

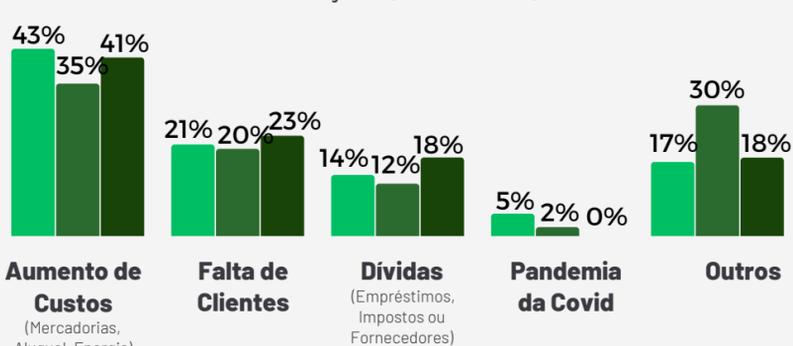
# PESQUISA: PULSO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## Resultados ES

3ª edição: 24/04/2023 a 02/05/2023

### DIFICULDADES

■ 1ª edição (ago./2022) ■ 2ª edição (jan./2023)  
■ 3ª edição (abr./2023)

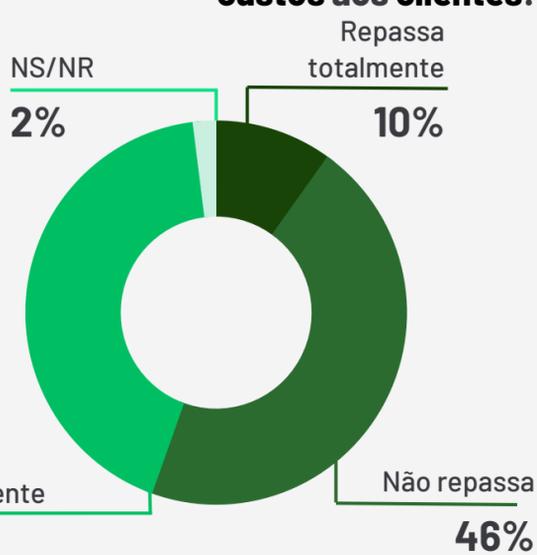


### Muitos empreendedores ainda evitam repassar o aumento de custos aos clientes diante do risco de perder consumidores

O número de empreendedores que não repassa os aumentos nos custos vêm reduzindo, no entanto, 46% dos empreendedores não reajustaram preços de serviços e produtos mesmo com a alta dos gastos



### Repasse do aumento de custos aos clientes:



### FATURAMENTO

Faturamento mensal em abril/2023 comparado a abril/2022:

#### Espírito Santo<sup>1</sup>:



#### Brasil<sup>2</sup>:



Tanto o Brasil como o ES tiveram redução média de -10% comparado ao mesmo período do ano anterior.

<sup>1</sup>NS/NR: 8%  
<sup>2</sup>NS/NR: 6%



### INVESTIMENTOS

Mesmo com preocupação com gastos, 47% dos empreendedores entrevistados do ES apostam em investimentos no negócio

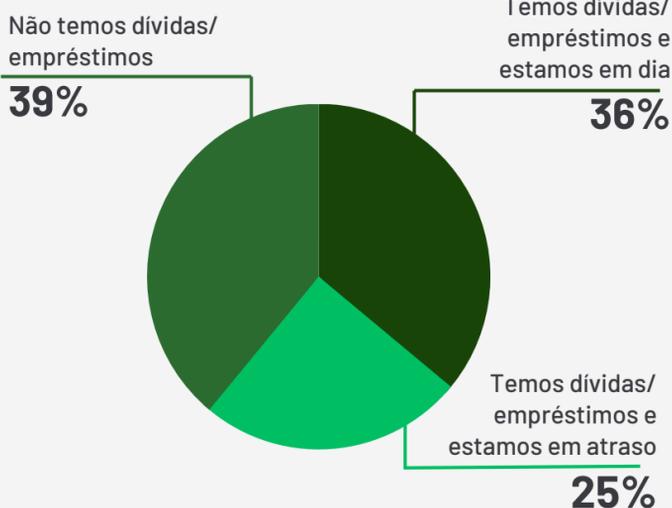
**47% realizou investimentos**

Os principais investimentos citados foram em **máquinas e equipamentos** (39%) e **equipamentos de informática** (22%)



**A maioria dos empresários (53%) não realizou investimentos**

### DÍVIDAS E EMPRÉSTIMOS



Para 47% dos endividados o pagamento dessas dívidas representa **mais de 30%** dos custos mensais da empresa

### EXPECTATIVAS

**41%** dos entrevistados do ES estão aflitos e preocupados com o futuro, posto que ainda têm dificuldades para manterem os seus negócios

11% dos empresários estão esperançosos com o futuro e acreditam que "o pior já passou".

25% dos empresários estão conformados e acreditam que "os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para os seus negócios"

23% dos empresários estão entusiasmados com o futuro e estão "animados com as novas oportunidades"



Entrevistados (2ª Edição): ES: 147; Brasil: 6.802. Margem erro 1% e 95% confiança - resultados nacionais. Tipo de pesquisa: Quantitativa por formulário online (web survey).

clique e acesse: <https://datasebrae.com.br/pesquisaspulso/>

UPID - UNIDADE DE PROJETOS, PROCESSOS E INTELIGÊNCIA DE DADOS