NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO-MT

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO 2020-2030

- Versão revisada 2022 -

FICHA TÉCNICA

Serviço de Apoio às Micro E Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - SEBRAE/MT
Presidente do Conselho Deliberativo: Jandir José Milan
Diretor Superintendente: José Guilherme Barbosa Ribeiro
Diretora Técnica: Eliane Ribeiro Chaves
Diretora Administrativa-Financeira: Eneida Maria de Oliveira

Coordenação Programa Pró Pantanal
Suenia Maria Cordeiro de Sousa
Karla Letícia Silva Ferreira

Planejamento e Coordenação Técnica do Estudo
André Luiz Spinelli Schelini
Valéria Ribeiro Calisto
Ricardo Willian Santiago
Marisbeth Maria Gonçalves

Consultoria Responsável
Icthus Soluções em Turismo Ltda
Rejane Pasquali – Coordenação Geral
Amanda Aparecida de Miranda Maciel – Coordenação de campo
Ellizianny Tereza Moraes de Arruda – Pesquisa de campo
Marcela de Almeida Silva Ribeiro – Apoio técnico

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO 4

2. METODOLOGIA 5

3.CONTEXTUALIZANDO O TURISMO 7

3.1 REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO 11

4.A CIDADE DE NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO-MT 13

5.DIAGNÓSTICO TURÍSTICO 15

5.1. DADOS GERAIS 16

5.2. MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO 17

5.3. SISTEMAS DE SEGURANÇA 18

5.4. SISTEMAS DE SAÚDE 19

5.5. SISTEMA EDUCACIONAL 20

5.6. SERVIÇOS BANCÁRIOS 21

5.7. SERVIÇOS DE POSTOS DE COMBUSTÍVEIS 22

5.8. RAIS 23

5.9. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO 25

5.10. EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS 26

5.11. EVENTOS PROGRAMADOS 39

6. DIAGNÓSTICO COM ESTRATÉGIAS 41

7. PLANO DE AÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO 49

7.1 MAPA ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO 52

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS 58

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICA 59

ANEXOS 60

1. INTRODUÇÃO

O presente documento apresenta o Diagnóstico e Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo no município de Nossa Senhora do Livramento-MT elaborado no ano de 2019 e revisado em 2022.

Nossa Senhora do Livramento é uma cidade voltada para o segmento da pecuária e extrativismo mineral, tendo um fluxo constante de profissionais, prestadores de serviços, fornecedores, dentre outros, que se deslocam para a cidade pelo motivo do trabalho.

Além de possuir uma programação cultural/religioso, com eventos que acontecem ao longo do ano e movimentam a economia local do município.

No entanto, a cidade carece de ações que estimulem o desenvolvimento, ampliação e estruturação da atividade turística, objetivando, sobretudo, constância e perenidade do fluxo de turistas no local.

O Plano de Ação de Turismo de Nossa Senhora do Livramento surge neste contexto: a necessidade de um documento norteador, com análise de diagnóstico de oferta somado a diretrizes estratégicas para o fomento ao setor.

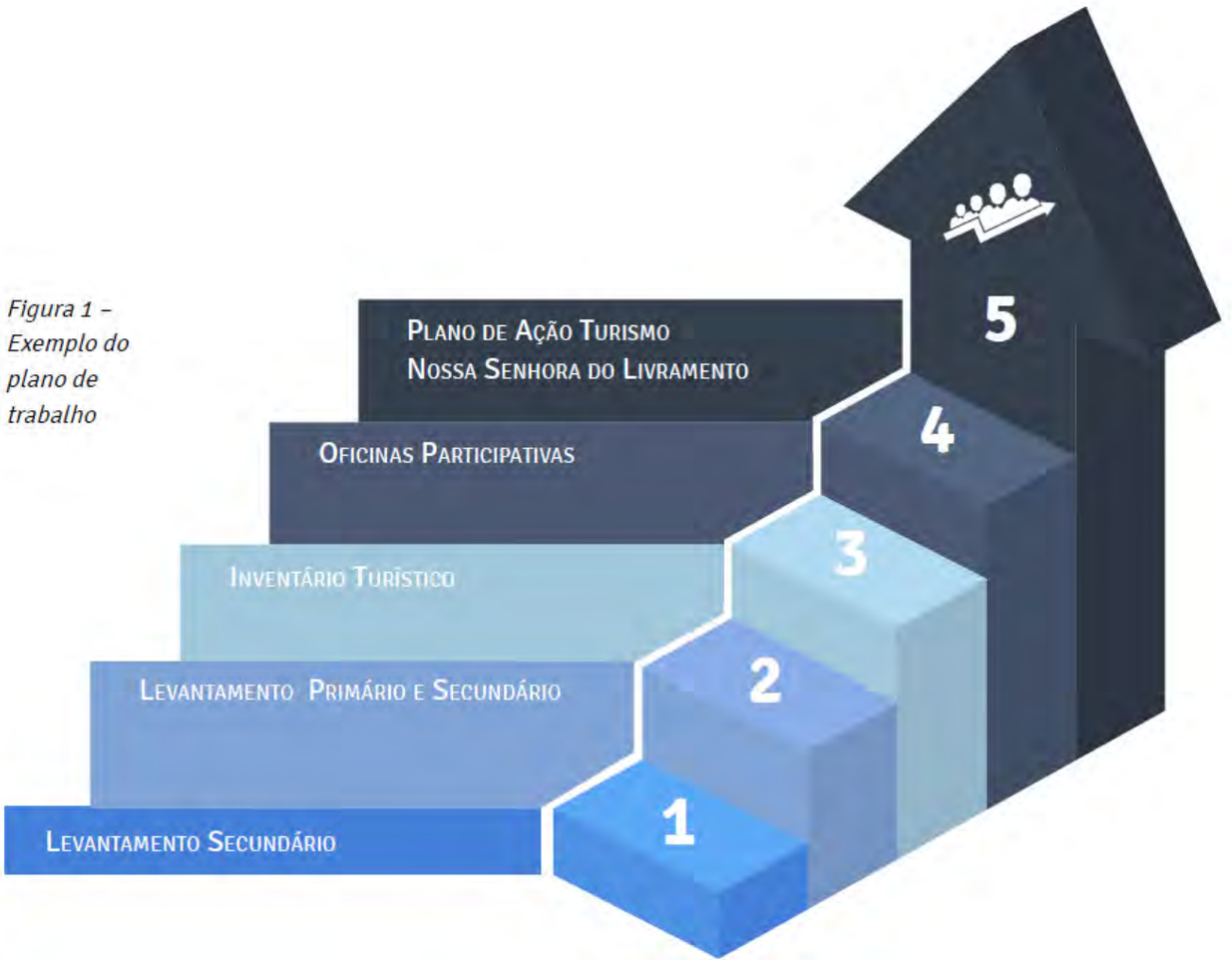
O documento aqui apresentado se divide em seis momentos, além desta introdução: a) Metodologia; b) Capítulo “Contextualização do turismo”, que conta com um alinhamento de conceitos e impactos da atividade turismo, tra zendo dados do setor, a nível nacional e internacional, além da revisão dos principais aspectos da política pública nacional de turismo; c) Capítulo “A cidade de Nossa Senhora do Livramento”, com a apresentação de informações sobre localização, aspectos gerais, sociais e econômicos, além dos aspectos históricos e da cultura local; d) Diagnóstico turístico, incluindo, dados sobre a oferta turística, análise das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças; e) Diagnóstico com estratégias para o desenvolvimento do turismo; f) apresentação do Plano de Ação.

Vale destacar que o Plano de Ação é o resultado de um trabalho de seis meses, feito com a assessoria do Sebrae-MT e a con sultora técnica Ana Carolina Pinheiro, porém construído de maneira participativa junto com o Conselho Municipal de Turismo de Nossa Senhora do Livramento e Secretaria de Cultura e Turismo, comunidade convidada para este fim, sendo eles os grandes protagonistas de todo o processo.

2. METODOLOGIA

A ELABORAÇÃO DO DIAGNÓSTICO E PLANO DE AÇÃO PARA O DESEN VOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO-MT envolveu, um processo de construção conjunto, materializado a partir de reuniões e oficinas participativas realiza- das no destino, com gestores públicos, produtores rurais, comunidades quilombolas, membros do conselho, entidades religiosas e cidadãos ligados ao turismo.

Figura 1 – Exemplo do plano de trabalho



Teve início com a mobilização das entidades e órgãos pertencentes ao Conselho Municipal de Turismo de Nossa Senhora do Livramento-MT (Secretaria de Cultura e Turismo, entidades empresariais e governamentais).

O levantamento secundário envolveu o levantamento de leis e demais instrumentos, acerca do regulamento do turismo a nível, estadual e municipal.

Na etapa de levantamento primário e inventário turístico, foi estabelecido uma identificação e levantamento dos atrativos turís ticos, serviços e equipamentos de apoio ao turismo que servirão de base para o planejamento e ordenamento do Plano de Ação para o Turismo.

Em seguida nas Oficinas Participativas, houve a elaboração do Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo em Nossa Senhora do Livramento-MT.

É importante mencionar que os cinco eixos temáticos utilizados nas oficinas participativas teve como referência principal os temas e áreas de atuação do Ministério do Turismo, adaptados à realidade local de Nossa Senhora do Livramento-MT, foram eles:

1) Infraestrutura e patrimônio natural e cultural; 2) Governança, legislação e monitoramento; 3) Estruturação do produto turístico e regionalização; 4) Capacitação, Qualificação e Sensibilização e 5) Promoção e Apoio à Comercialização.

A definição das ações para o desenvolvimento turístico para cada eixo temático ocorreu de maneira participativa, a partir das oficinas.

Nas oficinas tivemos adesão e participação do Comtur, de alguns empresários, comunidade quilombola, entidades religiosas e etc ao longo das 6 oficinas.

Reuniram-se em média um público de 12 a 20 pessoas em cada encontro, conduzidos sob a ótica dos eixos temáticos apresentados acima.

Além da aprovação das informações contidas no inventário da oferta turística, os participantes das oficinas contribuíram para a elaboração da matriz de análise SWOT e para o levantamento dos principais desafios que serão trabalhados no plano de ação, objetivando o desenvolvimento da atividade turística no município de Nossa Senhora do Livramento-MT.

O resultado deste trabalho será apresentado ao longo deste documento.

Praça Portal do Pantanal
Foto: Prefeitura Municipal de Nossa Senhora do Livramento

3.CONTEXTUALIZANDO O TURISMO

A POLÍTICA NACIONAL DO TURISMO, a qual é a base legal para as suas atividades, define turismo como:

"ART. 3º PARA FINS DO DISPOSTO NESTE DECRETO, CONSIDERA-SE:

I - TURISMO - CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR PESSOAS FÍSICAS DURANTE VIAGENS E ESTADAS EM LUGARES DIFERENTES DO SEU ENTORNO HABITUAL, POR UM PERÍODO INFERIOR A UM ANO, COM FINALIDADE DE LAZER, NEGÓCIOS OU OUTRAS;

(LEI Nº 11.771, DE 17 DE SETEMBRO DE 2008)

O turismo é um setor, que, mesmo em meio a desafios econômicos e políticos, movimentou US$ 7,6 trilhões em 2017, representando 10% de toda a riqueza gerada na economia mundial, conforme dados do Word Travel & Tourism Council (WTTC). Além disso, o setor de turismo é responsável por 292 milhões de empregos, o equivalente a 1 em cada 10 postos de trabalho na economia global.

É entendido como um fenômeno econômico, cultural e social que envolve o deslocamento e as atividades que as pessoas realizam para/em locais diferentes do seu entorno habitual. Diversas podem ser as motivações: lazer, descanso, negócios, estudos, tratamento de saúde, dentre outros.

Para a coleta de dados estatísticos, é considerado turista aquele que pernoita no destino visitado. Os visitantes que não dormem no local são chamados de excursionistas, o público que vai participar dos eventos locais, o público que está de passa gem pelo município e utilizam a estrutura de comércio e serviços da cidade, além do público que vai por motivos de trabalho e muitos acabam não pernoitando na cidade.

Para que a atividade turística aconteça é necessária, primei ramente, a presença de uma oferta turística. Trata-se dos bens e serviços que estão à disposição dos turistas, que podem ser pagos ou gratuitos. A oferta turística de um destino compreende os atrativos, os serviços e equipamentos turísticos e a infraestrutura de apoio.

As entidades, empresas e organizações que provem os serviços e a estrutura turística atuam em cadeia. Portanto, a cadeia pro dutiva do turismo, é um conjunto de atores e organizações, cujas atividades, produtos e serviços são articulados entre si, como elos de uma mesma corrente

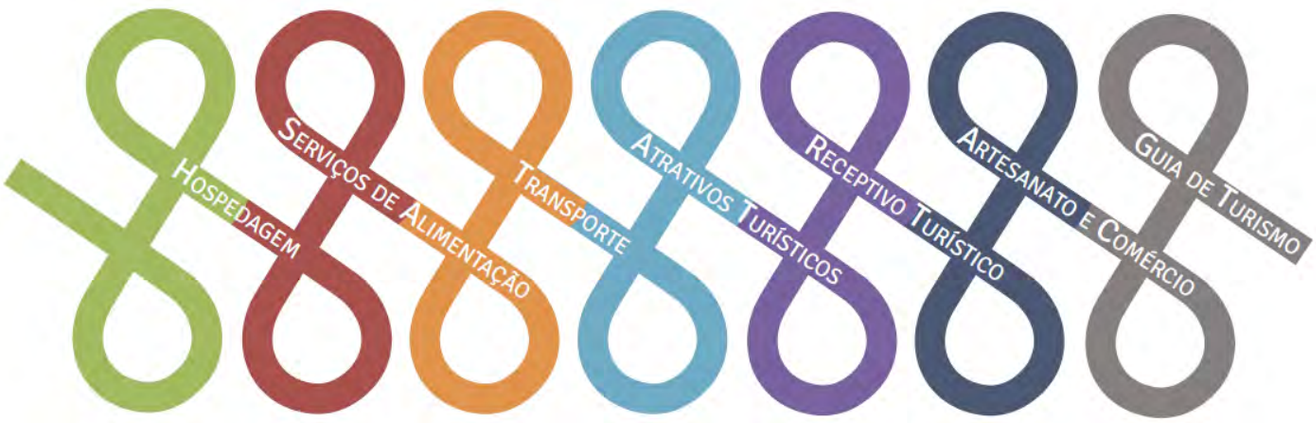


Figura 2 – Exemplo da cadeia produtiva do turismo

Dessa maneira para a organização da oferta turística é necessário à segmentação. No Brasil, o Ministério do Turismo estabeleceu, em 2007, um marco conceitual dos segmentos turísticos nacionais considerados prioritários:

Figura 3 – Exemplo da segmentação do turismo

FONTE: A1 SOLUÇÕES EM TURISMO E SUSTENTABILIDADE

Segundo o Ministério do Turismo (BRASIL, 2007), os conceitos de tais segmentos são:

- **Ecoturismo**: Segmento que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.
- **Turismo de Aventura**: Compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.
- **Turismo Cultural:** Compreende as atividades turísticas rela cionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.
- **Turismo Rural:** Conjunto de atividades turísticas desenvol vidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.
- **Turismo de Sol e Praia**: Constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor.
- **Turismo Esportivo**: Compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas.
- **Turismo de Negócios e Eventos**: Compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, pro mocional, técnico, científico e social.
- **Turismo de Estudos e Intercâmbio**: constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional.
- **Turismo de Pesca**: Compreende as atividades turísticas de correntes da prática da pesca amadora.
- **Turismo Náutico:** Caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas como finalidade da movimentação turística.
- **Turismo de Saúde**: Constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.
- **Turismo Social**: É a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão.

Os diversos tipos e segmentos de turismo precisam ser desenvolvidos de maneira personalizada em cada destino, como no caso de Nossa Senhora do Livramento-MT, que veremos adiante a definição dos segmentos prioritários do Turismo no município.

Portanto todos esses elementos apresentados são de grande importância quando se trata do desenvolvimento de um destino turístico e influenciam a sua competitividade. Porém, nada disso se desenvolve ou se sustenta sem que haja uma gestão eficiente do destino a partir de uma governança forte e consolidada.

A coordenação e colaboração entre os agentes públicos, privados e sociedade civil, ligados ao turismo, o estabelecimento de objetivos de interesse coletivo e a busca de oportunidades e soluções a partir do compartilhamento de responsabilidades são cruciais e fundamentais. O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) é um dos entes que podem contribuir com a gestão e a governança turística do destino. Nesse sentido, destaca-se a relevância da de finição de políticas públicas de maneira descentralizada, que con tribuam com a organização e o protagonismo da comunidade local frente ao desenvolvimento turístico.

Casa da Cultura Livramentense
Foto: Prefeitura Municipal de Nossa Senhora do Livramento

3.1 REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

A criação do Programa de Regionalização do Turismo, constituído a partir dos princípios da descentralização, articulação regional e organização do Mapa do Turismo Brasileiro - instituído por Portaria Ministerial em 2013, destacou-se como um processo relevante de desenvolvimento turístico do país.

A regionalização do turismo é a base e o enfoque territorial da política nacional de turismo: o MTUR (Ministério do Turismo) considera a existência de regiões turísticas, formadas por municípios, que se unem em prol do desenvolvimento regional. O ob jetivo principal do programa é apoiar a estruturação dos destinos, bem como a gestão e a promoção do turismo no país. A partir da Portaria nº 105 de 2013, foram estabelecidos oito eixos estruturantes de atuação do programa: Gestão descentralizada do turismo; Planejamento e posicionamento de mercado; Qualificação profissional; Empreendedorismo, captação e promoção de inves- timentos; Infraestrutura turística; Informação ao turista; Promoção e apoio a comercialização; e Monitoramento, bem como sete estratégias de implantação, que norteiam as ações do Ministério, sendo elas: Mapeamento; Diagnóstico; Categorização; Formação; Fomento; Comunicação; e Monitoramento.

Dessa maneira, o MTUR atua e apoia ações fundamentalmente nos destinos que integram o Mapa do Turismo Brasileiro, atualizado periodicamente com o apoio das unidades federativas, sendo este o instrumento norteador da sua atuação. Em 2015, o MTUR publicou uma nova Portaria (n. 205 de 9 de Dezembro) que estabelece critérios para atualização do Mapa do Turismo no país (BRASIL, 2015a). Tal documento instituiu que, para definição das regiões turísticas integrantes do mapa, devem ser observados os seguintes critérios: os municípios integrantes devem ter características similares e/ou complementares e aspectos que os identifiquem enquanto região (tais como identidade histórica, cultural, econômica etc) e devem ser limítrofes e/ou próximos uns aos ou tros; e a região deve apresentar comprovação de ciência do Fórum ou do Conselho Estadual de Turismo. Há ainda regras para os municípios integrarem as regiões turísticas: a) possuir um órgão público municipal responsável pelo turismo; b) possuir dotação orçamentária para o turismo e c) encaminhar um termo de compromisso assinado pelo prefeito ou dirigente de turismo informando à adesão ao Programa de Regionalização, de maneira espontânea e formal. (BRASIL, 2015a)

O Mapa do Turismo Brasileiro foi atualizado, e o atual é de 2019-2021, composto por 333 regiões turísticas e 2.694 municípios.

Os benefícios do Mapa do Turismo e a categorização dos municípios turísticos, que vai de “A” a “E” são inúmeros. A classificação é um instrumento de acompanhamento do desempenho das economias turísticas locais. Além disso, ele subsidia a priorização de investimentos por programas do Ministério do Turismo, incluindo ações de infraestrutura turística, qualificação profissional e promoção dos destinos, observando características peculiares de demanda e vocação turística.

NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO PERTENCE À CATEGORIA 'E' E FAZ PARTE DA REGIÃO TURÍSTICA DO PANTANAL MATO-GROSSENSE, SEGUNDO O MTUR.

No processo de regionalização é também importante destacar sobre os prestadores de serviços eminentemente turísticos – tais como meios de hospedagem, agências de turismo, transportadoras turísticas, parques temáticos e acampamentos turísticos, que segundo a Lei Geral do Turismo ou Lei 11.771 de 17 de setembro de 2008, os empreendimentos devem obrigatoriamente se cadastrar no MTUR, através do CADASTUR (Cadastro de prestadores de serviços turísticos).

Porém, apesar de não haver uma fiscalização organizada quanto ao cadastro obrigatório, deve ser estimulada e cobrada a sua aplicação por parte do município.

Igreja Matriz Nossa Senhora do Livramento
Foto: Prefeitura Municipal de Nossa Senhora do Livramento

4.A CIDADE DE NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO-MT

Nossa Senhora do Livramento localiza-se na mesorregião centro-sul Mato-Grossense e microrregião de Cuiabá-MT, a uma latitude de 15º46’30 sul e uma longitude 56º20’44 oeste, estando em uma altitude de 232 metros. Está a uma distância de 32 km da capital do estado.

O acesso à cidade se dá por via terrestre pelas rodovias MT- 070, MT-060, MT-351 e MT-160, faz divisa com os municípios de Várzea Grande, Rosário Oeste, Barão de Melgaço, Poconé, Santo Antônio do Leverger, Porto Estrela e Cáceres.

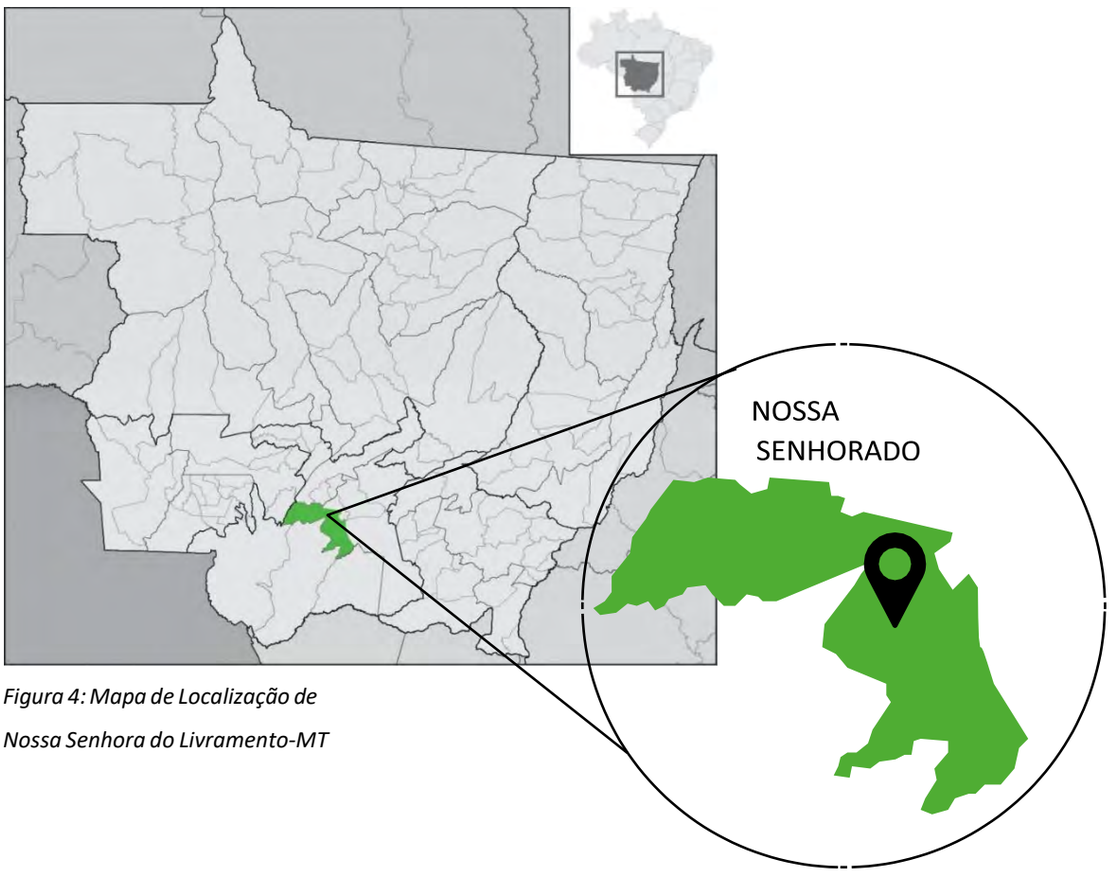


Figura 4: Mapa de Localização de Nossa Senhora do Livramento-MT

O principal bioma é o Pantanal, o clima é Tropical, com tem peratura média de 24º C, mínima de 20º C e máxima de 42º C. A população estimada segundo dados do IBGE (2019) é de 13.216.

Principais atividades econômicas: pecuária no sistema de corte, cria, recria e leite, e agricultura de subsistência agroindústria, com destaque para produção de bananas e extrativismo mineral (ouro) largamente praticado, além da criação de peixe em cativeiro.

A cidade de Nossa Senhora do Livramento Distrito criado com a denominação de Livramento, por lei provincial nº 11, de 26- 08-1835, no município de Cuiabá.

Elevado à categoria de vila com a denominação de Livramento, por lei provincial nº 593, de 21-05-1883, desmembrado do município de Cuiabá. Sede no atual distrito de Livramento. Constituído do distrito sede. Instalado em 07-06-1884.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1911, o município é constituído do distrito sede.

Assim permanecendo em divisões territoriais datadas de 31- XII-1936 e 31-XII-1937.

Pelo decreto-lei estadual nº 208, de 26-10-1938, é criado o distrito de Pirizal e anexado ao município de Livramento.

Pelo decreto-lei estadual nº 545, de 31-12-1943, o município de Livramento passou a denominar-se São José dos Cocais.

No quadro para vigorar no período de 1944-1948, o municí pio de São José dos Cocais é constituído de 2 distritos: São José dos Cocais e Pirizal.

No quadro para vigorar no período de 1944-1948, o município de São José dos Cocais é constituído de 2 distritos: São José dos Cocais e Pirizal.

Pela lei estadual nº 179, de 30-10-1948, o município de São José dos Cocais voltou a denominar-se Nossa Senhora do Livramento.

Em divisão territorial datada de 1-VII-1950, o município é constituído de distritos: Nossa Senhora do Livramento e Pirizal.

Pela lei estadual nº 1214, de 29-12-1958, é criado o distrito de]Seco (ex-povoado), e anexado ao município de Nossa Senhora do Livramento.

Em divisão territorial datada de 1-VII-1960, o município é constituído de 3 distritos: Nossa Senhora do Livramento, Pirizal e Seco.

Assim permanecendo em divisão territorial datada de 1993.

Em divisão territorial datada de 1-VI-1995, o município é constituído de 4 distritos: Nossa Senhora do Livramento, Pirizal, Ribeirão dos Cocais e Seco. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 2009. Alterações toponímicas municipais Livramento para São José dos Cocais, alterado pelo decreto-lei estadual nº 545, de 31-12-1943.

São José dos Cocais para Nossa Senhora do Livramento, alte rado pela lei estadual nº 179, de 30-10-1948.

FONTE: IBGE, 2019.

5.DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

NESTA ETAPA FOI ESTABELECIDO UMA IDENTIFICAÇÃO E LEVANTAMENTO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS, serviços e equipamentos de apoio ao turismo que servirão de base para o planejamento e ordenamento do Plano de Ação para o Turismo.

O Inventário da Oferta Turística de Nossa Senhora do Livramento-MT (2019) está organizado em três grandes categorias e que se subdividem em diferentes tipos (e subtipos) de serviços e atrativos, de acordo com a metodologia do Ministério do Turismo. Ao todo, foram inventariados 76 empreendimentos, entidades, bens e atra- tivos, compondo, então, a oferta turística do município de Nossa Senhora do Livramento, a saber:

CATEGORIA	TIPO	QUANTIDADE DE FORMULÁRIOS
A	Formulário A1 a A7 – Informações Gerais e serviços básicos de apoio	12
B	Formulários B1 – Serviços e equipamentos de hospedagem	2
	Formulários B2 – Serviços e equipamentos de alimentos e bebidas	14
	Formulários B3 a B5 – Serviços e equipamentos de agências de viagens e transporte turístico, e para eventos	9
	Formulários B6 – Serviços e equipamentos de Lazer	12
C	Formulários C1 e C2 – Atrativos Naturais e Culturais	14
C	Formulários C3 – Atividades Econômicas	6
C	Formulários C5 – Eventos Programados	7
Total de formulários aplicados		**76**

Praça Portal do Pantanal
Foto: Prefeitura Municipal de Nossa Senhora do Livramento

5.1. DADOS GERAIS

SEDE DA PREFEITURA

Avenida Coronel Botelho, n: 458, Centro, Nossa Senhora do Livramento

Telefone: (65) 3351-1200

E-mail: assessoria@livramento.mt.gov.br

Site: https://www.nossasenhoradolivramento.mt.gov.br/

GESTÃO ADMINISTRATIVA

Prefeito: Silmar de Souza Gonçalves

Vice-prefeito: Joemi Benedito de Almeida

Secretarias administrativas do município: Gabinete do Prefeito, Procurador Municipal, Secretaria de Administração, Secretaria de Assistência Social, Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Desenvolvimento Rural, Secretaria de Finanças, Secretaria de Educação, Secretaria de Obras e Infraestrutura e Secretaria de Saúde.

ÓRGÃO MUNICIPAL DE TURISMO

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Secretário: José Eugênio Maciel

Telefone: (65) 3351-1200

E-mail: jepa@terra.com.br

Endereço: Avenida Coronel Botelho, 458, Cep: 78170-000, Centro, Nossa Senhora do Livramento-MT.

EQUIPAMENTOS, INSTALAÇÕES E SERVIÇOS PÚBLICOS

ABASTECIMENTO DE ÁGUA

O sistema de abastecimento de água de Nossa Senhora do Livramento é realizado pelo Departamento Municipal de Água e Esgoto – DAE.

SERVIÇOS DE COLETA DE LIXO

A coleta de lixo de Nossa Senhora do Livramento é realizada pela Prefeitura do município. No entanto, o lixo é levado para Várzea Grande, município localizado a 30km de Nossa Senhora do Livramento.

5.2. MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO

A MT-070 QUE LIGA A CAPITAL DO ESTADO CUIABÁ A NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO, MT-060 que liga o município até Poconé, MT-351 que liga o munícipio de Várzea a Grande a Nossa Senhora do Livramento, MT-160 próximo a Estação Ecológica Serra das Araras.

TERMINAL RODOVIÁRIO MUNICIPAL"DEP.MILTON FIGUEIREDO"

LINHAS REGULARES:

Consórcio Metropolitano de Transportes;

Linha Nossa Senhora do Livramento para Várzea Grande é 025.1.00(circular);

HORÁRIOS:

05:30h Nossa Senhora do Livramento para Várzea Grande;

07h e às 10h Poconé para Cuiabá e para em Nossa Senhora do Livramento é Intermunicipal;

11h Nossa Senhora do Livramento para Várzea Grande (circular);

13h Cuiabá para Poconé e para em Nossa Senhora do Livramento;

14h Nossa Senhora do Livramento para Várzea Grande;

16h Cuiabá para Poconé e para em Nossa Senhora do Livramento;

17h Nossa Senhora do Livramento para Várzea Grande; 18h30 e 20h30 Poconé para Cuiabá e para em Nossa Senhora do Livramento;

NOME FANTASIA: RODOVIÁRIA MUNICIPAL "DEP.MILTON FIGUEIREDO"

Endereço: Avenida Coronel Botelho, Centro

EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS:

Posto policial anexo da 3ª DP de Várzea Grande, detran, serviços bancários (posto de serviço do Banco do Brasil), e etc.

Os ônibus não param não rodoviária e sim no Mercado Puma que fica em frente.

Fone: (65) 3351-1210

5.3. SISTEMAS DE SEGURANÇA

NÚCLEO DA POLÍCIA MILITAR

Responsável: Edinei Henrique de Paula - Subtenente

Endereço: Avenida Coronel Botelho, s/n, Centro, CEP:78170-000

Serviços especializados: responsável pelo policiamento ostensivo em toda a área.

Telefone: 190 / (65) 9 9999-0997 / (65) 9 8463-8703

E-mail: npmlivramento@pm.mt.gov.br

POSTO POLICIAL ANEXO A 39 DP DE VÁRZEA GRANDE

Responsável: Ulisses Rufino Borges

Serviços especializados: realização de BO somente conferência; e oiticica da evidência contra a mulher.

E-mail: ulissesrufinoborges@gmail.com

Endereço: Anexo a Rodoviária Municipal “Dep.Milton Figueiredo”

AGÊNCIA MUNICIPAL DE TRÂNSITO DE NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO (DETRAN)

Estão ligados a Secretaria de Finanças Responsável: Elias Eugenio da Silva

Serviços especializados: realização de vistoria do veículo; emitem CRLV; processo de transferência; 2ª via de CRLV/CRV.

Telefone: (65) 3351-1440

Endereço: Anexo a Rodoviária Municipal “Dep.Milton Figueiredo”

5.4. SISTEMAS DE SAÚDE

SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE

Telefone: (65) 3351-1058

E-mail: saúde@livramento.mt.gov.br

Endereço: Rua Lívio Mendes de Freitas, s/n, CEP:78170-000

HOSPITAL MUNICIPAL PROFESSORA MARIAARLINDO DA COSTA

Serviços especializados: pronto atendimento 24 horas, urgência e emergência.

Telefone: (65) 3351-1133

Endereço: Rua Manoel Félix, s/n, Bairro: Centro, CEP:78170-000

ANVISA – AGÊNCIA DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA

Serviços especializados: fiscalização.

Telefone: (65) 3351-1058

Endereço: Rua Lívio Mendes de Freitas, s/n, CEP:78170-000

FARMÁCIA FARMA BELLA

Razão Social: AK Comércio de Produto Farmacêutico

CNPJ: 19.024.649/0001-70

Responsável: Kelly Priscilla Novelli

Telefone: (65) 3351-1069

E-mail: farmabella.drogaria@hotmail.com

Endereço: Avenida Coronel Botelho, 500, Centro, CEP:78170-000

DROGARIA LIVRAMENTO

Razão Social: Roberto S. de Carvalho - ME

CNPJ: 05.638.726/0001-78

Responsável: Roberto S. de Carvalho/ Farmacêutico: Dra. Marli M. Myashita Sasaki

Telefone: (65) 3351-1163

Endereço: Avenida Coronel Botelho, 79, Centro, CEP:78170-000

5.5. SISTEMA EDUCACIONAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

Telefone: (65) 3351-1200

E-mail: educacao@livramento.mt.gov.br

Endereço: Avenida Coronel Botelho – 458 – Centro – CEP:78170-000

QUADRO: SISTEMA EDUCACIONAL

CRECHE AO 9º ANO	ENSINO FUNDAMENTAL 01º AO 9º ANO	ENSINO MÉDIO 01º, 02º E 03º ANO
1830 alunos	**1007 alunos**	**608 alunos**
16 unidades		**6 escolas do estado**

FONTE: PESQUISA DE CAMPO, 2019.

No município tem curso superior de Pedagogia, chamado Investe, acontece 1 vez ao mês na Escola Estadual Feliciano (é um curso pago).

Doce de leite
Foto: Rejane Pasquali

5.6. SERVIÇOS BANCÁRIOS

LOTÉRICA NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO

Razão Social: Lotérica Nossa Senhora do Livramento Ltda

CNPJ: 10.955.954/0001-01

Serviços prestados: pagamentos de contas, jogos, saques em contas da Caixa Econômica, recargas e etc.

Telefone: sem número

Endereço: Avenida Coronel Botelho – S/N, CEP:78170-000

POSTO DE ATENDIMENTO BANCÁRIO DO BANCO BRADESCO

Serviços prestados: pagamentos de contas, saques no caixa eletrônico e etc.

Telefone: sem número

Endereço: Avenida Coronel Botelho – 331, CEP:78170-000

POSTO DE ATENDIMENTO BANCÁRIO DO BANCO DO BRASIL

Serviços prestados: pagamentos de contas, saques no caixa eletrônico e etc.

Telefone: sem número

Endereço: Avenida Coronel Botelho – s/n, anexo a Rodoviária Dep. Milton Figueiredo, CEP:78170-000

Foto: Rejane Pasquali

5.7. SERVIÇOS DE POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

POSTO PAPAGAIO

Razão Social: Comercial Cocais de Combustíveis Ltda.

CNPJ: 37.467.735/0001-30

Serviços prestados: venda de combustíveis e conveniência.

Telefone: sem número

Endereço: Rod. MT-060 – S/N – KM 12 Rod. Cuiabá/Poconé – Zona Rural, CEP:78170-000

POSTO FREE

Razão Social: Vem Comercio de Combustiveis Ltda

CNPJ: 13.672.254/0001-06

Serviços prestados: venda de combustíveis e conveniência.

Telefone: (65) 3054-3151

Endereço: Rod. BR MT-070 – S/N – Centro, CEP:78170-000

POSTO PANTANAL

Razão Social: Comercio de Derivados de Petroleo Balduino Ltda

CNPJ: 26.582.684/0001-70

Serviços prestados: venda de combustíveis, restaurante e conveniência.

Telefone: (65) 2121-5767

Endereço: Rod. BR MT-070 – S/N – KM 538 – Zona Rural, CEP:78170-000

5.8. RAIS

NO QUE TANGE A RAIS DAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO, vale ressaltar que as estatísticas são produzidas anualmente e a última registrada no banco de dados do Governo Federal é do ano de 2017, a do ano de 2018 só será lançada no final do mês de Setembro provavelmente, de acordo com informações do Ministério da Economia do Governo Federal.

De acordo com a última RAIS de Nossa Senhora do Livramento:

RELAÇÃO ANUAL DE INFORMAÇÕES SOCIAIS

SETOR	TOTAL
Extrativa Mineral	188
Indústria de Transformação	132
Construção Civil	44
Comércio	174
Serviços	148
Administração Pública	384
Agropecuária, extração vegetal, caça e pesca	389
Total	**1.450**

Foram observados que no município de Nossa Senhora do Livramento-MT, pela iniciativa privada foram gerados um total de 1.450 empregos, ressaltando que a linha de comércio e serviços juntas geraram 322 empregos, com base na pesquisa realizada e contato estabelecido com o Ministério da Economia. As empresas geram emprego e renda, além de representarem a cadeia do turismo no município, como por exemplo, os restaurantes e meios de hospedagens existentes na cidade (sendo que foram levantados 2 meios de hospedagem, 1 atrativo que vai virar um meio de hos pedagem em breve e 4 restaurantes estruturados e formalizados, além de outros similares totalizando 11 empreendimentos no ramo da gastronomia), além de produtores formalizados com CNPJ que produzem doces artesanais e comercializam para pousadas e estabelecimentos em Cuiabá-MT e Poconé-MT, estes produtores geram trabalho e renda para o município de Nossa Senhora do Livramento-MT e também poderiam ser incluídos nas discussões e estratégias para o turismo no município.

Também foi identificado apenas 1 empreendimento que está no Cadastur no segmento de Meios de Hospedagem, existem vários outros empreendimentos do segmento com perfil para se cadastrarem.

As empresas geram emprego e renda, além de representarem a cadeia do turismo no município, como por exemplo, os restaurantes e meios de hospedagens existentes na cidade (sendo que foram levantados 2 meios de hospedagem, 10 restaurantes estruturados e formalizados e 1 informal, além de outros similares totalizando 11 empreendimentos no ramo da gastronomia), além de produtores formalizados com CNPJ que produzem doces artesanais e comercializam para pousadas e estabelecimentos em Cuiabá-MT e Poconé-MT, estes produtores geram trabalho e renda para o município de Nossa Senhora do Livramento-MT e poderiam ser incluídos nas discussões e estratégias para o turismo no município.

Relógio - Fonte Pública
Foto: Rejane Pasquali

5.9. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO

JETTE TUR TRANSPORTES

Razão Social: P M dos Santos

CNPJ: 17.608.180/0001-91

Responsável: Odair

Telefone: (65) 9 9201-0152 / (65) 3023-4067

Endereço: Avenida Coronel Botelho, s/n, Centro, CEP:78170-000

RAPIDAO

Razão Social: D M Silva CNPJ: 21.659.772/0001-00

Responsável: Zezinho

Telefone: (65) 9 9250-6799

Endereço: Avenida Coronel Botelho, s/n, Centro, CEP:78170-000

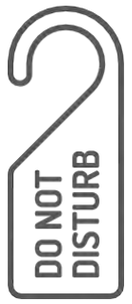
RELAÇÃO DOS TAXISTAS EM NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO

	Nome
869	Jason Castro Silveira
2230	Rodrigo José dos Santos
1206	Luis Augusto da Conceição
1734	Gonçalo José Ferraz
1695	Edilson Nowicki
1095	Roberto Carlos de Magalhães
2118	Valdir Roberto
2048	Fortunato Antonio de Sene
373	Wilson Castro Silveira
2209	Valdevino Teodoro de Morais
1618	Airton Jonas da Conceição
1868	Sebastião Simão de Campos Curado
535	Odail Santana da Silva
1858	Renato Cesar da Silva
2953	Margarida Edite de Amorim
2021	Edevino Adão da Silva
1081	Samuel Adão da Costa
2043	Rubilei Carlos de Oliveira
2238	João Francisco de Arrida

O município conta com 19 taxistas cadastrados na prefeitura.

5.10. EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

FORAM IDENTIFICADAS 2 hotéis, 11 restaurantes e similares, no município de Nossa Senhora do Livramento, tem-se:



POUSADAS/HOTÉIS

POUSADA	CONTATO	LOCALIDADE
Hotel Pousada Fenix CNPJ:04.003.433/0001-51	Alberto dos Santos Nogueira	Nossa Senhora do Livramento - MT
Hotel Perin / Churrascaria e Hotel PerinCNPJ: 09.346.783/0001-34	Manoel Antonio Perin	Nossa Senhora do Livramento - MT

TOTAL: 33UHS + 83 LEITOS

FORAM IDENTIFICADOS 11 restaurantes e similares, tem-se:

RESTAURANTES

EMPREENDIMENTO	CONTATO	LOCALIDADE
Churrascaria e Hotel Perin CNPJ: 09.346.783/0001-34	Manoel Antonio Perin	Nossa Senhora doLivramento - MT
Restaurante e Lanchonete Dan Gourmet CNPJ: 27.046.262/0001-43	Daniel Ribeiro dos Santos	Nossa Senhora doLivramento - MT
Restaurante da Marquesa CNPJ: 31.416.192/0001-45	Elaine Leite Nascimento	Nossa Senhora doLivramento - MT
Sorveteria Quatro Estações (serve lanches epanquecas) CNPJ: 12.525.163/0001-77	Maria Trindade da Silva Costa	Nossa Senhora doLivramento - MT
Flexa de Ouro Bar Garaparia) CNPJ: 03.169.768/000-63	Antonio Rodrigues da Silva Sobrinho	Nossa Senhora doLivramento - MT
Restaurante Bem na Hora CNPJ: 29.039.043/0001-62	Suzuki	Nossa Senhora doLivramento - MT
Panificadora Santa Ceia CNPJ: 31.074.777/0001-24	Rafaella Assunção Santos	Nossa Senhora doLivramento - MT
Restaurante Vovó Gete CNPJ: 26.951.257/0001-12	Elizeth da Silva	Nossa Senhora doLivramento - MT
Restaurante Rota Pantaneira CNPJ: 26.951.257/0001-12	Edna Maria dos Santos R. Gomes	Nossa Senhora doLivramento - MT
Padaria Multipão CNPJ: 17.942.077/0001-83	Jaqueline Queluz Costa	Nossa Senhora doLivramento - MT
Prado Doces Artesanais CNPJ: 09.666.184/0001-06	Vânia Prado	Nossa Senhora doLivramento - MT
Restaurante e Marmitaria da Eli (Informal)	Eli	Nossa Senhora doLivramento - MT

TOTAL: 11 ESTABELECIMENTOS

1 ESTABELECIMENTO INFORMAL SEM CNPJ

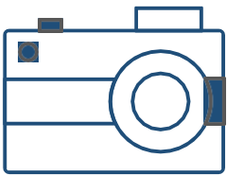
1 SORVETERIA

2 LANCHONETES

2 PADARIAS

6 RESTAURANTES

FORAM IDENTIFICADOS 5 espaços para eventos e a capacidade total do município considerando estes espaços é para acomodar 1.320pessoas, tem-se:



SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA EVENTOS

NOME	ENDEREÇO E TELEFONE	NOME DO RESPONSÁVEL	CAPACIDADE	FACILIDADES E SERVIÇOS
Centro de Eventos Municipal de Nossa Senhora do Livramento	Nossa Senhora do Livramento-MT	Prefeitura – Secretaria de Assistência Social	1.000	- Cozinha; -Cadeiras e Mesas; - Banheiros (adaptado para PNE; - Ventilação; - Estacionamento.
Auditório da Secretaria de Educação	Nossa Senhora do Livramento-MT	Prefeitura – Secretaria de Educação	60	- Ar Condicionado; - Mesas e cadeiras.
Sala da Câmara Municipal (Plenário)	Nossa Senhora do Livramento-MT	Prefeitura – Câmara Municipal	100	- Ar Condicionado; - Cadeiras.
Sala da Secretaria de Assistência Social	Nossa Senhora do Livramento-MT	Prefeitura – Secretaria de Assistência Social	100	x
Sindicato Rural de Nossa Senhora do Livramento	Nossa Senhora do Livramento-MT	Sindicato Rural de Nossa Senhora do Livramento - Iracema	60	- Ar Condicionado; - Mesas de Cadeiras.

TOTAL: 1.320 PESSOAS

FORAM IDENTIFICADOS 9 espaços de serviços e equipamentos delazer no município, considerando que 7 são praças, tem-se:

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER

NOME	ENDEREÇO E TELEFONE	DESCRIÇÃO
B.6.3 – Instalações Esportivas Subtipo (10) B.6.3.10 – Hipódromo Municipal Francisco Correa de Almeida	MT-060 Km F: (65) 9 9965-0845	Foi fundado na gestão do Prefeito Rogério Jesus de Arruda (1989 a 1992). É um espaço criado com instalações e ambientes adequados para atividade da eqüinocultura que já vem sendo desenvolvida no município. Foi criado em virtude de muitos criadores de eqüinos necessitarem de local adequado para a realização das atividades afins. Possui uma ótima estrutura física onde são realizados tardes de lazer com corridas de cavalo beneficiando a população, contribuindo para a geração de emprego e renda e melhoria da economia local e também da qualidade de vida da população. Este espaço também foi criado visando incentivar o turismo como alternativa econômica dentro dos novos padrões de sustentabilidade; O local possui 9 baias; Possui Arquibancadas; Pista de Corrida de Cavalos; Espaço onde acontece os leilões.
B.6.1 Parques Subtipo (1) B.6.1.1 Aquático Fazenda Kyalami Wake Park Razão Social: Kyalami Pousada e Parque Aquático Ltda	Comunidade Formigueiro, Zona Rural, CEP: 78.163-899, Várzea Grande-MT Está a 19km de Livramento F: (65) 9 9226-1614	Parque de Wake board; Possuem stand- up paddle; Pista de Pump Track (incluso skate, bicicleta e patins); Fazenda com 220 hectares; Área construída do empreendimento 2.000 m2; Possuem restaurante aos finais de semana para 160 pessoas; 1 Sala de reunião.
B.6.2 Espaços Livres e áreas verdes B.6.2.1 Praças Pração João Metelo de Campos	Cruzamento entre as ruas Vicente Pereira Leite com a Rua Carlos Antunes	Praça com bancos e árvores, área de 1.761,70m2.

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER

NOME	ENDEREÇO E TELEFONE	DESCRIÇÃO
B.6.2 **Espaços Livres e áreas verdes** **B.6.2.1 Praças** **Praça Portal do Pantanal (Praça dos Pássaros)**	Rod. MT-060 e de frente para Avenida Coronel Botelho	Praça na entrada da cidade, com quiosque e pássaros do pantanal, área de 10.782,80m2.
B.6.2 **Espaços Livres e áreas verdes** **B.6.2.1 Praças** **Praça dos Eventos (Fernando deBarros)**	Av. Coronel Manoel Félix	Praça com árvores e uma área grande cimentada para eventos, área de 9.991,10m2.
B.6.2 **Espaços Livres e áreas verdes** **B.6.2.1 Praças Praça Frente Ticão**	Av. Julio Campos com Avenida Coronel Botelho	Praça com área de 1.012,20m2.
B.6.2 **Espaços Livres e áreas verdes** **B.6.2.1 Praças** **Praça Listel Monteiro**	Rua Felicissimo J. da Silva	Praça com área de 1.225,60m2.
B.6.2 **Espaços Livres e áreas verdes** **B.6.2.1 Praças Praça da Bandeira**	Avenida Coronel Botelho com Avenida Governador Julio Campos (Câmara Municipal)	Praça com área de 1.689,17m2.
B.6.2 **Espaços Livres e áreas verdes** **B.6.2.1 Praças** **Praça Central (Praça do Relógio)**	Avenida Coronel Botelho	Praça com o monumento do Frei Salvador Rouquette, árvores e bancos, com área de 1.435,10m2.

ATRATIVOS NATURAIS

NOME	ENDEREÇO E TELEFONE	DESCRIÇÃO
C.1.6.6 **Parque Zooflorestal Urbano José de Arruda** **Lei n.276/92 fica criado oparque zooflorestal, com uma área de 14 hectares**	Rodovia MT-060	É um parque com lago, em uma área denominada "várzea". Com potencial para ser explorado como área de lazer e etc.
C.1.6 **Tanque Municipal**	Nossa Senhora do Livramento	Área com pista de caminhada, lagoa e ao lado do Centro de Eventos. Tem valor histórico, o ribeirão "senhor menino", que depois teve o seu leito represado passando-se a chamar- se "Tanque" foi fundamental para a fixação dos primeiros moradores; pois foi nas suas proximidades que foi plantada o segundo povoado depois de Cocais mais tarde batizado de Livramento, hoje a cidade de Nossa Senhora do Livramento.
Água Clássica **Razão Social: Água MineralFonte das Araras**	APA Serra dasAraras	Tem 2 Fontes de Água Mineral: Fonte Água Limpa e a Fonte Serra das Araras, todas elas são visitadas, agendando previamente com o proprietário.
C.1.6 **Represa de Santana**	F: (65) 9 9939-1744	É uma fazenda particular, onde as pessoas usam a represa e as corredeiras para lazer. Porém não tem estrutura adequadae nem estacionamento organizado.
Pirizal	APA Serra dasAraras	Região do Pantanal, roteiro integrado com a IGR (Instância deGovernança Regional do Pantanal Mato-grossense)

ATRATIVOS NATURAIS

NOME	DESCRIÇÃO
C.1.6 **APA Serra das Araras** **Lei n.447/2001 "Cria uma área de proteção ambiental neste município, denominada APA da Serra das Araras, e dá outras providências"**	71.462,64 hectares Tem o seguinte perímetro: Partindo do ponto inicial denominada MP I localizado na nascente, do ribeirão jauquara na divisa com os municípios de Porto Estrela e Cáceres com as coordenadas UTM aproximadas X-476825.06 e Y-8247562.09, então deste ponto segue-se pela divisa com o município de Cáceres por uma distância aproximada de 16.848,37 m a um azimute magnético de 77.40'56" Até o MP II localizado na cabeceira do córrego almoço que faz divisa com o Município de Cáceres com as coordenadas UTM aproximada de X-493285.57 e Y-8251156.43, então deste segue-se por uma distância aproximada de 6.895.36m a uma azimute magnético de 29°40'10 até MP III, localizado na estrada estadual MT 160 com as coordenadas em UTM aproximadas de X-496700.76e Y-8257135.11, então segue-se pela referida estrada, por vários azimutes e distâncias até o MP IV, localizada na estrada estadual com as coordenadas em UTM aproximadasde X-509487.38 e Y-8276686.38, então segue-se por uma reta de aproximadamente 835,54 m e azimute magnético de 317°25'56", até o MP V localizado próximo ao pé da serra das araras com as coordenadas em UTM aproximadas de X-508912,16 e Y-8277301.74, então segue-se por uma reta de aproximadamente 14.650,03 um azimute magnético de 50°50'35"até o MP VI, localizado na foz do córrego joana de cima no ribeirão joana com as coordenadas UTM aproximada de X-520282.06 e Y-8286552.47, então segue-se pelo ribeirão joana que serve de divisa com o município de Jangada, acima por vários azimutes e distâncias até a sua nascente onde está localizado o MP VII, com as coordenadas UTM aproximada de X-515814.20 e Y-8287824.05, então segue-se por uma reta fazendo divisa com o município de Jangada e posteriormente o de Rosário Oeste, por uma distância aproximada de 5.533,28m e um azimute magnético de 299°56'54" até o MP VIII localizado na divisa com o município de Rosário Oeste na cabeceira do córrego água limpa com coordenadas UTM aproximada de X-511019.74 e Y-8290486.36, então segue-se pelo córrego água limpa por vários azimutes e distânciasaté a sua foz no ribeirão jauquara na divisa dos municípios de Rosário Oeste e Porto Estrela, onde está localizado o MPIX com coordenadas UTM aproximada de X-503443.97 e Y 8290159.67, então segue-se pelo ribeirão jauquara, que serve de divisa com o município de Porto Estrela, acima por vários azimutes e distâncias até a sua cabeceira onde está localizado o MP I, fechando o perímetro da APA.

ATRATIVOS CULTURAIS

NOME	ENDEREÇO ETELEFONE	DESCRIÇÃO
C.2.1 Conjuntos arquitetônicos Subtipo (2) C.2.1.2Rural Fazenda Ventura I e II	(65) 9 9645-1012	Fazenda centenária que fazia parte das sesmarias; Cemitério antigo com lápides de 1910 e 1912; Casa antiga e centenária.
C.2.7 Missão Servos doEspírito Santo **Razão Social: Associação Privadade Fiéis Missão Servos do Espírito Santo**	Chácara São José – Zona Rural – Bairro Santana / Estão a 3,5km da cidade de Livramento F: (65) 9 8845-4564 / (65) 9 8845-8483 (Cleria) E-mail: missaoservosdoespiritosanto@gmail.com	É uma comunidade e 17 pessoas (homens e mulheres) que trabalham com a evangelização. Possuem projetos com crianças, jovens e adultos. Projeto Restaura atendem 60 crianças (em situação de risco) de Quinta a Sexta, e trabalham atividades ligadas a cultura, oficina de dança, músicas e teatro. Raleu (acontece sempre em Julho) é um encontro fechado que trabalham com a espiritualidade e contam com aproximadamente 170 participantes; Tem uma Barraca de Pastel na Feira É de Livramento que acontece 1 vez ao mês; Festa de São José (acontece em Março – 19/03) circulam de 300 a 500 pessoas; Novena de São José antecede 9 dias antes da Festa em localidades do entorno; Missão Pentecostal no Pantanal: 80 a 100 pessoas – Datas: 17 a 23/12 é aberto para jovens de todo o estado; - Realizam Leilão de Gado (esporadicamente) e comercializam alimentos durante o evento. Censo: Passaram pela missão no ano de 2018 cerca de 1.700 pessoas
C.2.7 Casa de SãoBenedito	Centro	Festa do São Benedito acontece 1x ano ano (mês de Abril), há mais de 100 anos. É uma referência a morte de São Benedito. Circula em média na festa cerca de 5.000 pessoas. É um local de memória dos festeiros e da Dança do Congo; O dono da casa era o avó Cesario Sarati (era curandeiro, benzedeiro e etc).

ATRATIVOS CULTURAIS

NOME	ENDEREÇO E TELEFONE	DESCRIÇÃO
C.2.7 **Cidade de Maria Razão Social: Associação Cidade de Maria**	Rod. BR MT-070, 539, CEP: 78.170-000 F: (65) 9975-0330	- Festão de São Pio (23 de Setembro); - Festa de Nossa Senhora Desatadora dos Nós (08/12); - Projeto e Curso do Sebrae para jovens dos colégios em Livramento (mensal); - Reza de terço e atividades com a comunidade toda quinta-feira; - Reparação ao coração imaculado de maria, todo o 1º sábado do mês; - Vigília todo o 1º sábado do mês das 21h até as 05h do dia seguinte; - Missa da Saúde toda 5ª feira com intercessão de São Pio Oração pelos doentes; - No espaço também já aconteceu cursos e está a disposição para novos;
Casa das 12 Portas	Nossa Senhora do Livramento-MT	Casa construída em 1972. Dona Delfina Maciel que construiu a casa e nela prestava serviço social. É contado que ela mandou construir a casa com 12 portas se referindo as tribos de Israel (cada porta representando uma tribo).
Centro de Comercialização de Produtos É de Livramento – (antiga Casa do Doce)	Nossa Senhora do Livramento-MT	Aguardando o recurso que vai ser destinado (uma emenda parlamentar);
Museu Casa da Umbelina (é um espaço informal, dentro da residência do Prof. João Pinto)	Nossa Senhora do Livramento-SP	No espaço dentro da sua residência, possui artesanatos produzidos com madeiras e elementos da natureza; acervo de moedas antigas; acervo de pedras e etc.
Escola Estadual Quilombola Professora Tereza Conceição Arruda	Está localizada na comunidade Mata-Cavalo de Baixo, as outras cinco comunidades estão localizadas no entorno dela, sendo que as comunidades Ribeirão da Mutuca e Ponte da Estiva estão distantes da escola, aproximadamente, dois quilômetros, enquanto que as comunidades Aguaçú de cima, aproximadamente, quatro quilômetros; Capim Verde, aproximadamente, seis quilômetros e Mata-Cavalo de Cima, aproximadamente, sete quilômetros.	Referência no artesanato e cultura Quilombola, possuem várias atividades anuais que podem virar parte do Calendário oficial de eventos do município; Recebem escolas e contam a história da comunidade, desenvolvem oficinas de máscara, e realizam o almoço; Festa Augustina (Festa Junina) 1 vez ao ano; Danças típicas: carimbo, siriri, danças caipiras e etc.; Possuem uma casa tradicional com o acervo da cultura quilombola dentro da escola; Carro de Boi.

ATRATIVOS CULTURAIS

NOME	ENDEREÇO E TELEFONE	DESCRIÇÃO
Comunidade Negra Rural Quilombo Ribeirão da Mutuca	Nossa Senhora do Livramento-MT	Possuem roteiro estabelecido e recebem escolas periodicamente: água de cheiro; história da comunidade; dança afro; conhecer a roça; almoço e mostra do artesanato.
Comunidade Campo Alegre Debaixo	Nossa Senhora do Livramento-MT	Possuem produção de doces artesanais (assim como em outras comunidades do município) porém estão criando uma espécie de Museu na comunidade;
Biblioteca MunicipalCilo Torres Seixas	Centro	Acervo de livros locais e regionais; Atividades de idiomas (espanhol, italiano e inglês); Uma série de atividades são desenvolvidas com jovens para acesso a cultura.
Relógio Fonte Pública	Centro	O poço do relógio como é conhecido como "Fonte Pública", foi idealizado, projetado e executado pelo Frei Salvador Rouquete, um francês que dedicou mais de trinta anos de sua vida a causa do povo livramentense. O monumento foi erguido com a finalidade de abrigar o poço ou "bica" que existia naquele local, pois, como se sabe naquela época a realidade era outra, pois nas residências não dispunham de água encanadas e serviam apenas algumas cisternas particulares e muitas outras "cacimbas" espalhadas pelas adjacências da cidade. É importante destacar que a construção do monumento foi fruto de um esforço conjunto do Frei Salvador Rouquete(Pároco local), do Bacharel Júlio Strubing Muller(Governador do Estado), de Dona Maria de Arruda Muller(Presidente da LBA), do Sr. Emiliano Monteiro da Silva(Prefeito Municipal), do Sr. Lecínio Monteiro da Silva (Deputado Estadual e Político de Renome no Estado). O monumento foi construído com uma mureta ao redor e o clássico arco de ferro, de onde a corrente pedia para seu interior e era utilizada para a água. Ao fundo foi erguido um artístico mural de granito, com a inscrição em auto relevo"FONTE PÚBLICA", encimado por um Relógio que muitos afirmam ter trazido da França.A sua inauguração se deu no ano de 1945.(Fonte : Prefeitura Municipal e pesquisador Profº Honório Galvão)
Casa da Cultura Livramentense	Centro	A casa da cultura é um dos pontos turístico de Nossa Senhora do Livramento. É um casarão com estrutura antiga, um local histórico que foi idealizado na gestão do Prefeito Nereu Botelho de Campos e que tornou se um ponto de visitação para os munícipes e visitantes. A casa do artesão, como era chamada, ficou muito tempo desativado e que passou por reformas importantes, sem perder sua originalidade e estilo. Reinaugurada em 25 de junho de 2004, na gestão do Prefeito Carlos Roberto da Costa, onde o Prédio passou a se chamar "Casa da Cultura Livramentense". A Casa da Cultura Livramentense, pertenceu ao Sr. Cantídio Maciel pai do Dr. Estácio de Toledo Maciel, ex prefeito do Rio Verde. Ela está localizada na Avenida Coronel Botelho, bem no centro histórico e Comercial da cidade. É considerado um espaço ideal para conhecer um pouco da cultura, da história Livramentense, fotos de festas de santo que são cultuados na cidade e zona rural, fotos do Carnaval Livramentense e alguns pontos da cidade. Lá, os visitantes, poderão encontrar artesanatos e objetos da cultura local, peças confeccionadas pela própria comunidade como viola de coxos, ganzá, jacás, doces e balas de banana e várias outras iguarias da região. Ali se encontra também vários objetos de Arte Sacra que pertenciam a "Casa da Memória" bem como fotografias de famílias tradicionais do município e de ex prefeitos do Município. (Fonte: Prefeitura Municipal e pesquisador Profº Honório Galvão)

Fonte Pública
Foto: Rejane Pasquali

ATRATIVOS CULTURAIS

NOME	ENDEREÇO E TELEFONE	DESCRIÇÃO
Igreja Matriz de Nossa Senhora do Livramento-MT	Centro	A construção da 1ª Igreja do Município de Nossa Senhora do Livramentofoi no século XVIII, em Cocais. A capela São José como era chamada, provavelmente era uma homenagem ao seu fundador mestre de campo José Paes Falcão da Neves, casado com Maria Magdalena das Virgens de Figueiredo. Foi construída baseada em modelos de capelas Missionárias Paulista, do período setencionista. A primeira referência histórica da arquitetura Livramentense é o desenho que Hércules Florence fez da Capela São José. A segunda capela foi construída no final do século XVII, no mesmo local onde atualmente se encontra a Igreja Matriz da cidade, no arraial denominado Livramento. Em 1793 a Sra. Ana Paes da Conceição, assinou um requerimento em nome de mais de 60 pessoas, todas pobres e viviam acostadas à Capela (da qual cuidavam como devotosda Santa), solicitando uma sesmaria de meia légua em cada Capela". Em 28 de agosto de 1835, é fundada a Paróquia de Nossa Senhora do Livramento. tendo como sede a Capela. Cinco anos após ser transformadaem Paróquia ocorre outro fato interessante envolvendo a Capela, desta feita em 29 de Novembro de 1940 quando os Senhores Francisco João Botelho e sua mulher Escolástica de Campos Rondon, moradores do sítio Buriti que resolvem doar a SANTA. Ao longo do tempo a Capela, ou seja a igreja passou por várias mudanças nas suas formas estrutural e arquitetônica.Acredita se que a primeira grande reforma da Igreja Matriz tenha ocorrido logo após a visita do Bispo Dom Carlos Luis D'Amour a freguesia do Livramento. Em 29 de maio de 1886, o Bispo de Cuiabá, DomCarlos Luiz D'Amour, saiu em sua comitiva episcopal a fim de conhecer as necessidades da sua diocese, chega na freguesia de Livramento onde ao final da tarde visita a Matriz que encontrava se em ruínas. O Bispo através de uma portaria montou uma comissão composta pelos senhores José de Arruda Botelho, o Revmo Vigário, o Capitão Joaquim Agostinho Curvo e Luis Joaquim Serra e a Sra. Ana Tavares conhecida como Nhanha Grande que se colocou a disposição para auxiliar nas obras necessárias para construção de um altar e reforma da igreja.No mesmo dia realizou uma arrecadação sem incluir as ofertas do crisma que são rendimentos a parte do Bispo. Com esses serviços a Sra. Ana Tavares, dona da fazenda Boa Vista, doadora das terras do Mata Cavalo aos seus escravos, exigiu queapós sua morte pediu permissão e licença para que fosse colocado no altar a imagem de Santana. Entre os anos de 1993 e 1939, serviu como Padre na Parróquia de N. Sra. Do Livramento o Frei Francisco Herail e em torno de 1936 a igreja foi derrubada e construída novamente. Aos domingos enquanto estavam sendo levantadas as paredes ele escrevia cartas aos Livramentenses de Corumbá e da Nhecolândia, solicitando auxílio para construção Foi feito nessa ocasião a parte do altar mor e de duas pequenassacristias e em seguida começou se a levantar as duas torres de dezoito metros de altura. No dia 30 de abril de 1939, tomou posse na Paróquia de Nossa Sra. Do Livramento, aquele que viria ser o maior feitor da cidade, o Frei francês Salvador Rouquete, que permaneceu por mais de 30 anos a frente dos trabalhos sacerdotais na pobre cidade de Livramento. Dentre suas inúmeras obras uma delas foi mudar o aspecto arquitetônico da Igrejaque como possuía duas torres para construir uma única torre maior, mais bela e mais imponente. Hoje temos a Igreja Matriz na Paróquia, que se encontra totalmente reformada, com suas estruturas recuperadas, onde pode contar com dois padres : Devair Caldeira Braga – Pároco e Wilson Barbosa como vigário que estão realizando um trabalho voltado para as Santas Missões Populares. Das famílias tradicionais: Almeida Barros,Leite de Barros e Figueiredo e outras, hoje seus descendentes continuam a ajudar nas obras da igreja católica. (Fonte: Prefeitura Municipal epesquisador Profº Honório Galvão)

ATIVIDADES ECONÔMICAS

NOME	ENDEREÇO E TELEFONE	NOME DO RESPONSÁVEL	FUNCIONÁRIOS PERMANENTES
C.3.2 AgropecuáriaC.3.2.1 Fábrica de Doces – Ciro Ernesto deMoraes	Comunidade Campo Alegre de Baixo F: (65) 3041-7556	Ciro Ernesto de Moraes	0
C.3.2.1 Fábrica de Doces –Prado Doces	Rod. MT 070 , km20, CEP: 78170-000	Vania Prado	3
C.3.2.1 Adib – Produção dePeixes	Estancia Nossa Senhora Aparecida, Ribeirãodos Cocais, Zona Rural Ribeirão dos Cocais,CEP: 78170-000	Adib Jose Abdo Junior	0

ANALISANDO OS EMPREENDIMENTOS, identificou-se 1 estabelecimento que funciona como restaurante, porém não tem CNPJ.

Os empreendimentos como hotéis recebem clientes que vão trabalhar no município de Nossa Senhora do Livramento-MT e de vez em quando receberem turistas “passantes” que estão a caminho de outros destinos do estado do Mato Grosso.

O único empreendimento que está no Cadastur é o Hotel Pousada Fenix. Já o atrativo Kyalami Pousada e Parque Aquático, está cadastrado o CNPJ em Várzea Grande-MT, porém, a área territorial cor responde na divisa do município de Nossa Senhora do Livramen to-MT com Várzea Grande, enfim isso está sendo alinhado com a prefeitura para devidas providências.

Em termos de legislações no município, o que tem se mostrado atuante é a Secretaria de Cultura e Turismo e o Conselho Municipal de Turismo, que precisa ser mais efetiva em termos de união, governança e representatividade do trade turístico local, considerando a inclusão de lideranças importantes no município.

5.11. EVENTOS PROGRAMADOS

SOBRE O TEMA DOS EVENTOS NO MUNICÍPIO DE NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO-MT, existe um calendário oficial dos eventos e programações, que também fazem parte do calendário de eventos do estado.

A Feira é de Livramento que acontece todo segundo sábado do mês, recebe aproximadamente 900 visitantes em cada edição. A feira oferece a parte da gastronomia, artesanato e produtos da agricultura familiar, além de atrações culturais com destaque para apresentações musicais. Tem se destacado hoje como um dos principais "produtos" que tem fomentado a economia e dinâmica empresarial do turismo no município.

O município também tem o carnaval do Papa Banana em Fevereiro, a Feira de Artes, Música, Gastronomia e Produtos Regionais em Maio, a Festa da Banana em Julho, a festa de Nossa Senhora do Livramento em Setembro, além do Natal Iluminado em Dezembro.

Portanto os eventos acima que fazem parte do calendário de eventos do estado do Mato Grosso, fomentam a atividade turística no município de Nossa Senhora do Livramento-MT.

PERÍODO	NOME	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Fevereiro	Carnaval Pantaneiro - Bananafolia	Cultural	5.000	Atrações musicais
Abril	Festa de São Benedito	Cultural e Religiosa	5.000	Festa Religiosa e que remete a cultura afro.
Maio	Aniversário do Município – Feira de Artes, Música e Gastronomia - Feira É de Livramento	Gastronomia, artesanato e cultural	3.000	É a festa da cidade. 42 famílias de feirantes participantesda Feira É DE LIVRAMENTO. Feira de Agricultura familiar, gastronomia e artes.
Julho	Feira É de Livramento	Gastronomia, artesanato e cultural	800	42 famílias de feirantes participantesda Feira É DE LIVRAMENTO. Feira de Agricultura familiar, gastronomia e artes.
Julho	Festa da Banana – XIedição	Gastronomia, artesanato e cultural	3.000 a 4.000	Produtos da Agricultura familiar, apresentações culturais através do folclore e culturas afrodescendentes, com dança afro, siriri, gastronomia e exposição de artesanato regional e subprodutos da banana.

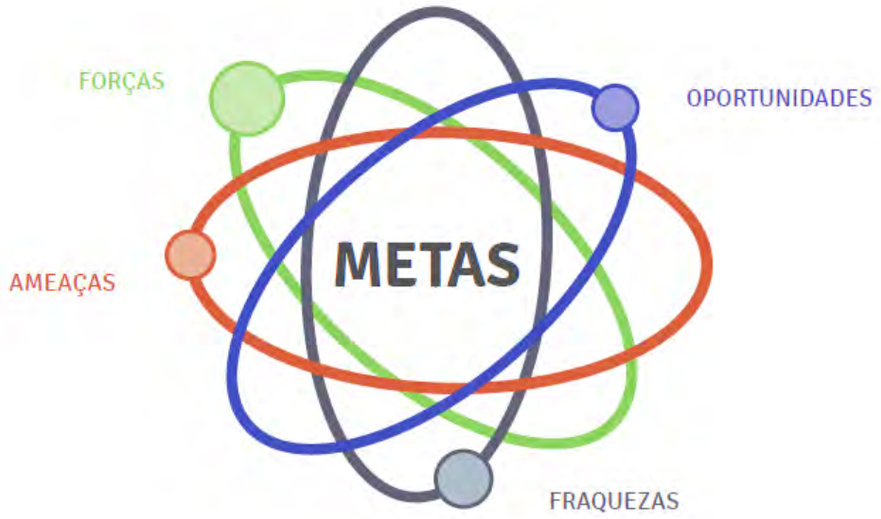
PERÍODO	NOME	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Agosto	Feira É de Livramento	Gastronomia, artesanato e cultural	800	42 famílias de feirantes participantesda Feira É DE LIVRAMENTO. Feira de Agricultura familiar, gastronomia e artes.
Setembro	Festa de Nossa Senhora do Livramento	Cultural e Religiosa	3.000	Festa religiosa da padroeira do município.
Outubro	Feira É de Livramento	Gastronomia, artesanato e cultural	800	42 famílias de feirantes participantesda Feira É DE LIVRAMENTO. Feira de Agricultura familiar, gastronomia e artes.
Novembro	Festival de Musica – 1ªEliminatória e Finais	Cultural	Não possui dados.	Festival Municipal de Musica. Abre 30 inscrições, na primeira eliminatória ficam 15. É dentro da Feira é De Livramento
Novembro	Feira É de Livramento	Gastronomia, artesanato e cultural	800	42 famílias de feirantes participantesda Feira É DE LIVRAMENTO. Feira de Agricultura familiar, gastronomia e artes.
Dezembro	Feira É de Livramento	Gastronomia, artesanato e cultural	800	42 famílias de feirantes participantesda Feira É DE LIVRAMENTO. Feira de Agricultura familiar, gastronomia e artes.
Dezembro	Festival de Musica – 2ªEliminatória e Finais	Cultural	800	Semifinal e final, esses 15 até o final, 1, 2, 3 são premiações São duas categorias, categoria 1 é gospel e demais segmentos são outras categorias (Mpb. Sertanejo as demais)
Dezembro	Natal Iluminado	Cultural	Não possui dados.	É a decoração da cidade para o natal, acontecem 4 edições da feira É de Livramento no mês de Dezembro.

O que se identificou na estrutura e dinâmica empresarial de turismo do município e seus aspectos mercadológicos foi que as ações e dinâmica empresarial do turismo ainda são recentes.

No que tange aos eventos programados o município tem um Calendário Oficial de Eventos, que acaba tendo a participação com fluxo de pessoas do próprio município de Nossa Senhora do Livramento-MT e também de outras localidades como Cuiabá e Várzea Grande-MT.

6. DIAGNÓSTICO COM ESTRATÉGIAS

SOBRE A ANÁLISE DE SWOT OU F.O.F.A. (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças) é uma ferramenta de análise de cenário, bastante utilizada em planejamento estratégico.



É empregada para identificar os pontos fortes e fracos de um destino (ou organização), além das oportunidades e ameaças a qual está exposto por características e/ou acontecimentos externos. Em Nossa Senhora do Livramento, a análise SWOT foi feita de maneira participativa por meio de oficinas, tendo sido realizados em grupos e refletiram sobre cinco eixos temáticos estratégicos, conforme já detalhado no capítulo sobre aspectos metodológicos:

1) Governança, Legislação e Gestão;
2) Estruturação do Produto Turístico e Regionalização;
3) Capacitação, Qualificação e Sensibilização;
4) Promoção e Apoio à Comercialização.

Figura 5: Participantes da 1ª Oficina

A partir da análise de cenário atual, a matriz SWOT do município de Nossa Senhora do Livramento ficou estruturada conforme os quadros abaixo:

Governança, Legislação e Gestão	
AMBIENTE INTERNO	
FORÇAS	**FRAQUEZAS**
• Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) instituído. • O Turismo está contemplado no organograma da administração pública municipal – Secretaria de Turismo e Cultura • Arranjo Produtivo Local desenvolvido • Participação efetiva do município na IGR Turística Pantanal Mato-Grossense – IGR • Tombamento - Fonte do Relógio na Praça da Bandeira • Fundo de Cultura instituído • Feira É de Livramento consolidada pela administração pública • Existência de legislações que garantam a continuidade das ações, planos e projetos • Criação APA - Serra das Araras • Existência do Conselho Municipal de Cultura	• Falta de Legislação específica para o Turismo • Fragilidades no comprometimento da comunidade. • Falta de integração das associações • Baixa adesão ao CADASTUR pelos equipamentos e prestadores de serviços turísticos • Não criação de mecanismos, legislação, políticas próprias do município para continuidade de ciclos da atividade. • Divergências de interesses entre a iniciativa pública e privada. • Não existência de Fundo de Turismo - FUMTUR • Não implementação de diretrizes que orientam a educação ambiental e sustentável • Falta de Integração das Secretarias Municipais
AMBIENTE EXTERNO	
OPORTUNIDADES	**AMEAÇAS**
• Integração e fortalecimento da IGR Turística Pantanal Mato-Grossense • Criação de leis que oportunizam a captação de recursos para o Fundo de Turismo • Alternativas de geração de emprego e renda a partir do turismo para a comunidade local • Integração comercial entre os municípios da Região Turística Pantanal Mato-Grossense através da IGR • Os instrumentos de planejamento do turismo – Plano de Turismo atualizado – que poderão nortear as ações do turismo no município. • Qualificação, profissionalização e fortalecimento da governança turística a partir da atuação do SEBRAE e parceiros no município • Criação de Lei para preservação do Centro Histórico	• Falta de vontade Política • Pouco incentivo à valorização da Cultura e preservação do Patrimônio histórico. • Descontinuidade de políticas e programas de fomento ao turismo. • Falta de comprometimento da Gestão Pública • Falta de recursos para captação e execução de projetos • Falta de incentivos para investimentos no turismo, construções e reformas de equipamentos turísticos • Falta de incentivos aos empresários locais para melhoria nos empreendimento. • Ausência de Políticas para sustentabilidade e preservação do meio ambiente. • Falta de valorização da Secretaria de Cultura e Turismo em relação a recursos e estrutura física e humana

Estruturação do Produto Turístico e Regionalização	
AMBIENTE INTERNO	
FORÇAS	**FRAQUEZAS**
• Facilidade de Acesso a partir de Cuiabá - BR 070/ MT em boas condições (35km) • Localização do município - região do Pantanal • Grande potencial em atrativos histórico-culturais. • Patrimônios históricos arquitetônicos preservados • Festas tradicionais e religiosas com forte apelo turístico (Festa da Padroeira, Festa de São Benedito, Festa de Nossa Senhora da Conceição e Festa da Banana) • Potencial produtivo das comunidades: existência de produção que pode ser associada ao turismo, das quais já comercializam produtos com matéria prima local (Ex.: doces, biscoitos, queijos, licores e outros de frutos do Cerrado e Pantanal). • Grupos Folclóricos: Bacuri, Congo, Cururu, Grupos de Capoeira e os grupos folclóricos das comunidades quilombolas • Existência do Centro de Eventos Municipal - Antônia de Campos Maciel. • Casa da Cultura Revitalizada e já em funcionamento • Centro de comercialização de Produtos É de Livramento em fase final de Construção • Parque do Tanque Municipal - Maria Joana da Conceição com obras concluídas e já aberto para o público. • Parque Zooflorestal já com recursos alocados para o projeto e início das obras. • Aumento no número de empreendimentos no segmento A e B • Comunidade Quilombola ainda com a Cultura bastante enraizada inclusive com a participação da Jovens e Crianças • Cidade de Maria (Capela e algumas estruturas em funcionamento) • Feira É de Livramento já consolidada com calendário anual • Existência de instalação rodoviária	• Falta de recursos para investimento em reformas e execução de novos projetos • Falta de estrutura adaptada para acessibilidade no comércio. • Sustentabilidade: Desconhecimento e ausência de práticas sustentáveis nos equipamentos turísticos • Produtos turísticos pouco criativos e sem inovação que propiciem experiências únicas e diferenciadas ao turista. • Informalidade latente. • Falta de monitoramento e fiscalização do patrimônio público • Poucos estabelecimentos no ramo de Alimentos e Bebidas estruturados para receber Turistas no perímetro urbano • Falta de interesse da juventude em relação a Cultura. • Centro de Eventos sendo administrado pela pasta da Assistência Social • Predominância do individualismo entre os empreendedores do setor turísticos. • Espaço Papa Banana em situação de abandono • Inexistência de hotéis dentro do perímetro urbano

AMBIENTE EXTERNO	
OPORTUNIDADES	**AMEAÇAS**
• Retomada do Turismo Pós Pandemia. • Oportunidade de captação de recursos para implementação de novos projetos (Governos Estadual e Federal e recursos privados) • Crescimento do interesse da demanda por outros segmentos turísticos com políticas e práticas sustentáveis. • Selo "É de Livramento" com potencial competitivo, podendo ser referência no Mercado em produtos da agricultura familiar • Apoio para desenvolvimento do Projeto - Museu do Relógio • Criação de roteiros turísticos - Centro Histórico, Comunidade Quilombola, Serra das Araras, Festas Religiosas • Aumento da frequência de cicloturistas no território Livramentense - possibilidadde de explorar um novo segmento. • Atração de novos investidores - Estímulo ao desenvolvimento do turismo em áreas privadas próximas à cidade, por meio de apoio direto à estruturação de atrações e/ou com incentivos.	• Comodismo da comunidade • Não aderir a cultura de debater temas relacionados aos programas e projetos de Turismo • Não fortalecimento das instâncias de Governança para que ações implantadas pelo Município tenham continuidade. • A ausência de práticas de sustentabilidade pode gerar insatisfação dos turistas • A falta de qualidade em estruturas e serviços pode gerar insatisfação dos turistas • A falta de conectividade pode dificultar a promoção, gestão dos negócios, divulgação e presença digital. Além, de gerar insatisfação dos turistas. • Falta de participação das tomadas de decisões públicas • Falta de recursos para captação

Capacitação, Qualificação e Sensibilização	
AMBENTE INTERNO	
FORÇAS	**FRAQUEZAS**
• Atuação das Regionais do Sistema S (SEBRAE, SENAR, e SENAI) no município. • Empresas turísticas com potencial de crescimento como os restaurantes • Capacitação continuada para os produtores cadastrados na feira É de Livramento	• Falta de qualidade no atendimento nos equipamentos turísticos e comércio em geral • Falta de interesse dos empresários em capacitar seus colaboradores. • Falta de interesse dos munícipes em participar das capacitações (especialmente em relação ao comércio local) • Ausência de práticas sustentáveis nos equipamentos turísticos. • Comunidade local não percebe os benefícios do turismo e muitas vezes nem como se inserir nessa atividade • Falta preparo (interesse) para conservação do meio ambiente
AMBIENTE EXTERNO	
OPORTUNIDADES	**AMEAÇAS**
• Qualificação da mão-obra turística a partir das ações do Pró-Pantanal e parceiros. • Criar diferencial de competitividade a partir das ações do Pró-Pantanal e parceiros. • Palestras, oficinas, seminários e reuniões para o Segmento Turístico • Integração das comunidades locais, nos arranjos produtivos do turismo. • Oportunidade de debater e sensibilizar comunidade sobre a importância da atividade Turística para o aumento de renda da População • Campanhas de endomarketing turístico para promover orgulho e sentimento de pertencimento da população local • Promover cursos para formação de Guias e Condutores Locais	• A falta de qualidade em estruturas e serviços pode gerar insatisfação dos turistas • Limitação de recursos para investimento em capacitação

PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO	
AMBIENTE INTERNO	
FORÇAS	**FRAQUEZAS**
• Calendário de Eventos oficial do município, este também fazendo parte do calendário oficial de eventos do estado de Mato Grosso • Grande potencial para formatação de produtos turísticos Cultural e Gastronômico • Feiras e eventos Geradores de Fluxo Turístico • Marca É de Livramento consolidada podendo se tornar grande referência em produtos da agricultura familiar • Operação turística facilitada devido à proximidade de Cuiabá e Várzea Grande • Feira é de Livramento já consolidada e com grande fluxo turístico	• Inexistência de Plano de Marketing Turístico. • Ausência de presença digital oficial do turismo do município (portal oficial, redes sociais oficiais) e material promocional digital ou impresso • Baixo reconhecimento da identidade turística municipal. • Desconhecimento sobre operação e comercialização turística (mercado) • Não há rotas ou roteiros turísticos instituídos • As empresas ainda conhecem pouco sobre gerenciamento de redes sociais e marketing digital • Falta de atuação das cooperativas e associações existentes
AMBIENTE EXTERNO	
OPORTUNIDADES	**AMEAÇAS**
• Oportunidade de divulgação do destino através das Mídias Sociais de forma inovadora. • Participação de Eventos e Feiras Nacionais e Internacionais: Destinos que participam de Eventos tem mais oportunidades de negócios. • Investir na força do engajamento das redes sociais. • Valorização dos destinos turísticos pantaneiros. • Registrar a Marca É de Livramento • Oportunidade de ser referência em experiências culturais e gastronômicas na região	• Ausência de inovação no produto turístico. • Baixo conhecimento dos operadores e agências de turismo sobre a potencialidade Cultural do Município • Exigencia da Legalização de produtos ruais

COM A REALIZAÇÃO DOS ESTUDOS E ANÁLISES DE DIAGNÓSTICO, percebeu-se que Nossa Senhora do Livramento possui grande riqueza cultural, natural, com uma rede de serviços básicos ao turista (ho téis, restaurantes e demais serviços), além de atrativos acessíveis e número de produtos associados ao turismo (doces artesanais, licores, pescado e etc). Contudo, esses serviços estão desarticulados entre si, não há nenhum roteiro integrador formatado, tampouco agências receptivas, bem como uma identidade turística forte que contribua com o fluxo e a permanência de visitantes no território. O turismo, portanto, se apresenta como mais uma alternativa, uma atividade econômica que pode trazer benefícios e contribuir com a economia do município, bem como a e conservação dos recursos naturais e valorização dos aspectos culturais locais. A partir desse diagnóstico, foram identificados alguns aspectos que merecem destaque, se caracterizando como iniciativas estratégicas para o desenvolvimento do turismo em Nossa Senhora do Li vramento. Não se pretende aqui trazer soluções formatadas, apenas apontar alguns caminhos estratégicos para o desenvolvimento do turismo no destino. Caberá ao COMTUR e à Secretaria de Cultura e Turismo direcionarem e articularem os atores na execução, comprometimento e cumprimento do plano de ações. Dessa forma, abaixo se apresenta as forças competitivas, ou seja, os aspectos que mais se destacam dentre os elementos e ca racterísticas da oferta turística de Nossa Senhora do Livramento, se configurando em potenciais diferenciais competitivos:

Nesse sentindo, apresenta-se a importância de segmentar à oferta e quais benefícios pode trazer, como:

- *Realização de ações direcionadas, com objetivos específicos e otimização de investimentos;*
- *Comunicação mais direta entre os produtos e turistas.*

A partir dos estudos e diagnósticos, os segmentos conside- rados prioritários e com grande potencial de desenvolvimento no município de Nossa Senhora do Livramento-MT foram:

SEGMENTOS A SEREM TRABALHADOS

Apresenta-se, a partir dos estudos diagnósticos, os segmentos considerados prioritários e com grande potencial de desenvolvimento.

PRIORITÁRIO:

Turismo cultural associado ao turismo de natureza — possibilidade de estruturar um roteiro que contemple a sede, com seus atrativos culturais, e os distritos, com seus atrativos culturais mais os atrativos naturais.

Turismo rural — necessidade de estruturar atividades que contemplem a vivência das práticas rurais, plantio, além da vivência na produção de quitandas, mel, doces, queijos, dentre outros produtos produzidos artesanalmente.

POTENCIAL:

Turismo religioso — possibilidade de estruturar atividades que contemplem os locais preparados para receber peregrinos - cidade de maria e missão servos do espirto santo (eventos e romarias)

Cicloturismo - possibilidade de desenvolver um novo segmento devido a grande demanda de ciclistas na região.

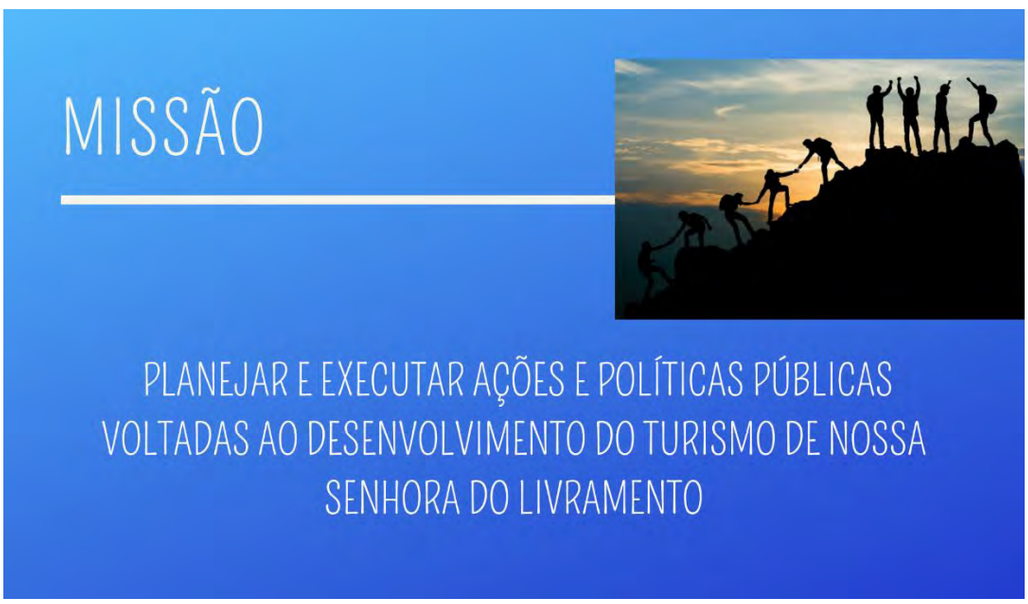
7. PLANO DE AÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

APÓS O DESENVOLVIMENTO DA ANÁLISE DE SWOT OU F.O.F.A. foi construído a definição da Missão do Plano de Ação para o Desenvolvi mento do Turismo de Nossa Senhora do Livramento.

A Missão é a razão de ser do Plano e foi definida a partir das respostas referentes às perguntas abaixo:

- Para que o plano/secretaria existe?
- O que o plano/secretaria faz?
- Para quem o plano/secretaria trabalha?

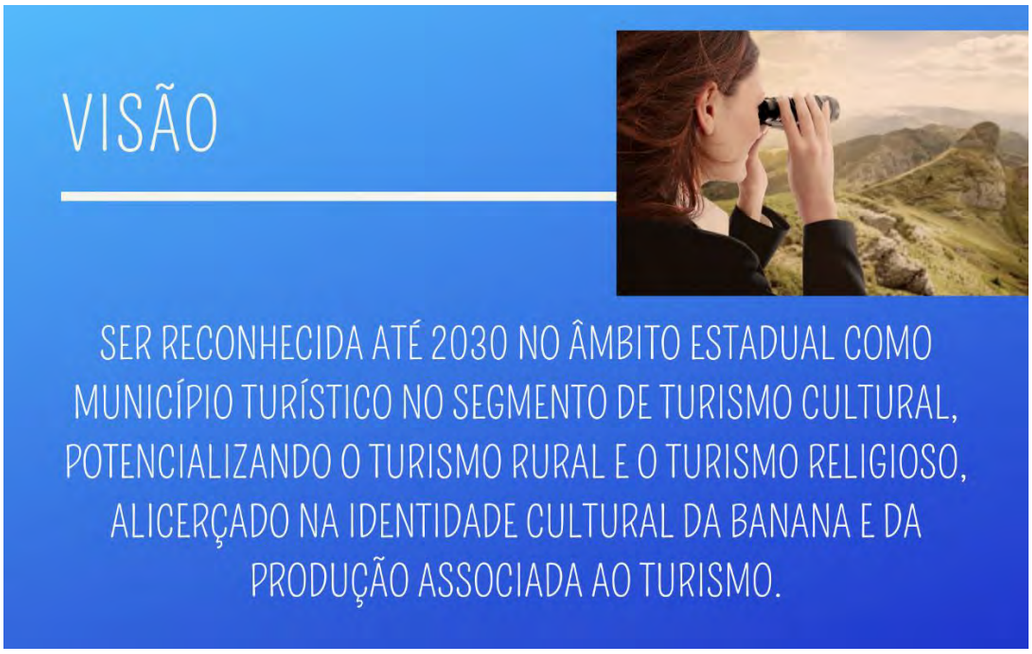
MISSÃO DEFINIDA PARA O PLANO DE AÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO:



Também construiu-se a Visão de Futuro referente ao plano, que abrange as decisões mais importantes sobre o futuro que se deseja consolidar para o turismo no município de Nossa Senhora do Livramento, assim como, a direção que deve ser seguida para viabilizá-las.

A Visão de Futuro considera o inter-relacionamento das de cisões e formam um conjunto estratégico para o turismo, em uma perspectiva em longo prazo. Esta visão é uma projeção sobre a forma como a atividade turística estará no futuro.

Foi definida a Visão de Futuro do Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo de Nossa Senhora do Livramento:



Compreende-se que para cumprir a missão do destino tu- rístico e realizar o sonho de uma visão futura é preciso que os integrantes (todos os 3 setores) apoiem-se em valores.

OS VALORES DEFINIDOS NO PLANO DE AÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO FORAM:

Isto é: comportamentos e atitudes que são defendidos e uti lizados pelo destino ao ter que tomar certas decisões, tanto os gestores como os demais profissionais e comunidade em geral.

A partir das definições acima, partiu-se para os eixos e objetivos estratégicos que são considerados os grandes temas orientadores da construção de planejamentos estratégicos. Considerados como linhas de ação para a sistematização do plano de execução, os eixos foram definidos a partir das principais orientações e diretrizes do MTUR, adaptados para melhor se enquadrarem na realidade e necessidade do município de Nossa Senhora do Livramento. A partir da análise SWOT, elaborada nas oficinas e construída pelos participantes, foram priorizados os desafios centrais que ali- mentaram os objetivos estratégicos das ações de desenvolvimento do Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo de Nossa Senhora do Livramento e, a partir dos objetivos estratégicos as ações que compõe todo o plano, a saber

Parque Municipal Maria Joana da Conceição
Foto: Prefeitura Municipal de Nossa Senhora do Livramento

7.1 MAPA ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO

As ações que compõem cada um dos objetivos estratégicos, além de integrarem o plano de ação, foram concebidos sob a ótica de grau de prioridade e prazo. A prioridade é composta por ALTA, MÉDIA e SIMPLES SOLUÇÃO, e vem definir qual é a urgência de execução das ações que a define. Já o prazo se refere ao período que as ações serão executadas, do início até a sua conclusão, se dividindo em curto, médio e longo prazo.

A seguir o Plano de Ação definido para cada Eixo:

EIXO INFRAESTRUTURA E PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL

Objetivo Estratégico O que fazer?	Ação Como Fazer?	Prioridade	Responsáveis Quem Faz?	Prazo Quando Fazer?
Acesso às comunidades Rurais e Atrativos Turísticos	Dar continuidade à conservação dos trechos da malha viária, das comunidades onde tem um projeto de turismo em desenvolvimento;	Alta	Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria de Obras), Governo do Estado e Conselho Municipal de Turismo	Curto Prazo
	Melhoria e conservação das estradas vicinais, pontes e bueiros de acesso as comunidades rurais;	Alta	Prefeitura e (Secretaria de Obras) e Governo do Estado	Curto Prazo
	Realizar o monitoramento contínuo da malha viária dos roteiros turísticos do município de Nossa Senhora do Livramento	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo e Conselho Municipal de Turismo	Curto Prazo
	Criação de sinalização turística	Média	Secretaria de Cultura e Turismo e Conselho Municipal de Turismo	Médio Prazo
Patrimônio Histórico	Reforma, adequação e manutenção do centro histórico de Nossa Senhora do Livramento. Ex: casarões, relógio da praça e igreja.	Alta	Prefeitura, Governo do Estado, Governo Federal, Iniciativa Privada e Proprietários dos imóveis.	Curto Prazo
	Realizar o monitoramento contínuo das ações de conservação, revitalização do patrimônio histórico do município de Nossa Senhora do Livramento.	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e sociedade organizada (ex: amigos da biblioteca, associação da mutuca e etc)	Curto prazo
Infraestrutura para atendimento ao Turista	Dar andamento ao projeto de recuperação e revitalização do Parque Zooflorestal incluindo propostas para o Turismo	Alta	Prefeitura, Governo do Estado, Governo Federal e Iniciativa Privada.	Curto prazo
	Criação de áreas de lazer e parques em bairros e comunidades rurais	Médio	Prefeitura e Iniciativa Privada.	Longo
	Construção e revitalização de praças públicas	Médio	Prefeitura, Governo do Estado e Governo Federal.	Médio e Longo
	Implantação de equipamentos para fomentar o turismo: CCPEDL (finalização) e Espaço Papa Banana	Alta	Prefeitura, Governo do Estado e Governo Federal.	Curto, Médio e Longo
	Reavaliar a gestão dos espaços de Eventos – Papa Banana e Centro de Eventos que hoje estão com a Assist. Social	Alta	Prefeitura e COMTUR	Curto

EIXO GOVERNANÇA, LEGISLAÇÃO E MONITORAMENTO

Objetivo Estratégico O que fazer?	Ação Como Fazer?	Prioridade	Responsáveis Quem Faz?	Prazo Quando Fazer?
Governança turística do município;	Criação de um cronograma de acompanhamento e monitoramento das ações do Plano de Ação do Turismo do município	Alta	COMTUR	Curto, Médio e Longo
	Capacitação permanente para o Conselho Municipal de turismo.	Alta	COMTUR	Curto, Médio e Longo
	Participação e inclusão efetiva do trade junto ao COMTUR, como membro	Alta	COMTUR e Iniciativa Privada	Curto, Médio e Longo
	Elaboração de um plano de ação para o COMTUR	Alta	COMTUR, Sebrae	Curto
Legislação Municipal	Criação do Fundo Municipal de Turismo	Média	Prefeitura e COMTUR	Médio e Longo
	Criação de leis que oportunizam a captação de recursos para o Fundo Municipal de Turismo	Média	Prefeitura e COMTUR	Médio e Longo
	Criação de Lei municipal para Preservação do Centro Histórico	Média	Prefeitura e COMTUR	Médio e Longo
	Criação de leis que ofereçam incentivo para pequenos investidores no turismo	Alta	Prefeitura e COMTUR	Curto e Médio
Monitoramento do Destino	Criar um banco de dados dentro da Secretaria de Cultura e Turismo e posterior monitoramento, que seja público, com informações das ações por segmentos: hotéis, restaurantes, eventos, roteiros, condutores/guias Ex. número de hóspedes por mês, número de participantes dos eventos, origem e etc.	Alta	Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo) e COMTUR	Curto, médio e longo
Sustentabilidade e Inovação	Políticas Públicas voltadas para o meio Ambiente e a valorização da cultura	Alta	Prefeitura	Curto, médio e longo
	Incentivar negócios turísticos mais sustentáveis	Alta	Prefeitura (Secretaria de Cultura)	Curto, médio e longo
	Ações de monitoramento da sustentabilidade dos atrativos e espaços públicos	Alta e média	Prefeitura	Curto, médio e longo
CADASTUR	Implantar estratégias para aumento da adesão ao cadastro de prestadores de serviços no Cadastur	Alta	Prefeitura e COMTUR	Curto, médio e longo
	Fiscalizar a regularidade do Cadastur das empresas	Alta	Prefeitura e COMTUR	Curto, médio e longo

EIXO ESTRUTURAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO E REGIONALIZAÇÃO

Objetivo Estratégico O que fazer?	Ação Como Fazer?	Prioridade	Responsáveis Quem Faz?	Prazo Quando Fazer?
Produtos turísticos regionais e roteiros integrados	Criação do roteiro individualizado e integrado, envolvendo centro histórico, comunidades religiosas, comunidade quilombola do Mata Cavalo, municípios pertencentes a IGR Pantanal Mato-Grossense e inclusão das manifestações culturais (apresentação dos grupos folclóricos, produtos artesanais e da agricultura familiar)	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Associações e Comunidades envolvidas	Curto
	Realização do mapeamento e distância do roteiro individualizado e integrado, envolvendo centro histórico, comunidades religiosas, comunidade quilombola do Mata Cavalo e aos municípios pertencentes a IGR Pantanal Mato-Grossense	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria de Obras, Secretaria de Educação, COMTUR, Associações e Comunidades envolvidas	Curto
	Criação do roteiro individualizado e integrado em iniciativas potenciais: fazendas centenárias, comunidades rurais, Serra das Araras e Pantanal	Médio	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Associações e Comunidades envolvidas	Médio e Longo
	Criação de uma rádio comunitária, para a divulgação da oferta turística e cultural do município. Ex: A Hora Papa Banana	Médio	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Iniciativa Privada	Médio e Longo
	Captar recursos para restauração do Relógio com implantação do Museu	Médio	Secretaria de Cultura e Turismo	Médio
Segmentos Prioritários e potenciais	Buscar e formalizar parcerias/ relacionamento para estruturação do turismo receptivo no município de Nossa Senhora do Livramento.	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo e COMTUR	Curto, Médio e Longo
	Incentivos para atração de novos investidores em empresas no segmento turístico como Restaurante e Hotéis	Médio	Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo) e COMTUR	Médio e Longo
	Criar roteiros turísticos considerando os segmentos identificados para o município	Alta	Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo) e COMTUR	Curto, médio e longo
	Incentivar e apoiar a estruturação das iniciativas de romarias e eventos religiosos no município como forma criação de um produto turístico com foco no segmento religioso (Servos do Espírito Santo e Cidade de Maria)	Alta	Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo) e COMTUR, SEBRAE	Curto e médio

EIXO CAPACITAÇÃO, QUALIFICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

Objetivo Estratégico O que fazer?	Ação Como Fazer?	Prioridade	Responsáveis Quem Faz?	Prazo Quando Fazer?
Capacitações e profissionalização de serviços turísticos	Capacitações e consultorias para a formatação do produto turístico e comercialização dos roteiros individualizados e integrados, envolvendo centro histórico, comunidades religiosas, comunidade quilombola do Mata Cavalo, municípios pertencentes a IGR Pantanal Mato-Grossense e inclusão das manifestações culturais (apresentação dos grupos folclóricos, produtos artesanais e da agricultura familiar)	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo e COMTUR	Curto, Médio e Longo
	Treinamento na área de atendimento ao turista, envolvendo a arte de bem receber, e etc para atender o mínimo de padronização no atendimento. Ex: hotéis, restaurantes e espaços turísticos.	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Iniciativa Privada	
	Capacitação de condutores e guias para o turismo	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR	
	Realização de Benchmarking (Troca de Experiência) em destinos de turismo cultural que se assemelhem a realidade de Nossa Senhora do Livramento	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo , COMTUR	
	Dialogar com as instituições parceiras/promotoras dos cursos (ex. Senar e etc), para uma reprogramação dos horários, dias da semana e a execução dos cursos solicitados pelas comunidades;	Alta	COMTUR, Associações e Iniciativa Privada	Curto
Sensibilização em relação ao Turismo e Meio Ambiente	Incentivar projetos voltados à educação ambiental e educação patrimonial para a comunidade em geral.	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, secretaria de Educação e Iniciativa Privada	Curto, Médio e Longo
	Envolvimento das escolas Municipais e Estaduais na elaboração projetos de educação ambiental para incentivar os alunos as práticas ambientalmente corretas	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria de Educação	Curto, Médio e Longo
	Utilização da mídia para a sensibilização e divulgação da oferta turística do município.	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo e COMTUR	Curto, Médio e Longo
	Inserir campanhas de Preservação do Patrimônio e meio Ambiente nos eventos já consolidados do calendário.	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo e parceiros	Curto e Médio
	Isenrir ações de educação para o turismo nas escolas (oficinas, artes cênicas)	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria de Educação	Curto, Médio e Longo

EIXO PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO

Objetivo Estratégico O que fazer?	Ação Como Fazer?	Prioridade	Responsáveis Quem Faz?	Prazo Quando Fazer?
Plano de Marketing e Posicionamento Turístico	Dar continuidade ao fortalecimento dos eventos consolidados e ampliar o calendário oficial de eventos do município. Ex: inclusão dos eventos das comunidades religiosas.	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Comunidade.	Curto, Médio e Longo
	Criação de um portal na entrada da cidade para sensibilizar os ´passantes´ e divulgar o município	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR	Médio e Longo
	Contratação de empresa especializada em Marketing para Criação de material impresso e online sobre a oferta turística do município.	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e parceiros.	Curto
	Criação de um portal para o turismo (site), mídias sociais e app por uma empresa especializada que realize a gestão e monitoramento.	Médio e longo	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e parceiros.	Médio e longo
	Realização de um Famtour e Fampress para a divulgação da oferta turística do município	Médio e Longo	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR E Iniciativa Privada	Médio e Longo
	Criar um calendário anual e fomentar a participação do município em Feiras e Eventos de outras localidades. Ex: Feira do Empreendedor e eventos especializados em Turismo	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Parceiros	Curto, Médio e Longo
	Acionar as empresas de Receptivo da Região para parceria que possa envolver o município em roteiros do Pantanal (Ex. Vivência em Comunidade, Café da manhã no CCPEDL)	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR E Iniciativa Privada	Médio e Longo
	Criar estratégia de divulgação e promoção via influenciadores digitais	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR E Iniciativa Privada	Curto e médio
	Criar *Selfie Zone* e pontos *instagramados* na área urbana, nos atrativos e apoiar a adoção dessa prática nos equipamentos turísticos	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR E Iniciativa Privada	Curto e médio
Oferta de Experiências únicas	Proporcionar aos turistas experiências turísticas únicas referentes à cultura do destino. Ex: assistir e participar da preparação do doce de furrundu.	Médio	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR	Médio e Longo
Marca de Identidade	Criar ação de promoção e divulgação dos produtos da CCPEDL (É de Livramento) em Feiras itinerantes. Ex: criar um balcão promocional sobre os produtos e para divulgação nos espaços como restaurantes, feiras, congressos, eventos nacionais e etc.	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Parceiros	Curto e Médio
	Fazer o registro da Marca É de livramento a tornando legítima e única	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e Parceiros	Curto
	Fortalecimento das associações e conselhos para dar continuidade de forma interdepende aos planos e projetos que envolvam a identidade turística do município	Alta	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR	Curto, Médio e Longo

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este plano é resultado de um processo de planejamento que envolveu, basicamente, um diagnóstico da situação do turismo de Nossa Senhora do Livramento, uma análise de cenário e a defini ção de estratégias para o desenvolvimento turístico do município. No entanto, o processo não se encerra com a elaboração do plano e sua conclusão marca o início de uma outra etapa, bastante dinâmica: a sua implementação. Trabalhar para implementação das ações de um plano é sempre um desafio. É necessário fortalecer parcerias, construir novas relações, dividir as responsabilidades e, principalmente, agir e executar, transformando o planejamento em ações práticas concretas. Além disso, deve-se avaliar criticamente as ações definidas, que podem ser re-planejadas e reformuladas a depender dos novos cenários que surgirem, uma vez que a ferramenta não pode ser vista como algo fixo e estático. Reinvenções e reformulações são bem-vindas quando analisadas com cautela e legitimadas pelos atores que atuam no dia-a-dia do turismo no território.

Igreja Matriz Nossa Senhora do Livramento
Foto: Prefeitura Municipal de Nossa Senhora do Livramento

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICA

BRASIL. LEI No 11.771, DE 17 DE SETEMBRO DE 2008. Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; revoga a Lei no 6.505, de 13 de dezembro de 1977, o Decreto Lei. Acesso em agosto/2019.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Cadernos e Manuais da Segmentação.Livro 1. 2009. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/assuntos/5292- caderno-e-manuais-desegmenta%C3%A7%C3%A3o.html. Acesso em agosto/2019.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. Módulo Operacional 7 – RoteirizaçãoTurística. Brasília, 2007. Acesso em agosto/2019.

IBGE. Dados do Município de Nossa Senhora do Livramento-MT. 2019.Acesso em agosto/2019.

WTTC. Travel & Tourism Economic Impact 2017 – Brazil 2017.

ANEXOS

AÇÕES EXECUTADAS 2020 -2022

Objetivo Estratégico	Como foi executado	Responsáveis	Tempo de execução
Recuperação e revitalização de lagos públicos e criação de área de lazer no seu entorno. Prioridade: Tanque Público - Parque Municipal Maria Joana da Conceição	Emenda Parlamentar Federal de 2018 (MTUR) e recursos da Prefeitura (contrapartida) - R$ 500.000,00 recursos MTUR - R$120.000,00 recursos Prefeitura	- Prefeitura Municipal e Ministério do Turismo	- 2 anos e 6 meses.
Criação de Casa da Memória e Cultura	Recursos da Prefeitura Municipal através da Secretaria de Educação e Secretaria de Turismo - R$ 40.000,00	- Prefeitura Municipal	- 60 dias
Asfaltamento e recapeamento das principais ruas e avenidas do município.	Emenda parlamentar 2020 e 2021 Estadual e Federal e contrapartida da Prefeitura - R$ 1.000.000,00 (Sinfra) - R$ 500.000,00 (Federal) - R$(contrapartida Prefeitura)	- Prefeitura Municipal	- 3 meses
Realizar o monitoramento contínuo das ações de fomento a melhoria da Infraestrutura para Atendimento ao Turista do município de Nossa Senhora do Livramento. (AÇÃO CONTÍNUA)	-Ações de reforma da infraestrutura, cursos de qualificação, implantação da marca É de Livramento para a agricultura familiar, Criação do COMTUR e Secretaria de Cultura e Turismo. Criação da IGR Pantanal.	- Prefeitura Municipal e Parceiros	-2017 à 2022
Legalização dos agricultores familiares as normas do SIM (Serviço de Inspeção Municipal - contínuo)	- Prefeitura Municipal já executou a legalização da parte burocrática (Normativa) para dar acesso aos produtores ao Serviço de Inspeção Municipal (SIM). - Hoje já existem 6 produtores beneficiados e 8 em processo de legalização	- Prefeitura Municipal	-2017 a 2022
Capacitação para a melhoria dos produtos de Livramento. Ex: rotulagem dos produtos; design; embalagem e etc.	- Execução contínua junto ao Sebrae e Senar de capacitação para melhoria dos produtos É de Livramento.	- SEBRAE, SENAR e Prefeitura	- 2017 a 2022
Fortalecer os eventos consolidados e ampliar o calendário oficial de eventos do município. Ex: inclusão dos eventos das comunidades religiosas, Festa do Pequi, e etc.	Calendário de eventos do Município é oficial no Estado do Mato Grosso desde 2017.	Prefeitura e Governo do Estado	2017 à 2022
Criar um calendário anual e Fomentar a participação do município em Feiras e Eventos de outras localidades. Ex: Feira do Empreendedor	- A marca é de Livramento já participou de eventos a convite como Feira do Empreendedor, Cozinha Brasil, etc	Prefeitura	Eventos de 2019 a 2021
Criar ação de promoção e divulgação dos produtos da CCPEDL (É de Livramento) em Feiras itinerantes. Ex: criar um balcão promocional sobre os produtos e para divulgação nos espaços como restaurantes, e etc.	- Feira do Produtor no Shopping Estação (SENAR)	SENAR e Prefeitura	2021