DELAS
SEBRAE
mulher de negócios

PESQUISA EMPREENDEDORISMO FEMININO CAPIXABA

FEVEREIRO 2024

SEBRAE

METODOLOGIA

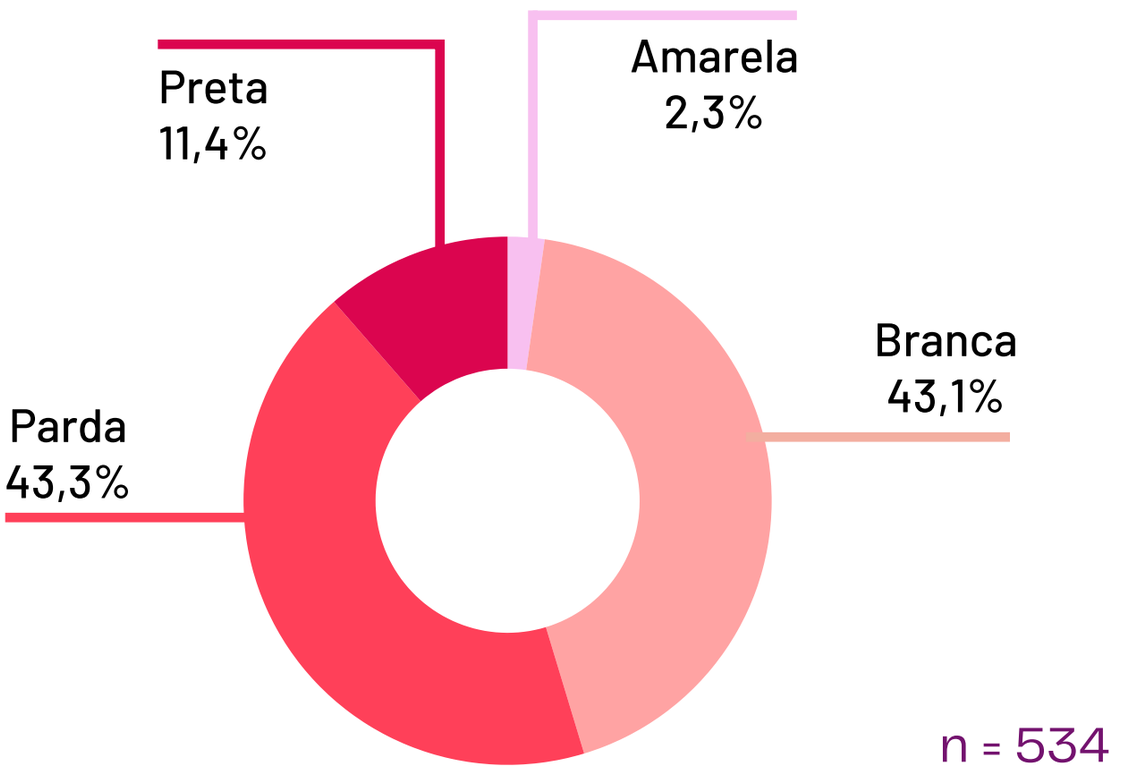
Público-Alvo: Mulheres empreendedoras do Espírito Santo
Universo*: 190.156 empreendedoras
Amostra: 534 respondentes
Nível de confiança: 95%
Erro amostral: 4,2%
Coleta dos Dados: 21/11/2023 a 06/02/2024
Método de coleta: Questionário online
Objetivo: Geração de conhecimento sobre o perfil das empreendedoras capixabas e seu contexto de atuação.

*Estimativa do universo de empreendedoras capixabas (número total de produtoras rurais, empreendedoras formais e informais) baseada nos dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (IBGE) – 3º trimestre de 2023. Erro amostral aproximado com base nesse universo.

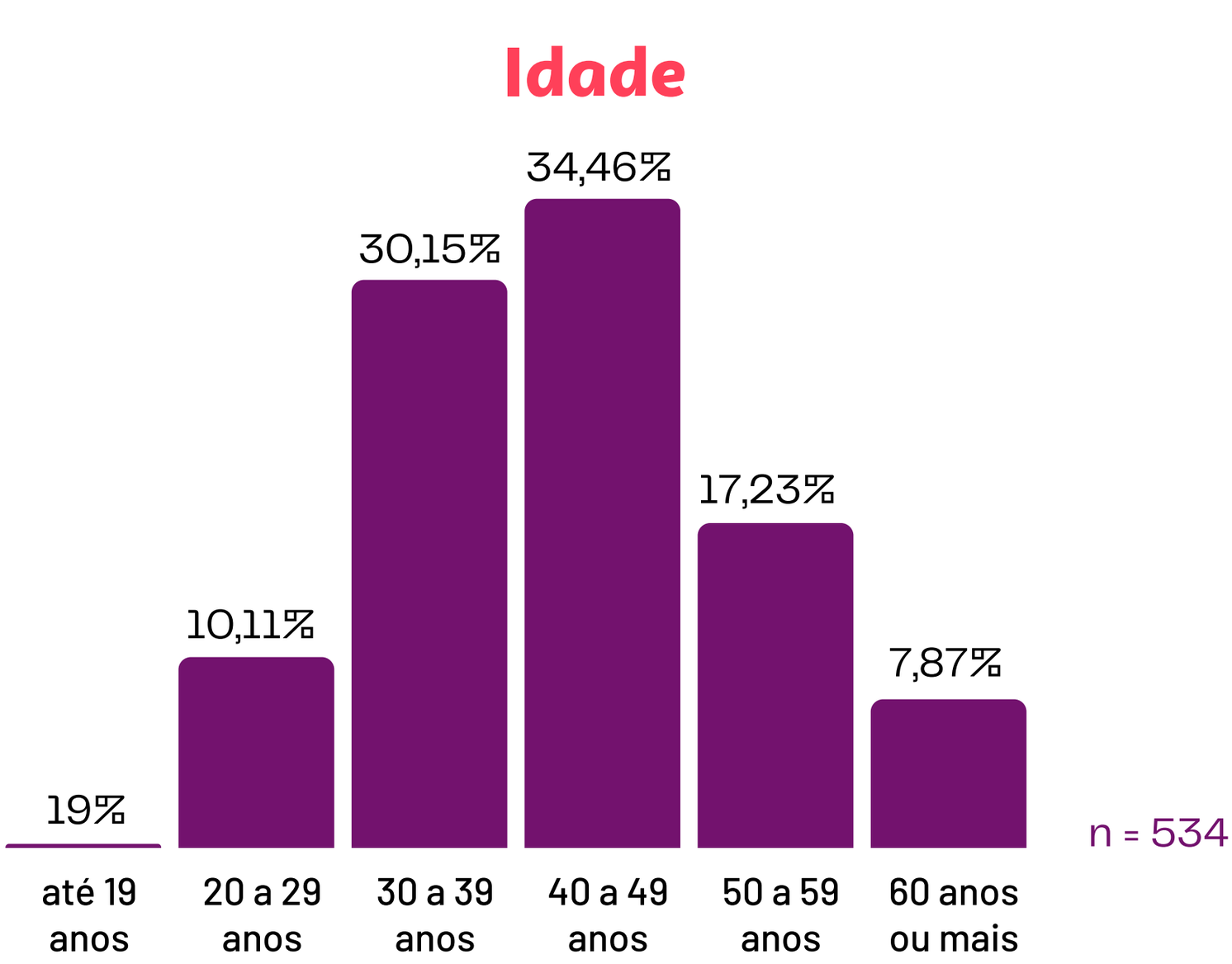
PERFIL DAS EMPREENDEDORAS CAPIXABAS

A maioria (64,6%) das empreendedoras entrevistadas se concentra na faixa etária **entre 30 e 50 anos de idade** e cerca de **55% são pardas ou pretas,** caracterizando a maioria das empreendedoras capixabas enquanto **mulheres negras.**

Raça

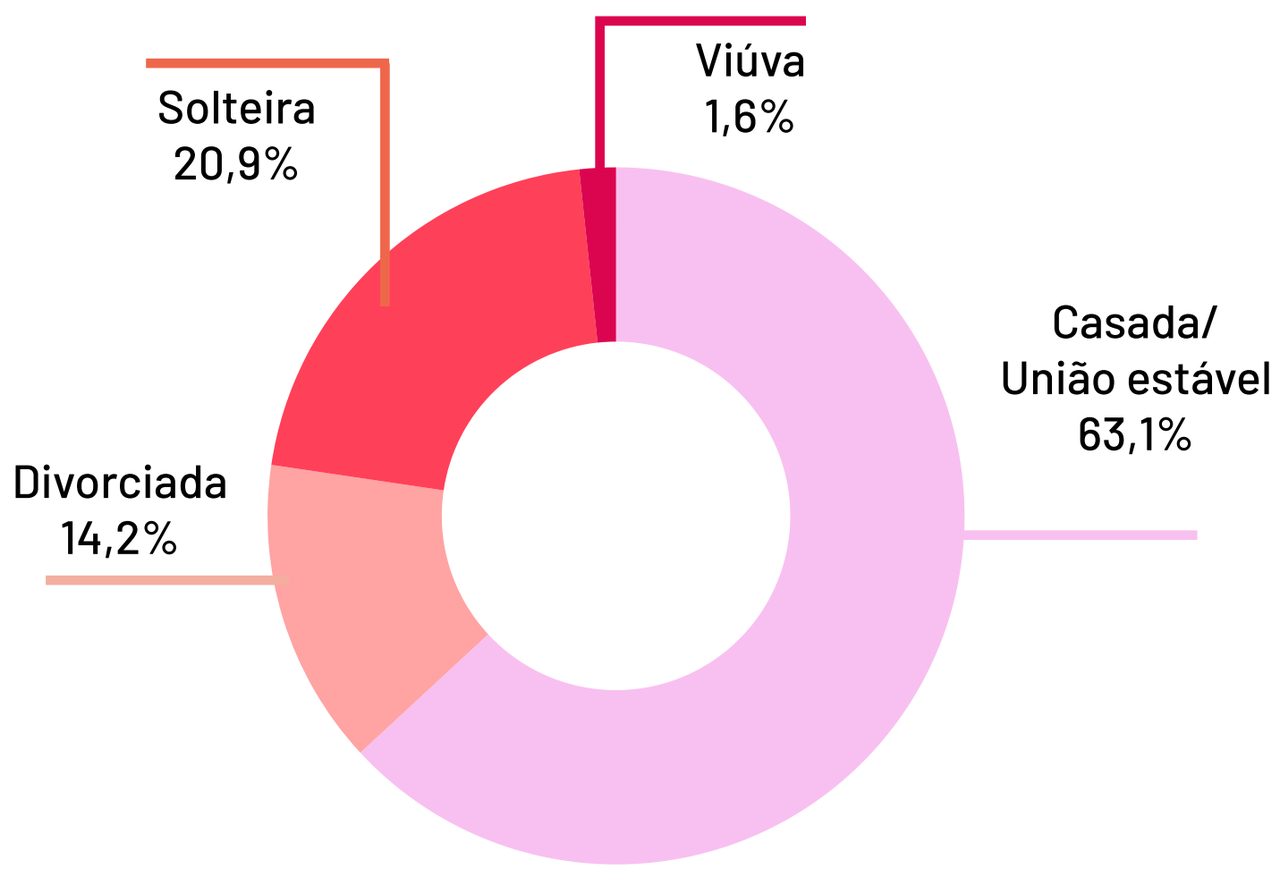


Idade



A maioria das mulheres que empreendem é **casada** ou tem **união estável.**

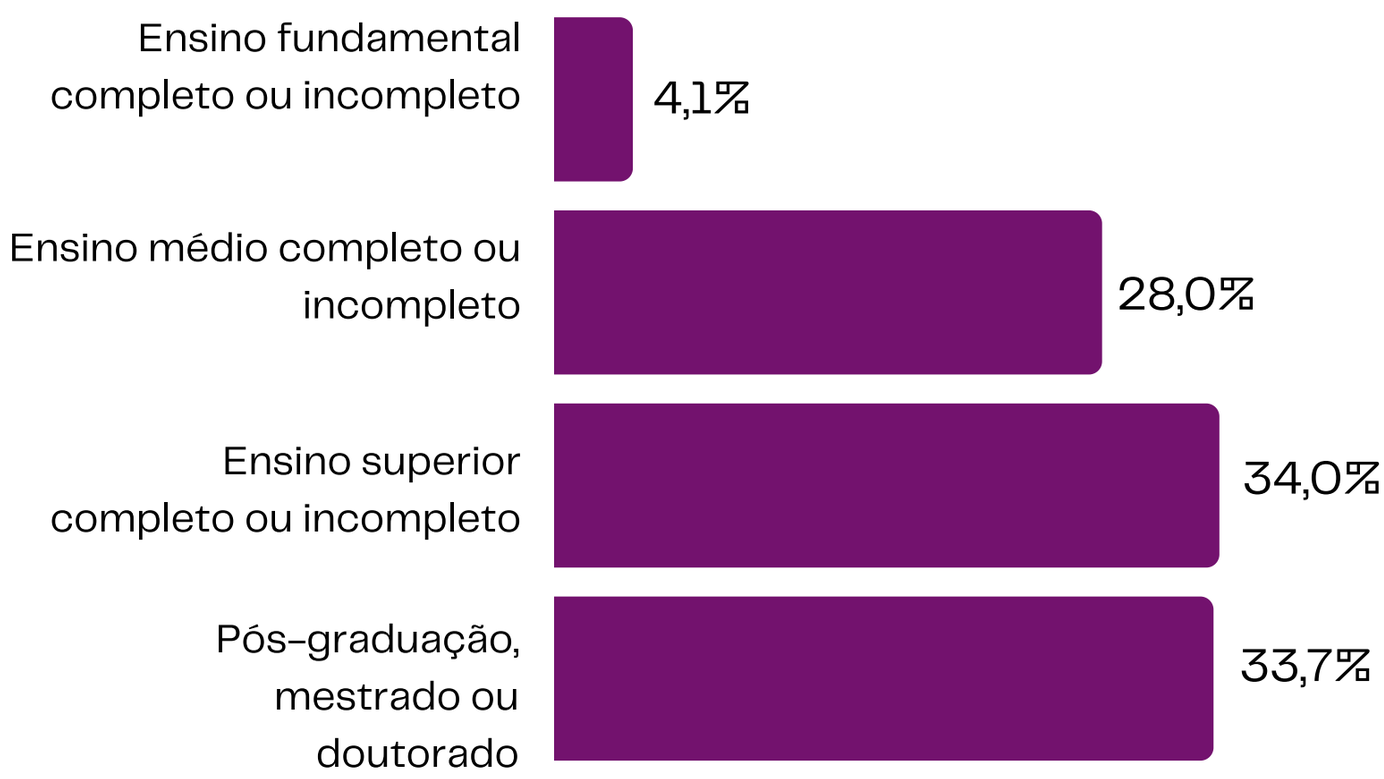
Estado Civil



n = 534

Elas possuem um **alto nível de escolaridade.** A maioria tem ensino superior completo ou mais (56%).

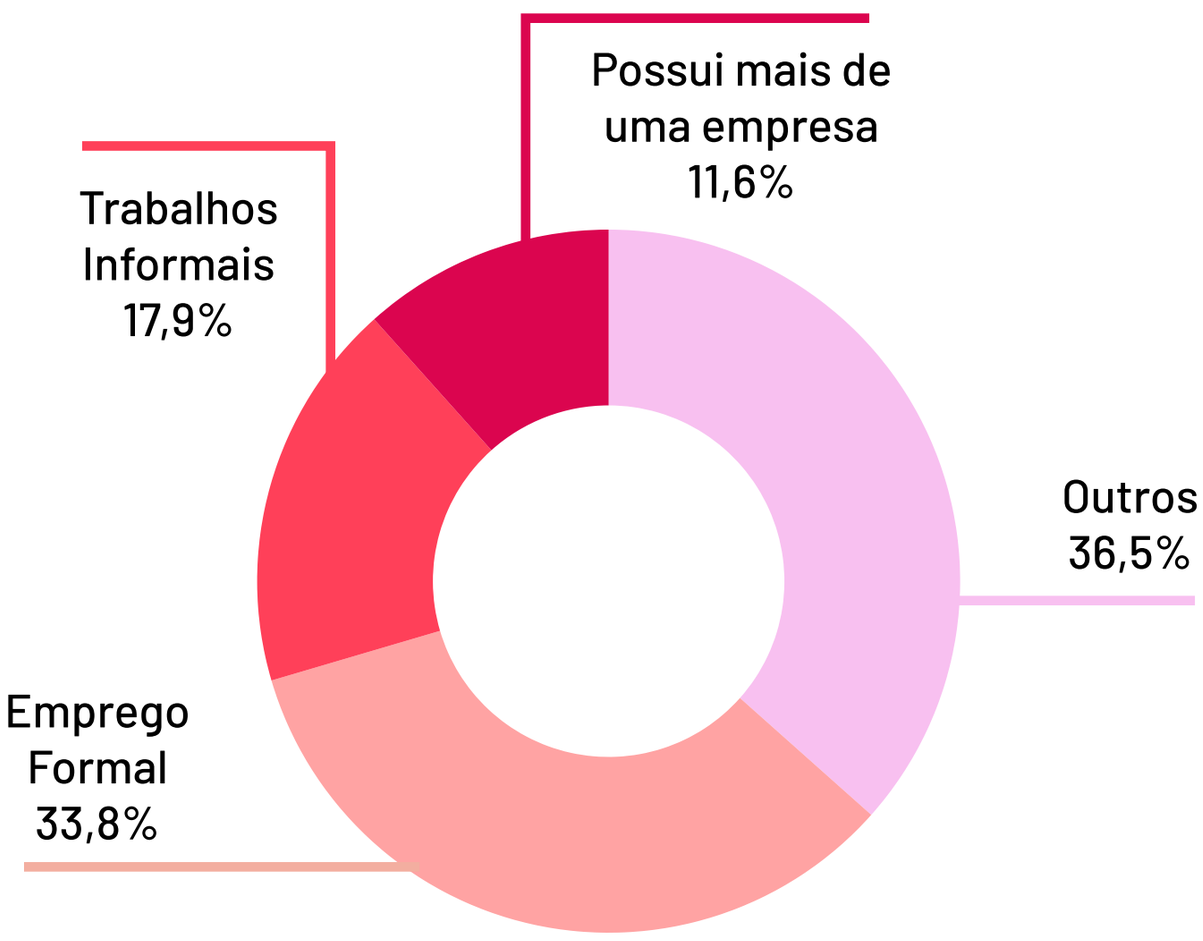
Escolaridade



n = 534

59% das empreendedoras entrevistadas **têm até 5 anos de empresa**, e cerca de 24% atuam como empresárias há **mais de 10 anos.**

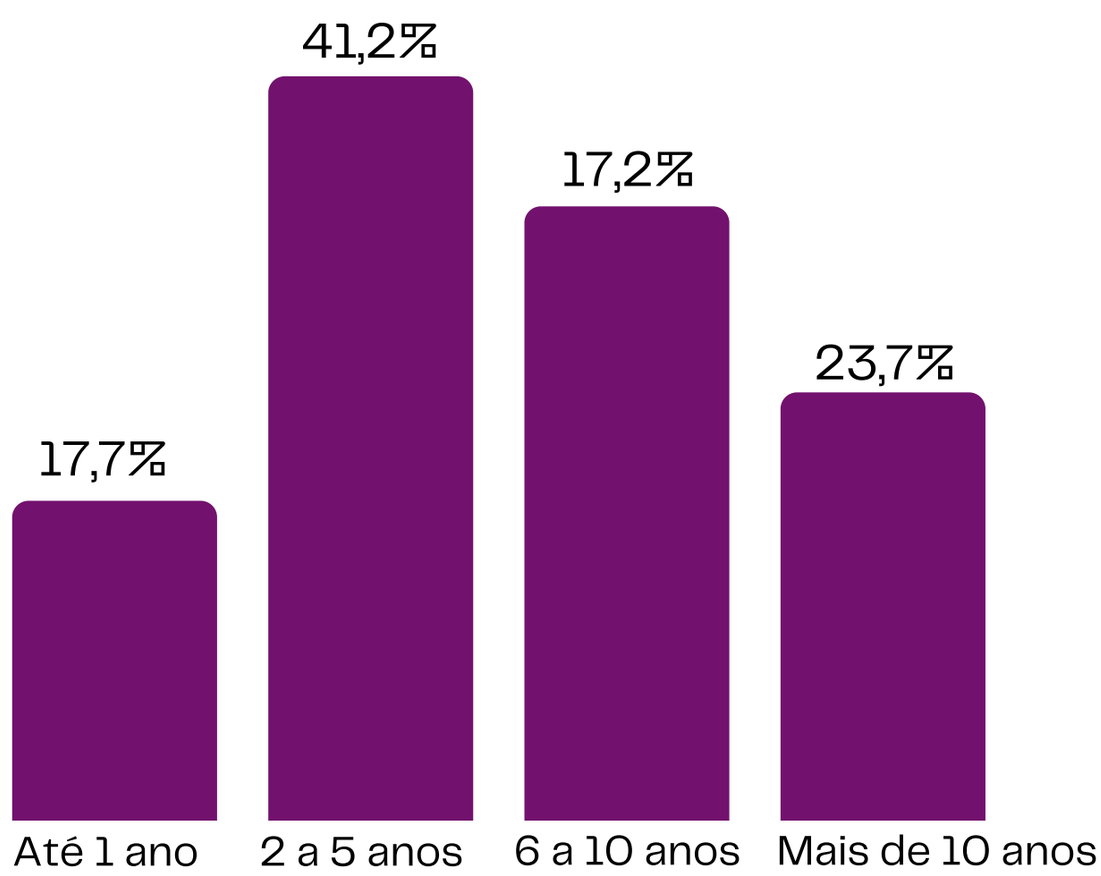
Outro trabalho/fonte de renda:



n = 534

Aproximadamente **35% delas possuem outro trabalho** além do próprio negócio.

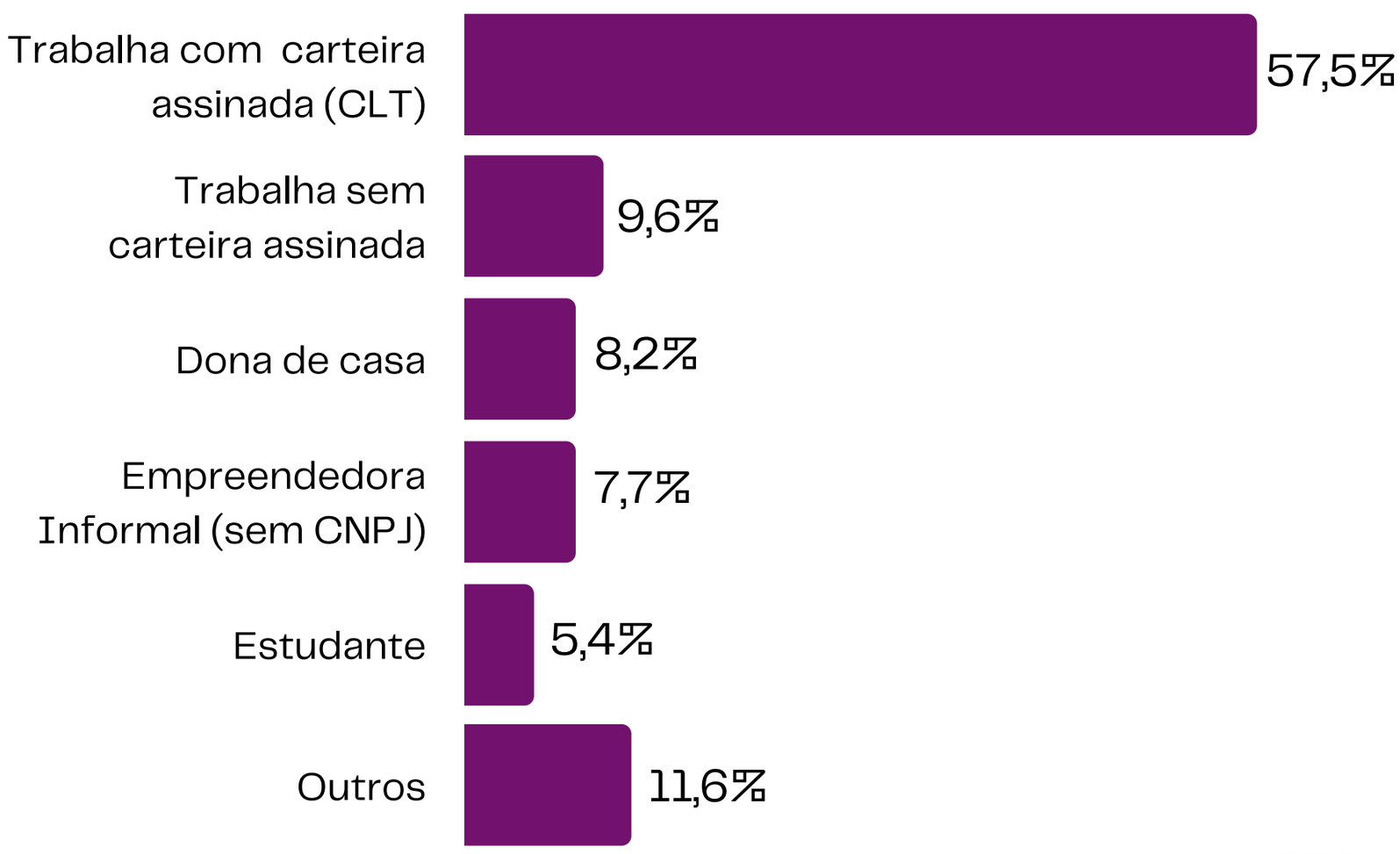
Há quanto tempo você atua como empresária?



n = 534

A maioria das mulheres (57,5%) era **trabalhadora formalizada** (com carteira assinada) **antes de se tornar empreendedora.**

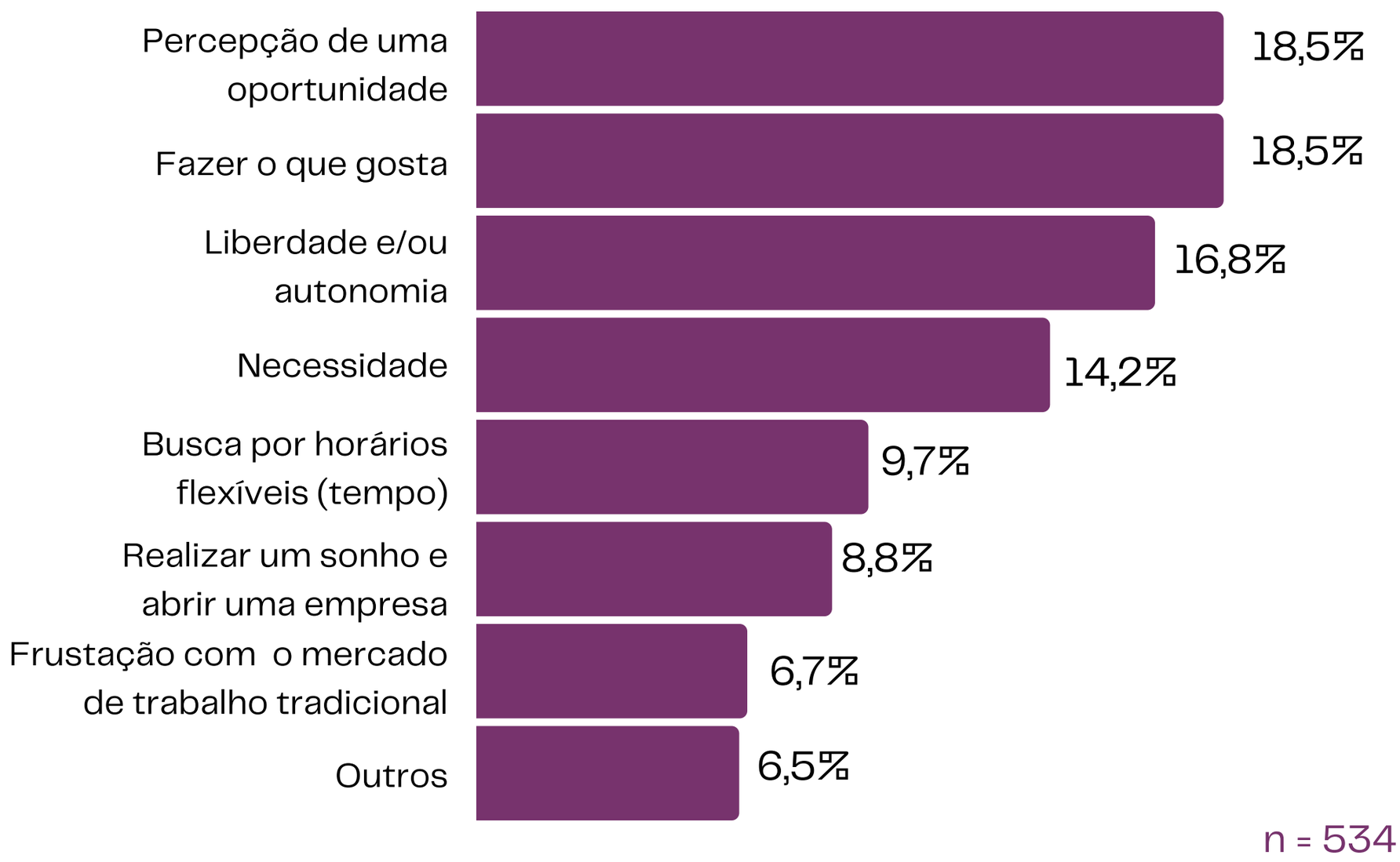
Qual atividade você exercia antes de abrir sua empresa?



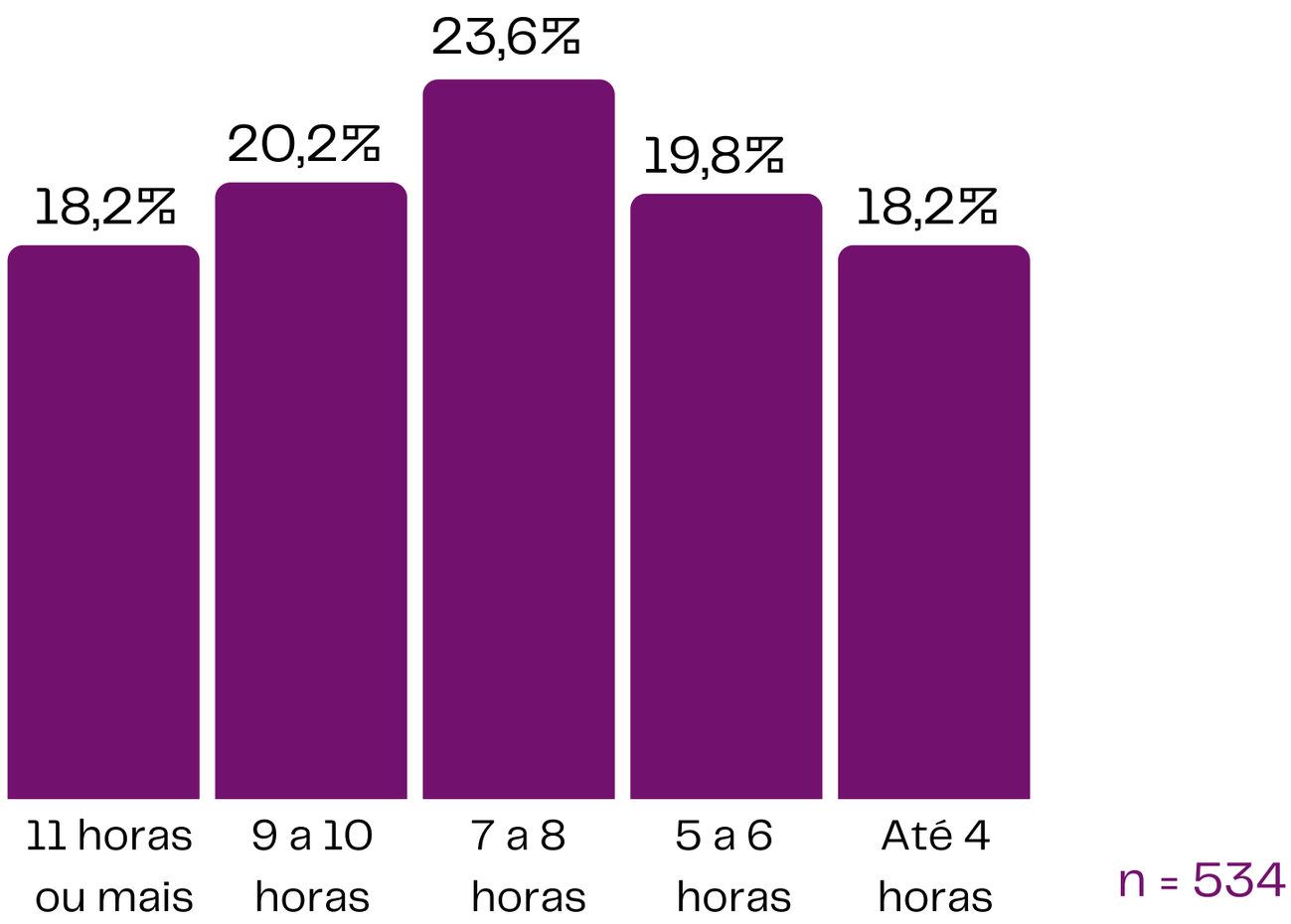
n = 534

As **principais** motivações para empreender listadas pelas mulheres foram a **identificação de uma oportunidade; trabalhar com o que gosta; e ter liberdade/autonomia no trabalho.**

Qual foi a sua principal motivação para começar a empreender e abrir o seu negócio?

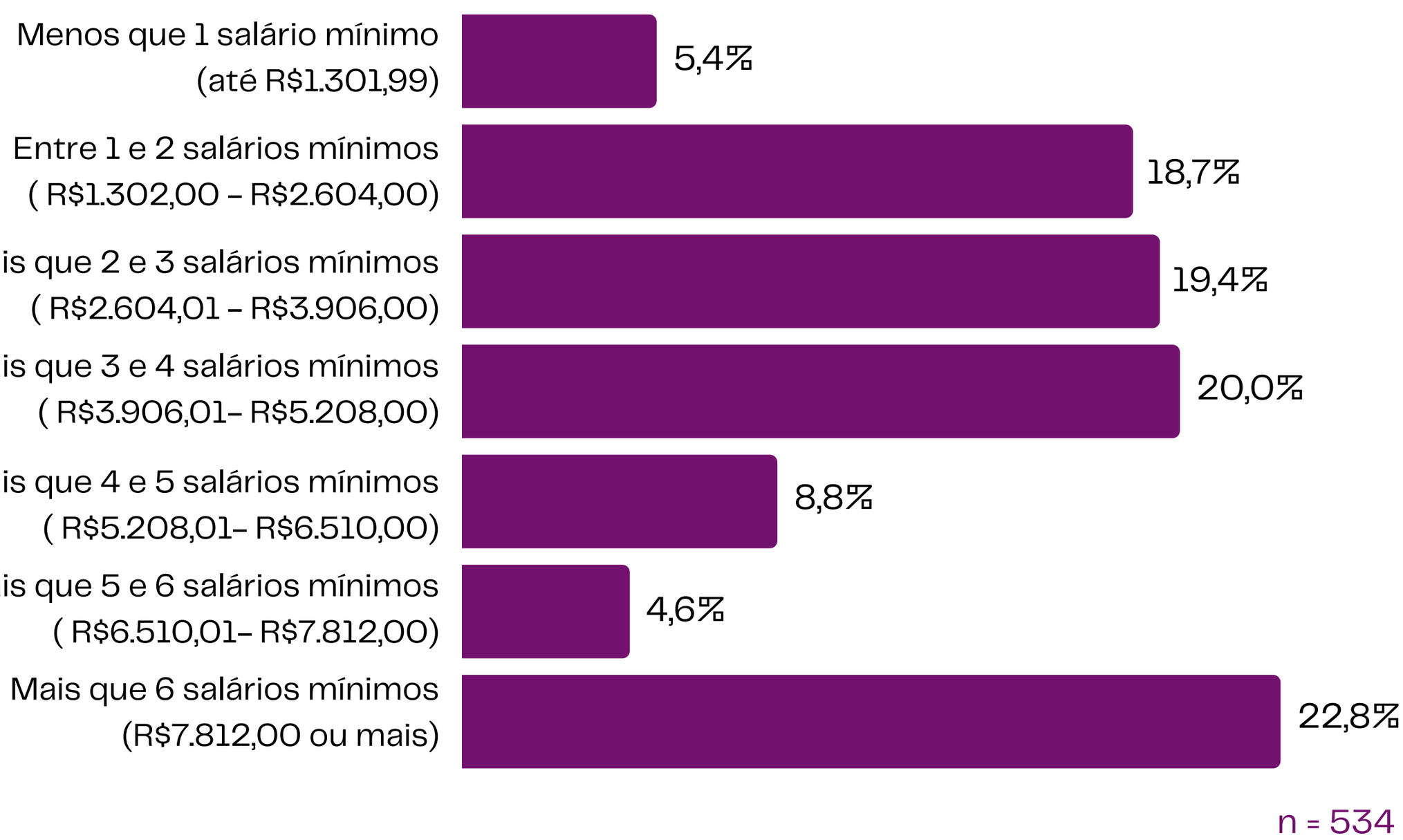


Em média, quantas horas de trabalho por dia você dedica à sua empresa?



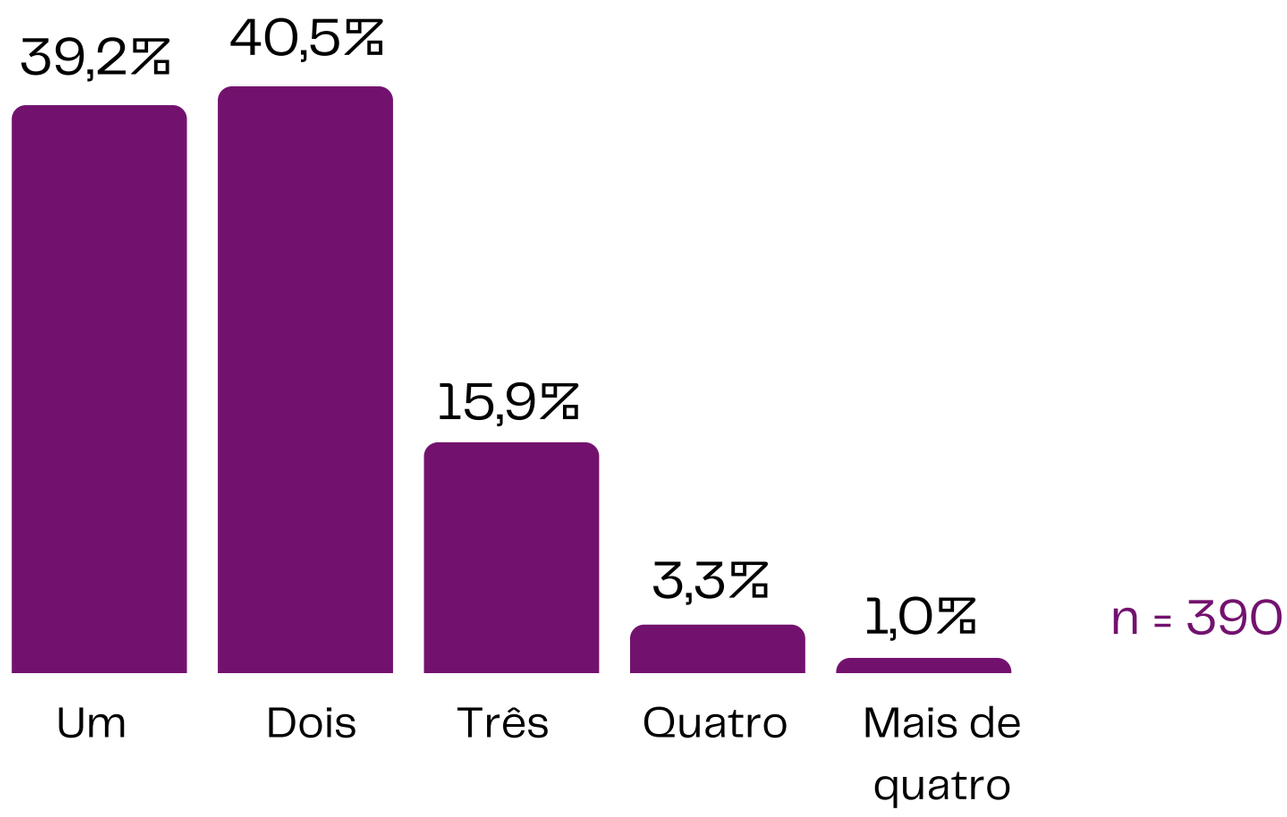
A maior parte das empreendedoras dedica, em média, **sete horas por dia ou mais** à sua empresa.

Qual a faixa de renda da sua família?



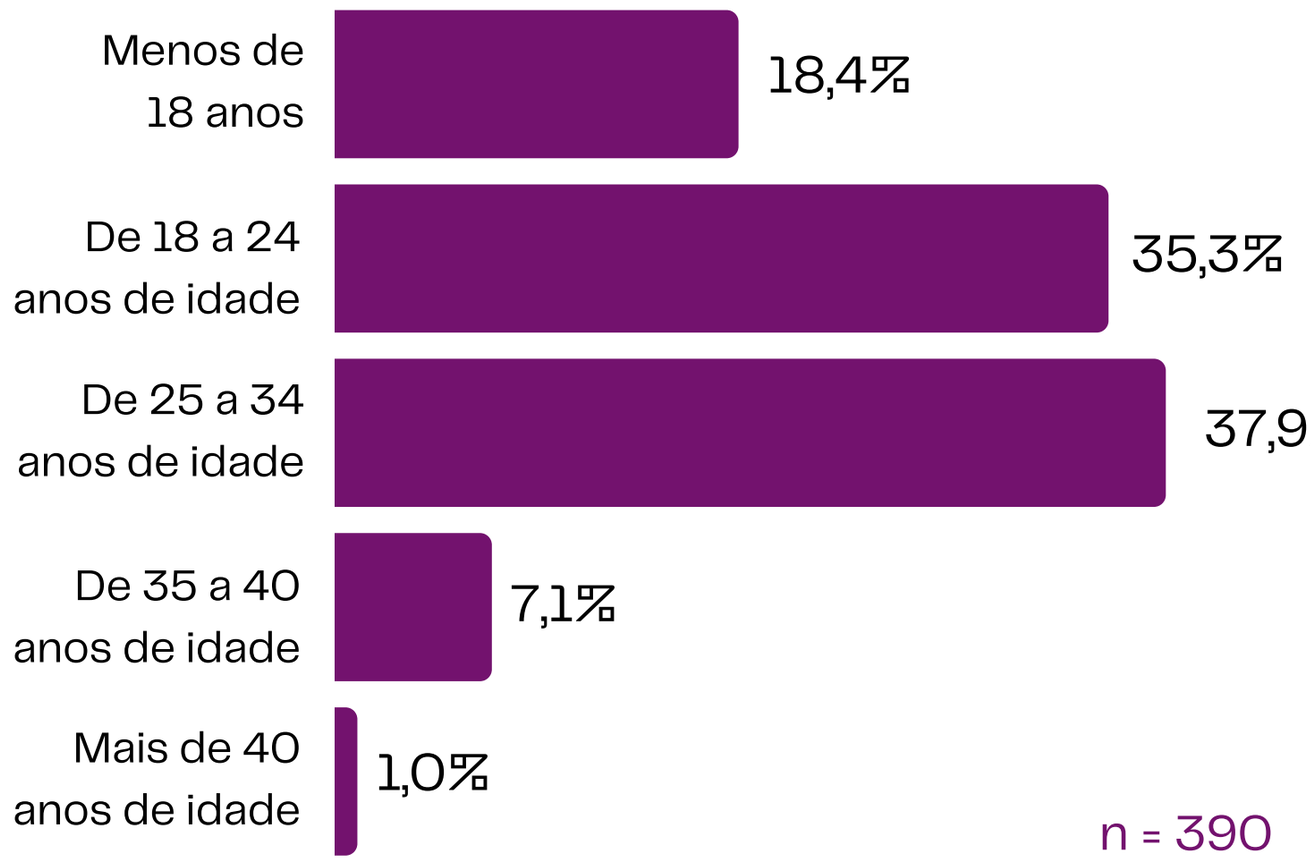
Cerca de **64% das entrevistadas** têm nos seus negócios **a principal fonte de renda,** e aproximadamente **metade das mulheres (48%) é responsável pela maior parte da renda** domiciliar.

Quantos filhos você tem?



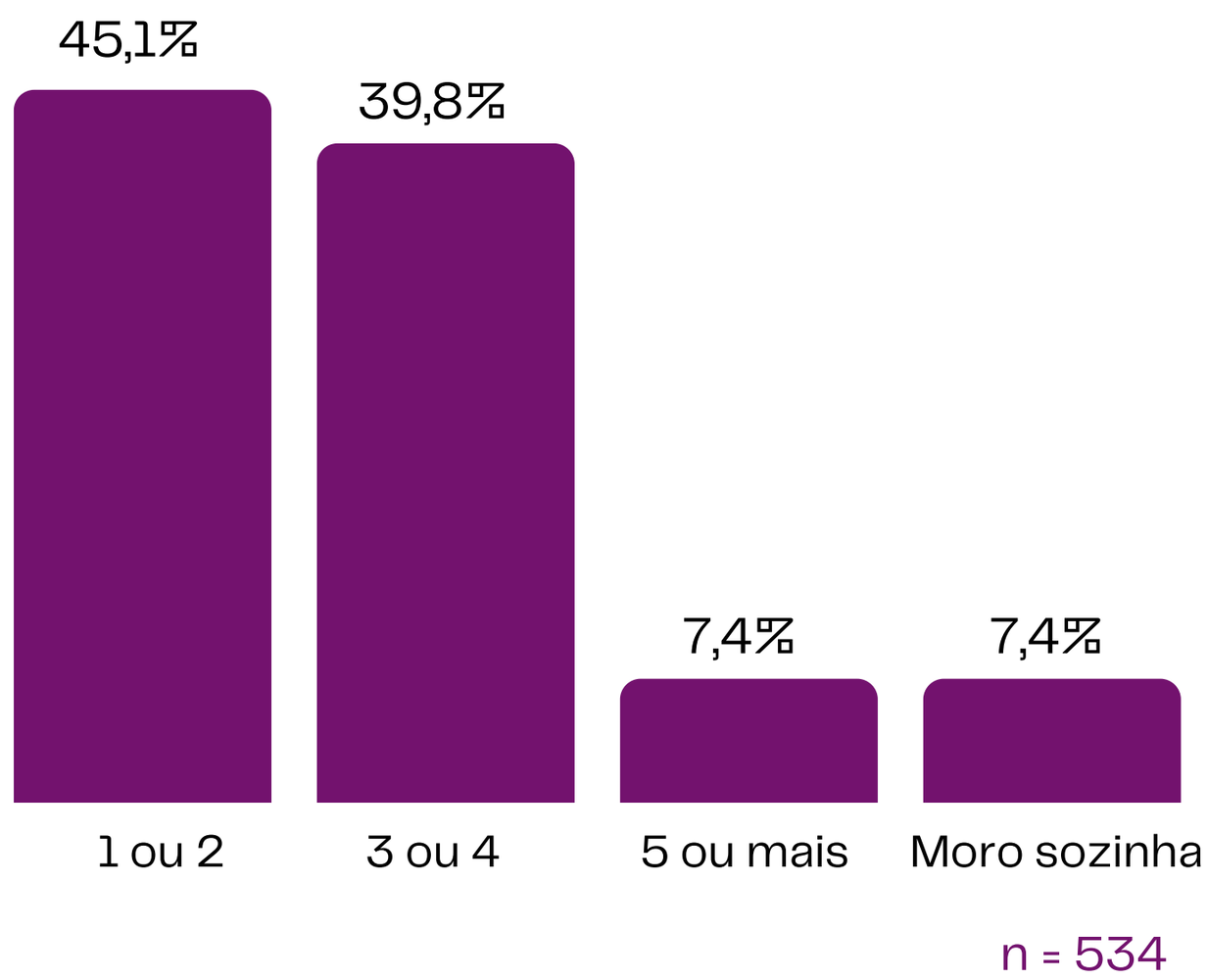
Cerca de **73% das empreendedoras têm filhos.** Dessas, cerca de **60% têm dois filhos ou mais.**

Com qual idade você teve o seu primeiro filho?



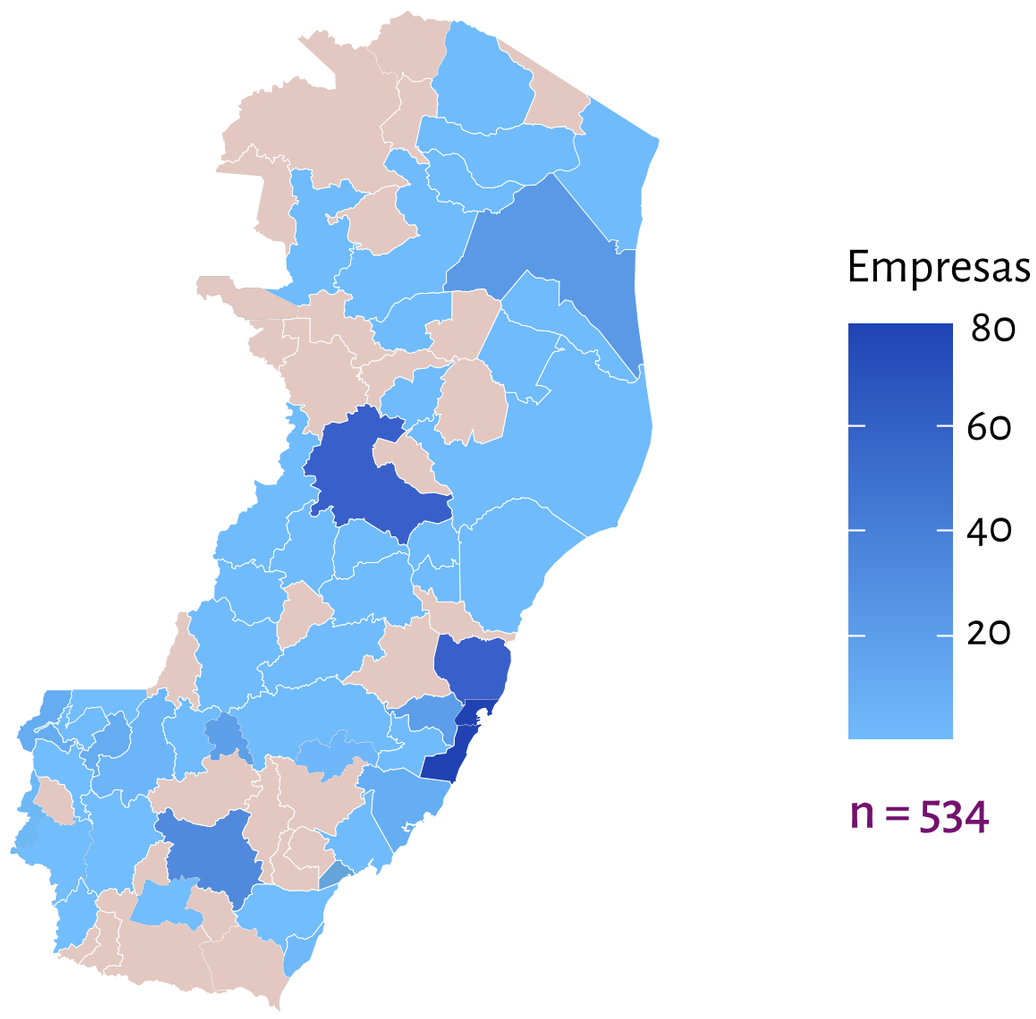
Das **mulheres com filhos entrevistadas, 18,5%** tiveram seu primeiro filho antes de completarem **18 anos** de idade.

Quantas pessoas moram com você?



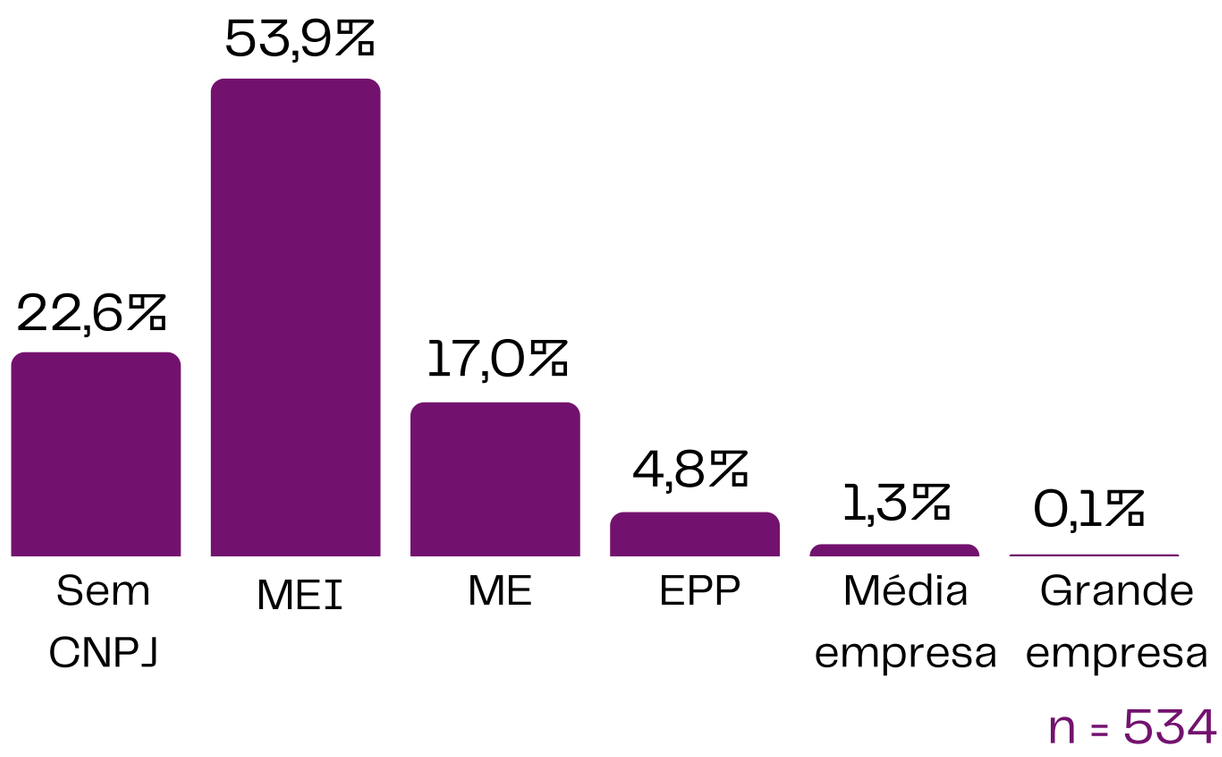
A maior parte das mulheres entrevistadas mora com **até duas pessoas** (52,6%).

INFORMAÇÕES SOBRE AS EMPRESAS DELAS



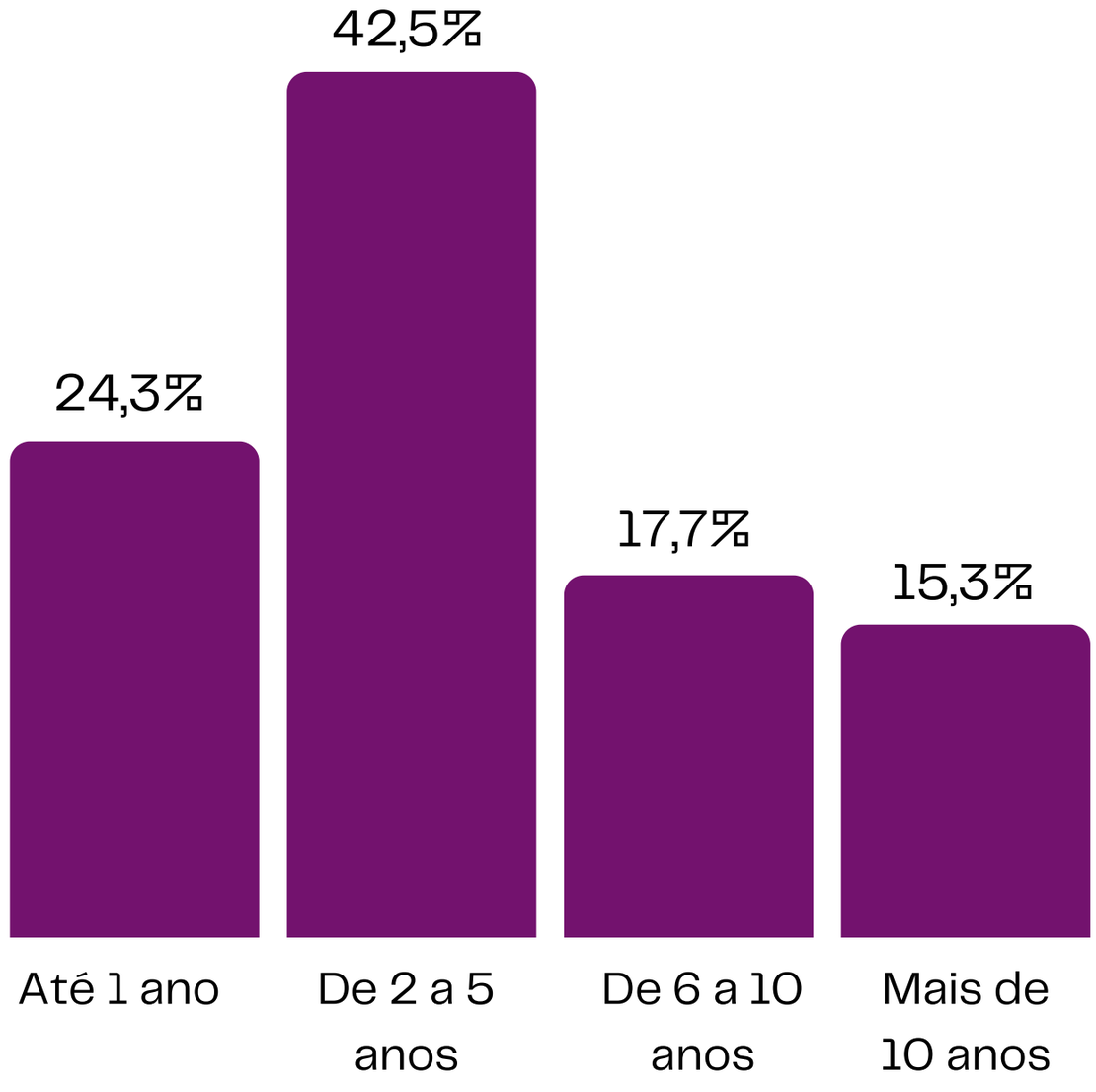
Responderam à pesquisa mulheres com empreendimentos localizados em **48 municípios** diferentes do Espírito Santo. A maior parte desses empreendimentos encontra-se na **Região Metropolitana da Grande Vitória** (47,9%).

Qual o porte da sua empresa?



22,66% das empreendedoras **atuam na informalidade** (sem CNPJ), e a maioria dos negócios com mulheres à frente é **MEI.** Outros 21,91% são Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte.

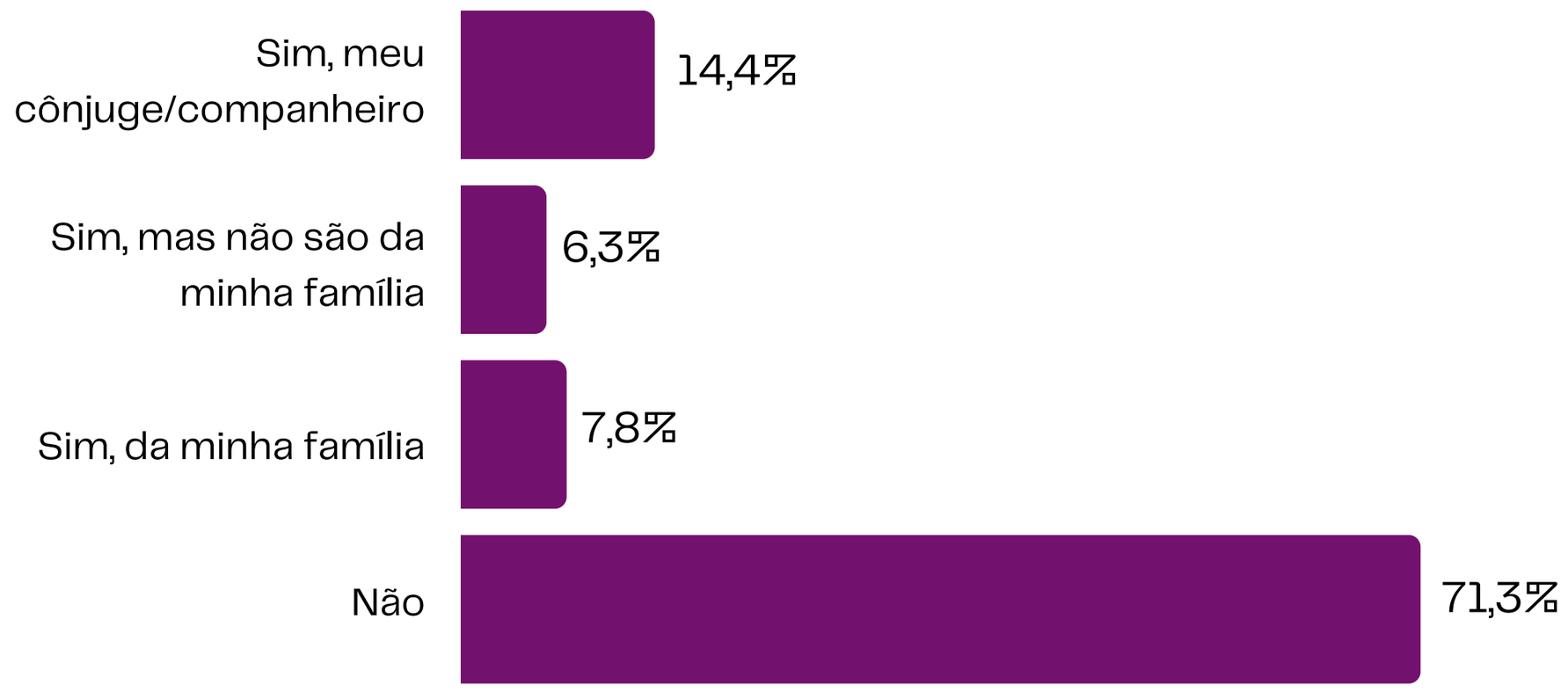
A sua empresa existe há quanto tempo?



A maior parte dos empreendimentos **existe, no máximo, há cinco anos.**

A maior parte das empreendedoras entrevista das **não divide a gestão dos seus negócios com sócios.**

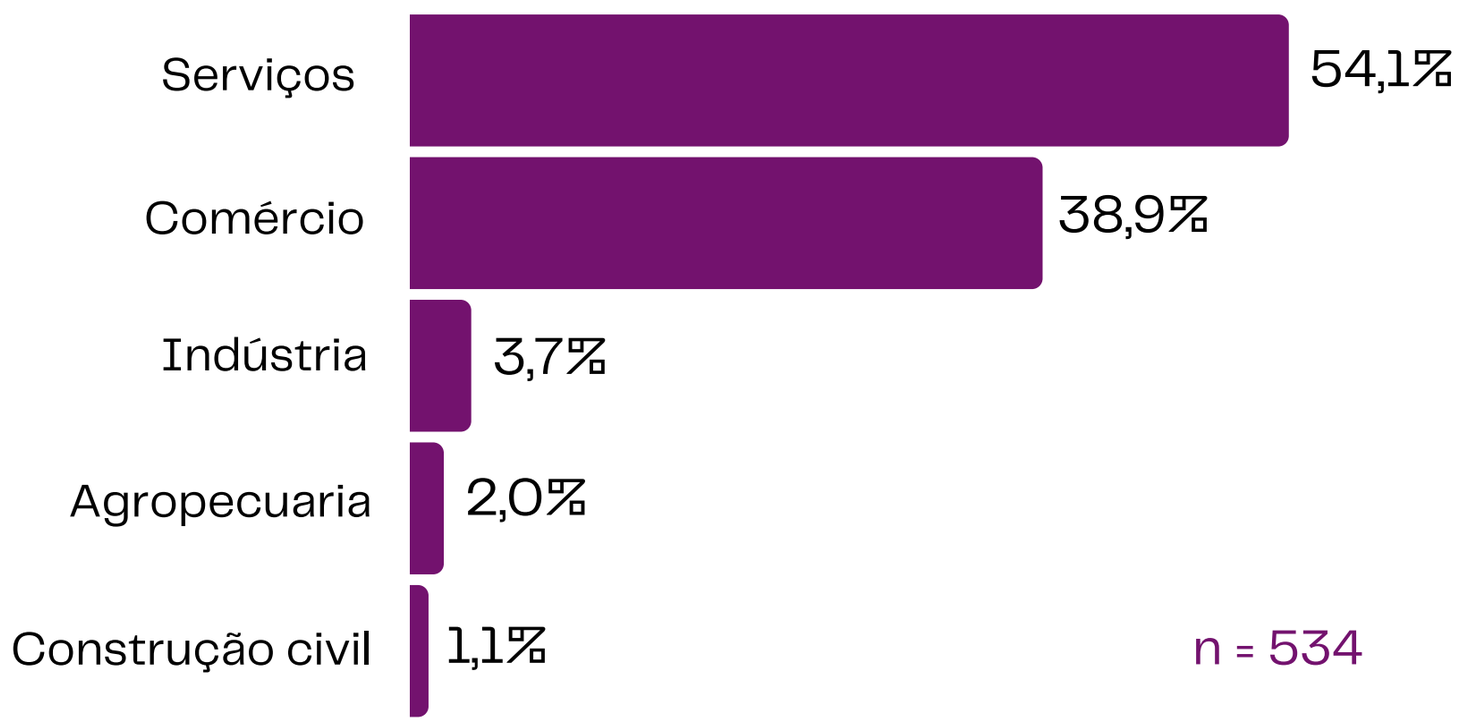
Você tem sócios na sua empresa?



n = 534

Dentre as que possuem sócios, a maior parte **divide a gestão com seus cônjuges ou familiares,** e uma pequena parcela das empreendedoras atua com **sócios não relacionados às suas famílias.**

Qual o setor de atuação da sua empresa?



As empreendedoras capixabas se concentram majoritariamente nos setores de **Serviços** e **Comércio,** somando **mais de 90% dos empreendimentos** nesses setores.

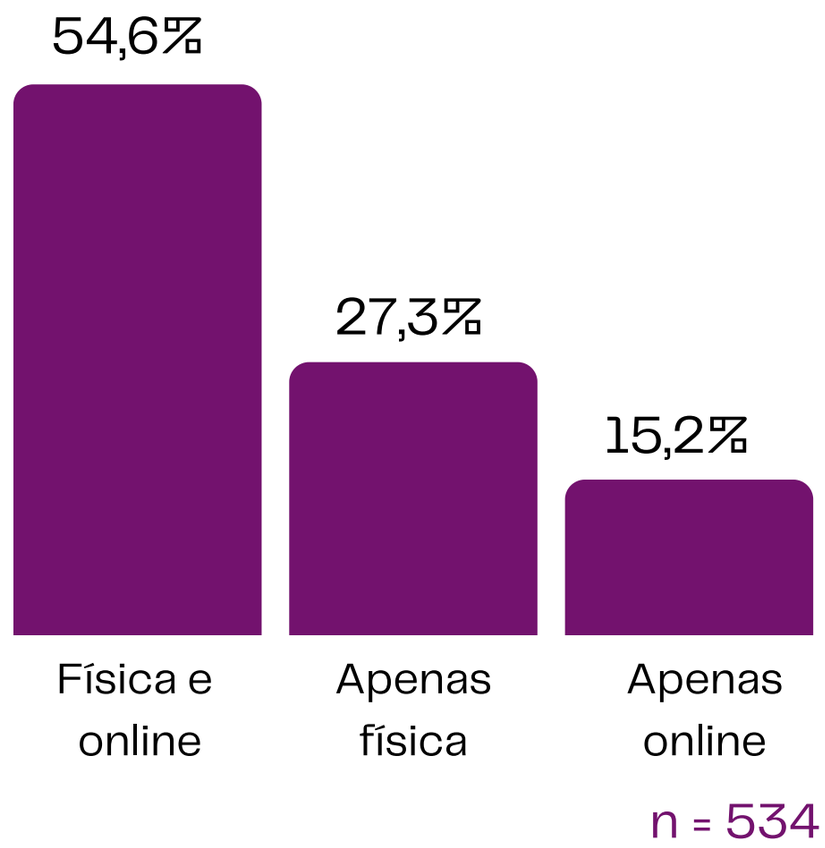
Qual o principal segmento de atuação do seu negócio?

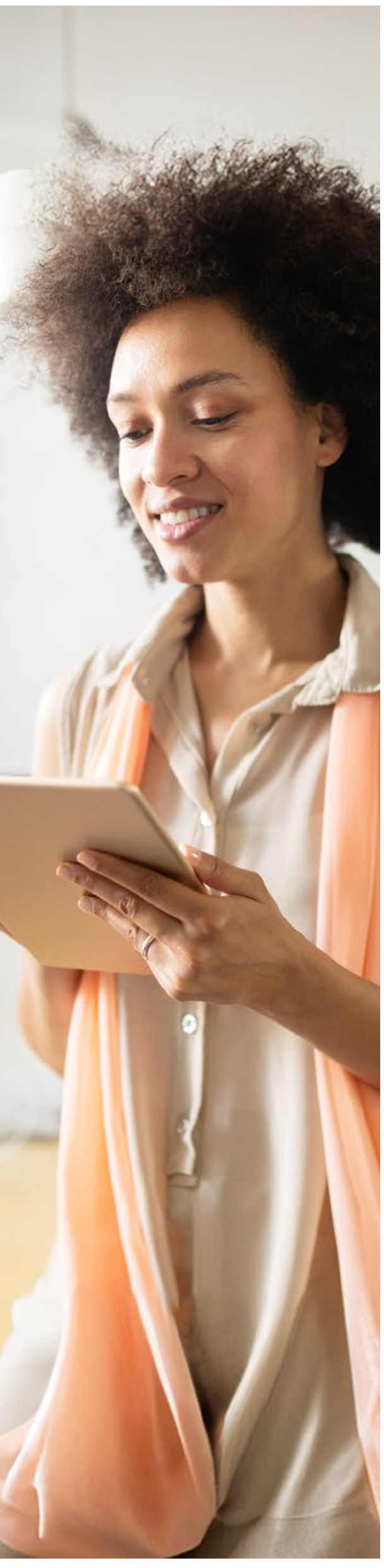
TOP 5 SEGMENTOS:

Ranking	Segmento	%	N
1	Artesanato	17,42%	93
2	Alimentos e bebidas	15,17%	81
3	Beleza	14,42%	77
4	Moda e acessórios	10,67%	57
5	Saúde	6,55%	35

n = 534

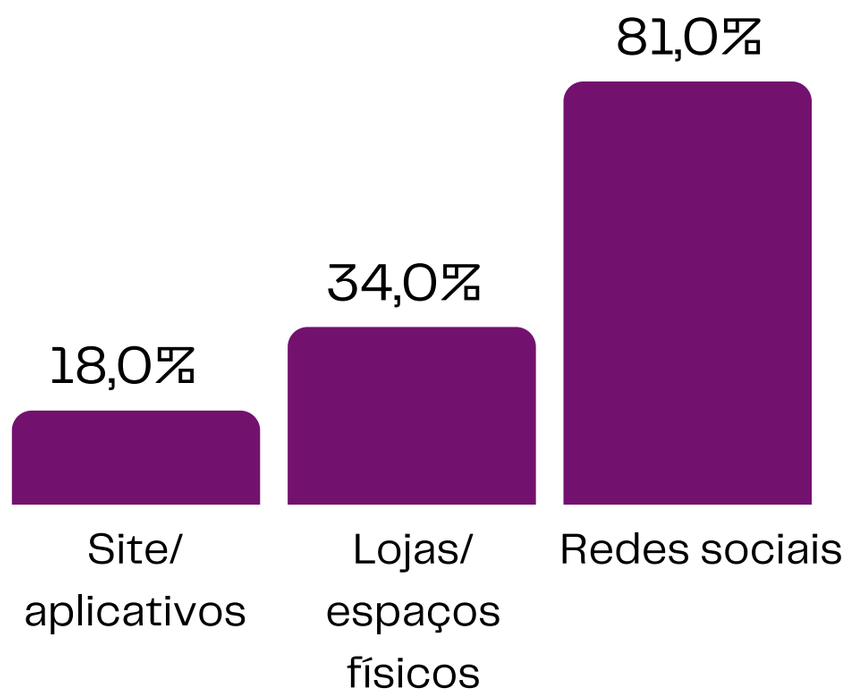
O seu negócio atua de que forma(s)?





72,5% dos negócios de mulheres atuam de forma **online**, sendo que 15,2% atuam **exclusivamente no ambiente digital.** Pouco mais de 1/4 dos empreendimentos atuam exclusivamente de forma física.

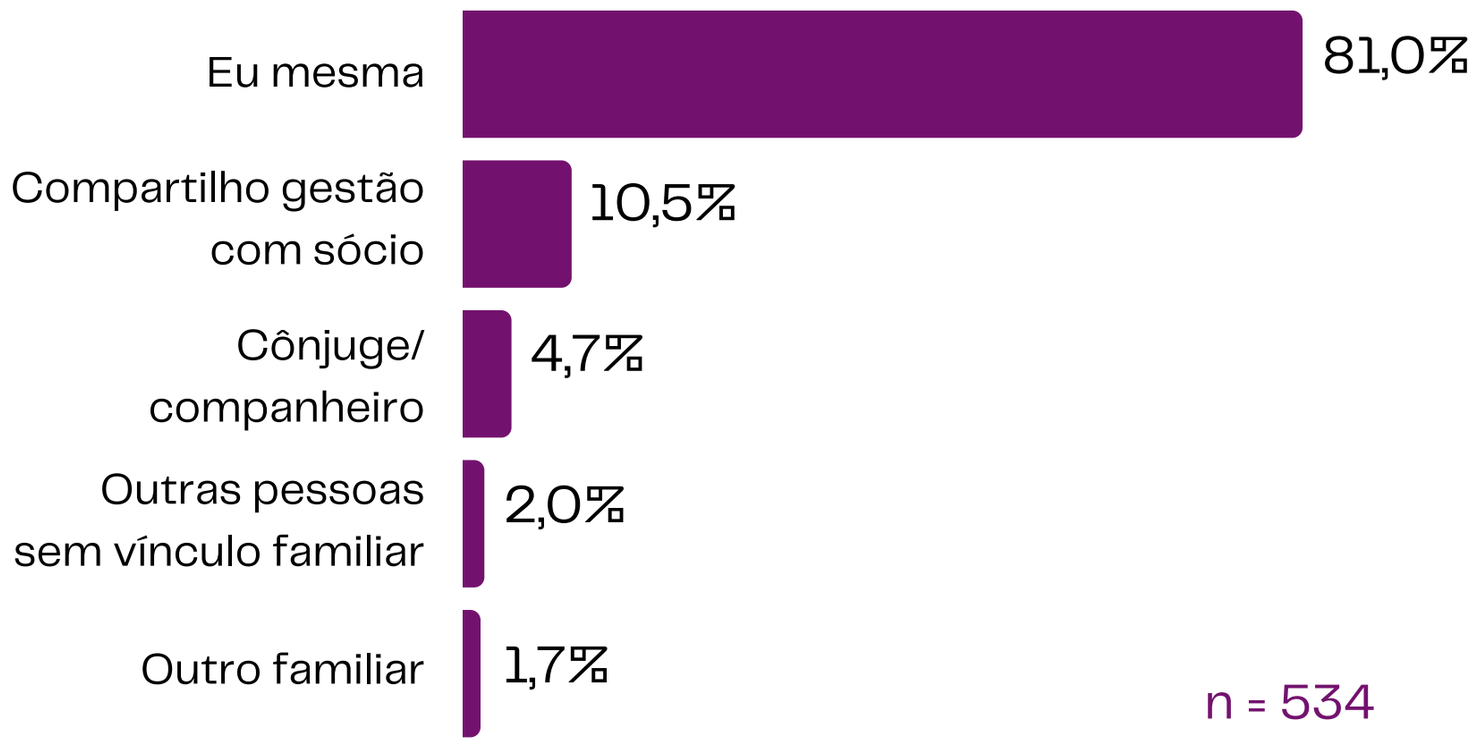
Quais canais são utilizados para a venda dos seus produtos/serviços?



n = 534 / Múltiplas respostas.

Mais de **80%** das empreendedoras capixabas **utilizam as redes sociais para vendas.**

Quem gerencia a sua empresa?

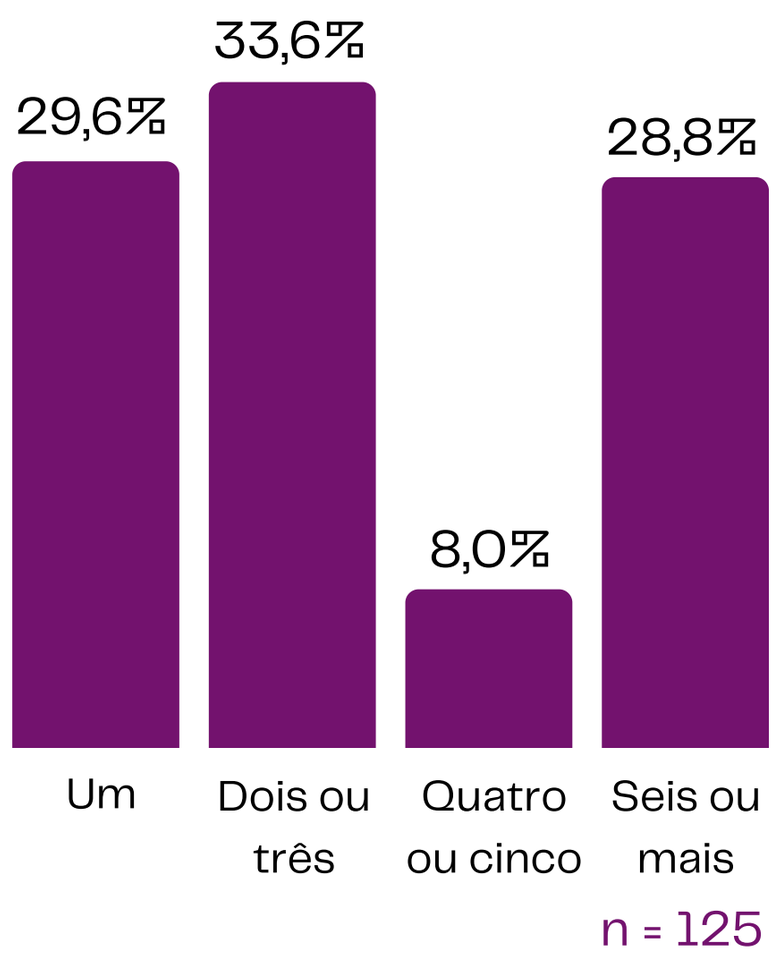


Mais de **80%** das empreendedoras **gerenciam seus negócios por conta própria.**

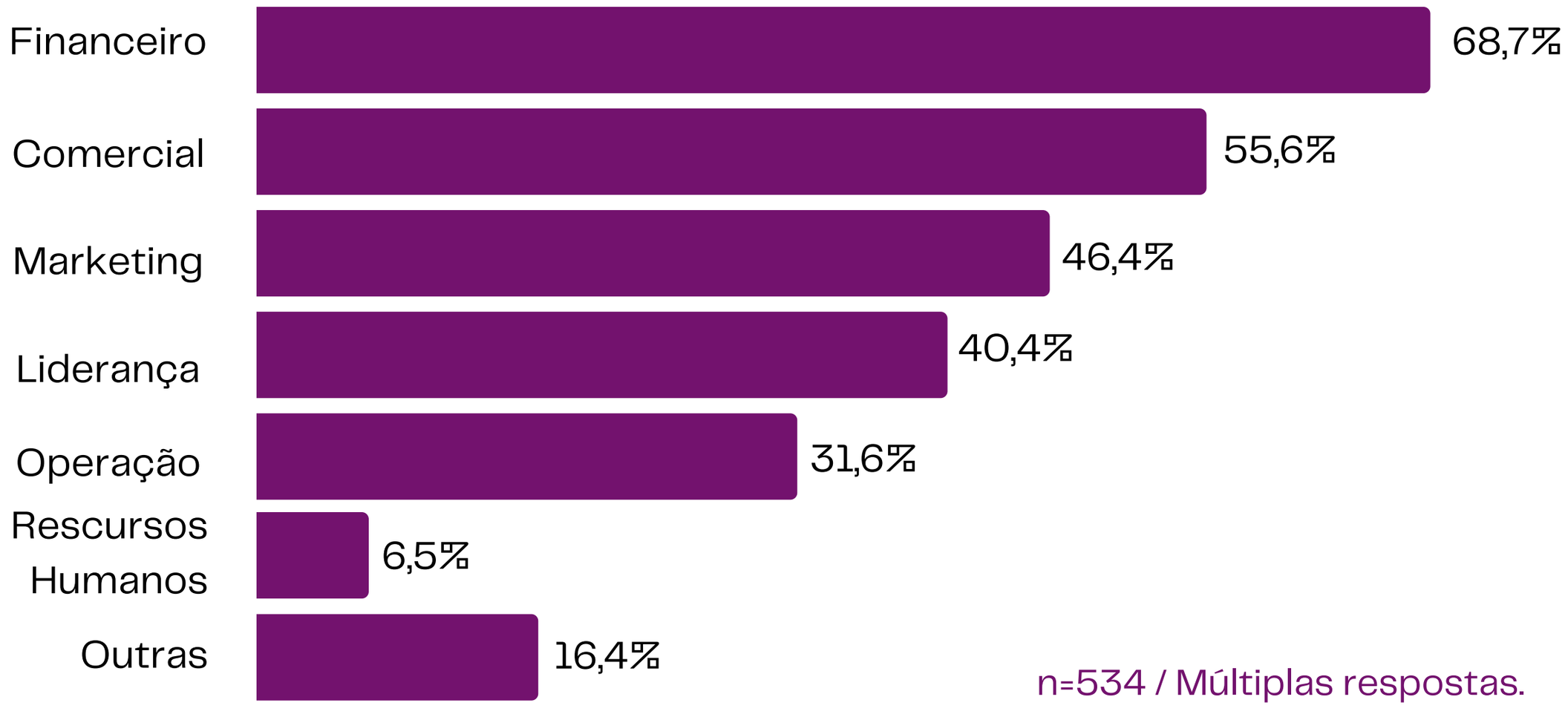
A maior parte das empreendedoras não possui empregados. No entanto, **23,4% delas geram empregos.**

Das demais, cerca de 1/3 possui dois ou três empregados em suas empresas (33,60%), e outras 28,80% empregam **seis pessoas ou mais.**

Quantos empregados a sua empresa tem?



Principais funções na empresa:

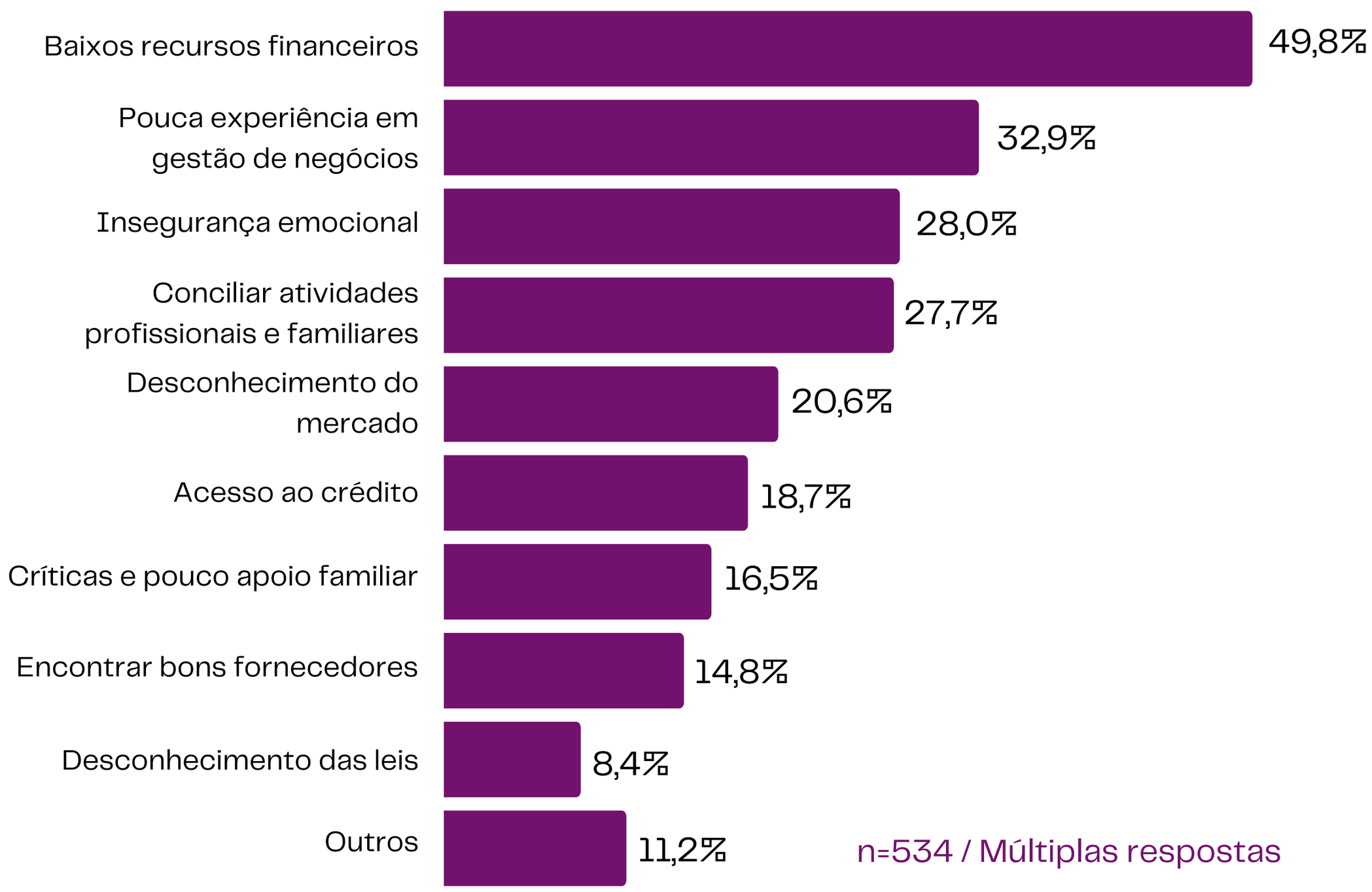


n=534 / Múltiplas respostas.

85,6% das mulheres **acumulam mais de uma função** dentro de suas empresas. A maioria das empreendedoras assume funções relacionadas à área **financeira** ou **comercial.**

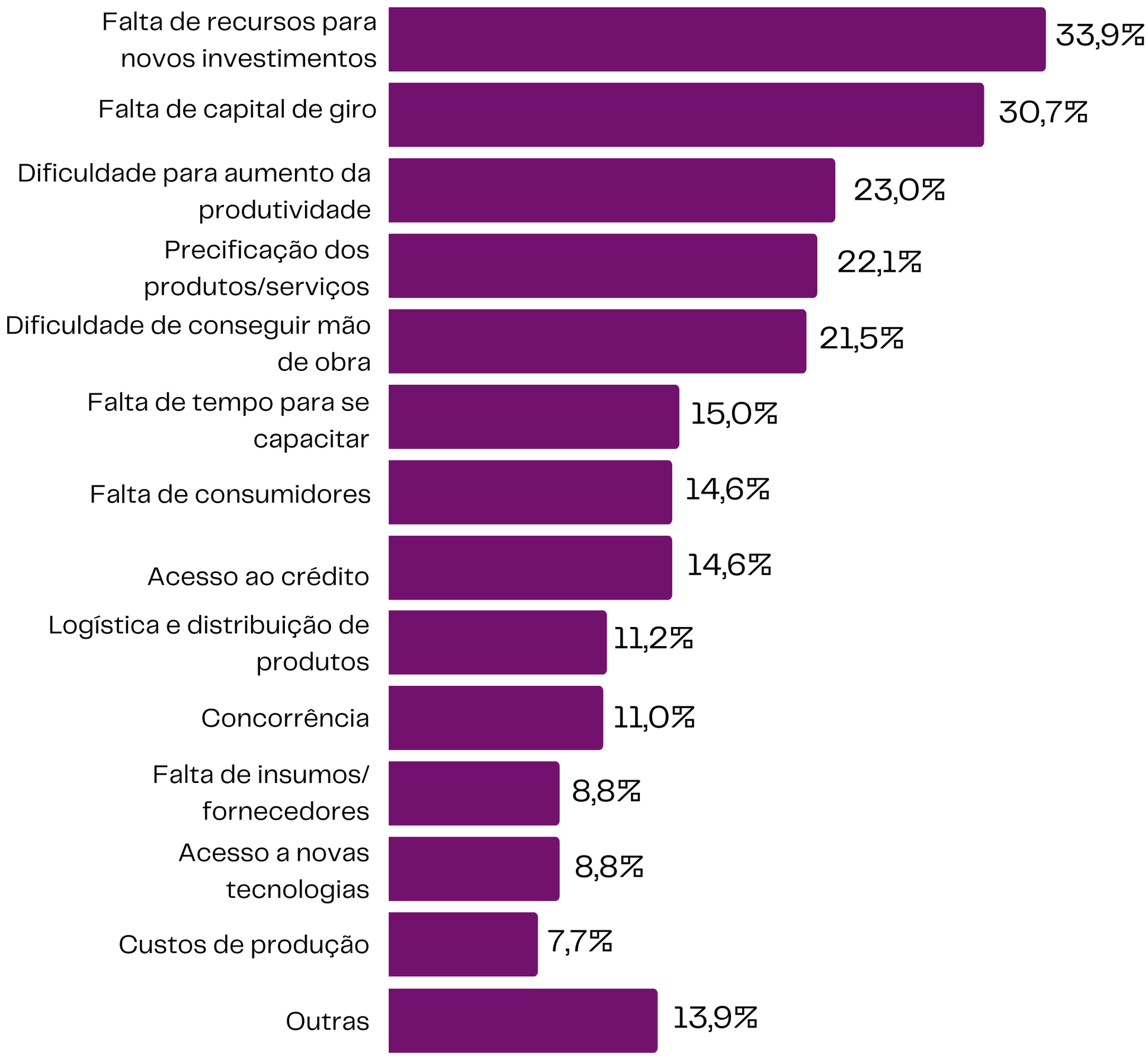
DESAFIOS E DIFICULDADES EMPREENDEDORAS CAPIXABAS

Quais foram as principais dificuldades na hora de abrir a sua empresa?



A principal dificuldade apontada pelas empreendedoras foi a **falta de recursos financeiros.** A **falta de experiência em gestão** também foi mencionada por cerca de 1/3 das entrevistadas.

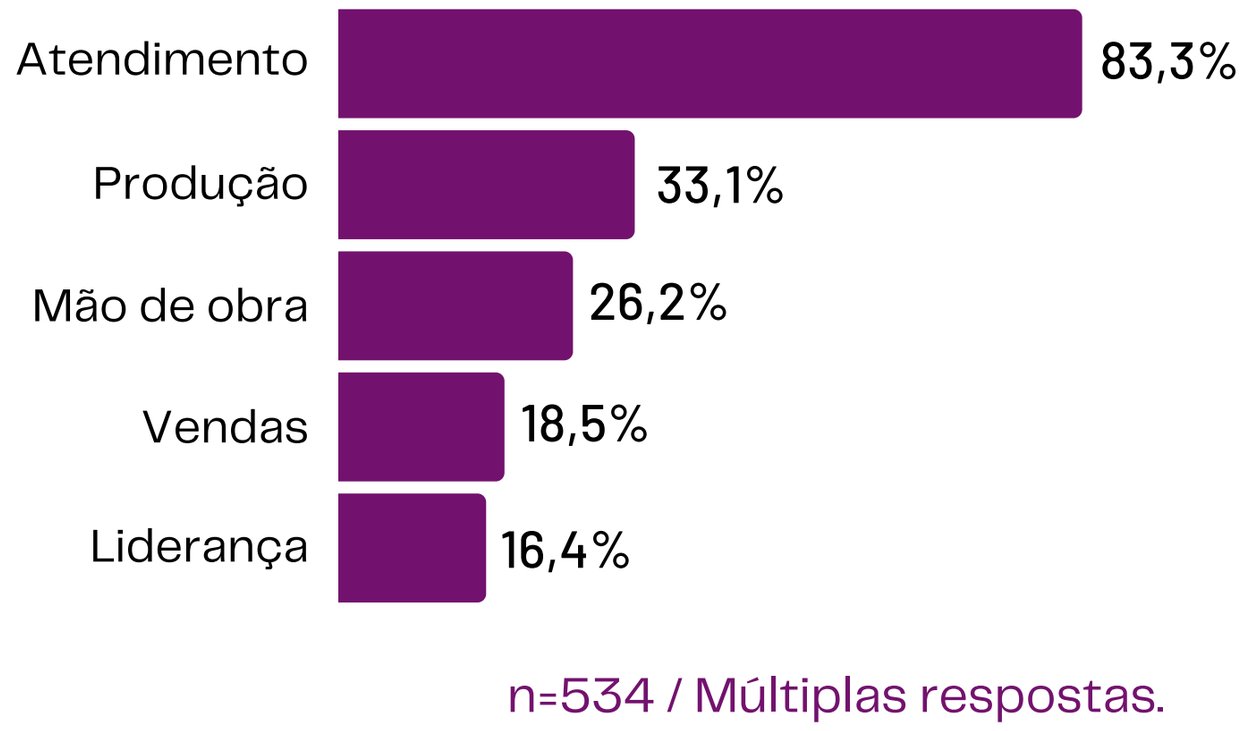
Quais são as maiores dificuldades que sua empresa enfrenta no dia a dia?



n=534 / Múltiplas respostas.

A principal dificuldade apontada pelas empreendedoras para gerir os seus negócios foi relacionada à **falta de recursos,** principalmente para realização de novos investimentos.

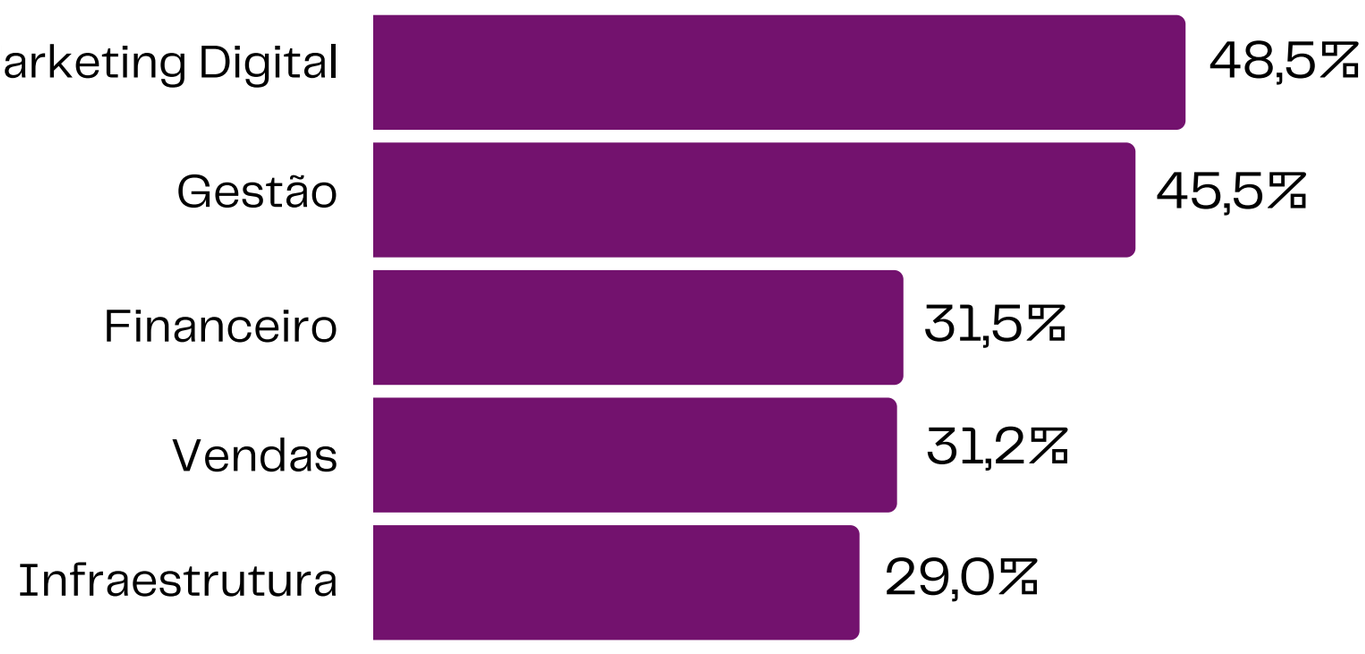
Quais os pontos fortes da sua empresa?



n=534 / Múltiplas respostas.

A maioria das empreendedoras entende que um dos principais **pontos fortes** de sua empresa é o **atendimento,** e cerca de 1/3 das mulheres aponta a **produção** como ponto forte.

Quais pontos ainda precisam melhorar em sua empresa?

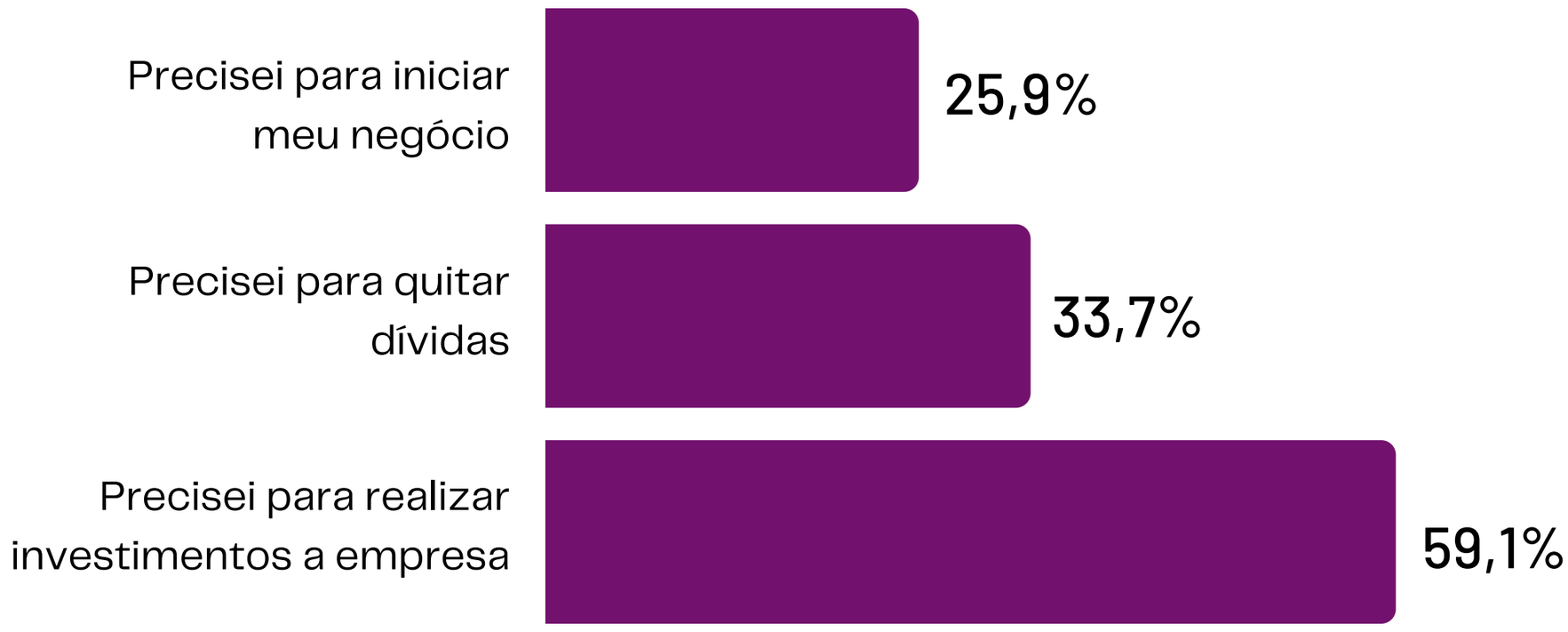


n=534 / Múltiplas respostas.

Quase metade das empreendedoras acredita que precisa **melhorar o Marketing Digital** de suas empresas.

Dentre as empreendedoras entrevistadas, **36% já precisaram recorrer a empréstimos.** Dessas, maior parte declarou que precisou recorrer ao crédito para **realizar investimentos em sua empresa.**

Em qual(is) fase(s) do seu negócio você precisou de crédito/empréstimos?



n=193 / Múltiplas respostas.

62,7% das empreendedoras que recorreram a empréstimos **tiveram alguma dificuldade** para obtenção de crédito, e **25,4% delas não conseguiram obter.**

© Sebrae/ES, 2024.

Realização da pesquisa:

UPID UNIDADE DE PROJETOS, PROCESSOS E INTELIGÊNCIA DE DADOS

UR UNIDADE DE RELACIONAMENTO

DELAS
SEBRAE
mulher de negócios

SEBRAE

Acesse o site es.sebrae.com.br
e acompanhe nossas redes sociais:

@sebrae-es
@sebrae.es
@sebrae-es
@sebraeespiritosanto

0800 570 0800
Atendimento 24 horas