

Avaliação da
**FEIRA DO
ARTESANATO
DO CÍRIO – FAC 2023**

EXPOSITORES



DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PA

José Conrado Azevedo Santos – Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior – Diretor Superintendente

Maria Domingas Ribeiro Paulino – Diretora Técnica

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues – Diretora Administrativa e Financeira

AGÊNCIA METROPOLITANA

Igor Silva Sousa – Gerente

Edna Cristina Cavalcante Santos – Coordenadora

Vera Lúcia Rodrigues Herculano – Gestora da FAC

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA (UGE)

Clemilton Jansen Holanda – Gerente

Miguel Pantoja da Costa Júnior – Coordenador

Adauto Lobo de Oliveira – Analista

Roberto Bellucci – Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho – Analista

Mara Cristiane Barroso Juarez Peres – Analista

Maryellen Lima Rodrigues Pinto – Analista

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Gualter de Oliveira Rocha

Valéria Sá Brunetta

PESQUISADORES DE CAMPO

Camila Fonseca

Elaine Magalhães

Joseane Barbosa

Ana Cláudia Neves

Elton Vieira

Geovanna Carvalho

Myceila Soeiro

EDITORAÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Thyago Reis Paula – Designer

SEBRAE/PA

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Pará. **Avaliação da Feira do Artesanato do Círio 2023 – Expositores.**

Belém: Edição SEBRAE, 2023.

42 páginas.

Sumário

Apresentação da pesquisa	4
Metodologia	5
Perfil dos Expositores	6
Geração de Negócios	10
Avaliação da Feira	22
Referências	38
Anexos	39

Apresentação da pesquisa

A Feira de Artesanato do Círio (FAC) faz parte de um trabalho realizado pelo Sebrae desde 1989, voltado para o artesanato no período da festividade do Círio de Nazaré. O objetivo do evento é fomentar e promover o trabalho de artesãos paraenses, gerando oportunidades de venda durante e após a Feira.

A FAC é resultado da fusão, há 11 anos, de duas iniciativas: A Feira do Miriti, específica do artesanato de Miriti, atividade tradicional do município de Abaetetuba; e a Feira do Círio, que reunia o artesanato de outras tipologias, produzido em vários municípios paraenses.

Em 2023, além do tradicional, que é voltado para o artesanato, a FAC também terá espaços para empreendedores de outros segmentos, reunindo pequenos negócios apoiados pelo Sebrae/PA que utilizam insumos amazônicos, como biocosméticos.^[1]

O evento também contou com uma praça de alimentação, onde empreendedores atendidos pela instituição comercializam seus produtos.

A 11ª Edição da Feira de Artesanato do Círio (FAC), ocorreu de 05 a 11 de outubro de 2023, no estacionamento do Parque Urbano Belém Porto Futuro, em Belém do Pará.

A FAC é uma ação de incentivo à cultura e de promoção do trabalho de artesãos e de outros empreendedores paraenses, que gera oportunidades de vendas durante e após o evento.^[1]

Objetivo da FAC

O objetivo do evento é fomentar e promover o trabalho de artesãos paraenses, gerando oportunidades de venda durante e após a Feira.

Objetivo da Pesquisa

Esta pesquisa tem por objetivo, levantar os resultados da feira do artesanato de 2023, e medir a satisfação dos expositores.



Metodologia

Para a consecução dos objetivos propostos, foi realizada uma pesquisa de campo, pessoal e presencial junto a todos os expositores participantes da 11ª FAC de 2023, por meio da aplicação de um questionário estruturado previamente testado e aprovado.

Diante disso, utilizou-se a técnica de Estatística Descritiva, cujo objetivo básico é o de sintetizar uma série de valores de mesma natureza, permitindo dessa forma que se tenha uma visão global da variação desses valores, organiza e descreve os dados de três maneiras: por meio de tabelas, de gráficos e de medidas descritivas.^[2]

Utilizou-se também, o NPS (Net Promoter Score) é um método de pesquisa de satisfação que identifica o nível de fidelidade dos consumidores à empresa. Com ele, você pode identificar os seus promotores e detratores e, assim, aprimorar a qualidade do produto e a experiência do cliente.^[3]

Utilizando-se o critério Net promoter Score (NPS), a classificação do NPS é de:

- Zona de Excelência: de 76 a 100.
- Zona de Qualidade: de 51 a 75;
- Zona de Aperfeiçoamento: de 1 a 50;
- Zona Crítica: de -100 a 0;

Tamanho da Amostra

Utilizou-se o Censo, no qual, todos os expositores foram abordados para participar da entrevista, assim foram entrevistados 123 expositores.

É importante destacar, que participaram 122 expositores da avaliação da feira, pois 01 expositor se ausentou por motivo de doença familiar a partir do 2º dia.

Coleta da entrevista

A coleta de dados foi feita a partir de entrevistas presenciais diárias, entre os dias de realização da feira (05 a 11 de outubro de 2023), com o uso de questionário estruturado previamente testado e aprovado.

Figuras 1 e 2: Registro fotográfico das entrevistas.

Fonte: Evolucionar, 2023.



Perfil dos Expositores

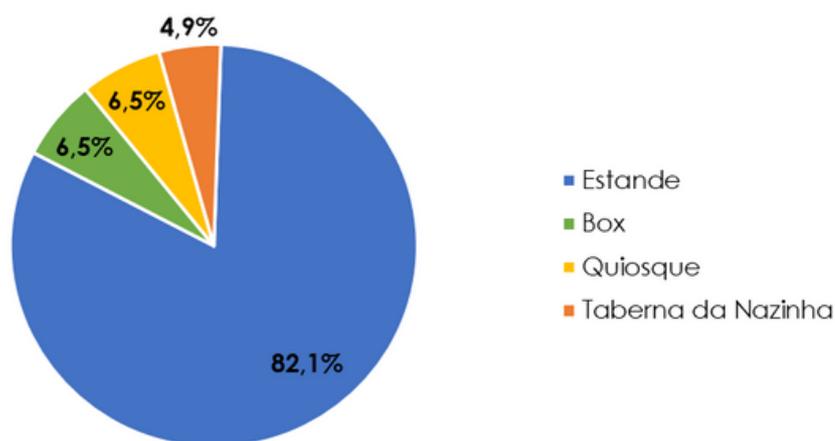
Na feira estiveram 123 expositores, divididos por espaço. Os estandes representaram 82,1% dos espaços da feira. 56,1% dos expositores são da agência do Sebrae Metropolitana. E 31,7% dos expositores produzem trabalhos de arte do círio, e 27,6% produzem trabalhos de miriti.

Tabela 1: Frequência do tipo de espaço na feira.

Tipo de espaço	Frequência	%
Estande	101	82,1
Box	8	6,5
Quiosque	8	6,5
Taberna da Nazinha	6	4,9
Total	123	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 1: Percentual do tipo de espaço na feira.



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 2: Frequência das agências do Sebrae.

Agência	Município	Frequência	%
Metropolitana	Belém	52	42,3
	Ananindeua	14	11,4
	Benevides	1	0,8
	Icoaraci	1	0,8
	Marituba	1	0,8
Total Metropolitana		69	56,1
Tocantins	Abaetetuba	33	26,8
	Acará	1	0,8
	Barcarena	1	0,8
	Igarapé Miri	1	0,8
	Oeiras	1	0,8
	Tailândia	1	0,8
Total Tocantins		38	30,9
Caeté	Viseu	3	2,4
	Augusto Correa	1	0,8
Total Caeté		4	3,3
Guamá	Castanhal	3	2,4
	São Caetano de Odivelas	1	0,8
Total Guamá		4	3,3
Baixo Amazonas	Santarém	3	2,4
Total Baixo Amazonas		3	2,4
Marajó II	Salvaterra	2	1,6
	Ponta de Pedras	1	0,8
Total Marajó II		3	2,4
Xingu	Altamira	1	0,8
Total Xingu		1	0,8
Capim	Paragominas	1	0,8
Total Capim		1	0,8
Total		123	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 3: Frequência dos segmentos.

Segmentos	Frequência	%
Arte do círio	39	31,7
Miriti	34	27,6
Cerâmica	9	7,3
Alimentação	8	6,5
Trabalho com sementes	8	6,5
Alimentos & Bebidas	6	4,9
Cosméticos naturais	6	4,9
Gemas e joias	3	2,4
Cuias	2	1,6
Traçado de fibra	2	1,6
Arte e entretenimento	1	0,8
Plantas	1	0,8
Cerâmica/Trabalho em sementes	1	0,8
Fitoterápicos	1	0,8
Balata e seringa	1	0,8
Biojoias	1	0,8
Total	123	100,0

Fonte: FAC, 2023.

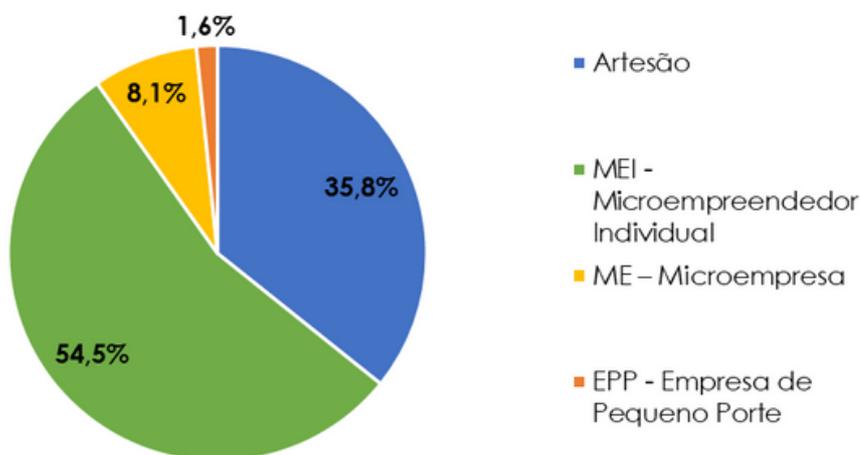
Com relação ao porte da empresa, 54,5% dos expositores são Microempreendedor Individual (MEI) e 35,8% são artesões.

Tabela 4: Frequência do porte da empresa.

Porte da empresa	Frequência	%
Artesão	44	35,8
MEI - Microempreendedor Individual	67	54,5
ME - Microempresa	10	8,1
EPP - Empresa de Pequeno Porte	2	1,6
Total	123	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 2: Percentual do porte das empresas.



Fonte: FAC, 2023.

Geração de Negócios

Faturamento

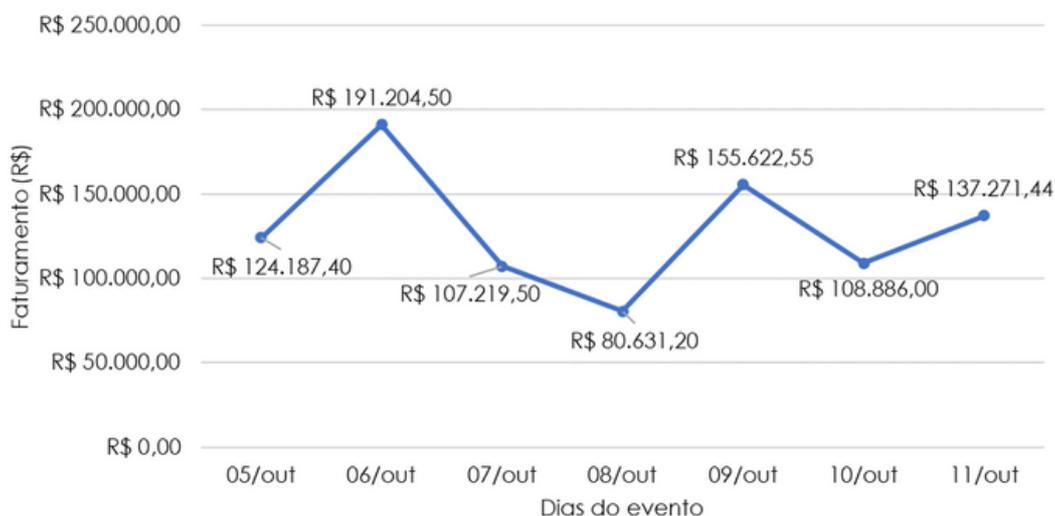
A feira movimentou R\$905.022,59, nos sete (7) dias de evento. Uma média de R\$7.357,91 por expositor. O maior faturamento diário foi no segundo dia R\$191.204,50. E o menor faturamento foi no quarto dia R\$80.631,20, provavelmente explicado por ser o dia do CÍrio.

Tabela 5: Faturamento Diário dos Expositores da Feira do Artesanato do CÍrio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Data	Faturamento (R\$)	Frequência	Mínimo	Máximo	Média	Comparação*
05/out	R\$ 124.187,40	123	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	R\$ 1.009,65	-
06/out	R\$ 191.204,50	123	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	R\$ 1.554,51	53,96%
07/out	R\$ 107.219,50	123	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	R\$ 871,70	-43,92%
08/out	R\$ 80.631,20	123	R\$ 0,00	R\$ 2.577,00	R\$ 655,54	-24,80%
09/out	R\$ 155.622,55	123	R\$ 0,00	R\$ 12.000,00	R\$ 1.265,22	93,01%
10/out	R\$ 108.886,00	123	R\$ 0,00	R\$ 6.300,00	R\$ 885,25	-30,03%
11/out	R\$ 137.271,44	121	R\$ 0,00	R\$ 15.800,00	R\$ 1.134,47	28,15%
Total	R\$ 905.022,59	123	R\$ 0,00	R\$ 26.188,00	R\$ 7.357,91	-

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 3: Faturamento Diário dos Expositores da Feira do Artesanato do CÍrio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 6: Faturamento Total dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Tipo de espaço, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Tipo de espaço	Faturamento (R\$)	Média
Estande	R\$ 721.569,54	R\$ 7.144,25
Box	R\$ 68.403,00	R\$ 8.550,38
Quiosque	R\$ 59.243,05	R\$ 7.405,38
Taberna da Nazinha	R\$ 55.807,00	R\$ 9.301,17
Total	R\$ 905.022,59	R\$ 7.357,91

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 7: Faturamento Total dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Agência do Sebrae, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Agência do Sebrae	Faturamento (R\$)	Média
Metropolitana	R\$ 636.949,95	R\$ 10.922,33
Tocantins	R\$ 184.860,00	R\$ 9.231,16
Baixo Amazonas	R\$ 32.767,00	R\$ 6.424,55
Guamá	R\$ 25.698,20	R\$ 4.864,74
Marajó II	R\$ 14.308,00	R\$ 4.769,33
Caeté	R\$ 6.015,00	R\$ 2.558,00
Xingu	R\$ 2.558,00	R\$ 1.866,44
Capim	R\$ 1.866,44	R\$ 1.503,75
Total	R\$ 905.022,59	R\$ 7.357,91

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 8: Faturamento Total dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Segmento do negócio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Segmento	Faturamento (R\$)	Média
Arte do círio	R\$ 294.150,74	R\$ 7.542,33
Miriti	R\$ 172.840,00	R\$ 5.083,53
Cerâmica	R\$ 76.057,00	R\$ 8.450,78
Trabalho com sementes	R\$ 71.057,00	R\$ 8.882,13
Alimentação	R\$ 68.403,00	R\$ 8.550,38
Alimentos & Bebidas	R\$ 55.807,00	R\$ 9.301,17
Cosméticos naturais	R\$ 54.779,05	R\$ 9.129,84
Trançado de fibra	R\$ 30.369,00	R\$ 15.184,50
Biojoias	R\$ 24.889,00	R\$ 24.889,00
Gemas e joias	R\$ 21.271,80	R\$ 7.090,60
Cuias	R\$ 19.906,00	R\$ 9.953,00
Balata e seringa	R\$ 6.474,00	R\$ 6.474,00
Fitoterápicos	R\$ 3.599,00	R\$ 3.599,00
Arte e entretenimento	R\$ 2.620,00	R\$ 2.620,00
Cerâmica/Trabalho em sementes	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00
Plantas	R\$ 865,00	R\$ 865,00
Total	R\$ 905.022,59	R\$ 7.357,91

Fonte: FAC, 2023.

Quantidade de Peças Vendidas

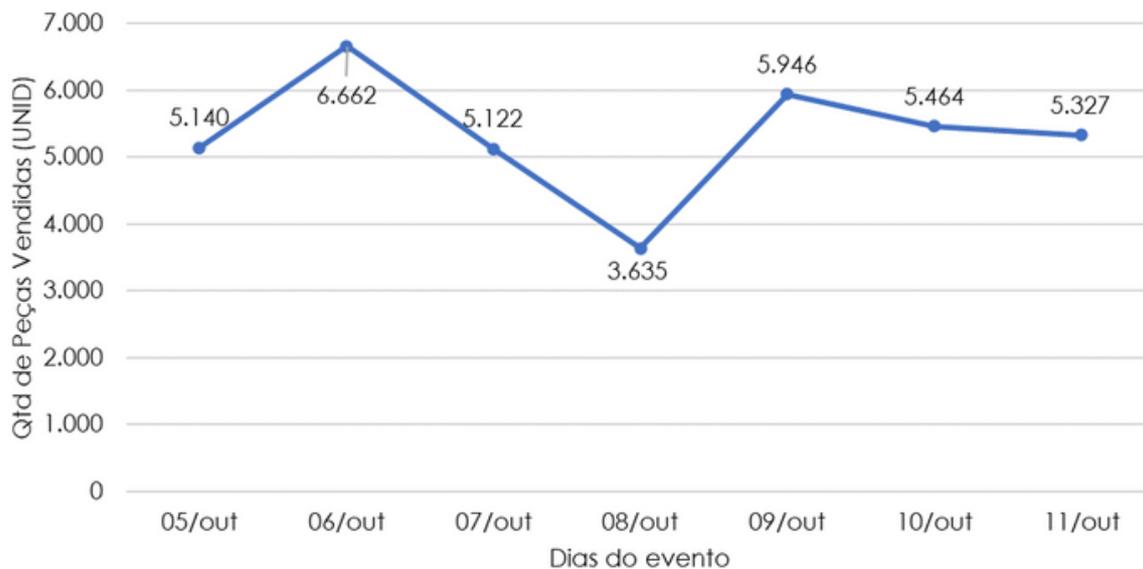
Foram comercializadas na feira um total de 37.296 peças, uma média de 303,2 peças por expositor.

Tabela 9: Quantidade Diária de Peças Vendidas dos Expositores da Feira do Artesanato do CÍRIO, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Data	Qtd de Peças Vendidas (UNID)	Frequência	Mínimo	Máximo	Média	Comparação*
05/out	5.140	123	0	427	41,8	-
06/out	6.662	123	0	300	54,2	29,61%
07/out	5.122	123	0	900	41,6	-23,12%
08/out	3.635	123	0	413	29,6	-29,03%
09/out	5.946	123	0	671	48,3	63,58%
10/out	5.464	123	0	800	44,4	-8,11%
11/out	5.327	120	0	316	44,4	-0,07%
Total	37.296	123	0	2.544	303,2	-

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 4: Quantidade Diária de Peças Vendidas dos Expositores da Feira do Artesanato do CÍRIO, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 10: Quantidade Total de Peças Vendidas dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Tipo de espaço, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Tipo de espaço	Qtd de Peças Vendidas (UNID)	Média
Estande	25.225	249,8
Box	6.756	844,5
Taberna da Nazinha	3.687	614,5
Quiosque	1.628	203,5
Total	37.296	303,2

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 11: Quantidade Total de Peças Vendidas dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Agência do Sebrae, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Agência do Sebrae	Qtd de Peças Vendidas (UNID)	Média
Metropolitana	26.814	388,6
Tocantins	8.880	233,7
Baixo Amazonas	648	216,0
Guamá	358	89,5
Marajó II	332	110,7
Caeté	119	29,8
Xingu	89	89,0
Capim	56	56,0
Total	37.296	303,2

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 12: Quantidade Total de Peças Vendidas dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Segmento do negócio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Segmento	Qtd de Peças Vendidas (UNID)	Média
Arte do círio	8.601	220,5
Miriti	8.230	242,1
Alimentação	6.756	844,5
Alimentos & Bebidas	3.687	614,5
Trançado de fibra	2.927	1.463,5
Cerâmica	2.649	294,3
Trabalho com sementes	1.686	210,8
Cosméticos naturais	1.427	237,8
Cuias	452	226,0
Gemas e joias	211	70,3
Balata e seringa	179	179,0
Fitoterápicos	170	170,0
Biojoias	148	148,0
Arte e entretenimento	77	77,0
Cerâmica/Tabalho em sementes	65	65,0
Plantas	31	31,0
Total	37.296	303,2

Fonte: FAC, 2023.

Número de contatos realizados para futuros negócios

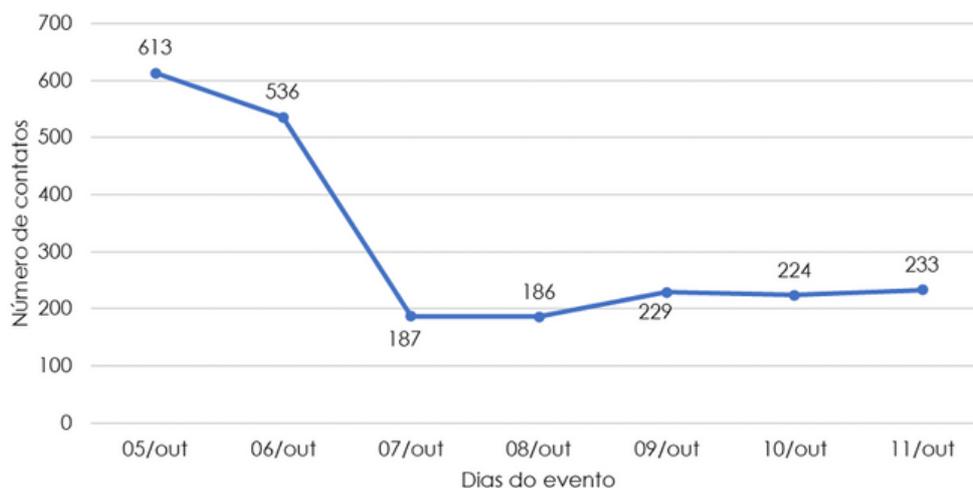
2.208 pessoas fizeram contato para negócios futuros com os expositores.

Tabela 13: Nº de contato realizado para futuro negócio para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Data	Nº de contatos	Frequência	Mínimo	Máximo	Média	Comparação*
05/out	613	123	0	20	5,0	-
06/out	536	123	0	20	4,4	-12,6%
07/out	187	123	0	15	1,5	-65,1%
08/out	186	123	0	18	1,5	-0,5%
09/out	229	123	0	10	1,9	23,1%
10/out	224	123	0	15	1,8	-2,2%
11/out	233	120	0	12	1,9	4,0%
Total	2.208	-	0	110	18,0	-

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 5: Nº de contato realizado para futuro negócio para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 14: N° de contato realizado para futuro negócio para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Tipo de espaço, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Tipo de espaço	N° de contatos	Média
Estande	1.857	18,4
Taberna da Nazinha	150	25,0
Box	134	16,8
Quiosque	67	8,4
Total	2.208	18,0

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 15: N° de contato realizado para futuro negócio para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Agência do Sebrae, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Agência do Sebrae	N° de contatos	Média
Metropolitana	1.321	19,1
Tocantins	646	17,0
Baixo Amazonas	77	25,7
Guamá	73	18,3
Marajó II	54	18,0
Caeté	24	6,0
Capim	9	9,0
Xingu	4	4,0
Total	2.208	18,0

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 16: N° de contato realizado para futuro negócio para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Segmento do negócio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Segmento	N° de contatos	Média
Miriti	628	18,5
Arte do círio	612	15,7
Cerâmica	282	31,3
Alimentos & Bebidas	150	25,0
Alimentação	134	16,8
Trabalho com sementes	119	14,9
Trançado de fibra	96	48,0
Cosméticos naturais	61	10,2
Cuias	43	21,5
Biojoias	32	32,0
Gemas e joias	31	10,3
Cerâmica/Trabalho em sementes	9	9,0
Fitoterápicos	6	6,0
Balata e seringa	3	3,0
Arte e entretenimento	2	2,0
Plantas	0	0,0
Total	2.208	18,0

Fonte: FAC, 2023.

Prospecção de faturamento futuro

A feira gerou uma expectativa para negócios futuros de R\$816.202,00. E cada expositor espera fechar negócios futuros resultantes dos contatos realizados durante a feira e obterem um faturamento de R\$6.635,79.

Tabela 17: Prospecção de faturamento futuro (\$) para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do CÍrio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Data	Faturamento (R\$)	Frequência	Mínimo	Máximo	Média	Comparação *
05/out	R\$ 226.875,00	123	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00	R\$ 1.844,51	-
06/out	R\$ 183.883,00	123	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00	R\$ 1.494,98	-18,95%
07/out	R\$ 91.849,00	123	R\$ 0,00	R\$ 19.000,00	R\$ 746,74	-50,05%
08/out	R\$ 77.560,00	123	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00	R\$ 630,57	-15,56%
09/out	R\$ 71.960,00	123	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00	R\$ 585,04	-7,22%
10/out	R\$ 70.022,00	123	R\$ 0,00	R\$ 10.000,00	R\$ 569,28	-2,69%
11/out	R\$ 94.053,00	120	R\$ 0,00	R\$ 10.000,00	R\$ 783,78	37,68%
Total	R\$ 816.202,00	123	R\$ 0,00	R\$ 64.000,00	R\$ 6.635,79	-

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 6: Prospecção de faturamento futuro (\$) para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do CÍrio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 18: Prospecção de faturamento futuro (\$) para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Tipo de espaço, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Tipo de espaço	Faturamento (R\$)	Média
Estande	R\$ 701.049,00	R\$ 6.941,08
Box	R\$ 63.200,00	R\$ 7.900,00
Quiosque	R\$ 38.353,00	R\$ 4.794,13
Taberna da Nazinnha	R\$ 13.600,00	R\$ 2.266,67
Total	R\$ 816.202,00	R\$ 6.635,79

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 19: Prospecção de faturamento futuro (\$) para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Agência do Sebrae, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Agência do Sebrae	Faturamento (R\$)	Média
Metropolitana	R\$ 457.838,00	R\$ 6.635,33
Tocantins	R\$ 279.244,00	R\$ 7.348,53
Baixo Amazonas	R\$ 48.000,00	R\$ 16.000,00
Marajó II	R\$ 13.700,00	R\$ 4.566,67
Caeté	R\$ 8.900,00	R\$ 2.225,00
Guamá	R\$ 7.960,00	R\$ 1.990,00
Capim	R\$ 560,00	R\$ 560,00
Xingu	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Total	R\$ 816.202,00	R\$ 6.635,79

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 20: Prospecção de faturamento futuro (\$) para próximos 2 meses, dos Expositores da Feira do Artesanato do Círio, por Segmento do negócio, no Período de 05 a 11 de outubro de 2023.

Segmento	Faturamento (R\$)	Média
Miriti	R\$ 244.794,00	R\$ 7.199,82
Arte do círio	R\$ 199.713,00	R\$ 5.120,85
Cerâmica	R\$ 93.675,00	R\$ 10.408,33
Alimentos & Bebidas	R\$ 64.000,00	R\$ 64.000,00
Alimentação	R\$ 63.200,00	R\$ 7.900,00
Trabalho com sementes	R\$ 45.050,00	R\$ 5.631,25
Trançado de fibra	R\$ 39.550,00	R\$ 19.775,00
Cosméticos naturais	R\$ 38.276,00	R\$ 6.379,33
Cuias	R\$ 13.600,00	R\$ 2.266,67
Biojoias	R\$ 5.940,00	R\$ 2.970,00
Gemas e joias	R\$ 5.327,00	R\$ 1.775,67
Cerâmica/Trabalho em sementes	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Fitoterápicos	R\$ 77,00	R\$ 77,00
Balata e seringa	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Arte e entretenimento	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Plantas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Total	R\$ 816.202,00	R\$ 6.635,79

Fonte: FAC, 2023.

Avaliação da Feira

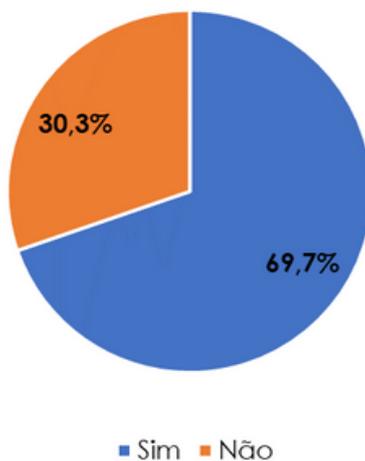
Sobre a participação na FAC, 69,7% dos expositores já participaram de edições anteriores. Dos que já participaram, 40% participaram de 1 a 3 edições anteriores. Os expositores participaram em média de 5,5 edições anteriores. Ao comparar com a edição de anterior de 2022, 51,8% dos expositores avaliam que diminuiu o movimento das vendas.

Tabela 21: O(A) Sr(a.) já participou de edições anteriores?

Participação em edições anteriores	Frequência	%
Sim	85	69,7
Não	37	30,3
Total	122	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 7: O(A) Sr(a.) já participou de edições anteriores?



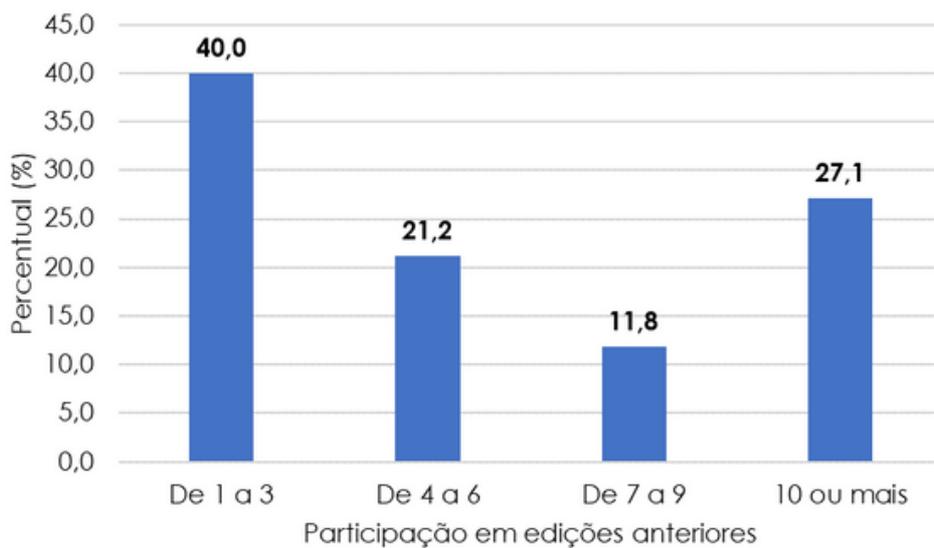
Fonte: FAC, 2023.

Tabela 22: Se participou de edições anteriores, em quantas participou?

Participação em edições anteriores	Frequência	%
De 1 a 3	34	40,0
De 4 a 6	18	21,2
De 7 a 9	10	11,8
10 ou mais	23	27,1
Total	85	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 8: Se participou de edições anteriores, em quantas participou?



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 23: Resumo estatístico descritivo do número de participações em edições anteriores.

Descritivas	Edições anteriores
Resp. Válidas	85
Média	5,5
Mínimo	1
Máximo	11
Desvio padrão	3,8

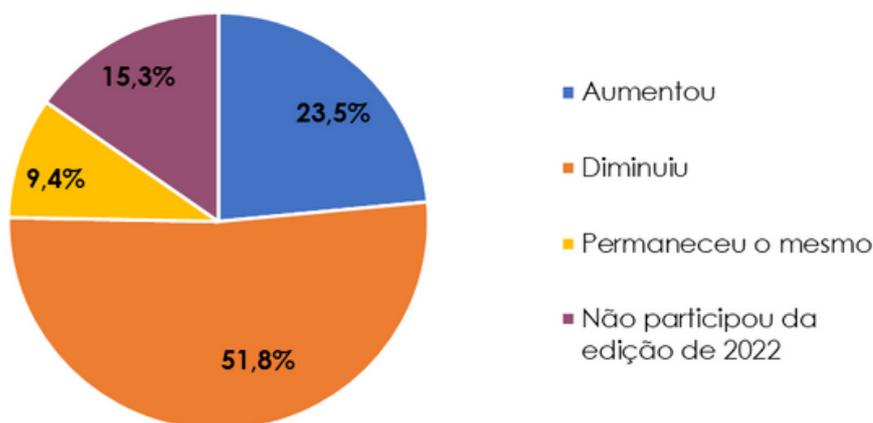
Fonte: FAC, 2023.

Tabela 24: Se participou da Edição de 2022, como classifica o movimento das vendas em 2023?

Movimento das vendas	Frequência	%
Aumentou	20	23,5
Permaneceu o mesmo	8	9,4
Diminuiu	44	51,8
Não participou da edição de 2022	13	15,3
Total	85	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 9: Se participou da Edição de 2022, como classifica o movimento das vendas em 2023?



Fonte: FAC, 2023.

Com relação ao estoque de peças, cada expositor levou uma média de 588,3 peças. Destaca-se um valor alto de 577,5 peças desvio padrão entre a amostra, o que significa, a discrepância da quantidade levada entre os expositores. 36,1% dos expositores trouxeram para feira de 100 a 399 peças.

Tabela 25: Resumo estatístico descritivo com relação ao seu estoque, quantas peças o(a) senhor(a) trouxe (nº exato)?

Estoque de peças	Frequência
Total	71.063
Resp. Válidas	122
Média	582,5
Mínimo	13
Máximo	3.000
Desvio padrão	577,5

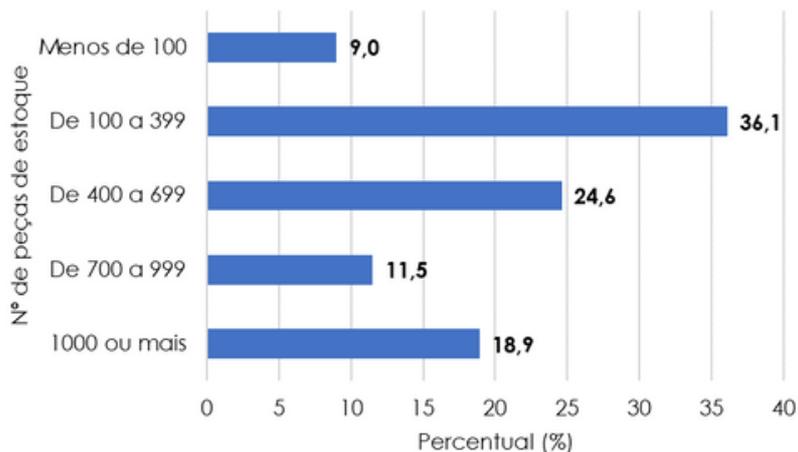
Fonte: FAC, 2023.

Tabela 26: Com relação ao seu estoque, quantas peças o(a) senhor(a) trouxe (nº exato)?

Estoque de peças	Frequência	%
Menos de 100	11	9,0
De 100 a 399	44	36,1
De 400 a 699	30	24,6
De 700 a 999	14	11,5
1000 ou mais	23	18,9
Total	122	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 10: Com relação ao seu estoque, quantas peças o(a) senhor(a) trouxe (nº exato)?



Fonte: FAC, 2023.

A feira diretamente ocupou uma média 4,1 pessoas por expositor em um total de 505 pessoas ocupadas. E indiretamente a feira ocupou uma média 2,4 pessoas por expositor em um total de 288 pessoas ocupadas.

Tabela 27: Resumo estatístico descritivo do número de pessoas ocupadas (direta) na produção?

Pessoas ocupadas (diretas) na produção	Frequência
Total	505
Resp. Válidas	122
Média	4,1
Mínimo	1
Máximo	25
Desvio padrão	4,1

Fonte: FAC, 2023.

49,2% dos expositores possuem de 1 a 3 pessoas indiretamente ocupadas na produção.

Tabela 28: Resumo estatístico descritivo do número de pessoas ocupadas fora (indireta) da produção?

Pessoas ocupadas (indireta) da produção	Frequência
Total	288
Resp. Válidas	122
Média	2,4
Mínimo	0
Máximo	15
Desvio padrão	2,8

Fonte: FAC, 2023.

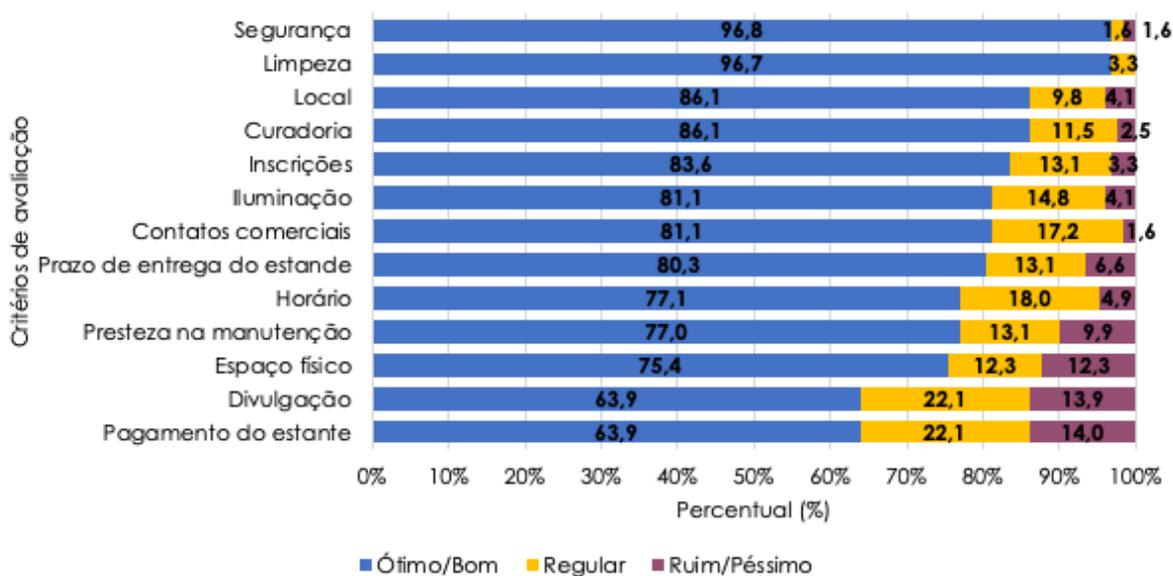
Com relação aos critérios de avaliação da feira, em todos os trezes quesitos avaliados, a avaliação positiva de Ótimo/Bom, apresentaram mais de 60%. Sendo os quesitos com a melhor avaliação foram: 73% segurança; 72,1% limpeza e 64,8% localização. Já o pagamento do estante obteve a menor avaliação com 32,8%.

Tabela 29: Como o Sr(a) os critérios abaixo?

Critérios	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo	
	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%
Segurança	89	73,0	29	23,8	2	1,6	1	0,8	1	0,8
Limpeza	88	72,1	30	24,6	4	3,3	-	-	-	-
Local	79	64,8	26	21,3	12	9,8	2	1,6	3	2,5
Iluminação	72	59,0	27	22,1	18	14,8	1	0,8	4	3,3
Curadoria	70	57,4	35	28,7	14	11,5			3	2,5
Horário	66	54,1	28	23,0	22	18,0	5	4,1	1	0,8
Espaço físico	63	51,6	29	23,8	15	12,3	12	9,8	3	2,5
Prazo de entrega do estande	62	50,8	36	29,5	16	13,1	4	3,3	4	3,3
Presteza na manutenção	62	50,8	32	26,2	16	13,1	8	6,6	4	3,3
Contatos comerciais	62	50,8	37	30,3	21	17,2	2	1,6	-	-
Inscrições	59	48,4	43	35,2	16	13,1	1	0,8	3	2,5
Divulgação	47	38,5	31	25,4	27	22,1	11	9,0	6	4,9
Pagamento do estande	40	32,8	38	31,1	27	22,1	9	7,4	8	6,6

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 11: Como o Sr(a) os critérios abaixo?



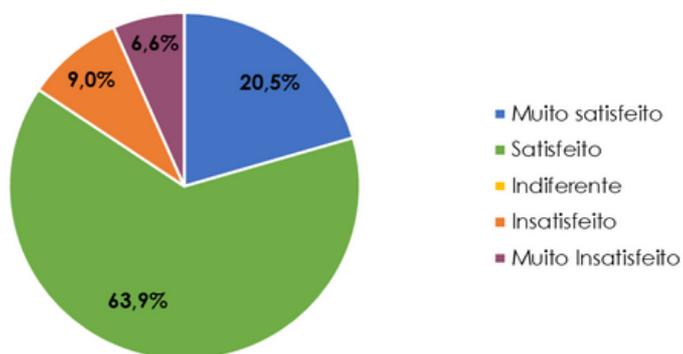
Fonte: FAC, 2023.

Tabela 30: Qual sua satisfação em relação à equipe do SEBRAE na resolução de problemas?

Satisfação	Frequência	%
Muito satisfeito	25	20,5
Satisfeito	78	63,9
Indiferente	-	-
Insatisfeito	11	9,0
Muito Insatisfeito	8	6,6
Total	122	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 12: Qual sua satisfação em relação à equipe do SEBRAE na resolução de problemas?



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 31: Se respondeu, [1] Muito insatisfeito ou [2] Insatisfeito. Por que avalia dessa forma?

Satisfação	Frequência	%
Não atenderam como deveriam	3	23,1
Demora na manutenção do ar-condicionado	3	23,1
Não tem um atendimento rápido na solução dos problemas.	2	15,4
Não atenderam os pedidos dos expositores	2	15,4
Reunião com os expositores deixou a desejar	1	7,7
Pessoas que resolvam os problemas	1	7,7
Água quente para beber	1	7,7
Total	13	100,0

Fonte: FAC, 2023.

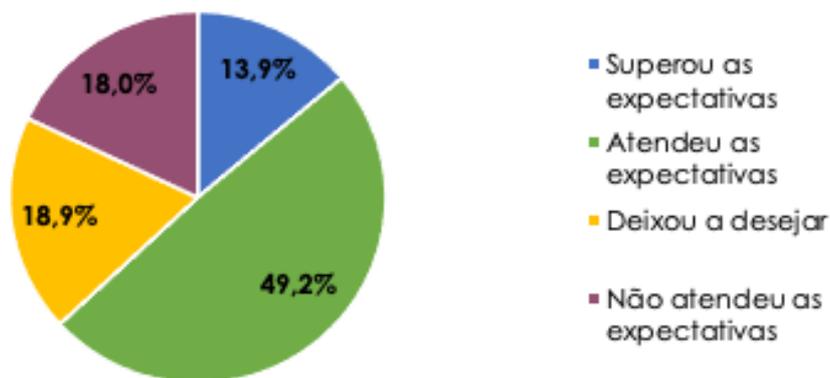
Para 49,2% dos expositores, o fluxo de visitantes ao seu estande atendeu as expectativas.

Tabela 32: Como o(a) Sr.(a) avalia o fluxo de visitantes ao seu estande?

Fluxo de visitantes	Frequência	%
Superou as expectativas	17	13,9
Atendeu as expectativas	60	49,2
Deixou a desejar	23	18,9
Não atendeu as expectativas	22	18,0
Total	122	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 13: Como o(a) Sr.(a) avalia o fluxo de visitantes ao seu estande?



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 33: Se respondeu, [1] Não atendeu as expectativas ou [2] Deixou a desejar. Por que avalia dessa forma?

Satisfação	Frequência	%
Número baixo de vendas	10	22,2
O movimento não foi como o esperado devido a pouca divulgação	10	22,2
Baixo movimento	9	20,0
Muitas pessoas só vêm olhar e não compram	5	11,1
Baixo movimento comparado com o ano de 2022	5	11,1
Baixo fluxo de pessoas devido os dias e horários	4	8,9
Voltar a estrutura antiga	1	2,2
O quiosque no meio não tem tanta visibilidade e meu produto não é de interesse das pessoas	1	2,2
Total	45	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Cartão de visita é o principal meio de divulgação utilizados na feira, pelos expositores com 67,2%, seguido de rede social com 24,6%. Os expositores avaliam como os principais ganhos com a participação na feira, o aumento do faturamento (36,9%) e divulgação dos seus produtos (33,6%).

Tabela 34: Quais os materiais de divulgação utilizados na feira pela sua empresa? (resposta múltipla)

Materiais de divulgação	Frequência	%
Cartão de Visita	82	67,2
Rede social	30	24,6
Folder	8	6,6
Celular	7	5,7
Cartaz/banner	3	2,5
Catálogo	2	1,6
Degustações	1	0,8
E-mail	1	0,8
Espaço físico	1	0,8
Imprensa	1	0,8
QR Code	1	0,8
Sacolas padronizadas	1	0,8
Tags	1	0,8
WhatsApp	1	0,8

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 35: Qual o principal ganho que obteve com a participação na Feira? (resposta múltipla)

Principais ganhos	Frequência	%
Aumento do faturamento	45	36,9
Divulgação de seus produtos	41	33,6
Possibilidade de vendas futuras (contatos)	30	24,6
Aumento de clientes (novos clientes)	21	17,2
Não teve ganhos	3	2,5

Fonte: FAC, 2023.

Em uma escala de 0 a 10, o nível de satisfação dos expositores em relação ao evento, foi em média de 8,7. A menor satisfação foi dos Quiosques e a maior satisfação dos Boxes. Com relação as agências, a menor satisfação foi do Baixo Amazonas, e a maior satisfação foram do Marajó II e Xingu. Já os segmentos a menor satisfação é os Biocosméticos, e a maior satisfação foram as biojoias e cerâmicas.

Tabela 36: Resumo estatístico descritivo do nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios)

Descritivas	Nota
Frequência	122
Média	8,7
Mínimo	1
Máximo	10
Desvio Padrão	1,7

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 37: Resumo estatístico descritivo do nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios) x Tipo de espaço

Tipo de espaço	Frequência	Média	Mínimo	Máximo	Desvio Padrão
Estande	101	8,6	3	10	1,5
Box	8	9,9	9	10	0,4
Quiosque	7	7,6	1	10	3,5
Taberna da Nazinha	6	9,5	7	10	1,2
Total	122	8,7	1	10	1,7

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 38: Resumo estatístico descritivo do nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios) x Agência do Sebrae

Agência	Frequência	Média	Mínimo	Máximo	Desvio Padrão
Baixo Amazonas	3	6,0	1	10	4,6
Caeté	4	8,0	7	10	1,4
Capim	1	9,0	9	9	-
Guamá	4	9,0	8	10	0,8
Marajó II	3	10,0	10	10	0,0
Metropolitana	68	9,2	5	10	1,2
Tocantins	38	7,9	3	10	1,8
Xingu	1	10,0	10	10	-
Total	122	8,7	1	10	1,7

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 39: Resumo estatístico descritivo do nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios) x Segmento do negócio.

Segmento	Frequência	Média	Mínimo	Máximo	Desvio Padrão
Alimentos & Bebidas	14	9,7	7	10	0,8
Arte do Círio	39	8,9	6	10	1,1
Arte e entretenimento	1	9,0	9	9	-
Balata e seringa	1	9,0	9	9	-
Biocosméticos	7	7,6	1	10	3,5
Biojoias	1	10,0	10	10	-
Cerâmica	9	8,2	5	10	2,0
Cerâmica/Trabalho com sementes	1	10,0	10	10	-
Cuias	2	9,5	9	10	0,7
Gemas e joias	3	9,7	9	10	0,6
Miriti	34	7,9	3	10	1,7
Trabalho com sementes	8	9,6	9	10	0,5
Traçado de fibra	2	9,5	9	10	0,7
Total	122	8,7	1	10	1,7

Fonte: FAC, 2023.

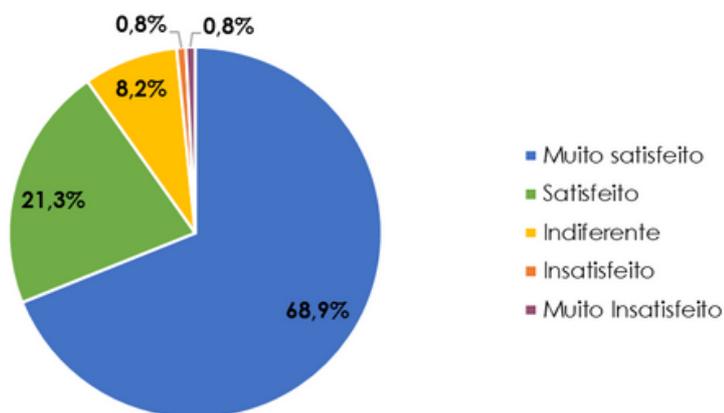
Ao categorizar essa nota observa-se que 68,9% dos expositores estão muito satisfeitos com relação ao evento

Tabela 40: Qual o nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios)?

Satisfação	Frequência	%
Muito satisfeito	84	68,9
Satisfeito	26	21,3
Indiferente	10	8,2
Insatisfeito	1	0,8
Muito Insatisfeito	1	0,8
Total	122	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 14: Qual o nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios)?



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 41: Cruzamento - Nível de satisfação em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios) x Tipo de espaço

Tipo de espaço	Muito satisfeito	Satisfeito	Indiferente	Insatisfeito	Muito Insatisfeito	Total
Estande	66,3%	24,8%	7,9%	1,0%		100,0%
Box	100,0%					100,0%
Quiosque	57,1%		28,6%		14,3%	100,0%
Taberna da Nazinha	83,3%	16,7%				100,0%
Total	68,9%	21,3%	8,2%	0,8%	0,8%	100,0%

Teste Qui-quadrado – Nível de significância: 0,009

Fonte: FAC, 2023.

Tabela 42: Cruzamento - Nível de satisfação em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios) x Agência do Sebrae

Agência	Muito satisfeito	Satisfeito	Indiferente	Insatisfeito	Muito Insatisfeito	Total
Baixo Amazonas	33,3%	33,3%			33,3%	100,0%
Caeté	25,0%	75,0%				100,0%
Capim	100,0%					100,0%
Guamá	75,0%	25,0%				100,0%
Marajó II	100,0%					100,0%
Metropolitana	83,8%	11,8%	4,4%			100,0%
Tocantins	44,7%	34,2%	18,4%	2,6%		100,0%
Xingu	100,0%					100,0%

Teste Qui-quadrado – Nível de significância: 0,009

Fonte: FAC, 2023.

Em acordo com a método NPS (net promoter score), onde o Índice NPS é a diferença entre o percentual de promotores e o percentual de detratores. A recomendação do Sebrae, obteve um NPS de 79,5%. o que classifica o evento na Zona de Excelência. Em uma escala de 0 a 10, o nível de satisfação dos expositores em relação ao evento, foi em média de 9,3.



Figura 3: Fórmula NPS.

Tabela 43: Falando sobre os serviços do SEBRAE, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE, onde 0 significa “com certeza NÃO recomendaria” e 10 significa “com certeza recomendaria”.

NPS	Nota	Frequência	%
Promotores	10	83	68,0
	9	19	15,6
Neutros	8	8	6,6
	7	7	5,7
Detratores	6	2	1,6
	5	2	1,6
	4	1	0,8
	3	0	0,0
	2	0	0,0
	1	0	0,0
	0	0	0,0
Total		122	100,0

Fonte: FAC, 2023.



Figura 4: Zonas de Classificação NPS.

Tabela 44: Resumo estatístico descritivo do nível de RECOMENDAÇÃO dos serviços do Sebrae.

Descritivas	Nota
Frequência	122
Média	9,3
Mínimo	4
Máximo	10
Desvio Padrão	1,2

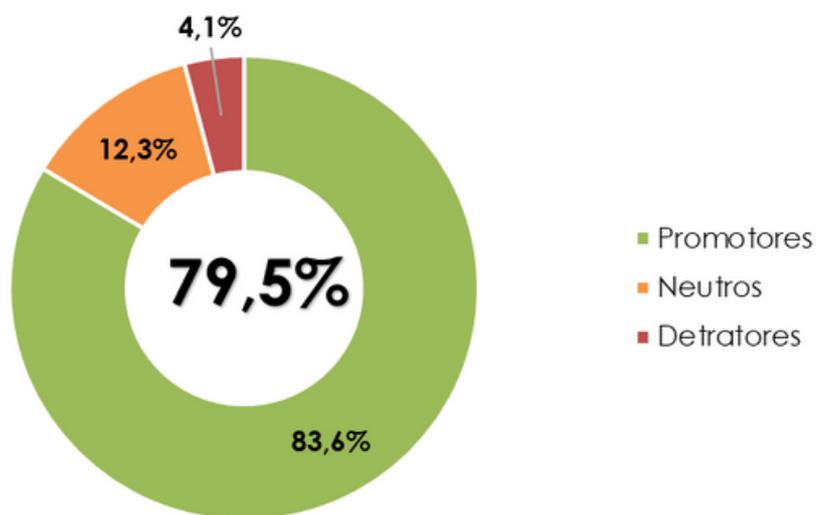
Fonte: FAC, 2023.

Tabela 45: NPS (net promoter score) do nível de RECOMENDAÇÃO dos serviços do Sebrae.

Satisfação	Frequência	%
Promotores	102	83,6
Neutros	15	12,3
Detratores	5	4,1
Total	122	100,0

Fonte: FAC, 2023.

Gráfico 15: NPS (net promoter score) do nível de RECOMENDAÇÃO dos serviços do Sebrae.



Fonte: FAC, 2023.

Tabela 46: Você teria comentários ou sugestões que gostaria de deixar sobre a realização da feira?

Sugestões	Frequência	%
Ar-condicionado com defeito/Não funcionam	23	18,9
Nada a Declarar	16	13,1
Aumentar período de realização da feira	15	12,3
Aumentar o espaço do estande	13	10,7
Deveria encerrar no feriado	10	8,2
Estandes apropriados com a necessidade do artesão	9	7,4
Melhorar a divulgação da feira e dos estandes	9	7,4
Banheiro próximo aos expositores	8	6,6
Alterar o horário de funcionamento para começar 12h	6	4,9
Água gelada para beber	5	4,1
Colocar o nome da empresa nos estandes	5	4,1
Horário diferenciado da praça de alimentação	5	4,1
Ajudar nas despesas com alimentação dos expositores	4	3,3
Melhorar a organização da Curadoria	4	3,3
Melhorar o estacionamento	4	3,3
Respeito ao artesão/Ouvir a sugestão dos artesões	4	3,3
Concorrência menor tem três estandes vendendo a mesma coisa colocados juntos	3	2,5
Horário diferenciado na transladação	3	2,5
Manutenção	3	2,5
Mudar o local do evento	3	2,5
Ampliar opções de comida na praça de alimentação	2	1,6
Colocar uma internet para os expositores	2	1,6
Cumprir o prazo de entrega dos estandes	2	1,6
Uma pia no box da alimentação	2	1,6
As fotografias da rede social fossem feitas antes de abrir pra ter produto pra mostrar pois quando passam já foram vendidas as peças	1	0,8
Atração cultural mais cedo assim teremos mais um atrativo aos visitantes	1	0,8
Espaço mais aberto e acessível	1	0,8
Fiscalização do que não pode fazer no edital	1	0,8
Iluminação dentro da vitrine	1	0,8
Melhoria nas rampas por causa da dificuldade dos idoso	1	0,8
Muita empatia humana da equipe do Sebrae	1	0,8
No refeitório tivesse café para o expositor	1	0,8
Número das camisas não foram exatos	1	0,8
Os quiosques não têm visibilidade o espaço como foi colocado foi ruim	1	0,8
Posição do estande 01 ficou recuado e isso impediu o acesso direto dos visitantes	1	0,8
Primeira participação faltou orientação para trazer coisas menores	1	0,8
Reduzir o preço dos estandes	1	0,8
Separar os artesões de acordo com o material	1	0,8
Sistema de avaliação do Sebrae avaliar os artesões pela atividade e não pela Localidade	1	0,8

Referências

- [1] SEBRAE - **Inscrições para a Feira de Artesanato do Círio 2023**. Disponível em: <https://pa.agenciasebrae.com.br/cultura-empreededora/sebrae-esta-com-pre-inscricoes-abertas-para-a-feira-de-artesanato-do-cirio/> Acesso dia 25 de outubro de 2023.
- [2] Dr^a Terezinha Aparecida Guedes Msc. Ana Beatriz Tozzo Martins, Msc. Clédina Regina Lonardan Acorsi Msc. Vanderly Janeiro **Projeto de Ensino - Aprender Fazendo Estatística** Disponível em: https://www.ime.usp.br/~rvicente/Guedes_etal_Estatistica_Descritiva.pdf Acesso dia 20 de outubro de 2023.
- [3] NEIPATEL. **NPS: O Que É Net Promoter Score, Objetivos e Como Calcular**. Disponível em: <https://neilpatel.com/br/blog/nps-o-que-e/> Acesso dia 20 de outubro de 2023.

Anexos



Formulário de Avaliação da Feira de Artesanato do Círio 2023 - Expositor

A. Cadastro			
A1. Tipo de espaço			
[1] Estande	[2] Taberna	[3] Quiosque	[4] Box
A2. Número:			
A3. Nome do empresário			
□ Resp.:			
A4. Nome da empresa		A5. CNPJ/Inscrição de Artesão	
□ Resp.:		□ Resp.:	
A6. Município		A7. Telefone:	
□ Resp.:		□ Resp.:	
A8. Porte da empresa:			
[1] MEI	[2] ME	[3] EPP	[4] PR/ARTESÃO
A9. Segmentos:			
[1] Arte do Círio	[2] Cerâmica	[3] Madeira	[4] Joias e acessórios
[5] Alimentos/bebidas	[6] Miriti	[7] Trabalho Com Sementes	[8] Palhas/trançados
[9] Outros:			

B. Geração de negócios						
Realizar a Pesquisa diariamente						
Data	Faturamento - R\$	Quantidade de Peças vendidas - unid.	Nº de contato realizado p/ futuro negócio para prox. 2 meses - unid.	Prospecção de faturamento futuro (\$) para prox. 2 meses		
05/out						
06/out						
07/out						
08/out						
09/out						
10/out						
11/out						

C. Avaliação da feira (Realizar Pesquisa no último/penúltimo dia)
C1. O(A) Sr(a.) já participou de edições anteriores?
 [1] Sim

 [2] Não

C2. Se sim, quantas?
 Resp.:

C3. Se (C2) participou da Edição de 2022, como classifica o movimento das vendas em 2023:
 [1] Aumentou

 [2] Diminuiu

 [3] Permaneceu o mesmo

C4. Com relação ao seu estoque, quantas peças o(a) senhor(a) trouxe (nº exato)?
 Resp.:

C5. Nº de pessoas ocupadas (direta) na produção
 Resp.:

C6. E fora (indireta) da produção
 Resp.:

C7. Como o Sr(a) avalia os itens abaixo?

Inscrições	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Curadoria	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Pagamento do estande	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Prazo de entrega do estande	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Iluminação	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Presteza na manutenção	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Limpeza	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Segurança	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Divulgação	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Contatos comerciais	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Espaço Físico	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Local	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo
Horário	[1] Ótimo	[2] Bom	[3] Regular	[4] Ruim	[5] Péssimo

C8. Qual sua satisfação em relação à equipe do SEBRAE na resolução de problemas?
 [1] Muito Insatisfeito

 [2] Insatisfeito

 [3] Indiferente

 [4] Satisfeito

 [5] Muito satisfeito

C9. Se respondeu, [1] Muito insatisfeito ou [2] Insatisfeito. Por que avalia dessa forma?
 Resp.:

C10. O fluxo de visitantes ao seu estande:
 [1] Não atendeu as expectativas

 [2] Deixou a desejar

 [3] Atendeu as expectativas

 [4] Superou as expectativas

C11. Se respondeu, [1] Não atendeu as expectativas ou [2] Deixou a desejar. Por que avalia dessa forma?
 Resp.:

C12. Quais os materiais de divulgação utilizados na feira pela sua empresa?
 [1] Folder

 [2] Cartão de Visita

 [3] Cartaz/banner

 [4] Catálogo

 [5] Outros. Quais?

C13. Qual o principal ganho que obteve com a participação na Feira? (resposta múltipla)
 [1] Aumento de clientes (novos clientes)

 [2] Aumento do faturamento

 [3] Possibilidade de vendas futuras (contatos)

 [4] Divulgação de seus produtos

 [5] Outros. Quais?

C14. De 0 a 10 como avalie o nível de SATISFAÇÃO em relação ao evento (o que a feira proporcionou em termos de contatos e negócios)?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

C15. Falando sobre os serviços do SEBRAE, de uma nota de 0 a 10 para quanto você recomendaria o SEBRAE, onde 0 significa “com certeza NÃO recomendaria” e 10 significa “com certeza recomendaria”.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

C16. Você teria comentários ou sugestões que gostaria de deixar sobre a realização da feira?

Resp.: