

INTENÇÃO DE CONSUMO PARA O CARNAVAL

A pesquisa contou com 990 respondentes de vários municípios do estado de Mato Grosso, a pesquisa foi realizada de forma quantitativa por telefone, durante os dias 26/12/2023 a 22/02/2024. O principal objetivo da pesquisa foi avaliar as intenções de compras e comemorações dos residentes do estado de Mato Grosso para o carnaval, traçar o perfil desses consumidores e orientar os empresários do setor em relação a esse período.

PRINCIPAIS EVENTOS OU ATIVIDADES



5%

Irão comemorar o Carnaval

A maioria da população 95% não irá comemorar o carnaval, pois optaram por descansar, ir para pousadas e assistirem Netflix.

Blocos de rua **61%**

Festas privadas **28%**

Viagem para destinos carnavalesco **4%**

Desfiles de escola de samba **4%**

Os destinos mais citados foram Nossa Senhora do Livramento e Florianópolis

PRINCIPAIS ÁREAS DE GASTO



R\$ 317

Irão gastar em média com os itens de carnaval, alimentos, roupas e ingressos

Alimentação **72%**

Fantasia e adereços **15%**

Hospedagem **7%**

Transporte **4%**

Ingressos **2%**

O QUE GOSTAM DE FAZER NO CARNAVAL



52%

São do sexo feminino

Realizar atividades ao ar livre **47%**

Participar de eventos de grande porte **20%**

Celebrar em ambientes menos lotados **18%**

Curtir a folia em casa com amigos/família **14%**

FAIXA ETÁRIA

43% 18 – 30 anos

40% 31 – 50 anos

17% + 50 anos