RELATÓRIO DE DADOS
SEGMENTO TURISMO

MARÇO DE 2024

DADOS DO TURISMO ESPÍRITO SANTO

DEFINIÇÃO DO SEGMENTO

De acordo com a compreensão do Governo do ES e do Sebrae/ES, as **Atividades Características do Turismo** (ACT) no ES incluem classes de CNAE contidas nos seguintes grupos:

- Alojamento;
- Alimentação;
- Agências e organizadoras de viagens;
- Transporte terrestre;
- Transporte aquaviário;
- Transporte aéreo;
- Atividades recreativas, culturais e desportivas;
- Atividades Turística diversas.

*Códigos das classes de CNAE que caracterizam as atividades de turismo no ES: 55.10-8, 55.90-6, 56.11-2, 56.12-1, 56.20-1, 79.11-2, 79.12-1, 79.90-2, 49.12-4, 49.22-1, 49.23-0, 49.29-9, 49.50-7, 52.22-2, 50.22-0, 50.91-2, 50.99-8, 51.11-1, 51.12-9, 77.21-7, 90.01-9, 90.02-7, 91.02-3, 91.03-1, 92.00-3, 93.19-1, 93.21-2, 93.29-8, 59.14-6, 77.11-0, 82.30-0.

ECONOMIA DO TURISMO ESPÍRITO SANTO

SEGMENTO MULTISETORIAL

A atividade turística apresenta particularidades quando comparada às atividades econômicas tradicionais. A principal peculiaridade refere-se à delimitação da atividade, tendo em vista que **os bens e serviços ofertados não se dão pelas suas próprias características**, mas pela **ótica do consumo** destes bens ou serviços por **turistas**.

6,9%

participação das ACTs no valor adicionado

(Intituto Jones dos Santos Neves, 2015)

8,5%

participação das ACTs no pessoal ocupado

(Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua Trimestral, IBGE, 2023)

4,1%

participação das ACTs no emprego formal

(Relação Anual de Informações Sociais, 2021)

ECONOMIA

ÍNDICE DE ATIVIDADE DO TURISMO

*Dados até o 3º trimestre de 2023.

O **Índice de Atividade do Turismo (IATUR)** medido pela Pesquisa Mensal de Serviços (IBGE) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, por meio de indicadores deste segmento:

- Receita nominal das atividades turísticas
- Índice de volume das atividades turísticas

VOLUME

Com ajuste sazonal:	**-5,0%**
Interanual:	**+0,2%**
Acumulado no ano:	**+3,5%**
Acumulado em 4 trimestres:	**+4,4%**

RECEITA

Com ajuste sazonal:	**-2,4%**
Interanual:	**+2,9%**
Acumulado no ano:	**+10,0%**
Acumulado em 4 trimestres:	**+12,0%**

UNIVERSO EMPRESAS TURISMO

Painel: Universo das Empresas de Turismo (Sebrae/ES) – Dados da Receita Federal Brasileira.

58.744

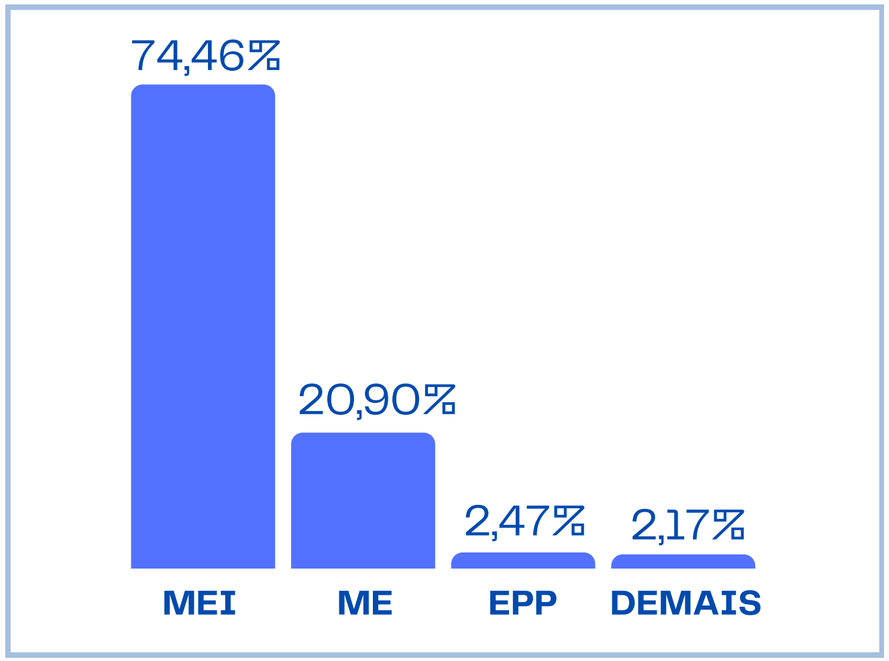
EMPRESAS ATIVAS NO SEGMENTO DO TURISMO NO ES

CORRESPONDEM A

11,46%

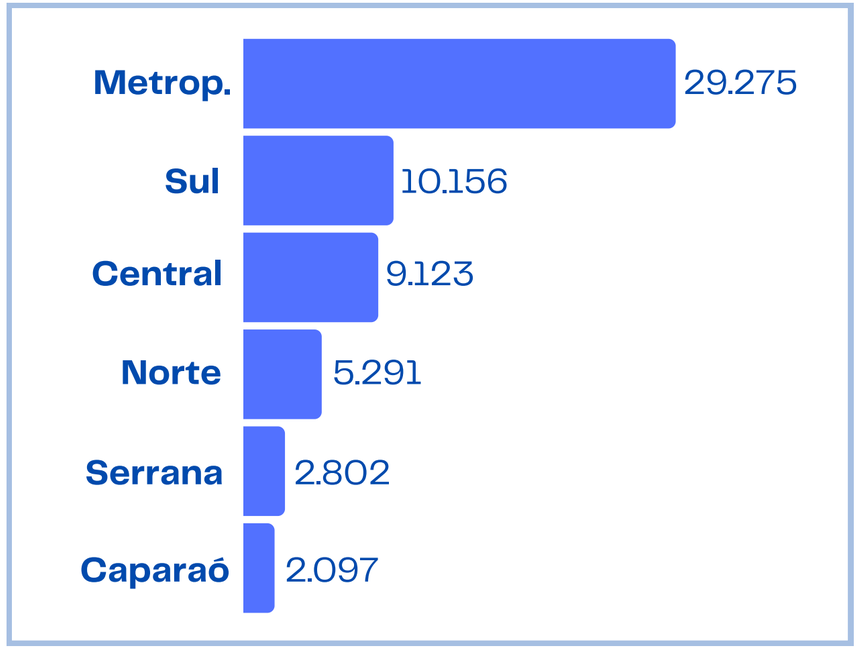
DAS EMPRESAS ATIVAS DO ES

TOTAL DE EMPRESAS POR PORTE



UNIVERSO DE EMPRESAS TURISMO

TOTAL DE EMPRESAS POR REGIONAL



Mais de **70% das empresas ativas** no segmento de turismo no Espírito Santo atuam no ramo de **alimentos**.

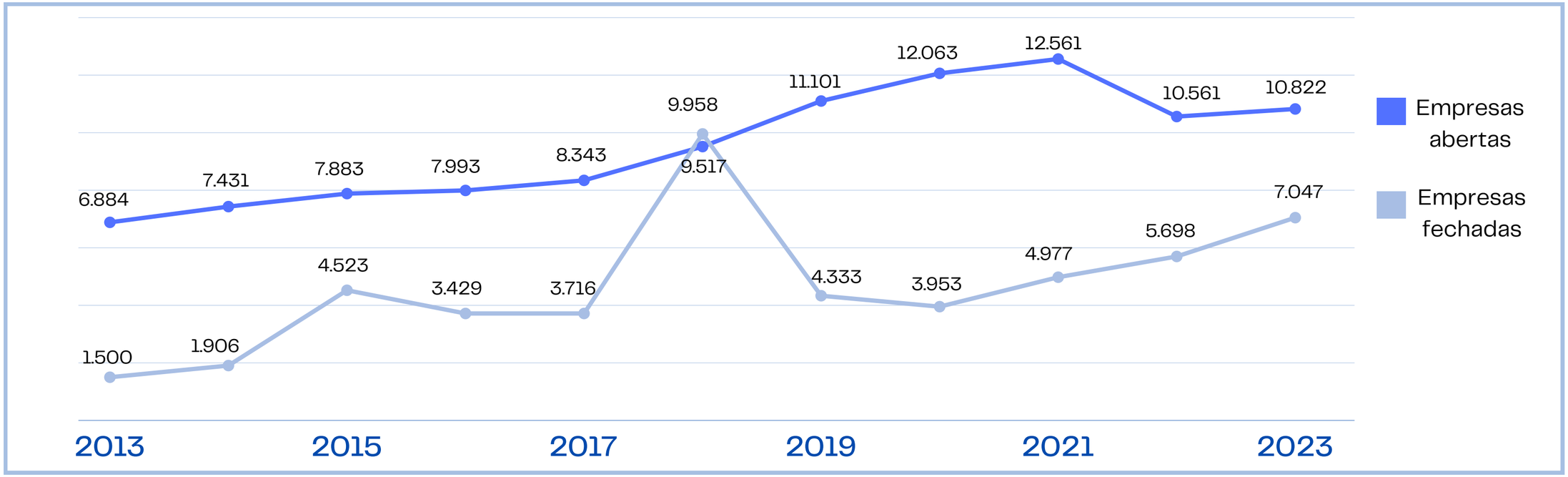
	Divisão CNAE – Empresas Turismo	Total
1º	Alimentação	42.456
2º	Organização de eventos, exceto culturais e esportivos	4.362
3º	Transporte terrestre	3.482
4º	Atividades artísticas, criativas e espetáculos	2.799
5º	Alojamento	1.771
6º	Agências, operadores turísticos e serviços de reservas	1.610
7º	Atividades esportivas de recreação e lazer	1.068
8º	Aluguéis não imobiliários (veículos e objetos)	1.001
9º	Transporte aquaviário	98
10º	Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental	30
11º	Atividades cinematográficas, vídeos e televisão	25
12º	Transporte aéreo	22
13º	Atividades de exploração de jogos de azar e apostas	14
14º	Armazenamento e atividades auxiliares dos transportes	7

ABERTURA E FECHAMENTO DE EMPRESAS TURISMO

Tempo médio de vida das empresas ativas no Espírito Santo

7 ANOS

TOTAL DE EMPRESAS ABERTAS E FECHADAS POR ANO (ES)

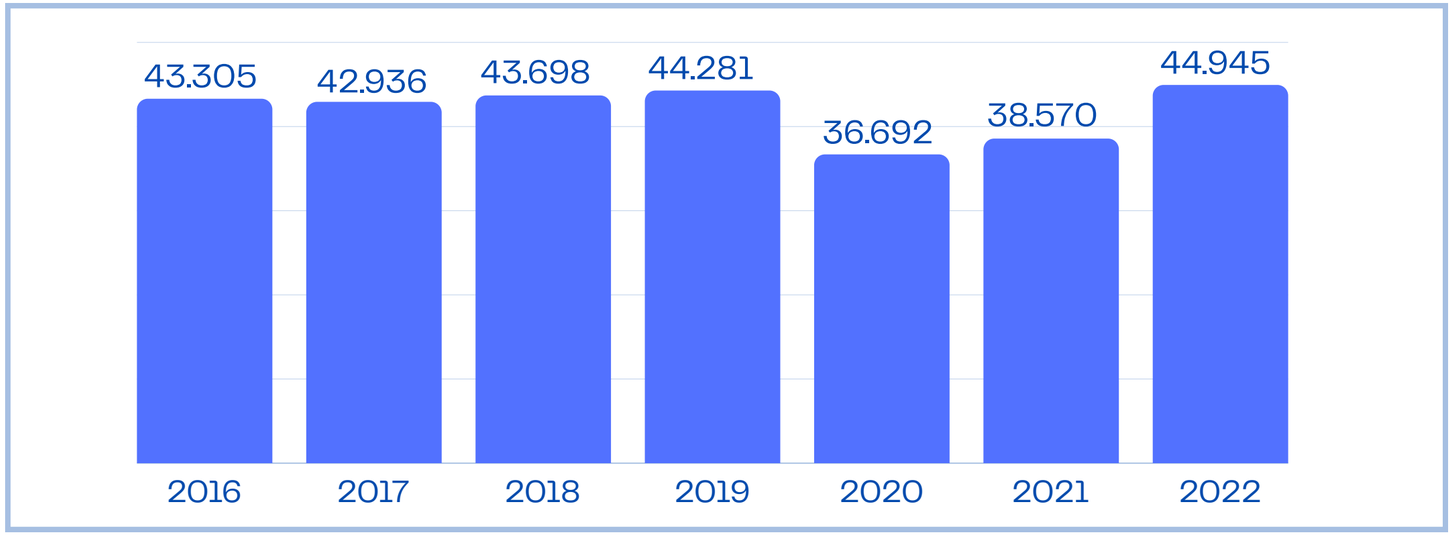


EMPREGO FORMAL TURISMO

NÚMERO DE EMPREGADOS

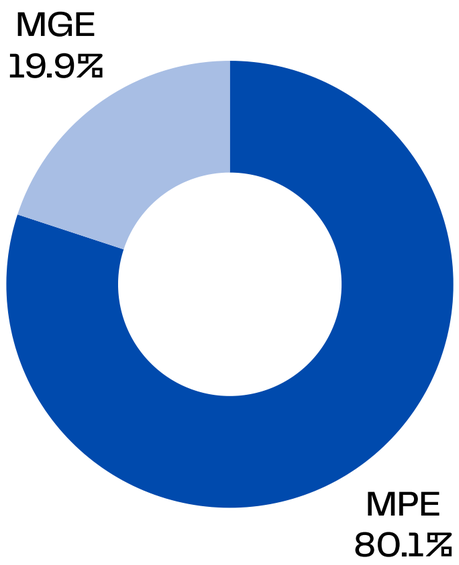
De acordo com os dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS, 2022), as atividades de **turismo**, que mantinham tendência de estabilidade no número de empregados nos últimos anos, experimentou uma **queda brusca no número de empregados no ano de 2020.** Apesar disso, em 2022 o número de empregados do segmento ultrapassou o registrado no período anterior à pandemia.

TOTAL DE EMPREGADOS (ES)

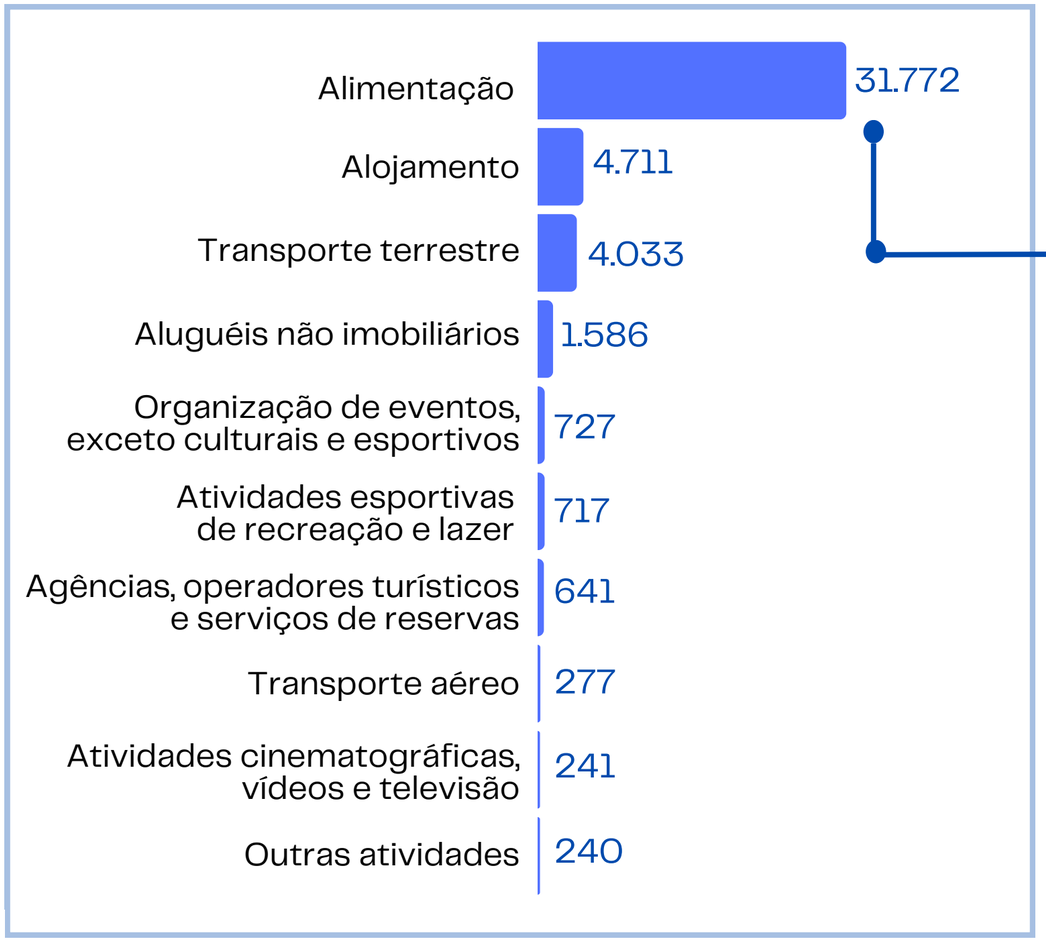


NÚMERO DE EMPREGADOS TURISMO

EMPREGADOS POR PORTE: 2022



EMPREGADOS POR DIVISÃO CNAE: 2022

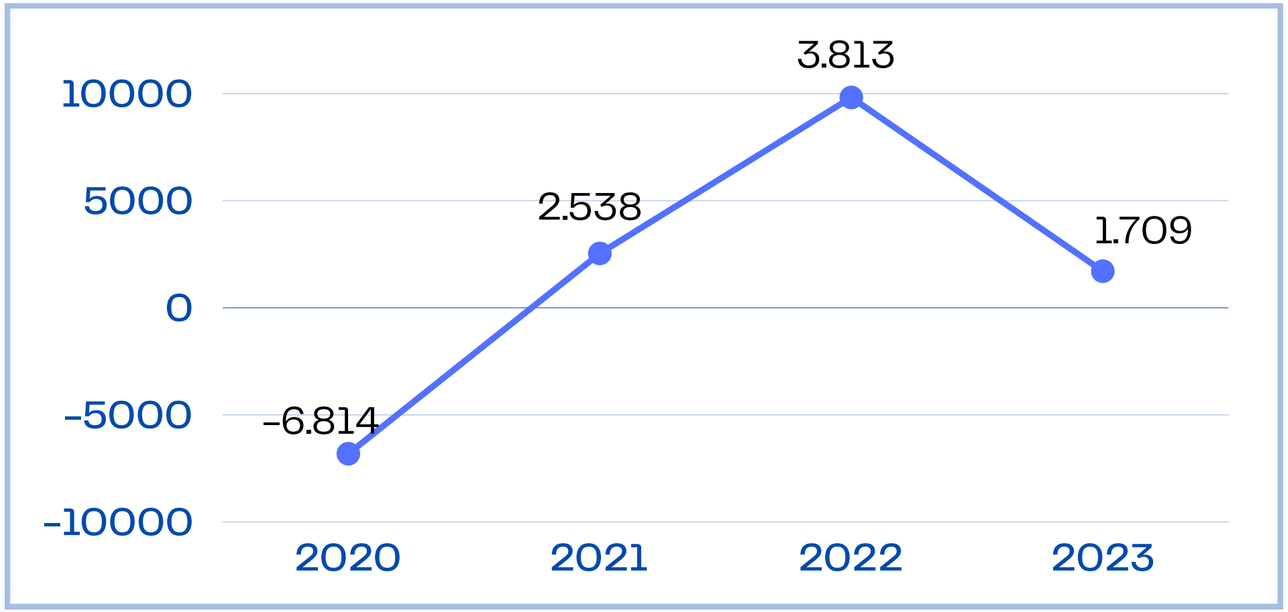


70% dos empregados nas **Atividades Características do Turismo** no Espírito Santo estão no segmento de **Alimentação**

SALDO DE EMPREGOS TURISMO

De acordo com os dados do **Cadastro Geral de Empregados e Desempregados** (CAGED), no ano de 2023, as Micro e Pequenas Empresas foram responsáveis por 1.908 postos de emprego nas Atividades Características do Turismo. O saldo das MGE no mesmo período foi negativo. Em 2023 o saldo total do segmento foi **55% inferior** ao do ano anterior.

SALDO DE EMPREGOS POR ANO (ES)



*Dados de janeiro de 2020 até dezembro de 2023.

PESSOAS OCUPADAS TURISMO

OCUPAÇÕES

De acordo com os dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, analisados pelo Instituto Jones dos Santos Neves, no 3º trimestre de 2023 haviam 172.599 pessoas ocupadas nas atividades turísticas no ES, dentre trabalhadores formais e informais.

172.599

PESSOAS OCUPADAS

R$ 2.335,63

RENDIMENTO MÉDIO

Alimentação
93.347

Transporte
54.068

Alojamentos
8.251

Atividades Culturais
8.745

Outras Atividades
8.189

CATEGORIZAÇÃO MINISTÉRIO DO TURISMO

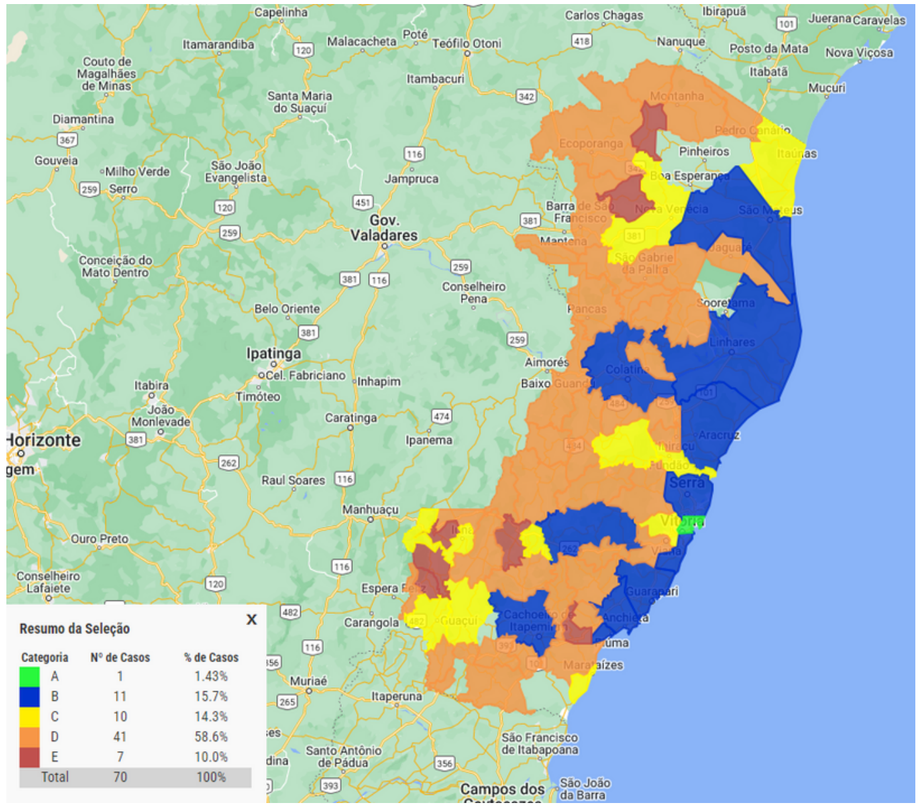
A Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento elaborado pelo Ministério do Turismo para identificar o desempenho da economia do setor nos municípios que constam no Mapa do Turismo Brasileiro.

PORTARIA MTUR Nº , 41 DE 24 DE NOVEMBRO DE 2021

Os municípios brasileiros são divididos em 5 categorias: A, B, C, D e E.

Na categoria "A" estão reunidos os municípios com maior desempenho da economia do turismo e em "E" os municípios com menor desempenho da economia do turismo.

CATEGORIZAÇÃO
MINISTÉRIO DO TURISMO



Variáveis utilizadas para agrupamento dos municípios:

- **Quantidade de estabelecimentos de hospedagem** (fonte: Relatório Anual de Informações Sociais – RAIS);
- **Quantidade de empregos em estabelecimentos de Hospedagem** (fonte: Relatório Anual de Informações Sociais – RAIS);
- **Quantidade estimada de visitantes domésticos** (fonte: Estudo de Demanda Doméstica – MTur/FIPE);
- **Quantidade estimada de visitantes internacionais** (fonte: Estudo de Demanda Internacional – MTur/FIPE);
- **Arrecadação de impostos federais a partir dos meios de hospedagem** (fonte: Secretaria de Receita Federal/ME).

CATEGORIZAÇÃO
MUNICÍPIOS DO ESPÍRITO SANTO

Município	Categoria
Afonso Cláudio	D
Águia Branca	D
Alegre	C
Alfredo Chaves	D
Anchieta	B
Aracruz	B
Atílio Vivácqua	D
Baixo Guandu	D
Barra de São Francisco	D
Bom Jesus do Norte	D
Brejetuba	D
Cachoeiro de Itapemirim	B
Cariacica	C
Castelo	D

Município	Categoria
Colatina	B
Conceição da Barra	C
Conceição do Castelo	E
Divino de São Lourenço	E
Domingos Martins	B
Dores do Rio Preto	D
Ecoporanga	D
Fundão	C
Governador Lindenberg	D
Guaçuí	C
Guarapari	B
Ibatiba	D
Ibiraçu	D
Ibitirama	E

Município	Categoria
Iconha	D
Irupi	E
Itaguaçu	D
Itapemirim	D
Itarana	D
Iúna	C
Jaguaré	D
João Neiva	D
Laranja da Terra	D
Linhares	B
Mantenópolis	D
Marataízes	C
Marechal Floriano	D
Marilândia	D

Município	Categoria
Mimoso do Sul	D
Montanha	D
Mucurici	D
Muniz Freire	D
Muqui	D
Nova Venécia	C
Pancas	D
Pedro Canário	D
Piúma	B
Ponto Belo	E
Rio Bananal	D
Rio Novo do Sul	E
Santa Leopoldina	D
Santa Maria de Jetibá	D

Município	Categoria
Santa Teresa	C
São Domingos do Norte	D
São Gabriel da Palha	D
São José do Calçado	D
São Mateus	B
São Roque do Canaã	D
Serra	B
Vargem Alta	D
Venda Nova do Imigrante	C
Viana	D
Vila Pavão	E
Vila Valério	D
Vila Velha	B
Vitória	A

TENDÊNCIAS TURISMO

PRINCIPAIS TENDÊNCIAS 2024

Segundo o levantamento realizado pelo Sebrae – Inteligência de Mercado (RJ), as principais tendências do turismo para 2024 são:

- **Tecnologia** para personalizar a experiência do turista;
- Turismo de **luxo**: viagens exclusivas e serviços de alta qualidade;
- Viagens **imersivas** e **turismo criativo**;
- Turismo **gastronômico**;
- Turismo de **natureza**, **rural** e de **aventura**;
- Turismo **sustentável**.

TENDÊNCIAS: PERFIL DO VIAJANTE 2024 TURISMO

Os turistas estão **mais informados**, **conectados** e têm **expectativas elevadas** com relação à qualidade e diversidade dos serviços turísticos.

Em 2024, as pessoas desejam:

- Viajar para **escapar da rotina** e viver algo fora do cotidiano;
- Experimentar novos **sabores**;
- Mergulhar em **culturas genuínas**;
- Se envolver com a **comunidade local**;
- Criar **memórias**, **aprendendo** e **experimentando** coisas novas e sentindo emoções únicas ao longo das viagens.

REFERÊNCIAS

- Sebrae/ES, 2024. Painel Universo das Empresas. Consulta realizada em 26 de março de 2024.
- Instituto Brasileiro de Pesquisas Geográficas e Estatística, 2023. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Trimestral (3º trimestre de 2023).
- Instituto Brasileiro de Pesquisas Geográficas e Estatística, 2023. Pesquisa Mensal de Serviços (dados até 3º trimestre de 2023).
- Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN), 2020. Texto para Discussão 59 – A Economia do Turismo no Espírito Santo.
- Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN), 2024. Boletim Economia do Turismo – 3º trimestre de 2023.
- Ministério do Trabalho e Emprego, 2024. Cadastro geral de empregados e desempregados: CAGED. Dezembro de 2023.
- Ministério do Trabalho e Emprego, 2022. Relação Anual de Informações Sociais: RAIS.
- Ministério do Turismo, 2021. Portaria nº 41 de 24 de Novembro de 2021.
- Sebrae/RJ, 2023. Sebrae Inteligência de Mercado: Boletim de Tendências – Tendências de Turismo 2024.

SEBRAE

UNIDADE DE PROJETOS, PROCESSOS E INTELIGÊNCIA DE DADOS