



SEBRAE



RELATÓRIO DE ESTUDO DE MERCADO - TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PARAENSES

Agência: Xingu

Agosto/2023
Belém/PA





DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PA

José Conrado Santos - Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente

Maria Domingas Ribeiro - Diretora Técnica

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora Administrativa e Financeiro

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA – UGE

Clemilton Jansen Holanda - Gerente

Miguel Pantoja da Costa Júnior - Coordenador

Adauto Lobo de Oliveira – Analista

Mara Cristiane Barroso Juarez Peres – Analista

Maryellen Lima Rodrigues Pinto – Analista

Roberto Belluci – Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho – Analista

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Vanderson Patric Araújo Souza - Consultor

EDITORÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Vanderson Patric Araújo Souza - Consultor

REVISÃO DE CONTEÚDO

Vanderson Patric Araújo Souza – Consultor

EMPRESA ORGANIZADORA

V. P. ARAÚJO Souza Treinamento e Consultoria Ltda.





SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	4
1.1	Contextualização das Regiões de Integração e Agências SEBRAE/PA.....	4
1.2	Agência: Xingu – R.I Xingu.....	6
1.2.1	Contexto:	6
1.2.2	Grandes Investimentos:	6
1.2.3	Número de empresas atuantes e suas atividades	6
2	METODOLOGIA.....	11
2.1	Cálculo de Coeficiente Locacional	11
2.1.1	Fundamentação do coeficiente locacional	11
2.2	Fonte de dados para o coeficiente locacional	12
3	RESULTADO	14
3.1	Coeficiente Locacional: Xingu	14
3.1.1	Coeficiente Locacional: Estabelecimentos – Xingu com estado do Pará	14
3.1.2	Coeficiente Locacional: Nº de trabalhadores – Xingu com estado do Pará.....	16
3.1.3	Coeficiente Locacional: Comparativo entre número de empresas e número de trabalhadores – Xingu com estado do Pará.....	19
3.1.4	Coeficiente locacional por CNAEs com base na massa de emprego	22
3.1.5	Oportunidades e Tendências da agência	25
4	CONCLUSÃO.....	28
5	REFERÊNCIAS	29





1 APRESENTAÇÃO

1.1 Contextualização das Regiões de Integração e Agências SEBRAE/PA

As Regiões de Integração (RI), também conhecidas como Regiões de Planejamento ou Regiões Administrativas, são agrupamentos de municípios com características socioeconômicas, geográficas e culturais semelhantes. Essa divisão territorial tem como principal objetivo promover o desenvolvimento regional de forma mais coordenada e eficiente (SECOM, 2023).

Na figura 01 as 12 regiões estão representadas em: RI Araguaia, RI Baixo Amazonas, RI Carajás, RI Guajará, RI Guamá, RI Lago de Tucuruí, RI Marajó, RI Rio Caeté, RI Rio Capim, RI Tapajós, RI Tocantins e RI Xingu. Cada região é composta por um conjunto de municípios (SECOM, 2023).

Figura 01 – Ilustração das regiões de integração do Pará



Fonte: Navega Pará (2023)

O SEBRAE/PA optou em se organizar geograficamente de acordo com a divisão geopolítica definida pelo Governo do Estado do Pará, com as suas respectivas agências (quadro 01 e figura 02):



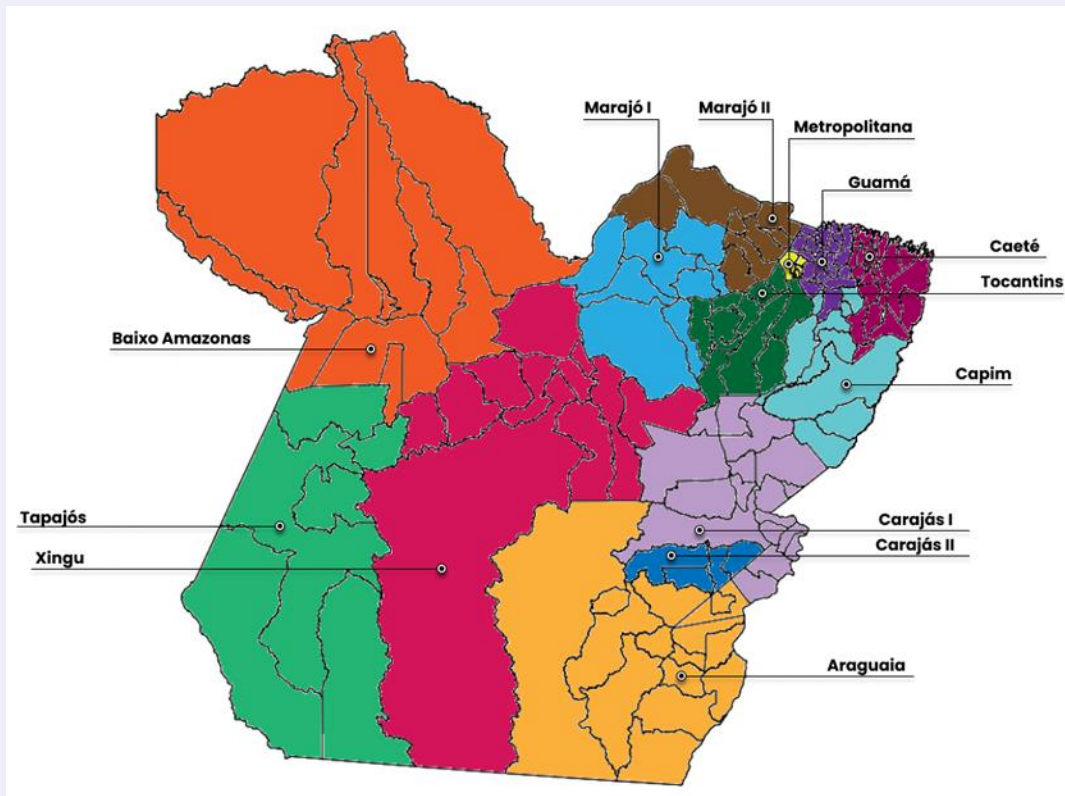


Quadro 01 – Regiões de integração e respectivas agências do SEBRAE/PA

Região de Integração	Agências SEBRAE/PA
Araguaia	Araguaia
Baixo Amazonas	Baixo Amazonas
Carajás	Carajás II
Guamá	Guamá
Lago de Tucuruí	Carajás I
Marajó	Marajó, Marajó II
Metropolitano/Guajará	Metropolitana
Rio Caeté	Caeté
Rio Capim	Capim
Tapajós	Tapajós
Tocantins	Tocantins
Xingu	Xingu

Fonte: SEBRAE/PA (2023)

Figura 02 – Posicionamento das Macrorregiões das agências do SEBRAE, no Pará



Fonte: SEBRAE/PA (2023)



1.2 Agência: Xingu – R.I Xingu

1.2.1 Contexto:

A agência do Sebrae/PA Xingu que abrange a Região de Integração Xingu, possui o território de seus municípios somados de aproximadamente 250.793 km², os 392.019 habitantes ocupam 10 municípios, representado uma densidade populacional de aproximadamente 1,56 habitantes por território (12º entre as agências do Sebrae/PA), com os respectivos municípios: Altamira, Anapu, Brasil Novo, Medicilândia, Pacajá, Placas, Porto do Moz, Senador José Porfírio, Uruará e Vitória do Xingu (SEBRAE/PA, 2023; IBGE, 2023).

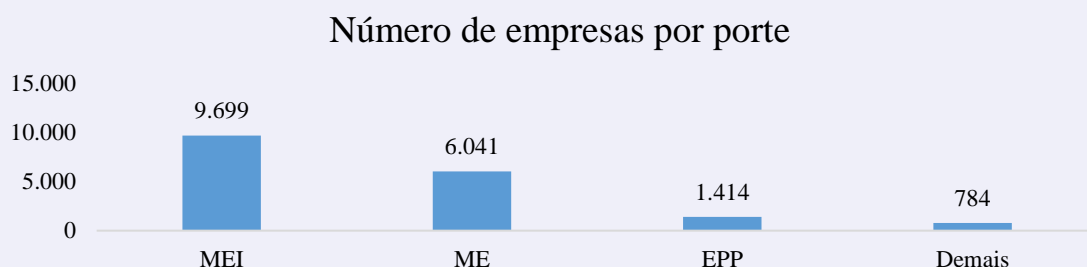
1.2.2 Grandes Investimentos:

- **PPA 2020-2023:** Em termos gerais, o conjunto modal de mobilidade da região abrange também seis aeródromos/aeroportos, três portos de pequeno porte e três rodovias (SEPLAD, 2023).

1.2.3 Número de empresas atuantes e suas atividades

Em 23 de agosto de 2023, a região contava com 17.938 empresas registradas no simples nacional, segundo dados do DataSebrae (2023), sendo o montante de empreendimento dividido entre MEI (Microempreendedor Individual), ME (Microempresas), EPP (Empresas de Pequeno Porte) e Demais (médias e grandes empresas que não declararam o porte no momento da abertura) pelo portal do DataSebrae com os seguintes valores do gráfico 01 e tabela 01:

Gráfico 01 – Número de empresas na região Xingu de acordo com o porte em 23 de agosto de 2023



Fonte: DataSebrae (2023)





Tabela 01 – Número de empresas na região Xingu e Pará de acordo com o porte em 23 de agosto de 2023

Porte da Empresa	Xingu	Pará
Microempreendedor Individual (MEI)	9.699	255.641
Microempresas (ME)	6.041	126.897
Empresas de Pequeno Porte (EPP)	1.414	35.992
Demais	784	20.931
Total	17.938	439.461

Fonte: DataSebrae (2023)

A compreensão do cenário mercadológico da região torna-se mais elucidativa ao examinarmos os dados dos CNAEs (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), que apontam as atividades de maior destaque promovidas pelas empresas locais (quadro 02):

Quadro 02: TOP 20 CNAEs da região do Xingu em julho de 2023

CNAE	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	Quantidade
4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	1.795
4712100	Comércio varejista de mercadorias em geral	1.331
4541206	Comércio a varejo de peças e acessórios novos para motocicletas e motonetas	713
4723700	Comércio varejista de bebidas	633
9602501	Cabeleireiros	590
5611201	Restaurantes e similares	498
7319002	Promoção de vendas	408
5611203	Lanchonetes	361
4744099	Comércio varejista de materiais de construção em geral	350
4772500	Comércio varejista de cosméticos	337
4530703	Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores	265
4729699	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	246
4399103	Obras de alvenaria	244





4520001	Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	235
4755502	Comercio varejista de artigos de armarinho	228
4755503	Comercio varejista de artigos de cama	215
4771701	Comércio varejista de produtos farmacêuticos	213
9602502	Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza	209
5620104	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	199
4752100	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação	189

Fonte: SINAC (2023)

A região do Xingu apresenta uma diversificada paisagem econômica, com destaque para diferentes setores de atividade. A análise dos principais CNAEs na região permite compreender melhor as tendências e características do mercado local. Abaixo, destacam-se alguns dos CNAEs mais relevantes na região:

- **Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (1.795):**

Na região do Xingu, a presença considerável de empresas voltadas para o comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios reflete uma demanda notável por moda na área. Essa concentração de empresas indica a relevância da moda no Xingu e seu potencial para impulsionar a economia local. O desenvolvimento deste setor pode não apenas fortalecer a economia local, mas também promover a cultura e a identidade únicas da região, criando oportunidades de emprego e empreendedorismo para a comunidade local.

- **Comércio varejista de mercadorias em geral (1.331):**

Na região do Xingu, onde diversas empresas estão enquadradas no Simples Nacional no segmento de comércio varejista de mercadorias em geral, observa-se a relevância desse setor para a economia local. Essas empresas atendem a uma ampla variedade de demandas dos consumidores, abrangendo desde itens básicos até produtos de consumo doméstico e eletrônicos.

As oportunidades para as empresas do setor no Xingu estão na diversificação de produtos e serviços para atender às necessidades diversificadas da comunidade local, bem como na criação de estratégias de marketing que





promovam a singularidade e a identidade pessoal por meio da moda e do comércio varejista em geral. Além disso, a adoção de práticas de negócios sustentáveis e a exploração do comércio eletrônico podem abrir novos horizontes e alcançar públicos mais amplos, aproveitando o potencial regional para crescimento econômico e desenvolvimento.

- **Comércio a varejo de peças e acessórios novos para motocicletas e motonetas (713):**

Na região do Xingu, onde 713 empresas se dedicam ao “Comércio a varejo de peças e acessórios novos para motocicletas e motonetas”, esse setor desempenha um papel fundamental na mobilidade e economia local. O conhecimento técnico é crucial neste ramo, uma vez que as motocicletas possuem características técnicas específicas, exigindo familiaridade com as diferentes marcas, modelos e especificações das peças para atender às necessidades dos clientes com eficiência e precisão. Empresas que investem em treinamento e desenvolvimento de suas equipes técnicas podem se destacar na região do Xingu, oferecendo não apenas produtos de qualidade, mas também expertise técnica, fortalecendo assim a mobilidade local e a economia da região.

- **Comércio varejista de bebidas (633):**

Com 633 empresas envolvidas no segmento de “Comércio varejista de bebidas”, a importância desse setor na economia local é evidente. Mesmo em uma área geograficamente extensa, essas empresas desempenham um papel significativo ao fornecer bebidas e produtos relacionados para atender às necessidades da comunidade diversificada.

Estratégias de marketing direcionadas, como promoções locais e parcerias com eventos regionais, podem ajudar a impulsionar o reconhecimento das marcas e a atrair uma clientela fiel. Dada a extensão geográfica e a diversidade da região, os empreendedores do comércio varejista de bebidas têm a oportunidade de desempenhar um papel essencial no abastecimento da comunidade e no crescimento econômico local.

- **Cabeleireiros (590):**

Na vasta região do Xingu, onde 590 empresas estão envolvidas no segmento de “Cabeleireiros”, em uma extensão territorial significativa, os serviços de cuidados pessoais desempenham um papel relevante na economia local. A inovação na oferta de serviços, como a introdução de tratamentos e





técnicas modernas, pode atrair uma clientela diversificada e impulsionar a fidelização dos clientes. Além disso, a construção de relacionamentos sólidos com os clientes é fundamental, bem como a implementação de estratégias de marketing direcionadas que alcancem diferentes áreas geográficas.

Esses CNAEs evidenciam a diversificação econômica e as tendências de consumo na região do Xingu, refletindo a influência cultural, os padrões de vida e as demandas do mercado local.





2 METODOLOGIA

2.1 Cálculo de Coeficiente Locacional

2.1.1 Fundamentação do coeficiente locacional

Quociente Locacional (QL) ou Coeficiente Locacional indica a concentração relativa de determinado setor da atividade produtiva em uma região, após comparação com outras regiões. Ele fornece insights sobre a especialização econômica de uma área em relação a um setor ou setores específicos. Quanto maior o QL, maior a especialização da região no referido ramo (SCHERER; MORAES, 2012).

O QL poderá ser verificado com base em ramos específicos ou em seu conjunto. O QL pode ser determinado por meio da fórmula a seguir:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = É o emprego na atividade i em uma dada região J;

E_i = É o emprego na atividade i para a nação (somatório das regiões);

E^J = É o emprego total na região R;

E = É o emprego total do emprego na nação

Desse modo, os resultados da análise locacional têm os seguintes significados:

QL > 1, a região é especializada no setor e exportadora do produto;

QL=1, a participação do setor na região é igual à participação nas regiões como um todo;

QL < 1, a região não é especializada no setor e é importadora do produto.

Quando o Quociente Locacional é maior do que 1, isso indica que a região tem uma concentração maior do setor em comparação com a área de referência. Isso sugere que a região é especializada nesse setor e possui uma vantagem competitiva natural para a atividade econômica em questão. Isso pode indicar uma oportunidade para investir e expandir ainda mais nesse setor na região, aproveitando as vantagens competitivas locais.

Suponhamos que em uma determinada região, o QL para o CNAE relacionado à indústria de tecnologia da informação (TI) é calculado em 1,5. Isso indica que a participação da indústria de TI na economia da região é 1,5 vezes maior do que na área de referência (nacional, por exemplo). Essa situação aponta para uma especialização maior nesse setor, sugerindo as seguintes oportunidades:





- **Atração de Investimentos:** A região pode atrair investimentos de empresas de tecnologia que desejam se beneficiar da mão de obra especializada e do ecossistema existente na área.
- **Desenvolvimento de Parques Tecnológicos:** Investir em infraestrutura para apoiar o crescimento da indústria de TI, como parques tecnológicos, incubadoras de startups e espaços de coworking.
- **Educação e Treinamento:** Fomentar programas educacionais e de treinamento voltados para as habilidades necessárias na indústria de TI, atraindo talentos locais e regionais.

Se o Quociente Locacional for menor do que 0,5, isso indica que a região tem uma concentração menor do setor em comparação com a área de referência. Nesse caso, pode haver uma oportunidade para diversificação econômica. Isso sugere que a região não é altamente especializada nesse setor e pode considerar a exploração de outras atividades econômicas para criar um equilíbrio econômico mais saudável.

Suponhamos que em outra região, o QL para o CNAE relacionado à produção agrícola seja 0,3. Isso indica que a região tem uma participação menor no setor agrícola em comparação com a área de referência. Aqui, podem surgir oportunidades como:

- **Diversificação Econômica:** Explorar outros setores ou atividades econômicas, como turismo rural, agroindústria, processamento de alimentos, para reduzir a dependência exclusiva da agricultura.
- **Desenvolvimento de Novas Cadeias Produtivas:** Identificar culturas ou produtos agrícolas de nicho que possam ser produzidos com sucesso na região e que tenham demanda no mercado.
- **Inovação no Agronegócio:** Investir em tecnologias modernas, como agricultura de precisão e métodos sustentáveis, para tornar o setor agrícola mais produtivo e competitivo.

2.2 Fonte de dados para o coeficiente locacional

Através da utilização dos dados fornecidos pelo Relatório Anual de Informações Sociais (RAIS) referentes ao ano de 2021, foi realizado um cálculo do coeficiente locacional, abrangendo as agências do Sebrae/PA em comparativo com a sua representação no estado do Pará. A análise foi conduzida em nível de trabalhadores e estabelecimentos, desagregados por atividade econômica, englobando oito setores-chave: Extrativa Mineral; Indústria de Transformação; Serviços Industriais de Utilidade Pública;





Construção Civil; Comércio; Serviços; Administração Pública; Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca, permitindo uma compreensão aprofundada dos padrões de emprego e da concentração de setores produtivos em cada jurisdição.





3 RESULTADO

3.1 Coeficiente Locacional: Xingu

3.1.1 Coeficiente Locacional: Estabelecimentos – Xingu com estado do Pará

A partir das informações disponibilizadas pelo RAIS, foram elaborados os indicadores da região do Xingu de acordo com a atividade econômica e o quantitativo de estabelecimentos por cada atividade, de acordo com a seguinte fórmula:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empresas por atividade econômica na região do Xingu em 2021;

E_i = Total de empresas por atividade econômica no estado do Pará em 2021;

E^J = Total de empresas na região do Xingu em 2021;

E = Total de empresas no estado do Pará em 2021;

O quadro 03 apresenta a análise do QL da região a nível estado do Pará de acordo com a atividade econômica:

Quadro 03 – Coeficiente locacional: Estabelecimento – Xingu com estado do Pará

Atividade Econômica	QL
Extrativa Mineral	1,67
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	1,48
Serviços Industriais de Utilidade Pública	1,21
Comércio	1,13
Administração Pública	0,96
Construção Civil	0,81
Indústria de Transformação	0,78
Serviços	0,73

Fonte: RAIS (2021)

Com base nos valores de QL obtidos, podemos fazer a seguinte análise para a região do Xingu em relação ao estado do Pará, para o **número de estabelecimento**:

- **Extrativa Mineral (1,67):** O coeficiente locacional de 1,67 indica que a atividade extrativa mineral está concentrada acima da média nacional na região em questão. Isso pode sugerir que a região possui recursos minerais significativos ou um forte histórico



de exploração mineral. É importante considerar os impactos ambientais e socioeconômicos da extração mineral intensiva.

- **Indústria de Transformação (0,78):** Com um coeficiente locacional de 0,78, a indústria de transformação está ligeiramente abaixo da média nacional na região. Isso pode indicar que a região não é uma área principal de produção industrial, mas ainda mantém uma presença nesse setor. Pode ser interessante explorar oportunidades para fortalecer a indústria local.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública (1,21):** Com um coeficiente locacional de 1,21, os serviços industriais de utilidade pública estão ligeiramente acima da média nacional em número de empresas na região. Isso pode indicar que a região possui uma quantidade um pouco maior de empresas envolvidas em fornecer serviços como eletricidade, água e gás.
- **Construção Civil (0,81):** O coeficiente locacional de 0,81 sugere que a construção civil está abaixo da média nacional em número de empresas na região. Isso pode indicar que o setor de construção não é tão proeminente em termos de quantidade de empresas em comparação com outras áreas.
- **Comércio (1,13):** Com um coeficiente locacional de 1,13, o setor de comércio está acima da média nacional em número de empresas na região. Isso sugere que a região possui uma quantidade significativa de empresas envolvidas em atividades comerciais, possivelmente devido à demanda local.
- **Serviços (0,73):** Com um coeficiente locacional de 0,73, os serviços estão abaixo da média nacional na região. Isso pode sugerir que, embora haja uma variedade de serviços disponíveis, a região pode não ser um hub de serviços em comparação com outras áreas.
- **Administração Pública (0,96):** O coeficiente locacional de 0,96 indica que o setor de Administração Pública está abaixo da média nacional em número de empresas na região. Isso sugere que a região tem menos empresas envolvidas em atividades governamentais e de serviço público em comparação com outras áreas. Pode haver menos demanda ou menos foco nas atividades administrativas públicas na região. O nível de investimento em serviços públicos e infraestrutura administrativa pode afetar o desenvolvimento local. É importante considerar como a Administração Pública é distribuída e gerenciada para atender às necessidades da comunidade.
- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca (1,48):** O coeficiente locacional de 1,48 indica que o setor de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca está



consideravelmente acima da média nacional em número de empresas na região. Isso sugere que a região tem uma presença robusta nas atividades agropecuárias, de extração vegetal, caça e pesca. Pode ser uma área onde a produção agrícola, pecuária e outras atividades relacionadas têm uma importância significativa para a economia local. Considerando a alta concentração, é crucial avaliar a sustentabilidade e os impactos ambientais dessas atividades para garantir o equilíbrio entre desenvolvimento e conservação.

Em resumo, a região do Xingu apresenta um cenário onde as atividades de extrativa mineral (5º entre as regiões), agropecuária (5º entre as regiões), serviços industriais de utilidade pública (7º entre as regiões) e comércio (6º entre as regiões) estão um pouco mais concentradas em relação à média do estado. Por outro lado, atividades como administração pública, construção civil, indústria de transformação e serviços têm uma presença relativamente menor na região em comparação com a média estadual.

3.1.2 Coeficiente Locacional: N° de trabalhadores – Xingu com estado do Pará

A partir das informações disponibilizadas pelo RAIS, foram elaborados os indicadores da região do Xingu de acordo com a atividade econômica e o número de trabalhadores por cada atividade, de acordo com a seguinte fórmula:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empregos por atividade econômica na região do Xingu em 2021;

E_i = Total de empregos por atividade no estado do Pará em 2021;

E^J = Total de empregos na região do Xingu em 2021;

E = Total de empregos no estado do Pará em 2021;

O quadro 04 apresenta a análise do QL da região a nível estado do Pará de acordo com a atividade econômica:

Quadro 04 – Coeficiente locacional: N° de empregos – Xingu com estado do Pará

Atividade Econômica	QL
Serviços Industriais de Utilidade Pública	1,61
Administração Pública	1,36
Comércio	1,35





Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	0,91
Serviços	0,73
Indústria de Transformação	0,42
Construção Civil	0,39
Extrativa Mineral	0,19

Fonte: RAIS (2021)

Com base nos valores de QL obtidos, podemos fazer a seguinte análise para a região do Xingu em relação ao estado do Pará, para o **número de empregos**:

- **Extrativa Mineral (0,19):** O coeficiente locacional de 0,19 sugere que o setor de Extrativa Mineral na região tem um nível de emprego consideravelmente abaixo da média do estado do Pará. Isso indica que há um número significativamente menor de empregados envolvidos em atividades de extração mineral na região em comparação com o restante do estado.
- **Indústria de Transformação (0,42):** O coeficiente locacional de 0,42 sugere que o setor de Indústria de Transformação na região tem um nível de emprego abaixo da média do estado do Pará. Isso indica que há menos empregados envolvidos em processos de transformação industrial na região em comparação com o restante do estado. Pode ser reflexo de uma menor concentração de empresas manufatureiras na região.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública (1,61):** O coeficiente locacional de 1,61 sugere que o setor de Serviços Industriais de Utilidade Pública na região tem um nível de emprego ligeiramente acima da média do estado do Pará. Isso indica que há uma quantidade um pouco maior de trabalhadores envolvidos em serviços como eletricidade, água e gás na região em comparação com o restante do estado. A infraestrutura para serviços públicos é crucial para a qualidade de vida e o desenvolvimento regional, e a concentração desses serviços pode indicar um esforço para atender às necessidades da população.
- **Construção Civil (0,39):** O coeficiente locacional de 0,39 sugere que o setor de Construção Civil na região possui um nível de emprego consideravelmente abaixo da média do estado do Pará. Isso pode indicar que a construção não é um grande gerador de empregos na região, podendo ser reflexo da demanda por projetos de construção.
- **Comércio (1,35):** O coeficiente locacional de 1,35 indica que o setor de Comércio na região tem um nível de emprego um pouco acima da média do estado do Pará. Isso



sugere que há mais empregados envolvidos em atividades comerciais na região, possivelmente devido à demanda local.

- **Serviços (0,73):** O coeficiente locacional de 0,73 sugere que o setor de Serviços na região tem um nível de emprego abaixo da média do estado do Pará. Isso pode indicar que há menos empregados envolvidos em uma variedade de serviços na região em comparação com o restante do estado.
- **Administração Pública (1,36):** O coeficiente locacional de 1,36 sugere que o setor de Administração Pública na região tem um nível de emprego consideravelmente acima da média do estado do Pará. Isso indica que há um número significativamente maior de empregados envolvidos em atividades governamentais e de serviço público na região em comparação com o restante do estado. A alta concentração nesse setor pode indicar uma demanda robusta por serviços públicos e administrativos na área. A Administração Pública é crucial para o funcionamento da sociedade, fornecendo serviços essenciais e infraestrutura para os cidadãos.
- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca (0,91):** O coeficiente locacional de 0,91 sugere que o setor de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca na região tem um nível de emprego abaixo da média do estado do Pará. Isso indica que há um número menor de empregados envolvidos em atividades agropecuárias, de extração vegetal, caça e pesca na região em comparação com o restante do estado.

Em resumo, a região do Xingu apresenta uma concentração de empregos significativamente maior nas atividades serviços industriais de utilidade pública (1º entre as regiões), administração pública (4º entre as regiões) e comércio (2º entre as regiões) em relação à média do estado. As atividades de agropecuária, serviços, indústria de transformação, construção civil e extrativa mineral têm uma presença menor em termos de geração de empregos no estado.





3.1.3 Coeficiente Locacional: Comparativo entre número de empresas e número de trabalhadores – Xingu com estado do Pará

Realizando um comparativo entre os QLS de empresas e empregos obtemos as informações apresentadas no quadro 05:

Quadro 05 – Coeficiente locacional: Número de empresas e empregos – Xingu com estado do Pará

Atividade Econômica	Coeficiente locacional de empresas	Coeficiente locacional de empregos
Extrativa Mineral	1,67	0,19
Indústria de Transformação	0,78	0,42
Serviços Industriais de Utilidade Pública	1,21	1,61
Construção Civil	0,81	0,39
Comércio	1,13	1,35
Serviços	0,73	0,73
Administração Pública	0,96	1,36
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	1,48	0,91

Fonte: RAIS (2021)

- **Extrativa Mineral:** A atividade de extrativa mineral possui QLS de empresas e empregos de 1,67 e 0,19, respectivamente, apresentam um cenário bastante distinto. O QL de empresas indica uma concentração muito acima da média de empresas envolvidas na extração mineral na região em análise, o que sugere uma intensa atividade de mineração na área. No entanto, o QL de empregos extremamente baixo, revela que, apesar da alta concentração de empresas, essa atividade não contribui significativamente para a geração de empregos na região. Isso pode ser resultado da automação e da mecanização em operações de mineração, que reduzem a demanda por mão de obra. A análise desses coeficientes sugere que a atividade de Extrativa Mineral é uma parte fundamental da economia local em termos de empresas e produção, mas tem um impacto limitado na criação de empregos na região.
- **Indústria de Transformação:** A indústria de transformação possui QLS de empresas de 0,78 e empregos de 0,42. Os coeficientes locais sugerem uma situação em que



essa atividade industrial está abaixo da média em relação à média nacional na região em análise. Esses números mais baixos podem ser influenciados por vários fatores. Primeiramente, a automação e a eficiência na indústria de transformação podem ter reduzido a necessidade de uma grande quantidade de empresas ou trabalhadores diretos. Além disso, a região pode não ser um centro industrial de grande porte, o que limitaria o número de empresas envolvidas nesse setor. As características econômicas e geográficas locais também desempenham um papel, com a região talvez se concentrando em outras atividades econômicas.

- **Serviços Industriais de Utilidade Pública:** Com QLS de empresas de 1,21 e empregos de 1,61, o setor de serviços industriais de utilidade pública demonstra uma situação em que a presença de empresas e a geração de empregos nesse setor na região estão acima da média em relação à média nacional. Isso sugere que a área possui uma concentração significativa de empresas envolvidas em serviços industriais de utilidade pública, como energia, água, gás e saneamento. Além disso, o QL de empregos destaca a importância desses setores na geração de empregos diretos na região, superando a média de referência.

Esses setores costumam ser altamente regulamentados e estratégicos para o funcionamento de uma região, garantindo que a população tenha acesso a serviços básicos. O alto QL de empregos pode ser resultado da necessidade de uma força de trabalho qualificada para operar e manter as infraestruturas de utilidade pública. Para continuar a fortalecer esses setores, a região pode investir em modernização da infraestrutura, sustentabilidade e inovação tecnológica para garantir a continuidade desses serviços essenciais e promover o crescimento econômico local.

- **Construção Civil:** Com QLS de empresas e empregos de 0,81 e 0,39, respectivamente, ambos os valores estão abaixo de 1. Isso indica que a concentração de empresas e empregos na Construção Civil na região em questão está abaixo da média de referência. Isso pode ter várias implicações, dependendo do contexto regional. Valores abaixo de 1 podem indicar que a Construção Civil não é uma atividade econômica dominante na região ou que a demanda por construção civil não é tão alta em comparação com outras regiões.
- **Comércio:** Com QL de empresas de 1,13 e empregos de 1,35, o setor de comércio sugere que embora haja uma concentração relativamente baixa de empresas de comércio na região, o setor de Comércio é uma fonte importante de empregos, com uma



concentração acima da média. Isso pode ser devido a um número limitado de empresas, mas essas empresas são relativamente grandes em termos de empregos que oferecem.

- **Serviços:** Com QLS de empresas e empregos de 0,73 e 0,73 respectivamente, indica que no setor de serviços há menos empresas de serviços na região do que se esperaria em relação à média e que a região tem uma concentração de empregos no setor de Serviços menor do que a média.

Essa análise sugere que o setor de Serviços não é tão predominante na região em questão em comparação com a média nacional ou de referência. Pode haver várias razões para isso, como a estrutura econômica da região, a demanda por serviços específicos ou a disponibilidade de mão de obra qualificada.

- **Administração Pública:** Com QLS de empresas de 0,96 e empregos de 1,36, a administração pública apresenta uma situação em que a presença de empresas nesse setor na região está abaixo da média em relação à média nacional, enquanto a geração de empregos é um pouco acima da média.

Apesar da baixa concentração de empresas de Administração Pública, essa atividade desempenha um papel importante na economia local em termos de empregos, proporcionando oportunidades estáveis de trabalho. Para melhorar a presença desse setor, a região pode considerar estratégias para atrair mais órgãos públicos ou instituições governamentais, promover a capacitação da força de trabalho local e colaborar com entidades governamentais de nível superior. Isso pode ajudar a equilibrar a relação entre empresas e empregos na Administração Pública, contribuindo para o desenvolvimento econômico e o bem-estar da comunidade local.

- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca:** Essa atividade possui QLS de empresas e empregos de 1,48 e 0,91, respectivamente, o que indica uma situação em que a concentração dessas atividades na região está consideravelmente acima da média em relação à média nacional em termos de empresas, enquanto a geração de empregos está abaixo da média. O QL de empresas indica uma presença notável de empresas envolvidas nessas atividades, sugerindo uma base econômica sólida nos setores de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca. No entanto, o QL de empregos aponta para uma concentração de empregos abaixo da média, indicando que essas atividades não são uma fonte significativa de empregos diretos na região. Isso pode ser devido à mecanização e à automação crescentes nesses setores, que exigem menos mão de obra. Essa análise sugere que essas atividades desempenham um papel importante na



economia local em termos de produção, mas não contribuem de forma substancial para a geração de empregos diretos, destacando a necessidade de promover outras fontes de emprego na região para garantir um crescimento econômico equilibrado.

Em resumo, a análise destaca que atividades como serviços industriais de utilidade pública e comércio são altamente concentradas tanto em empresas quanto em empregos na região. A extrativa mineral e agropecuária possuem concentrações ligeiramente acima da média estadual em termos de empresas, e para empregos a atividade de administração pública se destaca, enquanto indústria de transformação, construção civil e serviços têm concentrações menores das duas áreas.

3.1.4 Coeficiente locacional por CNAEs com base na massa de emprego

A partir da identificação das atividades econômicas que se destacam por meio do coeficiente locacional de emprego e empresas (Serviços Industriais de Utilidade Pública, Comércio e Administração Pública), procedemos à análise dos CNAEs relacionados a cada atividade destacando aqueles com maior coeficiente locacional (emprego e empresas). Nesse processo, também incorporamos estatísticas relevantes, como dados de emprego, quantidade de empresas (RAIS, 2021) e o número de MEIs em agosto de 2023 (SIMEI, 2023). Os quadros 06, 07 e 08 foram elaborados a partir do cálculo de coeficiente locacional dos CNAEs na perspectiva de empresas e empregos, a partir das seguintes fórmulas:

- **QL empregos**

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empregos por CNAE na agência Xingu em 2021;

E_i = Total de empregos por CNAE no Pará em 2021;

E^J = Total de empregos na agência Xingu em 2021;

E = Total de empregos no Pará em 2021;

- **QL empresas**

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empresas por CNAE na agência Xingu em 2021;





E_i = Total de empresas por CNAE no Pará em 2021;

E^J = Total de empresas na agência Xingu em 2021;

E = Total de empresas no Pará em 2021;

- **Serviços Industriais de Utilidade Pública**

Quadro 06 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Serviços Industriais de Utilidade Pública – agência Xingu em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Geração de energia elétrica	11,41	6,28	280	7	0
Distribuição de energia elétrica	1,77	1,51	57	4	0
Transmissão de energia elétrica	1,62	1,35	14	1	0

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)

- **Comércio**

Quadro 07 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Comércio – agência Xingu em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Comércio atacadista de cacau	31,80	16,38	82	19	0
Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários	11,29	6,91	72	17	0
Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas com	10,45	3,08	5	1	0



atividade de fracionamento e acondicionamento associada					
Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos	9,08	3,08	7	2	0
Manutenção e reparação de motocicletas e motonetas	7,33	3,08	46	12	111
Comércio atacadista de mármore e granitos	5,57	5,39	12	4	0
Comércio varejista de medicamentos veterinários	4,43	1,43	152	18	0
Comércio a varejo de peças e acessórios novos para motocicletas e motonetas	4,39	3,13	80	33	475
Comércio atacadista de sementes, flores, plantas e gramas	4,24	2,23	8	3	0
Comércio varejista de produtos farmacêuticos homeopáticos	3,87	1,49	11	2	0

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)





- **Administração Pública**

Quadro 08 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Administração Pública – agência Xingu em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Administração pública em geral	1,49	1,06	12.997	25	0

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)

3.1.5 Oportunidades e Tendências da agência

Através desta análise, setores de relevância como Serviços Industriais de Utilidade Pública, Comércio e Administração Pública emergiram com destaque, tendo seus CNAEs representativos minuciosamente examinados. A partir destas informações, será possível identificar e explorar as principais oportunidades e tendências que delineiam o cenário para a agência Xingu, promovendo uma visão abrangente e aprofundada desses aspectos em destaque.

- **Oportunidades**

As oportunidades no setor de **Serviços Industriais de Utilidade Pública** na região do Xingu são particularmente relevantes, com a presença de CNAEs relacionados à geração, distribuição e transmissão de energia elétrica. Essas atividades desempenham um papel fundamental na infraestrutura da região e têm o potencial de proporcionar uma série de benefícios econômicos e sociais.

A geração de energia elétrica é essencial para sustentar o crescimento econômico e melhorar a qualidade de vida dos moradores do Xingu. A disponibilidade de uma fonte confiável de energia é fundamental para apoiar o funcionamento de empresas locais, bem como para atender às necessidades de eletricidade das residências e instalações públicas. Isso pode atrair investimentos em diversos setores, impulsionar a criação de empregos e estimular o desenvolvimento econômico da região.

A distribuição de energia elétrica também desempenha um papel crucial, assegurando que a eletricidade gerada chegue a todos os cantos da região do Xingu. Uma infraestrutura de distribuição eficiente contribui para minimizar perdas de energia, garantir um fornecimento estável e promover a confiabilidade do sistema elétrico. Além disso, a distribuição de eletricidade está intrinsecamente ligada ao desenvolvimento de comunidades locais, apoiando a infraestrutura essencial, como iluminação pública, hospitais e escolas.



A transmissão de energia elétrica é responsável por conectar a região do Xingu a outras áreas, possibilitando a troca de energia com outras regiões e aumentando a segurança do abastecimento. Isso pode abrir portas para a exportação de eletricidade excedente, gerando receita adicional para a região.

Para aproveitar plenamente essas oportunidades, é fundamental que a região do Xingu promova o desenvolvimento sustentável do setor de Serviços Industriais de Utilidade Pública. Isso inclui a modernização da infraestrutura elétrica, a implementação de tecnologias mais eficientes e a promoção de fontes de energia limpa e renovável. Além disso, o treinamento e capacitação de mão de obra local são vitais para garantir que o setor esteja preparado para enfrentar os desafios e as oportunidades que se apresentam.

As oportunidades no setor de **comércio** na região do Xingu revelam um cenário interessante, com destaque para atividades relacionadas ao comércio de produtos naturais e ao segmento de motocicletas.

Em primeiro lugar, o comércio atacadista de produtos naturais, como o cacau, e de mercadorias em geral com predominância de insumos agropecuários desempenha um papel fundamental na promoção da agricultura e da produção local. Essas atividades podem servir como canais de distribuição para produtos agrícolas da região, estimulando o mercado interno e aumentando a renda dos agricultores locais. Além disso, o fracionamento e acondicionamento de matérias-primas agrícolas podem agregar valor aos produtos, ampliando as oportunidades de negócios.

A manutenção e reparação de motocicletas e motonetas é outra atividade que se destaca, com a presença significativa de Microempreendedores Individuais. Isso reflete a importância da mobilidade motorizada na região e a necessidade de serviços de manutenção acessíveis e confiáveis para os proprietários de motocicletas. Essa atividade não apenas oferece uma fonte de renda para os MEIs, mas também contribui para a segurança e a eficiência do transporte na região.

Além disso, o comércio varejista de peças e acessórios novos para motocicletas e motonetas é uma oportunidade adicional que complementa a atividade de manutenção. A presença de 475 MEIs nesse setor indica um mercado significativo e com demanda por peças de reposição e acessórios para veículos de duas rodas. Essa atividade pode criar uma cadeia de valor mais completa para o setor de motocicletas, estimulando o empreendedorismo local e o comércio.





- **Tendências**

A atividade de **administração pública** na região do Xingu revela um cenário interessante, com um único CNAE que destaca uma expressiva quantidade de empregos, totalizando 12.997 postos de trabalho. Essa situação abre oportunidades significativas para o desenvolvimento da região, contribuindo para o crescimento econômico e o aprimoramento dos serviços públicos oferecidos à população local.

Os benefícios dessa tendência são diversos. Em primeiro lugar, a geração de empregos em grande escala representa uma fonte importante de renda para a comunidade do Xingu. Com quase 13 mil postos de trabalho relacionados à administração pública, a região pode experimentar um aumento na qualidade de vida dos moradores, bem como um estímulo ao consumo e ao mercado local. Isso fortalece a economia regional e a sustentabilidade financeira das famílias.

Além disso, a presença de uma administração pública ativa e eficiente é fundamental para o bom funcionamento de serviços essenciais, como saúde, educação, segurança pública e infraestrutura. O investimento em pessoal qualificado e em estratégias de gestão pública pode resultar em melhorias significativas na qualidade dos serviços prestados à população, promovendo o bem-estar e o desenvolvimento da região.

No entanto, é importante destacar que, para aproveitar ao máximo essa tendência, é necessário um compromisso com a transparência, a eficiência e a responsabilidade na administração pública. A alocação adequada de recursos, a adoção de boas práticas de governança e o engajamento da comunidade são aspectos essenciais para garantir que os benefícios sejam efetivos e duradouros.





4 CONCLUSÃO

Nesta pesquisa, exploramos as vastas oportunidades e tendências identificadas em várias regiões do Pará, abrangendo diferentes setores econômicos. No entanto, é importante destacar o papel fundamental do Sebrae como um instrumento de apoio e orientação para o crescimento e o desenvolvimento dos pequenos negócios em todas essas áreas geográficas.

O Sebrae desempenha um papel estratégico na capacitação, no suporte técnico e na promoção da inovação para os empreendedores locais. Como resultado, os pequenos negócios podem alavancar suas oportunidades e aproveitar as tendências em suas respectivas regiões. Através de programas de capacitação e consultoria, o Sebrae auxilia esses empreendedores a entender as demandas específicas de seus setores e a adaptar suas estratégias para obter sucesso em um cenário em constante evolução.

Além disso, o Sebrae pode atuar como um facilitador para a formação de parcerias estratégicas entre pequenos negócios, fortalecendo sua presença no mercado e impulsionando o crescimento conjunto. Parcerias eficazes podem criar sinergias valiosas, permitindo que essas empresas aproveitem economias de escala e alcancem um público mais amplo.

No que diz respeito às parcerias, também é importante mencionar que, à medida que os pequenos negócios prosperam, eles podem estabelecer colaborações com outros setores, como o público e o privado, para promover ainda mais o crescimento e o desenvolvimento regional. O Sebrae pode servir como um elo fundamental na identificação de oportunidades de parceria e no apoio à negociação dessas colaborações.

Na região do Xingu, as oportunidades concentram-se nos setores de serviços industriais de utilidade pública e comércio e tendência em administração pública. O Sebrae, na região do Xingu, pode desempenhar um papel crucial ao apoiar empreendedores locais na identificação e aproveitamento dessas oportunidades. Além disso, o Sebrae pode auxiliar na formação de parcerias estratégicas que promovam o crescimento econômico regional e o desenvolvimento sustentável.

No geral, a pesquisa revela um panorama de oportunidades em diversas regiões do Pará, que se estendem desde a extração mineral até a administração pública, passando pelo comércio, serviços, indústria e agropecuária. Com apoio e parcerias estratégicas, os pequenos negócios têm o potencial de se tornar motores essenciais do crescimento regional, impulsionando a economia e melhorando a qualidade de vida das comunidades locais.





5 REFERÊNCIAS

DATASEBRAE. **Painel de empresas**. Acesso em 16 ago 2023. Disponível em <https://datasebrae.com.br/painel-de-empresas-pa/>

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Censo Brasileiro de 2022**. Rio de Janeiro: IBGE, 2023

NAVEGA PARÁ. **Regiões de Integração**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <http://www.navegapara.pa.gov.br/regioes-integracao>

RAIS. **Acesso online RAIS 2021**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://bi.mte.gov.br/bgcaged/>

SCHERER, Wilibaldo Josué Grunner; MORAES, Silvana Longo. **Análise locacional das atividades dinâmicas do Estado do Rio Grande do Sul**. In: ENCONTRO DE ECONOMIA GAÚCHA, MESA 11, 6., 2012, Porto Alegre. Anais... Porto Alegre: FEE, maio/jun. 2012. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em [http://cdn.fee.tche.br/eeg/6/mesa11/Analise Locacional das Atividades Dinamicas do Estado do RS.pdf](http://cdn.fee.tche.br/eeg/6/mesa11/Analise_Locacional_das_Atividades_Dinamicas_do_Estado_do_RS.pdf)

SEBRAE/PA. **Relatório de Gestão 2022**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://api-lai.sebrae.com.br/ArquivosPortalLai/PA/Presta%C3%A7%C3%A3o%20de%20Contas/RELATORIO%20DE%20GEST%C3%83O%20-%202022.pdf>

SECOM. **Divisão do estado em 'Regiões de Integração' auxilia no planejamento de ações governamentais**. Acesso em 25 ago. 2023. Disponível em <https://agenciapara.com.br/noticia/34603/divisao-do-estado-em-regioes-de-integracao-auxilia-no-planejamento-de-acoes-governamentais>



SEPLAD. **PPA 2020-2023 Volume I**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <http://seplad.pa.gov.br/wp-content/uploads/2020/05/Volume-I-Completo.pdf>

SIMEI. **Estatísticas SIMEI - Total de Empresas Optantes em 19/08/2023, no estado PA, por Município e CNAE**. Acesso em 23 ago. 2023. Disponível em <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/EstatisticasOptantesPorCNAE.aspx?tipoConsulta=2&optanteSimei=1&anoConsulta=>

SINAC. **Estatísticas SINAC - Optantes por UF e Município**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/EstatisticasOptantesPorDataMunicipio.aspx?tipoConsulta=1&anoConsulta=>



0800 570 0800

www.sebrae.com.br/para

2023

