



SEBRAE



RELATÓRIO DE ESTUDO DE MERCADO - TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PARAENSES

Agência: Guamá

Agosto/2023
Belém/PA





DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PA

José Conrado Santos - Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente

Maria Domingas Ribeiro - Diretora Técnica

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora Administrativa e Financeiro

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA – UGE

Clemilton Jansen Holanda - Gerente

Miguel Pantoja da Costa Júnior - Coordenador

Adauto Lobo de Oliveira – Analista

Mara Cristiane Barroso Juarez Peres – Analista

Maryellen Lima Rodrigues Pinto – Analista

Roberto Belluci – Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho – Analista

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Vanderson Patric Araújo Souza - Consultor

EDITORÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Vanderson Patric Araújo Souza - Consultor

REVISÃO DE CONTEÚDO

Vanderson Patric Araújo Souza – Consultor

EMPRESA ORGANIZADORA

V. P. ARAÚJO Souza Treinamento e Consultoria Ltda.





SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	4
1.1	Contextualização das Regiões de Integração e Agências SEBRAE/PA.....	4
1.2	Agência: Guamá – R.I. Guamá.....	6
1.2.1	Contexto:	6
1.2.2	Grandes Investimentos:	6
1.2.3	Número de empresas atuantes e suas atividades.....	6
2	METODOLOGIA.....	11
2.1	Cálculo de Coeficiente Locacional	11
2.1.1	Fundamentação do coeficiente locacional	11
2.2	Fonte de dados para o coeficiente locacional	12
3	RESULTADO	14
3.1	Coeficiente Locacional: Guamá	14
3.1.1	Coeficiente Locacional: Estabelecimentos – Guamá com estado do Pará.....	14
3.1.2	Coeficiente Locacional: Nº de trabalhadores – Guamá com estado do Pará	16
3.1.3	Coeficiente Locacional: Comparativo entre número de empresas e número de trabalhadores – Guamá com estado do Pará.....	19
3.1.4	Coeficiente locacional por CNAEs com base na massa de emprego.....	21
3.1.5	Oportunidades e Tendências da agência.....	26
4	CONCLUSÃO.....	30
5	REFERÊNCIAS	31





1 APRESENTAÇÃO

1.1 Contextualização das Regiões de Integração e Agências SEBRAE/PA

As Regiões de Integração (RI), também conhecidas como Regiões de Planejamento ou Regiões Administrativas, são agrupamentos de municípios com características socioeconômicas, geográficas e culturais semelhantes. Essa divisão territorial tem como principal objetivo promover o desenvolvimento regional de forma mais coordenada e eficiente (SECOM, 2023).

Na figura 01 as 12 regiões estão representadas em: RI Araguaia, RI Baixo Amazonas, RI Carajás, RI Guajará, RI Guamá, RI Lago de Tucuruí, RI Marajó, RI Rio Caeté, RI Rio Capim, RI Tapajós, RI Tocantins e RI Xingu. Cada região é composta por um conjunto de municípios (SECOM, 2023).

Figura 01 – Ilustração das regiões de integração do Pará



Fonte: Navega Pará (2023)

O SEBRAE/PA optou em se organizar geograficamente de acordo com a divisão geopolítica definida pelo Governo do Estado do Pará, com as suas respectivas agências (quadro 01 e figura 02):



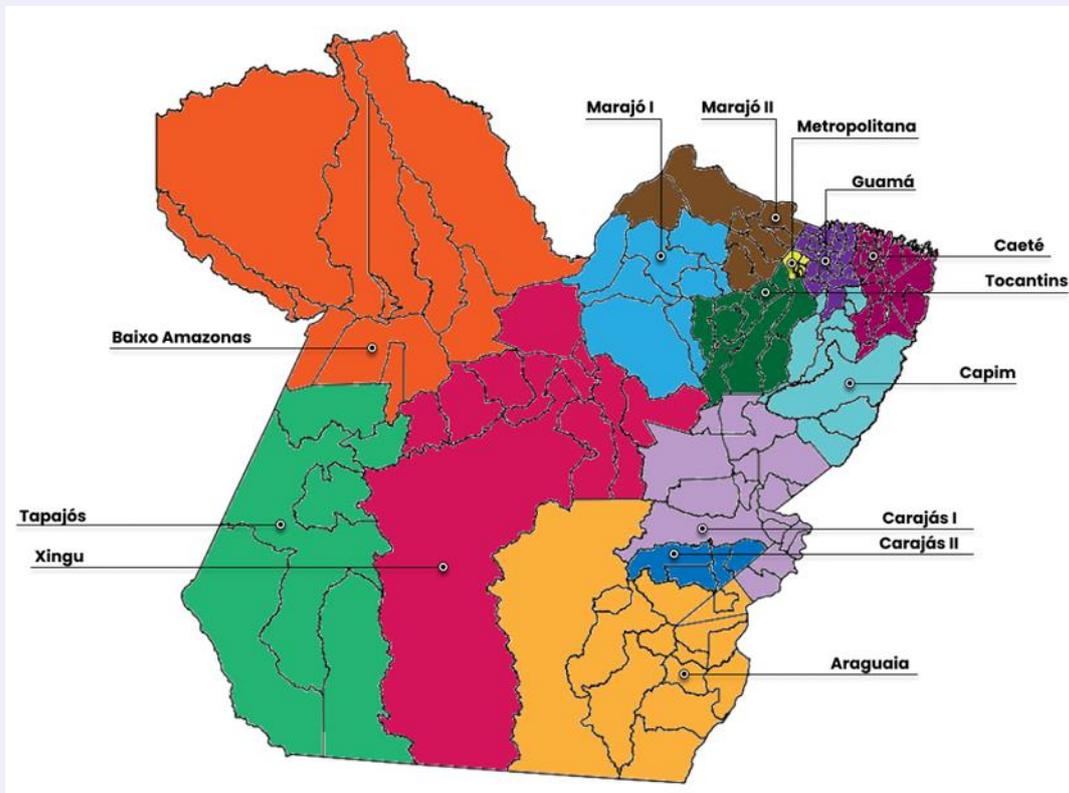


Quadro 01 – Regiões de integração e respectivas agências do SEBRAE/PA

Região de Integração	Agências SEBRAE/PA
Araguaia	Araguaia
Baixo Amazonas	Baixo Amazonas
Carajás	Carajás II
Guamá	Guamá
Lago de Tucuruí	Carajás I
Marajó	Marajó, Marajó II
Metropolitano/Guajará	Metropolitana
Rio Caeté	Caeté
Rio Capim	Capim
Tapajós	Tapajós
Tocantins	Tocantins
Xingu	Xingu

Fonte: SEBRAE/PA (2023)

Figura 02 – Posicionamento das Macrorregiões das agências do SEBRAE, no Pará



Fonte: SEBRAE/PA (2023)



1.2 Agência: Guamá – R.I. Guamá

1.2.1 Contexto:

A agência do Sebrae/PA Guamá que abrange a Região de Integração Guamá, possui o território de seus municípios somados de aproximadamente 12.522 km², os 682.195 habitantes ocupam 19 municípios, representado uma densidade populacional de aproximadamente 54,48 habitantes por território (2º entre as agências do Sebrae/PA), com os respectivos municípios: Bujaru, Castanhal, Colares, Curuçá, Igarapé-Açu, Inhangapi, Magalhães Barata, Maracanã, Marapanim, Santa Izabel do Pará, Santa Maria do Pará, Santo Antônio do Tauá, São Caetano de Odivelas, São Domingos do Capim, São Francisco do Pará, São João da Ponta, São Miguel do Guamá, Terra Alta e Vigia (SEBRAE/PA, 2023; IBGE, 2023).

1.2.2 Grandes Investimentos:

- **PPA 2020-2023:** Em termos gerais, o conjunto modal de mobilidade da RI Guamá abrange um aeródromo/aeroporto, 57 pontes (totalizando 5 km de extensão), oito portos de pequeno porte, duas travessias e 32 rodovias (SEPLAD, 2023).
- **CODEC:** A implantação do Distrito Industrial (DI) de Castanhal deverá gerar em torno de 7.200 empregos, entre diretos e indiretos, em 35 empreendimentos, em uma área de 143 hectares, localizada no km 4,5 da PA que liga Castanhal a Inhangapi. A estimativa é que o DI gere um impacto de até 19% no PIB do município (QUEIROZ, 2023).

1.2.3 Número de empresas atuantes e suas atividades

Em 23 de agosto de 2023, a região contava com 29.753 empresas registradas no simples nacional, segundo dados do DataSebrae (2023), sendo o montante de empreendimento dividido entre MEI (Microempreendedor Individual), ME (Microempresas), EPP (Empresas de Pequeno Porte) e Demais (médias e grandes empresas que não declararam o porte no momento da abertura) pelo portal do DataSebrae com os seguintes valores do gráfico 01 e tabela 01:





Gráfico 01 – Número de empresas na região Guamá de acordo com o porte em 23 de agosto de 2023



Fonte: DataSebrae (2023)

Tabela 01 – Número de empresas na região Guamá e Pará de acordo com o porte em 23 de agosto de 2023

Porte da Empresa	Guamá	Pará
Microempreendedor Individual (MEI)	17.095	255.641
Microempresas (ME)	9.317	126.897
Empresas de Pequeno Porte (EPP)	2.251	35.992
Demais	1.090	20.931
Total	29.753	439.461

Fonte: DataSebrae (2023)

A compreensão do cenário mercadológico da região torna-se mais elucidativa ao examinarmos os dados dos CNAEs (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), que apontam as atividades de maior destaque promovidas pelas empresas locais (quadro 02):

Quadro 02: TOP 20 CNAEs da região do Guamá em julho de 2023

CNAE	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	Quantidade
4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	2.290
4712100	Comércio varejista de mercadorias em geral	1.763
9602501	Cabeleireiros	933
7319002	Promoção de vendas	768
5611201	Restaurantes e similares	721
4744099	Comércio varejista de materiais de construção em geral	690
4723700	Comércio varejista de bebidas	675
4755502	Comercio varejista de artigos de armarinho	634



4541206	Comércio a varejo de peças e acessórios novos para motocicletas e motonetas	594
5611203	Lanchonetes	588
4724500	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros	549
4772500	Comércio varejista de cosméticos	492
4399103	Obras de alvenaria	464
4729699	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	416
5620104	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	396
9602502	Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza	351
4530703	Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores	348
5612100	Serviços ambulantes de alimentação	329
4755503	Comercio varejista de artigos de cama	329
4321500	Instalação e manutenção elétrica	318

Fonte: SINAC (2023)

A região do Guamá apresenta uma diversificada paisagem econômica, com destaque para diferentes setores de atividade. A análise dos principais CNAEs na região permite compreender melhor as tendências e características do mercado local. Abaixo, destacam-se alguns dos CNAEs mais relevantes na região:

- **Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (2.290):**

Na região do Guamá, a presença significativa de empresas voltadas para o comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios reflete uma demanda substancial por moda na área. Nesse contexto, a diversidade se revela um fator crucial para o sucesso nesse segmento. Lojas que conseguem oferecer uma variedade de estilos e faixas de preço têm maior probabilidade de atender às diferentes preferências e gostos dos consumidores da região. A capacidade de oferecer opções que abrangem uma ampla gama de estilos e orçamentos é fundamental para atração e retenção de clientes, dada a diversidade do público no Guamá. Entender e aproveitar essas características é crucial para o sucesso no





mercado de comércio varejista de moda no Guamá, que se destaca como um setor economicamente relevante, impulsionado principalmente por micro e pequenas empresas e empreendedores locais.

- **Comércio varejista de mercadorias em geral (1.763):**

Na região do Guamá, o CNAE comércio varejista de mercadorias em geral desempenha um papel importante na economia local. A presença substancial de micro e pequenas empresas nesse setor sugere uma demanda diversificada por produtos na área. Os consumidores locais, com suas variadas necessidades, buscam desde produtos alimentícios básicos até bens de consumo doméstico, eletrônicos e uma ampla gama de mercadorias.

Para as micro e pequenas empresas do Guamá, a adaptação e a inovação são essenciais para prosperar nesse mercado competitivo. Elas podem explorar estratégias de marketing local, focando em atender às necessidades específicas da comunidade e promovendo a proximidade com os clientes.

- **Cabeleireiros (933):**

Na região do Guamá, onde um expressivo número de micro e pequenos empreendedores está envolvido no segmento de “Cabeleireiros”, os serviços de beleza e cuidados pessoais se destacam como uma parte essencial da economia local. Essas empresas desempenham um papel significativo ao atender à demanda constante por tratamentos capilares, estética e cuidados com a aparência, refletindo a importância da autoestima e do bem-estar para a comunidade.

Para os micro e pequenos empreendedores nessa região, as oportunidades são vastas. A inovação na oferta de serviços, como a introdução de tratamentos e técnicas modernas, pode atrair uma clientela diversificada e impulsionar a fidelização. A construção de relacionamentos sólidos com os clientes é fundamental, assim como a criação de estratégias de marketing eficazes, incluindo a promoção de serviços exclusivos e uma forte presença online para alcançar um público mais amplo. Além disso, personalizar os serviços para atender às necessidades individuais dos clientes pode se tornar um diferencial competitivo valioso. Em um mercado tão dinâmico e diversificado como o do Guamá, os micro e pequenos empreendedores de cabeleireiros têm a oportunidade de prosperar, contribuindo para a economia local e a autoestima da comunidade.





- **Promoção de vendas (768):**

Com 768 empresas envolvidas no segmento de “Promoção de vendas”, a região do Guamá demonstra a relevância desse setor em sua economia local. Para fomentar essa área, é possível adotar estratégias que incentivem o empreendedorismo e a participação de novos negócios. Isso inclui a implementação de programas de capacitação e consultoria voltados para empreendedores em potencial, bem como a promoção ativa de eventos e redes de negócios locais para fomentar a colaboração e o compartilhamento de conhecimentos. Além disso, é fundamental desenvolver campanhas de conscientização sobre a importância da promoção de vendas e seus benefícios para as empresas locais, atraindo mais empreendedores para esse setor.

- **Restaurantes e similares (721):**

No Guamá, onde 721 empresas estão inseridas no segmento de “Restaurantes e similares”, essa atividade desempenha um papel significativo na vida cotidiana e na economia local. Para se destacar, esses empreendimentos podem investir em experiências gastronômicas únicas, valorizando pratos regionais e promovendo ingredientes locais. Estratégias de marketing direcionadas a residentes locais e turistas podem atrair um público diversificado. A qualidade do serviço, a higiene e o atendimento ao cliente também são cruciais para o sucesso nesse setor. A manutenção da autenticidade da culinária regional e a oferta de opções saudáveis podem ser diferenciais importantes.

Esses CNAEs evidenciam a diversificação econômica e as tendências de consumo na região do Guamá, refletindo a influência cultural, os padrões de vida e as demandas do mercado local.





2 METODOLOGIA

2.1 Cálculo de Coeficiente Locacional

2.1.1 Fundamentação do coeficiente locacional

Quociente Locacional (QL) ou Coeficiente Locacional indica a concentração relativa de determinado setor da atividade produtiva em uma região, após comparação com outras regiões. Ele fornece insights sobre a especialização econômica de uma área em relação a um setor ou setores específicos. Quanto maior o QL, maior a especialização da região no referido ramo (SCHERER; MORAES, 2012).

O QL poderá ser verificado com base em ramos específicos ou em seu conjunto. O QL pode ser determinado por meio da fórmula a seguir:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = É o emprego na atividade i em uma dada região J;

E_i = É o emprego na atividade i para a nação (somatório das regiões);

E^J = É o emprego total na região R;

E = É o emprego total do emprego na nação

Desse modo, os resultados da análise locacional têm os seguintes significados:

QL > 1, a região é especializada no setor e exportadora do produto;

QL=1, a participação do setor na região é igual à participação nas regiões como um todo;

QL < 1, a região não é especializada no setor e é importadora do produto.

Quando o Quociente Locacional é maior do que 1, isso indica que a região tem uma concentração maior do setor em comparação com a área de referência. Isso sugere que a região é especializada nesse setor e possui uma vantagem competitiva natural para a atividade econômica em questão. Isso pode indicar uma oportunidade para investir e expandir ainda mais nesse setor na região, aproveitando as vantagens competitivas locais.

Suponhamos que em uma determinada região, o QL para o CNAE relacionado à indústria de tecnologia da informação (TI) é calculado em 1,5. Isso indica que a participação da indústria de TI na economia da região é 1,5 vezes maior do que na área de referência (nacional, por exemplo). Essa situação aponta para uma especialização maior nesse setor, sugerindo as seguintes oportunidades:





- **Atração de Investimentos:** A região pode atrair investimentos de empresas de tecnologia que desejam se beneficiar da mão de obra especializada e do ecossistema existente na área.
- **Desenvolvimento de Parques Tecnológicos:** Investir em infraestrutura para apoiar o crescimento da indústria de TI, como parques tecnológicos, incubadoras de startups e espaços de coworking.
- **Educação e Treinamento:** Fomentar programas educacionais e de treinamento voltados para as habilidades necessárias na indústria de TI, atraindo talentos locais e regionais.

Se o Quociente Locacional for menor do que 0,5, isso indica que a região tem uma concentração menor do setor em comparação com a área de referência. Nesse caso, pode haver uma oportunidade para diversificação econômica. Isso sugere que a região não é altamente especializada nesse setor e pode considerar a exploração de outras atividades econômicas para criar um equilíbrio econômico mais saudável.

Suponhamos que em outra região, o QL para o CNAE relacionado à produção agrícola seja 0,3. Isso indica que a região tem uma participação menor no setor agrícola em comparação com a área de referência. Aqui, podem surgir oportunidades como:

- **Diversificação Econômica:** Explorar outros setores ou atividades econômicas, como turismo rural, agroindústria, processamento de alimentos, para reduzir a dependência exclusiva da agricultura.
- **Desenvolvimento de Novas Cadeias Produtivas:** Identificar culturas ou produtos agrícolas de nicho que possam ser produzidos com sucesso na região e que tenham demanda no mercado.
- **Inovação no Agronegócio:** Investir em tecnologias modernas, como agricultura de precisão e métodos sustentáveis, para tornar o setor agrícola mais produtivo e competitivo.

2.2 Fonte de dados para o coeficiente locacional

Através da utilização dos dados fornecidos pelo Relatório Anual de Informações Sociais (RAIS) referentes ao ano de 2021, foi realizado um cálculo do coeficiente locacional, abrangendo as agências do Sebrae/PA em comparativo com a sua representação no estado do Pará. A análise foi conduzida em nível de trabalhadores e estabelecimentos, desagregados por atividade econômica, englobando oito setores-chave: Extrativa Mineral; Indústria de Transformação; Serviços Industriais de Utilidade Pública;





Construção Civil; Comércio; Serviços; Administração Pública; Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca, permitindo uma compreensão aprofundada dos padrões de emprego e da concentração de setores produtivos em cada jurisdição.





3 RESULTADO

3.1 Coeficiente Locacional: Guamá

3.1.1 Coeficiente Locacional: Estabelecimentos – Guamá com estado do Pará

A partir das informações disponibilizadas pelo RAIS, foram elaborados os indicadores da região do Guamá de acordo com a atividade econômica e o quantitativo de estabelecimentos por cada atividade, de acordo com a seguinte fórmula:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empresas por atividade econômica na região do Guamá em 2021;

E_i = Total de empresas por atividade econômica no estado do Pará em 2021;

E^J = Total de empresas na região do Guamá em 2021;

E = Total de empresas no estado do Pará em 2021;

O quadro 03 apresenta a análise do QL da região a nível estado do Pará de acordo com a atividade econômica:

Quadro 03 – Coeficiente locacional: Estabelecimento – Guamá com estado do Pará

Atividade Econômica	QL
Indústria de Transformação	1,47
Administração Pública	1,28
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	1,23
Serviços Industriais de Utilidade Pública	1,11
Comércio	1,09
Serviços	0,76
Construção Civil	0,64
Extrativa Mineral	0,34

Fonte: RAIS (2021)

Com base nos valores de QL obtidos, podemos fazer a seguinte análise para a região do Guamá em relação ao estado do Pará, para o **número de estabelecimento**:

- **Extrativa Mineral (0,34):** Com um coeficiente locacional de 0,34, a atividade extrativa mineral está abaixo da média nacional em termos de número de empresas na região. Isso pode indicar que a exploração mineral não é uma atividade





proeminente na área ou que a região não possui uma quantidade significativa de empresas nesse setor.

- **Indústria de Transformação (1,47):** A região possui um número ligeiramente acima da média nacional de empresas na indústria de transformação. Isso pode indicar uma infraestrutura industrial desenvolvida ou uma demanda local por produtos manufaturados. Diferentes setores, como automotivo, têxtil, químico e metalúrgico, podem estar envolvidos, impactando a economia e o emprego local. Investir em inovação e colaboração com parceiros locais pode fortalecer ainda mais esse setor.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública (1,11):** Com um coeficiente locacional de 1,11, os serviços industriais de utilidade pública estão ligeiramente acima da média nacional em número de empresas na região. Isso pode indicar que a região possui uma quantidade um pouco maior de empresas envolvidas em fornecer serviços como eletricidade, água e gás.
- **Construção Civil (0,64):** O coeficiente locacional de 0,64 sugere que a construção civil está abaixo da média nacional em número de empresas na região. Isso pode indicar que o setor de construção não é tão proeminente em termos de quantidade de empresas em comparação com outras áreas.
- **Comércio (1,09):** Com um coeficiente locacional de 1,09, o setor de comércio está acima da média nacional em número de empresas na região. Isso sugere que a região possui uma quantidade significativa de empresas envolvidas em atividades comerciais, possivelmente devido à demanda local.
- **Serviços (0,76):** Com um coeficiente locacional de 0,76, os serviços estão abaixo da média nacional na região. Isso pode sugerir que, embora haja uma variedade de serviços disponíveis, a região pode não ser um hub de serviços em comparação com outras áreas.
- **Administração Pública (1,28):** Com um coeficiente locacional de 1,28, a administração pública está ligeiramente acima da média nacional em número de empresas na região. Isso pode indicar que a região possui um número um pouco maior de organizações do setor público.
- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca (1,23):** O coeficiente locacional de 1,23 indica que o setor de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca está consideravelmente acima da média nacional em número de empresas na região.





Isso sugere que a região tem uma presença robusta nas atividades agropecuárias, de extração vegetal, caça e pesca. Pode ser uma área onde a produção agrícola, pecuária e outras atividades relacionadas têm uma importância significativa para a economia local. Considerando a alta concentração, é crucial avaliar a sustentabilidade e os impactos ambientais dessas atividades para garantir o equilíbrio entre desenvolvimento e conservação.

Em resumo, a região do Guamá apresenta um cenário onde as atividades de indústria de transformação (1º entre as regiões), administração pública (4º entre as regiões) agropecuária (6º entre as regiões), serviços industriais de utilidade pública (8º entre as regiões) e comércio (8º entre as regiões) estão um pouco mais concentradas em relação à média do estado. Por outro lado, atividades como serviços e construção civil extrativa mineral têm uma presença relativamente menor na região em comparação com a média estadual.

3.1.2 Coeficiente Locacional: N° de trabalhadores – Guamá com estado do Pará

A partir das informações disponibilizadas pelo RAIS, foram elaborados os indicadores da região do Guamá de acordo com a atividade econômica e o número de trabalhadores por cada atividade, de acordo com a seguinte fórmula:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empregos por atividade econômica na região do Guamá em 2021;

E_i = Total de empregos por atividade no estado do Pará em 2021;

E^J = Total de empregos na região do Guamá em 2021;

E = Total de empregos no estado do Pará em 2021;

O quadro 04 apresenta a análise do QL da região a nível estado do Pará de acordo com a atividade econômica:





Quadro 04 – Coeficiente locacional: N° de empregos – Guamá com estado do Pará

Atividade Econômica	QL
Indústria de Transformação	2,19
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	2,05
Comércio	1,15
Administração Pública	1,07
Serviços	0,57
Serviços Industriais de Utilidade Pública	0,49
Construção Civil	0,26
Extrativa Mineral	0,01

Fonte: RAIS (2021)

Com base nos valores de QL obtidos, podemos fazer a seguinte análise para a região do Guamá em relação ao estado do Pará, para o **número de empregos**:

- **Extrativa Mineral (0,01):** O coeficiente locacional de 0,01 sugere que o setor de Extrativa Mineral na região tem um nível de emprego consideravelmente abaixo da média do estado do Pará. Essa baixa concentração pode indicar que a atividade de extração mineral não é significativa na região, seja devido à falta de recursos minerais relevantes ou a outros fatores limitantes. A ausência de uma indústria de extração mineral forte pode ter impactos econômicos e ambientais específicos para a região.
- **Indústria de Transformação (2,19):** O coeficiente locacional de 2,19 sugere que o setor de Indústria de Transformação na região tem um nível de emprego consideravelmente acima da média do estado do Pará. Isso indica que há um número significativamente maior de empregados envolvidos em processos de transformação industrial na região em comparação com o restante do estado. A alta concentração desse setor pode ser um reflexo de uma base manufatureira forte na área.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública (0,49):** O coeficiente locacional de 0,49 sugere que o setor de Serviços Industriais de Utilidade Pública na região tem um nível de emprego abaixo da média do estado do Pará. Isso pode indicar que há menos empregados envolvidos em serviços como eletricidade, água e gás na região em comparação com o restante do estado.





- **Construção Civil (0,26):** O coeficiente locacional de 0,26 sugere que o setor de Construção Civil na região possui um nível de emprego consideravelmente abaixo da média do estado do Pará. Isso pode indicar que a construção não é um grande gerador de empregos na região, podendo ser reflexo da demanda por projetos de construção.
- **Comércio (1,15):** O coeficiente locacional de 1,15 indica que o setor de Comércio na região tem um nível de emprego um pouco acima da média do estado do Pará. Isso sugere que há mais empregados envolvidos em atividades comerciais na região, possivelmente devido à demanda local.
- **Serviços (0,57):** O coeficiente locacional de 0,57 sugere que o setor de Serviços na região tem um nível de emprego abaixo da média do estado do Pará. Isso pode indicar que há menos empregados envolvidos em uma variedade de serviços na região em comparação com o restante do estado.
- **Administração Pública (1,07):** O coeficiente locacional de 1,07 sugere que o setor de Administração Pública na região tem um nível de emprego próximo à média do estado do Pará. Isso indica que há um número similar de empregados envolvidos em atividades governamentais e de serviço público na região em comparação com o restante do estado. Pode ser reflexo das necessidades administrativas e de serviços públicos em consonância com a média estadual.
- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca (2,05):** O coeficiente locacional de 2,05 indica que o setor de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca na região tem um nível de emprego consideravelmente acima da média do estado do Pará. Isso sugere que essas atividades empregam uma quantidade significativa de trabalhadores na região, possivelmente devido à base agrícola e agropecuária.

Em resumo, a região do Guamá apresenta uma concentração de empregos significativamente maior nas atividades de indústria de transformação (1º entre as regiões), agropecuária (4º entre as regiões), comércio (4º entre as regiões) e administração pública (7º entre as regiões) e em relação à média do estado. As atividades de serviços, serviços industriais de utilidade pública, construção civil e extrativa mineral têm uma presença menor em termos de geração de empregos no estado.





3.1.3 Coeficiente Locacional: Comparativo entre número de empresas e número de trabalhadores – Guamá com estado do Pará

Realizando um comparativo entre os QLS de empresas e empregos obtemos as informações apresentadas no quadro 05:

Quadro 05 – Coeficiente locacional: Número de empresas e empregos – Guamá com estado do Pará

Atividade Econômica	Coeficiente locacional de empresas	Coeficiente locacional de empregos
Extrativa Mineral	0,34	0,01
Indústria de Transformação	1,47	2,19
Serviços Industriais de Utilidade Pública	1,11	0,49
Construção Civil	0,64	0,26
Comércio	1,09	1,15
Serviços	0,76	0,57
Administração Pública	1,28	1,07
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	1,23	2,05

Fonte: RAIS (2021)

- **Extrativa Mineral:** A atividade de extrativa mineral possui QLS de empresas e empregos de 0,34 e 0,01, respectivamente, demonstrando uma situação em que a presença de empresas nesse setor na região está consideravelmente abaixo da média em relação à média nacional, e a geração de empregos é extremamente baixa. Esses valores refletem uma realidade em que a atividade de Extrativa Mineral não desempenha um papel relevante na economia local, seja devido à falta de recursos minerais exploráveis na região ou a outras limitações.
- **Indústria de Transformação:** A indústria de transformação possui QLS de empresas de 1,47 e empregos de 2,19, indicando que essa atividade industrial está consideravelmente acima da média em relação à média nacional. Isso sugere que a região possui uma base industrial robusta, com uma presença significativa de empresas e uma alta geração de empregos relacionados à Indústria de Transformação. Esses resultados destacam a importância desse setor na economia local, apresentando um potencial substancial para impulsionar o crescimento





econômico e a criação de empregos na comunidade. Para aproveitar essa vantagem, é crucial investir em estratégias que promovam a inovação, a eficiência e a qualificação da força de trabalho, além de atrair investimentos que sustentem o crescimento sustentável da indústria de transformação na região.

- **Serviços Industriais de Utilidade Pública:** Com QLs de empresas de 1,11 e empregos de 0,49. Essa diferença sugere uma desconexão entre a concentração de empresas e a geração de empregos nesse setor, possivelmente influenciada por fatores como automação e eficiência operacional. Isso destaca a complexidade da relação entre empresas e empregos nos Serviços Industriais de Utilidade Pública na região, que pode ser afetada por diversos fatores econômicos e tecnológicos.
- **Construção Civil:** Com QLs de empresas e empregos de 0,64 e 0,26, respectivamente, ambos os valores estão abaixo de 1. Isso indica que a concentração de empresas e empregos na Construção Civil na região em questão está abaixo da média de referência. Isso pode ter várias implicações, dependendo do contexto regional. Valores abaixo de 1 podem indicar que a Construção Civil não é uma atividade econômica dominante na região ou que a demanda por construção civil não é tão alta em comparação com outras regiões.
- **Comércio:** Com QL de empresas de 1,09 e empregos de 1,15, o setor de comércio sugere que embora haja uma concentração relativamente baixa de empresas de comércio na região, o setor de Comércio é uma fonte importante de empregos, com uma concentração acima da média. Isso pode ser devido a um número limitado de empresas, mas essas empresas são relativamente grandes em termos de empregos que oferecem.
- **Serviços:** Com QLs de empresas e empregos de 0,76 e 0,57 respectivamente, indica que no setor de serviços há menos empresas de serviços na região do que se esperaria em relação à média e que a região tem uma concentração de empregos no setor de Serviços menor do que a média.

Essa análise sugere que o setor de Serviços não é tão predominante na região em questão em comparação com a média nacional ou de referência. Pode haver várias razões para isso, como a estrutura econômica da região, a demanda por serviços específicos ou a disponibilidade de mão de obra qualificada.

- **Administração Pública:** Com QLs de empresas de 1,28 e empregos de 1,07, indicam que essa atividade está um pouco acima da média de referência de 1, tanto





em termos de presença de empresas quanto de geração de empregos na região em análise.

Isso pode indicar uma concentração moderada de órgãos governamentais, agências e entidades públicas na região e que a Administração Pública é uma fonte ligeiramente acima da média de empregos na região, desempenhando um papel importante na geração de empregos locais, o que pode ser típico de áreas com uma alta concentração de órgãos governamentais, departamentos e serviços públicos.

- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca:** Essa atividade possui QIs de empresas e empregos de 1,23 e 2,05, respectivamente, o que indica uma situação em que a concentração dessas atividades na região está acima da média em relação à média nacional. As vantagens desses QIs elevados incluem uma economia local diversificada e robusta, com um grande número de oportunidades de emprego em atividades relacionadas à Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca. Esses setores também podem desempenhar um papel crucial na segurança alimentar e no fornecimento de recursos naturais. Além disso, a alta concentração de empresas e empregos nesses setores sugere que a região pode se beneficiar de políticas e estratégias que promovam a sustentabilidade, a inovação e a eficiência nessas atividades, contribuindo para um crescimento econômico equilibrado e próspero.

Em resumo, a análise destaca que atividades como indústria de transformação, comércio, administração pública e agropecuária são altamente concentradas tanto em empresas quanto em empregos na região. Setor de comércio possui concentrações ligeiramente acima da média estadual em termos de empresas, enquanto extrativa mineral, construção civil e serviços têm concentrações menores das duas áreas.

3.1.4 Coeficiente locacional por CNAEs com base na massa de emprego

A partir da identificação das atividades econômicas que se destacam por meio do coeficiente locacional de emprego e empresas (Indústria de Transformação, Comércio, Administração Pública e Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca), procedemos à análise dos CNAEs relacionados a cada atividade destacando aqueles com maior coeficiente locacional (emprego e empresas). Nesse processo, também incorporamos estatísticas relevantes, como dados de emprego, quantidade de empresas (RAIS, 2021) e o número de MEIs em agosto de 2023 (SIMEI, 2023). Os quadros 06, 07, 08 e 09 foram





elaborados a partir do cálculo de coeficiente locacional dos CNAEs na perspectiva de empresas e empregos, a partir das seguintes fórmulas:

- **QL empregos**

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empregos por CNAE na agência Guamá em 2021;

E_i = Total de empregos por CNAE no Pará em 2021;

E^J = Total de empregos na agência Guamá em 2021;

E = Total de empregos no Pará em 2021;

- **QL empresas**

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empresas por CNAE na agência Guamá em 2021;

E_i = Total de empresas por CNAE no Pará em 2021;

E^J = Total de empresas na agência Guamá em 2021;

E = Total de empresas no Pará em 2021;

- **Indústria de Transformação**

Quadro 06 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Indústria de Transformação – agência Guamá em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Fabricação de calçados de material sintético	15,72	6,58	11	1	0
Fabricação de medicamentos fitoterápicos para uso humano	15,72	13,15	3	1	0





Fabricação de guarda-chuvas e similares	15,72	13,15	2	1	0
Fabricação de artefatos diversos de cortiça, bambu, palha, vime e outros materiais trançados, exceto móveis	15,72	13,15	9	1	0
Fabricação de pneumáticos e de câmaras-de-ar	15,72	13,15	7	1	0
Fabricação de aviamentos para costura	15,72	13,15	1	1	0
Fabricação de calçados de couro	15,72	13,15	684	1	1
Manutenção e reparação de máquinas e equipamentos para as indústrias de alimentos, bebidas e fumo	14,52	9,86	193	3	0
Fabricação de farinha de mandioca e derivados	13,70	10,76	61	9	51
Preparação e fiação de fibras têxteis naturais, exceto algodão	13,59	4,38	1.196	1	0

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)





- **Comércio**

Quadro 07 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Comércio – agência Guamá em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Comércio atacadista de papel e papelão em bruto	15,72	13,15	1	1	0
Comércio atacadista de óleos e gorduras	15,72	13,15	13	1	0
Comércio atacadista de açúcar	15,19	4,38	317	1	0
Comércio varejista de antiguidades	14,74	6,58	15	1	0
Comércio atacadista de artigos de armarinho	9,89	6,83	258	27	0
Comércio atacadista de massas alimentícias	9,43	6,58	3	1	0
Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas não especificadas anteriormente	6,47	5,72	63	10	0
Comércio a varejo de motocicletas e motonetas usadas	5,89	3,29	15	4	0
Comércio atacadista de	5,85	4,38	35	2	0





farinhas, amidos e féculas					
Reparação de artigos do mobiliário	5,13	1,10	16	1	14

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)

- **Administração Pública**

Quadro 08 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Administração Pública – agência Guamá em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Administração pública em geral	1,17	1,43	24.481	55	0

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)

- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca**

Quadro 09 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca – agência Guamá em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Criação de camarões em água doce	15,72	13,15	1	1	0
Cultivo de outras oleaginosas de lavoura temporária não especificadas anteriormente	15,72	13,15	1	2	0
Criação de camarões em água salgada e salobra	15,72	13,15	6	1	0
Cultivo de mamão	14,82	10,96	33	5	0
Criação de outros galináceos, exceto para corte	12,09	3,29	10	1	0





Cultivo de outras plantas de lavoura temporária não especificadas anteriormente	11,61	7,44	147	30	0
Pesca de peixes em água salgada	11,52	3,13	504	5	0
Criação de frangos para corte	11,50	10,00	2.755	54	0
Produção de ovos	11,42	9,86	199	15	0
Cultivo de outras fibras de lavoura temporária não especificadas anteriormente	10,48	7,89	4	3	0

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)

3.1.5 Oportunidades e Tendências da agência

Através desta análise, setores de relevância como Indústria de Transformação, Comércio, Administração Pública e Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca emergiram com destaque, tendo seus CNAEs representativos minuciosamente examinados. A partir destas informações, será possível identificar e explorar as principais oportunidades que delineiam o cenário para a agência Guamá, promovendo uma visão abrangente e aprofundada desses aspectos em destaque.

- **Oportunidades**

A oportunidade de atividades de **indústria de transformação** na região do Guamá abre portas para uma série de benefícios econômicos e sociais, impulsionando o desenvolvimento local. As atividades em destaque incluem a fabricação de calçados de couro e a produção de farinha de mandioca e seus derivados. A presença de Microempreendedores Individuais entre as empresas é um indicativo da acessibilidade e do potencial de crescimento nesses setores.

A fabricação de calçados de couro é uma atividade que gera empregos e promove o desenvolvimento de habilidades técnicas na região do Guamá. A presença de MEIs nesse segmento possibilita a produção de calçados artesanais, o que pode ser uma fonte de renda sustentável para empreendedores locais. Além disso, essa indústria contribui para a diversificação econômica, reduzindo a dependência de setores específicos e fortalecendo a resiliência econômica da região.





A produção de farinha de mandioca e seus derivados é outra oportunidade relevante, considerando a importância desse produto na culinária regional. Essa atividade não apenas preserva tradições culturais, mas também atende à demanda crescente por produtos alimentícios de qualidade. Os MEIs podem desempenhar um papel significativo na produção de farinha de mandioca, flocos, tapioca e outros derivados, garantindo a disponibilidade de produtos frescos e locais.

Além disso, a indústria de transformação na região do Guamá pode se beneficiar de práticas sustentáveis. Isso inclui o uso responsável dos recursos naturais, como o couro e a mandioca, bem como a implementação de processos de produção ecoeficientes. Essa abordagem não apenas protege o meio ambiente, mas também pode abrir portas para mercados sustentáveis e conscientes.

Em resumo, as oportunidades de atividades de indústria de transformação na região do Guamá oferecem benefícios importantes, como a geração de empregos, a promoção da cultura local, a diversificação econômica e o potencial de crescimento para MEIs. Aproveitar essas oportunidades requer um compromisso com a qualidade, a sustentabilidade e o apoio aos empreendedores locais, garantindo um desenvolvimento equilibrado e benéfico para a comunidade.

O setor de **comércio** na região do Guamá oferece oportunidades significativas que podem trazer uma série de benefícios econômicos e sociais para a comunidade local. As oportunidades em destaque incluem a venda de produtos relacionados à agricultura, como o comércio atacadista de açúcar e de farinhas, amidos e féculas, além da oferta de artigos de armarinho.

O comércio atacadista de produtos agrícolas, como açúcar e farinhas, desempenha um papel fundamental na cadeia de suprimentos alimentares da região. Isso não apenas garante o abastecimento de produtos básicos para a comunidade local, mas também contribui para o desenvolvimento econômico, pois esses produtos são amplamente utilizados na culinária regional e na indústria alimentícia. A presença de um comércio atacadista bem-sucedido pode ajudar a estabilizar os preços e garantir o acesso a alimentos de qualidade para a população.

Além disso, a oferta de artigos de armarinho é relevante para a comunidade local, abrangendo uma ampla gama de produtos, como tecidos, aviamentos, materiais de costura e artesanato. Essa diversidade atende às necessidades dos moradores e empreendedores locais, estimulando a criatividade, o artesanato e o empreendedorismo na região. Além





disso, o comércio de artigos de armarinho pode promover a cultura e a preservação de tradições locais, como a confecção de roupas típicas e produtos artesanais.

Outro benefício importante é a geração de empregos e oportunidades de negócios locais. O comércio desses produtos demanda uma força de trabalho diversificada, incluindo vendedores, artesãos, costureiras e empreendedores. Isso cria oportunidades de emprego e fomenta o desenvolvimento de pequenos negócios, contribuindo para a estabilidade econômica e o crescimento da comunidade.

A oportunidade de atividade de **administração pública** na região do Guamá representa um cenário promissor, com uma série de benefícios tangíveis que podem ser aproveitados para o desenvolvimento e o bem-estar da comunidade local. Os números expressivos de 24.481 empregos e 55 empresas no setor de “administração pública em geral” são indicativos do seu potencial para impulsionar a região.

Um dos benefícios mais notáveis é o impacto econômico direto e indireto que a administração pública pode ter na região do Guamá. Com quase 25 mil empregos gerados, essa atividade significativa uma fonte de oportunidades de emprego na comunidade, contribuindo para a estabilidade econômica e o aumento da renda disponível para os moradores locais.

Além disso, a presença de empresas na área de administração pública indica a possibilidade de desenvolvimento de parcerias público-privadas que podem trazer inovação e eficiência para os serviços públicos. Isso, por sua vez, pode melhorar a qualidade e a acessibilidade dos serviços oferecidos à população, abrangendo áreas que vão desde saúde e educação até infraestrutura e segurança pública.

No setor de **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca**, observa-se uma notável representatividade na criação de peixes e camarões na região do Guamá. No entanto, quando se trata da geração de empregos e do número de empresas, é a criação de frangos para corte que se destaca de maneira marcante. São 2.755 empregos e 54 empresas registrados em 2021 reforçam a relevância significativa desse setor para a economia local.

No entanto, é crucial adotar práticas responsáveis na Caça e Pesca, garantindo a preservação das espécies e dos ecossistemas. O desenvolvimento do turismo de pesca esportiva e observação de aves, por exemplo, pode criar oportunidades econômicas ao mesmo tempo que protege a fauna e os habitats naturais.

Em síntese, a Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca apresentam oportunidades significativas para o Guamá, desde que abordadas com sensibilidade





ambiental e responsabilidade social. Um equilíbrio cuidadoso entre o desenvolvimento econômico e a preservação dos recursos naturais pode resultar em benefícios duradouros para o estado, suas comunidades e a rica biodiversidade amazônica.





4 CONCLUSÃO

Nesta pesquisa, exploramos as vastas oportunidades e tendências identificadas em várias regiões do Pará, abrangendo diferentes setores econômicos. No entanto, é importante destacar o papel fundamental do Sebrae como um instrumento de apoio e orientação para o crescimento e o desenvolvimento dos pequenos negócios em todas essas áreas geográficas.

O Sebrae desempenha um papel estratégico na capacitação, no suporte técnico e na promoção da inovação para os empreendedores locais. Como resultado, os pequenos negócios podem alavancar suas oportunidades e aproveitar as tendências em suas respectivas regiões. Através de programas de capacitação e consultoria, o Sebrae auxilia esses empreendedores a entender as demandas específicas de seus setores e a adaptar suas estratégias para obter sucesso em um cenário em constante evolução.

Além disso, o Sebrae pode atuar como um facilitador para a formação de parcerias estratégicas entre pequenos negócios, fortalecendo sua presença no mercado e impulsionando o crescimento conjunto. Parcerias eficazes podem criar sinergias valiosas, permitindo que essas empresas aproveitem economias de escala e alcancem um público mais amplo.

No que diz respeito às parcerias, também é importante mencionar que, à medida que os pequenos negócios prosperam, eles podem estabelecer colaborações com outros setores, como o público e o privado, para promover ainda mais o crescimento e o desenvolvimento regional. O Sebrae pode servir como um elo fundamental na identificação de oportunidades de parceria e no apoio à negociação dessas colaborações.

Na região do Guamá, a indústria de transformação, o comércio e a administração pública são áreas de destaque. O Sebrae pode ajudar as empresas a melhorar sua eficiência operacional e expandir suas operações, inclusive por meio de parcerias estratégicas com o setor público.

No geral, a pesquisa revela um panorama de oportunidades em diversas regiões do Pará, que se estendem desde a extração mineral até a administração pública, passando pelo comércio, serviços, indústria e agropecuária. Com apoio e parcerias estratégicas, os pequenos negócios têm o potencial de se tornar motores essenciais do crescimento regional, impulsionando a economia e melhorando a qualidade de vida das comunidades locais.





5 REFERÊNCIAS

DATASEBRAE. **Painel de empresas**. Acesso em 16 ago 2023. Disponível em <https://datasebrae.com.br/painel-de-empresas-pa/>

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Censo Brasileiro de 2022**. Rio de Janeiro: IBGE, 2023

NAVEGA PARÁ. **Regiões de Integração**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <http://www.navegapara.pa.gov.br/regioes-integracao>

RAIS. **Acesso online RAIS 2021**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://bi.mte.gov.br/bgcaged/>

SCHERER, Wilibaldo Josué Grunner; MORAES, Silvana Longo. **Análise locacional das atividades dinâmicas do Estado do Rio Grande do Sul**. In: ENCONTRO DE ECONOMIA GAÚCHA, MESA 11, 6., 2012, Porto Alegre. Anais... Porto Alegre: FEE, maio/jun. 2012. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em [http://cdn.fee.tche.br/eeg/6/mesa11/Analise Locacional das Atividades Dinamicas do Estado do RS.pdf](http://cdn.fee.tche.br/eeg/6/mesa11/Analise_Locacional_das_Atividades_Dinamicas_do_Estado_do_RS.pdf)

SEBRAE/PA. **Relatório de Gestão 2022**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://api-lai.sebrae.com.br/ArquivosPortalLai/PA/Presta%C3%A7%C3%A3o%20de%20Contas/RELATORIO%20DE%20GEST%C3%83O%20-%202022.pdf>

SECOM. **Divisão do estado em 'Regiões de Integração' auxilia no planejamento de ações governamentais**. Acesso em 25 ago. 2023. Disponível em <https://agenciapara.com.br/noticia/34603/divisao-do-estado-em-regioes-de-integracao-auxilia-no-planejamento-de-aco-es-governamentais>



SEPLAD. **PPA 2020-2023 Volume I**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <http://seplad.pa.gov.br/wp-content/uploads/2020/05/Volume-I-Completo.pdf>

SIMEI. **Estatísticas SIMEI - Total de Empresas Optantes em 19/08/2023, no estado PA, por Município e CNAE**. Acesso em 23 ago. 2023. Disponível em <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/EstatisticasOptantesPorCNAE.aspx?tipoConsulta=2&optanteSimei=1&anoConsulta=>

SINAC. **Estatísticas SINAC - Optantes por UF e Município**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/EstatisticasOptantesPorDataMunicipio.aspx?tipoConsulta=1&anoConsulta=>

QUEIROZ, FABRÍCIO. **Setor industrial deve investir mais de R\$ 55 bilhões no Pará até 2027**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://www.oliberal.com/economia/setor-industrial-deve-investir-mais-de-r-55-bilhoes-no-para-ate-2027-1.649509>



0800 570 0800

www.sebrae.com.br/para

2023

