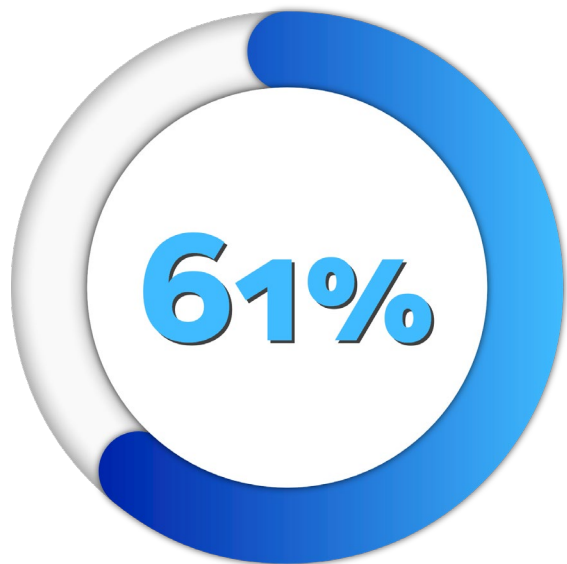


**Utilizam ao
menos uma Vez
a cada quinzena**

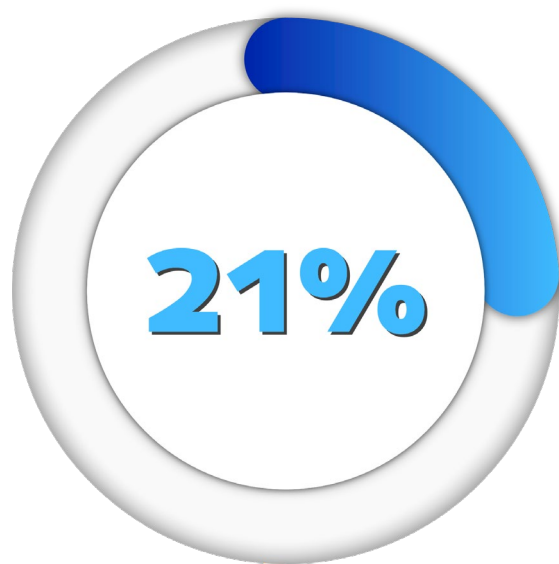


**Utilizam os serviços
de beleza ao menos
uma vez ao mês**

Serviços mais Procurados



**Corte de cabelo
e tratamento
capilar em geral**



Unhas

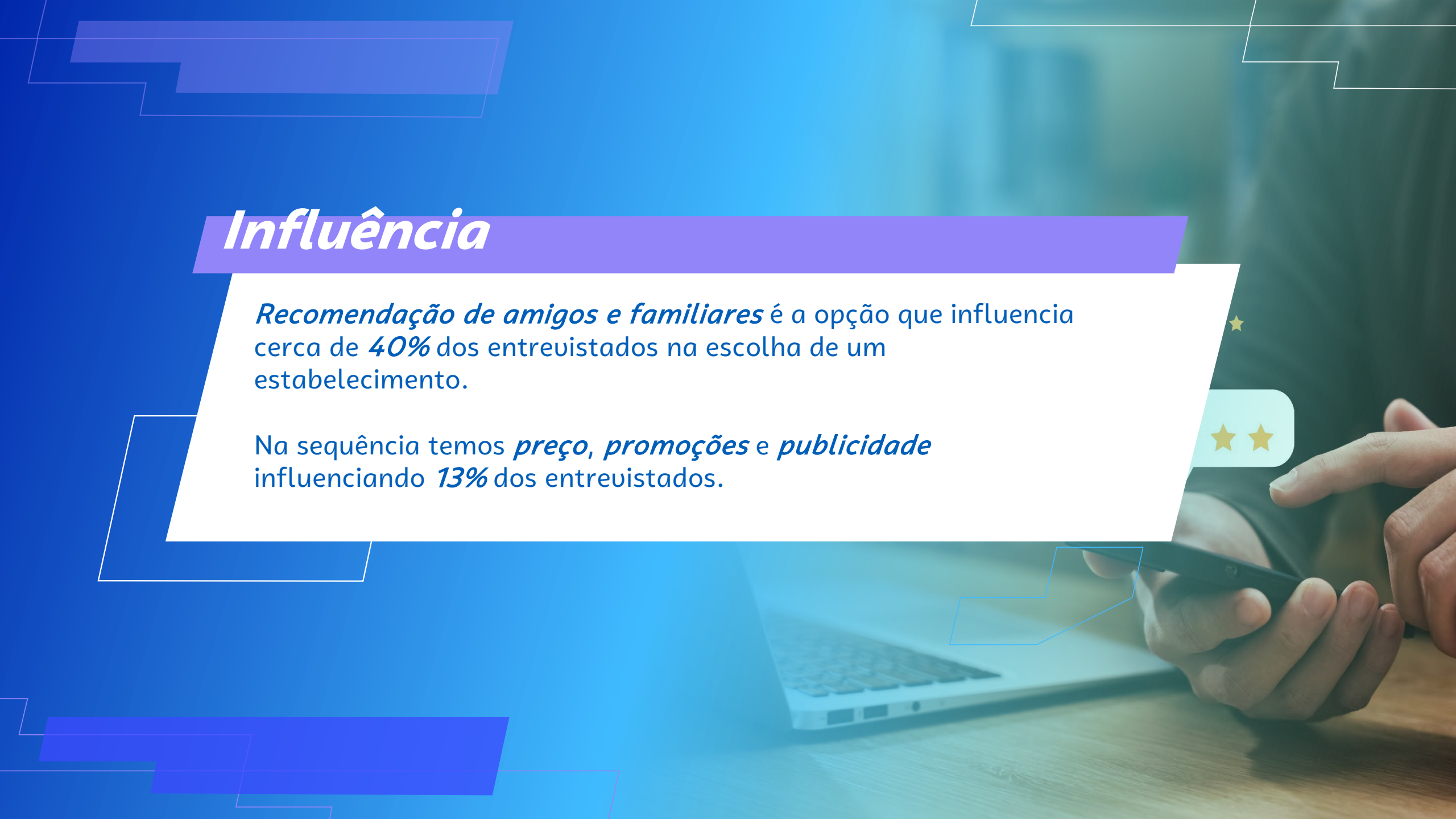


**Tratamentos
específicos como
micropigmentação,
cílios, etc.**

Influência

Recomendação de amigos e familiares é a opção que influencia cerca de **40%** dos entrevistados na escolha de um estabelecimento.

Na sequência temos *preço, promoções e publicidade* influenciando **13%** dos entrevistados.



Influência

A *facilidade de agendamento online* está se tornando uma tendência, com **44%** dos entrevistados já utilizando esse método.

Gastos com o Setor de Beleza

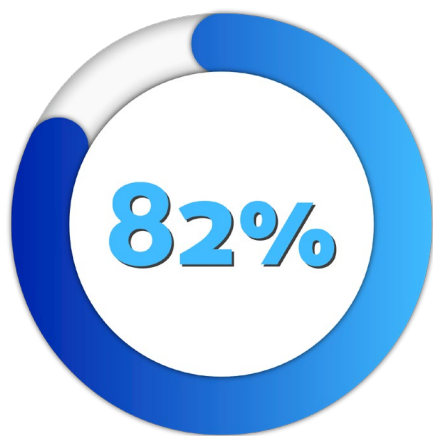
Cerca de **40%** dos consumidores tem renda média familiar de **até 4 mil reais**. Em média são gastos no salão cerca de **R\$300 por mês**.

70% dos que ganham até **2 mil reais** gastam em média **R\$ 100 por mês** em serviços de beleza.

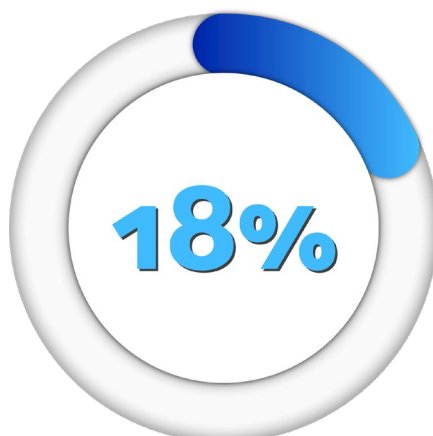
E os que ganham até **8 mil reais** gastam em média **R\$ 750 por mês** em serviços de beleza.



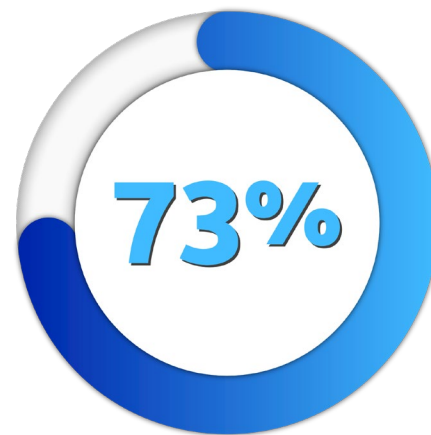
Sobre os Empresários



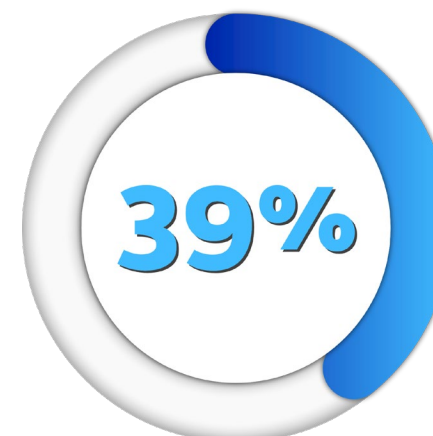
**São
Microempreendedores
Individuais (MEI)**



**São
Microempreendedores
(ME)**

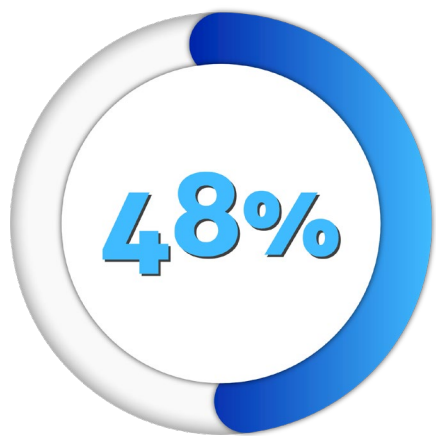


São considerados
estabelecidos, tendo
+3 anos de atuação

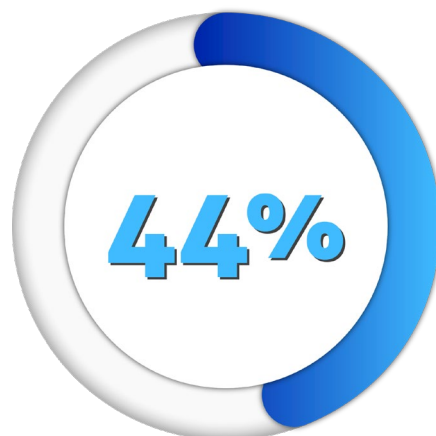


Atuam sozinhos

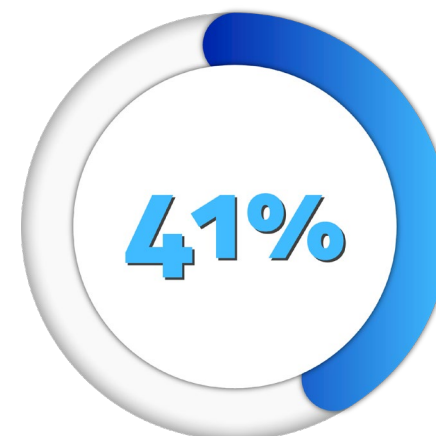
Motivos para Empreender



Abriu seu negócio
por **PAIXÃO**



Abriu seu negócio
por **NECESSIDADE/
RENDA EXTRA**



Abriu seu negócio
para **REALIZAR
UM SONHO**

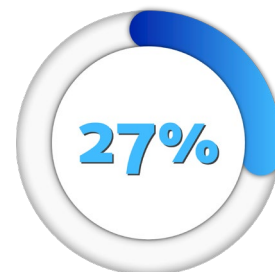
Principais Dificuldades



Variações nos custos e insumos operacionais



Competição intensa



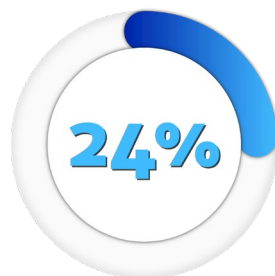
Adequação as normas e regulamentações



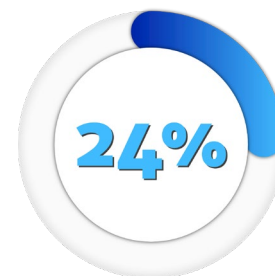
Atrair e reter os clientes



Controle e gestão eficiente de recursos



Efeitos da pandemia

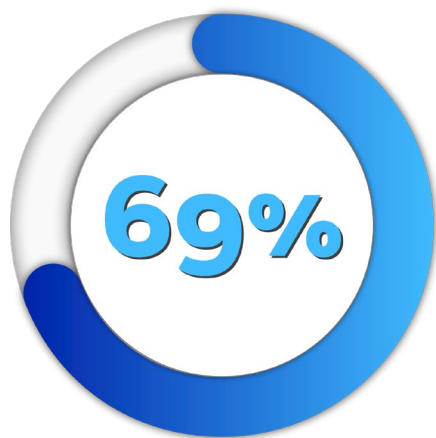


Capacitação de funcionários

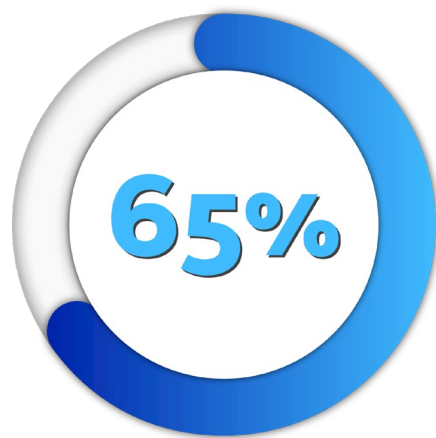


Acesso a crédito

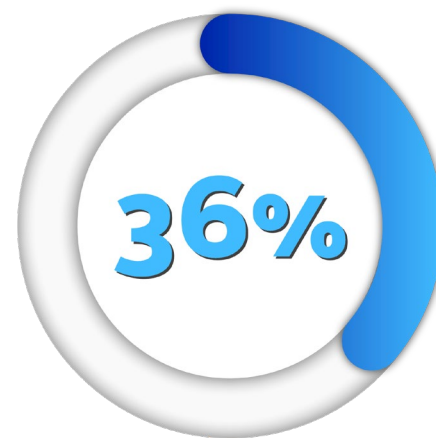
Como os Empresários Lidam com as Dificuldades



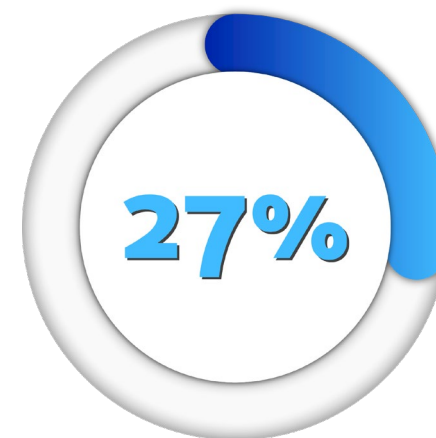
**Buscando novas
tendências e técnicas**



**Investem em capacitação e
atualização**

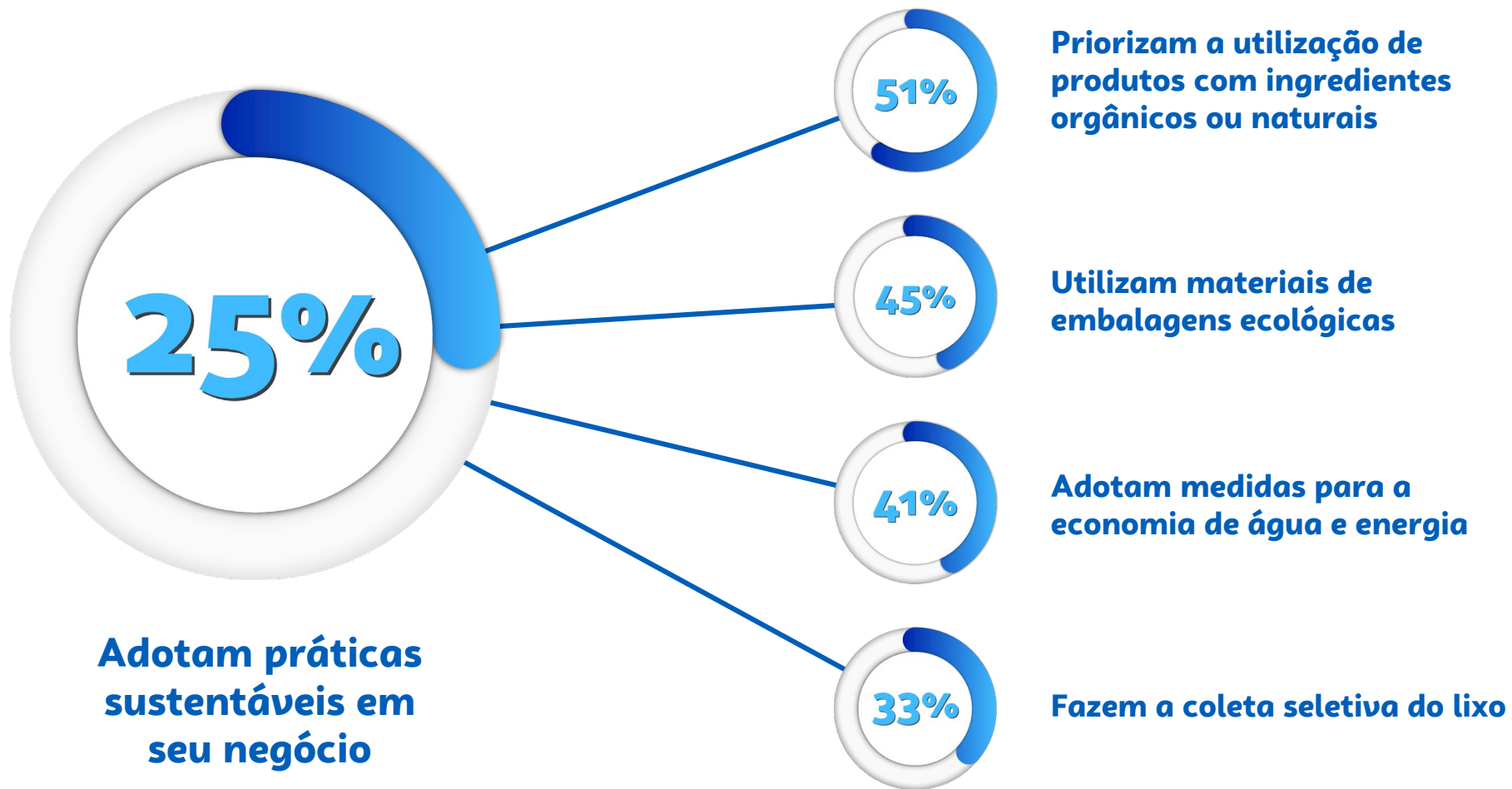


**Monitora o mercado
e a concorrência**

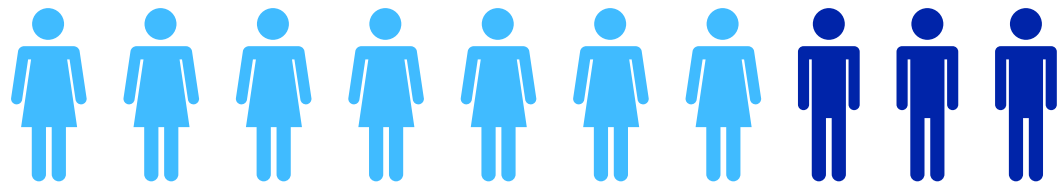


**Focam em proporcionar
boas experiências
para os clientes**

Adoção de Práticas Sustentáveis




Perfil dos Empresários



7 em cada 10 empresários do setor da beleza são do sexo *feminino*.

8% se consideram *Homossexuais*.

- 47% se consideram *pardos*, 27% *brancos* e 26% *pretos*.
- 2% possuem *alguma deficiência*.
- Cerca de 41% tem de 35 a 44 anos de idade.
- 55% possuem o *ensino médio completo*.
- 25% concluíram o *ensino superior*.



O Pesquisa Quantitativa Setor de Beleza em Mato Grosso: Empresários e Clientes é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Diretora Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Coordenador de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência Estratégica

Elaboração

Augusto Cesar Oliveira da Silva

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alues

Hudson José da Silva Macedo