



PESQUISA QUANTITATIVA

DIFICULDADES DO AFROEMPREENDEDORISMO NO ESTADO DE MATO GROSSO

NOVEMBRO 2023

SEBRAE

AFROEMPREENDEDORISMO EM MATO GROSSO

Estudar o afroempreendedorismo é crucial para combater desigualdades socioeconômicas, promover a diversidade empresarial e estimular o desenvolvimento econômico sustentável em comunidades historicamente marginalizadas.

Além disso, contribui para o fortalecimento da identidade cultural, combate estereótipos prejudiciais e fornece modelos positivos para inspirar outros empreendedores afrodescendentes.



METODOLOGIA

Objetivo: Compreender, valorizar e apoiar o afroempreendedorismo, promovendo a equidade racial, o desenvolvimento econômico e a inclusão social no contexto empresarial da região.

Público alvo: Donos ou sócios afrodescendentes dos Pequenos Negócios em Mato Grosso.

Amostra: 620 pequenos empresários.

Taxa de confiança: 95%

Erro padrão: 5%

Tipo de pesquisa: Quantitativa por telefone.

Período da pesquisa: 05/10/2023 até 08/11/2023

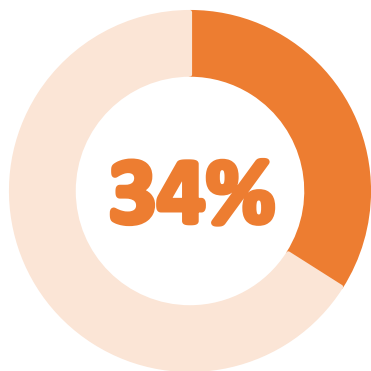


Até novembro de 2023, no estado de Mato Grosso temos pouco mais de 555 mil micro e pequenas empresas ativas cadastradas na base da Receita Federal.

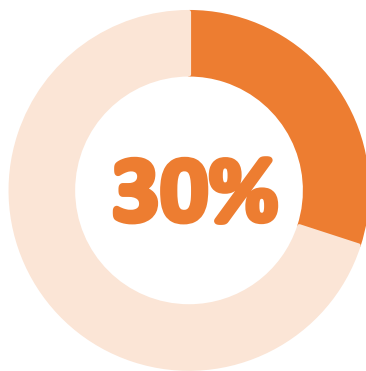
De acordo com a pesquisa realizada, no estado de Mato Grosso 8% dos micro e pequenos empresários se autodeclararam como pretos, 46% como brancos, 42% como pardos, 3% como amarelo e 1% como indígena.

Como o foco da pesquisa está em saber as dificuldades e conhecer o perfil dos afroempreendedores, as informações a seguir referem-se apenas aos 8% dessa população que se autodeclararam como pretas.

PERFIL DOS EMPRESÁRIOS E DAS EMPRESAS AFRO



Tem de 36 a 45 anos de idade, sendo a média de idade dos empreendedores de 42 anos



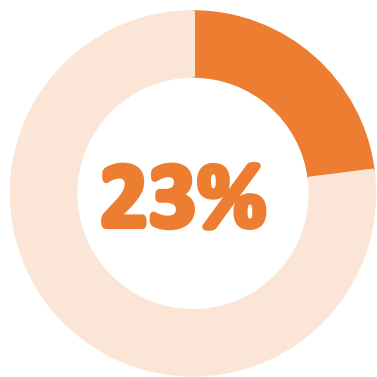
Possuem o Ensino Superior Completo



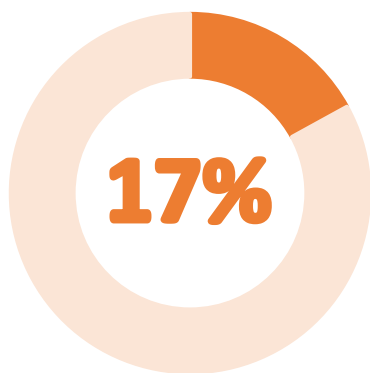
Possuem CNPJ



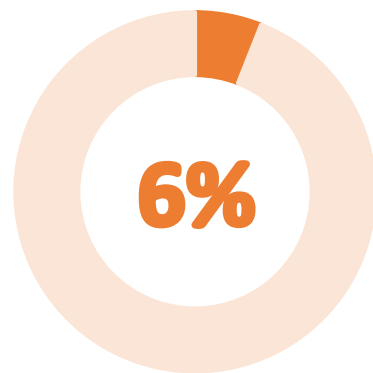
4 em cada **5** empresários tem de mais de seis anos de atuação em sua empresa, sendo considerados como empresários experientes.



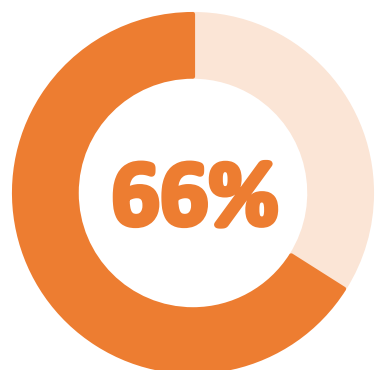
Atuam no setor de
ALIMENTOS E
BEBIDAS



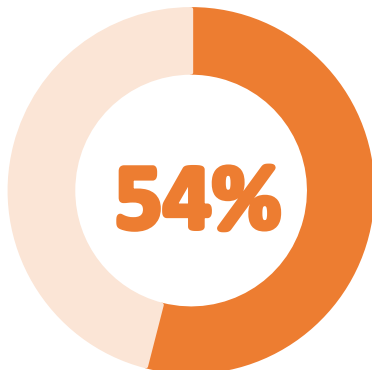
Atuam na área de
CONFECÇÃO DE
ROUPAS E
ACESSÓRIOS



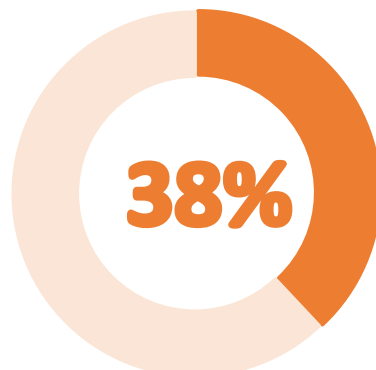
Atuam com
TURISMO



São MEIs (micro
empreendedores
individual)



Atuam no setor de
SERVIÇOS



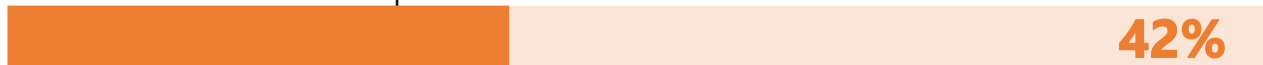
Atuam no
COMÉRCIO



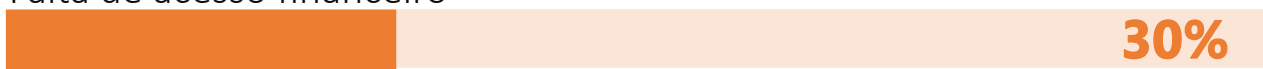
2 em cada **5** abrem sua empresa pela
necessidade de renda, 36% pela
oportunidade oferecida pelo mercado e
somente 23% pela paixão a sua área de
atuação e para a realização de um sonho.

PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS

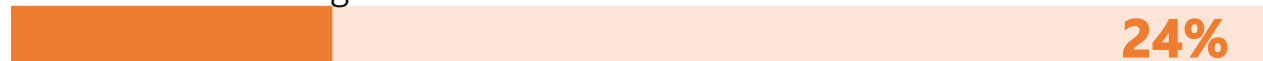
Falta de mão de obra qualificada



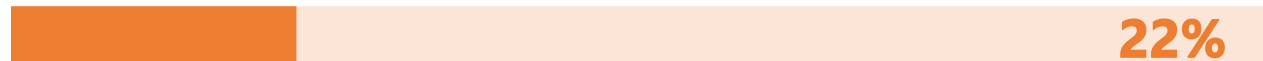
Falta de acesso financeiro



Falta de networking



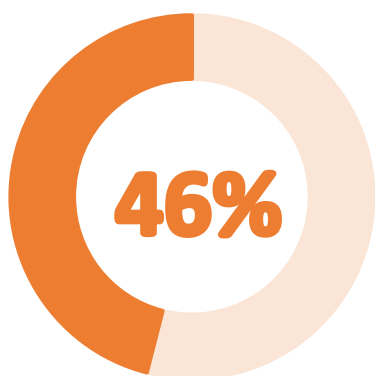
Concorrência acirrada



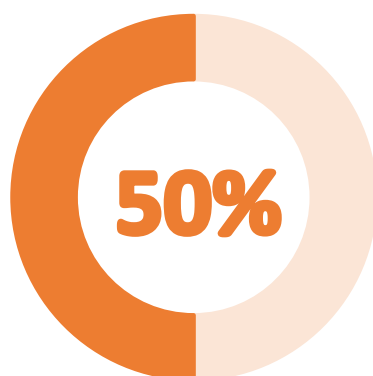
Falta de capacitação



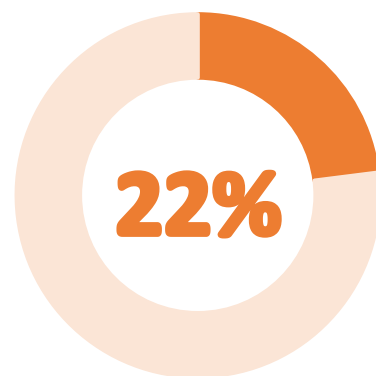
Discriminação racial



Já utilizaram os serviços do Sebrae/MT



Conseguem identificar oportunidades específicas de mercado para o afroempreendedorismo



Disseram que tem dificuldades para cessar bancos e linhas de crédito por causa da cor da pele

COMO O SEBRAE/MT PODE APOIAR

Facilitar o acesso a crédito

60%

Promover feiras e eventos afros

54%

Promover eventos de capacitação específica

46%

Fornecer consultoria em gestão financeira

46%

Mentoria personalizada

44%

Cursos sobre afroempreendedorismo

44%

Orientação jurídica

34%

Divulgação e promoção

32%

Networking entre os afroempreendedores

32%

A Pesquisa sobre o Afroempreendedorismo em Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso.

Diretora- Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerência de Inteligência Estratégica

Gerente

Ricardo Willian Santiago

Coordenador

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência de Mercado

Elaboração

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

