

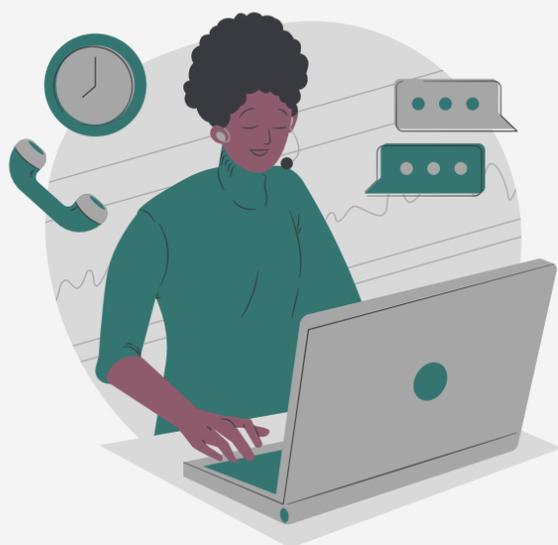
PESQUISA: PULSO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Resultados ES



1ª edição: 26/08 a 11/09/2022

1 FUNCIONAMENTO



No **Espírito Santo**:



Já no **Brasil**:

48% em quarentena; 37% abertos ou em processo de reabertura; 9% não tiveram restrição e 6% em lockdown.

FATURAMENTO 2

Faturamento mensal comparado a um **mês** normal

No **Espírito Santo**:¹



Redução **média de 34,7%** comparado a uma **semana** normal.

No **Brasil**:²



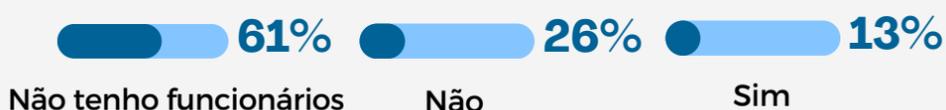
Redução **média de 39,7%** comparado a uma **semana** normal.



¹NS/NR: 5%
²NS/NR: 3%

3 DEMISSÕES

10ª Edição no **Espírito Santo**:³



9ª Edição no **Espírito Santo**:³



A **média** de demissões no **Espírito Santo** foi de 1 pessoa, enquanto no **Brasil** foi de 2 pessoas.

³Houve demissão de funcionários CLT nos últimos 30 dias?



DÍVIDAS/EMPRÉSTIMOS 4

No **Espírito Santo**, 33% dos donos de negócios possuem dívidas em atraso, e desde o início da crise:



Enquanto no **Brasil**, 34% dos empresários possuem dívidas em atraso, e desde o início da crise:



5 ECONOMIA

Afirmção à frase: as vendas de fim do ano foram **inferiores** as de 2019:



Os empresários estão pessimistas quanto a economia voltar ao normal, na 9ª Edição **os capixabas** falavam em Dezembro de 2021, agora a previsão é de **Setembro de 2022**.

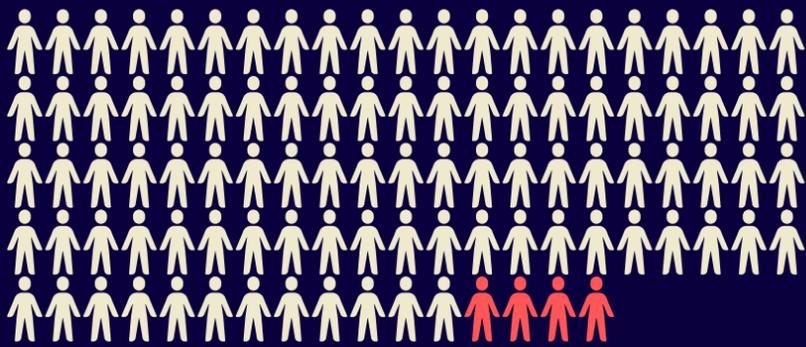
ACESSE: datasebrae.com.br/covid/



Entrevistados na 10ª Edição: ES: 129; Brasil: 6.228 (margem erro 1% e 95% confiança).
Tipo de pesquisa: Quantitativa por formulário online (web survey).

UPID - UNIDADE DE PROJETOS, PROCESSOS E INTELIGÊNCIA DE DADOS

O EFEITO DA DOAÇÃO CARIDOSA



Noventa e seis por cento (96%) das pessoas se sentem na obrigação moral de usar o que têm para ajudar os outros — um sentimento que se baseia em seus valores e princípios pessoais.

Ter o poder de melhorar a vida dos outros é um privilégio, que está estreitamente associado ao seu próprio senso de obrigação. Agir com base nesses sentimentos intensos de responsabilidade é um excelente modo de reforçar nossos próprios valores pessoais e de sentir que vivemos de acordo com as nossas crenças.



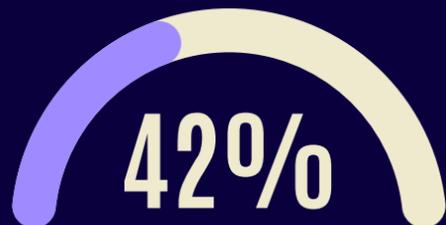
NINGUÉM SE TORNOU POBRE POR SER GENEROSO.

ANNE FRANK



PESSOAS

Admitem que se sentem contentes depois de dar algo.



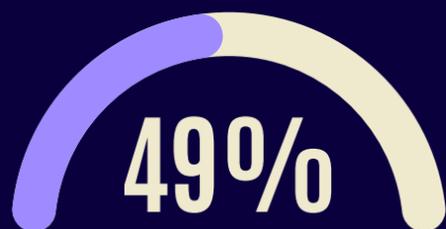
GERAÇÃO Y

Doam regularmente para a caridade.



GERAÇÃO X

Inscritos em algum programa mensal de doação.



Suas doações caridosas podem inspirar seus amigos e familiares a também contribuir para boas causas. Isso pode até resultar num esforço de toda a família para apoiar uma ou mais instituições de caridade que tenham um significado especial para você.

Com doações, você não só oferece suporte financeiro, mas também pode doar seu tempo, que não tem preço.

Saiba mais no www.sitebacana.com.br