

PESQUISA: PULSO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

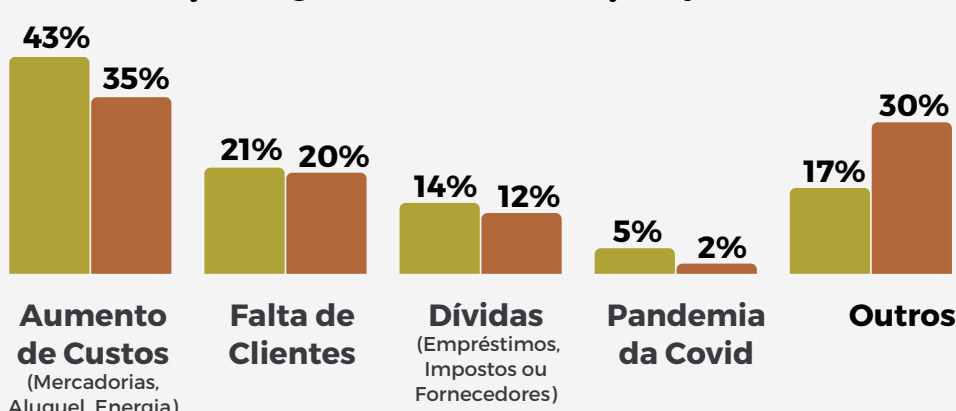
Resultados ES

2ª edição: 23/01/2023 a 31/01/2023

DIFICULDADES

Espírito Santo:

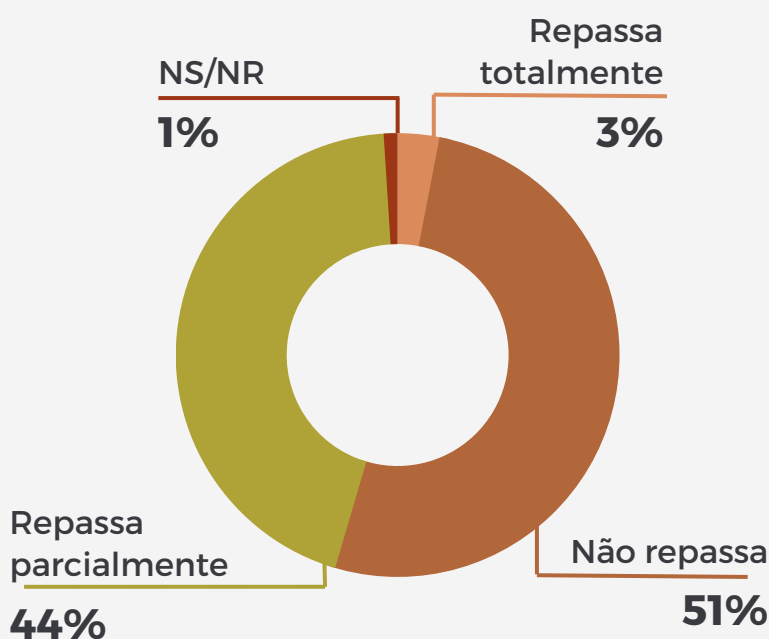
■ 1ª edição (ago./2022) ■ 2ª edição (jan./2023)



Empreendedores evitam repassar o aumento de custos aos clientes diante do risco de perder consumidores

A maioria dos empreendedores (51%) não reajustaram preços de serviços e produtos mesmo com a alta dos gastos

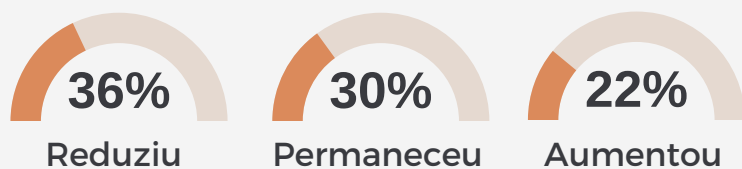
Repasse do aumento de custos aos clientes:



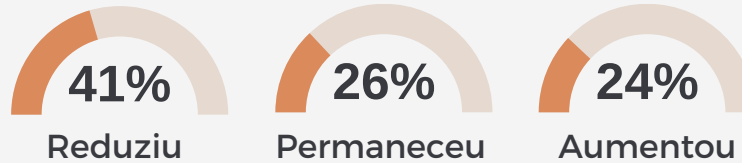
FATURAMENTO

Faturamento mensal em jan./2023 comparado a jan./2022:

Espírito Santo¹:



Brasil²:



Tanto o Brasil como o ES tiveram redução **média** de -10% comparado ao mesmo período do ano anterior.

¹NS/NR: 12%

²NS/NR: 9%



INVESTIMENTOS

Mesmo com preocupação com gastos, 47% dos empreendedores entrevistados do ES apostam em investimentos no negócio

Donos de pequenos negócios contaram ter aplicado em novidades e mudanças no último trimestre de 2022

47% realizou investimentos

Os principais investimentos citados foram em **instalações** (28%) e **softwares de informática** (25%)



53% não realizou investimentos

DÍVIDAS E EMPRÉSTIMOS

Não temos dívidas/empréstimos

44%

Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia

32%

Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso

24%



Para 46% dos endividados o pagamento dessas dívidas representa **mais de 30%** dos custos mensais da empresa

EXPECTATIVAS

72% dos entrevistados do ES consideram que o ano de 2023 será melhor que o de 2022

A principal expectativa **positiva** está relacionada a um **maior número de clientes**

A principal expectativa **negativa** está relacionada ao **aumento de custos**



Entrevistados (2ª Edição): ES: 147; Brasil: 6.802. Margem erro 1% e 95% confiança - resultados nacionais. Tipo de pesquisa: Quantitativa por formulário online (web survey).

clique e acesse: <https://datasebrae.com.br/pesquisaspulso/>

UPID - UNIDADE DE PROJETOS, PROCESSOS E INTELIGÊNCIA DE DADOS