

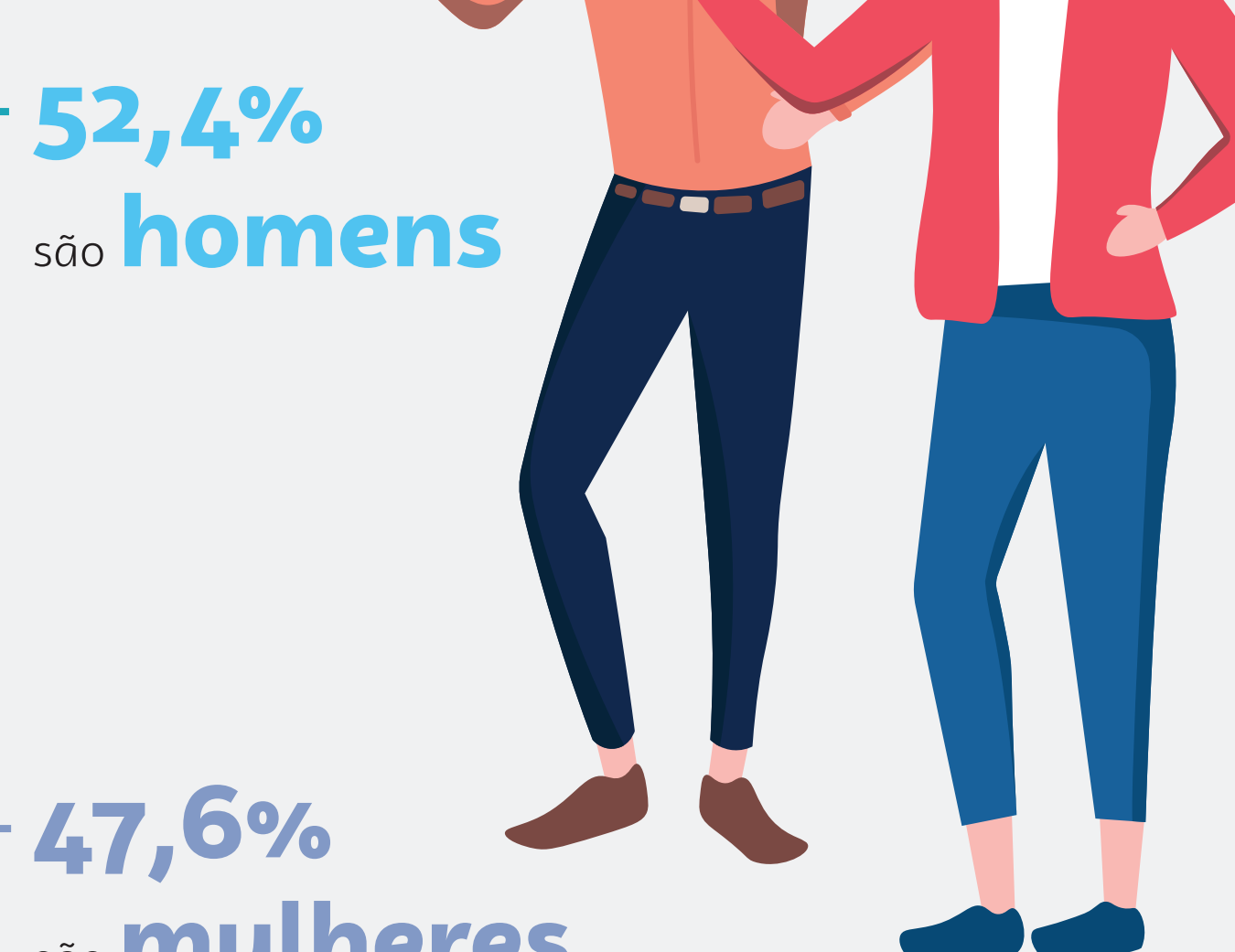
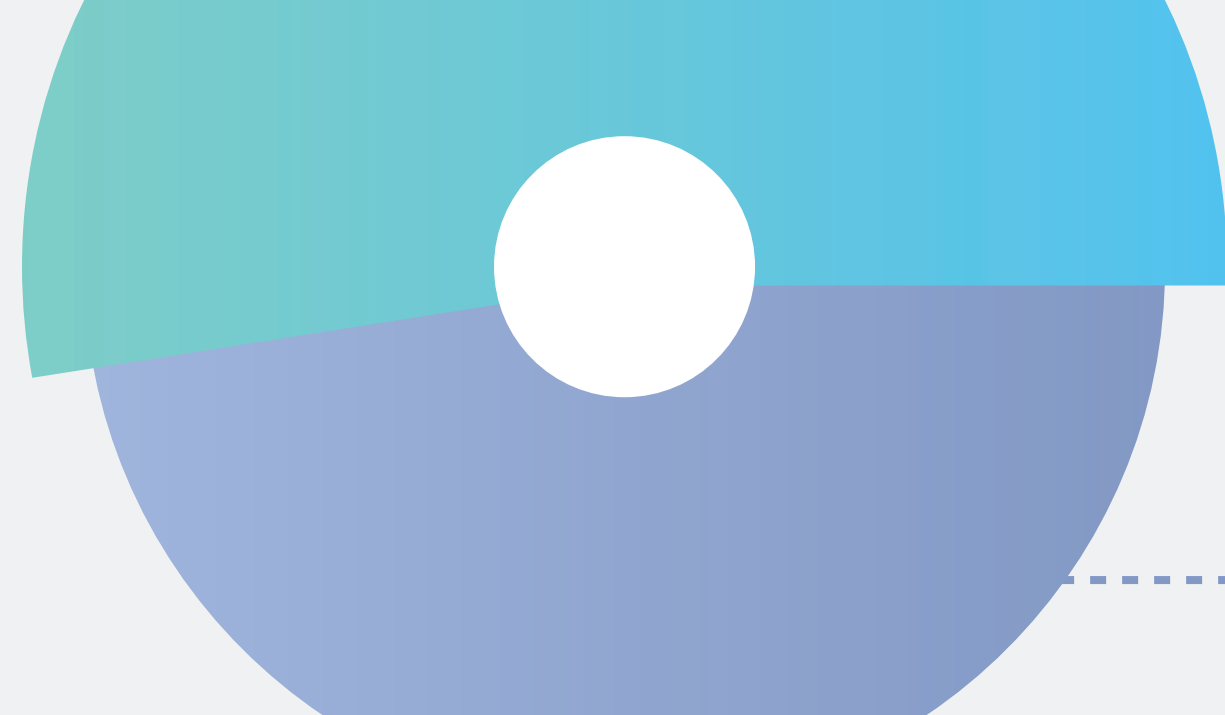
Pesquisa Quantitativa Consumidor de Alimentação Fora do Lar



Dados Gerais da Pesquisa Quantitativa:

- Coordenação e execução da pesquisa: **Sebrae/MS e IPF/MS**
- Ano de realização: **2023**
- Municípios Pesquisados: **Campo Grande e Dourados**
- Quantidade de entrevistas: **845**, sendo
 - Campo Grande: **421**
 - Dourados: **424**

Quem é o consumidor:



Composição das famílias:



A maioria das famílias **50,8%** é composta por **2 a 3 pessoas**, o que é típico de famílias pequenas ou casais; e ainda **30,1%** das famílias possuem de **4 a 5 membros**, que pode representar famílias maiores com filhos ou familiares adicionais.

Faixa Etária:

- 9,9%** têm entre **15 e 19 anos**
- 36,1%** têm entre **20 e 29 anos**
- 27,2%** têm entre **30 e 39 anos**
- 15,6%** têm entre **40 e 49 anos**
- 7,9%** têm entre **50 e 59 anos**
- 3,3%** têm mais de **60 anos**



Escolaridade:

- 0,2%** não possuem escolaridade alguma
- 4%** possuem ensino fundamental incompleto/completo
- 28,4%** possuem ensino médio incompleto/completo
- 56,4%** possuem ensino superior incompleto/completo
- 11%** possuem pós-graduação (Lato / Stricto Sensu)



Renda:

- 26,2%** - Até R\$ **2.604,00** (até 2 SM)
- 44,3%** - De R\$ **2.604,01** a R\$ **6.510,00** (2 a 5 SM)
- 14%** - De R\$ **6.510,01** e R\$ **13.020,00** (5 a 10 SM)
- 4,5%** - Acima de R\$ **13.020,01** (acima de 10 SM)
- 11%** - não quis declarar



Resultados - Alimentação fora do domicílio:

- Um terço dos consumidores (**33,3%**) preferem consumir refeições em estabelecimentos comerciais, como restaurantes, lanchonetes, ou outros lugares fora de casa. Isso sugere que a experiência de comer fora é uma escolha popular.
- A maioria das pessoas, **44%** come fora de casa de 1 a 2 vezes por semana
- O almoço é a refeição mais consumida fora do domicílio (**51,4%**)



Os principais benefícios de comer fora de casa, segundo os entrevistados são:

- Variedade de cardápio (**39,5%**) o que reflete o desejo das pessoas por diversidade culinária e experiências gastronômicas
- Economia de tempo (**29,3%**) dada a ausência das responsabilidades de cozinhar e limpar a cozinha (conveniência)

Os alimentos mais consumidos fora do domicílio são:



- Refeições completas (**30,5%**) que indica uma inclinação por refeições substanciais, com proteínas e guarnições
- Lanches rápidos (**27,7%**) que reflete a preferência por opções convenientes como pizza, hambúrguer e hot dog

- A qualidade da comida é o fator mais importante para **27,4%** dos entrevistados, seguido pelo ambiente agradável (**16,7%**) e o preço acessível (**14,8%**)
- A preocupação com a higiene e segurança dos alimentos é a principal dificuldade atribuída pelos consumidores pesquisados, ao comer fora de casa (**27,8%**)

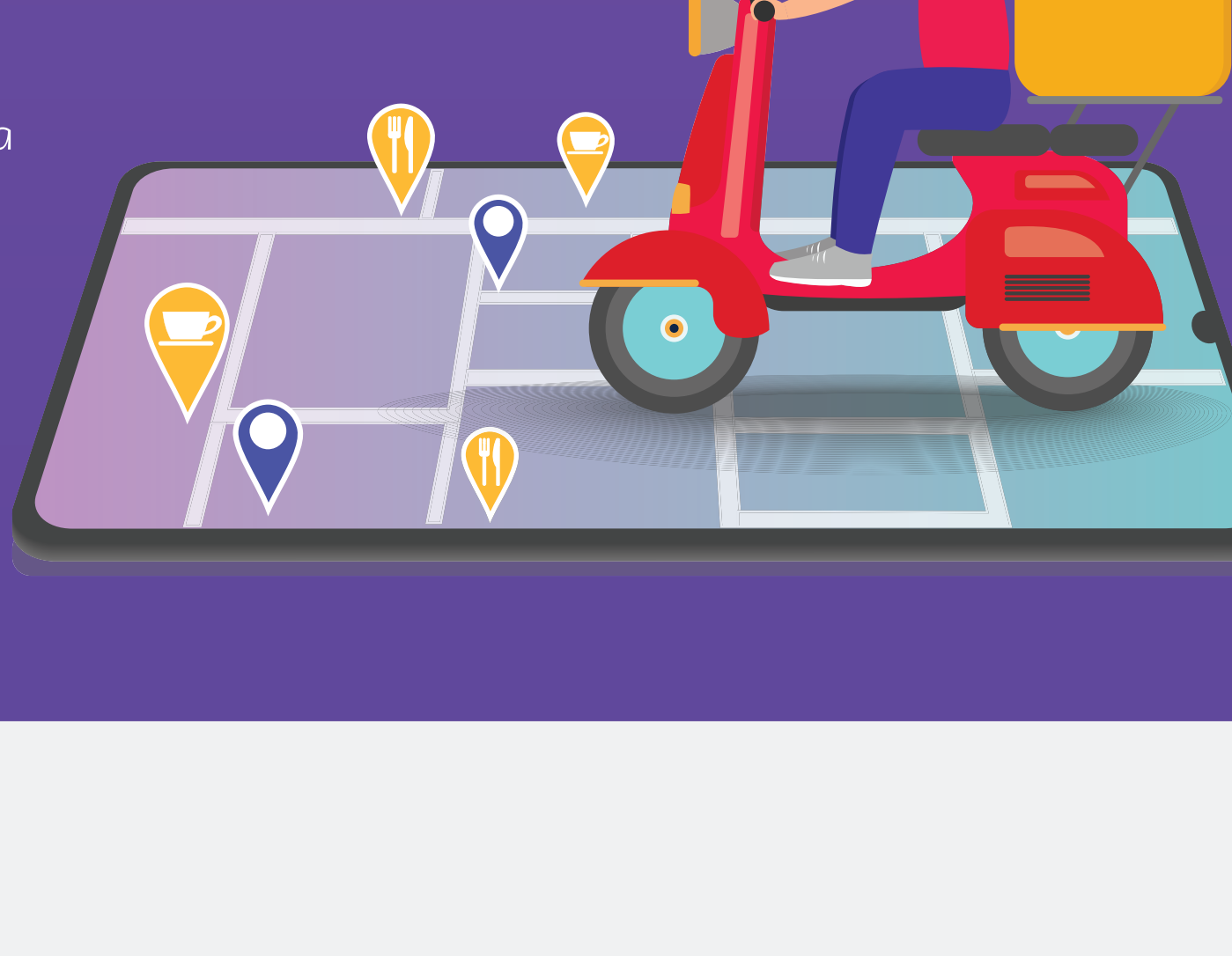
Resultados - Compra de comida pronta para consumo em casa

- **30,5%** preferem comprar comida pronta e consumi-la em casa, muitas vezes usando serviços de entrega, o que pode refletir a comodidade e a variedade de opções disponíveis para entrega em domicílio
- **56%** compram comida pronta para consumo no domicílio de 1 a 2 vezes na semana
- O jantar é a refeição mais comprada para consumo em casa (**50%**)
- Para **21,9%** a falta de tempo para cozinhar é o principal motivo para a compra de comida pronta ao invés de preparar, indicando a importância da conveniência para indivíduos com agendas agitadas
- **43,9%** das pessoas costumam ler as avaliações e comentários antes de fazer um pedido de comida, demonstrando a importância das opiniões de outros clientes em suas decisões
- Para **4,5%** dos entrevistados, a embalagem e a apresentação dos pratos é um aspecto muito importante, que influencia diretamente na sua satisfação



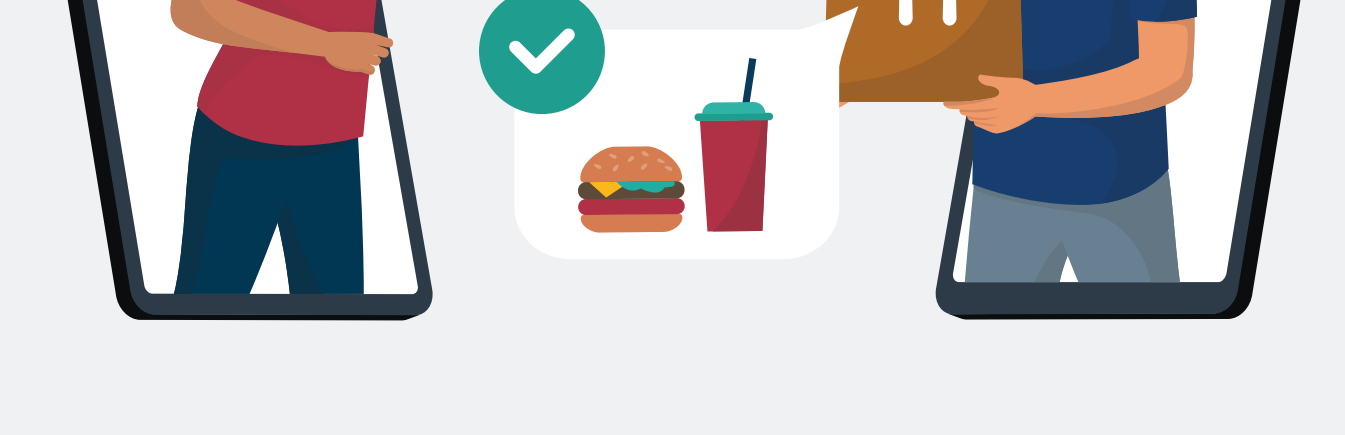
As principais desvantagens de pedir comida por aplicativo são:

- Possibilidade de erro no pedido (**26,1%**) o que destaca a importância da precisão nas entregas e da comunicação eficaz com os restaurantes
- Atraso na entrega (**28%**) o que indica que a pontualidade é uma preocupação significativa para os consumidores



Resultados gerais

- O PIX é o meio de pagamento mais popular (**34,4%**) seguido de perto pelo cartão de débito (**26,9%**) e cartão de crédito (**24,8%**)



- **51%** dos entrevistados têm um gasto médio semanal entre R\$ 100,00 e R\$ 300,00 com alimentação fora do lar