

**Saber em Ação**

Gestora Nacional: Flávia Azevedo Fernandes

Email: [flavia.azevedo@sebrae.com.br](mailto:flavia.azevedo@sebrae.com.br)

Olá, gestores e gestoras!

Para apoiar o seu processo de construção de projeto no Sistema Leme, construímos uma *máscara* com orientações gerais de preenchimento.

Esperamos que o documento seja útil nesse processo, mas lembre-se: qualquer dúvida, converse com a gestora nacional.

#### **Objetivo do Programa**

Ampliar, desenvolver e atualizar as competências e habilidades dos colaboradores do Sebrae e parceiros, alinhadas à estratégia de atuação do Sistema Sebrae – definida até 2035 e pautada nas tendências, inovações e saberes produzidos dentro e fora da Universidade Sebrae.

Além disso, busca conectar e produzir saberes congruentes ao contexto da educação e capacitação do Sistema Sebrae, implementando estratégias de desenvolvimento focadas em produzir conhecimentos associados às novas tecnologias, tendências educacionais e Programas Nacionais, com e para diferentes públicos, estimulando, assim, a melhoria

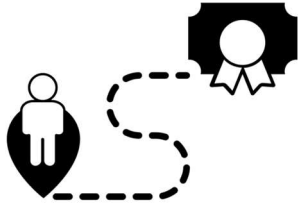


## Saber em Ação

Gestora Nacional: Flávia Azevedo Fernandes

Email: [flavia.azevedo@sebrae.com.br](mailto:flavia.azevedo@sebrae.com.br)

	contínua da promoção do conhecimento e a ampliação das ações educacionais no desenvolvimento teórico-prático nos temas afeitos à instituição.
<b>Documentos do Programa</b>	Cada gestor estadual deve realizar a leitura do DRF e Ficha de Indicador do Programa.
<b>Tipo do Projeto</b>	Projeto Estratégico
<b>Nome do Projeto</b>	<p>Para o nome dos projetos, orientamos a utilização do seguinte padrão de nomenclatura: UF_SeA_nomedoprojeto <b>Exemplo:</b> BA_SeA_ProjetoCultura</p> <p>Observação: Não esqueça que o Projeto deve ser vinculado ao Programa.</p>
<b>Descrição</b>	<p>Nesse campo, você deve fazer uma descrição sucinta do seu projeto.</p> <p>Algumas perguntas norteadoras: O que o seu projeto vai trabalhar? Quais caminhos irá seguir?</p> <p><b>Exemplo:</b> O projeto terá como foco o desenvolvimento de competências de colaboradores na temática de diversidade, por meio de eventos, diagnósticos, publicações.</p>
<b>Unidade</b>	<p>Nome da Unidade em que o projeto está lotado.</p> <p><b>Exemplo:</b> Unidade de Gestão de Pessoas.</p>
<b>Responsável</b>	Indicar o(a) analista que será o gestor(a) do projeto no estado

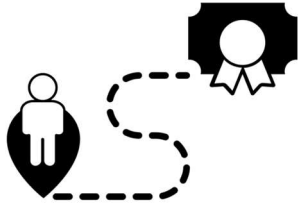


## Saber em Ação

Gestora Nacional: Flávia Azevedo Fernandes

Email: [flavia.azevedo@sebrae.com.br](mailto:flavia.azevedo@sebrae.com.br)

	O(a) gestor(a) deve atuar na Unidade indicada no campo acima.
<b>Tags</b>	#educaçãocorporativa #diversidade #competências #conhecimentoaplicado #producaodeconhecimento
<b>Expectativa de público</b>	Selecionar a opção "Não se aplica".
<b>Identificador da Estratégia Nacional</b>	Selecionar a opção "Não se aplica"
<b>Detalhamento de público</b>	Colaboradores do Sebrae/UF Observação: Considera-se colaborador todo o funcionário ativo excetuando-se os terceirizados, estagiários e menores aprendizes. Os funcionários em licenças permitidas por lei são considerados no quadro de funcionários,
<b>Objetivo</b>	Nesse campo, você deve fazer uma descrição sucinta de qual é o objetivo a ser atingido com o projeto. <b>Exemplo1:</b> Proporcionar mudanças significativas na cultura organizacional do estado, abrangendo as unidades regionais. Por meio do projeto, pretende-se garantir espaços de discussão e mudança de práticas em temáticas como diversidade, letramento racial, etc

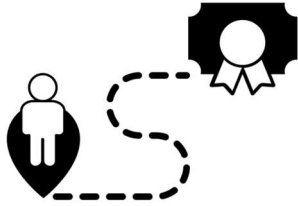


## Saber em Ação

Gestora Nacional: Flávia Azevedo Fernandes

Email: [flavia.azevedo@sebrae.com.br](mailto:flavia.azevedo@sebrae.com.br)

	<p><b>Exemplo 2:</b> Produzir conhecimento sobre o tema (<i>inserir o tema</i>), garantindo a participação de 50% das unidades do Sebrae/UF.</p>
<b>Finalidade</b>	Selecionar a opção "Gestão Operacional"
<b>Tema Indutor</b>	<p>O estado deve incluir, no mínimo, um (01) tema indutor. As descrições dos temas podem ser consultadas no DRF ou ao final desse documento.</p> <p>O Programa possui 04 (quatro) Temas Indutores:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Portfolio Universidade.</li><li>2. A estratégia faz parte da nossa cultura.</li><li>3. Sebrae Fora da Caixa.</li><li>4. Produzir para transformar.</li></ol>
<b>Ações</b>	<p>Início do projeto: 01/01/2024 Término do projeto: 31/12/2024</p> <p><b>Criação de Ação:</b> para cada ação, o(a) gestor(a) deverá indicar:</p> <p><u>Nome:</u> Incluir nome da ação. <b>Exemplo:</b> Roda de conversa sobre diversidade</p> <p><u>Descrição:</u> Inserir descrição sucinta sobre a finalidade da ação</p> <p><u>Unidade:</u> Inserir nome da Unidade responsável pela ação</p> <p><u>Datas:</u> Inserir datas de previsão e realização de execução da ação</p> <p style="text-align: center;">Data início previsto / realizado e Data término previsto / realizado.</p>



## Saber em Ação

Gestora Nacional: Flávia Azevedo Fernandes

Email: [flavia.azevedo@sebrae.com.br](mailto:flavia.azevedo@sebrae.com.br)

Responsável: Incluir nome de analista responsável pela ação (vinculado a Unidade da ação)

TAGS: Selecionar opção "*Não se aplica*"

Entregável: Indicar o que será entregue na finalização desta ação. Deve ser algo tangível.

Categoria de Atendimento: Selecionar opção "*Sem Categoria*"

Classificação Funcional: Selecionar opção "*Não se aplica*"

### Síntese dos Temas Indutores

1. Portfolio Universidade: Reposicionamento do portfólio de acordo com os públicos estratégicos, temas convergentes com as missões, objetivos e Programas Nacionais.
2. A estratégia faz parte da nossa cultura: Promover na cultura organizacional, os conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para a execução da estratégia do Sebrae;
3. Sebrae Fora da Caixa: Proporcionar ambiente de aprendizagem inovador para processos internos e externos do Sebrae, com o objetivo de simular experiências e projetos pilotos voltados ao público, por meio de estudos, pesquisas, estratégias, produtos, modelos de negócio, entre outros;
4. Produzir para Transformar: Produzir conhecimento sobre o Sebrae e seu público de atendimento em formato de revistas, livros, artigos, relatórios, estudos e outras publicações.