

Atributos da Marca Sebrae

Pesquisa:



Pesquisa Qualitativa
Abril 2023



Sumário



CONTEXTO E OBJETIVOS	3
METODOLOGIA	4
PÚBLICO DOS GRUPOS	5
RESULTADOS	6
CONCLUSÕES	50

Contexto e Objetivos



- Em 2022, o Sebrae alcançou mais um importante marco na sua trajetória ao ter sua marca avaliada entre as 10 mais fortes do Brasil, ao lado de marcas como Nubank, Ifood, Tramontina, O Boticário, Americanas e Magazine Luiza. Os dados são do estudo global do Brand Asset Valuator (BAV). O Sebrae definiu a busca por 6 atributos ligados à sua marca: Especialista em Pequenos Negócios, Confiável, Empático, Encorajador, Acessível, Protetor.
- O objetivo da presente pesquisa é buscar o sentimento mais descontextualizado, a lembrança espontânea dos atributos que estão sendo construídos na mente dos públicos pesquisados.
- Tanto no recrutamento quanto na execução da pesquisa, em nenhum momento foi informado que era uma pesquisa do Sebrae para não influenciar o público. Os participantes foram convidados a escrever o que vinha a mente após apresentarmos uma Marca. Era dado um tempo de 30 segundos para eles escreverem o que aquela marca remetia. Depois cada participante era convidado a falar o que tinha escrito. O sistema utilizado registrava as respostas. Teve um aquecimento inicial para treinar a forma que o grupo seria conduzido.

METODOLOGIA



- **Pesquisa qualitativa** por meio da técnica de grupos de discussão:
 - 10 grupos de discussão em formato online com participantes de todas as regiões geográficas do Brasil, sendo:
 - 02 Grupos com MEI
 - 04 Grupos com MPE, sendo 02 da Indústria/Construção e 02 de Comércio e Serviços
 - 02 Grupos de pessoas físicas
 - 01 Grupo de Startups
 - 01 Grupo com Professores
- **Público-alvo:** composto por Empreendedores, Pessoas Físicas, Dirigentes de Startups e Professores, de distintas regiões geográficas, recrutados a partir de listagem do SEBRAE.
- **Período de realização:** 16 a 30 de março de 2023.

Público dos Grupos

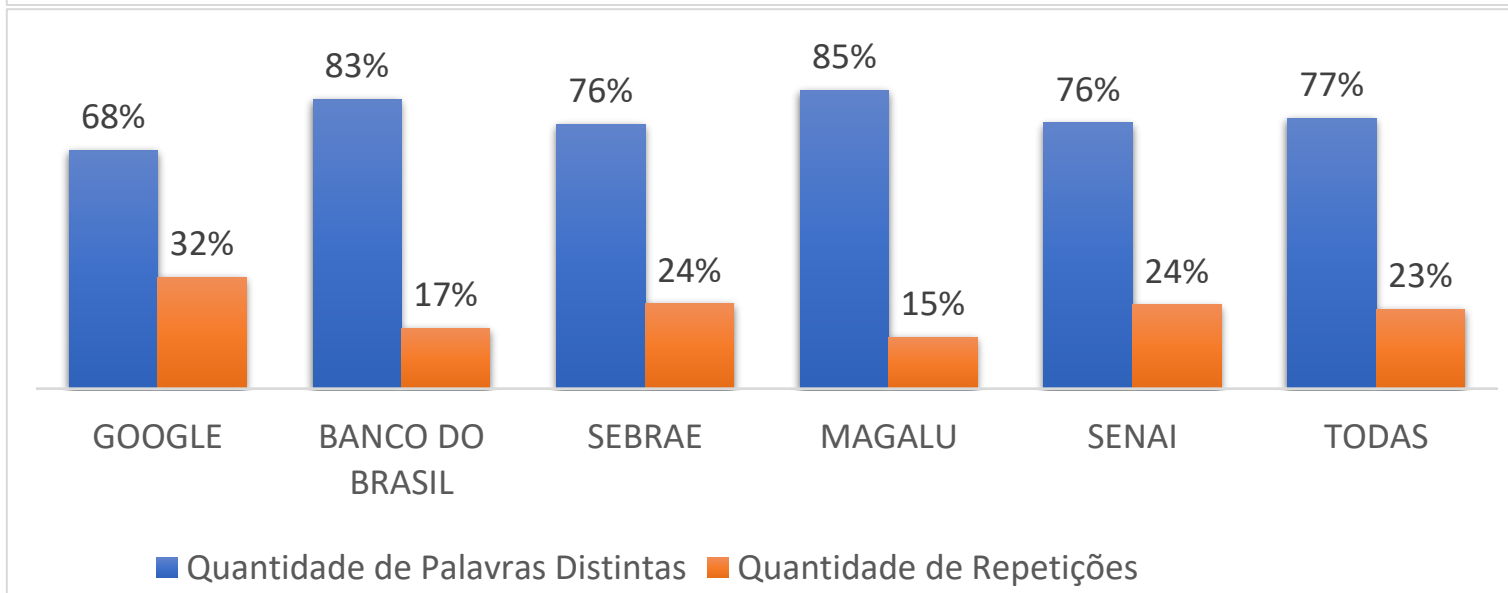
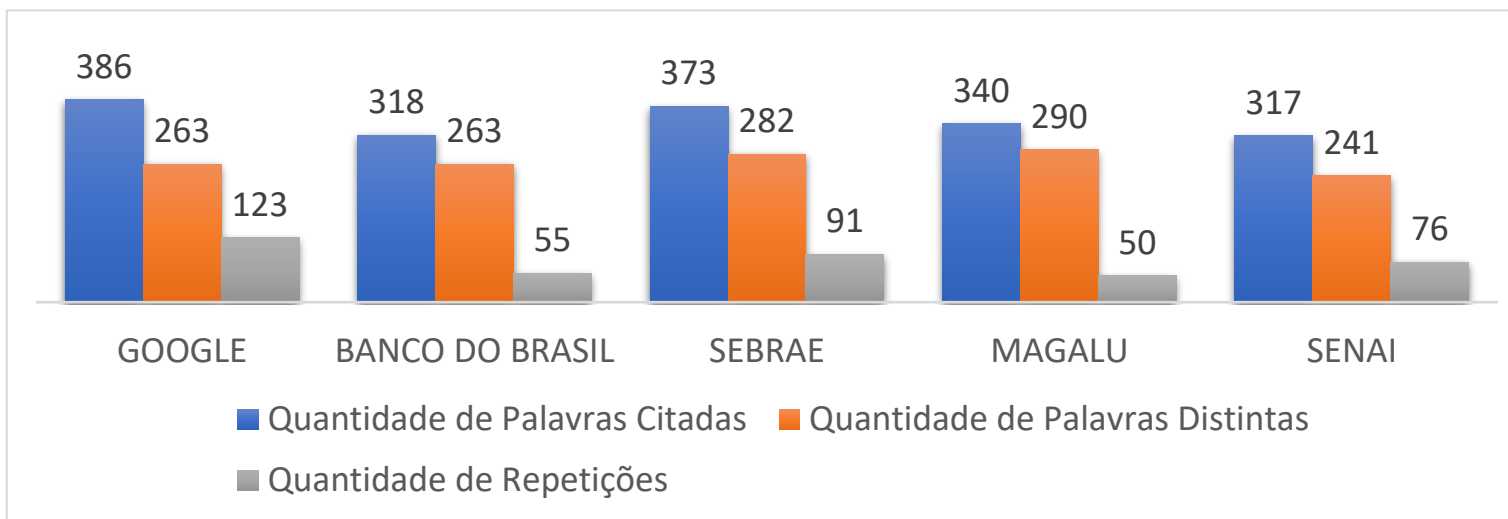


GD	TIPO	SEGMENTO	PARTICIPANTES	Data
1	MPE	SERVIÇO/COMÉRCIO	8	16/03
2	MEI	-	9	20/03
3	MPE	SERVIÇO/COMÉRCIO	9	20/03
4	MEI	-	9	21/03
5	MPE	CONSTRUÇÃO/IND.	8	21/03
6	MPE	CONSTRUÇÃO/IND.	9	22/03
7	STARTUPS	STARTUPS	11	22/03
8	PF	PESSOA FÍSICA	10	23/03
9	PF	PESSOA FÍSICA	9	23/03
10	PF	PROFESSORES	11	30/03

Resultados

COMPARATIVOS

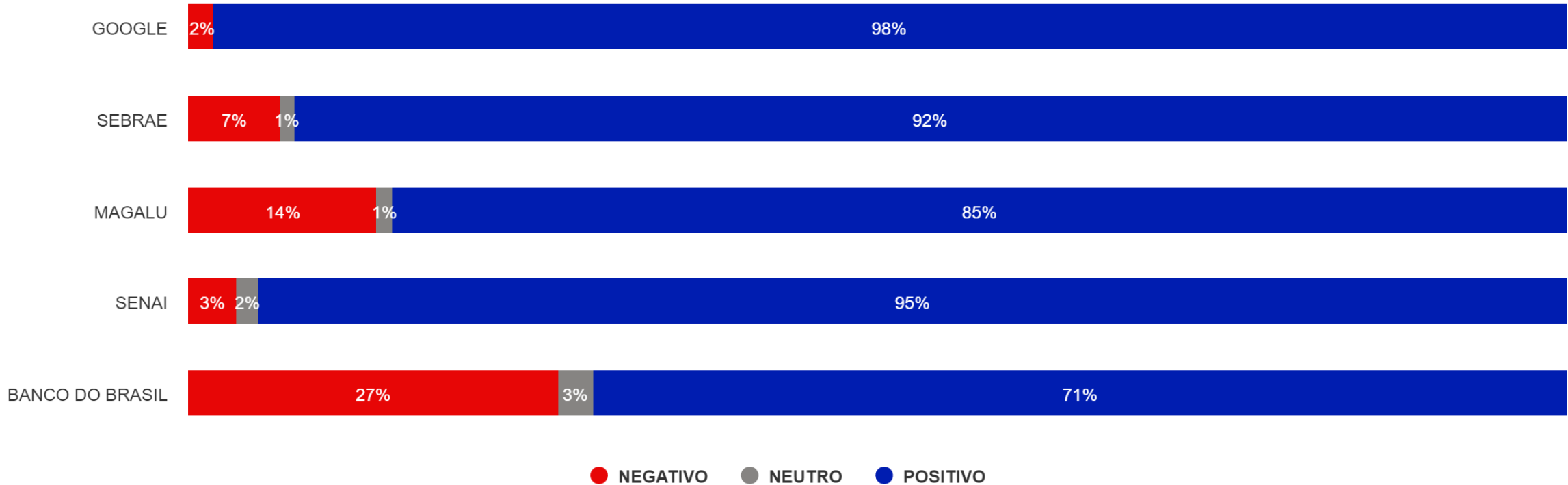
MARCAS – PALAVRAS CITADAS E DISTINTAS



SEBRAE e SENAI são as marcas que evocaram a mesma proporção entre palavras distintas e repetições.

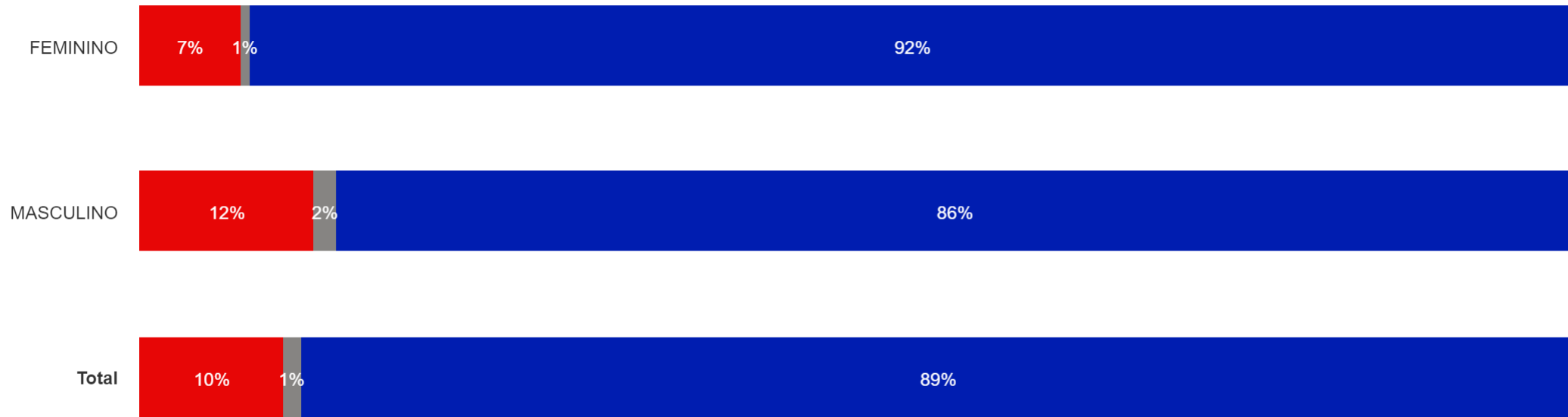
Banco do Brasil e Magalu apresentaram padrões semelhantes.

CARACTERÍSTICAS

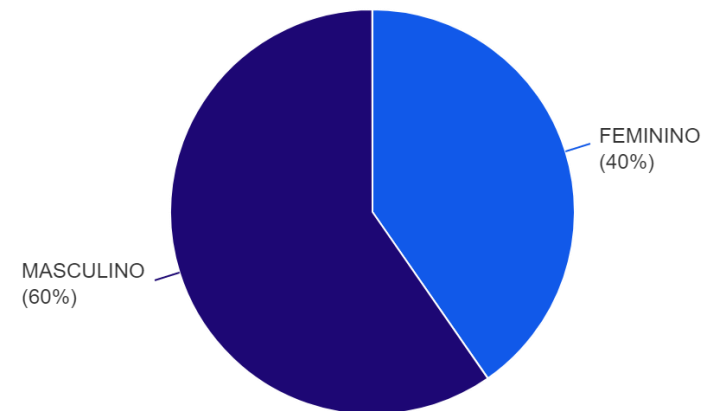


O Banco do Brasil é a marca que apresentou maior proporção de citações negativas, seguido pela Magalu.

PERFIL DA AMOSTRA



● NEGATIVO ● NEUTRO ● POSITIVO





Resultados



ATRIBUTOS - SEBRAE



AJUDA	34	9,1%
CURSOS	25	6,7%
EMPREENDEDORISMO	23	6,2%
CONHECIMENTO	16	4,3%
OPORTUNIDADE	16	4,3%
APOIO	15	4,0%
CAPACITAÇÃO	7	1,9%
ENSINO	6	1,6%
INOVAÇÃO	5	1,3%
NEGÓCIOS	5	1,3%
ACESSÍVEL	4	1,1%
APRENDIZAGEM	4	1,1%
CONSULTORIA	4	1,1%
DESENVOLVIMENTO	4	1,1%
IMPORTANTE	4	1,1%
ÓTIMO	4	1,1%
TECNOLOGIA	4	1,1%
BOA ENTIDADE	3	0,8%
CONFIANÇA	3	0,8%
CRESCIMENTO	3	0,8%
INFORMAÇÃO	3	0,8%
MEI	3	0,8%



A palavra mais citada para o SEBRAE foi AJUDA, seguida de Cursos e Empreendedorismo

ATRIBUTOS – SEBRAE – Visão por Palavra



ASSOCIACAO_DA...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
AJUDA	26,5%	20,6%	20,6%	0,0%	29,4%	2,9%	9,1%
CURSOS	24,0%	4,0%	8,0%	8,0%	48,0%	8,0%	6,7%
EMPREENDEDORI...	21,7%	21,7%	4,3%	8,7%	21,7%	21,7%	6,2%
CONHECIMENTO	31,3%	31,3%	31,3%	6,3%	0,0%	0,0%	4,3%
OPORTUNIDADE	12,5%	18,8%	43,8%	18,8%	0,0%	6,3%	4,3%
APOIO	26,7%	13,3%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	4,0%
CAPACITAÇÃO	0,0%	42,9%	14,3%	14,3%	28,6%	0,0%	1,9%
ENSINO	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	1,6%
INOVAÇÃO	20,0%	20,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	1,3%
NEGÓCIOS	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
ACESSÍVEL	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	1,1%
APRENDIZAGEM	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	1,1%
CONSULTORIA	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	1,1%
DESENVOLVIMENTO	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	1,1%
IMPORTANTE	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	1,1%
ÓTIMO	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%	25,0%	1,1%
TECNOLOGIA	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
BOA ENTIDADE	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,8%
CONFIANÇA	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,8%
CRESCIMENTO	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,8%
INFORMAÇÃO	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,8%
MEI	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,8%

ATRIBUTOS – SEBRAE – Visão por Perfil

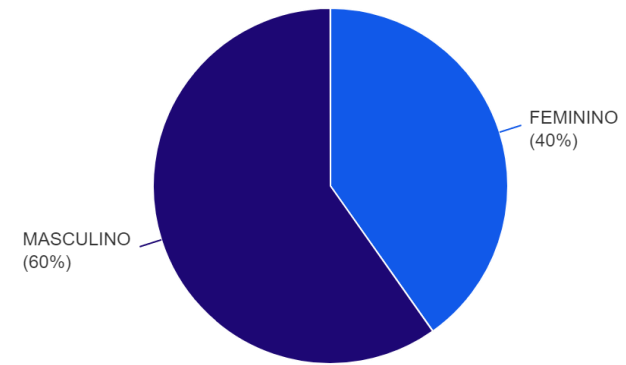


ASSOCIACAO_DA...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
AJUDA	11,4%	9,6%	11,7%	0,0%	11,8%	4,0%	9,1%
CURSOS	7,6%	1,4%	3,3%	3,9%	14,1%	8,0%	6,7%
EMPREENDEDORI...	6,3%	6,8%	1,7%	3,9%	5,9%	20,0%	6,2%
CONHECIMENTO	6,3%	6,8%	8,3%	2,0%	0,0%	0,0%	4,3%
OPORTUNIDADE	2,5%	4,1%	11,7%	5,9%	0,0%	4,0%	4,3%
APOIO	5,1%	2,7%	0,0%	11,8%	3,5%	0,0%	4,0%
CAPACITAÇÃO	0,0%	4,1%	1,7%	2,0%	2,4%	0,0%	1,9%
ENSINO	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	1,6%
INOVAÇÃO	1,3%	1,4%	0,0%	3,9%	1,2%	0,0%	1,3%
NEGÓCIOS	2,5%	2,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
ACESSÍVEL	0,0%	1,4%	1,7%	2,0%	1,2%	0,0%	1,1%
APRENDIZAGEM	0,0%	1,4%	1,7%	0,0%	2,4%	0,0%	1,1%
CONSULTORIA	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	4,0%	1,1%
DESENVOLVIMENTO	2,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	1,1%
IMPORTANTE	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	2,4%	4,0%	1,1%
ÓTIMO	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	2,4%	4,0%	1,1%
TECNOLOGIA	2,5%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
BOA ENTIDADE	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	1,2%	4,0%	0,8%
CONFIANÇA	0,0%	0,0%	3,3%	2,0%	0,0%	0,0%	0,8%
CRESCIMENTO	2,5%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,8%
INFORMAÇÃO	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,8%
MEI	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	4,0%	0,8%

ATRIBUTOS - SEBRAE



● NEGATIVO ● NEUTRO ● POSITIVO



ATRIBUTOS – SEBRAE – 1º lugar



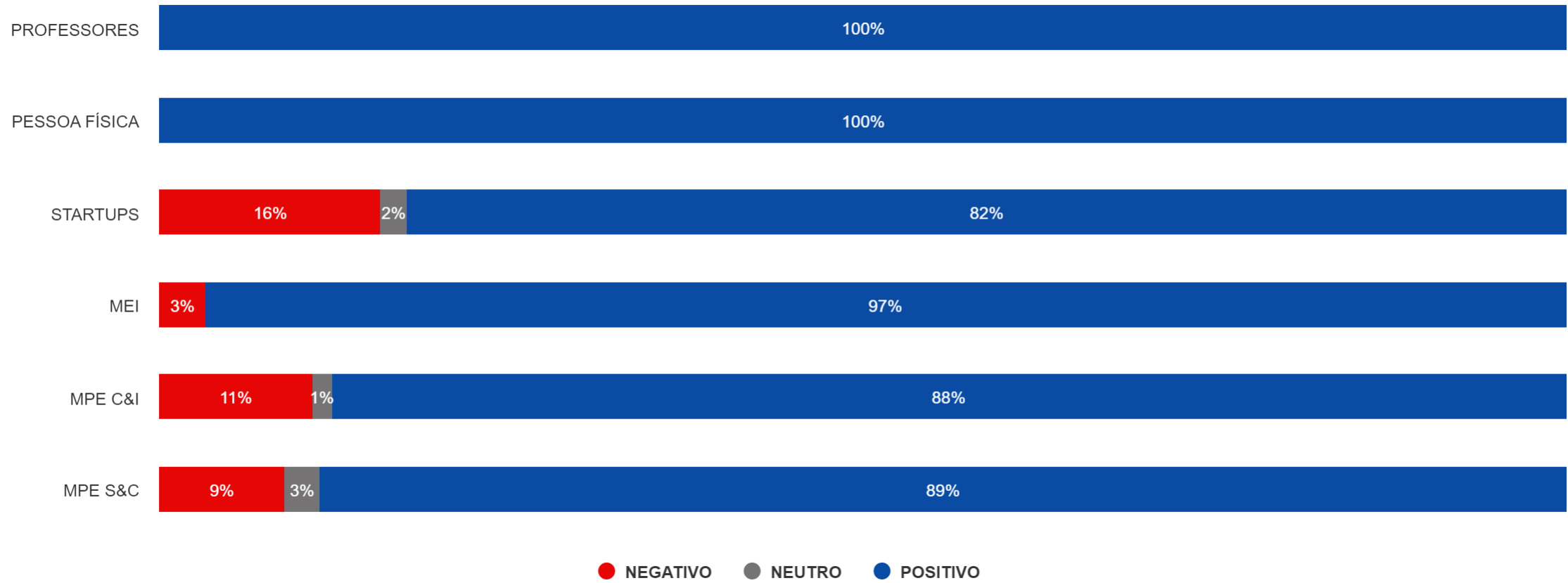
ASSOCIACAO_DA_MARCA	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR	
AJUDA	23,5%	6,3%	18,8%	0,0%	27,8%	10,0%	15,9%
CURSOS	0,0%	6,3%	0,0%	9,1%	27,8%	10,0%	9,1%
CONHECIMENTO	17,6%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%
EMPREENDEDORISMO	5,9%	12,5%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
BOA ENTIDADE	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	5,6%	10,0%	3,4%
INOVAÇÃO	0,0%	6,3%	0,0%	18,2%	0,0%	0,0%	3,4%
OPORTUNIDADE	0,0%	0,0%	18,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
ÓTIMO	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	5,6%	10,0%	3,4%
APOIO	5,9%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	2,3%
ENSINO	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
PESQUISA	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	2,3%
ABRE PORTAS	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	1,1%
ACELERAÇÃO DE STARTUPS	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	1,1%
ACONSELHAMENTO PROFISSIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	1,1%
ADORO	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
APRENDIZAGEM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	1,1%
BACANA	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
BOM ATENDIMENTO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	1,1%
BONS PREÇOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	1,1%
BRAÇO DIREITO	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
COLABORADOR	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
CONSULTORIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	1,1%

ATRIBUTOS – SEBRAE – ÚNICA PALAVRA



ASSOCIACAO_DA_...	GRUPO							%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR		
EMPREENDEDORIS...	7,7%	18,8%	0,0%	9,1%	5,3%	30,0%		10,3%
OPORTUNIDADE	7,7%	12,5%	22,2%	9,1%	0,0%	10,0%		10,3%
AJUDA	7,7%	12,5%	11,1%	0,0%	10,5%	0,0%		8,0%
APOIO	15,4%	8,3%	0,0%	27,3%	5,3%	0,0%		8,0%
CURSOS	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	21,1%	10,0%		6,9%
CAPACITAÇÃO	0,0%	8,3%	5,6%	0,0%	5,3%	0,0%		3,4%
CONHECIMENTO	0,0%	8,3%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%		3,4%
CONFIANÇA	0,0%	0,0%	5,6%	9,1%	0,0%	0,0%		2,3%
GRATIDÃO	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%		2,3%
IMPORTANTE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	0,0%		2,3%
INDIFERENTE	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		2,3%
PARCEIRO	7,7%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%		2,3%
ALEGRIA	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%		1,1%
APRENDIZAGEM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%		1,1%
COMPANHEIRO	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%		1,1%
CONSULTORIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%		1,1%
CRESCIMENTO	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		1,1%
DESENVOLVIMENTO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%		1,1%
DEVAGAR	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%		1,1%
EFETIVO	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%		1,1%
EFICIÊNCIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%		1,1%
ELEFANTE BRANCO	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%		1,1%

ATRIBUTOS – SEBRAE – SENTIMENTOS

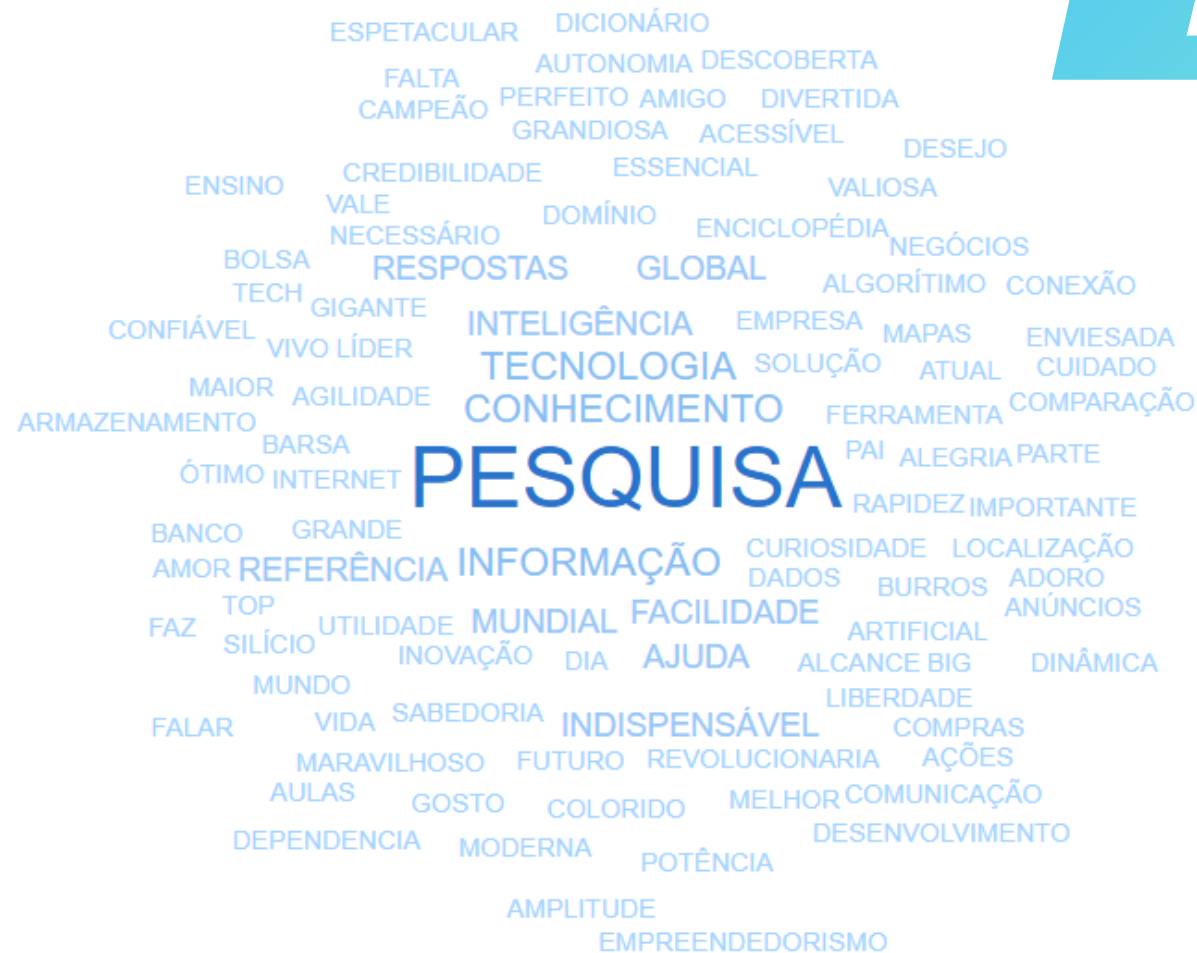


Resultados

The multi-colored Google logo, with the letters 'G', 'o', 'o', 'g', 'l', 'e' in blue, red, yellow, blue, green, and red respectively.

ATRIBUTOS - GOOGLE

	N	%
PESQUISA	78	20,3%
CONHECIMENTO	15	3,9%
INFORMAÇÃO	15	3,9%
TECNOLOGIA	15	3,9%
AJUDA	9	2,3%
FACILIDADE	9	2,3%
INTELIGÊNCIA	8	2,1%
GLOBAL	6	1,6%
INDISPENSÁVEL	6	1,6%
MUNDIAL	6	1,6%
REFERÊNCIA	6	1,6%
CURIOSIDADE	5	1,3%
INOVAÇÃO	5	1,3%
RESPOSTAS	5	1,3%
SOLUÇÃO	5	1,3%
AGILIDADE	4	1,0%
ENCICLOPÉDIA	4	1,0%
GRANDE EMPRESA	4	1,0%
INTERNET	4	1,0%
LÍDER	4	1,0%
RAPIDEZ	4	1,0%
SABEDORIA	4	1,0%
UTILIDADE	4	1,0%



A palavra mais citada para o GOOGLE foi PESQUISA, seguida de Conhecimento, Informação, Tecnologia, Ajuda e Facilidade

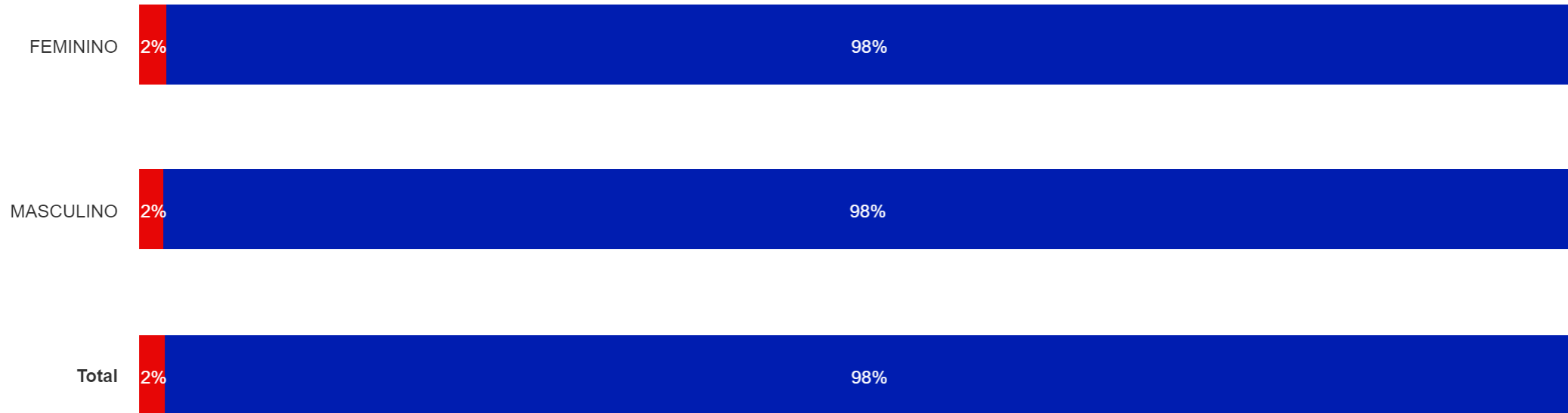
ATRIBUTOS – GOOGLE – Visão por Palavra

ASSOCIACAO_D...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR	
PESQUISA	14,1%	10,3%	15,4%	15,4%	25,6%	19,2%	20,3%
CONHECIMENTO	33,3%	33,3%	20,0%	6,7%	0,0%	6,7%	3,9%
INFORMAÇÃO	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	3,9%
TECNOLOGIA	33,3%	26,7%	6,7%	13,3%	20,0%	0,0%	3,9%
AJUDA	11,1%	22,2%	22,2%	11,1%	22,2%	11,1%	2,3%
FACILIDADE	22,2%	0,0%	33,3%	22,2%	11,1%	11,1%	2,3%
INTELIGÊNCIA	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	2,1%
GLOBAL	16,7%	0,0%	50,0%	0,0%	33,3%	0,0%	1,6%
INDISPENSÁVEL	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	1,6%
MUNDIAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	1,6%
REFERÊNCIA	0,0%	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%	0,0%	1,6%
CURIOSIDADE	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	1,3%
INOVAÇÃO	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	1,3%
RESPOSTAS	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	1,3%
SOLUÇÃO	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	1,3%
AGILIDADE	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
ENCICLOPÉDIA	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
GRANDE EMPRESA	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	1,0%
INTERNET	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	1,0%
LÍDER	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	1,0%
RAPIDEZ	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	1,0%
SABEDORIA	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%

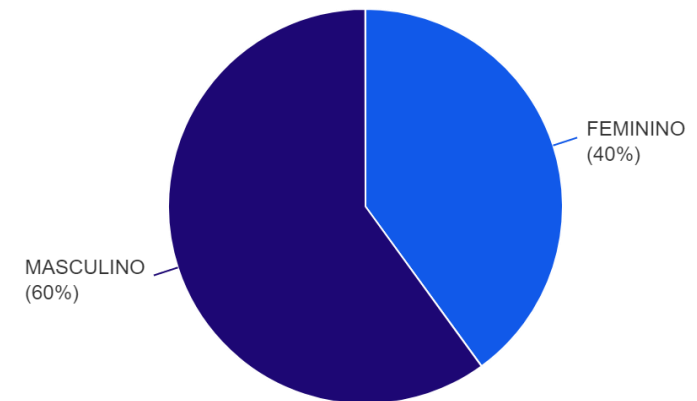
ATRIBUTOS – GOOGLE – Visão por Perfil

ASSOCIACAO_D...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR	
PESQUISA	14,5%	11,4%	17,9%	26,1%	21,5%	45,5%	20,3%
CONHECIMENTO	6,6%	7,1%	4,5%	2,2%	0,0%	3,0%	3,9%
INFORMAÇÃO	7,9%	4,3%	4,5%	0,0%	3,2%	0,0%	3,9%
TECNOLOGIA	6,6%	5,7%	1,5%	4,3%	3,2%	0,0%	3,9%
AJUDA	1,3%	2,9%	3,0%	2,2%	2,2%	3,0%	2,3%
FACILIDADE	2,6%	0,0%	4,5%	4,3%	1,1%	3,0%	2,3%
INTELIGÊNCIA	2,6%	0,0%	6,0%	0,0%	2,2%	0,0%	2,1%
GLOBAL	1,3%	0,0%	4,5%	0,0%	2,2%	0,0%	1,6%
INDISPENSÁVEL	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	12,1%	1,6%
MUNDIAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	6,1%	1,6%
REFERÊNCIA	0,0%	1,4%	1,5%	4,3%	2,2%	0,0%	1,6%
CURIOSIDADE	0,0%	1,4%	3,0%	4,3%	0,0%	0,0%	1,3%
INOVAÇÃO	1,3%	2,9%	0,0%	2,2%	1,1%	0,0%	1,3%
RESPOSTAS	1,3%	1,4%	3,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,3%
SOLUÇÃO	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	2,2%	3,0%	1,3%
AGILIDADE	2,6%	1,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
ENCICLOPÉDIA	1,3%	1,4%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
GRANDE EMPRESA	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	1,0%
INTERNET	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	1,0%
LÍDER	1,3%	2,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
RAPIDEZ	0,0%	1,4%	3,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
SABEDORIA	1,3%	1,4%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%

ATRIBUTOS - GOOGLE



● NEGATIVO ● NEUTRO ● POSITIVO



ATRIBUTOS – GOOGLE – 1º lugar

ASSOCIACAO_DA_M...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR	
PESQUISA	35,3%	20,0%	25,0%	45,5%	42,1%	54,5%	36,0%
TECNOLOGIA	5,9%	6,7%	0,0%	9,1%	10,5%	0,0%	5,6%
CONHECIMENTO	5,9%	0,0%	12,5%	9,1%	0,0%	0,0%	4,5%
FACILIDADE	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	9,1%	2,2%
INFORMAÇÃO	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	5,3%	0,0%	2,2%
INTERNET	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	2,2%
RESPOSTAS	5,9%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
SABEDORIA	5,9%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
SOLUÇÃO	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	9,1%	2,2%
A MELHOR DO MERCADO	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
AGILIDADE	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
AJUDA	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
AMPLITUDE	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
ATUAL	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
COMUNICAÇÃO MUNDIAL	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
DADOS	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	1,1%
DIVERTIDA	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
DOMÍNIO MUNDIAL	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
ENCICLOPÉDIA	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
FAZ PARTE DA VIDA	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	1,1%
FERRAMENTA	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%

ATRIBUTOS – GOOGLE – ÚNICA PALAVRA

ASSOCIACAO_...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR	
PESQUISA	25,0%	13,3%	18,5%	36,4%	36,8%	54,5%	28,3%
CONHECIMENTO	12,5%	20,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%
FACILIDADE	6,3%	0,0%	11,1%	0,0%	5,3%	0,0%	5,1%
INTELIGÊNCIA	6,3%	0,0%	7,4%	0,0%	5,3%	0,0%	4,0%
AJUDA	0,0%	6,7%	3,7%	9,1%	0,0%	0,0%	3,0%
CURIOSIDADE	0,0%	0,0%	7,4%	9,1%	0,0%	0,0%	3,0%
INDISPENSÁVEL	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	3,0%
INFORMAÇÃO	6,3%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%
CREDIBILIDADE	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
ENCICLOPÉDIA	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
GLOBAL	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
GRANDIOSA	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	2,0%
NECESSÁRIO	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
RAPIDEZ	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	5,3%	0,0%	2,0%
REFERÊNCIA	0,0%	6,7%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	2,0%
RESPOSTAS	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
TECNOLOGIA	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	2,0%
ADORO	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
ALCANCE	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
ALEGRIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	1,0%
ALGORÍTIMO	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
AMIGO	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%

ATRIBUTOS – GOOGLE – SENTIMENTOS



● NEGATIVO ● NEUTRO ● POSITIVO

Resultados



ATRIBUTOS – BANCO DO BRASIL



	N	%
DINHEIRO	29	9,2%
BUROCRÁTICO	11	3,5%
INVESTIMENTO	9	2,8%
JUROS	9	2,8%
CONFIANÇA	7	2,2%
ESTATAL	7	2,2%
POPULAR	7	2,2%
BRASIL	6	1,9%
FINANÇAS	6	1,9%
TRADIÇÃO	6	1,9%
CRÉDITO	5	1,6%
ATENDIMENTO RUIM	4	1,3%
FINANCIAMENTO	4	1,3%
PÉSSIMO ATENDIMENTO	4	1,3%
RUIM	4	1,3%



A palavra mais citada para o BANCO DO BRASIL foi Dinheiro, seguida por Burocrático, Investimento, Juros, Confiança, Estatal e Popular

ATRIBUTOS – BB – Visão por Palavra

ASSOCIACAO_DA_M...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
DINHEIRO	17,2%	17,2%	10,3%	6,9%	37,9%	10,3%	9,2%
BUROCRÁTICO	9,1%	18,2%	18,2%	27,3%	9,1%	18,2%	3,5%
INVESTIMENTO	33,3%	55,6%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	2,8%
JUROS	33,3%	33,3%	11,1%	0,0%	22,2%	0,0%	2,8%
CONFIANÇA	14,3%	28,6%	42,9%	0,0%	14,3%	0,0%	2,2%
ESTATAL	28,6%	14,3%	0,0%	14,3%	42,9%	0,0%	2,2%
POPULAR	0,0%	0,0%	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%	2,2%
BRASIL	16,7%	0,0%	16,7%	16,7%	50,0%	0,0%	1,9%
FINANÇAS	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	1,9%
TRADIÇÃO	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
CRÉDITO	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
ATENDIMENTO RUIM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	1,3%
FINANCIAMENTO	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	1,3%
PÉSSIMO ATENDIMENTO	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	1,3%
RUIM	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	1,3%
ANTIGO	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
BANCO	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,9%
BANCO ANTIGO	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,9%
CONHECIDO	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,9%
EMPRÉSTIMOS	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,9%
FACILIDADE	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,9%

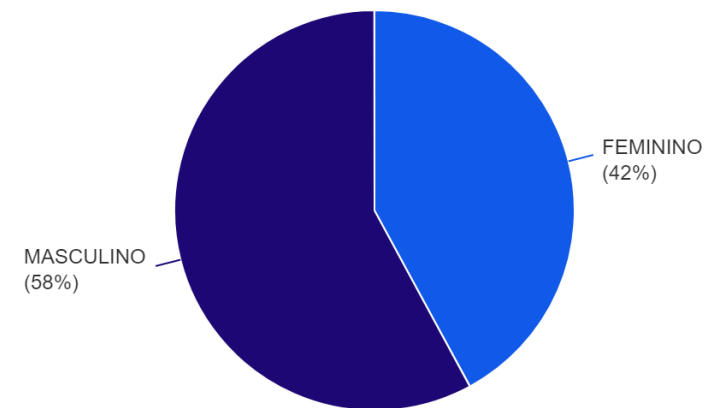
ATRIBUTOS – BB – Visão por Perfil

ASSOCIACAO_DA_M...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
DINHEIRO	8,2%	8,2%	6,8%	4,8%	13,3%	12,0%	9,2%
BUROCRÁTICO	1,6%	3,3%	4,5%	7,1%	1,2%	8,0%	3,5%
INVESTIMENTO	4,9%	8,2%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	2,8%
JUROS	4,9%	4,9%	2,3%	0,0%	2,4%	0,0%	2,8%
CONFIANÇA	1,6%	3,3%	6,8%	0,0%	1,2%	0,0%	2,2%
ESTATAL	3,3%	1,6%	0,0%	2,4%	3,6%	0,0%	2,2%
POPULAR	0,0%	0,0%	4,5%	2,4%	3,6%	4,0%	2,2%
BRASIL	1,6%	0,0%	2,3%	2,4%	3,6%	0,0%	1,9%
FINANÇAS	6,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	1,9%
TRADIÇÃO	4,9%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
CRÉDITO	1,6%	3,3%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
ATENDIMENTO RUIM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	1,3%
FINANCIAMENTO	3,3%	0,0%	2,3%	2,4%	0,0%	0,0%	1,3%
PÉSSIMO ATENDIMENTO	0,0%	1,6%	4,5%	2,4%	0,0%	0,0%	1,3%
RUIM	1,6%	0,0%	2,3%	0,0%	1,2%	4,0%	1,3%
ANTIGO	1,6%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
BANCO	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,9%
BANCO ANTIGO	0,0%	3,3%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,9%
CONHECIDO	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,9%
EMPRÉSTIMOS	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	2,4%	0,0%	0,9%
FACILIDADE	0,0%	0,0%	4,5%	2,4%	0,0%	0,0%	0,9%
FILAS	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,9%

ATRIBUTOS - BB



● NEGATIVO ● NEUTRO ● POSITIVO



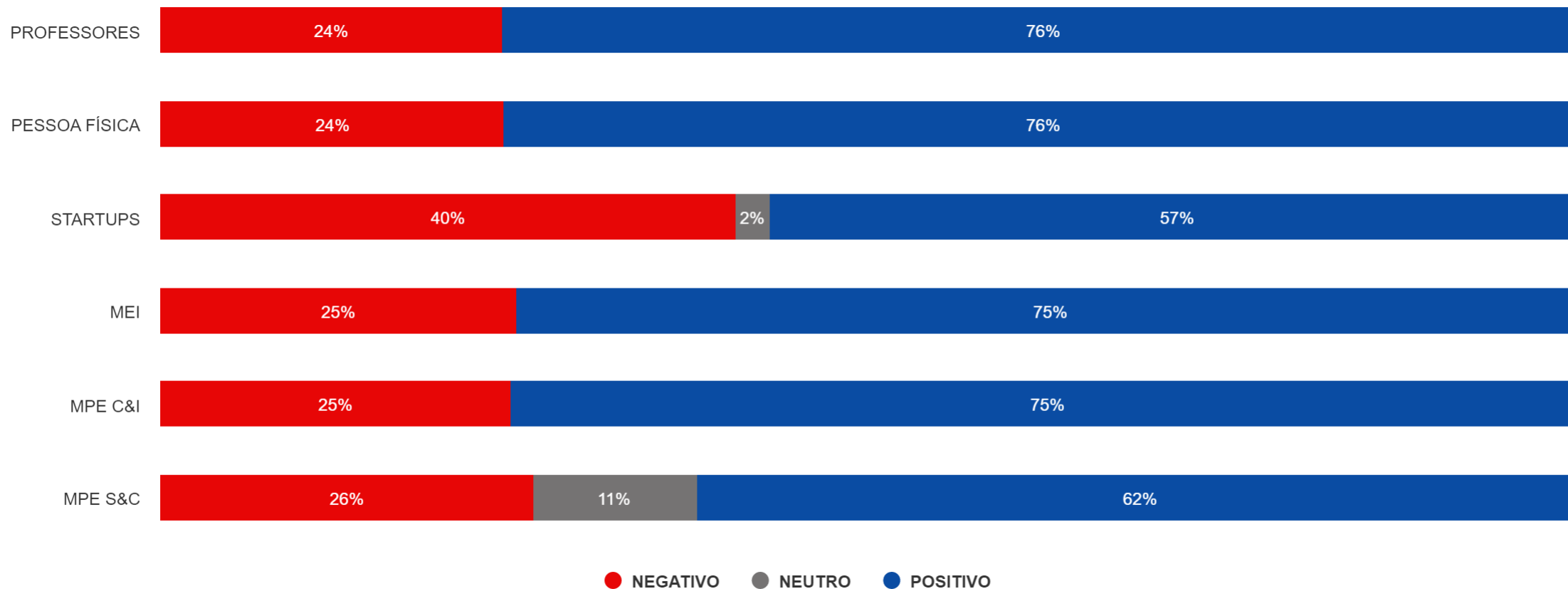
ATRIBUTOS – BB – 1º lugar

ASSOCIACAO_DA_M...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
DINHEIRO	18,8%	13,3%	7,7%	0,0%	16,7%	9,1%	11,8%
POPULAR	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	16,7%	0,0%	4,7%
BANCO ANTIGO	0,0%	13,3%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	3,5%
BUROCRÁTICO	6,3%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	9,1%	3,5%
PRIMEIRO BANCO	0,0%	0,0%	15,4%	0,0%	5,6%	0,0%	3,5%
BANCO	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	2,4%
ESTATAL	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	5,6%	0,0%	2,4%
GOVERNO	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	2,4%
IMPORTANTE	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	2,4%
INVESTIMENTO	6,3%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
LENTIDÃO	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	2,4%
MAIOR BANCO	6,3%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	2,4%
PÉSSIMO ATENDIMENTO	0,0%	6,7%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
RUIM	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	9,1%	2,4%
TRADIÇÃO	6,3%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
AÇÕES BOAS (BOLSA)	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	1,2%
AJUDA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	1,2%
AMOR	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	1,2%
ANTIGO	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
APLICAÇÕES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	1,2%
APOSENTADO	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
ATENDIMENTO RUIM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	1,2%

ATRIBUTOS – BB – ÚNICA PALAVRA

ASSOCIACAO_DA_M...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
DINHEIRO	6,3%	6,3%	11,8%	9,1%	26,3%	18,2%	13,3%
BUROCRÁTICO	0,0%	0,0%	5,9%	18,2%	0,0%	9,1%	4,4%
INVESTIMENTO	6,3%	12,5%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	4,4%
CONFIANÇA	0,0%	6,3%	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
CRÉDITO	6,3%	6,3%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
JUROS	6,3%	6,3%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	3,3%
ÓTIMO	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	3,3%
POPULAR	0,0%	0,0%	5,9%	9,1%	0,0%	9,1%	3,3%
EMPRÉSTIMOS	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	5,3%	0,0%	2,2%
ESTATAL	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	2,2%
FINANÇAS	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
PÉSSIMO	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	2,2%
PÉSSIMO ATENDIMENTO	0,0%	0,0%	5,9%	9,1%	0,0%	0,0%	2,2%
TRADIÇÃO	6,3%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
ACESSÍVEL	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
AGILIDADE	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
ANTIGO	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
ATENDIMENTO RUIM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	1,1%
BÁSICO	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
BOM	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
BRASIL	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
CAPACIDADE	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%

ATRIBUTOS – BB – SENTIMENTOS



Resultados

Magalu

ATRIBUTOS - MAGALU



	N	%
COMPRAS	18	5,3%
VAREJO	10	3,0%
PREÇO BOM	9	2,7%
FACILIDADE	8	2,4%
MARKETPLACE	8	2,4%
VARIEDADE	8	2,4%
ELETRODOMÉSTICOS	7	2,1%
TECNOLOGIA	7	2,1%
VENDAS	7	2,1%
E-COMMERCE	6	1,8%
INOVAÇÃO	6	1,8%
LOJA	6	1,8%
COMPRAS ONLINE	5	1,5%
ELETROELETRÔNICOS	5	1,5%
GRANDE EMPRESA	5	1,5%
DIVERSIDADE	4	1,2%
LUIZA TRAJANO	4	1,2%



A palavra mais citada para a MAGALU foi **COMPRAS**, seguida de **Varejo**, **Preço bom**, **Facilidade**, **Marketplace**, **Variedade**.

ATRIBUTOS – MAGALU – Visão por Palavra

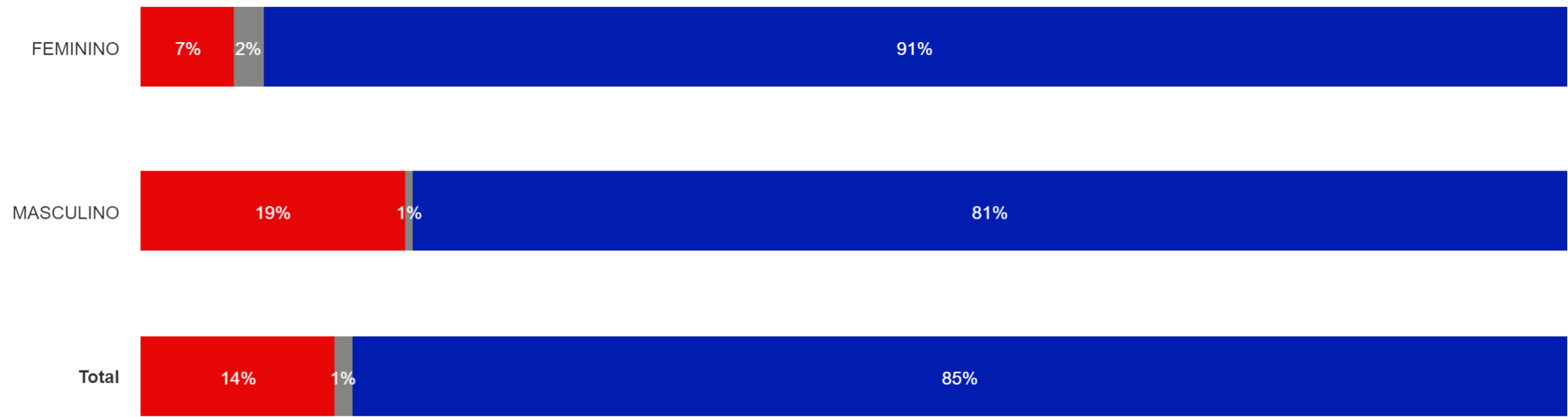
ASSOCIACAO_DA_MA...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
COMPRAS	11,1%	5,6%	16,7%	16,7%	44,4%	5,6%	5,3%
VAREJO	30,0%	30,0%	0,0%	30,0%	10,0%	0,0%	3,0%
PREÇO BOM	0,0%	22,2%	44,4%	0,0%	22,2%	11,1%	2,7%
FACILIDADE	0,0%	0,0%	37,5%	0,0%	50,0%	12,5%	2,4%
MARKETPLACE	37,5%	25,0%	0,0%	37,5%	0,0%	0,0%	2,4%
VARIEDADE	12,5%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	12,5%	2,4%
ELETRDOMÉSTICOS	28,6%	28,6%	14,3%	0,0%	14,3%	14,3%	2,1%
TECNOLOGIA	14,3%	28,6%	0,0%	28,6%	28,6%	0,0%	2,1%
VENDAS	14,3%	14,3%	0,0%	28,6%	14,3%	28,6%	2,1%
E-COMMERCE	50,0%	0,0%	16,7%	0,0%	33,3%	0,0%	1,8%
INOVAÇÃO	33,3%	16,7%	0,0%	33,3%	16,7%	0,0%	1,8%
LOJA	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	1,8%
COMPRAS ONLINE	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	1,5%
ELETROELETRÔNICOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	1,5%
GRANDE EMPRESA	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	40,0%	0,0%	1,5%
DIVERSIDADE	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	1,2%
LUIZA TRAJANO	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	1,2%
AÇÕES DESVALORIZADAS	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,9%
AÇÕES NA BOLSA	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,9%
COMPETITIVA	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
CONFIANÇA	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
CRESCIMENTO	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%

ATRIBUTOS – MAGALU – Visão por Perfil

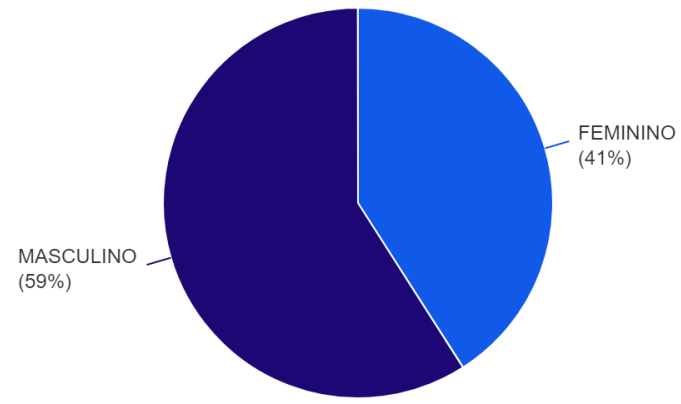


ASSOCIACAO_DA_MA...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
COMPRAS	3,0%	1,6%	5,7%	6,3%	9,9%	3,6%	5,3%
VAREJO	4,5%	4,9%	0,0%	6,3%	1,2%	0,0%	3,0%
PREÇO BOM	0,0%	3,3%	7,5%	0,0%	2,5%	3,6%	2,7%
FACILIDADE	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	4,9%	3,6%	2,4%
MARKETPLACE	4,5%	3,3%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	2,4%
VARIEDADE	1,5%	3,3%	3,8%	0,0%	2,5%	3,6%	2,4%
ELETRDOMÉSTICOS	3,0%	3,3%	1,9%	0,0%	1,2%	3,6%	2,1%
TECNOLOGIA	1,5%	3,3%	0,0%	4,2%	2,5%	0,0%	2,1%
VENDAS	1,5%	1,6%	0,0%	4,2%	1,2%	7,1%	2,1%
E-COMMERCE	4,5%	0,0%	1,9%	0,0%	2,5%	0,0%	1,8%
INOVAÇÃO	3,0%	1,6%	0,0%	4,2%	1,2%	0,0%	1,8%
LOJA	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	1,8%
COMPRAS ONLINE	0,0%	0,0%	1,9%	4,2%	1,2%	3,6%	1,5%
ELETROELETRÔNICOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	0,0%	1,5%
GRANDE EMPRESA	1,5%	1,6%	0,0%	2,1%	2,5%	0,0%	1,5%
DIVERSIDADE	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	1,2%
LUIZA TRAJANO	0,0%	1,6%	1,9%	4,2%	0,0%	0,0%	1,2%
AÇÕES DESVALORIZADAS	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,9%
AÇÕES NA BOLSA	1,5%	0,0%	1,9%	2,1%	0,0%	0,0%	0,9%
COMPETITIVA	3,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
CONFIANÇA	3,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
CRESCIMENTO	3,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%

ATRIBUTOS - MAGALU



● NEGATIVO ● NEUTRO ● POSITIVO



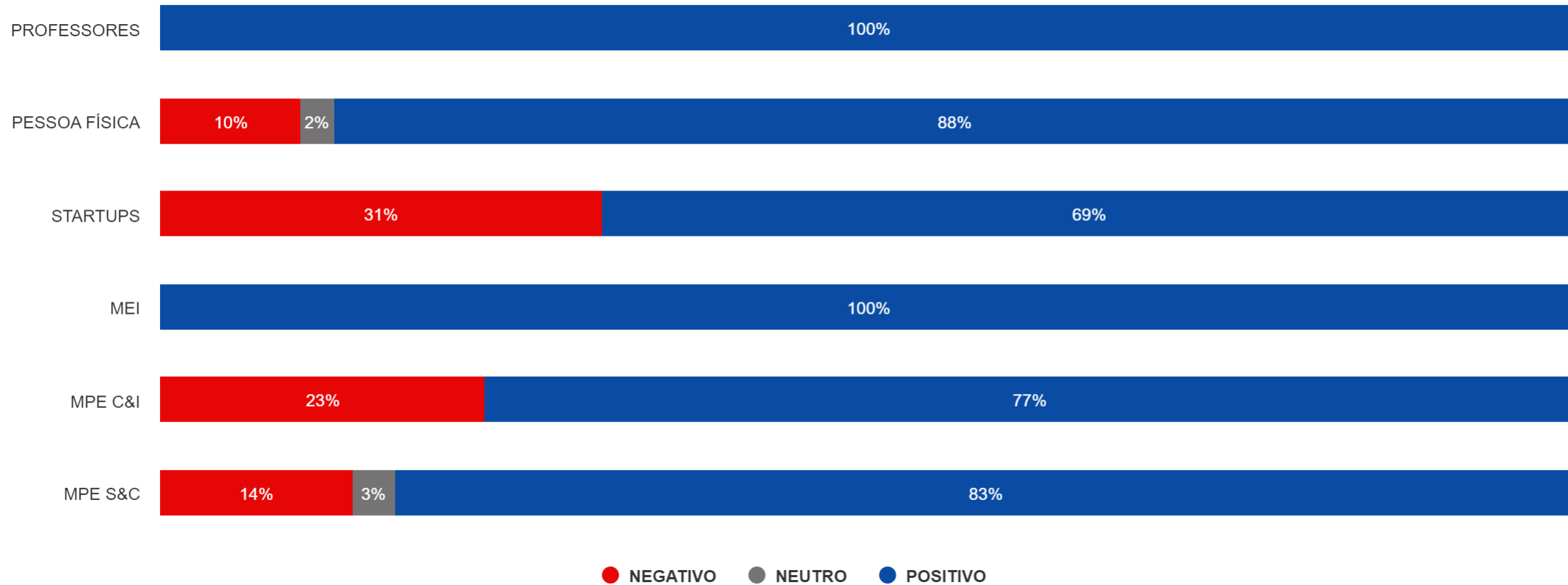
ATRIBUTOS – MAGALU – 1º lugar

ASSOCIACAO_DA_MA...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR	
COMPRAS	11,8%	0,0%	12,5%	27,3%	11,8%	0,0%	10,6%
VAREJO	11,8%	6,7%	0,0%	27,3%	5,9%	0,0%	8,2%
ELETRODOMÉSTICOS	5,9%	6,7%	6,3%	0,0%	0,0%	11,1%	4,7%
GRANDE EMPRESA	5,9%	0,0%	0,0%	9,1%	5,9%	0,0%	3,5%
MARKETPLACE	5,9%	6,7%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	3,5%
VARIEDADE	0,0%	6,7%	6,3%	0,0%	5,9%	0,0%	3,5%
COMPRAS ONLINE	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	11,1%	2,4%
E-COMMERCE	5,9%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
MÓVEIS	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	2,4%
NÃO GOSTO	5,9%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	2,4%
ÓTIMA LOJA	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	2,4%
PREÇO BOM	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	5,9%	0,0%	2,4%
TECNOLOGIA	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	2,4%
VENDAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	11,1%	2,4%
AÇÕES DESVALORIZADAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	1,2%
ADORO	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
BLEFE	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
BOA	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
BOLSA DE VALORES	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
COMÉRCIO ELETRÔNICO	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	1,2%
COMPRA FÁCIL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	1,2%
CONHECIDA	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%

ATRIBUTOS – MAGALU – ÚNICA PALAVRA

ASSOCIACAO_DA_...	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
COMPRAS	0,0%	6,7%	6,3%	0,0%	16,7%	9,1%	7,1%
FACILIDADE	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	5,6%	9,1%	4,8%
MARKETPLACE	7,7%	6,7%	0,0%	18,2%	0,0%	0,0%	4,8%
VENDAS	7,7%	6,7%	0,0%	9,1%	0,0%	9,1%	4,8%
DIVERSIDADE	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	3,6%
VARIEDADE	7,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	3,6%
E-COMMERCE	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	2,4%
ELETRÔELETRÔNIC...	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	2,4%
EMPREENDEDORIS...	7,7%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
INOVAÇÃO	7,7%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	2,4%
LOJA	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	2,4%
POPULAR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	2,4%
RAPIDEZ	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	5,6%	0,0%	2,4%
TECNOLOGIA	0,0%	6,7%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	2,4%
VAREJO	7,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
ACESSÍVEL	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
AMOR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	1,2%
AZUL	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	1,2%
BÁSICO	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
BOA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	1,2%
BOM	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
BOM ATENDIMENTO	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%

ATRIBUTOS – MAGALU – SENTIMENTOS



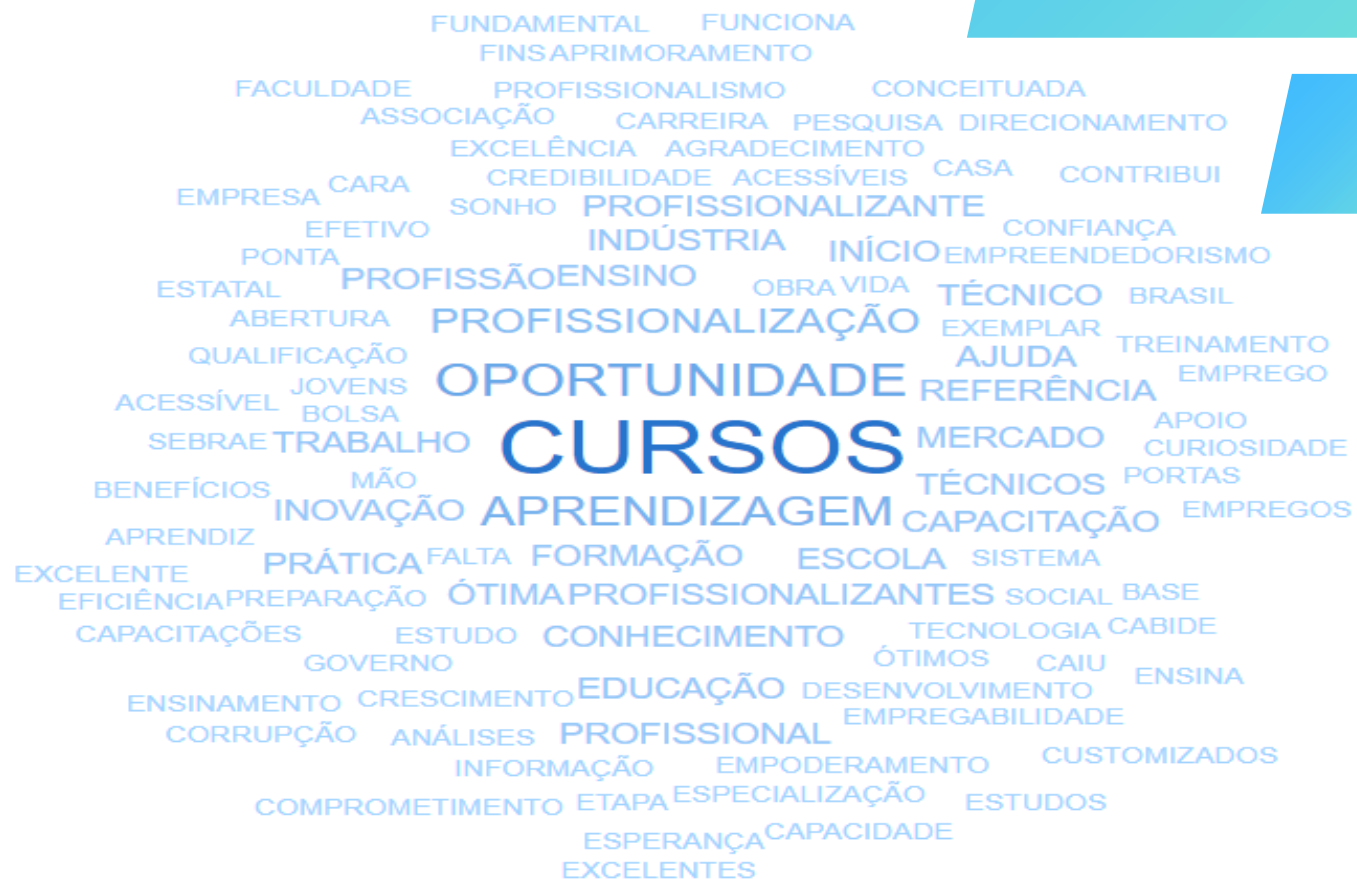
Resultados



ATRIBUTOS - SENAI



	N	%
CURSOS	29	9,1%
OPORTUNIDADE	20	6,3%
APRENDIZAGEM	14	4,4%
PROFISSIONALIZAÇÃO	11	3,5%
CURSOS PROFISSIONALIZANTES	8	2,5%
CAPACITAÇÃO	7	2,2%
CONHECIMENTO	7	2,2%
INDÚSTRIA	7	2,2%
AJUDA	6	1,9%
CURSOS TÉCNICOS	6	1,9%
EDUCAÇÃO	5	1,6%
BOM	4	1,3%
FORMAÇÃO	4	1,3%
INOVAÇÃO	4	1,3%
PROFISSÃO	4	1,3%
REFERÊNCIA	4	1,3%



A palavra mais citada para o SEBRAE foi AJUDA, seguida de Cursos e Empreendedorismo

ATRIBUTOS – SENAI – Visão por Palavra

ASSOCIACAO_DA_MARCA	GRUPO						
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR	%
CURSOS	20,7%	13,8%	20,7%	17,2%	27,6%	0,0%	9,1%
OPORTUNIDADE	15,0%	5,0%	45,0%	0,0%	30,0%	5,0%	6,3%
APRENDIZAGEM	28,6%	21,4%	21,4%	0,0%	28,6%	0,0%	4,4%
PROFISSIONALIZAÇÃO	27,3%	45,5%	0,0%	0,0%	18,2%	9,1%	3,5%
CURSOS PROFISSIONALIZANTES	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	37,5%	12,5%	2,5%
CAPACITAÇÃO	0,0%	57,1%	0,0%	42,9%	0,0%	0,0%	2,2%
CONHECIMENTO	14,3%	57,1%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
INDÚSTRIA	14,3%	57,1%	14,3%	14,3%	0,0%	0,0%	2,2%
AJUDA	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	0,0%	16,7%	1,9%
CURSOS TÉCNICOS	16,7%	33,3%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	1,9%
EDUCAÇÃO	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	20,0%	1,6%
BOM	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	1,3%
FORMAÇÃO	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
INOVAÇÃO	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	1,3%
PROFISSÃO	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	1,3%
REFERÊNCIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	1,3%
CREDIBILIDADE	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,9%
ENSINO	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,9%
ÓTIMA ESCOLA PROFISSIONALIZANTE	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,9%
ÓTIMOS CURSOS	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,9%
PRÁTICA	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%

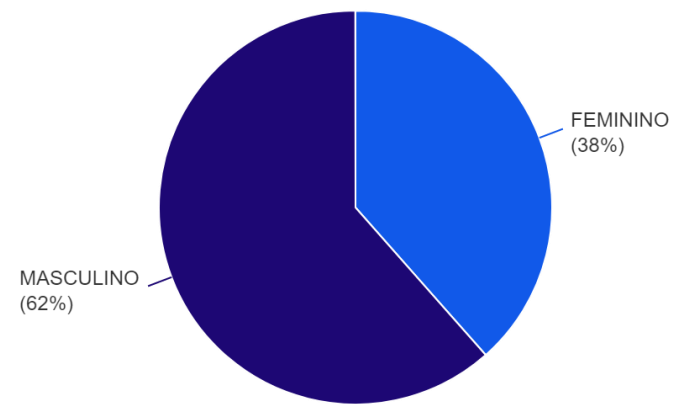
ATRIBUTOS – SENAI – Visão por Perfil

ASSOCIACAO_DA_MARCA	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FÍSICA	PROFESSOR	
CURSOS	7,9%	6,1%	13,0%	15,2%	11,9%	0,0%	9,1%
OPORTUNIDADE	3,9%	1,5%	19,6%	0,0%	9,0%	3,4%	6,3%
APRENDIZAGEM	5,3%	4,5%	6,5%	0,0%	6,0%	0,0%	4,4%
PROFISSIONALIZAÇÃO	3,9%	7,6%	0,0%	0,0%	3,0%	3,4%	3,5%
CURSOS PROFISSIONALIZANTES	2,6%	0,0%	0,0%	6,1%	4,5%	3,4%	2,5%
CAPACITAÇÃO	0,0%	6,1%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	2,2%
CONHECIMENTO	1,3%	6,1%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
INDÚSTRIA	1,3%	6,1%	2,2%	3,0%	0,0%	0,0%	2,2%
AJUDA	2,6%	1,5%	2,2%	3,0%	0,0%	3,4%	1,9%
CURSOS TÉCNICOS	1,3%	3,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	1,9%
EDUCAÇÃO	1,3%	0,0%	2,2%	0,0%	3,0%	3,4%	1,6%
BOM	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	3,0%	3,4%	1,3%
FORMAÇÃO	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
INOVAÇÃO	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	1,3%
PROFISSÃO	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	1,3%
REFERÊNCIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	1,3%
CREDIBILIDADE	1,3%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	3,4%	0,9%
ENSINO	2,6%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,9%
ÓTIMA ESCOLA PROFISSIONALIZANTE	1,3%	1,5%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%
ÓTIMOS CURSOS	0,0%	1,5%	2,2%	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%
PRÁTICA	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%

ATRIBUTOS - SENAI



● NEGATIVO ● NEUTRO ● POSITIVO



ATRIBUTOS – SENAI – 1º lugar

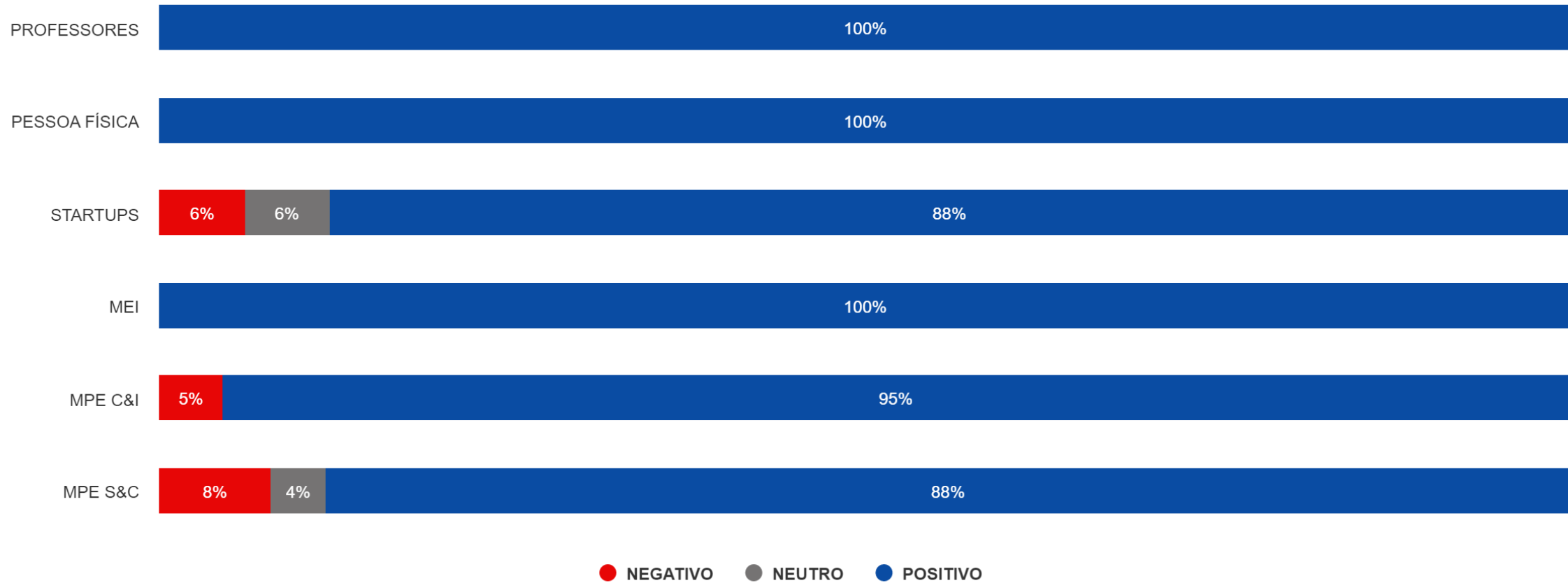
ASSOCIACAO_DA_MARCA	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR	
CURSOS	17,6%	11,8%	26,7%	9,1%	25,0%	0,0%	16,1%
CURSOS PROFISSIONALIZANTES	5,9%	0,0%	0,0%	9,1%	6,3%	9,1%	4,6%
APRENDIZAGEM	11,8%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
CONHECIMENTO	0,0%	11,8%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
ENSINO	11,8%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	3,4%
FORMAÇÃO	17,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
INDÚSTRIA	0,0%	11,8%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	3,4%
OPORTUNIDADE	0,0%	0,0%	13,3%	0,0%	6,3%	0,0%	3,4%
ÓTIMA ESCOLA PROFISSIONALIZANTE	5,9%	5,9%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	3,4%
ÓTIMOS CURSOS	0,0%	5,9%	6,7%	0,0%	6,3%	0,0%	3,4%
PROFISSIONALIZAÇÃO	0,0%	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	3,4%
SISTEMAS	5,9%	0,0%	0,0%	9,1%	6,3%	0,0%	3,4%
AJUDA	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	9,1%	2,3%
CAPACITAÇÃO	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	0,0%	2,3%
EDUCAÇÃO	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	6,3%	0,0%	2,3%
TECNOLOGIA	0,0%	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
BOM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	1,1%
CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
CURSOS RÁPIDOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	1,1%
CURSOS TÉCNICOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	1,1%
ENSINO PROFISSIONALIZANTE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	1,1%

ATRIBUTOS – SENAI – ÚNICA PALAVRA



ASSOCIACAO_DA_MARCA	GRUPO						%
	MPE S&C	MPE C&I	MEI	STARTUPS	PESSOA FISICA	PROFESSOR	
OPORTUNIDADE	7,1%	0,0%	35,3%	0,0%	22,2%	9,1%	14,6%
CURSOS	7,1%	7,1%	11,8%	37,5%	11,1%	0,0%	11,0%
APRENDIZAGEM	7,1%	0,0%	11,8%	0,0%	11,1%	0,0%	6,1%
PROFISSIONALIZAÇÃO	7,1%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%
INDÚSTRIA	0,0%	14,3%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%
AGRADECIMENTO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	9,1%	2,4%
CURSOS PROFISSIONALIZANTES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	2,4%
EDUCAÇÃO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	9,1%	2,4%
PROFISSÃO	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	2,4%
AJUDA	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
BASE	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
CAPACITAÇÃO	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
CONFIANÇA	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
CONHECIMENTO	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
CREDIBILIDADE	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
CRESCIMENTO PROFISSIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	1,2%
CURIOSIDADE	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	1,2%
EFETIVO	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	1,2%
EFICIÊNCIA	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	1,2%
EMPODERAMENTO	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
EMPREENDEDORISMO	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%

ATRIBUTOS – SENAI – SENTIMENTOS



CONCLUSÕES

CONCLUSÕES – Palavras mais citadas



Ajuda
Cursos
Empreendedorismo



Pesquisa
Conhecimento
Informação
Tecnologia



Dinheiro
Burocrático
Investimento
Juros



Compras
Varejo
Preço Bom



Cursos
Oportunidade
Aprendizagem



CONCLUSÕES – Atributos Desejados



Os atributos desejados pelo SEBRAE, medidos nas tradicionais pesquisas de imagem apresentam uma diferença com o que é percebido pelo cliente, na exposição espontânea e direta à marca, sem qualquer reserva mental.

Dessa forma, a principal referência do SEBRAE, que foi AJUDA, permeia os atributos “EMPÁTICO, ACESSÍVEL e PROTETOR”.

A referência secundária, ligada aos CURSOS, aproxima-se mais do atributo “ESPECIALISTA EM PEQUENOS NEGÓCIOS”.

Por fim, a terceira referência, EMPREENDEDORISMO, aproxima-se do atributo “ENCORAJADOR”.

CONCLUSÕES – Gerais



Existe uma aproximação de referências/sentimentos se comparadas as marcas SEBRAE e SENAI. Muitas das vezes o participante “mistura” as percepções de atribuições de cada entidade e possuem características semelhantes e muito positivas.

O Banco do Brasil foi a marca que apresentou maior proporção de referencial negativo, seguido pela MAGALU, decorrentes, no primeiro, pela burocracia, filas e perfil de atendimento ao público e, no segundo caso, pelo envolvimento político determinado e pelo mercado de ações na bolsa de valores.

A marca GOOGLE foi a que apresentou a maior empatia e proporção de citações positivas, com maior peso emocional (“não vivo sem” “tudo” “dependo dele”), sendo uma marca muito bem aderida ao dia a dia do entrevistado e com grande valor agregado.

Uma consideração interessante, dentre os grupos de empresários, não há vínculo da palavra MEI ao SEBRAE, porém junto as pessoas físicas e professores, o termo MEI foi uma característica marcante de imagem/atuação do SEBRAE junto a esses públicos.

Realização

A pesquisa qualitativa (Grupos Focais) sobre Marcas é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Comunicação**.

Equipe UGE

Dênis Nunes - denis.pedro@sebrae.com.br

Equipe UCOM

Fernando Bandeira S. Kornijezuk - fernando.bandeira@sebrae.com.br

Jamile Guerra M. Sales - jamile.sales@sebrae.com.br



Pesquisa realizada pela

