DORES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Pesquisa qualitativa realizada pelo Sebrae/NA e publicada em janeiro/2023

METODOLOGIA

- 6 grupos focais
- 10 entrevistas em profundidade
- Público: empreendedores consolidados (4 anos ou mais), recém estabelecidos (últimos 12 meses) e potenciais empreendedores(pessoas físicas).

ABERTURA DA EMPRESA

Empreendedores que relataram gargalos burocráticos:

- Desconhecimento passo a passo para abrir uma empresa;
- Desconhecimento das taxas e impostos envolvidos e a serem pagos;
- Locais e órgãos a serem acessados para abertura;
- Informações desencontradas junto à prefeitura.

Empreendedores que não encontraram dificuldades:

- Contrataram contador;
- Recorreram a auxílio de pessoas com conhecimento no assunto;
- Buscaram cursos e orientação, assistiram vídeos;
- Já tinham experiência anterior.

Financiamento:

- Encaram como uma dificuldade e a maioria sequer tentou acessar;
- Buscam reserva pessoal e empréstimo familiar para abrir a empresa;
- Consideram planejamento financeiro a chave para abrir o negócio.

ESTÁGIO INICIAL DA EMPRESA

Sentem-se perdidos e com muitas dúvidas:

- O que é preciso para contratar funcionários?
- Quais as obrigações da empresa com os funcionários?
- Como encontrar e negociar com fornecedores?
- Como captar clientes?
- Como usar as redes sociais a favor do empreendimento?

DESAFIOS E DORES ATUAIS

- Profissionalizar a gestão;
- Formar lideranças internas (no caso de empresas maiores);
- Empreendedores recém estabelecidos: gestão financeira, precificação;
- Contratação de funcionários: encontrar profissionais capacitados, burocracia e custos com carga tributária, engajamento e motivação dos profissionais;
- Desafios para expansão do negócio: aumento número funcionários, espaço físico, diversificação produtos, recursos financeiros;
- Marketing digital: falta de tempo para se dedicar e dificuldade em fazer gestão.

SOBRE O SEBRAE

- Consideram o conteúdo gratuito superficial e insuficiente;
- Alguns percebem que Sebrae só se interessa em abrir MEI;
- Necessário maior presença nas redes sociais com conteúdos rápidos, "pílulas" de conhecimento, principalmente no Instagram;
- Empreendedores recém estabelecidos esperam capacitação em gestão financeira e gestão de RH.

Confira AQUI o relatório completo

SEBRAE