

# WORKSHOP REGIONAL

*Região SUL*

*23 e 24 de Maio de 2023*



# Resumo dos Workshops Regionais

Realizamos workshops nas 5 regiões do país com representantes de todos os Estados e do Sebrae Nacional.

Durante os workshops foram definidos:

- Ângulos de futuro por região,
- Co-construção de visões de futuro e suas análises

**Sul** - Porto Alegre (23 e 24/05)  
60 participantes

**Sudeste** - Belo Horizonte (25 e 26/05)  
89 participantes

**Centro-oeste** - Brasília (05 e 06/06)  
76 participantes

**Nordeste** - Fortaleza (15 e 16/06)  
95 Participantes

**Norte** - Brasília (19 e 20/06)  
68 Participantes



# Workshop Região SUL

SEBRAE





## Objetivo do workshop

Definir ângulos em cada região, realizar co-construção de narrativas futuras dos pequenos negócios e empreendedorismo e coletar insumos para as missões e modelos futuros.





# Introdução e Conceitos

# ***SOBRE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO*** *2027 do sistema Sebrae*

- Mais do que um planejamento estamos diante de um movimento que irá **catalisar a transformação do Sistema Sebrae** para torná-lo ainda mais relevante no país.
- Juntos construiremos **visões** sobre empreendedorismo e pequenos negócios e "**missões**".
- Além da melhoria do modelo atual, vamos projetar e experimentar **novos modelos de atuação**, inclusive o da governança do Sistema.
- Para tanto, contaremos com o **protagonismo da liderança** e também com uma **ação coordenada e colaborativa** junto a **diversos stakeholders** externos.

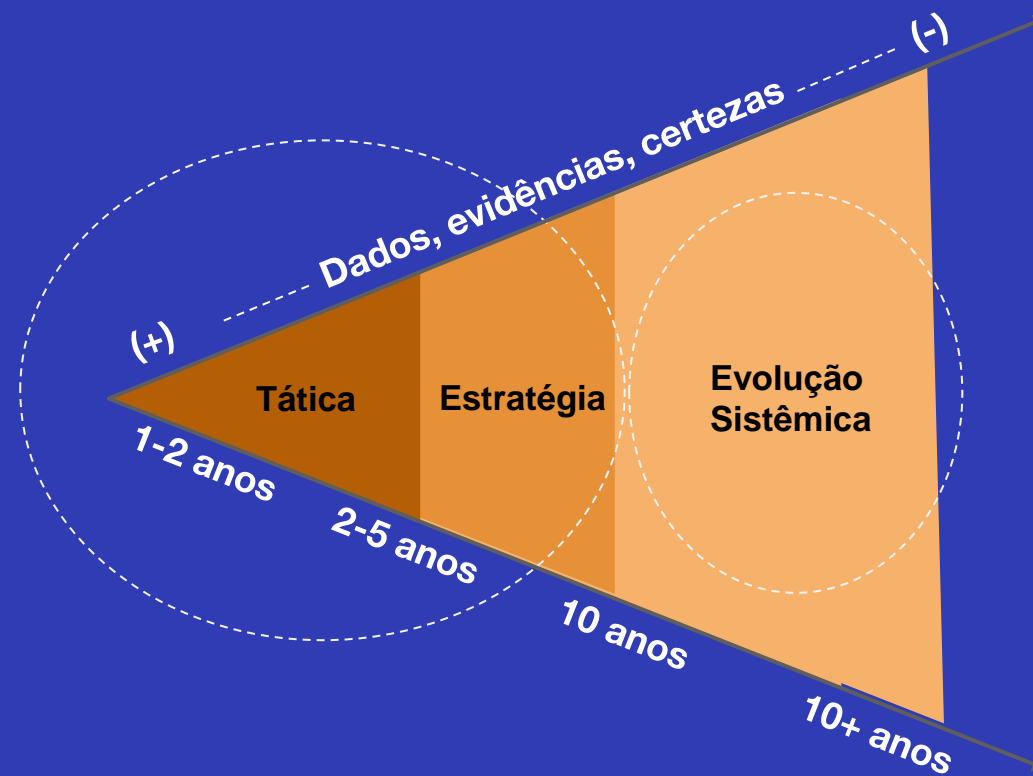
# ***SOBRE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO*** *Orientado ao Futuro*

**OBJETIVOS**  
**INDICADORES**  
**METAS**

**PROGRAMAS/PROJETOS**

- melhorias no modelo atual
- novos modelos

**GOVERNANÇA**



**VISÕES DO FUTURO**

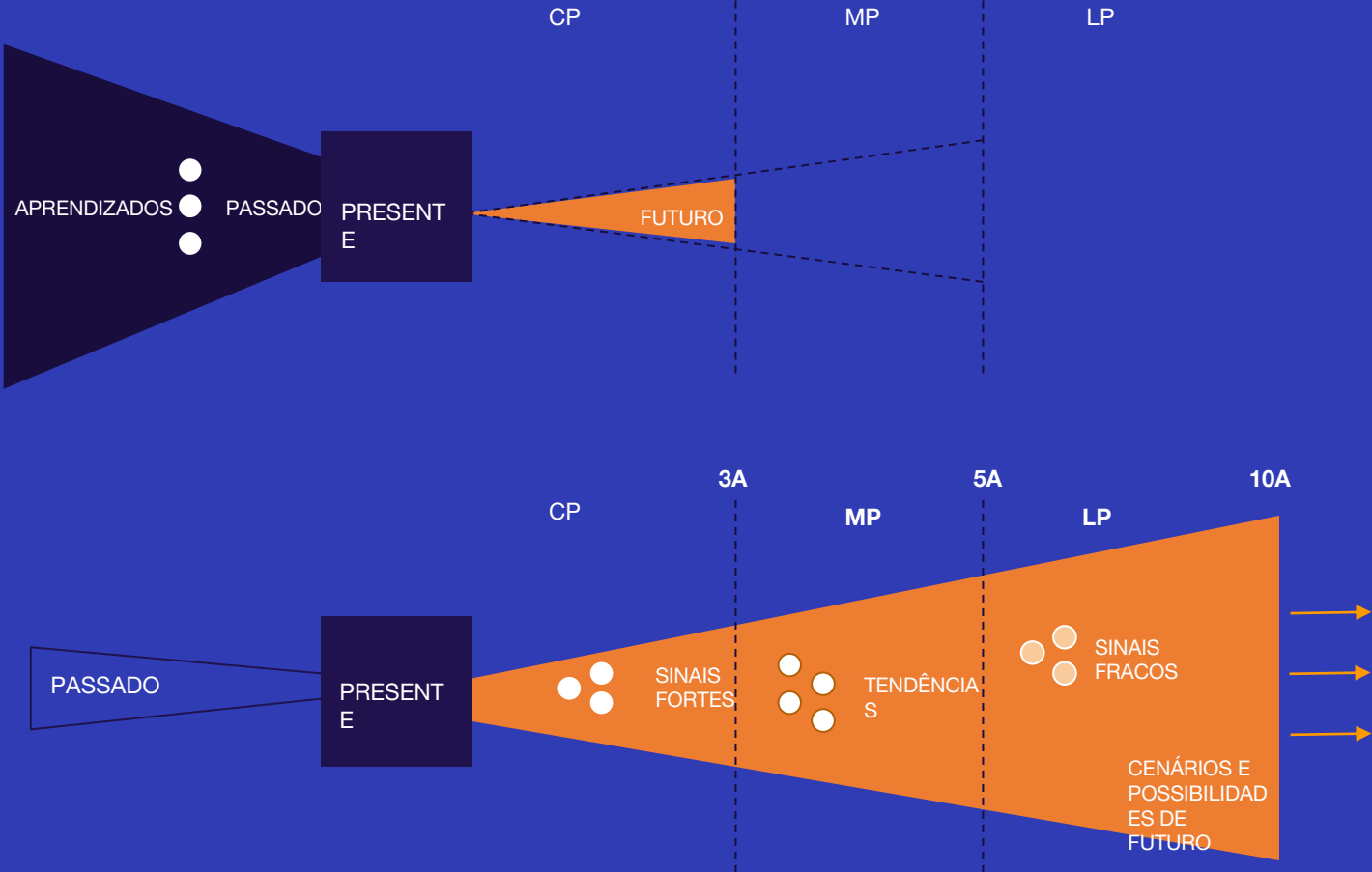
**PROPÓSITO**

**COMPROMISSOS**

**MISSÕES**

# FORECAST X FORESIGHT

(prognóstico) (antevisão)





# VISÕES



- São narrativas de futuros possíveis.
- As visões também **projetam o futuro que queremos.**
- É um exercício de **inspiração e de exploração** para mover a transformação.

## “MISSÕES”

(Mission-oriented innovation)



"Missões são um conjunto de **objetivos ambiciosos** com metas atreladas a um horizonte de tempo, endereçando **desafios sociais de longo prazo**, suportadas por roadmaps de projetos e pacote de políticas inovadoras **articulados por múltiplos atores e entre diferentes setores.**"

(Mariana Mazzucato, 2018).

"A transformação sistêmica proposta pelas missões deveriam ser conduzida como **movimentos sociais que criam mercado, mudam as regras e reformam os sistemas** e pela sua complexidade requerem contribuições, recursos, conhecimento e ideias de múltiplas fontes (ex: empreendedores, governo, academia) e, por essência, movimentos são *bottom-up*, circulam por experts e stakeholders e **partem da frustração com o status quo e por isso são empreendidas com entusiasmo, propósito e compromisso compartilhados** pelas pessoas."

(Charles Leadbeater, 2018).

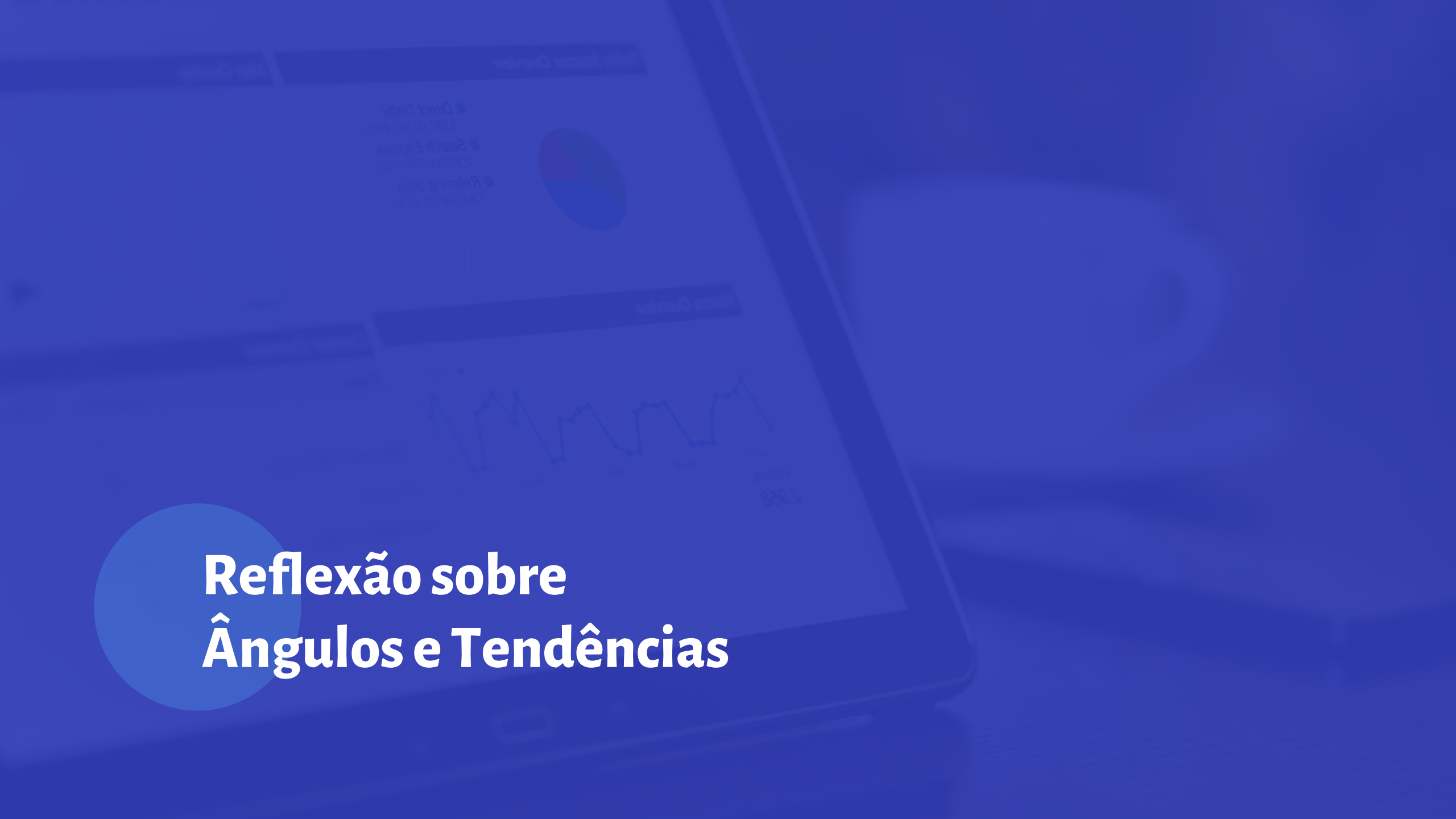
## Dados Regionais

# DataSebrae

Navegar pelos dados com novo olhar:  
E se?  
Porque não?  
Há algum falso dilema?



[https://datasebrae.com.br/dados\\_planejamento\\_2024\\_2027/](https://datasebrae.com.br/dados_planejamento_2024_2027/)



# Reflexão sobre Ângulos e Tendências

## IDENTIFICANDO ÂNGULOS

Os ângulos nascem das **prioridades** de um determinado contexto.

O futuro emerge como ambições e expectativas da sociedade, portanto os ângulos se baseiam numa **percepção coletiva**.

Os ângulos exploram um alto potencial de alavancagem ou de trabalhar os “**pontos de acupuntura**” para a **transformação do sistema**.

Ângulos são **perspectivas** ou lentes sobre as quais vamos orientar o exercício do planejamento estratégico.

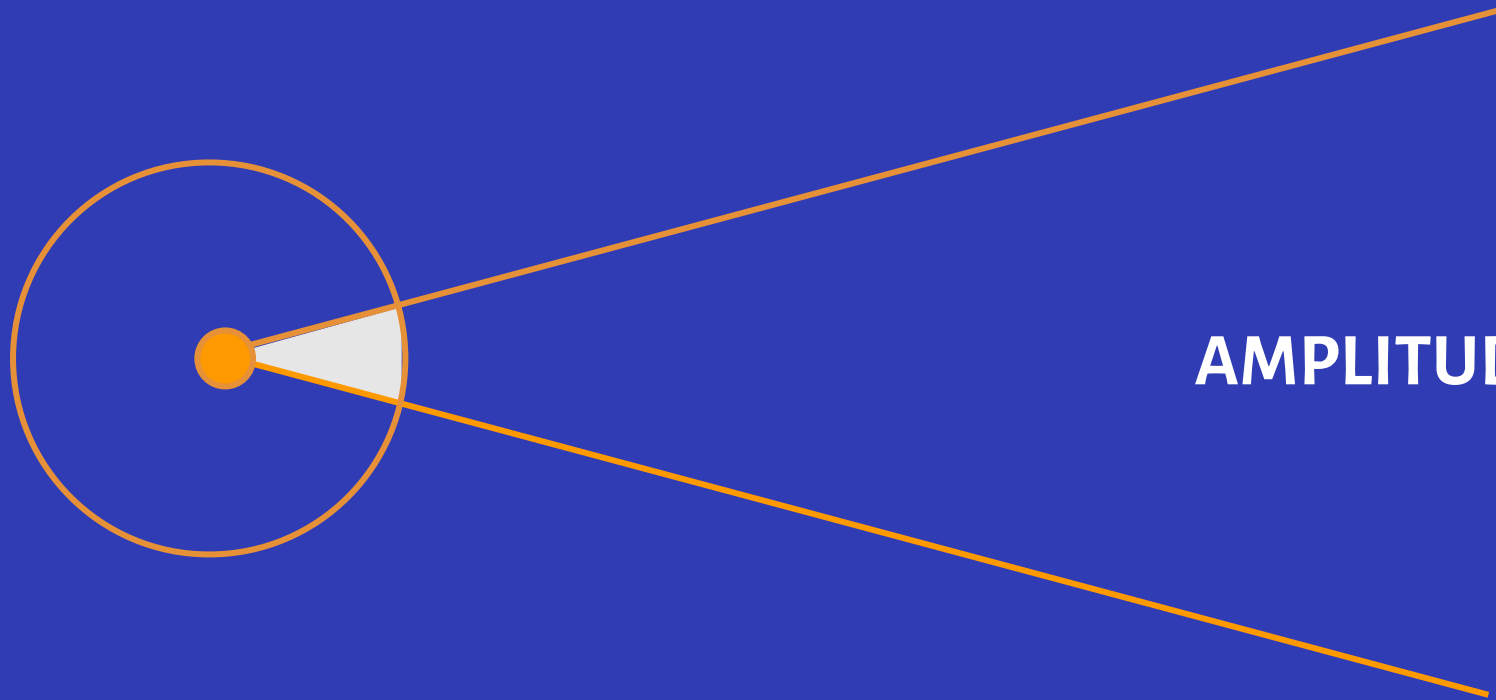
São **multidimensionais** na incidência no espaço, tempo, escala e com os diferentes agentes envolvidos.

A escolha de ângulos considera embarcar em **movimentos já iniciados** pela sociedade mas também **catalisa oportunidades que poderão fazer a diferença** no futuro do estado



# IDENTIFICANDO ÂNGULOS

VÉRTICE



AMPLITUDE

# ÂNGULOS SÃO MULTIDIMENSIONAIS

## AMPLITUDE ESPACIAL

DIGITAL  
PAÍS  
REGIÃO  
ESTADO  
MUNICÍPIO  
BAIRRO

## ALCANCE TEMPORAL

HORIZONTE 1 (<5 ANOS)  
HORIZONTE 2 (<5-10 ANOS)  
HORIZONTE 3 (<10 ANOS)

## IMPACTO SISTÊMICO

SOCIAL  
ECONÔMICO  
AMBIENTAL

## MÚLTIPLOS AGENTES

INDIVIDUAL  
COMUNIDADE/SOCIEDADE  
CIVIL  
EMPRESARIAL  
GOVERNO  
UNIVERSIDADE/P&D  
BIOMA

# O QUE SÃO TENDÊNCIAS

- Movimentos, comportamentos fatos/evidências
- São mapeados como microtendências (#tags) e agrupados como tendências (ou megatendências)
- São manifestadas como sinais (evidências). Sinais "fracos" são estão no "começo da curva" de hype / adoção.





**Personalização**

**Novos Protagonismos**

**Localismo**

**Nova Segmentação**

**Pertencimento**

**Economia de criadores**

**A Era da cura e do Bem Estar**

**Menos é Mais**

**Ascensão Artesanal e Ancestral**

**Vida [e negócios] amparada pela tecnologia**

**Sociedade Virtual**

# Inteligência coletiva | Insights



*Diversidade como fio condutor para geração do impacto que é dever do Sebrae como a principal instituição de referência para os pequenos negócios*

*Equidade para impulsionar empreendedores excluídos e/ou marginalizados*

*Instituição de uma Cultura Analítica efetiva*

*Necessidade de uma Mudança Cultural (em todos os níveis hierárquicos mas, especialmente, na alta gestão) para conseguir efetivamente atender aos pequenos negócios e implementar o planejamento*

*Re-skilling para sermos relevantes para o público que atendemos*

*Localismo / Regionalização da atuação*

*Atender particularidades e regionalidades, porém de forma escalável*

*Biotechnologia / Tratar a biodiversidade e riqueza natural do país como forma de nos diferenciar mundialmente*

*Linguagem adequada aos pequenos negócios de realidades diversas, para gerar prosperidade através de sua inclusão e engajamento*

*Aproximação Academia e Mercado através do empreendedorismo / Empreendimentos desenvolvidos a partir de Pesquisa Aplicada de alto impacto social*

*Centralidade no cliente (soluções a partir da ótica de resolução de problemas dos clientes)*

*Perfis de empreendedores: - necessidade- tecnológico (startup e base tecnológica)- impacto social*



The background features a complex geometric pattern of overlapping lines and shapes, creating a sense of depth and movement. A solid blue circle is positioned on the left side, partially overlapping the text.

# Exercício Ângulos

# ORIENTAÇÕES PARA O EXERCÍCIO

**Relembrando o Propósito do Sebrae:**

*Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil.*

- Identificar 4-5 ângulos para a sua região (centro-oeste, sudeste, sul, nordeste, norte) do Brasil
- Para cada ângulo listar quais os temas relacionados com este ângulo

## **CONSIDERE NA ESCOLHA:**

- Ângulos e temas relacionados
- Que vão mudar a realidade da nossa região.
- Que podem promover uma mudança sistêmica
- Relevante para o futuro mas que deveria ser endereçado agora



# Orientação

Utilizando a plataforma do Miro

Dos ângulos apresentados, quais são os relevantes para a Região SUL?

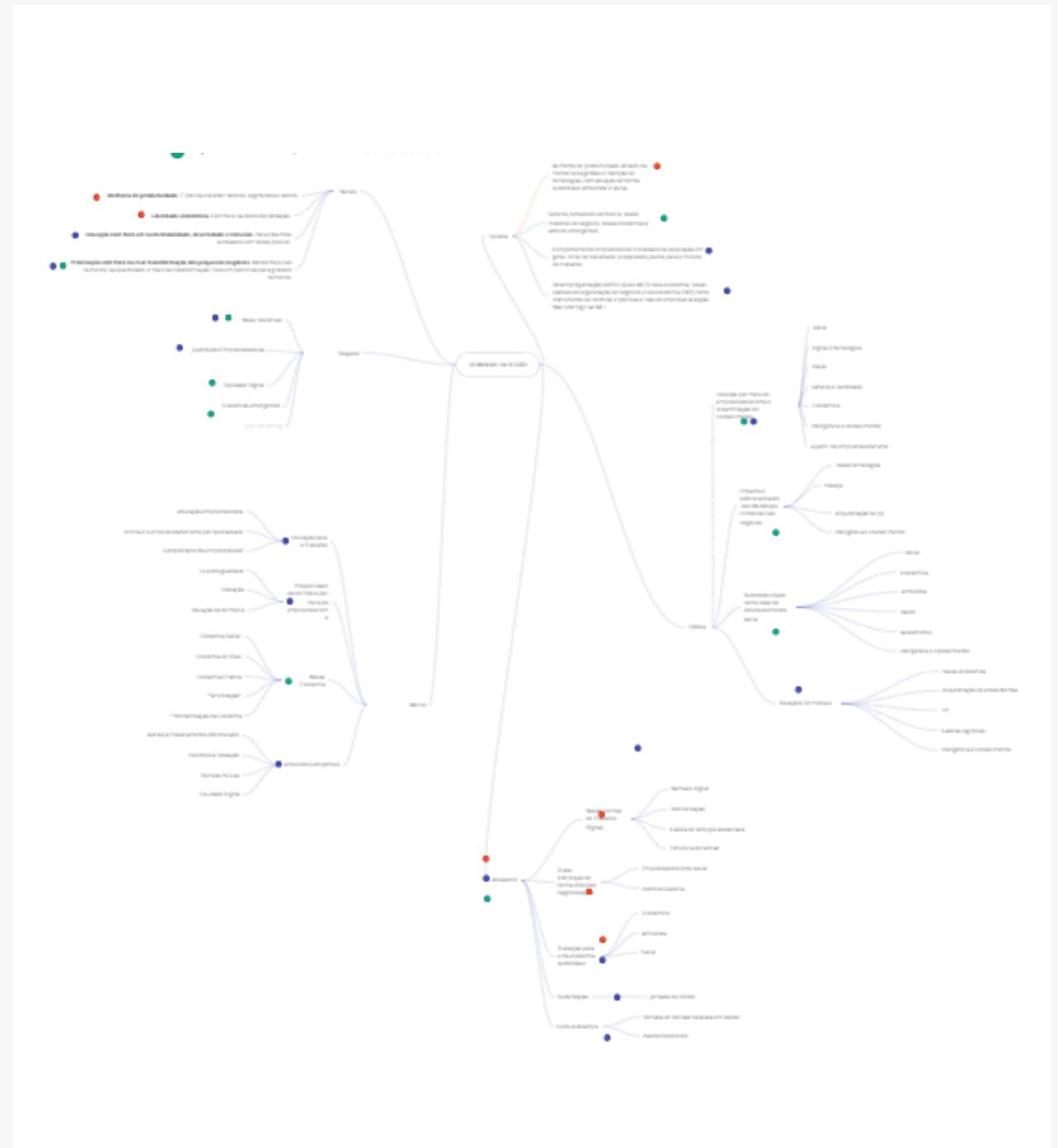
Classifique-os de acordo com as seguintes camadas:

**Reincidentes: agendas que seguem sendo relevantes**

**Adaptativos: se adaptam às tendências**

**Propositivos: ditam e antecipam tendências**

# Exercício de Ângulos





# Exercício de Ângulos

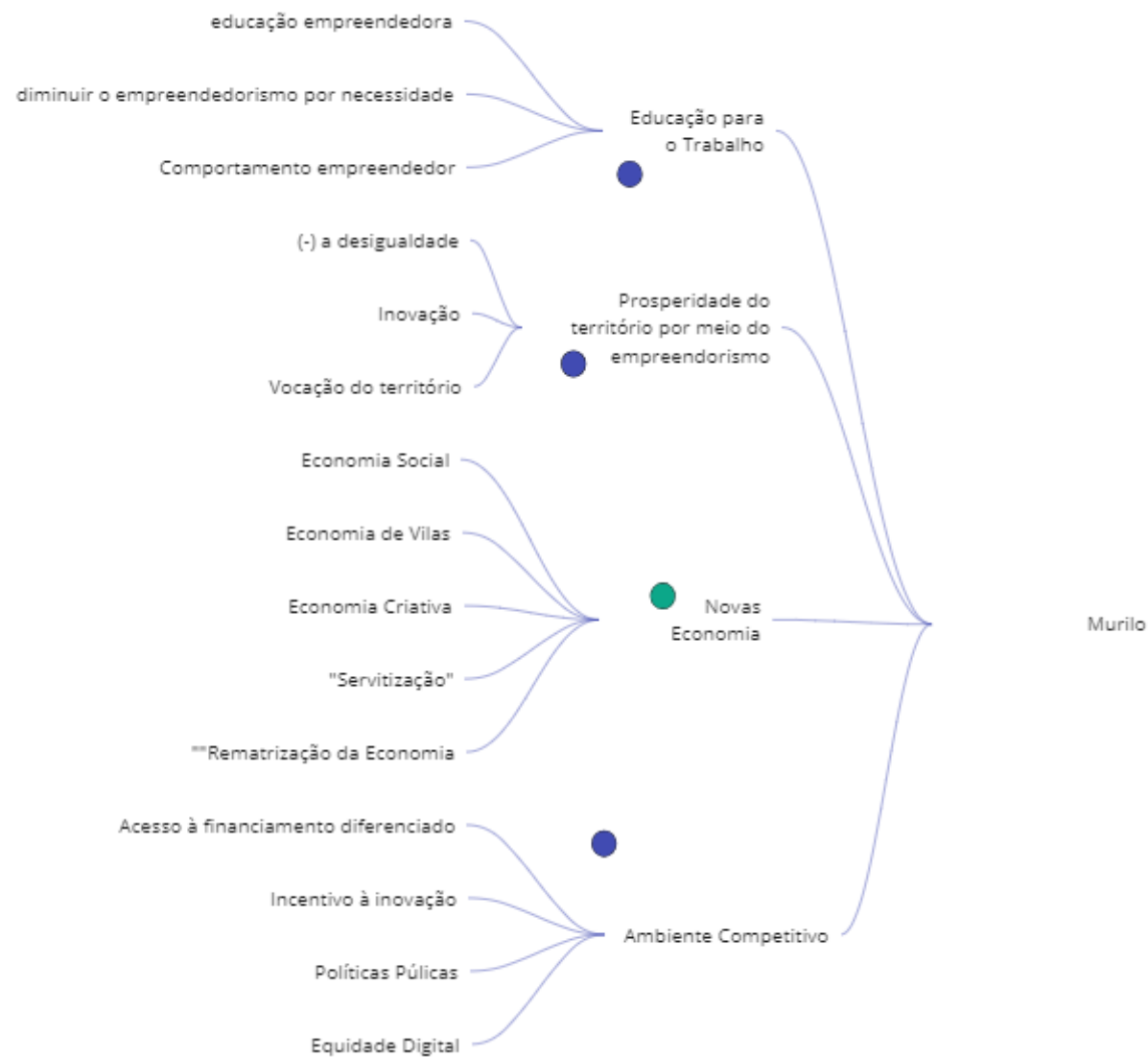
- **Melhoria de produtividade.** É preciso escolher setores, segmentos e atores.
  - **Liberdade econômica.** Com foco na desburocratização.
  - **Inovação com foco em sustentabilidade, diversidade e inclusão.** Para estarmos alinhados com nosso público.
  - ● **Priorização com foco na real transformação dos pequenos negócios.** Menos foco nos números, na quantidade, e mais na transformação. Foco em parcerias para grandes números.
- Nunes ·



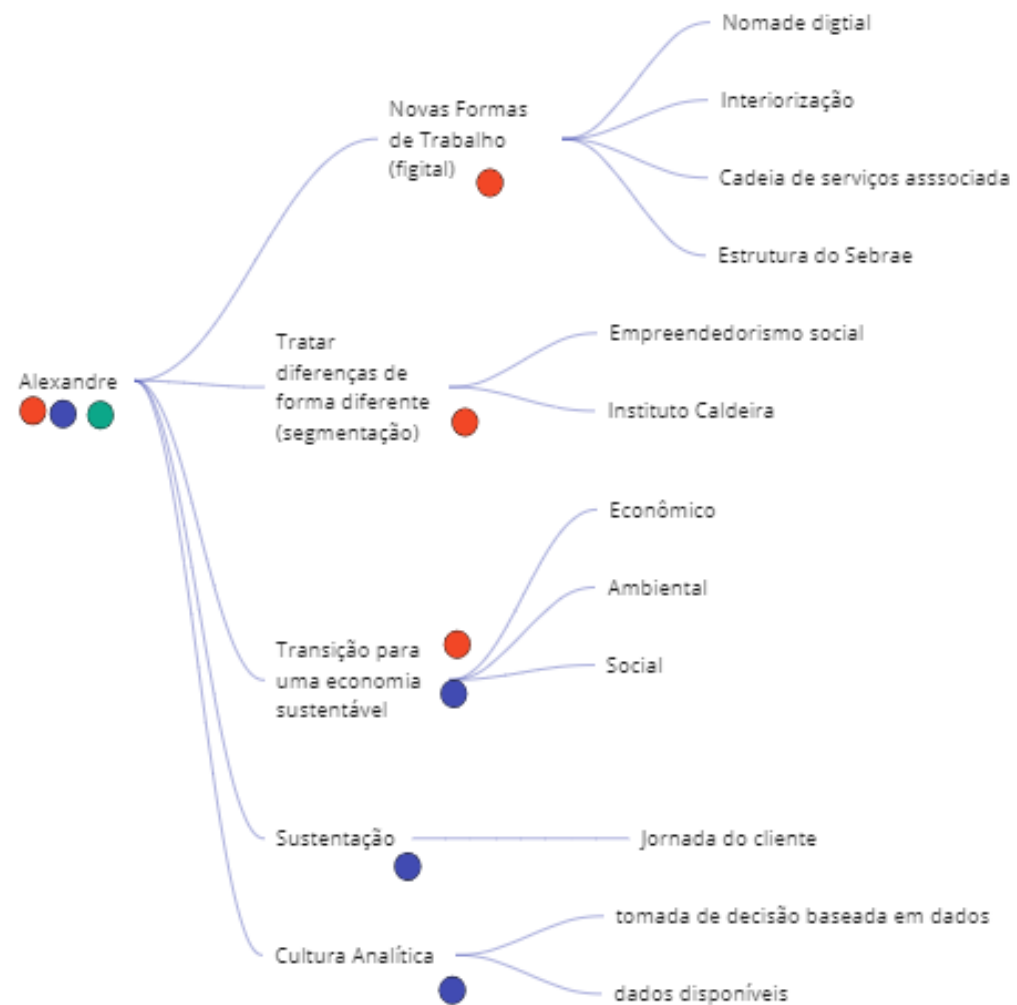
# Exercício de Ângulos



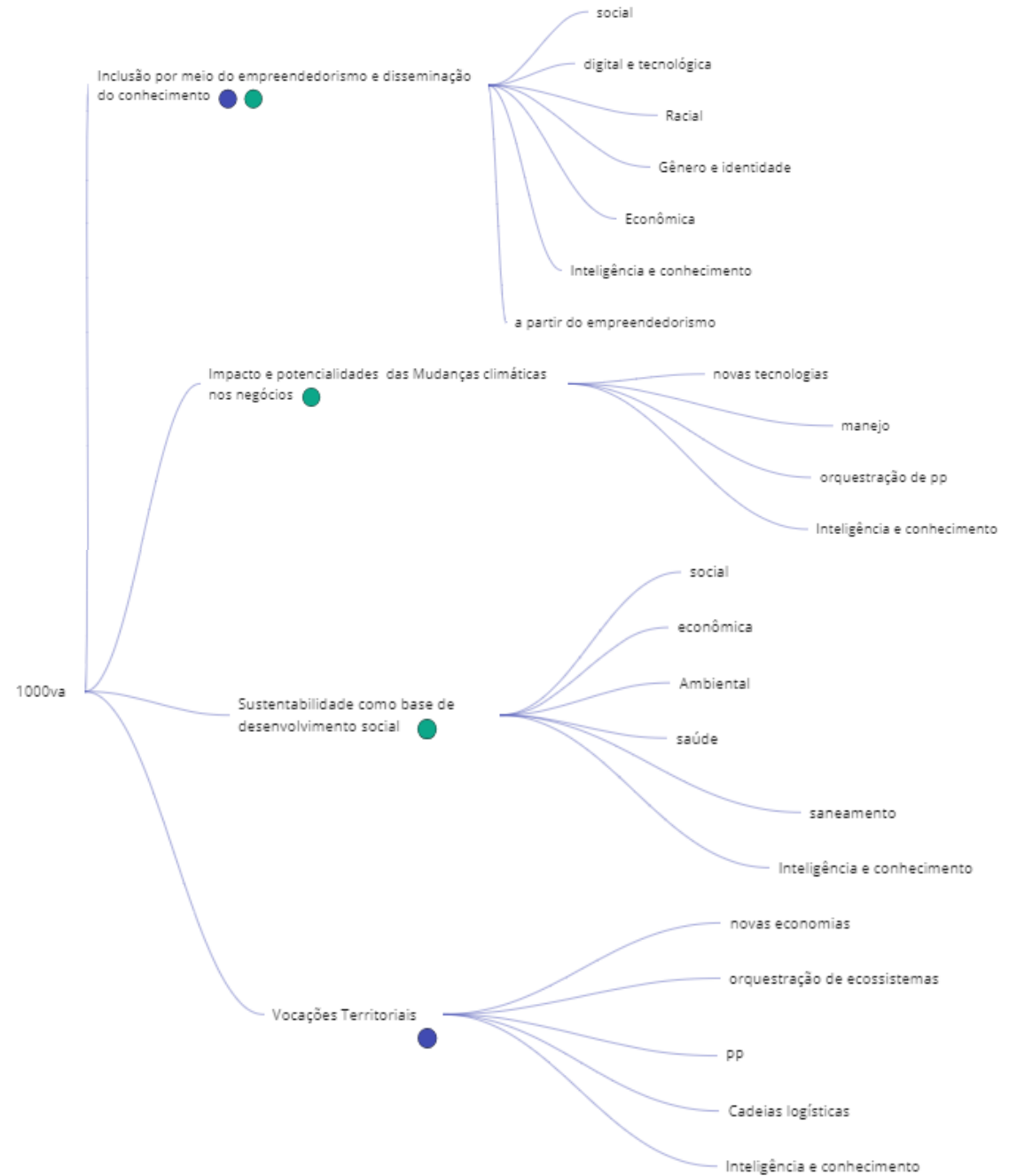
# Exercício de Ângulos



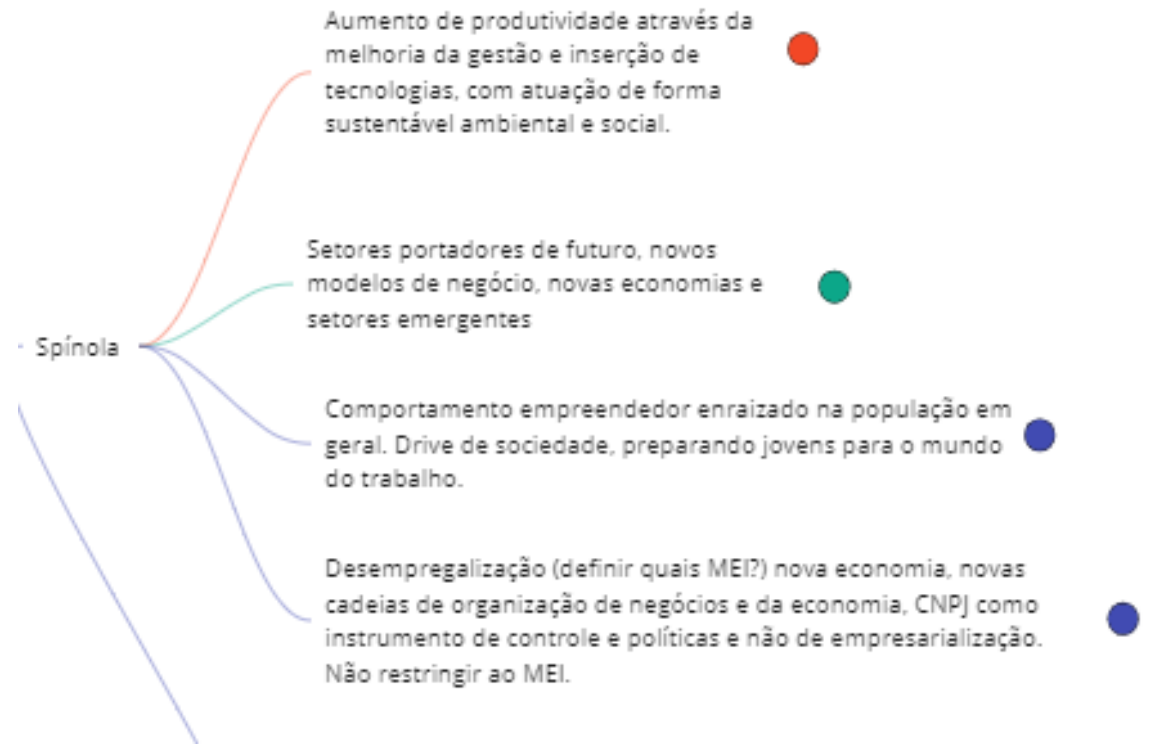
# Exercício de Ângulos



# Exercício de Ângulos



# Exercício de Ângulos



## ÂNGULOS REGIÃO sul

- 1. Vocação territorial impulsionando prosperidade**
  - 2. Economias portadoras de futuro**
  - 3. Enfrentamento das mudanças climáticas e transição para economia sustentável**
  - 4. Comportamento e formação empreendedora**
  - 5. Inclusão e impulsionamento de múltiplos perfis empreendedores (Juventudes empreendedoras)**
- 
- 1. Aumento da competitividade e melhoria da produtividade**
  - 2. Novas formas de empreender o trabalho (Ex.: Fíigital)**



A group of diverse people, including men and women of various ethnicities, are seated around a table. They are looking at a laptop screen, suggesting a collaborative work or learning environment. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the bottom left corner, there is a white circular graphic containing the text.

# **Construção de Visões de Futuros**

# FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

Como um exercício para se construir cenários, pode-se escolher algumas poucas tendências que mais impactam no negócio e analisar os “se, então” e as conexões entre essas tendências

## Tendências priorizadas

Estas tendências desafiam

---

---

na sociedade / nos clientes / no mercado / na organização

Quando elas se intensificarem

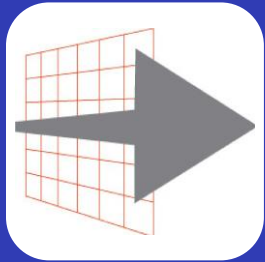
---

---

serão impactados e irão surgir \_\_\_\_\_

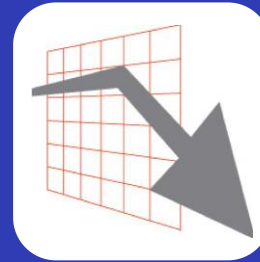
# FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

## Os 4 arquétipos



### CONTINUAÇÃO

O sistema avança ao longo de sua trajetória atual. Este é o futuro oficial e é geralmente considerado mais provável. O “business as usual” é o cenário onde as tendências atuais predominam.



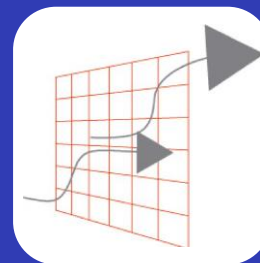
### COLAPSO

O sistema se desmorona com o peso das forças “negativas”. Cenário em que o status quo é completamente interrompido e descartado. Trata-se de um futuro “distópico” (distopia).



### NOVO EQUILÍBRIO

Um cenário onde a mudança interrompe o sistema atual e um novo equilíbrio de forças surgiu.



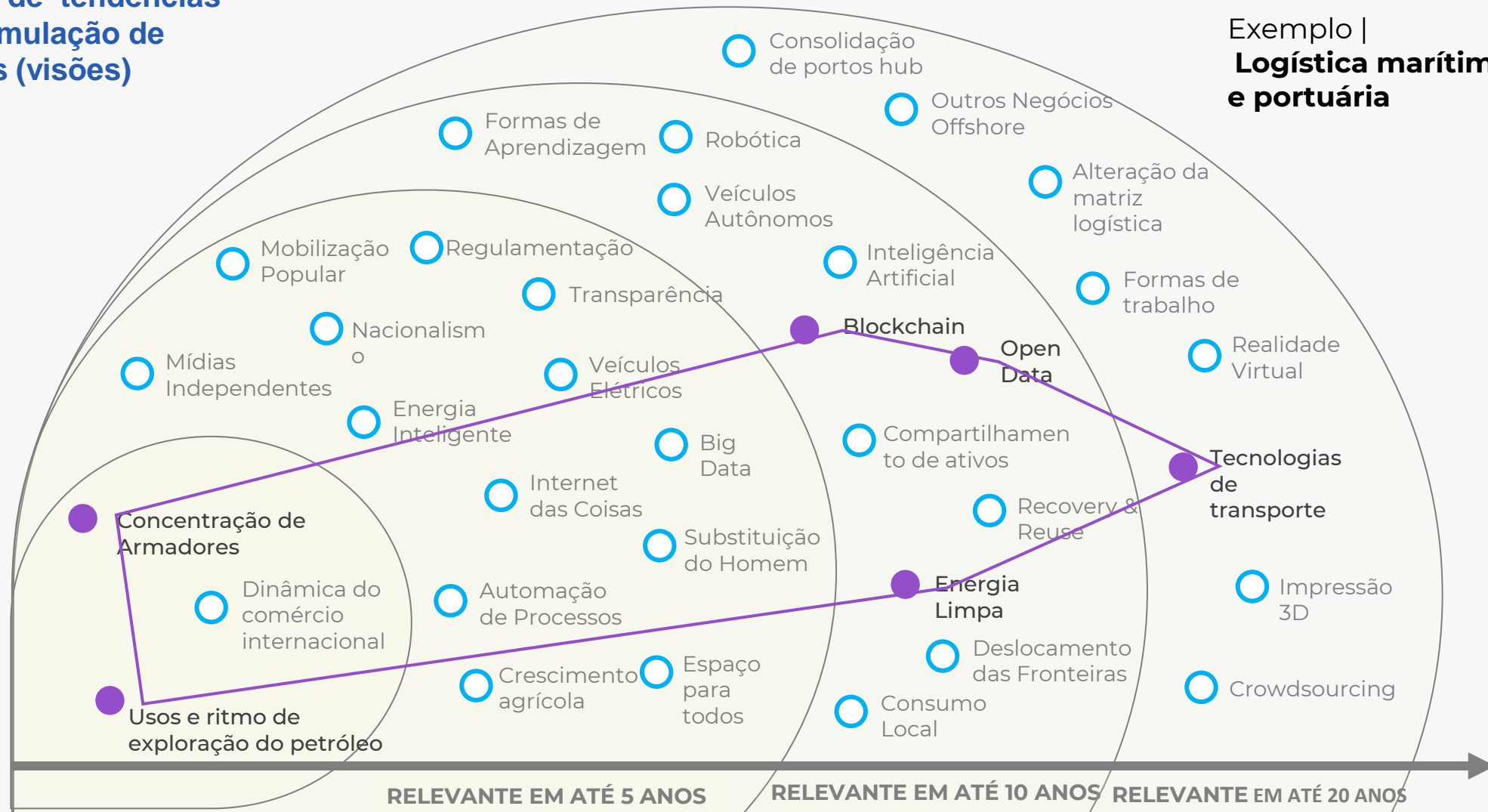
### TRANSFORMAÇÃO

O sistema é descartado em favor de um novo cenário com um novo conjunto de regras. Um cenário em que o status quo é substituído por um novo sistema. Tratam de um futuro “utópico” (utopia).

# FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO Exemplo Arquétipos: Continuidade

Escolha de tendências para formulação de cenários (visões)

Exemplo | **Logística marítima e portuária**



# FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

*Exemplo Arquétipos: Continuidade*

**Wilson & Sons**  
(logística marítima e portuária)

## **CONTINUIDADE**

O fluxo de comércio internacional cresceu organicamente, proporcional ao crescimento da população.

O setor de oil & gas teve uma retomada em 2019 e vem crescendo 0,5% aa desde então.

Os armadores de containers se consolidaram ainda mais e continuaram a adquirir terminais.

Por questões regulatórias, os processos logísticos e de comércio internacional ainda não são totalmente digitalizados e ainda são morosos.

Ainda é difícil obter uma série de dados sobre o setor.

Grandes empresas do setor de petróleo investem em energia limpa, mas sem abrir mão do combustível fóssil, que continua sendo o principal negócio.

Adesão incipiente ao transporte elétrico e autônomo.

## **Tendências escolhidas**

OPEN DATA ANALYTICS

TECNOLOGIAS DE TRANSPORTE

BLOCKCHAIN

CONCENTRAÇÃO DE ARMADORES

ENERGIA LIMPA

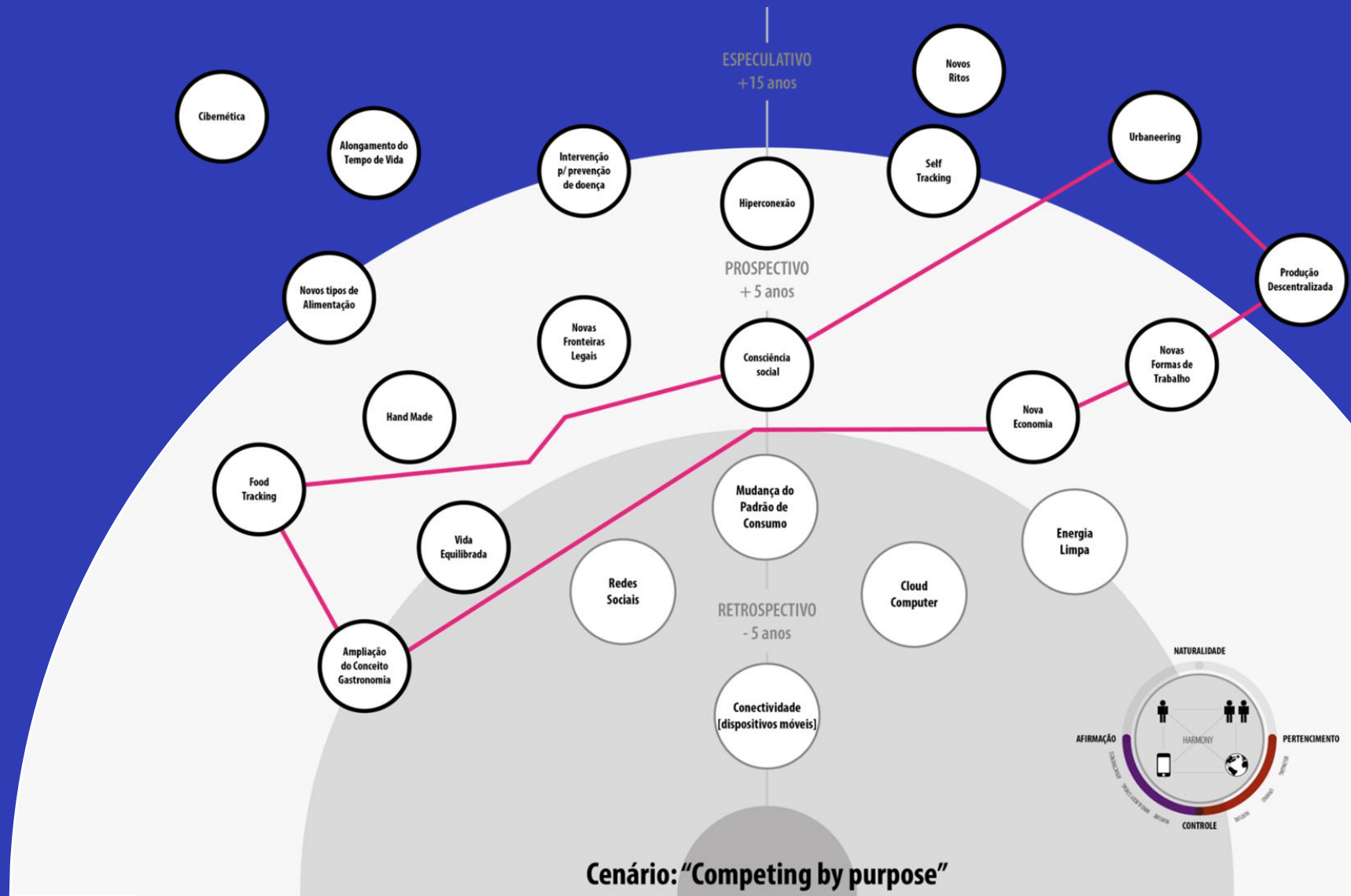
USOS E RITMO DE EXPLORAÇÃO  
DO PETRÓLEO

# FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

Exemplo Arquétipos: Transformação

## COCA COLA

Escolha de tendências para formulação de cenários



# FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

## Exemplo Arquétipos: Transformação

### COCA COLA

Cenário de Transformação - **Competing by purpose**

#### SINOPSE:

- Empresas elegem propósitos, causas ou missões de impacto social e se apropriam destes propósitos, ocupando espaço no share of mind das pessoas.
- Como se fossem impulsionadores e até precursoras de “movimentos”, as empresas conduzem e influenciam outras partes interessadas (a exemplo de governos federais, estaduais e municipais) e demais atores sociais (ex: universidades) na direção deste propósito.
- Acirra-se uma competição entre empresas cujo propósito é não só melhor compreendido e aceito por todos mas sobretudo praticado.
- Cresce o número de Teens / Adults e YA em busca de status de “consumidor livre de culpa”, ou melhor, adeptos a propósitos e à “nova ostentação”. Mesmo consumidores não adeptos são influenciados pelo “movimento” e indiretamente são movidos nesta direção.
- Em prol deste propósito empresas mobilizam e alinham toda a sua cadeia de valor (fornecedores, distribuidores, comunidades onde atuam e outros parceiros) e promovem acordos ganha-ganha (onde todos ganham):
  - cadeias de fornecedores antes desorganizadas, precárias e dominadas por elos mais fortes da cadeia (intermediários) são (re)organizadas pelo propósito.
  - tais acordos vão criando barreiras a empresas concorrentes que querem participar nesta cadeia.
  - distribuidores participam do movimento (ex: logística reversa para atender política nacional de resíduos sólidos)
- Origem dos produtos tem não só qualidade, rastreabilidade mas também “sustentabilidade assegurada”.

**LINHA DO TEMPO:**  
**Prospectivo + 5 anos**

#### TENDÊNCIAS ASSOCIADAS

- Consciência social
- Nova economia
- Food tracking
- Novas formas de trabalho
- Urbaneering
- Produção Descentralizada
- Ampliação do Conceito de Gastronomia

#### SINAIS:

- Creating Shared Value-CSV
- Case Ben & Jerrys (Unilever)





**Exercício**  
**Visões de Futuro**

## Orientação do Exercício:

1. *A partir do ângulo selecionado liste de 3 a 5 tendências que podem mais impactar o seu ângulo*
2. *À luz das tendências associadas crie um cenário de como este ângulo pode se manifestar nos próximos **15 anos** em sua região.*



### VISÃO DE FUTURO #1

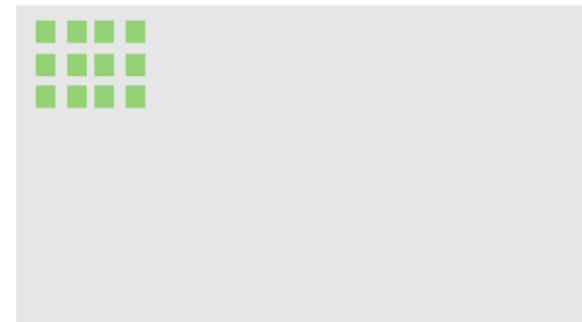
#### Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo



#### Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.



## Orientação do Exercício:

- 3 *Avalie a Oportunidades e Desafios resultantes da visão*



### Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



### Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





# Exercício de Visões - Visão #1

## Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Territórios  
inovadores e  
inclusivos

## Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

## Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

Vocações territoriais identificadas, compreendidas e validadas pela governança local contribuindo para eliminar a desigualdade e aumentar prosperidade do território.

O território tenha vida e negócios amparados pela tecnologia de forma autônoma usufruindo dos benefícios que a tecnologia proporciona aos negócios tornando-os mais competitivos.

Rede de serviços identificados como necessários e importantes pelos moradores do território transformados, disponíveis e acessíveis.

Potencial econômico gerados por novos negócios, não tradicionais e criativos, conectados com as potencialidades e vocações do território.



# Exercício de Visões - Visão #1

## Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

Personalização

Pertencimento

Novos  
Protagonismo

Localismo

Vida (e negócios)  
amparado pela  
tecnologia

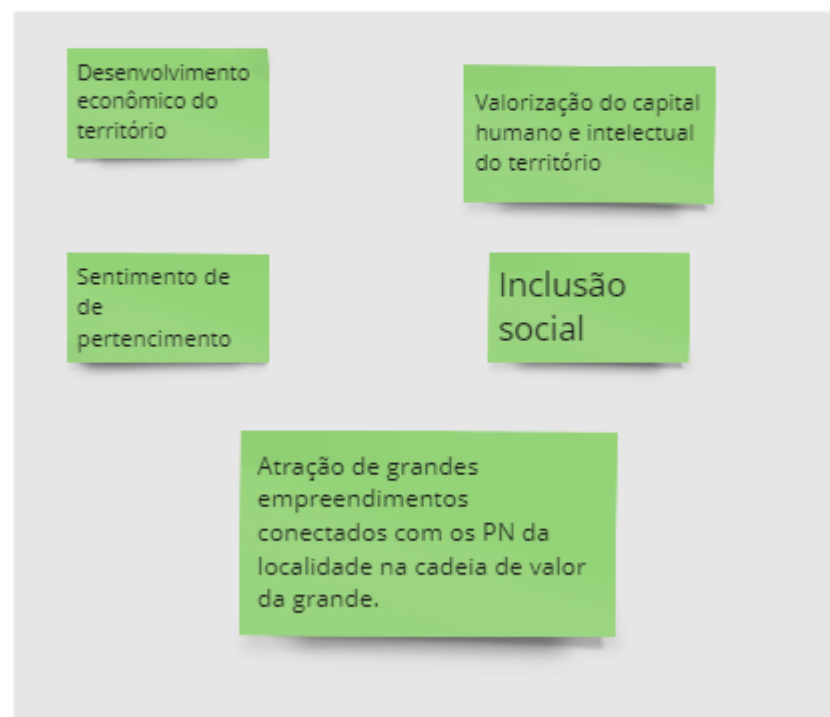
Economia  
de criadores



# Exercício de Visões - Visão #1

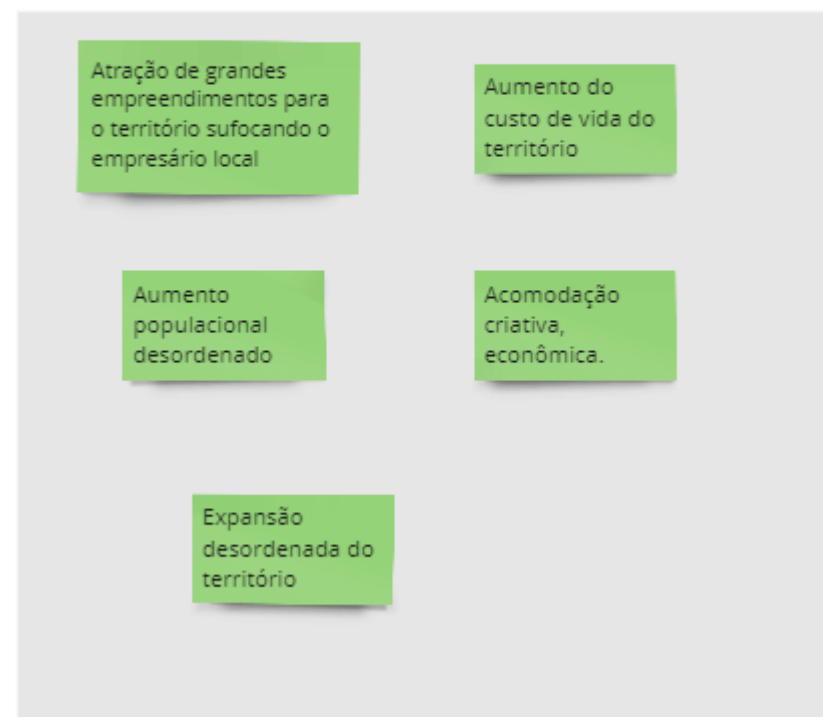
## Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



## Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





# Exercício de Visões - Visão #2

## Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Empty box for naming the vision.

## Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

## Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

Vida e negócios amparados pela tecnologia A tecnologia será responsável por melhorias evolutivas na qualidade de vida, resultando em mais longevidade e prosperidade, além de uma maior equidade na sociedade.

Novos protagonismos  
- Novos atores e negócios emergirão com mais facilidade e força, com maior inclusão, voz, construção de capacidades. Isso gerará um ciclo virtuoso de fomento a novas lideranças que poderão contribuir em várias áreas da sociedade.

Sociedade virtual  
- A ampliação e facilitação do acesso a informações, experiências, soluções e serviços possibilitarão a alavancagem de conhecimentos, capacidades, relacionamentos, resultados e inovações.

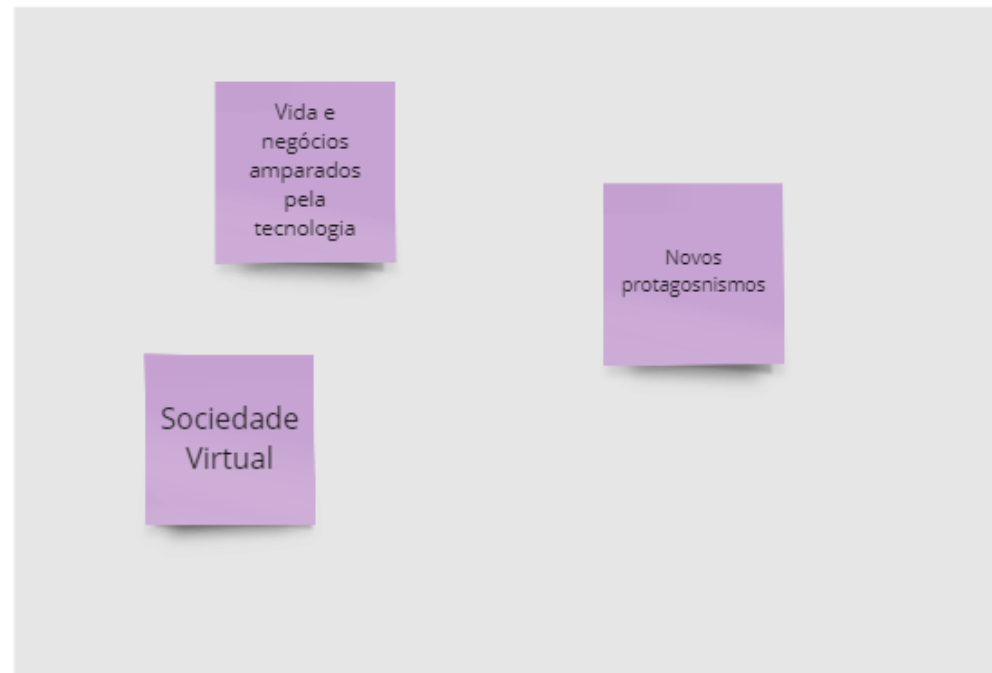




## Exercício de Visões - Visão #2

### Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

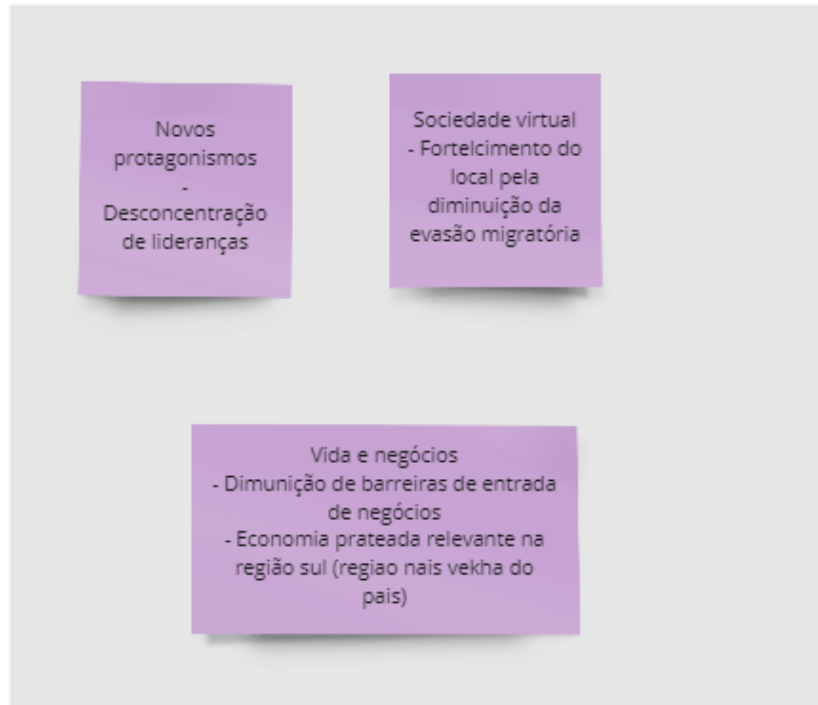




# Exercício de Visões - Visão #2

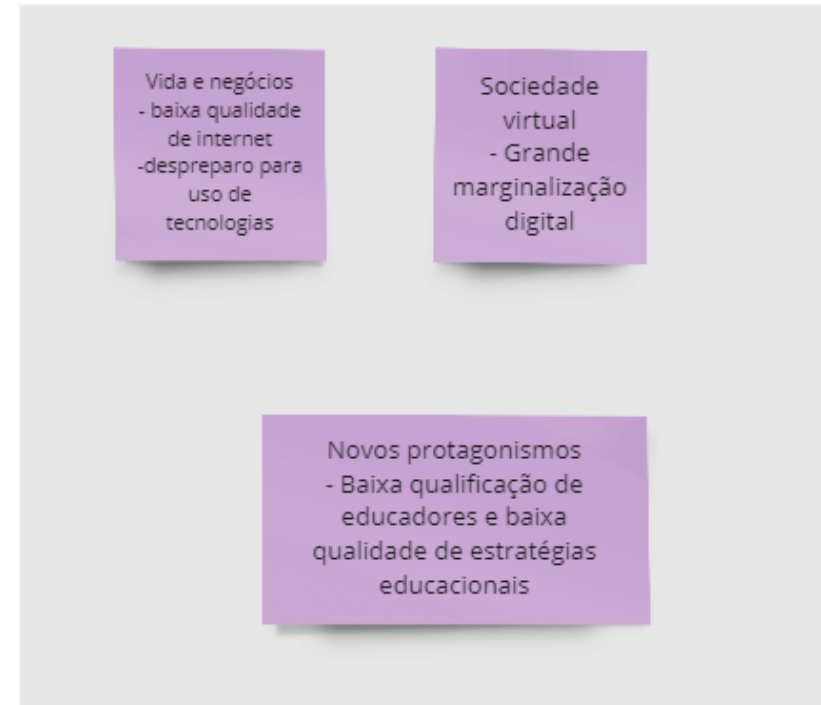
## Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



## Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





# Exercício de Visões - Visão #3

## Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Economia sustentável  
como principal forma  
de modelo de negócio  
e de consumo

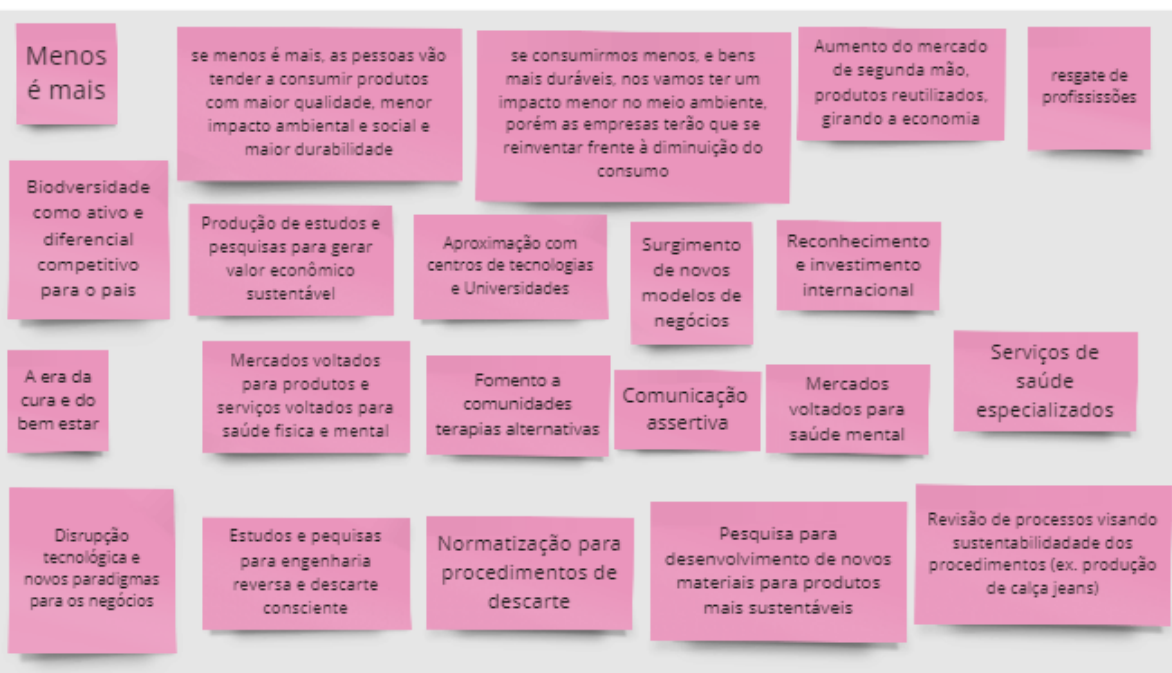
## Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

## Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

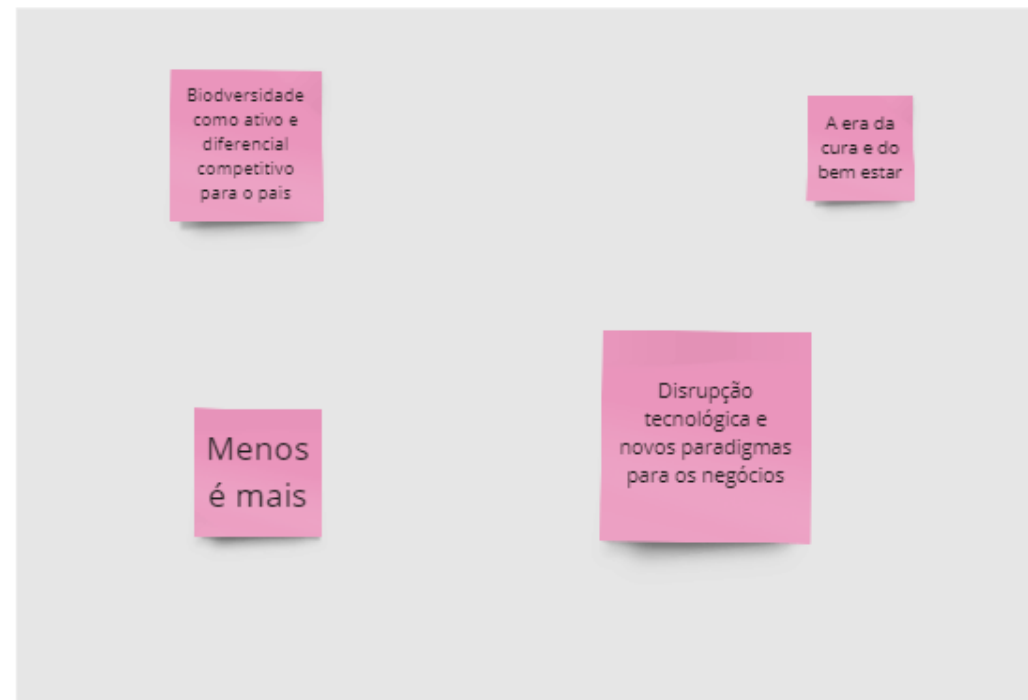




# Exercício de Visões - Visão #3

## Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

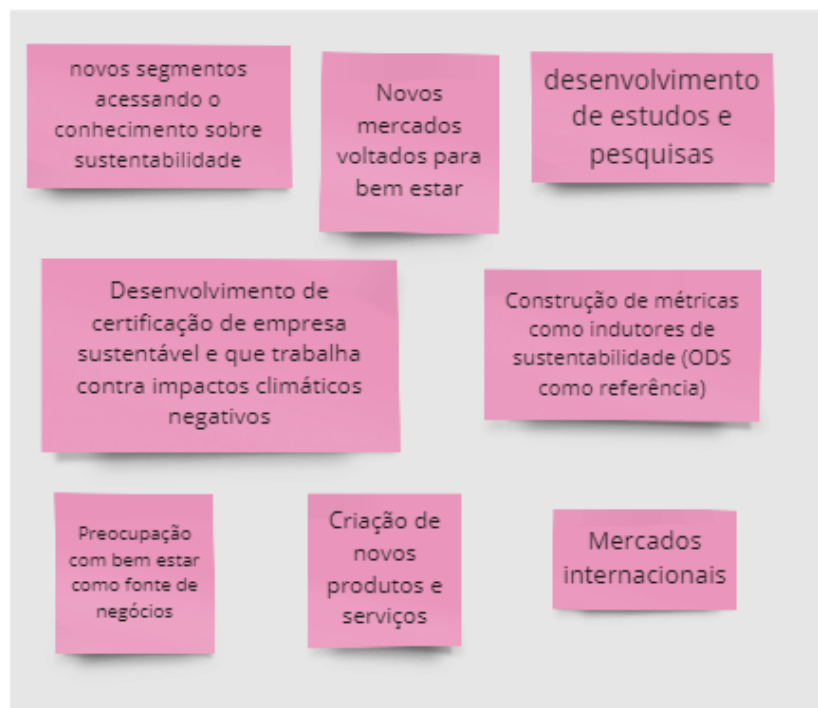




# Exercício de Visões - Visão #3

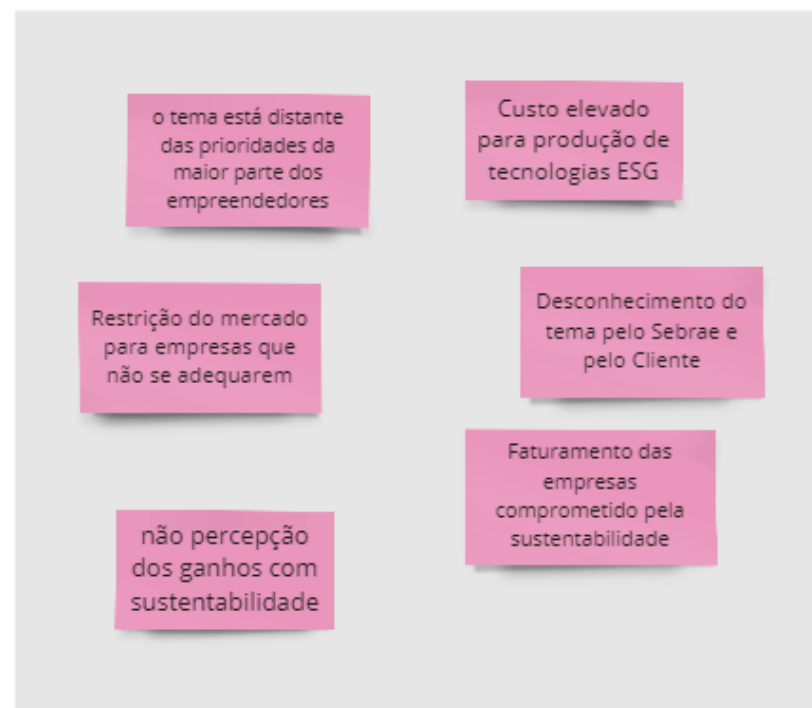
## Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



## Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





# Exercício de Visões - Visão #4

## Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Desenvolver o  
comportamento  
Empreendedor

## Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

## Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

Personalização:  
otimização  
através de IA

> Identificação de  
competências e vocações em  
indivíduos >  
educação/formação com  
base nessas análises

economia de criadores:  
empreendedores se  
tornam criadores de  
conteúdo, gerando valor e  
inspirando uma nova  
geração, estimular  
comportamentos

nova segmentação:  
probabilidade de criar/atuar  
em novos segmentos: saber  
antes quem será o  
público/cliente potencial

> como trazer esse olhar para  
despertar o comportamento  
empreendedor (vislumbrar  
oportunidades), canalizar a  
energia do empreendedor

pertencimento: e se esse público  
passa a interagir e gerar negócio  
entre eles, se apoiarem, senso de  
comunidade, equilíbrio entre o  
pertencimento e o que gera valor

novos protagonismos:  
empreendedores fomentando e  
incentivando novos  
empreendedores/protagonistas



## Exercício de Visões - Visão #4

### Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo







# Exercício de Visões - Visão #4

## Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão

Identificação de novas oportunidades de negócio \ inovação

Acelera o êxito

Trabalhar os comportamentos empreendedores desde a infância \ escola

## Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão

Romantização do empreendedorismo

Automação pode aumentar a padronização (perde o feeling)

Empreendedor não se prepara para empreender



# Exercício de Visões - Visão #5

## Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro



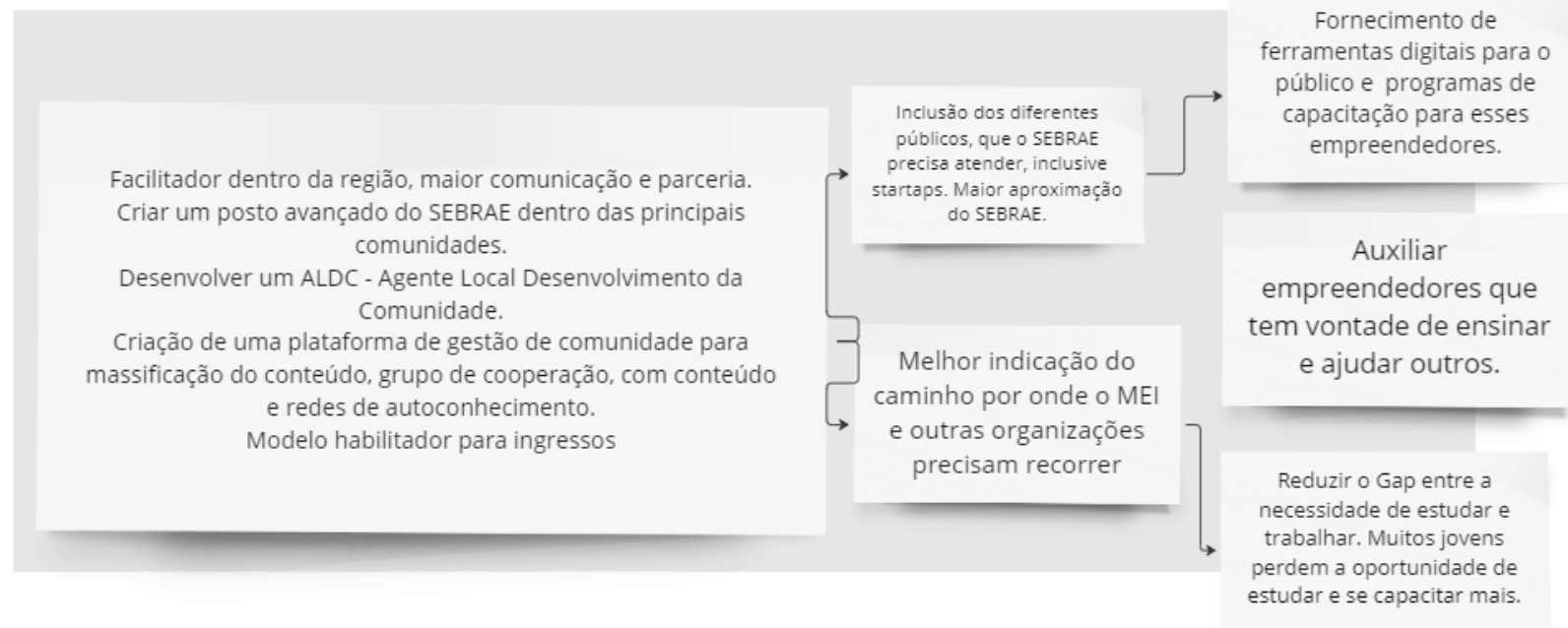
## Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

## Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.





# Exercício de Visões - Visão #5

## Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo





## Exercício de Visões - Visão #5

### Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão

União com as comunidades, criar um vínculo afetivo, aumentar o senso de pertencimento. Capacitação profissional. Ações que não apresentam um grau de dificuldade e que podem ir gradativamente aumentando. Plataforma de gestão de comunidade.

### Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão

Dificuldade de identificar os influenciadores locais; Barreiras culturais, estabelecer a comunicação com a comunidade



# Exercício de Visões - Visão #6

## Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

EMANCIPAÇÃO  
PELA  
PRODUTIVIDADE

Melhorar a competitividade do tecido empresarial por meio da produtividade e da agregação de valor

## Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

## Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

Instituir redes de cooperação:  
Alianças estratégicas com rede de fornecedores/compradores/ setor público

Renda, Capacidade produtiva, Ambiente de Negócios  
Cooperação

Retomada da industrialização do país

Ambiente de negócios mais saudável e sustentável

Maior qualidade e eficiência da cadeia produtiva

Aumento da empregabilidade

Elevação do PIB e da renda per capita

Florescimento quantitativo e qualitativo dos pequenos negócios e das startups

Superação da pobreza

Concorrência possível em tecnologia com players globais

Simplificação do arcabouço legal

Formação de consórcios e alianças estratégicas para conquista de mercados nacional e internacional

Melhoria da qualidade de vida

Maior fluidez no ambiente de negócios



## Exercício de Visões - Visão #6

### Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

Economias  
portadoras  
de futuro

Vida e  
negócios  
amparados  
na tecnologia

Menos  
é mais

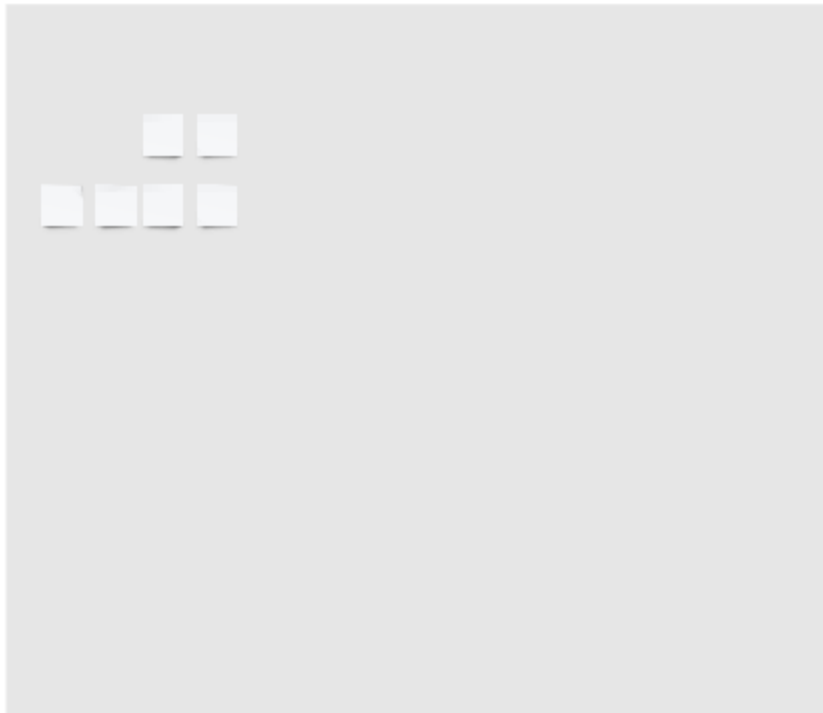
Economia  
de  
criadores



# Exercício de Visões - Visão #6

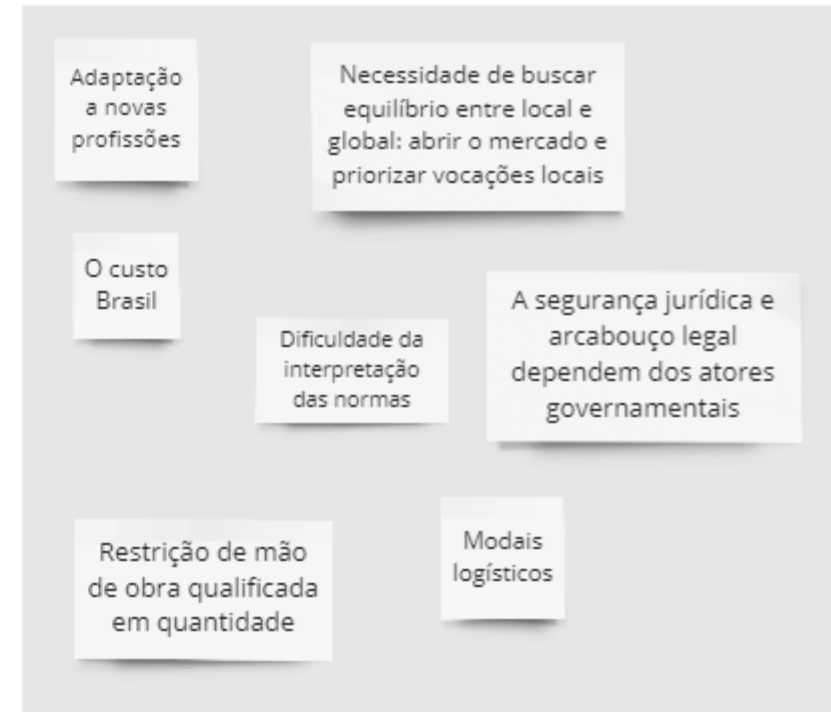
## Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



## Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





**O que emerge das  
Visões**



# HABILITADORES

## Até 2035

### EDUCAÇÃO E TALENTO HUMANO

---

incentivo ao **empreendedorismo social** e de nicho (ex: mulheres, negros, carcerários, lgbtqi+, pessoas com deficiência)

consolidação do **empreendedorismo** enquanto disciplina transdisciplinar na educação nos vários níveis.

programas de **upskilling e reskilling** (qualificação e reciclagem) de profissionais já utilizando tecnologias emergentes integrada à rede de educação acessível.

### ORQUESTRAÇÃO, INTEGRAÇÃO E ESCALABILIDADE

---

acordos intermunicipais para mudar o lugar

estabelecimento de hubs de negócios inovadores

novas economias impulsionando as vocações regionais e setoriais

redes de transferência de conhecimento

governança multistakeholders de longo prazo com "missões" de impacto ligados aos objetivos do desenvolvimento sustentável

### GOVERNO EMPREENDEDOR

---

**place branding** (posicionamento de marca do lugar)

**place making** (projetos urbanísticos inovadores)

**aumento na % compras públicas** municipais

**dados abertos**

**governo 100% digital**

**regime especial para empreendedores individuais**

**capacitação do gestor público** em inovação

**policy labs** (labs de inovação em políticas públicas), **laboratórios de design urbano** (urban design labs) e **serviços digitais**

**criação de zonas de indicação geográfica.**

### INFRAESTRUTURA E ACESSO

---

universalização do acesso

aplicações digitais melhoria significativa das condições de mobilidade, logística e transporte para lidar com o maior dinamismo das economias locais e experiência oferecida pelo digital

### INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO

---

mecanismos inovadores de investimento público na nova economia via bancos de desenvolvimento, estruturação de vcs e cvcs via *family offices* de empresas de setores estabelecidos para impulsionar a nova economia

parcerias e acordos globais de cooperação com agências de fomento, governos e empresas para financiar o desenvolvimento

**incentivos para o pd&i privado**

**linhas de financiamento público e de empreendedorismo e inovação** focados nas diversidades (mulheres, negros, periferia)

# AGENTES + RELEVANTES

Aqui, há uma ideia de que no futuro, as economias do Estado sejam **redistribuídas** em um novo formato, contemplando mais opções de *novas economias* e de transformações das atuais.



*Atores que mais apareceram em todas as discussões*

**PODER PÚBLICO**



**EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADES/  
ESCOLAS**

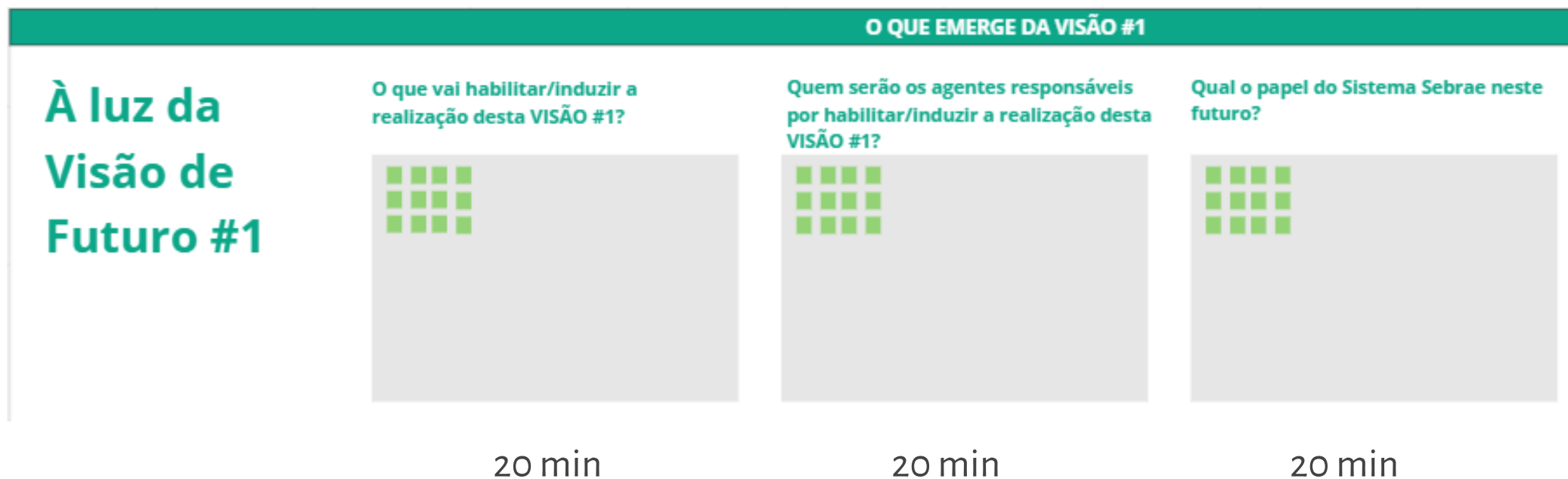


**COOPERATIVAS/  
ASSOCIAÇÕES/  
SISTEMAS/  
ENTIDADES**



# O que emerge das visões

1. À luz da visão de futuro escolhida pelo seu grupo análise:
  - 1.1 O que vai habilitar/induzir a realização desta Visão?
  - 1.2 Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta visão?
  - 1.3 Nesse contexto, qual o papel do Sistema Sebrae?

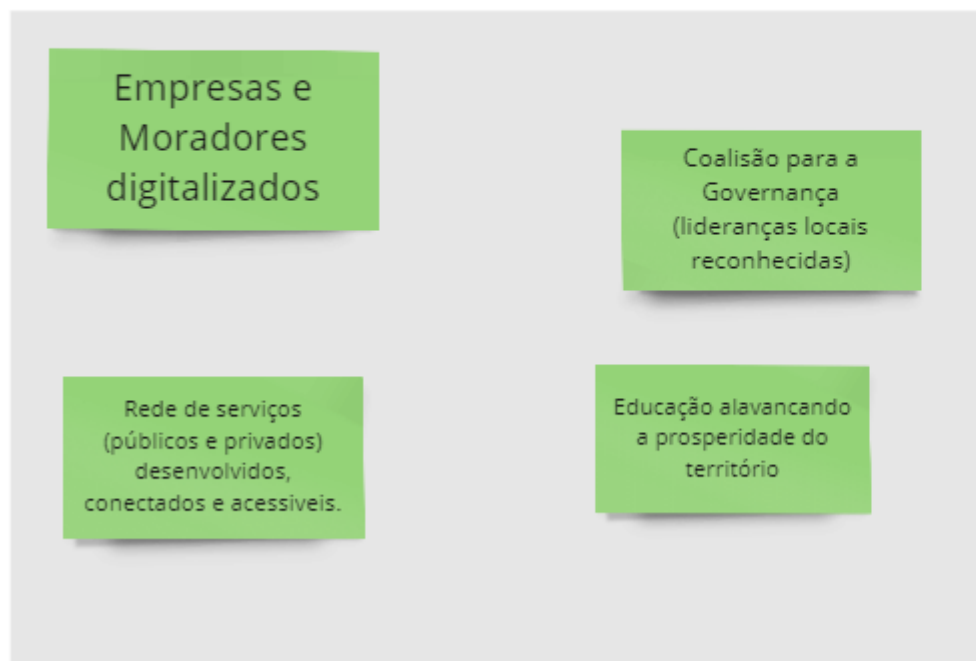


<https://miro.com/app/board/uXjVMJKusfl=/>

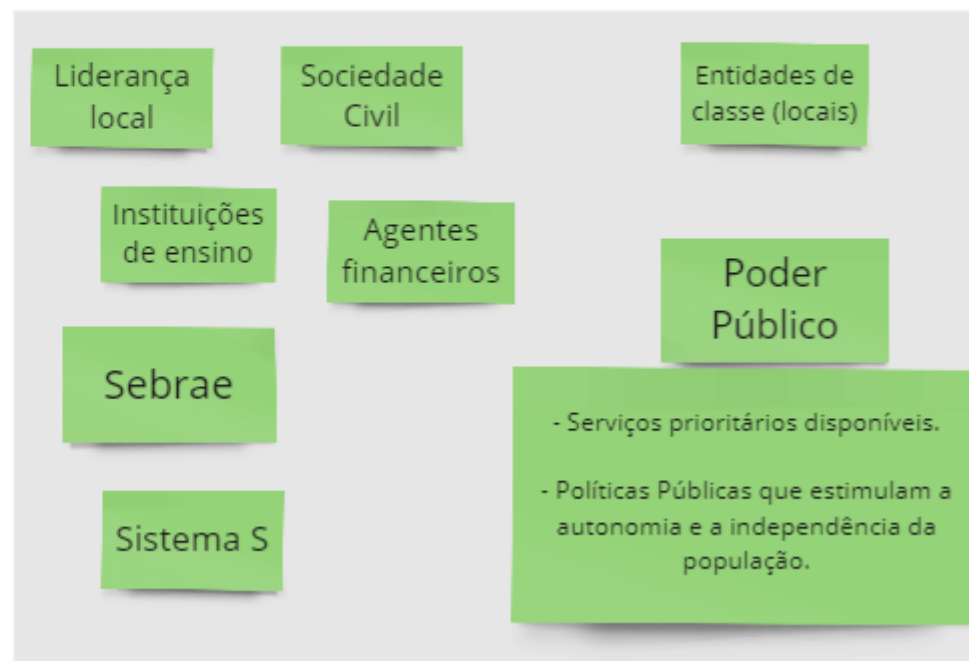


# Exercício de Insumo para as Missões - Visão #1

## O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #1?



## Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #1?





# Exercício de Insumo para as Missões - Visão #1

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?

Osquestrador e participe do ecossistema acompanhando a evolução do território.

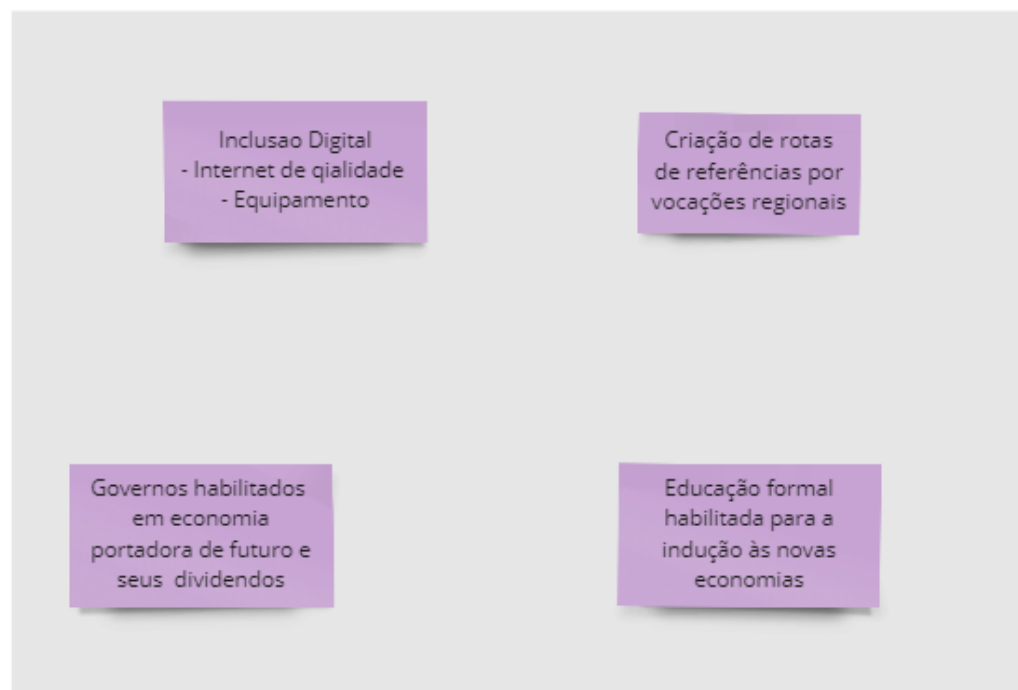
Conectar iniciativas públicas e privadas para o desenvolvimento do território.

Indutor das transformações do futuro no território



## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #2

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #2?



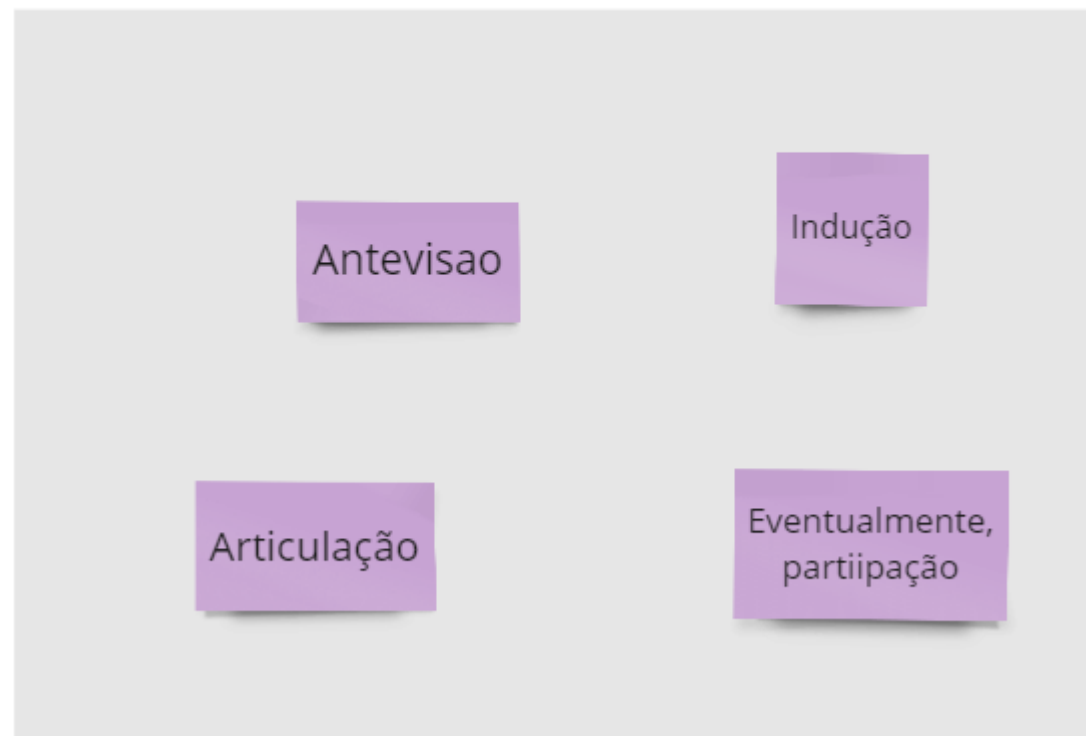
Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO # 2?





## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #2

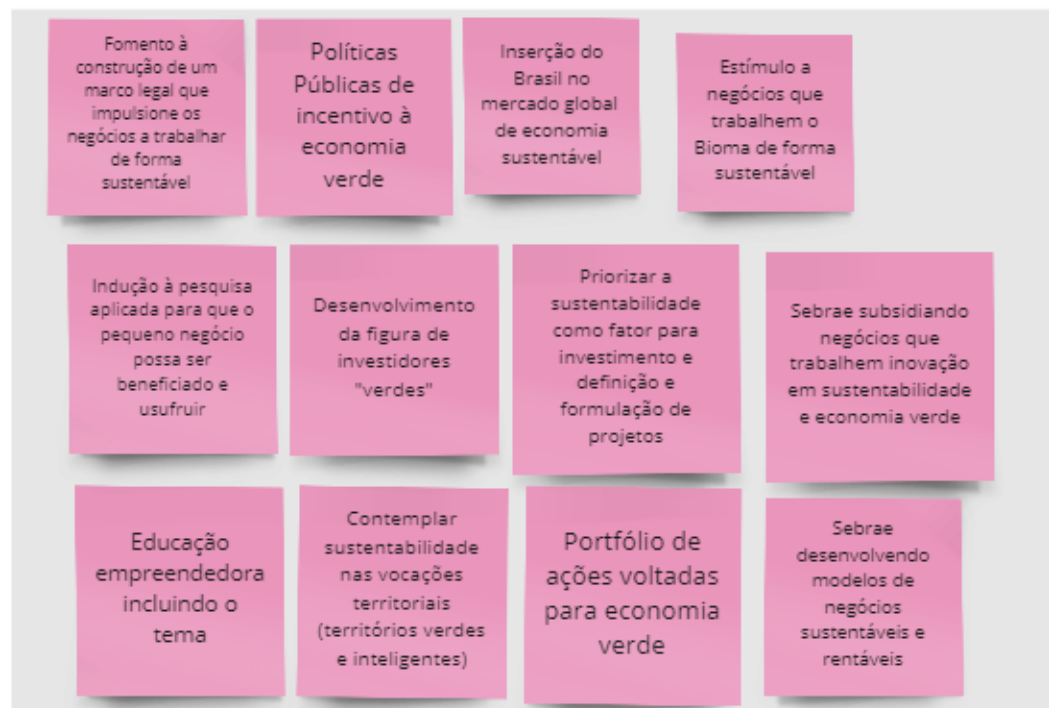
Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?





## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #3

### O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #3?



### Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #3?

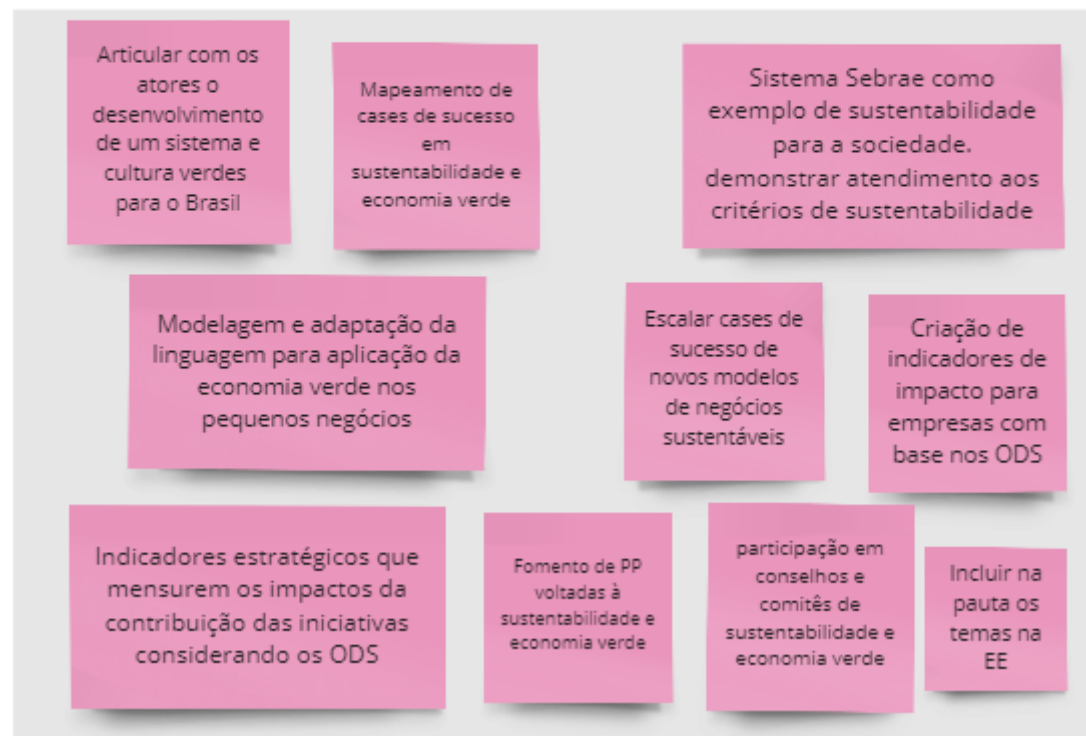






## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #3

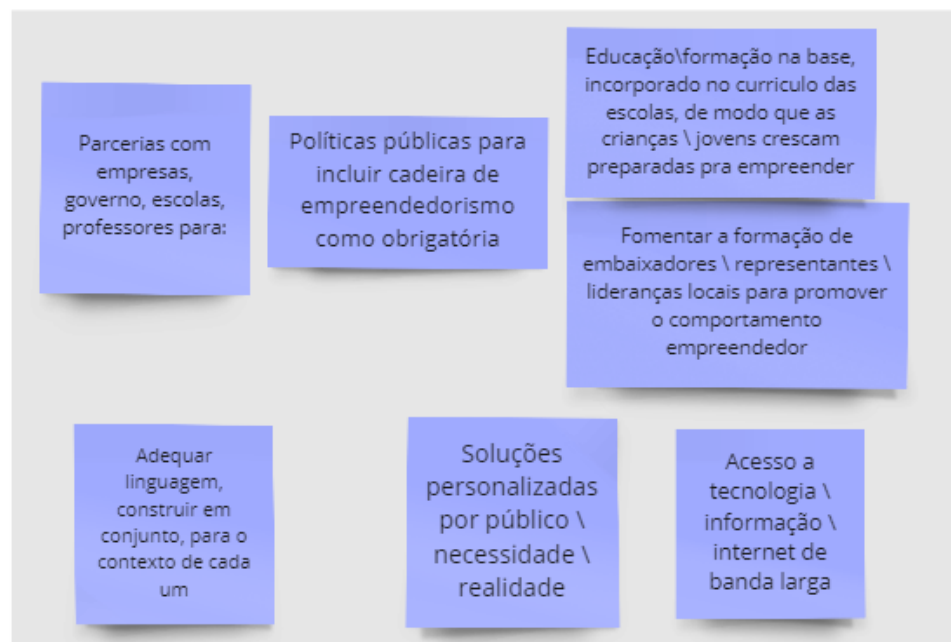
### Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?



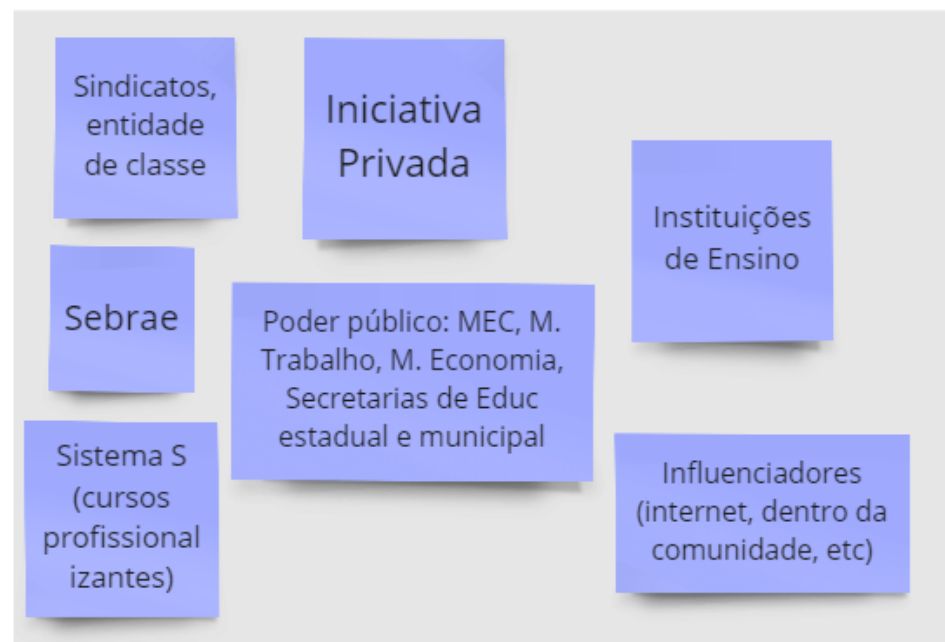


## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #4

### O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #4?



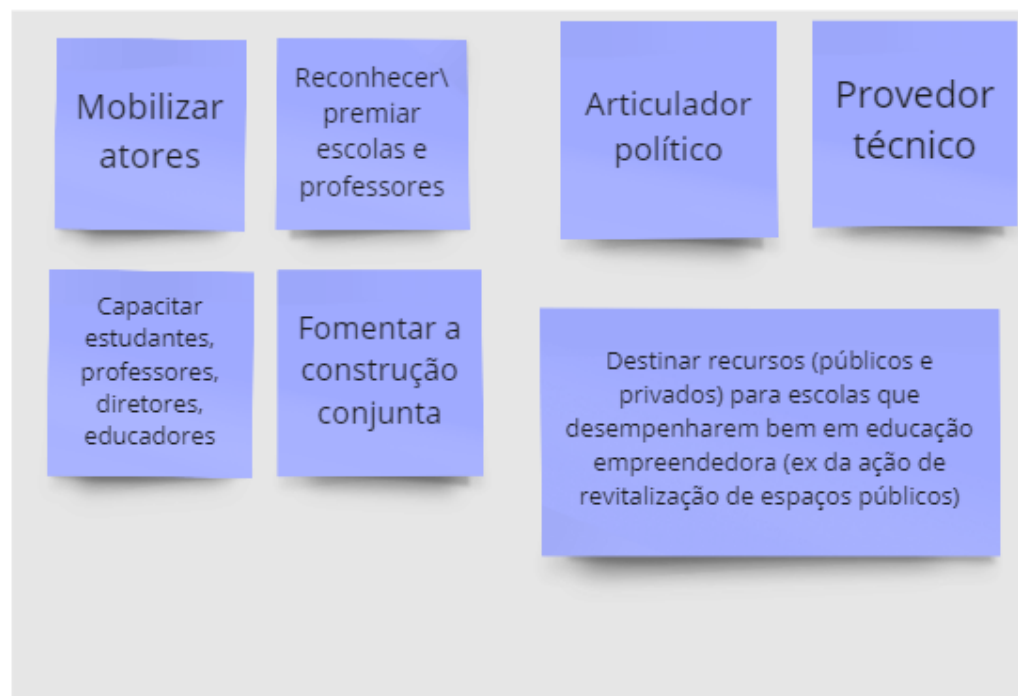
### Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #4?





## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #4

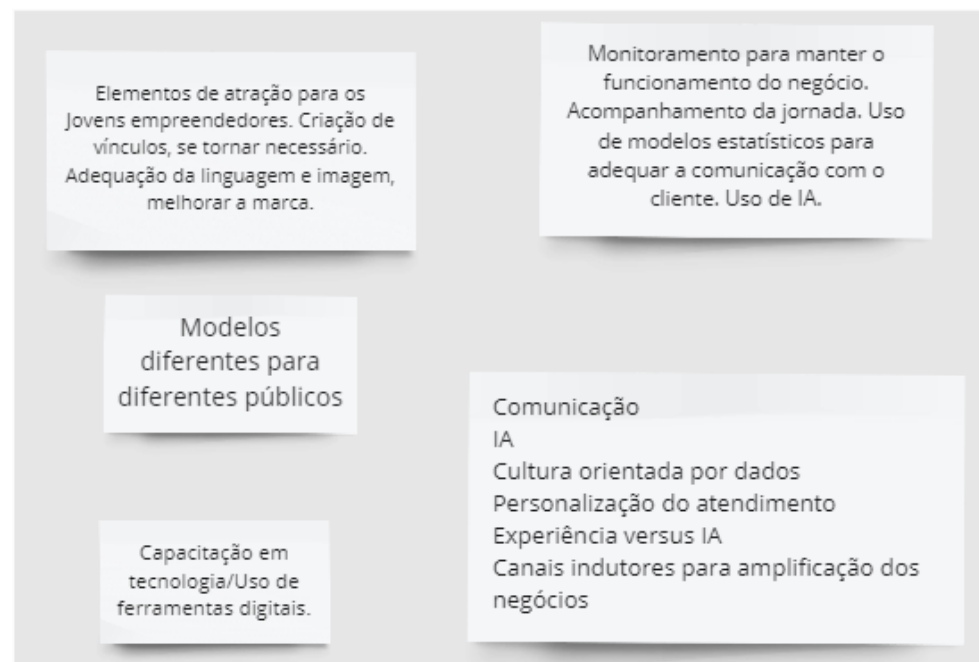
Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?



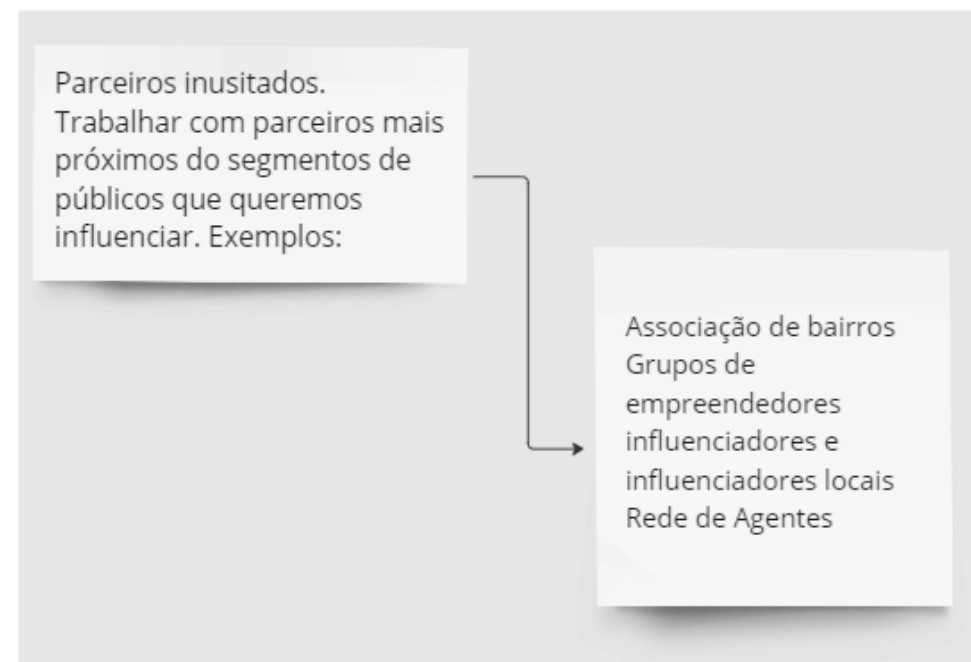


## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #5

### O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #5?



### Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #5?





## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #5

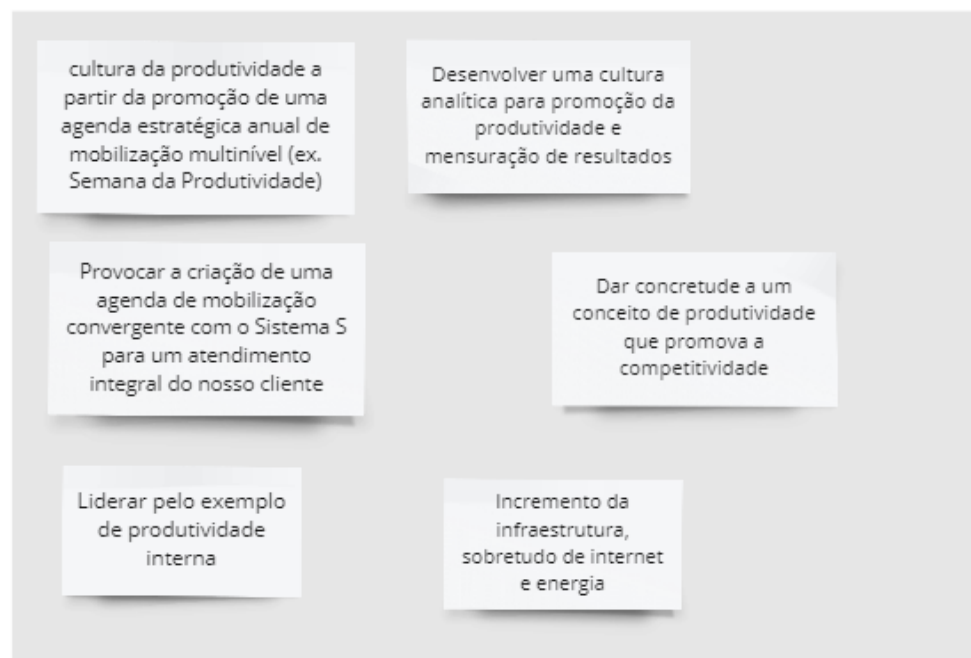
Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?

Induzir  
Facilitar  
Conectar  
Capacitar  
Auxiliar  
Comunicar com diferentes públicos  
Promover a colaboração entre os Estados  
Clientes do Nacional são os Estados  
Políticas públicas nacionais e defesa do SEBRAE como instituição  
Reestruturação do uso da Universidade Corporativa

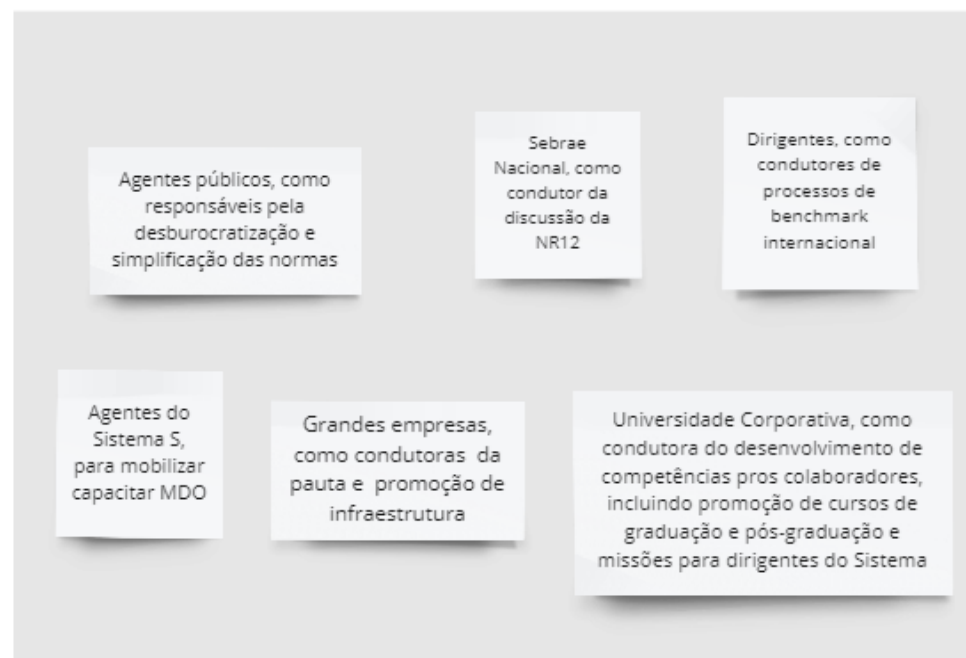


## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #6

### O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #6?



### Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #6?





## Exercício de Insumo para as Missões - Visão #6

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?

Liderar o processo de disseminação do conhecimento sobre produtividade

O estado deve definir as ações de execução com autonomia, observados os indicadores estratégicos definidos pelo nacional

Ser referência em cientificidade da gestão, valorizando nossos colaboradores como referências no assunto

Obrigada!

