

WORKSHOP REGIONAL

Região SUDESTE

25 e 26 de Maio de 2023



Resumo dos Workshops Regionais

Realizamos workshops nas 5 regiões do país com representantes de todos os Estados e do Sebrae Nacional.

Durante os workshops foram definidos:

- Ângulos de futuro por região,
- Co-construção de visões de futuro e suas análises

Sul - Porto Alegre (23 e 24/05)
60 participantes

Sudeste - Belo Horizonte (25 e 26/05)
89 participantes

Centro-oeste - Brasília (05 e 06/06)
76 participantes

Nordeste - Fortaleza (15 e 16/06)
95 Participantes

Norte - Brasília (19 e 20/06)
68 Participantes



Workshop Região SUDESTE



Objetivo do workshop

Definir ângulos em cada região, realizar co-construção de narrativas futuras dos pequenos negócios e empreendedorismo e coletar insumos para as missões e modelos futuros.





Introdução e Conceitos

SOBRE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO *2027 do sistema Sebrae*

- Mais do que um planejamento estamos diante de um movimento que irá **catalisar a transformação do Sistema Sebrae** para torná-lo ainda mais relevante no país.
- Juntos construiremos **visões** sobre empreendedorismo e pequenos negócios e "**missões**".
- Além da melhoria do modelo atual, vamos projetar e experimentar **novos modelos de atuação**, inclusive o da governança do Sistema.
- Para tanto, contaremos com o **protagonismo da liderança** e também com uma **ação coordenada e colaborativa** junto a **diversos stakeholders** externos.

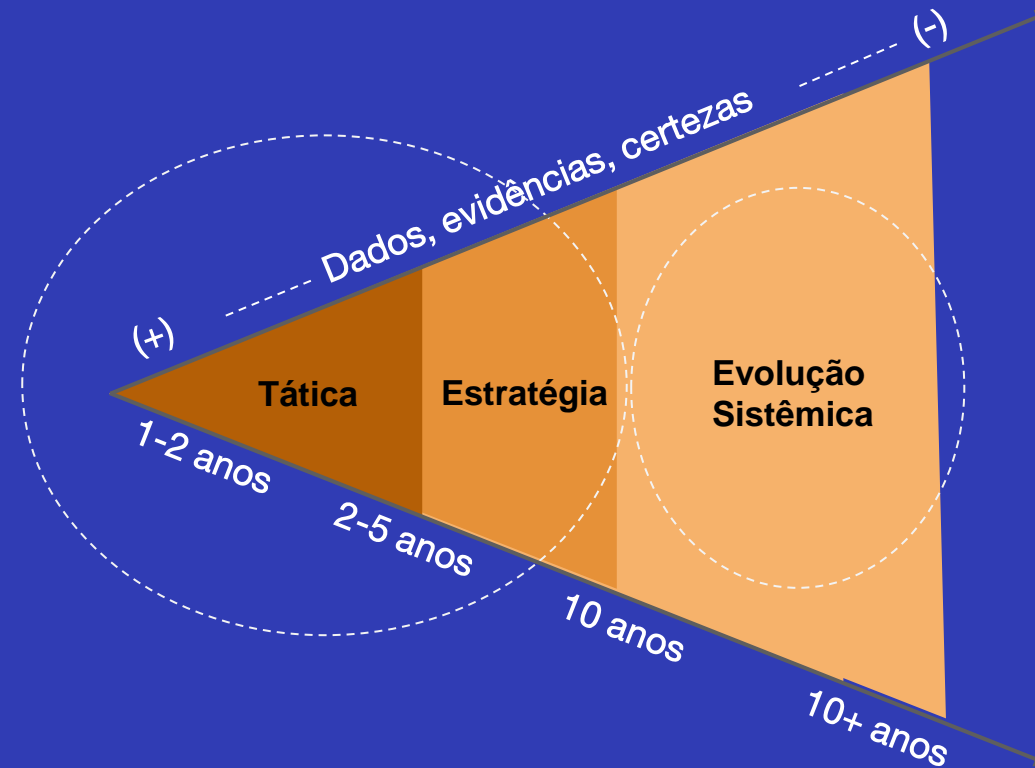
SOBRE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO *Orientado ao Futuro*

**OBJETIVOS
INDICADORES
METAS**

PROGRAMAS/PROJETOS

- melhorias no modelo atual
- novos modelos

GOVERNANÇA



VISÕES DO FUTURO

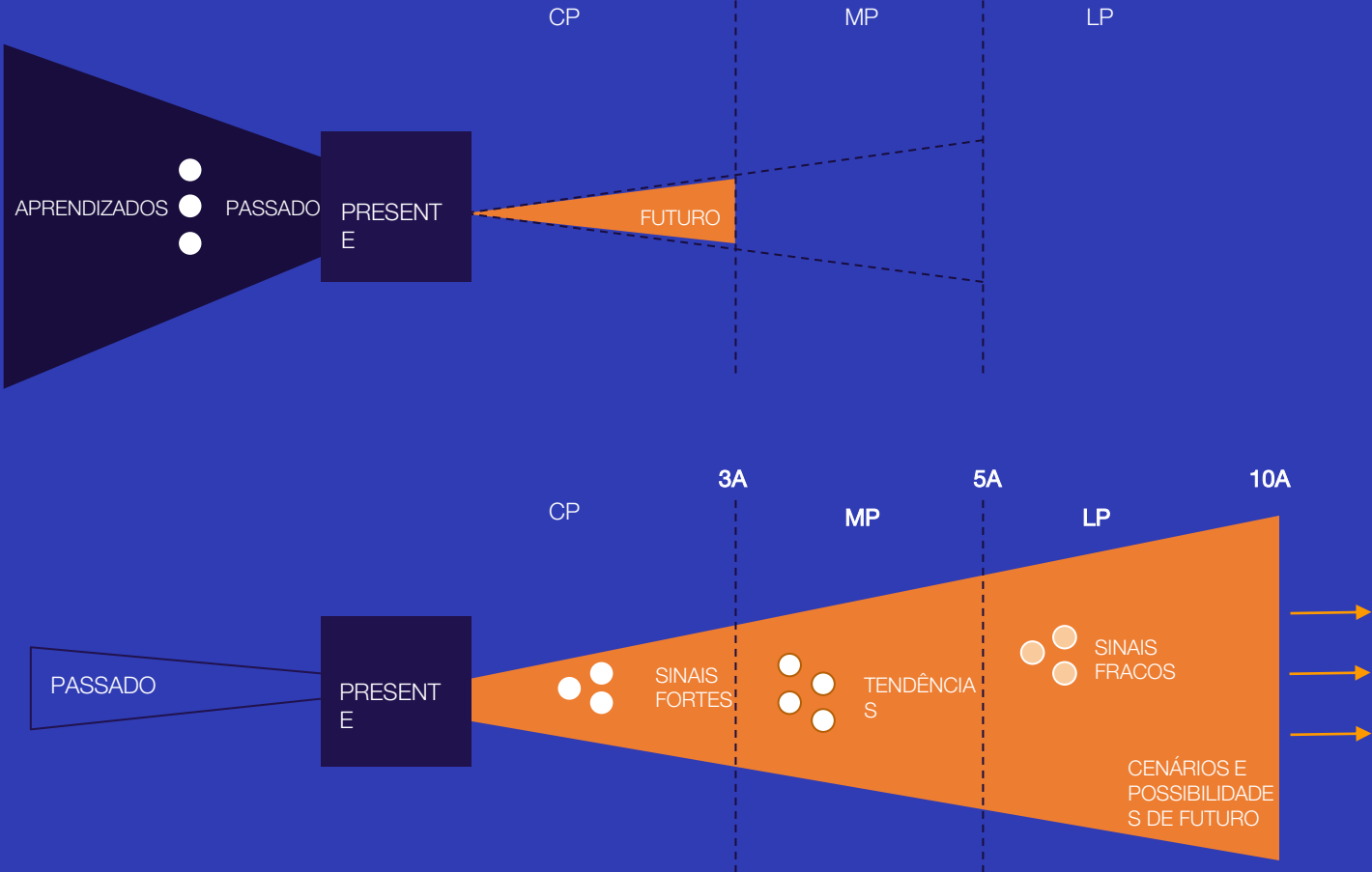
PROPÓSITO

COMPROMISSOS

MISSÕES

FORECAST X FORESIGHT

(prognóstico) (antevisão)



VISÕES



- São narrativas de futuros possíveis.
- As visões também **projetam o futuro que queremos.**
- É um exercício de **inspiração e de exploração** para mover a transformação.

“MISSÕES”

(Mission-oriented innovation)



"Missões são um conjunto de **objetivos ambiciosos** com metas atreladas a um horizonte de tempo, endereçando **desafios sociais de longo prazo**, suportadas por roadmaps de projetos e pacote de políticas inovadoras **articulados por múltiplos atores e entre diferentes setores.**"

(Mariana Mazzucato, 2018).

"A transformação sistêmica proposta pelas missões deveriam ser conduzida como **movimentos sociais que criam mercado, mudam as regras e reformam os sistemas** e pela sua complexidade requerem contribuições, recursos, conhecimento e ideias de múltiplas fontes (ex: empreendedores, governo, academia) e, por essência, movimentos são *bottom-up*, circulam por experts e stakeholders e **partem da frustração com o status quo e por isso são empreendidas com entusiasmo, propósito e compromisso compartilhados** pelas pessoas."

(Charles Leadbeater, 2018).

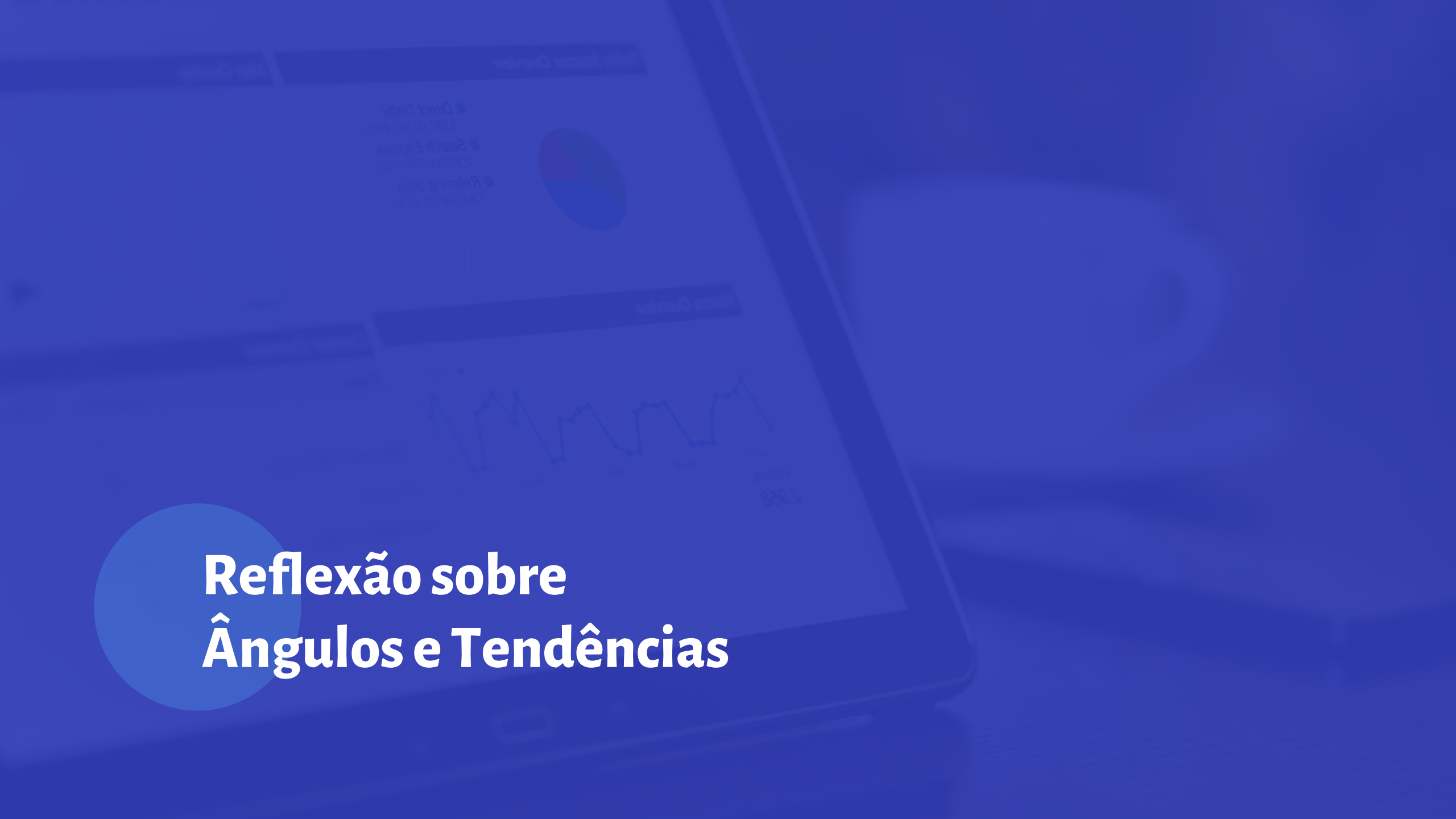
Dados Regionais

DataSebrae

Navegar pelos dados com novo olhar:
E se?
Porque não?
Há algum falso dilema?



https://datasebrae.com.br/dados_planejamento_2024_2027/



Reflexão sobre Ângulos e Tendências

IDENTIFICANDO ÂNGULOS

Os ângulos nascem das **prioridades** de um determinado contexto.

O futuro emerge como ambições e expectativas da sociedade, portanto os ângulos se baseiam numa **percepção coletiva**.

Os ângulos exploram um alto potencial de alavancagem ou de trabalhar os **“pontos de acupuntura”** para a **transformação do sistema**.

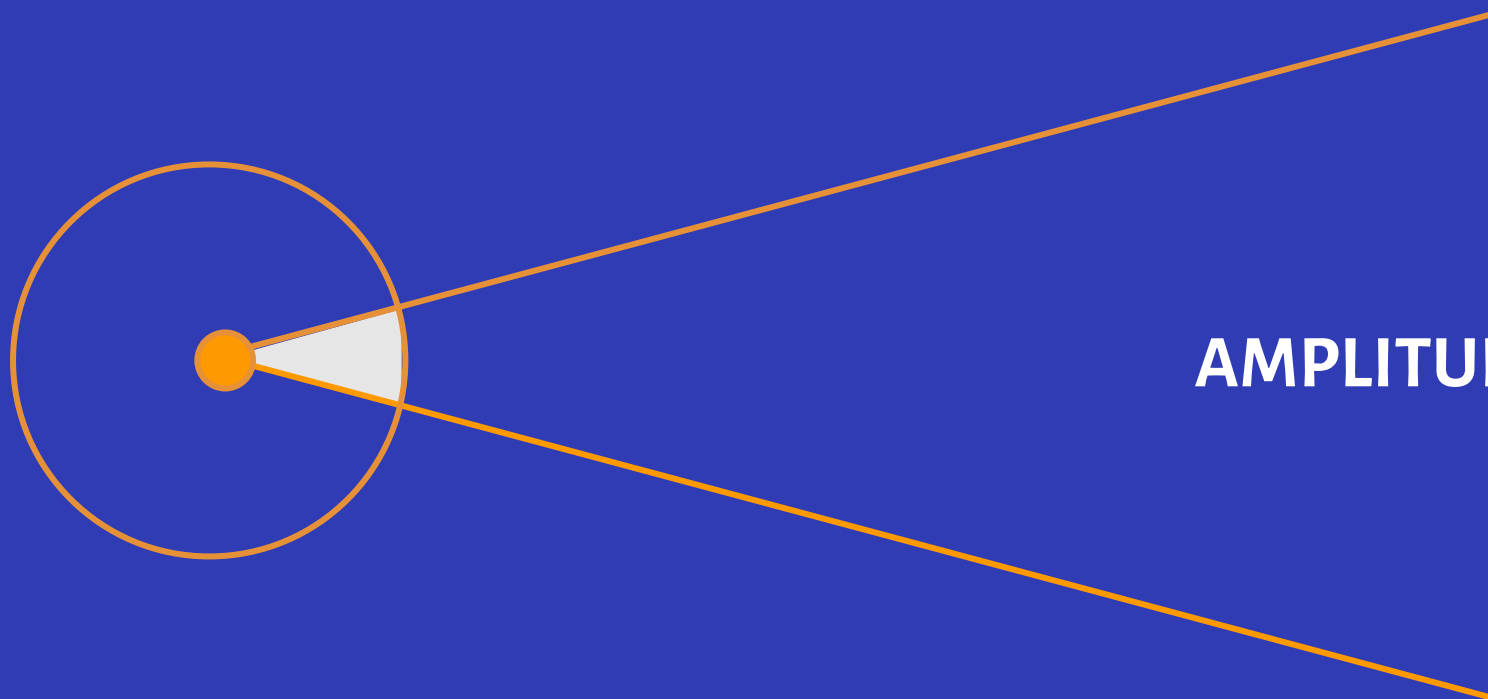
Ângulos são **perspectivas** ou lentes sobre as quais vamos orientar o exercício do planejamento estratégico.

São **multidimensionais** na incidência no espaço, tempo, escala e com os diferentes agentes envolvidos.

A escolha de ângulos considera embarcar em **movimentos já iniciados** pela sociedade mas também **catalisa oportunidades que poderão fazer a diferença** no futuro do estado

IDENTIFICANDO ÂNGULOS

VÉRTICE



AMPLITUDE

ÂNGULOS SÃO MULTIDIMENSIONAIS

AMPLITUDE ESPACIAL

DIGITAL
PAÍS
REGIÃO
ESTADO
MUNICÍPIO
BAIRRO

ALCANCE TEMPORAL

HORIZONTE 1 (<5 ANOS)
HORIZONTE 2 (<5-10 ANOS)
HORIZONTE 3 (<10 ANOS)

IMPACTO SISTÊMICO

SOCIAL
ECONÔMICO
AMBIENTAL

MÚLTIPLOS AGENTES

INDIVIDUAL
COMUNIDADE/SOCIEDADE
CIVIL
EMPRESARIAL
GOVERNO
UNIVERSIDADE/P&D
BIOMA

O QUE SÃO TENDÊNCIAS

- Movimentos, comportamentos fatos/evidências
- São mapeados como microtendências (#tags) e agrupados como tendências (ou megatendências)
- São manifestadas como sinais (evidências). Sinais "fracos" são estão no "começo da curva" de hype / adoção.





Personalização

Novos Protagonismos

Nova Segmentação

Localismo

Economia de criadores

Pertencimento

Menos é Mais

A Era da cura e do Bem Estar

Vida [e negócios] amparada pela tecnologia

Ascensão Artesanal e Ancestral

Sociedade Virtual

Inteligência coletiva | Insights



Diversidade como fio condutor para geração do impacto que é dever do Sebrae como a principal instituição de referência para os pequenos negócios

Equidade para impulsionar empreendedores excluídos e/ou marginalizados

Instituição de uma Cultura Analítica efetiva

Necessidade de uma Mudança Cultural (em todos os níveis hierárquicos mas, especialmente, na alta gestão) para conseguir efetivamente atender aos pequenos negócios e implementar o planejamento

Re-skilling para sermos relevantes para o público que atendemos

Localismo / Regionalização da atuação

Atender particularidades e regionalidades, porém de forma escalável

Biotechnologia / Tratar a biodiversidade e riqueza natural do país como forma de nos diferenciar mundialmente

Linguagem adequada aos pequenos negócios de realidades diversas, para gerar prosperidade através de sua inclusão e engajamento

Aproximação Academia e Mercado através do empreendedorismo / Empreendimentos desenvolvidos a partir de Pesquisa Aplicada de alto impacto social

Centralidade no cliente (soluções a partir da ótica de resolução de problemas dos clientes)

Perfis de empreendedores: - necessidade- tecnológico (startup e base tecnológica)- impacto social

The background is a solid blue color with a faint, repeating geometric pattern of triangles and lines. A solid blue circle is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text.

Exercício Ângulos

ORIENTAÇÕES PARA O EXERCÍCIO

Relembrando o Propósito do Sebrae:

Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil.

- Identificar 4-5 ângulos para a sua região (centro-oeste, sudeste, sul, nordeste, norte) do Brasil
- Para cada ângulo listar quais os temas relacionados com este ângulo

CONSIDERE NA ESCOLHA:

- Ângulos e temas relacionados
- Que vão mudar a realidade da nossa região.
- Que podem promover uma mudança sistêmica
- Relevante para o futuro mas que deveria ser endereçado agora



Orientação

Utilizando a plataforma do Miro

Dos ângulos apresentados, quais são os relevantes para a Região SUL?

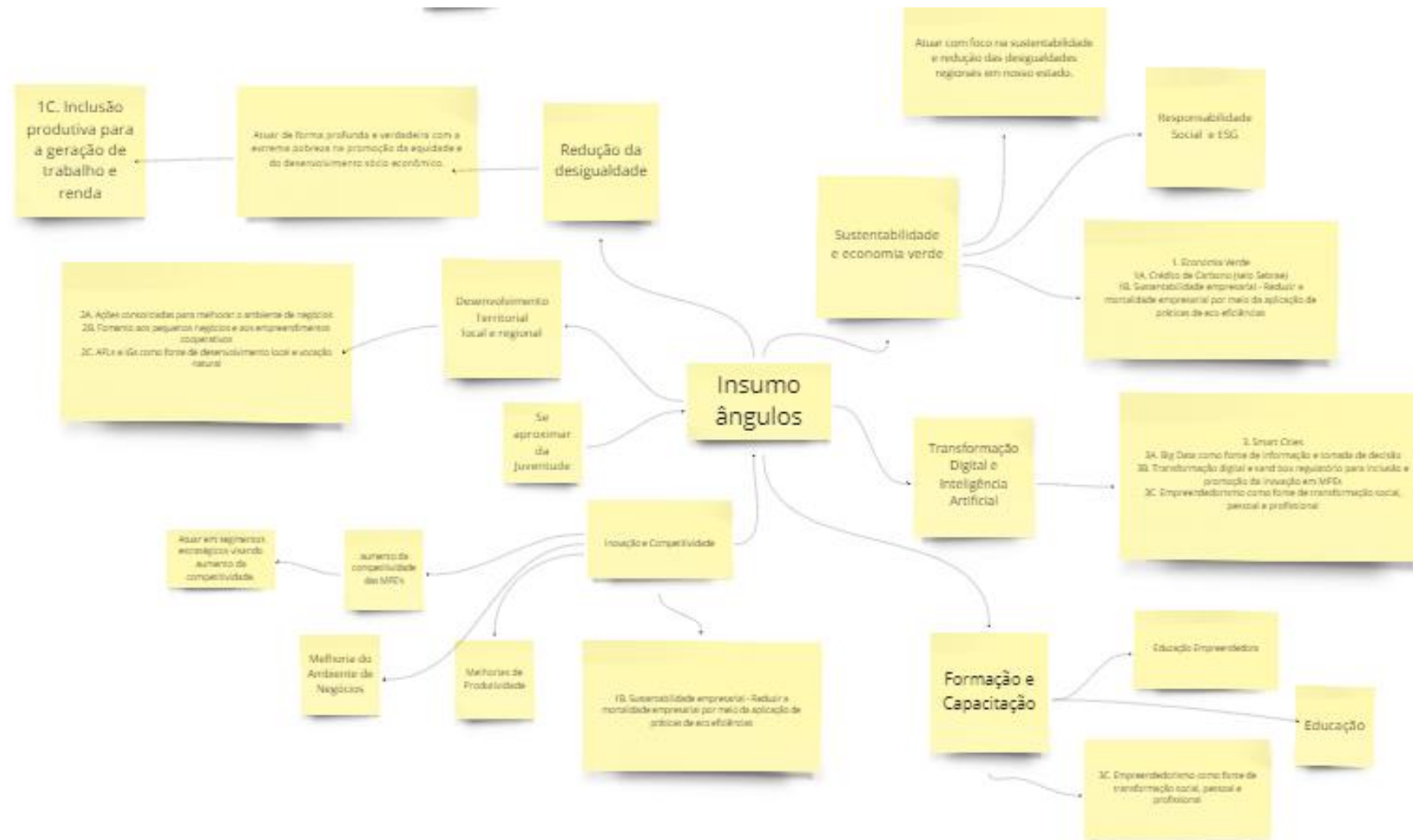
Classifique-os de acordo com as seguintes camadas:

Reincidentes: agendas que seguem sendo relevantes

Adaptativos / Adaptativos: se adaptam às tendências

Propositivos: ditam e antecipam tendências

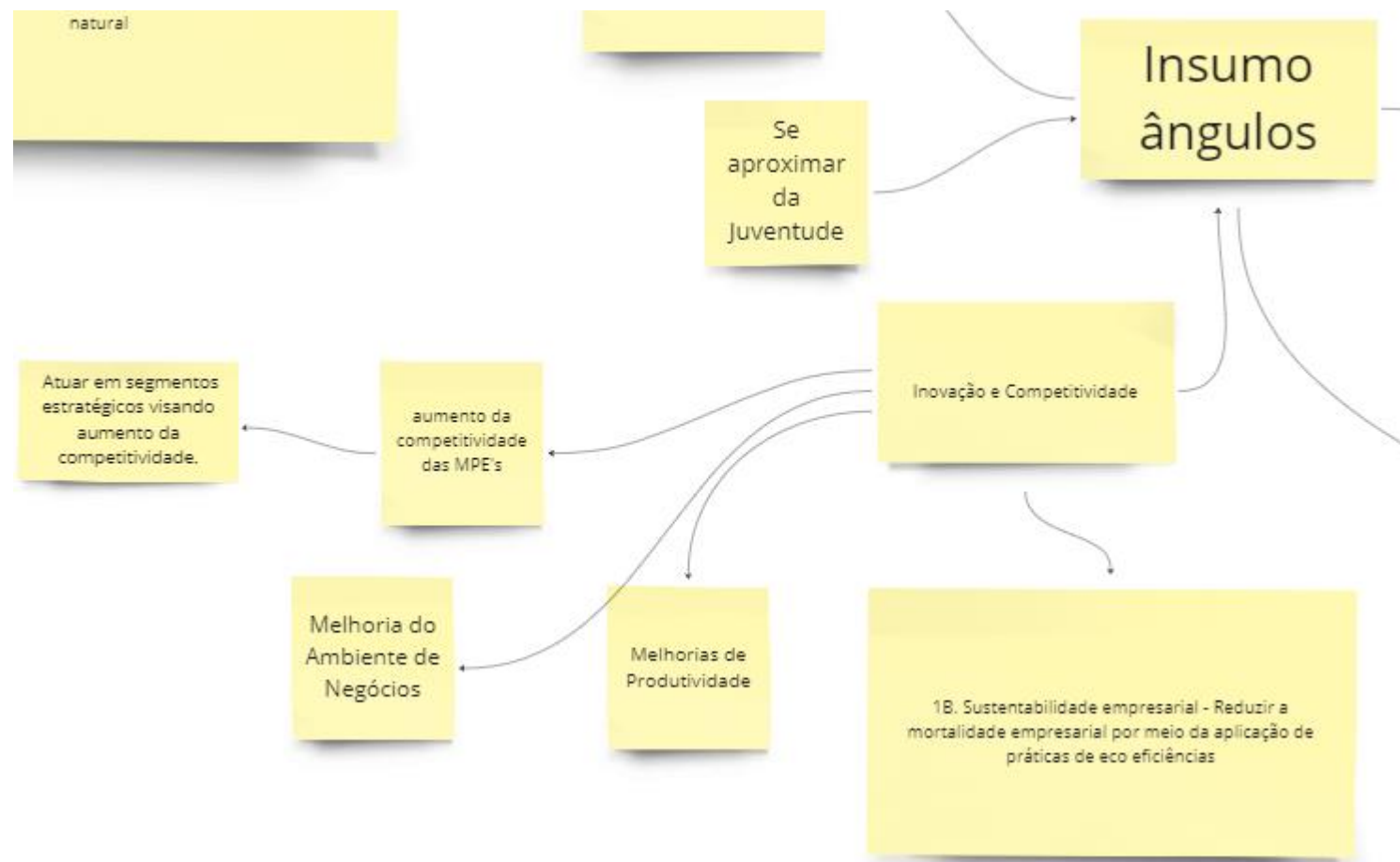
Exercício de Ângulos - Insumos enviados pelos diretores



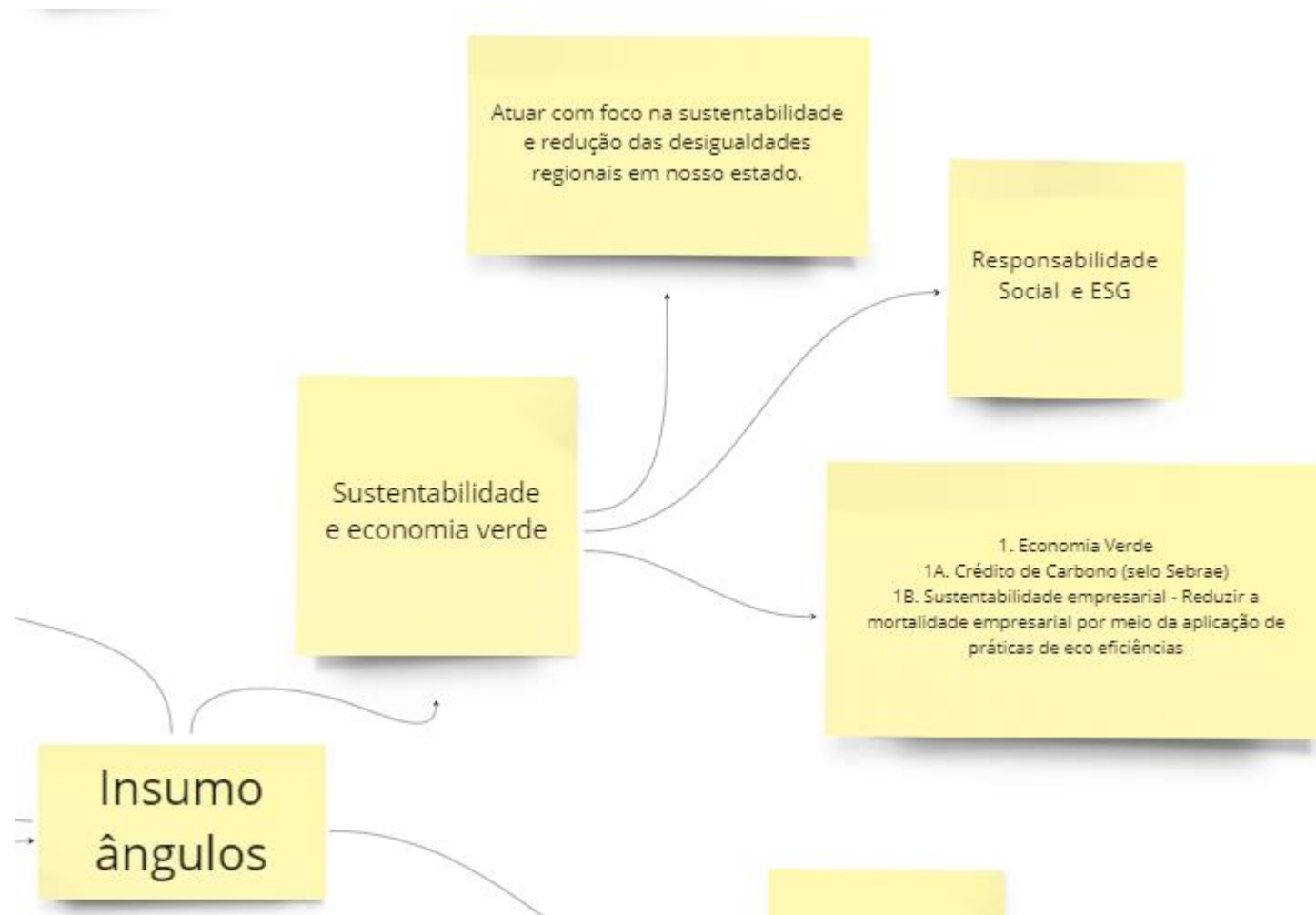
Exercício de Ângulos - Insumos enviados pelos diretores



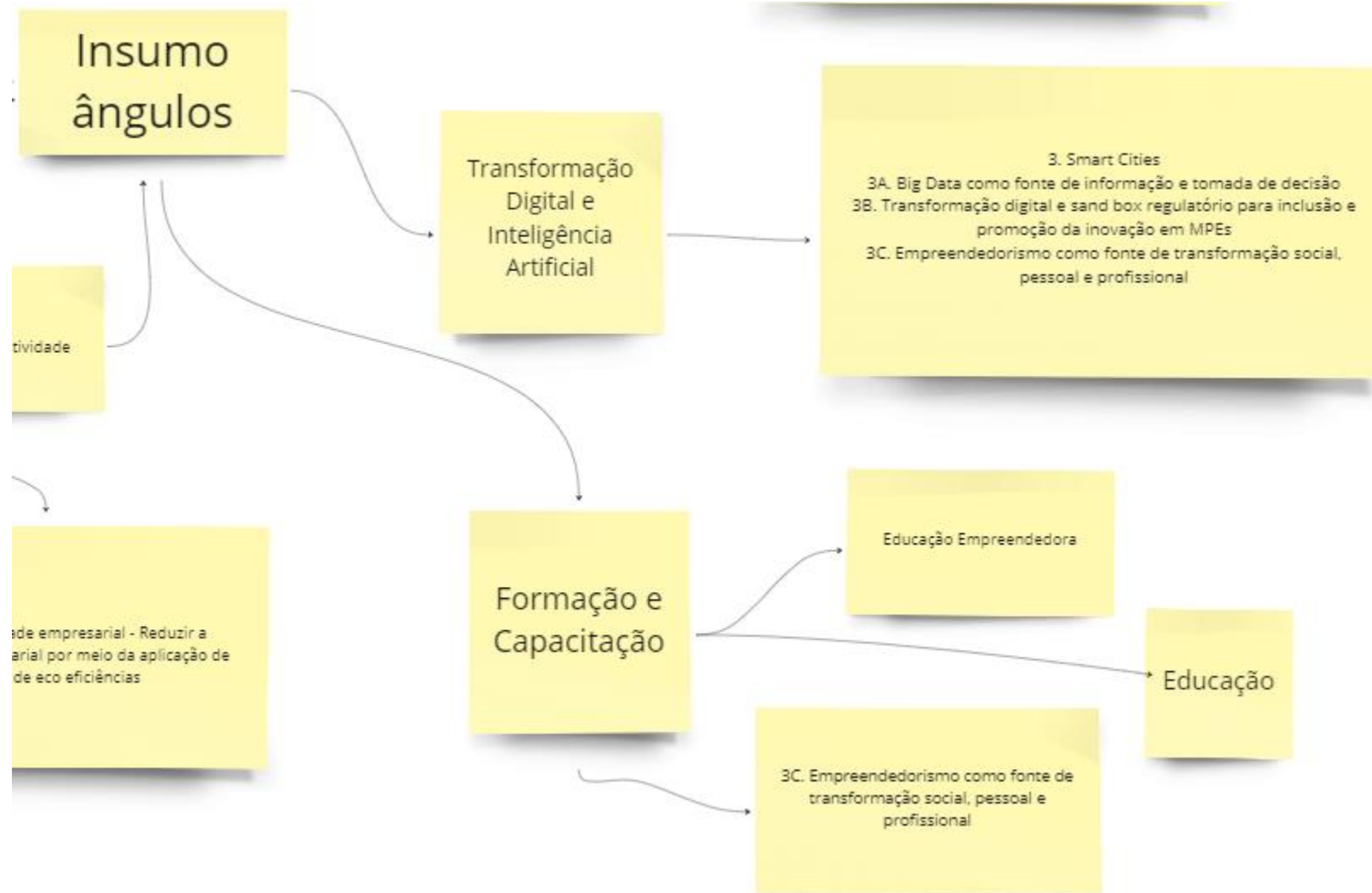
Exercício de Ângulos - Insumos enviados pelos diretores



Exercício de Ângulos - Insumos enviados pelos diretores



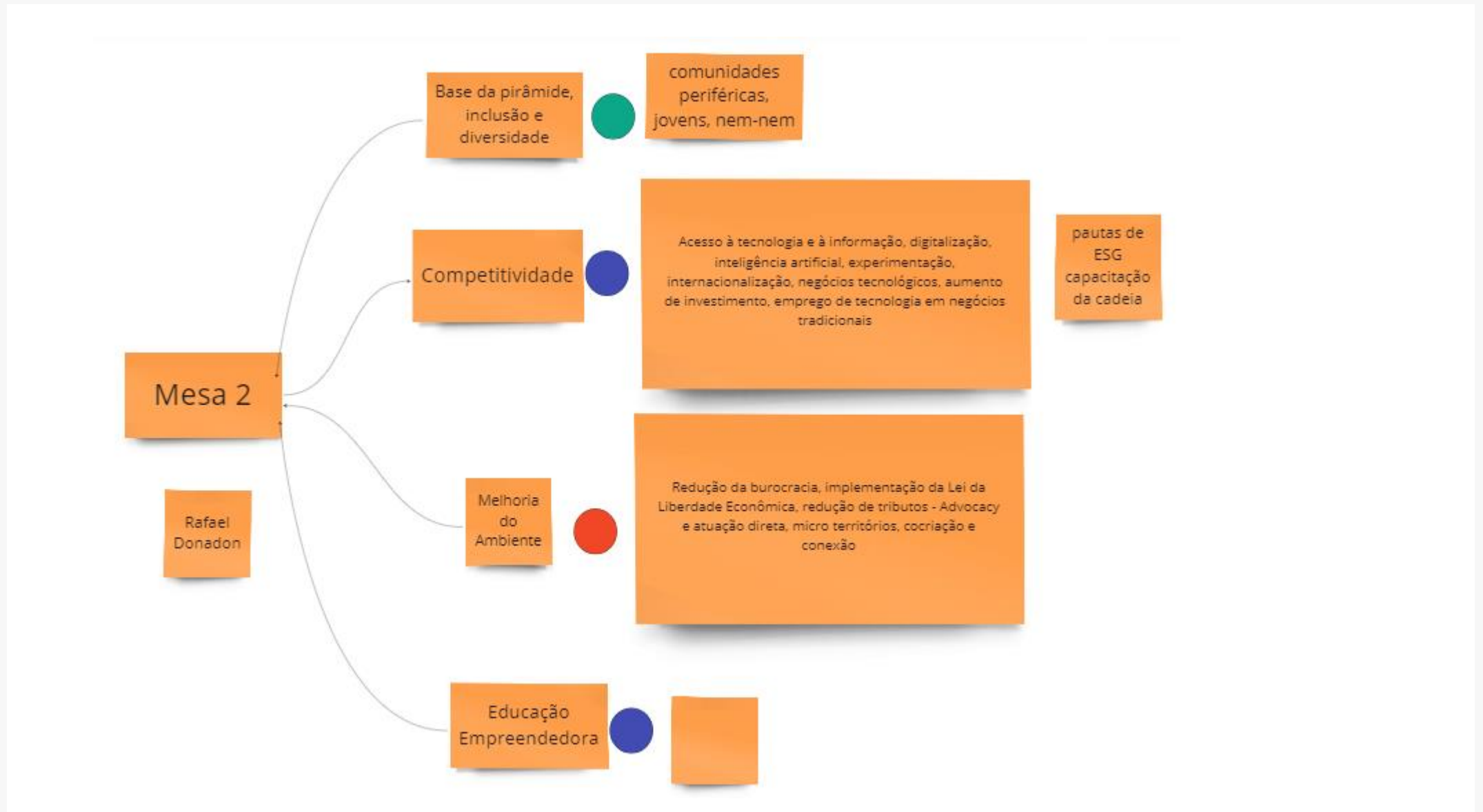
Exercício de Ângulos - Insumos enviados pelos diretores



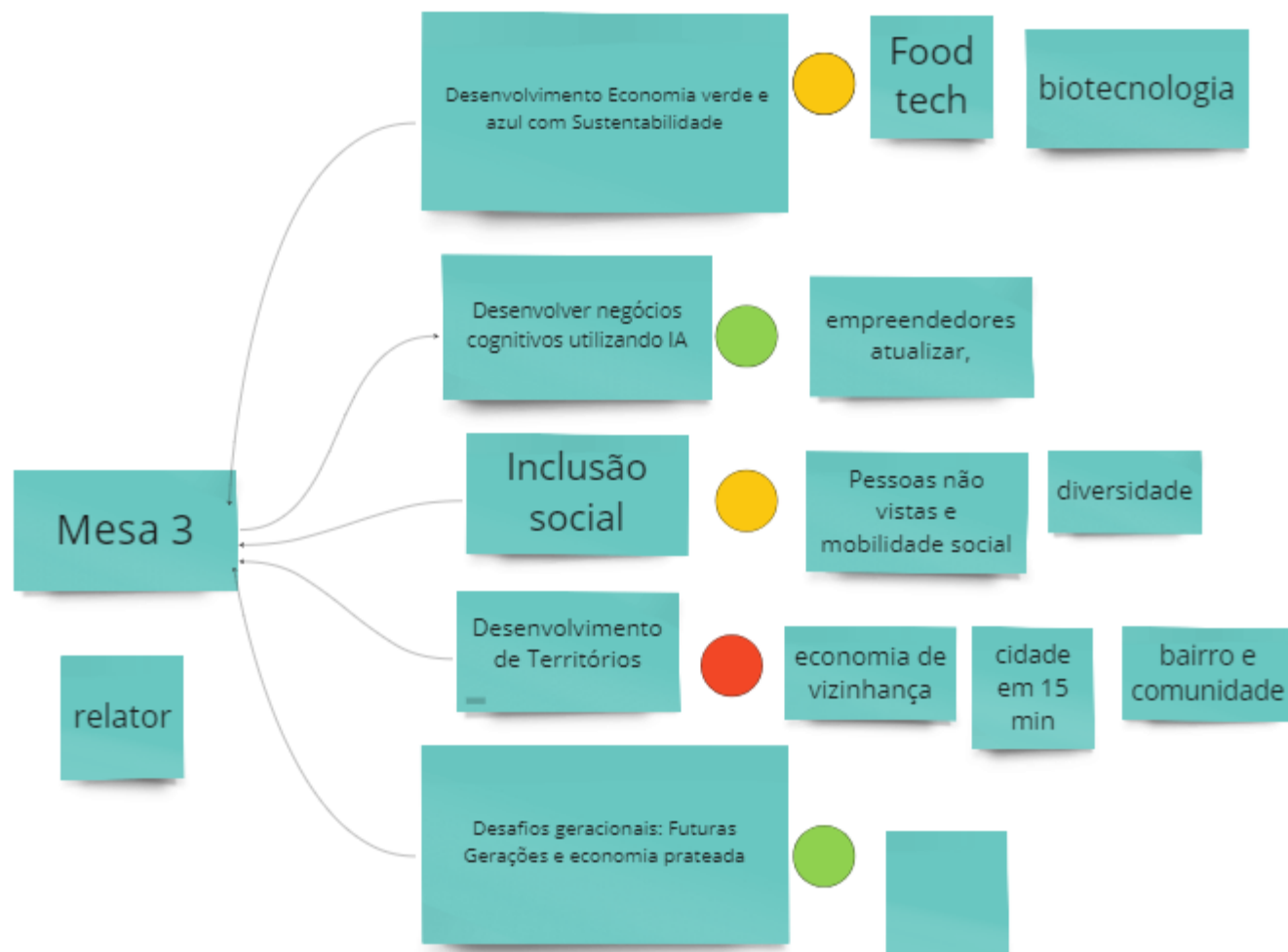
Exercício de Ângulos



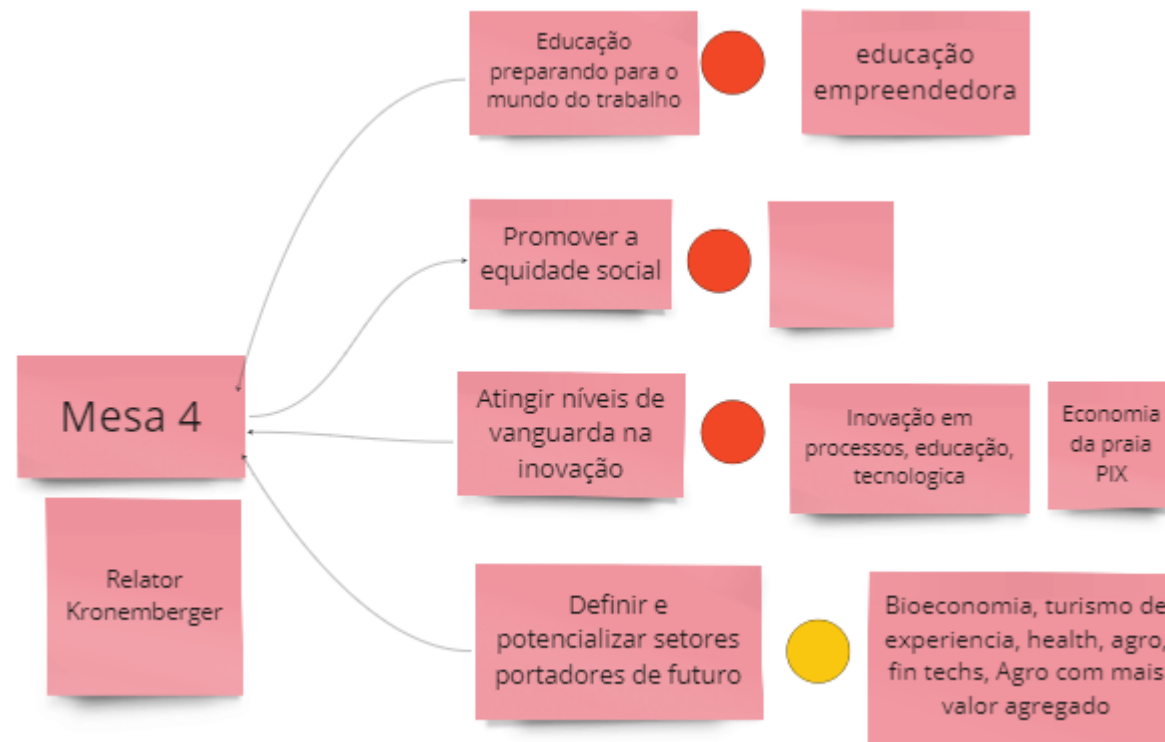
Exercício de Ângulos



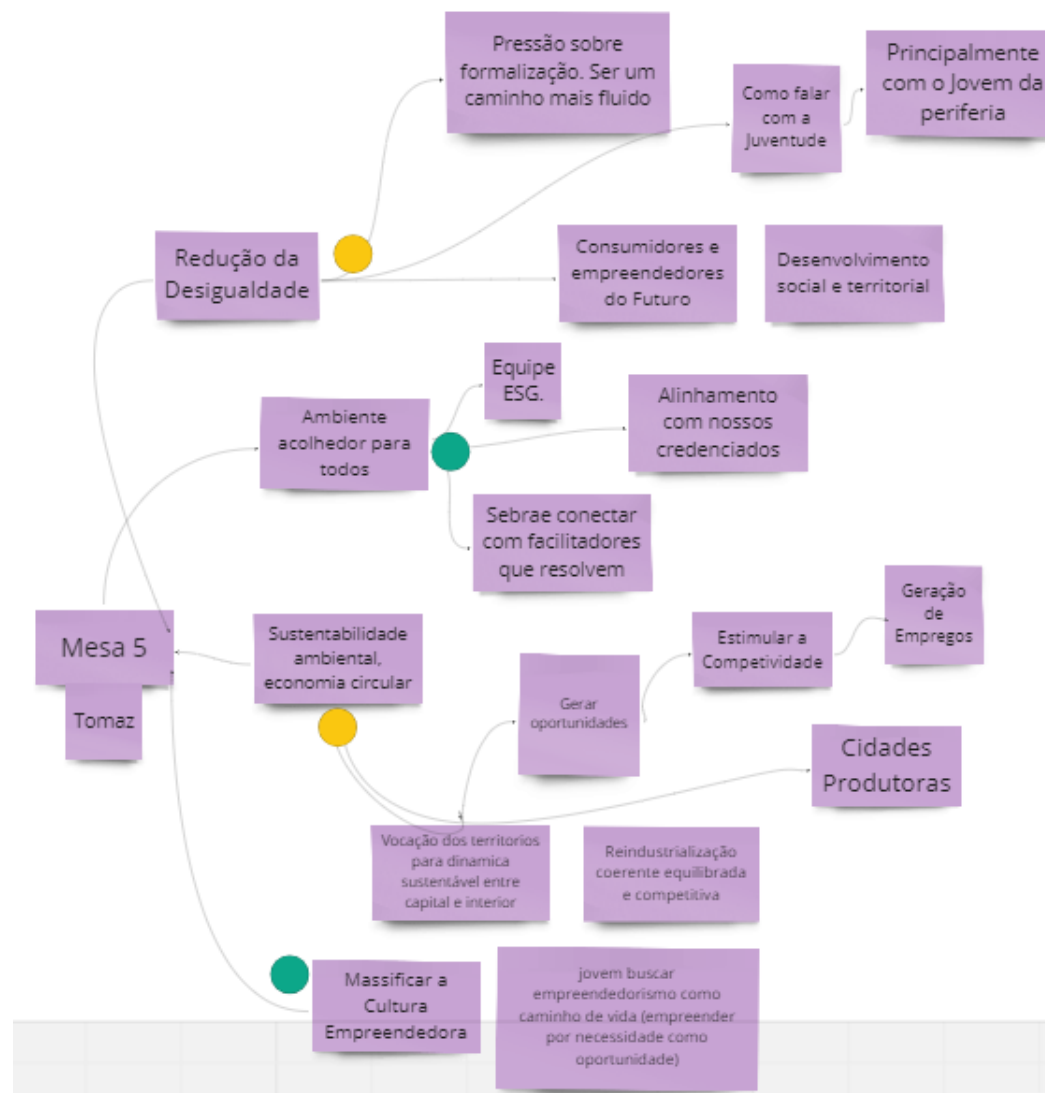
Exercício de Ângulos



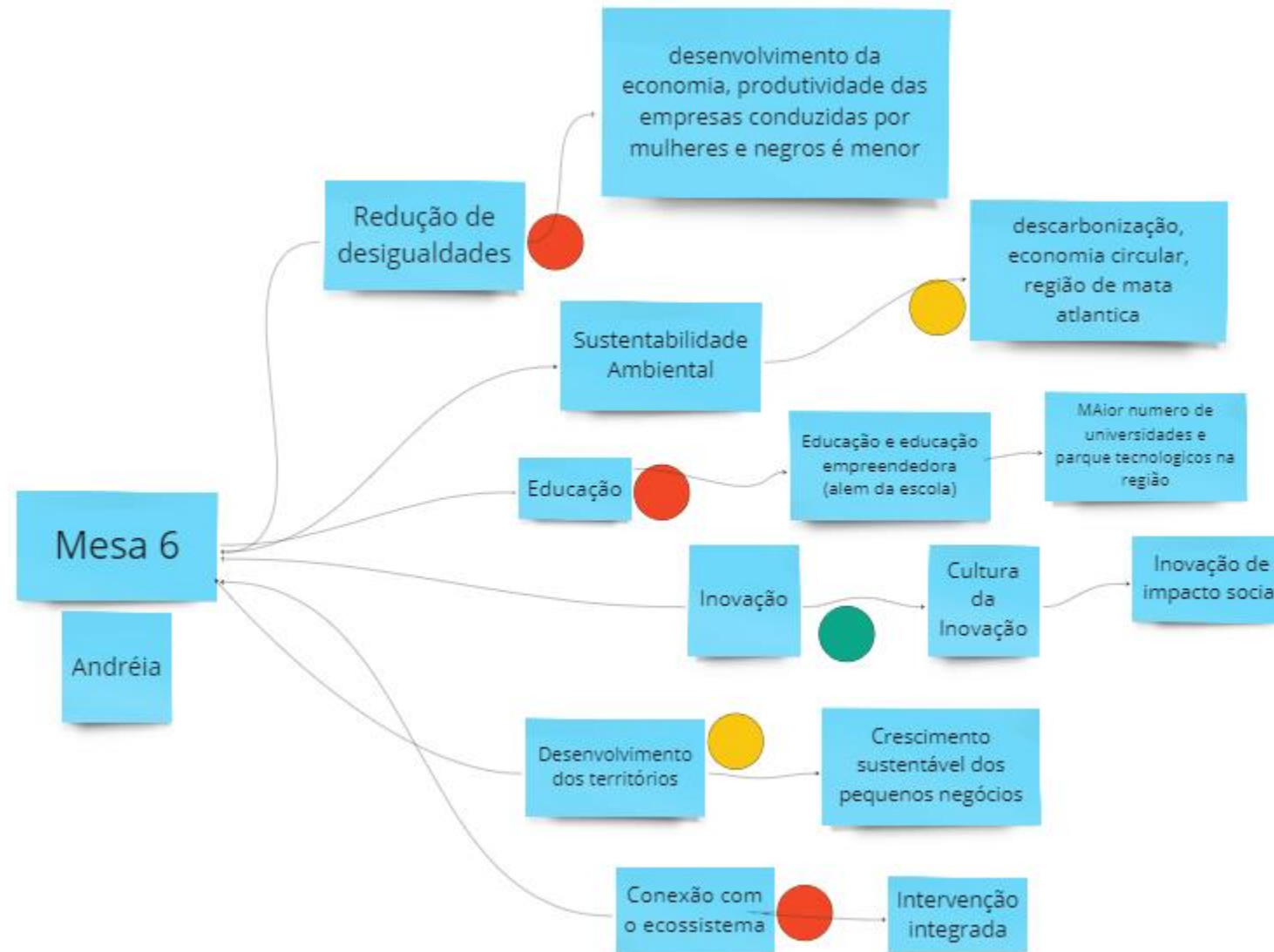
Exercício de Ângulos



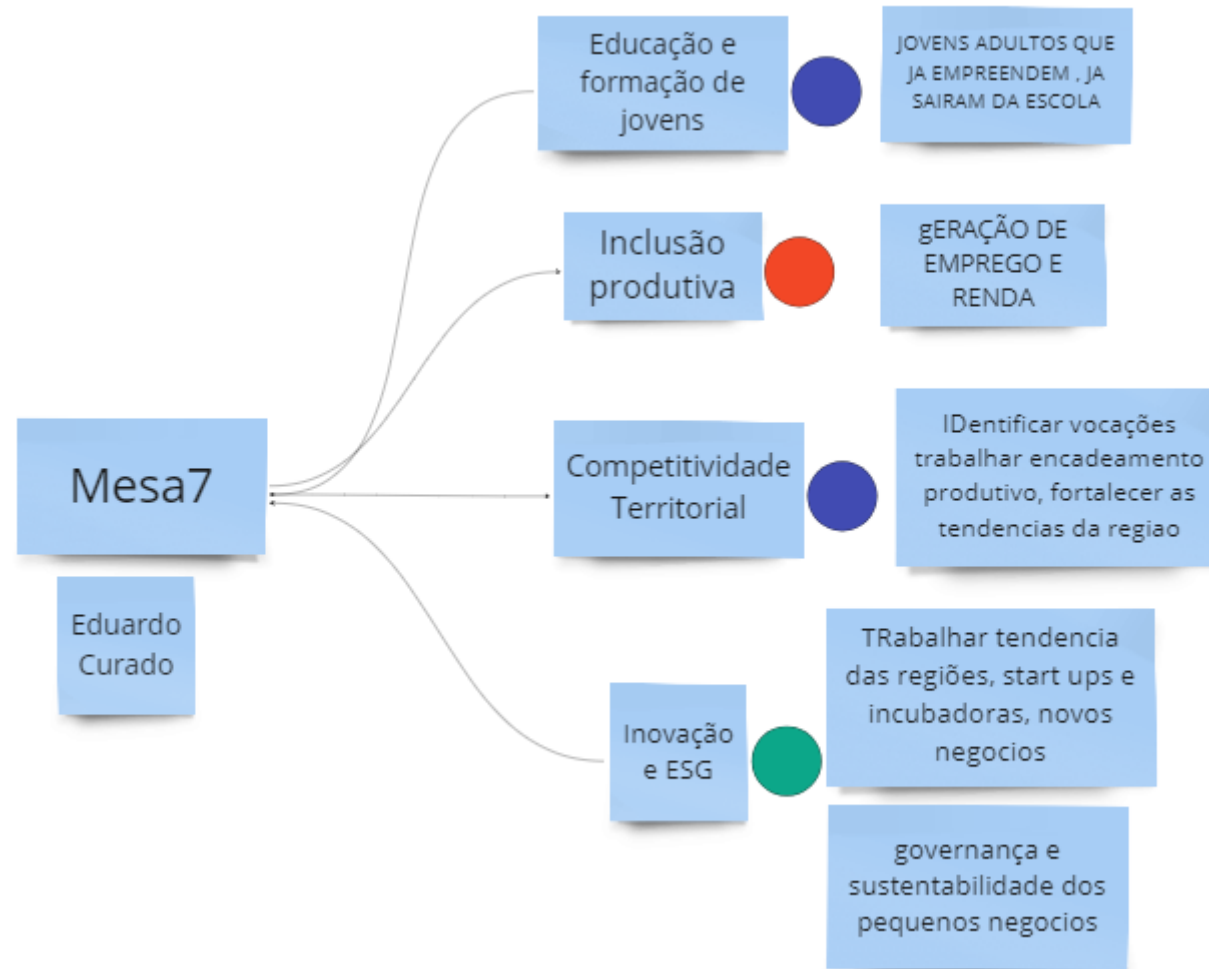
Exercício de Ângulos



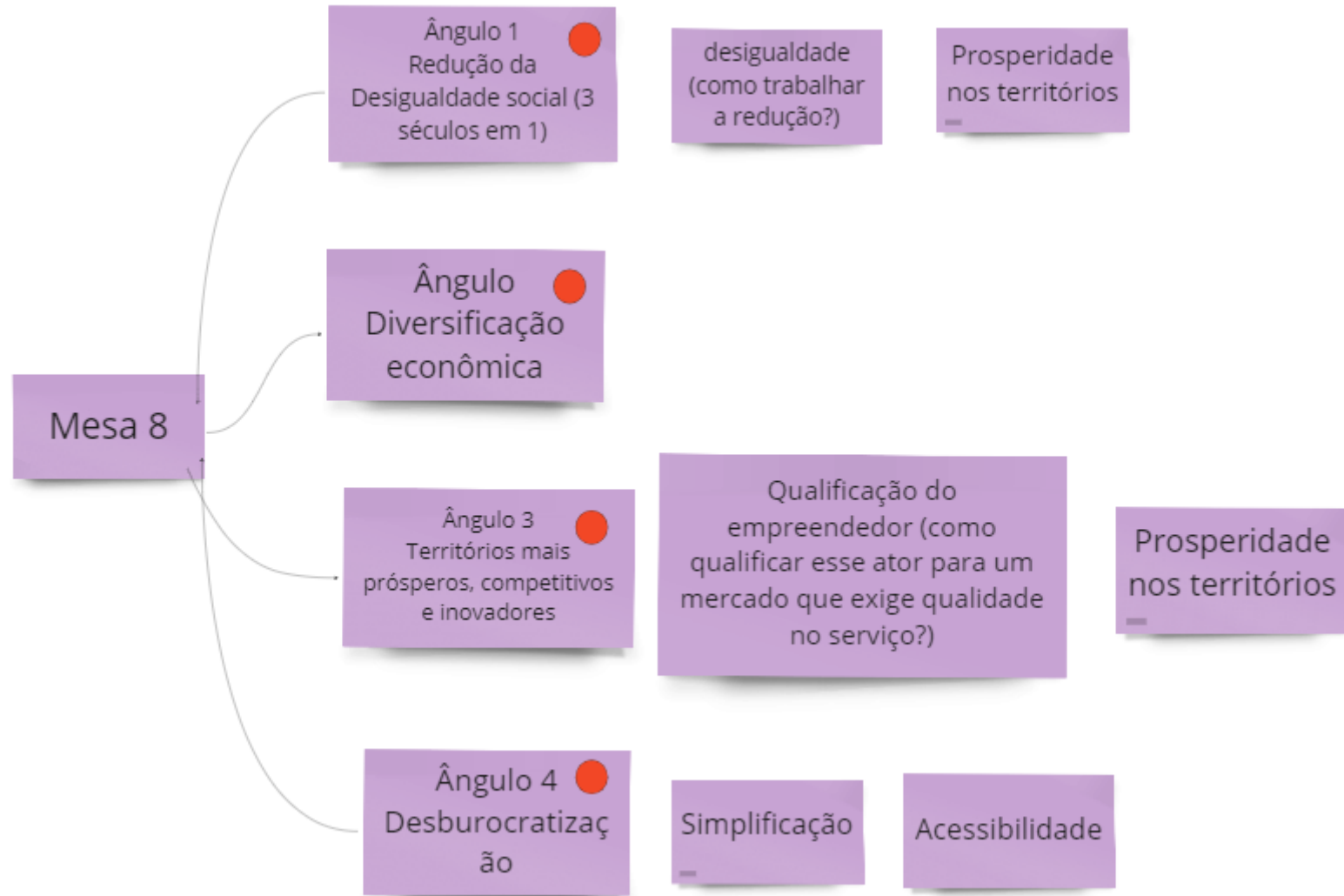
Exercício de Ângulos



Exercício de Ângulos



Exercício de Ângulos



ÂNGULOS REGIÃO SUDESTE

1. **Vocação territorial, novos arranjos e olhares impulsionando prosperidade, sustentabilidade e competitividade**
2. **Diferenciação brasileira e economias portadoras de futuro [Ex: Economia Verde, Economia Azul, Biotech]**
3. **Comportamento e formação empreendedora [desde sempre e em qualquer momento]**
4. **Inclusão, acolhimento e impulsionamento de múltiplos perfis e gerações de empreendedores (Ex: 50+, jovens, mulheres e população negra)**
5. **Padrões ESG, adoção tecnológica e inovação acelerando a produtividade e competitividade (Ex: Atualização de modelos de negócio e tecnologias digitais)**
6. **Da invisibilidade e poder da criatividade e do improviso pra potência empreendedora (Ex: economia da praia e vendedores ambulantes)**
7. **Ambiente de negócios atrativo e dinâmico (Ex: desburocratização, agilidade e advocacy)**
8. **Impulso tech e ecossistemas de inovação (Ex: fintechs, lawtechs, healthtech/ hubs, aceleradoras)**

A group of diverse people, including men and women of various ethnicities, are seated around a table. They are looking at a laptop screen, suggesting a collaborative work or learning environment. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the bottom-left corner, there is a white circular graphic containing the text.

Construção de Visões de Futuros

FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

Como um exercício para se construir cenários, pode-se escolher algumas poucas tendências que mais impactam no negócio e analisar os “se, então” e as conexões entre essas tendências

Tendências priorizadas

Estas tendências desafiam

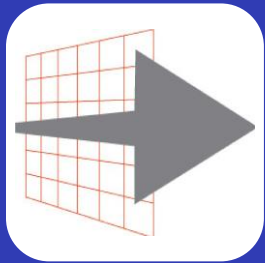
na sociedade / nos clientes / no mercado / na organização

Quando elas se intensificarem

serão impactados e irão surgir _____

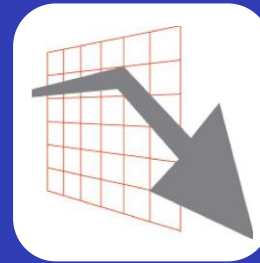
FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

Os 4 arquétipos



CONTINUAÇÃO

O sistema avança ao longo de sua trajetória atual. Este é o futuro oficial e é geralmente considerado mais provável. O “business as usual” é o cenário onde as tendências atuais predominam.



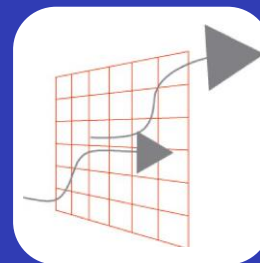
COLAPSO

O sistema se desmorona com o peso das forças “negativas”. Cenário em que o status quo é completamente interrompido e descartado. Trata-se de um futuro “distópico” (distopia).



NOVO EQUILÍBRIO

Um cenário onde a mudança interrompe o sistema atual e um novo equilíbrio de forças surgiu.



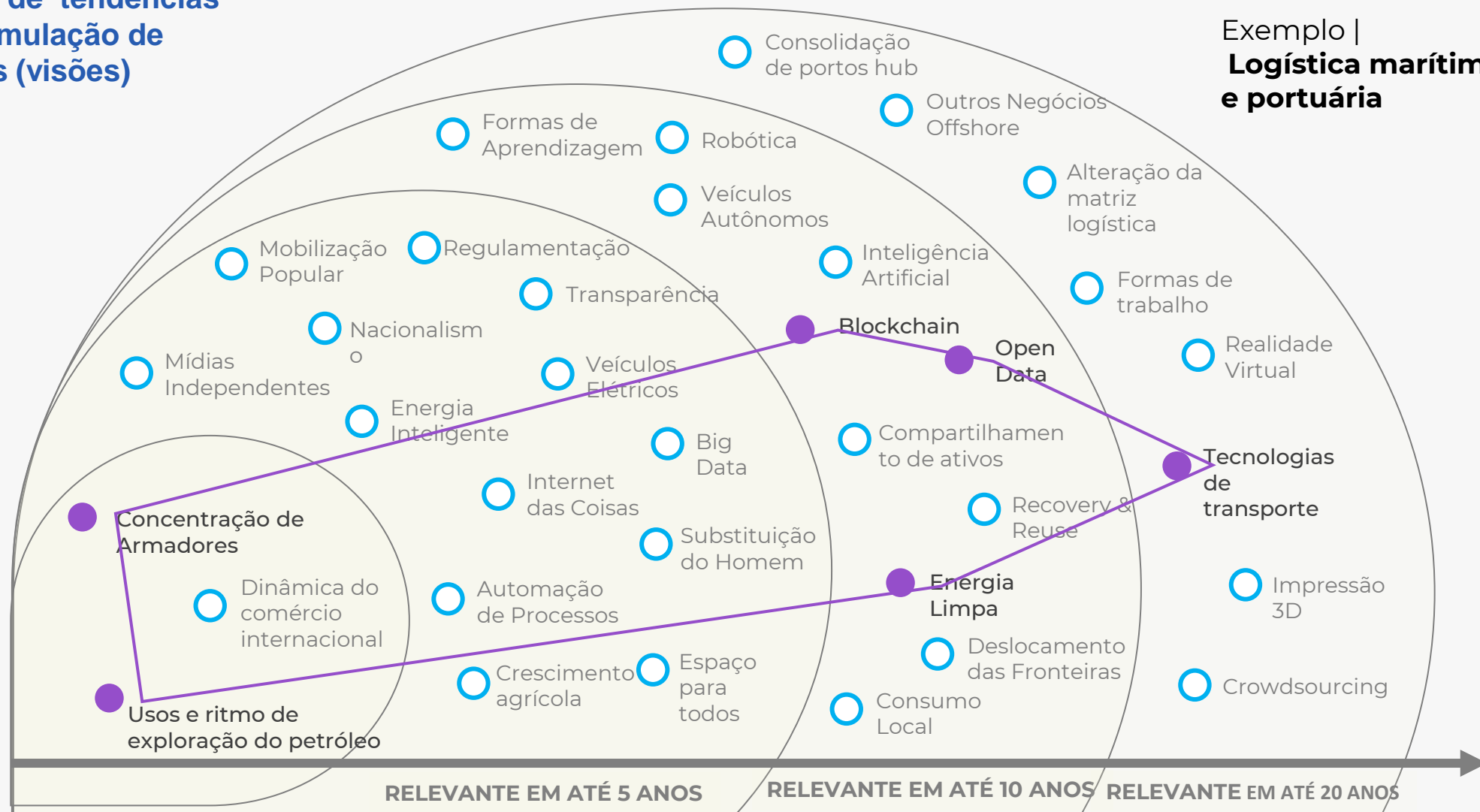
TRANSFORMAÇÃO

O sistema é descartado em favor de um novo cenário com um novo conjunto de regras. Um cenário em que o status quo é substituído por um novo sistema. Tratam de um futuro “utópico” (utopia).

FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO Exemplo Arquétipos: Continuidade

Escolha de tendências para formulação de cenários (visões)

Exemplo | **Logística marítima e portuária**



FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

Exemplo Arquétipos: Continuidade

Wilson & Sons
(logística marítima e portuária)

CONTINUIDADE

O fluxo de comércio internacional cresceu organicamente, proporcional ao crescimento da população.

O setor de oil & gas teve uma retomada em 2019 e vem crescendo 0,5% aa desde então.

Os armadores de containers se consolidaram ainda mais e continuaram a adquirir terminais.

Por questões regulatórias, os processos logísticos e de comércio internacional ainda não são totalmente digitalizados e ainda são morosos.

Ainda é difícil obter uma série de dados sobre o setor.

Grandes empresas do setor de petróleo investem em energia limpa, mas sem abrir mão do combustível fóssil, que continua sendo o principal negócio.

Adesão incipiente ao transporte elétrico e autônomo.

Tendências escolhidas

OPEN DATA ANALYTICS

TECNOLOGIAS DE TRANSPORTE

BLOCKCHAIN

CONCENTRAÇÃO DE ARMADORES

ENERGIA LIMPA

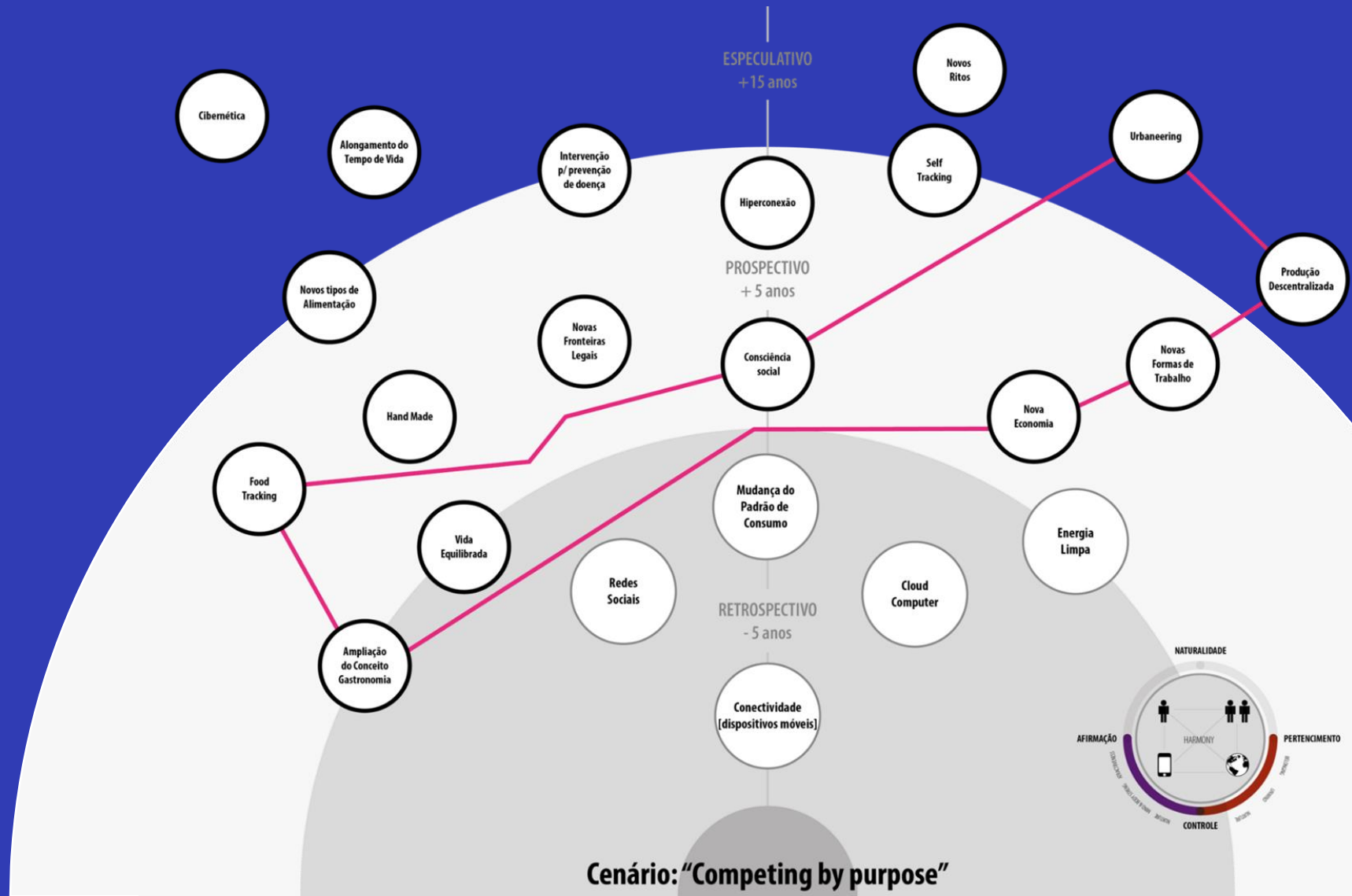
USOS E RITMO DE EXPLORAÇÃO
DO PETRÓLEO

FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

Exemplo Arquétipos: Transformação

COCA COLA

Escolha de tendências para formulação de cenários



FORMULAÇÃO DE VISÕES DE FUTURO

Exemplo Arquétipos: Transformação

COCA COLA

Cenário de Transformação - **Competing by purpose**

SINOPSE:

- Empresas elegem propósitos, causas ou missões de impacto social e se apropriam destes propósitos, ocupando espaço no share of mind das pessoas.
- Como se fossem impulsionadores e até precursoras de “movimentos”, as empresas conduzem e influenciam outras partes interessadas (a exemplo de governos federais, estaduais e municipais) e demais atores sociais (ex: universidades) na direção deste propósito.
- Acirra-se uma competição entre empresas cujo propósito é não só melhor compreendido e aceito por todos mas sobretudo praticado.
- Cresce o número de Teens / Adults e YA em busca de status de “consumidor livre de culpa”, ou melhor, adeptos a propósitos e à “nova ostentação”. Mesmo consumidores não adeptos são influenciados pelo “movimento” e indiretamente são movidos nesta direção.
- Em prol deste propósito empresas mobilizam e alinham toda a sua cadeia de valor (fornecedores, distribuidores, comunidades onde atuam e outros parceiros) e promovem acordos ganha-ganha (onde todos ganham):
 - cadeias de fornecedores antes desorganizadas, precárias e dominadas por elos mais fortes da cadeia (intermediários) são (re)organizadas pelo propósito.
 - tais acordos vão criando barreiras a empresas concorrentes que querem participar nesta cadeia.
 - distribuidores participam do movimento (ex: logística reversa para atender política nacional de resíduos sólidos)
- Origem dos produtos tem não só qualidade, rastreabilidade mas também “sustentabilidade assegurada”.

LINHA DO TEMPO:
Prospectivo + 5 anos

TENDÊNCIAS ASSOCIADAS

- Consciência social
- Nova economia
- Food tracking
- Novas formas de trabalho
- Urbaneering
- Produção Descentralizada
- Ampliação do Conceito de Gastronomia

SINAIS:

- Creating Shared Value-CSV
- Case Ben & Jerrys (Unilever)



Exercício
Visões de Futuro

Orientação do Exercício:

1. *A partir do ângulo selecionado liste de 3 a 5 tendências que podem mais impactar o seu ângulo*
2. *À luz das tendências associadas crie um cenário de como este ângulo pode se manifestar nos próximos **15 anos** em sua região.*



VISÃO DE FUTURO #1

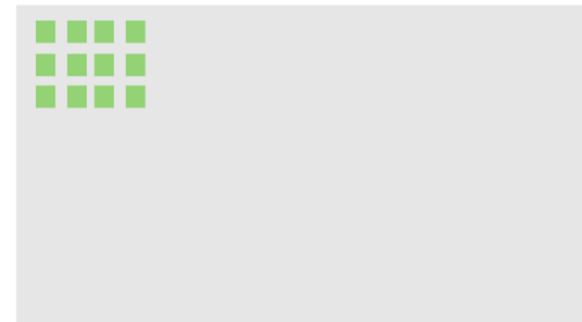
Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo



Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.



Orientação do Exercício:

- 3 *Avalie a Oportunidades e Desafios resultantes da visão*



Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





Exercício de Visões - Visão #1

Ângulo

Qual o ângulo escolhido?

Vocação territorial,
novos arranjos e
olhares impulsionando
prosperidade,
sustentabilidade e
competitividade

Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Visão territorial
artesanal

Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

Personalização

Pertencimento

Localismo

Anscensão
Artesanal
e ancestral



Exercício de Visões - Visão #1

Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

Em 2038, ocorre nas regiões o renascimento das tradições locais com o resgate da identidade cultural, as comunidades se tornam mais unidas, empreendedores abraçam o talento e a originalidade criando produtos e serviços únicos. Aumenta o senso de pertencimento e orgulho na região, com impulsionamento do turismo cultural.

Produtos e Serviços que tragam personalização no atendimento à necessidade dos empreendedores. Visão da cadeia de valor ponta a ponta

Ambiente empreendedor saudável. Incentivos fiscais, tributários. Abertura de mercados

Empreendedor que produz algo a partir de métodos inovadores porém conectado à sua referência histórica e cultural

Atendimentos setorizados, focando na especificidade de cada região e setor e necessidade de público

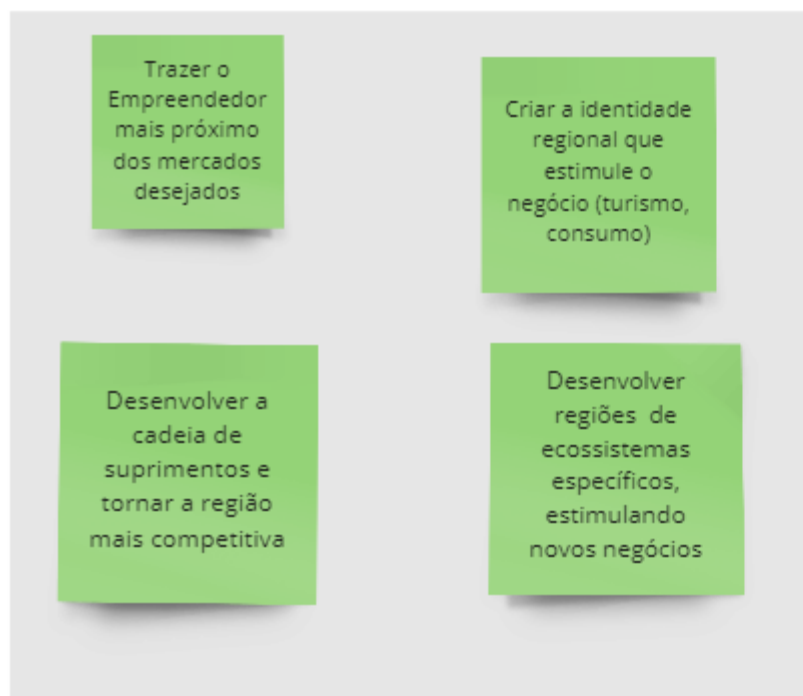
Ações focadas em ESG aplicáveis aos empreendedores



Exercício de Visões - Visão #1

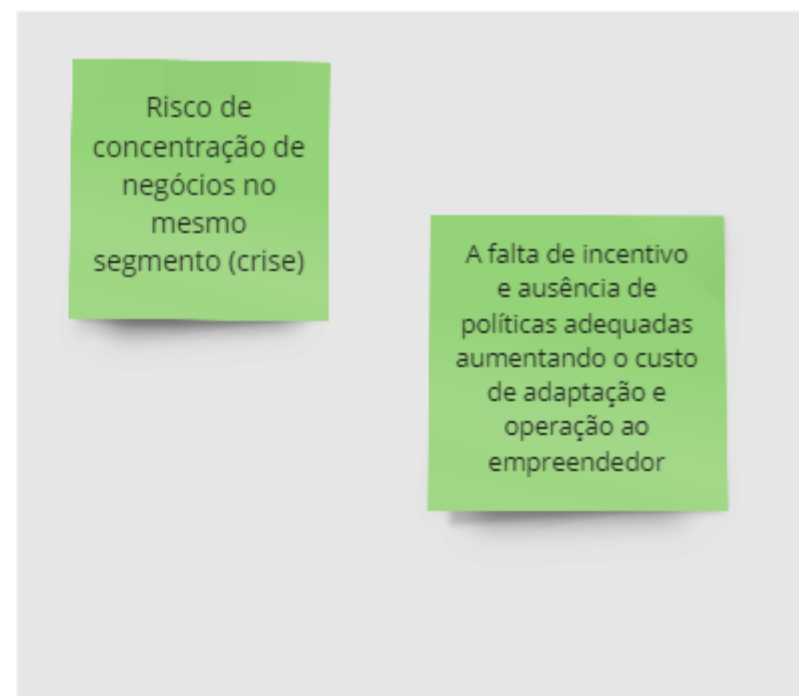
Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





Exercício de Visões - Visão #2

Ângulo

Qual o ângulo escolhido?

Comportamento e formação empreendedora [desde sempre e em qualquer momento]

Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Empreender para a vida

Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

Personalização

Inteligência Artificial

Realidade virtual e Realidade aumentada

Pertencimento

Economia de criadores

Vida (e negócios) amparada pela tecnologia

Localismo

Novos protagonismos

Tecnologia suprindo funções executadas por pessoas, novos empregos

Life learning

Cultura maker



Exercício de Visões - Visão #2

Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

Maior protagonismo do jovem na educação

Despertar do empreendedorismo cada vez mais cedo

Novos modelos de educação empregando novas tecnologias e novas metodologias

Criação de conteúdos com linguagem de rede social pelos próprios jovens

Antecipação de tendências

Lab de experimentação virtual (metaverso)

Caminhos e trilhas personalizados de aprendizagem (hiperpersonalização)

Reeducação para 50+ com foco em empreendedorismo

Pode escrever aqui a história

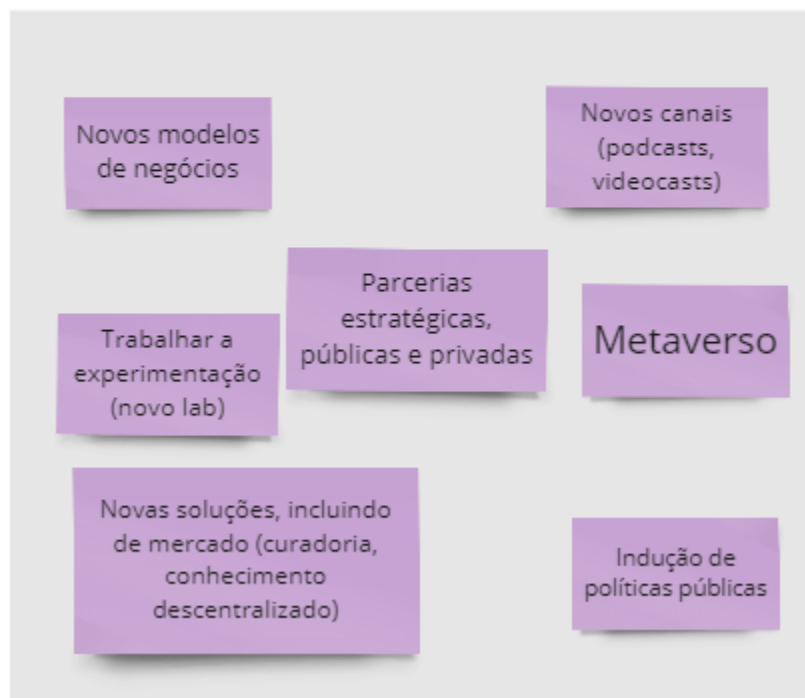
Em 2038, educadores visionários introduziram novos modelos de ensino, integrando tecnologias inovadoras e competências atuais e futuras, fruto de uma revolução na educação empreendedora, a partir de um mundo onde a educação tradicional era insuficiente. Os alunos desempenham um papel de protagonismo, explorando paixões, desenvolvendo habilidades práticas e assumindo riscos calculados. A educação se tornou personalizada, utilizando recursos cativantes como vídeos curtos e realidade virtual. Além disso, programas de reeducação empreendedora foram estabelecidos para pessoas de todas as idades. Através de laboratórios virtuais, os alunos passam a experimentar, colaborar e criar. A educação empreendedora se tornou um farol de esperança e inovação, preparando indivíduos para um mundo em constante transformação.



Exercício de Visões - Visão #2

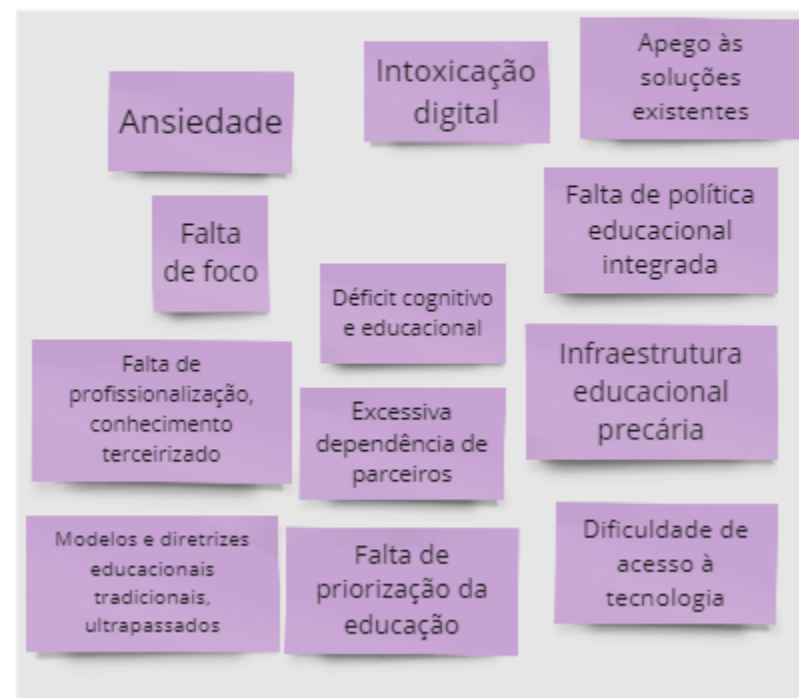
Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





Exercício de Visões - Visão #3

Ângulo

Qual o ângulo escolhido?

Ambiente de negócios atrativo e dinâmico (Ex: desburocratização, agilidade e advocacy)

Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Territórios inteligentes

Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

Localismo

inovação aberta para resolução de problemas públicos complexos

políticas sociais

Abertura e participação dos entes públicos

incentivo à inovação

desburocratização virtual

idades inteligentes

ESG

Novas regulamentação das novas economias que acompanhem as mudanças sociais

integração público-privados



Exercício de Visões - Visão #3

Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

Perspectiva de
abrir e fechar
o negocio no
mesmo dia

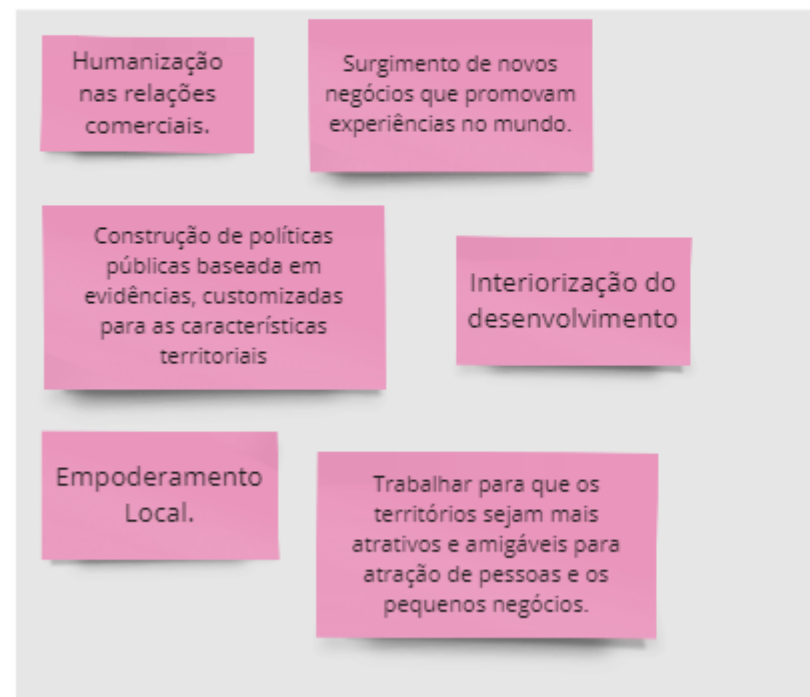
Em 2038, o empreendedor com dados relevantes para seu negócio, abre sua empresa, em qualquer lugar do mundo. De acordo com o melhor arranjo para seu negócio (incentivos, menor burocracia, inteligência de negócios, mais representatividade e que tenha mais transparência)



Exercício de Visões - Visão #3

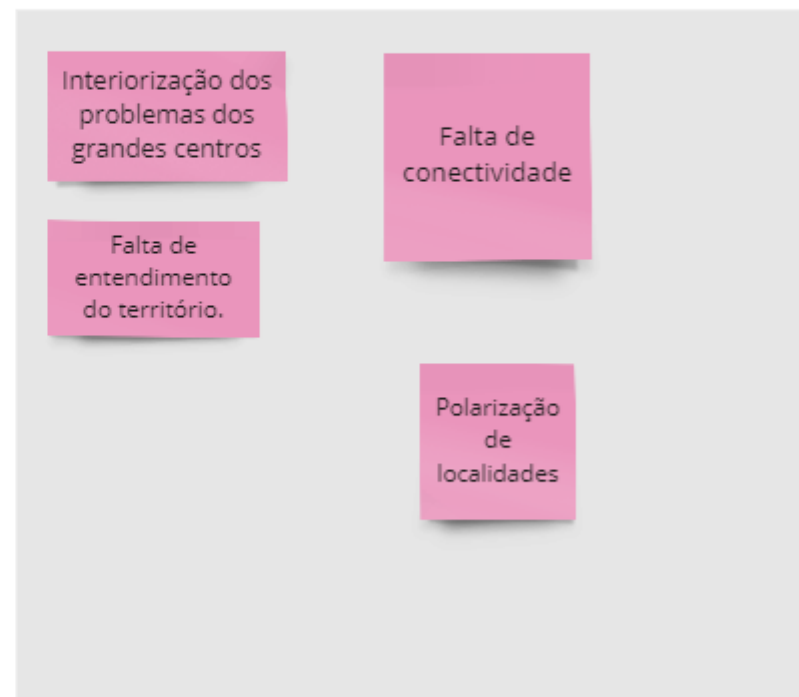
Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





Exercício de Visões - Visão #4

Ângulo

Qual o ângulo escolhido?

Inclusão, acolhimento e impulsionamento de múltiplos perfis e gerações de empreendedores (Ex: 50+, jovens, mulheres e população negra)

Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Empreendedorismo diverso e inclusivo

Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

Ascensão artesanal e ancestral
- Microterritorialidade como pano de fundo
- Valorização das culturas
- Economia circular

Pertencimento
- Microterritorialidade como pano de fundo
- Ancestralidade
- Entendimento do empreendedorismo

Novos protagonismos
- Construção de novas lideranças
- Microterritorialidade como pano de fundo.



Exercício de Visões - Visão #4

Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão

Foco nas políticas públicas de país

Estimulo à equidade social

Promoção de potencialidade regionais

Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão



Exercício de Visões - Visão #5

Ângulo

Qual o ângulo escolhido?

Padrões ESG, adoção tecnológica e inovação acelerando a produtividade e competitividade (Ex: Atualização de modelos de negócio e tecnologias digitais)

Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Empreendedorismo ressignificado

Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

Tecnologias avançadas. Inteligência artificial integrada aos negócios visando maior produtividade.

Valorização da colaboração e da economia criativa como vantagem competitiva

Cultura de bem-estar e sustentabilidade: A cultura empreendedora enraizada em princípios de bem-estar e sustentabilidade.

Transparência e responsabilidade: As empresas serão altamente transparentes em relação às suas práticas sustentáveis.

Empreendedorismo social com protagonismo, pertencimento, valorização e referência



Exercício de Visões - Visão #5

Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

"O foco não é ter a melhor empresa do mundo. O foco é ter as melhores empresas para o mundo." Paula Harraca

Nos próximos 15 anos, o empreendedorismo ressignificado e fortalecido deverá ser mais justo, inclusivo, sustentável e colaborativo em todas as suas dimensões (ambiente, cliente, cultura empreendedora, empreendedor, ...)



Exercício de Visões - Visão #5

Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão

Mercados com mais tecnologia fomentar o aumento de produtividade de forma sustentável

Criar políticas públicas que incentivem as práticas de ESG

Preparar as empresas com iniciativas sustentáveis (baseadas no ESG) para atuarem de acordo com a necessidade do mercado.

Conscientização dos empreendedores quanto as oportunidades de negócio da região

Novos negócios ou serviços que viabilizem práticas mais sustentáveis (ex: coleta para descartes adequados acessíveis, etc)

Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão

Política tributária diferenciada para os Pequenos Negócios

Criar linha de crédito subsidiada para novos negócios

Criar Políticas Públicas de acesso a mercados para os pequenos negócios



Exercício de Visões - Visão #6

Ângulo

Qual o ângulos escolhido?

Comportamento e formação empreendedora [desde sempre e em qualquer momento]

Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Formação empreendedora como alavanca de desenvolvimento

Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

Pertencimento

Personalização

Localismo

Economia de criadores

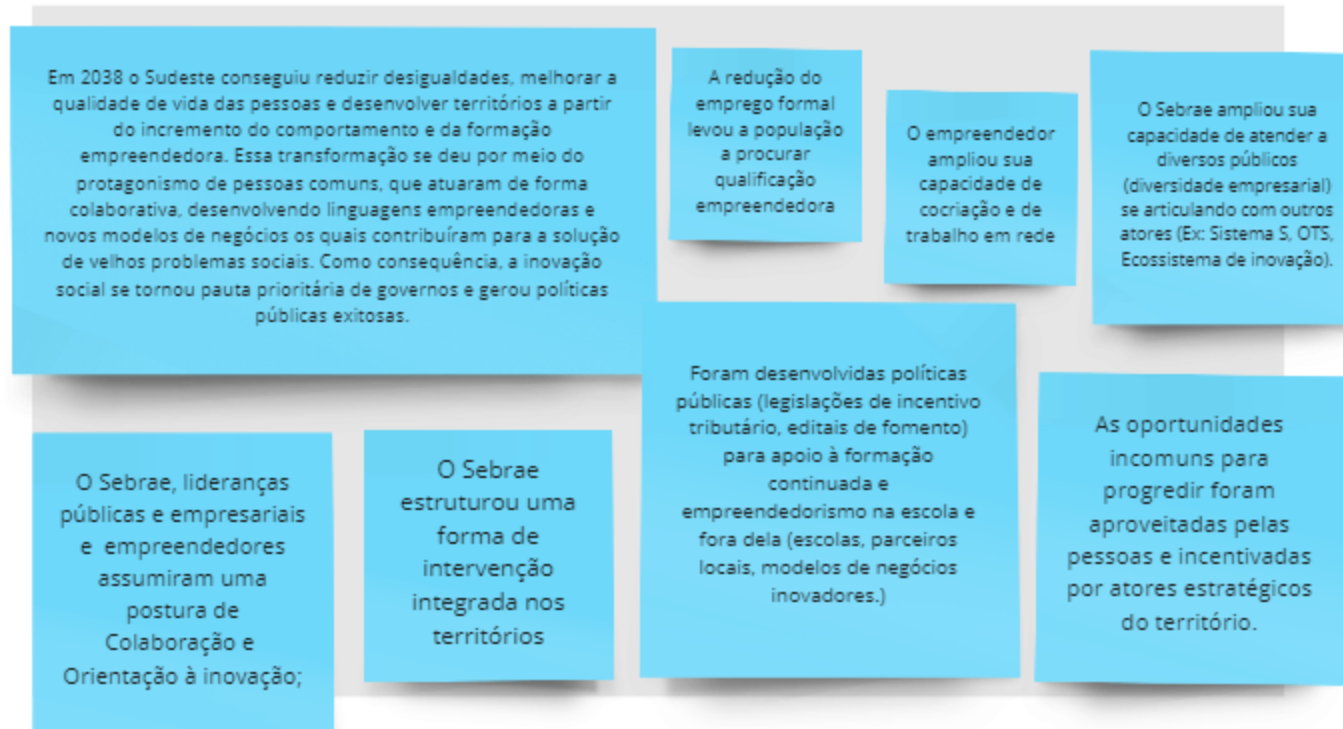
Novos protagonismos



Exercício de Visões - Visão #6

Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.





Exercício de Visões - Visão #6

Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão

Como o público empreendedor/empresarial do Sudeste é muito diverso, a conexão entre os mesmos fez com que os mais maduros apoiassem os iniciantes integrando-os numa cadeia produtiva (give back) e num ciclo virtuoso para o território. O Sebrae aproveitou a oportunidade de catalisar essa integração por se relacionar com todos esses públicos.

Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão

Barreiras políticas e ideológicas do território impediram uma atuação integrada e cooperativa.

Diante de um perfil de empreendedores tão diverso, não foi possível atender a toda demanda e suas especificidades. Não foi possível romper os marcadores tradicionais do seu público.



Exercício de Visões - Visão #7

Ângulo

Qual o ângulo escolhido?

Inclusão, acolhimento e impulsionamento de múltiplos perfis e gerações de empreendedores (Ex: 50+, jovens, mulheres e população negra)

Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Empreendedorismo que transforma, pela diversidade e inclusão

Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

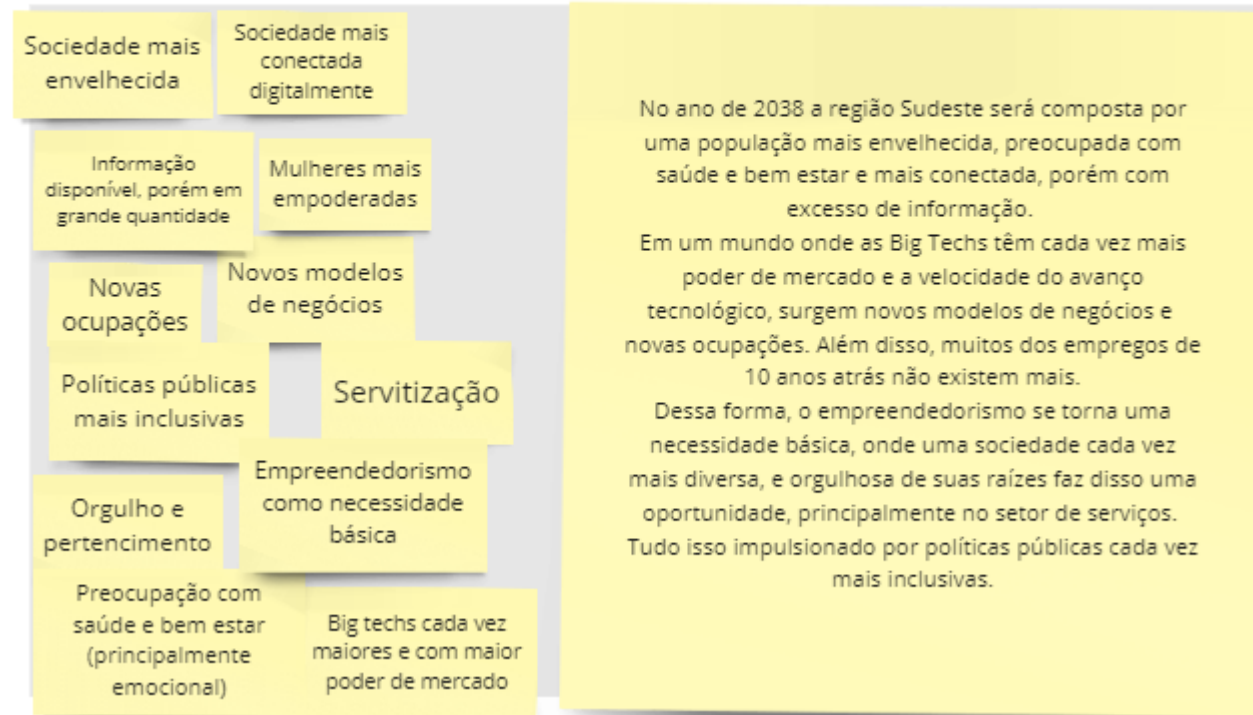




Exercício de Visões - Visão #7

Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

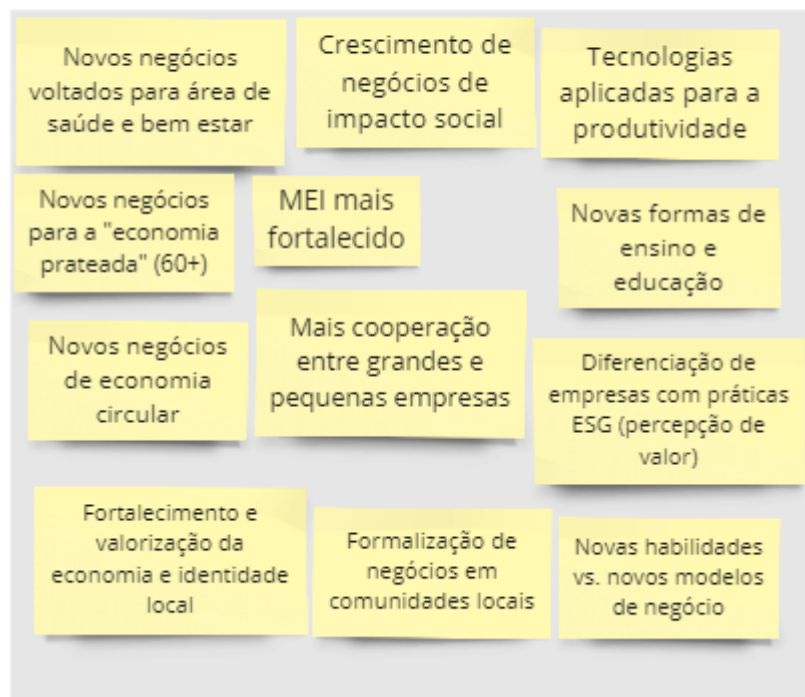




Exercício de Visões - Visão #7

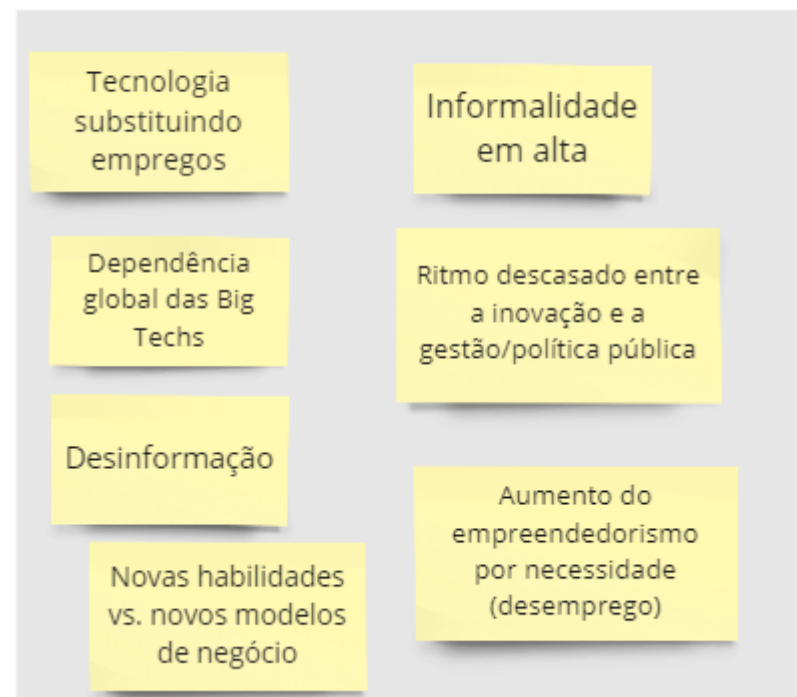
Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão



Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão





Exercício de Visões - Visão #8

Ângulo

Qual o ângulo escolhido?

Inclusão, acolhimento e impulsionamento de múltiplos perfis e gerações de empreendedores (Ex: 50+, jovens, mulheres e população negra)

Nome da Visão

Crie um nome para essa Visão de Futuro

Valor está nas pessoas e não nos negócios

Período da Visão

Próximos 15 anos 2023-2038

2038

Tendências associadas

Tendências de futuro mais relacionadas com o ângulo

Personalização

Sebrae não é só para empresa, Sebrae é para uma pessoa

Localismo

Pertencimento

Acolher, trazer inclusão

Nova segmentação

Usar outros marcadores

São tantas realidades que temos dificuldade de segmentar

Olhar não só o segmento, olhar tbm o perfil do cliente



Exercício de Visões - Visão #8

Sinopse

Crie um cenário, uma história, de como esse ângulo poderia ser nos próximos 15 anos em sua região a partir de algumas tendências de futuro.

Empresários interagem com o Sebrae porque se reconhecem aqui, encontram outros iguais a eles, e com os diferentes que os complementam. Mesma região, mesmos costumes, valores pessoais. São vizinhos, amigos e concorrentes, são iguais entre si e diferentes dos demais. Cocriam suas ferramentas em parceria para soluções personalizadas.

Fazem negócios entre si, confiam um nos outros e no Sebrae porque todos se conhecem: sabem suas dores, necessidades e expectativas., se relacionam como pessoas e não como negócios.

a) Colaborativo, humanizado, exigente, consciente, inovador, criativo, empático, flexível, ágil em decisões, cultura de colocar o cliente no centro, inteligência emocional

b) será necessário definir um novo modelo de segmentação que não esteja mapeado nos marcadores tradicionais. Empreender com propósito, mais consciente com o papel social, que valoriza a história, suas raízes, mais preparado, com conhecimento.

c) Produtos mais customizados, que valorizam a origem, experiência, produtos que valorizam a questão de impacto ambiental.

d) Simplificação tributária, política verdadeira de crédito, política de inclusão, igualdade, diversidade, regras de governança mais exigentes.



Exercício de Visões - Visão #8

Oportunidades

Situações e ações positivas resultantes da Visão

Mobilização

Parcerias com empresas privadas que compartilham da mesma visão

Empresários mais exigentes e conscientes, atrair clientes que visam mais o propósito

Pontos Negativos

Lacunas, riscos, situações e ações negativas resultantes da Visão

Complexidade de atuação no modelo colaborativo e totalmente novo para o Sebrae

Desafio: tornar o Sebrae atrativo, ao invés de um Sebrae que corre atrás do cliente

Desafio: Ser um Sebrae atrativo, relevante e eficiente, um Sebrae que as pessoas sintam falta dele



**O que emerge das
Visões**

HABILITADORES

Até 2035

EDUCAÇÃO E TALENTO HUMANO

incentivo ao **empreendedorismo social e de nicho** (ex: mulheres, negros, carcerários, lgbtqi+, pessoas com deficiência)

consolidação do **empreendedorismo enquanto disciplina transdisciplinar** na educação nos vários níveis.

programas de **upskilling e reskilling** (qualificação e reciclagem) de profissionais já utilizando tecnologias emergentes integrada à rede de educação acessível.

ORQUESTRAÇÃO, INTEGRAÇÃO E ESCALABILIDADE

acordos intermunicipais para mudar o lugar

estabelecimento de hubs de negócios inovadores

novas economias impulsionando as vocações regionais e setoriais

redes de transferência de conhecimento

governança multistakeholders de longo prazo com "missões" de impacto ligados aos objetivos do desenvolvimento sustentável

GOVERNO EMPREENDEDOR

place branding (posicionamento de marca do lugar)

place making (projetos urbanísticos inovadores)

aumento na % compras públicas municipais

dados abertos

governo 100% digital

regime especial para empreendedores individuais

capacitação do gestor público em inovação

policy labs (labs de inovação em políticas públicas), **laboratórios de design urbano** (urban design labs) e **serviços digitais**

criação de zonas de indicação geográfica.

INFRAESTRUTURA E ACESSO

universalização do acesso

aplicações digitais melhoria significativa das condições de mobilidade, logística e transporte para lidar com o maior dinamismo das economias locais e experiência oferecida pelo digital

INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO

mecanismos inovadores de investimento público na nova economia via bancos de desenvolvimento, estruturação de vcs e cvcs via *family offices* de empresas de setores estabelecidos para impulsionar a nova economia

parcerias e acordos globais de cooperação com agências de fomento, governos e empresas para financiar o desenvolvimento

incentivos para o pd&i privado

linhas de financiamento público e de empreendedorismo e inovação focados nas diversidades (mulheres, negros, periferia)

AGENTES + RELEVANTES

Aqui, há uma ideia de que no futuro, as economias do Estado sejam **redistribuídas** em um novo formato, contemplando mais opções de *novas economias* e de transformações das atuais.



Atores que mais apareceram em todas as discussões

PODER PÚBLICO



**EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADES/
ESCOLAS**



**COOPERATIVAS/
ASSOCIAÇÕES/
SISTEMAS/
ENTIDADES**



O que emerge das visões

1. À luz da visão de futuro escolhida pelo seu grupo análise:
 - 1.1 O que vai habilitar/induzir a realização desta Visão?
 - 1.2 Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta visão?
 - 1.3 Nesse contexto, qual o papel do Sistema Sebrae?

O QUE EMERGE DA VISÃO #1

À luz da Visão de Futuro #1

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #1?

Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #1?

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?

20 min

20 min

20 min

<https://miro.com/app/board/uXjVMJKusfl=/>



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #1

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #1?

Estimular a capacidade Institucional
(União, Estados e Municípios,
Instituições privadas, Sebrae, etc.)
para a criação de uma governança
entre elas

Acesso à
mercados

Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #1?

União, Estados e
Municípios, Sebrae, Empresas
Privadas, Conselhos Municipais,
Consórcios, Instituições de
Ensino, Terceiro Setor



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #1

Qual o papel do Sistema Sebrae nesse futuro?

Apoio às questões sustentáveis aos pequenos negócios

Provedor de conhecimento relacionado ao ambiente de negócio

Orquestrador da governança entre os atores citados

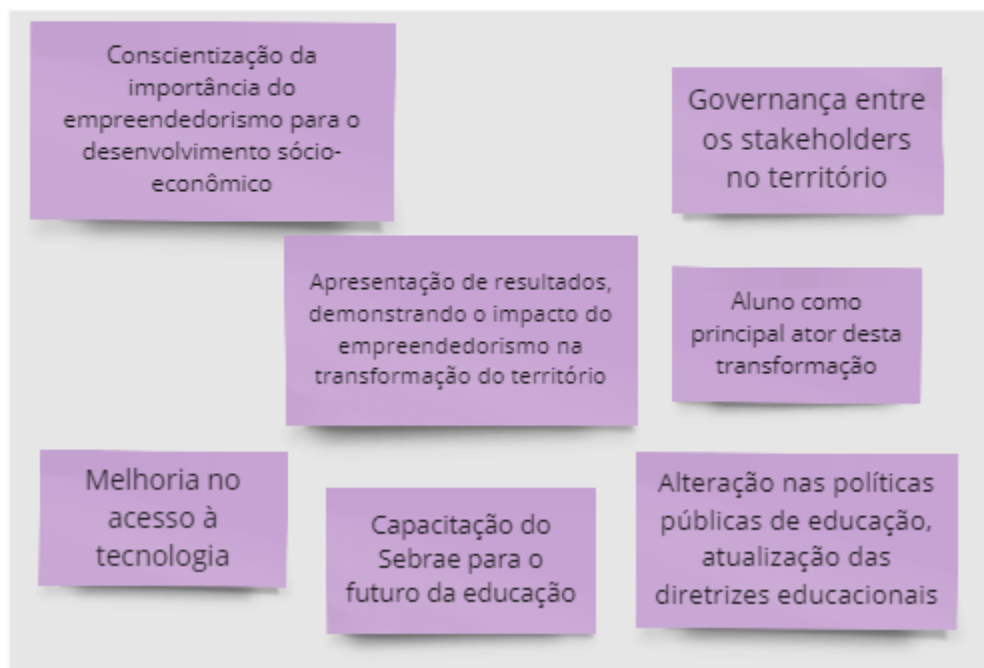
Sebrae como HUB de negócios e conhecimentos

Sebrae entregando oportunidades de negócio e conhecimento relacionados

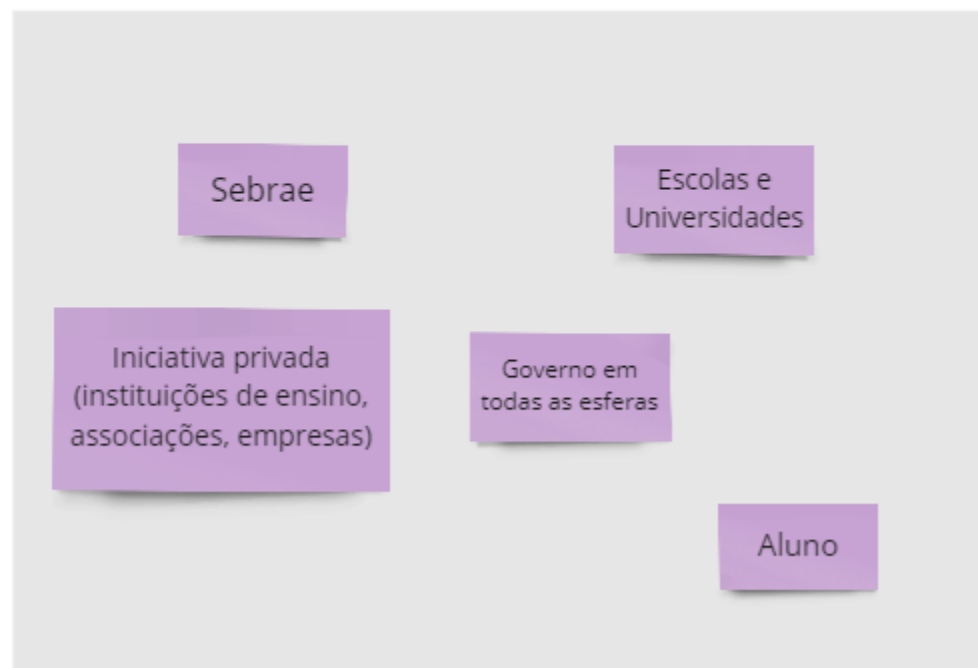


Exercício de Insumo para as Missões - Visão #2

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #2?



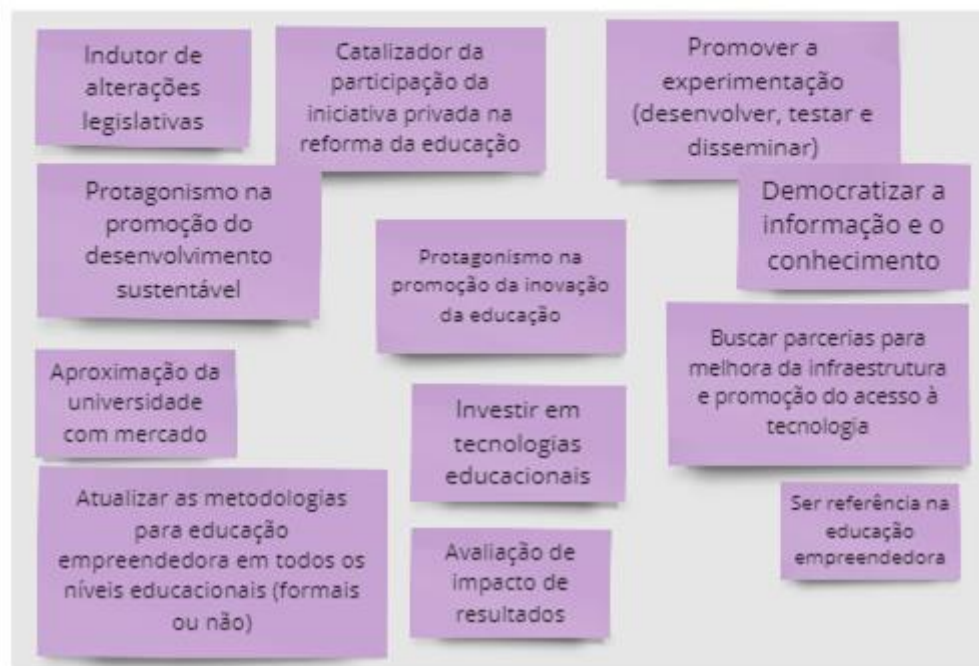
Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO # 2?





Exercício de Insumo para as Missões - Visão #2

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?





Exercício de Insumo para as Missões - Visão #3

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #3?

Governo Digital,
política pública
ágil e fluída.

Instituições
fortes, publicas e
privadas

Capacidade
empreendedora

Economia da
proximidade
(infraestrutura
adequada)

Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #3?

Poder
público

Ongs,
OCIPs
Institutos

Universidades,
centros de
pesquisa

Redes
verticais/horizon
tais

Empreendedores em
especial aqueles que
tenham foco na economia
circular e de impacto



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #3

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?

A prática da negociação dos territórios.

Formação de rede de líderes

Articulação de atores em prol do cumprimento da visão

Estimular a capacidade empreendedora



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #4

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #4?

Uma real e genuína conscientização dos governantes e gestores para resolver as desigualdades.

Presença consistente do estado nos microterritórios

Consórcio de instituições especializadas

Usar os ativos locais prioritariamente e organizadamente

Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #4?

Lidernanças microterritoriais

Academia

Instituições que representam a agenda social e econômica das 3 esferas de governo

Sistema S

3 setor

Cooperativas de trabalho, crédito, etc.



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #4

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?

Realizar as articulações indutoras e organizadoras

Realizar suas funções primordiais



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #5

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #5?

Acesso a tecnologias e conhecimento que impactem o negócio

Atuação em setores estratégicos da economia criativa como vantagem competitiva

Adoção de práticas de gestão consolidadas

Potencializar a atuação na economia criativa em regiões urbanas de baixa renda.

Comportamento de consumo consciente

Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #5?

Governo

Sociedade Civil

Instituições Financeiras

Sebrae

Cooperativas

Associações



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #5

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?

Capacitação

Articulação

Organização
do
ecossistema
financeiro

Novas
soluções

Indutor
de
reflexões



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #6

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #6?

Atuação em rede

Sensibilização para a necessidade de uma mudança cultural

Mudanças contextuais em relação ao mundo do trabalho (aumento do desemprego/empreendedorismo por necessidade)

Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #6?

Governo

Centros de formação

Empresários

Sebrae

Lideranças empresarias

Investidores

Sistema S

Mídia

OSCs

Universidades

Escolas

Associações de moradores

Médias e grandes empresas



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #6

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?

Produzir novos formatos de formação empreendedora que dialogue com os diversos públicos.
Ex: MPE mentorando empreendedores ainda informais.

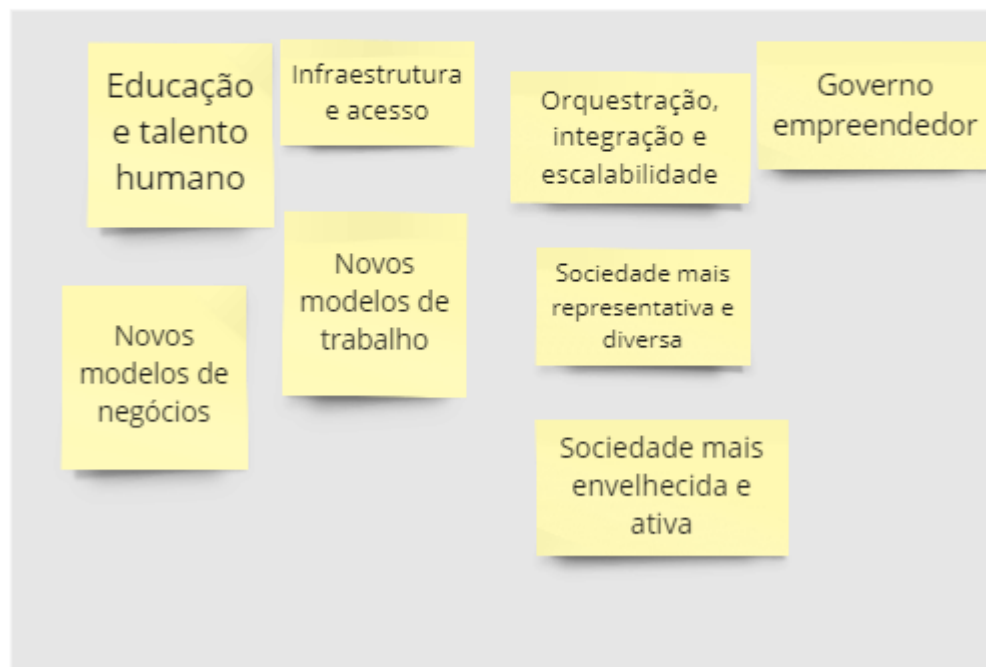
Liderança/
articulação
/conexões

Acompanhar os resultados/impactos e reportar socialmente



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #7

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #7?



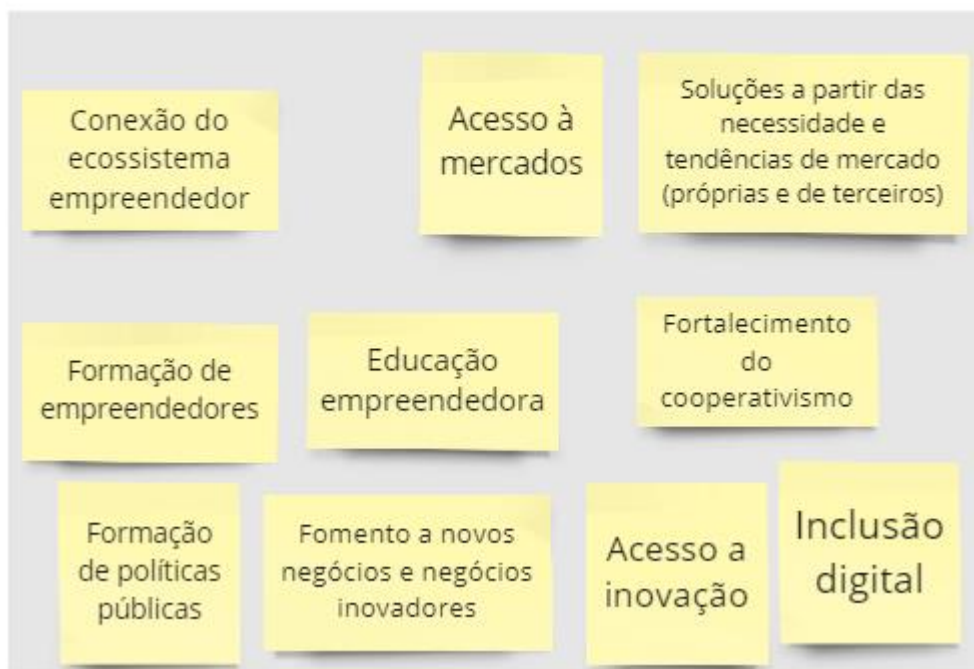
Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #7?





Exercício de Insumo para as Missões - Visão #7

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?





Exercício de Insumo para as Missões - Visão #8

O que vai habilitar/induzir a realização desta VISÃO #8?

leis governamentais e empresariais, normas, políticas de incentivo

lideranças públicas, privadas, sensibilizadas, preparadas, engajadas

Processos estruturados, planejados

Governança atuando de forma mais matricial e menos verticalizada

Fortalecimento da democracia, comunicação entre pessoas, empresas, governos

Dados, pesquisas, estudos, confiáveis, disponibilizados

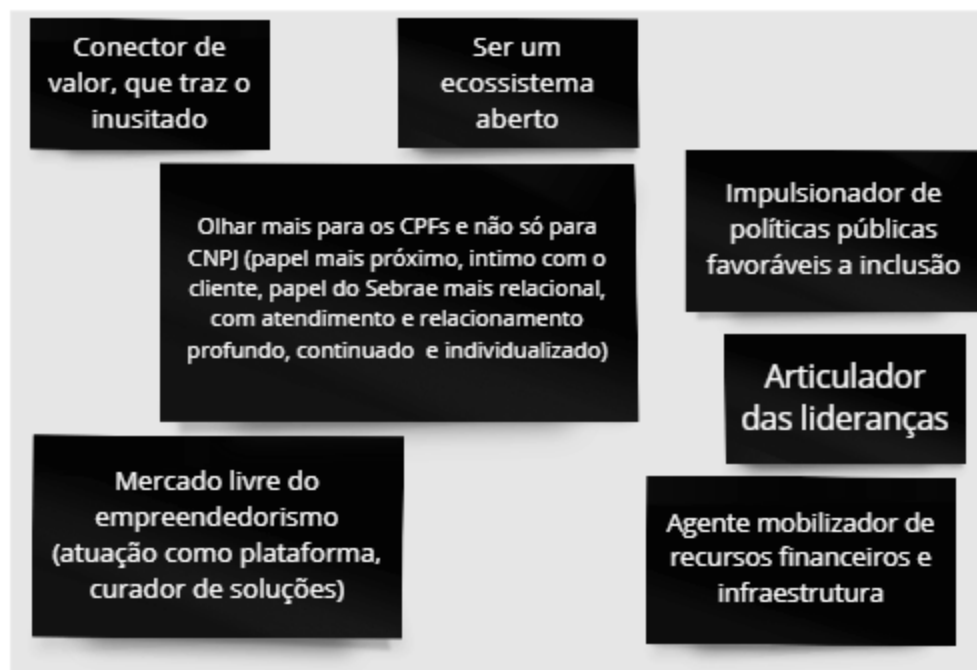
Quem serão os agentes responsáveis por habilitar/induzir a realização desta VISÃO #8?

Representantes, lideranças empresariais, governamentais, influenciadores, consumidores, usuários, investidores, financiadores, lideranças religiosas



Exercício de Insumo para as Missões - Visão #8

Qual o papel do Sistema Sebrae neste futuro?



Obrigada!

