

AVALIAÇÃO DA

#FEIRA DE ARTESANATO DO CÍRIO 2023



90,3%

dos expositores são Microempreendedor individual (MEI) ou artesões

MEI - MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL



ARTESÃO



ME - MICROEMPRESA



EPP - EMPRESA DE PEQUENO PORTE



37.296

peças foram comercializadas na feira, uma média de **303,2 peças** por expositor.

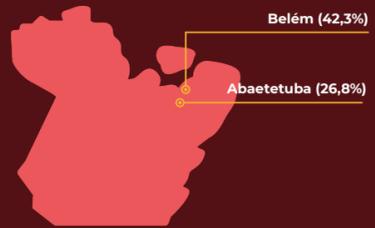


R\$905.022,59

foram gerados nos 7 dias de evento. Uma média de **R\$7.357,91** por expositor.

69,1%

são oriundos de Belém e Abaetetuba



51,6%

do faturamento total da feira foi representado por:

Arte do Círio
R\$294.150,74

Miriti
R\$172.840,74

69,7%

dos expositores já participaram de edições anteriores.



63,1% ↑

dos expositores afirmaram que o fluxo de visitantes na FAC 2023 **atendeu (49,2%)** ou **superou (13,9%)** as expectativas.

51,8% ↓

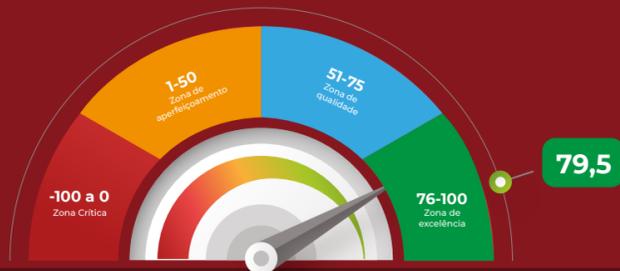
dos expositores avaliam que diminuiu o movimento das vendas.

Principais ganhos com a participação na feira: o aumento do faturamento (**36,9%**) e divulgação dos seus produtos (**33,6%**).

90,2%

dos expositores estão satisfeitos e muito satisfeitos com relação ao evento. Em uma escala de 0 a 10, a média geral foi **8,7**.

Mais de **8 em cada 10 expositores** são expositores da FAC, atribuindo notas 9 e 10 para o grau de recomendação do SEBRAE/PA. O NPS observado de 79,5, dentro da zona de excelência do indicador



O perfil dos visitantes da Feira do Artesanato do Círio, foram:

67,5%

sendo **56,4%** na faixa etária de:

35 a 59 anos

75,8%

são moradores de Belém ou Região Metropolitana de Belém (RMB).

42,8%

possuem o ensino superior completo



57,0%

possuem faixa de renda de Mais 1 até 5 salários-mínimos



27,8%

possuem como ocupação principal funcionário público.



Sobre a **COP 30** os visitantes avaliam que será:

72% muito importante para a cidade

20% importante para a cidade

5% razoavelmente importante para a cidade

1,9% pouco importante para a cidade

1,1% nada importante para a cidade

97%

dos visitantes avaliaram que a FAC 2023 atendeu ou superou suas expectativas

35,6%

dos visitantes tomaram conhecimento do evento por amigos e parentes.

42,5%

dos visitantes avaliam que a divulgação do artesanato paraense é o fator mais importante para as feiras realizadas pelo Sebrae.

55,6%

dos visitantes que receberam atendimento ou suporte da equipe do Sebrae, avaliaram como ótimo.



Em acordo com a método NPS (net promoter score), onde o Índice NPS é a diferença entre o percentual de promotores e o percentual de detratores. A recomendação do Sebrae, obteve um NPS de 81,7%. o que classifica o evento na Zona de Excelência. Em uma escala de 0 a 10, o nível de satisfação dos visitantes em relação ao evento, foi em média de 9,4.

