



SEBRAE



RELATÓRIO DE ESTUDO DE MERCADO - TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PARAENSES

Agência: Metropolitana

Agosto/2023
Belém/PA





DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PA

José Conrado Santos - Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente

Maria Domingas Ribeiro - Diretora Técnica

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora Administrativa e Financeiro

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA – UGE

Clemilton Jansen Holanda - Gerente

Miguel Pantoja da Costa Júnior - Coordenador

Adauto Lobo de Oliveira – Analista

Mara Cristiane Barroso Juarez Peres – Analista

Maryellen Lima Rodrigues Pinto – Analista

Roberto Belluci – Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho – Analista

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Vanderson Patric Araújo Souza - Consultor

EDITORÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Vanderson Patric Araújo Souza - Consultor

REVISÃO DE CONTEÚDO

Vanderson Patric Araújo Souza – Consultor

EMPRESA ORGANIZADORA

V. P. ARAÚJO Souza Treinamento e Consultoria Ltda.





SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	4
1.1	Contextualização das Regiões de Integração e Agências SEBRAE/PA.....	4
1.2	Agência: Metropolitana – R.I. Guajará	6
1.2.1	Contexto:	6
1.2.2	Grandes Investimentos:	6
1.2.3	Número de empresas atuantes e suas atividades	7
2	METODOLOGIA.....	12
2.1	Cálculo de Coeficiente Locacional	12
2.1.1	Fundamentação do coeficiente locacional	12
2.2	Fonte de dados para o coeficiente locacional	13
3	RESULTADO	15
3.1	Coeficiente Locacional: Metropolitana	15
3.1.1	Coeficiente Locacional: Estabelecimentos – Metropolitana com estado do Pará.....	15
3.1.2	Coeficiente Locacional: Nº de trabalhadores – Metropolitana com estado do Pará	17
3.1.3	Coeficiente Locacional: Comparativo entre número de empresas e número de trabalhadores – Metropolitana com estado do Pará	20
3.1.4	Coeficiente locacional por CNAEs com base na massa de emprego	24
3.1.5	Oportunidades e Tendências da agência	25
4	CONCLUSÃO.....	27
5	REFERÊNCIAS	28





1 APRESENTAÇÃO

1.1 Contextualização das Regiões de Integração e Agências SEBRAE/PA

As Regiões de Integração (RI), também conhecidas como Regiões de Planejamento ou Regiões Administrativas, são agrupamentos de municípios com características socioeconômicas, geográficas e culturais semelhantes. Essa divisão territorial tem como principal objetivo promover o desenvolvimento regional de forma mais coordenada e eficiente (SECOM, 2023).

Na figura 01 as 12 regiões estão representadas em: RI Araguaia, RI Baixo Amazonas, RI Carajás, RI Guajará, RI Guamá, RI Lago de Tucuruí, RI Marajó, RI Rio Caeté, RI Rio Capim, RI Tapajós, RI Tocantins e RI Xingu. Cada região é composta por um conjunto de municípios (SECOM, 2023).

Figura 01 – Ilustração das regiões de integração do Pará



Fonte: Navega Pará (2023)

O SEBRAE/PA optou em se organizar geograficamente de acordo com a divisão geopolítica definida pelo Governo do Estado do Pará, com as suas respectivas agências (quadro 01 e figura 02):



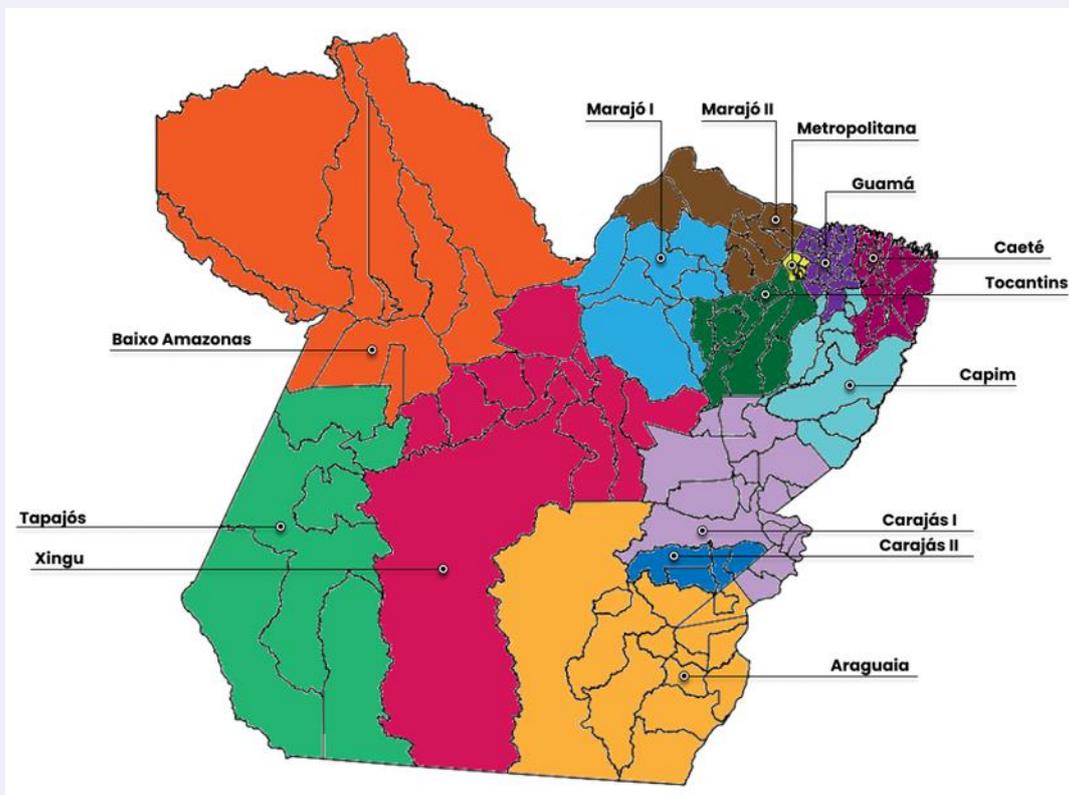


Quadro 01 – Regiões de integração e respectivas agências do SEBRAE/PA

Região de Integração	Agências SEBRAE/PA
Araguaia	Araguaia
Baixo Amazonas	Baixo Amazonas
Carajás	Carajás II
Guamá	Guamá
Lago de Tucuruí	Carajás I
Marajó	Marajó, Marajó II
Metropolitano/Guajará	Metropolitana
Rio Caeté	Caeté
Rio Capim	Capim
Tapajós	Tapajós
Tocantins	Tocantins
Xingu	Xingu

Fonte: SEBRAE/PA (2023)

Figura 02 – Posicionamento das Macrorregiões das agências do SEBRAE, no Pará



Fonte: SEBRAE/PA (2023)



1.2 Agência: Metropolitana – R.I. Guajará

1.2.1 Contexto:

A agência do Sebrae/PA Metropolitana que abrange a Região de Integração Guajará, possui o território de seus municípios somados de aproximadamente 1.819 km², os 1.977.338 habitantes ocupam 5 municípios, representado uma densidade populacional de aproximadamente 1.087,05 habitantes por território (1º entre as agências do Sebrae/PA), com os respectivos municípios: Ananindeua, Belém, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará (SEBRAE/PA, 2023; IBGE, 2023).

1.2.2 Grandes Investimentos:

- **PPA 2020-2023:** No que diz respeito aos investimentos privados previstos para o período de 2018 a 2030, segundo informações da REDES/FIEPA, a RI Guajará será contemplada com cerca de R\$ 3,4 bilhões, 2,7% do total previsto para o estado (SEPLAD, 2023).
- **G1 – Investimento para COP 30 (até 2025):**
Segundo informações de SÓTER (2023):
 - Reforma do complexo do Ver-o- Peso;
 - Revitalização do Parque do Igarapé de São Joaquim;
 - Duplicação da Bernardo Sayão;
 - Requalificação do Mercado de São Brás;
- **BNDS para COP 30 (até 2025):** Estão previstos financiamentos de R\$ 5 bilhões do BNDES para investimentos na cidade, que dever ser conjugados a partir de diferentes produtos financeiros da instituição. De acordo com o presidente Aloizio Mercadante, cerca de R\$ 3 bilhões desse total devem ser viabilizados por meio de linha de crédito do Banco para Estados e municípios, uma vez que o Estado tem capacidade de endividamento (BNDES, 2023). O restante dos recursos conjugará outras linhas tradicionais do Banco, tais como BNDES Finem (de financiamento a investimentos) e BNDES Finame (para compra de máquinas e equipamentos), além linhas com taxas favorecidas - de que são exemplos o Fundo Clima e a linha para inovação com juros a partir da TR - e, finalmente, recursos não reembolsáveis, provenientes, por exemplo, do Fundo Amazônia (BNDES, 2023).





1.2.3 Número de empresas atuantes e suas atividades

Em 23 de agosto de 2023, a região contava com 168.848 empresas registradas no simples nacional, segundo dados do DataSebrae (2023), sendo o montante de empreendimento dividido entre MEI (Microempreendedor Individual), ME (Microempresas), EPP (Empresas de Pequeno Porte) e Demais (médias e grandes empresas que não declararam o porte no momento da abertura) pelo portal do DataSebrae com os seguintes valores do gráfico 01 e tabela 01:

Gráfico 01 – Número de empresas na região Metropolitana de acordo com o porte 23 de agosto de 2023



Fonte: DataSebrae (2023)

Tabela 01 – Número de empresas na região Metropolitana e Pará de acordo com o porte em 23 de agosto de 2023

Porte da Empresa	Metropolitana	Pará
Microempreendedor Individual (MEI)	109.230	255.641
Microempresas (ME)	38.411	126.897
Empresas de Pequeno Porte (EPP)	12.408	35.992
Demais	8.799	20.931
Total	168.848	439.461

Fonte: DataSebrae (2023)

A compreensão do cenário mercadológico da região torna-se mais elucidativa ao examinarmos os dados dos CNAEs (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), que apontam as atividades de maior destaque promovidas pelas empresas locais (quadro 02):





Quadro 02: TOP 20 CNAEs da região do Metropolitana em julho de 2023

CNAE	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	Quantidade
4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	13.128
9602501	Cabeleireiros	8.483
5611201	Restaurantes e similares	7.253
7319002	Promoção de vendas	6.457
4723700	Comércio varejista de bebidas	5.377
5620104	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	5.151
4712100	Comércio varejista de mercadorias em geral	4.409
5611203	Lanchonetes	4.227
4755502	Comercio varejista de artigos de armarinho	3.528
9602502	Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza	3.437
4399103	Obras de alvenaria	3.239
4321500	Instalação e manutenção elétrica	2.811
5612100	Serviços ambulantes de alimentação	2.794
4772500	Comércio varejista de cosméticos	2.694
4744099	Comércio varejista de materiais de construção em geral	2.492
8599604	Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial	2.410
8599699	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	2.351
5229099	Outras atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente	2.351
8230001	Serviços de organização de feiras	2.244
4930201	Transporte rodoviário de carga	2.244

Fonte: SINAC (2023)

A região Metropolitana apresenta uma diversificada paisagem econômica, com destaque para diferentes setores de atividade. A análise dos principais CNAEs na região permite compreender melhor as tendências e características do mercado local. Abaixo, destacam-se alguns dos CNAEs mais relevantes na região:





- **Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (13.128):**

Na Região Metropolitana, a concentração elevada de empresas dedicadas ao comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios indica uma demanda significativa por moda nessa área. A vantagem de ter um grande número de empresas nesse setor na Região Metropolitana é a competição saudável que isso pode gerar. A concorrência pode motivar as empresas a inovar, oferecer uma ampla variedade de produtos, preços competitivos e serviços de alta qualidade para atrair e reter clientes. Além disso, a proximidade geográfica de várias lojas de moda pode criar um ambiente propício para o desenvolvimento de polos de moda, o que pode atrair consumidores de toda a região e até mesmo de áreas adjacentes.

Outra vantagem é a capacidade de acessar uma base de clientes diversificada, incluindo diferentes faixas etárias, preferências de estilo e orçamentos. Isso permite que as empresas na Região Metropolitana se adaptem às necessidades variadas de seus clientes e ofereçam produtos que atendam a uma ampla gama de gostos.

- **Cabeleireiros (8.483):**

Na dinâmica região Metropolitana, onde um impressionante número de 8.483 empresas está envolvido no segmento de “Cabeleireiros”, fica evidente a importância dos serviços de cuidados pessoais na economia local. Essas empresas desempenham um papel crucial ao atender à demanda constante por tratamentos de beleza, estética e cuidados capilares em uma área densamente populada, onde a autoestima e o bem-estar são valorizados pela comunidade.

Para os empreendedores nessa região, as oportunidades são vastas devido à grande população e à diversidade de consumidores. A inovação na oferta de serviços, como a introdução de tratamentos e técnicas de ponta, pode atrair uma clientela diversificada e impulsionar a fidelização dos clientes. A construção de relacionamentos sólidos com os clientes é fundamental, assim como a implementação de estratégias de marketing eficazes, incluindo promoções locais e uma presença online estratégica para alcançar um público ainda mais amplo. Além disso, a personalização dos serviços, atendendo às necessidades individuais dos clientes, pode se tornar um diferencial competitivo valioso. Em uma região tão dinâmica e populosa como a Metropolitana, os empreendedores de





cabeleireiros têm a oportunidade de prosperar, contribuindo para a economia local e a autoestima da vasta comunidade.

- **Restaurantes e similares (7.253):**

No contexto da região Metropolitana, onde 7.253 empresas operam no segmento de “Restaurantes e similares”, esse CNAE desempenha um papel fundamental na economia local. A presença expressiva de estabelecimentos reflete a demanda constante por serviços de alimentação e hospitalidade em uma região densamente povoada e culturalmente diversa.

Os restaurantes e estabelecimentos similares nesse cenário competitivo precisam se destacar por meio de diferenciação e excelência em todos os aspectos. Investir em experiências gastronômicas exclusivas, promovendo pratos regionais e valorizando ingredientes locais, é uma estratégia eficaz. Além disso, direcionar estratégias de marketing para atender tanto à população residente quanto aos turistas pode atrair um público diversificado. Manter a autenticidade da culinária regional e oferecer opções saudáveis são diferenciais valorizados pelos consumidores. Em resumo, os restaurantes e estabelecimentos similares na região Metropolitana têm uma oportunidade única de prosperar, capitalizando sua diversidade cultural e riqueza gastronômica, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a vitalidade cultural da região, sendo esse o terceiro maior CNAE para empresas no Simples Nacional na área.

- **Promoção de vendas (6.457):**

Na região Metropolitana, onde 6.457 empresas estão envolvidas no segmento de “Promoção de vendas”, a presença maciça desse setor reflete sua extrema importância na economia local. Essa concentração expressiva de empresas sugere uma demanda contínua por serviços de promoção e marketing, apontando para um ambiente de negócios dinâmico e diversificado.

A robustez desse setor na região Metropolitana oferece oportunidades significativas para empreendedores e empresas estabelecidas. Para alcançar o sucesso em um mercado tão competitivo, é essencial adotar estratégias inovadoras. Isso pode envolver a criação de campanhas altamente personalizadas, a implementação de tecnologias de última geração para engajamento do público e parcerias estratégicas com outras empresas locais. Além disso, uma compreensão profunda do público-alvo é crucial para desenvolver campanhas de promoção eficazes. A análise de dados e tendências de mercado também pode fornecer





insights valiosos para direcionar as estratégias de promoção. Em uma região tão dinâmica e competitiva como a Metropolitana, as empresas de promoção de vendas têm a oportunidade de desempenhar um papel fundamental no sucesso das empresas locais, ajudando-as a alcançar seus objetivos de marketing e vendas e contribuindo significativamente para o crescimento econômico da região.

- **Comércio varejista de bebidas (5.377):**

Na região Metropolitana, onde 5.377 empresas estão envolvidas no segmento de “Comércio varejista de bebidas”, a presença expressiva desse setor é indicativa de sua importância na economia local. Essas empresas desempenham um papel fundamental ao atender à demanda constante por uma ampla variedade de bebidas, desde alcoólicas até não alcoólicas, atendendo às preferências diversificadas dos consumidores em uma área densamente populada.

Para os empreendedores na região Metropolitana, as oportunidades são vastas. Dada a competição saudável nesse setor, investir em diversificação de estoque, promoções estratégicas e serviços de entrega eficientes pode ser um diferencial importante para atrair e reter clientes. Em uma região com alta demanda e concorrência, os empreendedores do comércio varejista de bebidas na região Metropolitana têm a oportunidade de desempenhar um papel crucial no atendimento às necessidades dos consumidores e no desenvolvimento econômico local.

Esses CNAEs evidenciam a diversificação econômica e as tendências de consumo na região Metropolitana, refletindo a influência cultural, os padrões de vida e as demandas do mercado local.





2 METODOLOGIA

2.1 Cálculo de Coeficiente Locacional

2.1.1 Fundamentação do coeficiente locacional

Quociente Locacional (QL) ou Coeficiente Locacional indica a concentração relativa de determinado setor da atividade produtiva em uma região, após comparação com outras regiões. Ele fornece insights sobre a especialização econômica de uma área em relação a um setor ou setores específicos. Quanto maior o QL, maior a especialização da região no referido ramo (SCHERER; MORAES, 2012).

O QL poderá ser verificado com base em ramos específicos ou em seu conjunto. O QL pode ser determinado por meio da fórmula a seguir:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = É o emprego na atividade i em uma dada região J;

E_i = É o emprego na atividade i para a nação (somatório das regiões);

E^J = É o emprego total na região R;

E = É o emprego total do emprego na nação

Desse modo, os resultados da análise locacional têm os seguintes significados:

QL > 1, a região é especializada no setor e exportadora do produto;

QL=1, a participação do setor na região é igual à participação nas regiões como um todo;

QL < 1, a região não é especializada no setor e é importadora do produto.

Quando o Quociente Locacional é maior do que 1, isso indica que a região tem uma concentração maior do setor em comparação com a área de referência. Isso sugere que a região é especializada nesse setor e possui uma vantagem competitiva natural para a atividade econômica em questão. Isso pode indicar uma oportunidade para investir e expandir ainda mais nesse setor na região, aproveitando as vantagens competitivas locais.

Suponhamos que em uma determinada região, o QL para o CNAE relacionado à indústria de tecnologia da informação (TI) é calculado em 1,5. Isso indica que a participação da indústria de TI na economia da região é 1,5 vezes maior do que na área de referência (nacional, por exemplo). Essa situação aponta para uma especialização maior nesse setor, sugerindo as seguintes oportunidades:





- **Atração de Investimentos:** A região pode atrair investimentos de empresas de tecnologia que desejam se beneficiar da mão de obra especializada e do ecossistema existente na área.
- **Desenvolvimento de Parques Tecnológicos:** Investir em infraestrutura para apoiar o crescimento da indústria de TI, como parques tecnológicos, incubadoras de startups e espaços de coworking.
- **Educação e Treinamento:** Fomentar programas educacionais e de treinamento voltados para as habilidades necessárias na indústria de TI, atraindo talentos locais e regionais.

Se o Quociente Locacional for menor do que 0,5, isso indica que a região tem uma concentração menor do setor em comparação com a área de referência. Nesse caso, pode haver uma oportunidade para diversificação econômica. Isso sugere que a região não é altamente especializada nesse setor e pode considerar a exploração de outras atividades econômicas para criar um equilíbrio econômico mais saudável.

Suponhamos que em outra região, o QL para o CNAE relacionado à produção agrícola seja 0,3. Isso indica que a região tem uma participação menor no setor agrícola em comparação com a área de referência. Aqui, podem surgir oportunidades como:

- **Diversificação Econômica:** Explorar outros setores ou atividades econômicas, como turismo rural, agroindústria, processamento de alimentos, para reduzir a dependência exclusiva da agricultura.
- **Desenvolvimento de Novas Cadeias Produtivas:** Identificar culturas ou produtos agrícolas de nicho que possam ser produzidos com sucesso na região e que tenham demanda no mercado.
- **Inovação no Agronegócio:** Investir em tecnologias modernas, como agricultura de precisão e métodos sustentáveis, para tornar o setor agrícola mais produtivo e competitivo.

2.2 Fonte de dados para o coeficiente locacional

Através da utilização dos dados fornecidos pelo Relatório Anual de Informações Sociais (RAIS) referentes ao ano de 2021, foi realizado um cálculo do coeficiente locacional, abrangendo as agências do Sebrae/PA em comparativo com a sua representação no estado do Pará. A análise foi conduzida em nível de trabalhadores e estabelecimentos, desagregados por atividade econômica, englobando oito setores-chave: Extrativa Mineral; Indústria de Transformação; Serviços Industriais de Utilidade Pública;





Construção Civil; Comércio; Serviços; Administração Pública; Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca, permitindo uma compreensão aprofundada dos padrões de emprego e da concentração de setores produtivos em cada jurisdição.





3 RESULTADO

3.1 Coeficiente Locacional: Metropolitana

3.1.1 Coeficiente Locacional: Estabelecimentos – Metropolitana com estado do Pará

A partir das informações disponibilizadas pelo RAIS, foram elaborados os indicadores da região Metropolitana de acordo com a atividade econômica e o quantitativo de estabelecimentos por cada atividade, de acordo com a seguinte fórmula:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empresas por atividade econômica na região Metropolitana em 2021;

E_i = Total de empresas por atividade econômica no estado do Pará em 2021;

E^J = Total de empresas na região Metropolitana em 2021;

E = Total de empresas no estado do Pará em 2021;

O quadro 03 apresenta a análise do QL da região a nível estado do Pará de acordo com a atividade econômica:

Quadro 03 – Coeficiente locacional: Estabelecimento – Metropolitana com estado do Pará

Atividade Econômica	QL
Serviços	1,39
Construção Civil	1,29
Indústria de Transformação	1,00
Comércio	0,92
Administração Pública	0,90
Serviços Industriais de Utilidade Pública	0,51
Extrativa Mineral	0,16
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	0,08

Fonte: RAIS (2021)

Com base nos valores de QL obtidos, podemos fazer a seguinte análise para a região Metropolitana em relação ao estado do Pará, para o **número de estabelecimento**:





- **Extrativa Mineral (0,16):** Com um coeficiente locacional de 0,16, a atividade extrativa mineral está abaixo da média nacional em termos de número de empresas na região. Isso pode indicar que a exploração mineral não é uma atividade proeminente na área ou que a região não possui uma quantidade significativa de empresas nesse setor.
- **Indústria de Transformação (1,00):** O coeficiente locacional de 1,00 sugere que o setor de Indústria de Transformação está em linha com a média nacional em número de empresas na região. Isso indica que a região possui uma quantidade semelhante de empresas ativas envolvidas na transformação de matérias-primas em produtos finais em comparação com o resto do estado. A Indústria de Transformação é crucial para a diversificação econômica, geração de empregos e valor agregado. O investimento em inovação, melhoria de processos e colaboração com outras indústrias pode fortalecer ainda mais esse setor.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública (0,51):** O coeficiente locacional de 0,51 sugere que os serviços industriais de utilidade pública, como eletricidade, água e gás, estão levemente abaixo da média nacional na região. Isso pode indicar que a região depende menos desses serviços em comparação com outras áreas.
- **Construção Civil (1,29):** O coeficiente locacional de 1,29 sugere que o setor da Construção Civil está consideravelmente acima da média nacional em número de empresas na região. Isso indica que a região possui uma presença significativa no setor de construção, com um número maior de empresas ativas nessa área. Pode ser um reflexo de uma demanda local por construção, desenvolvimento urbano ou infraestrutura. O setor de Construção Civil desempenha um papel crucial no crescimento econômico regional, na criação de empregos e no desenvolvimento da infraestrutura.
- **Comércio (0,92):** O coeficiente locacional de 0,92 indica que o setor de comércio está um pouco abaixo da média nacional na região. Isso pode sugerir que, embora o comércio seja uma atividade presente, não é tão proeminente em comparação com outras regiões.
- **Serviços (1,39):** O coeficiente locacional de 1,39 indica que o setor de serviços está próximo da média nacional em número de empresas na região. Isso sugere que a região possui uma quantidade similar de empresas que oferecem uma variedade de serviços.



- **Administração Pública (0,90):** O coeficiente locacional de 0,90 indica que o setor de Administração Pública está abaixo da média nacional em número de empresas na região. Isso sugere que a região tem menos empresas envolvidas em atividades governamentais e de serviço público em comparação com outras áreas. Pode haver menos demanda ou menos foco nas atividades administrativas públicas na região. O nível de investimento em serviços públicos e infraestrutura administrativa pode afetar o desenvolvimento local. É importante considerar como a Administração Pública é distribuída e gerenciada para atender às necessidades da comunidade.
- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca (0,08):** O coeficiente locacional de 0,08 indica que o setor de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca na região está consideravelmente abaixo da média do estado do Pará em número de empresas. Isso sugere que a região tem uma presença significativamente menor de empresas envolvidas nessas atividades em comparação com o restante do estado.

Em resumo, a região Metropolitana apresenta um cenário onde as atividades de serviços (1º entre as regiões), construção civil (2º entre as regiões) e indústria de transformação (6º entre as regiões) estão um pouco mais concentradas em relação à média do estado. Por outro lado, atividades como comércio, administração pública, serviços industriais de utilidade pública, extrativa mineral e agropecuária têm uma presença relativamente menor na região em comparação com a média estadual.

3.1.2 Coeficiente Locacional: N° de trabalhadores – Metropolitana com estado do Pará

A partir das informações disponibilizadas pelo RAIS, foram elaborados os indicadores da região Metropolitana de acordo com a atividade econômica e o número de trabalhadores por cada atividade, de acordo com a seguinte fórmula:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empregos por atividade econômica na região Metropolitana em 2021;

E_i = Total de empregos por atividade no estado do Pará em 2021;

E^J = Total de empregos na região Metropolitana em 2021;





E = Total de empregos no estado do Pará em 2021;

O quadro 04 apresenta a análise do QL da região a nível estado do Pará de acordo com a atividade econômica:

Quadro 04 – Coeficiente locacional: N° de empregos – Metropolitana com estado do Pará

Atividade Econômica	QL
Serviços	1,39
Serviços Industriais de Utilidade Pública	1,36
Comércio	0,99
Administração Pública	0,96
Construção Civil	0,83
Indústria de Transformação	0,63
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	0,17
Extrativa Mineral	0,01

Fonte: RAIS (2021)

Com base nos valores de QL obtidos, podemos fazer a seguinte análise para a região Metropolitana em relação ao estado do Pará, para o **número de empregos**:

- **Extrativa Mineral (0,01):** O coeficiente locacional de 0,01 sugere que o setor de Extrativa Mineral na região tem um nível de emprego consideravelmente abaixo da média do estado do Pará. Essa baixa concentração pode indicar que a atividade de extração mineral não é significativa na região, seja devido à falta de recursos minerais relevantes ou a outros fatores limitantes. A ausência de uma indústria de extração mineral forte pode ter impactos econômicos e ambientais específicos para a região.
- **Indústria de Transformação (0,63):** O coeficiente locacional de 0,63 sugere que o setor de Indústria de Transformação na região tem um nível de emprego abaixo da média do estado do Pará. Isso indica que há menos empregados envolvidos em processos de transformação industrial na região em comparação com o restante do estado. Pode ser reflexo de uma menor concentração de empresas manufatureiras na região.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública (1,36):** O coeficiente locacional de 1,36 sugere que o setor de Serviços Industriais de Utilidade Pública na região tem um nível de emprego ligeiramente acima da média do estado do Pará. Isso indica





que há uma quantidade um pouco maior de trabalhadores envolvidos em serviços como eletricidade, água e gás na região em comparação com o restante do estado. A infraestrutura para serviços públicos é crucial para a qualidade de vida e o desenvolvimento regional, e a concentração desses serviços pode indicar um esforço para atender às necessidades da população.

- **Construção Civil (0,83):** O coeficiente locacional de 0,83 sugere que o setor de Construção Civil na região tem um nível de emprego ligeiramente abaixo da média do estado do Pará. Isso indica que há um número um pouco menor de empregados envolvidos em projetos de construção na região em comparação com o restante do estado. Pode ser reflexo de uma demanda por construção mais moderada na área ou de fatores econômicos específicos da região.
- **Comércio (0,99):** O coeficiente locacional de 0,99 sugere que o setor de Comércio na região tem um nível de emprego próximo à média do estado do Pará. Isso indica que há um número semelhante de empregados envolvidos em atividades comerciais na região em comparação com o restante do estado. A estabilidade nesse setor pode ser um reflexo das demandas locais por bens e serviços, bem como das tendências de consumo da população. A proximidade da média estadual indica que o setor de Comércio é relativamente bem estabelecido na região.
- **Serviços (1,39):** O coeficiente locacional de 1,39 sugere que o setor de Serviços na região tem um nível de emprego consideravelmente acima da média do estado do Pará. Isso indica que há um número significativamente maior de empregados envolvidos em diversas atividades de serviços na região em comparação com o restante do estado. A alta concentração nesse setor pode refletir uma variedade de necessidades locais, como educação, saúde, lazer e outros serviços essenciais. A forte presença de serviços pode contribuir para a vitalidade econômica e social da região.
- **Administração Pública (0,96):** O coeficiente locacional de 0,96 sugere que o setor de Administração Pública na região tem um nível de emprego próximo à média do estado do Pará. Isso indica que há um número semelhante de trabalhadores envolvidos em atividades governamentais e de serviço público na região em comparação com o restante do estado. A estabilidade nesse setor pode





ser um indicativo de uma infraestrutura administrativa necessária para atender às demandas da comunidade e garantir serviços públicos eficazes.

- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca (0,17):** O coeficiente locacional de 0,17 sugere que o setor de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca na região tem um nível de emprego consideravelmente abaixo da média do estado do Pará. Essa baixa concentração pode indicar que a região não está altamente envolvida em atividades agropecuárias, de extração vegetal, caça e pesca em comparação com o restante do estado. Pode ser resultado de fatores como condições climáticas, uso do solo e preferências econômicas da região.

Em resumo, a região Metropolitana apresenta uma concentração de empregos significativamente maior nas atividades serviço (1º entre as regiões) e serviços industriais de utilidade pública (2º entre as regiões) em relação à média do estado. As atividades de comércio, administração pública, construção civil, indústria de transformação, agropecuária e extrativa mineral têm uma presença menor em termos de geração de empregos no estado.

3.1.3 Coeficiente Locacional: Comparativo entre número de empresas e número de trabalhadores – Metropolitana com estado do Pará

Realizando um comparativo entre os QLS de empresas e empregos obtemos as informações apresentadas no quadro 05:

Quadro 05 – Coeficiente locacional: Número de empresas e empregos – Metropolitana com estado do Pará

Atividade Econômica	Coeficiente locacional de empresas	Coeficiente locacional de empregos
Extrativa Mineral	0,16	0,01
Indústria de Transformação	1,00	0,63
Serviços Industriais de Utilidade Pública	0,51	1,36
Construção Civil	1,29	0,83
Comércio	0,92	0,99
Serviços	1,39	1,39
Administração Pública	0,90	0,96





Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	0,08	0,17
--	------	------

Fonte: RAIS (2021)

- **Extrativa Mineral:** A atividade de extrativa mineral possui QLS de empresas e empregos de 0,16 e 0,01, respectivamente, demonstrando uma situação em que a presença de empresas nesse setor na região está consideravelmente abaixo da média em relação à média nacional, e a geração de empregos é extremamente baixa. Esses valores refletem uma realidade em que a atividade de Extrativa Mineral não desempenha um papel relevante na economia local, seja devido à falta de recursos minerais exploráveis na região ou a outras limitações.
- **Indústria de Transformação:** A indústria de transformação possui QLS de empresas de 1,00 e empregos de 0,63, que indicam um cenário onde a concentração de empresas desse setor na região é igual a média de referência de 1, enquanto a concentração de empregos está abaixo da média. O QL de empresas igual a 1 sugere uma presença adequada de empresas de transformação industrial na região em relação à média nacional. No entanto, o QL de empregos revela que a geração de empregos na indústria de transformação na região é inferior à média, o que pode ser devido a uma série de fatores, como automação, eficiência produtiva ou a natureza das atividades industriais presentes. Esses resultados podem indicar a necessidade de estratégias para impulsionar o crescimento da mão de obra na indústria de transformação ou diversificar a economia local para garantir uma base de empregos mais sólida.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública:** Com QLS de empresas de 0,51 e empregos de 1,36, os indicadores apresentam uma situação em que a presença de empresas nesse setor na região está abaixo da média em relação à média nacional, enquanto a geração de empregos é notavelmente mais alta. Isso pode refletir a importância crítica desses serviços públicos para a comunidade local, proporcionando oportunidades de trabalho estáveis e necessárias, apesar da presença limitada de empresas ou de possuir empresas de grande porte que consomem uma quantidade massiva de empregados.
- **Construção Civil:** Com QLS de empresas e empregos de 1,29 e 0,83, respectivamente, a atividade de construção civil revela uma situação em que a presença de empresas desse setor na região está acima da média em relação à





média nacional, enquanto a geração de empregos é ligeiramente inferior à média. O QL de empresas sugere que a área possui uma concentração significativa de empresas dedicadas à Construção Civil, indicando uma base sólida e ativa nesse setor. No entanto, o QL de empregos aponta para uma concentração de empregos um pouco abaixo da média, sugerindo que, embora haja uma presença robusta de empresas, a intensidade de emprego na Construção Civil pode ser menor, talvez devido a processos mais automatizados ou à sazonalidade no setor. Esses resultados indicam que a Construção Civil é uma parte importante da economia local, com potencial para impulsionar o crescimento econômico, mas podem ser necessárias estratégias para aumentar a criação de empregos diretos no setor e otimizar a utilização da mão de obra local.

- **Comércio:** Com QL de empresas de 0,92 e empregos de 0,99, o setor de comércio apresenta uma situação em que a presença de empresas e a geração de empregos nesse setor na região estão próximas da média em relação à média nacional, mas ambas ligeiramente abaixo do valor de referência de 1. Isso sugere que a área mantém uma base sólida de empresas comerciais, que desempenham um papel importante na oferta de produtos e serviços à comunidade local. A proximidade dos QLs a 1 indica uma competitividade saudável e a existência de uma variedade de estabelecimentos comerciais na região. No entanto, para impulsionar ainda mais o comércio local e maximizar a criação de empregos, podem ser consideradas estratégias para atrair novos investimentos, promover a diversificação do comércio e estimular o crescimento das empresas já estabelecidas. Isso pode contribuir para o fortalecimento do setor de Comércio e para um maior crescimento econômico na área.
- **Serviços:** Com QLs de empresas e empregos de 1,39 e 1,39 respectivamente, o setor de serviços apresenta uma situação em que a concentração de empresas e empregos nesse setor na região está em equilíbrio e ambos estão ligeiramente acima da média em relação à média nacional. Esses números refletem uma presença sólida e equilibrada de empresas e empregos no setor de Serviços na área em análise. Isso pode indicar que a região possui uma economia diversificada e ativa no setor de serviços, o que é positivo em termos de criação de empregos e oferta de uma ampla gama de serviços para a comunidade local. Esse equilíbrio pode contribuir para um ambiente econômico saudável e estável na região, desde





que haja políticas e estratégias adequadas para apoiar o crescimento sustentável e a qualidade dos serviços oferecidos.

- **Administração Pública:** Com QLS de empresas de 0,90 e empregos de 0,96, os coeficientes para administração pública indicam que a presença de empresas na região está um pouco abaixo da média nacional, enquanto a geração de empregos nesse setor é próxima da média. Isso sugere que embora a Administração Pública não seja altamente concentrada em termos de empresas na área, ela desempenha um papel significativo na criação de empregos locais. Esses resultados podem indicar que a região depende da Administração Pública como uma fonte importante de emprego, embora o número de empresas envolvidas nessa atividade seja menor em comparação com outras regiões. Para melhorar a situação e aproveitar essa força no setor público, a região pode considerar estratégias para atrair mais órgãos públicos, incentivar a capacitação da mão de obra local e otimizar os serviços públicos para promover o desenvolvimento econômico e o bem-estar da comunidade.
- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca:** Essa atividade possui QLS de empresas e empregos de 0,08 e 0,17, respectivamente. Os baixos coeficientes locais (QLs) para Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca, com valores de empresas e empregos, podem ser explicados por vários fatores. Primeiramente, essas atividades podem não ser a principal base econômica da região, que pode ter uma economia mais diversificada ou orientada para outros setores. Além disso, a disponibilidade de recursos naturais, condições climáticas desfavoráveis ou políticas governamentais restritivas podem limitar o desenvolvimento dessas atividades na área em análise. A combinação desses fatores contribui para uma concentração abaixo da média de empresas e empregos nessas atividades, refletindo uma dinâmica econômica regional distinta.

Em resumo, a análise destaca que atividade como o comércio é altamente concentrada tanto em empresas quanto em empregos na região. A indústria de transformação e construção civil possuem concentrações ligeiramente acima da média estadual em termos de empresas, e para empregos a atividade de os serviços industriais de utilidade pública se destaca, enquanto extrativa mineral, comércio, administração pública e agropecuária têm concentrações menores das duas áreas.





3.1.4 Coeficiente locacional por CNAEs com base na massa de emprego

A partir da identificação das atividades econômicas que se destacam por meio do coeficiente locacional de emprego e empresas (Serviços), procedemos à análise dos CNAEs relacionados a cada atividade destacando aqueles com maior coeficiente locacional (emprego e empresas). Nesse processo, também incorporamos estatísticas relevantes, como dados de emprego, quantidade de empresas (RAIS, 2021) e o número de MEIs em agosto de 2023 (SIMEI, 2023). O quadro 06 foi elaborado a partir do cálculo de coeficiente locacional dos CNAEs na perspectiva de empresas e empregos, a partir das seguintes fórmulas:

- **QL empregos**

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empregos por CNAE na agência Metropolitana em 2021;

E_i = Total de empregos por CNAE no Pará em 2021;

E^J = Total de empregos na agência Metropolitana em 2021;

E = Total de empregos no Pará em 2021;

- **QL empresas**

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empresas por CNAE na agência Metropolitana em 2021;

E_i = Total de empresas por CNAE no Pará em 2021;

E^J = Total de empresas na agência Metropolitana em 2021;

E = Total de empresas no Pará em 2021;





- **Serviços**

Quadro 06 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Serviços – agência Metropolitana em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Peritos e avaliadores de seguros	2,32	3,07	11	1	0
Transporte dutoviário	2,32	3,07	34	1	0
Serviços de cremação	2,32	3,07	5	1	0
Administração de cartões de crédito	2,32	3,07	4	3	0
Leiloeiros independentes	2,32	3,07	9	2	0
Agências matrimoniais	2,32	3,07	5	2	28
Seguros de vida	2,32	3,07	38	7	0
Agente de propriedade industrial	2,32	3,07	6	2	0
Serviços de telecomunicações por fio não especificados anteriormente	2,32	3,07	2	1	0
Agentes de investimentos em aplicações financeiras	2,32	3,07	4	1	0

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)

3.1.5 Oportunidades e Tendências da agência

Através desta análise, setores de relevância como Serviços emergiram com destaque, tendo seus CNAEs representativos minuciosamente examinados. A partir destas informações, será possível identificar e explorar as principais oportunidades que delineiam o cenário para a agência Metropolitana, promovendo uma visão abrangente e aprofundada desses aspectos em destaque.





- **Oportunidades**

As oportunidades para o setor de **serviços** na região metropolitana oferecem uma ampla variedade de atividades que podem impulsionar o desenvolvimento econômico e social da região. Entre as diversas opções disponíveis, o destaque vai para o CNAE de agência de matrimônio, que conta com a participação de 28 Microempreendedores Individuais.

A presença de serviços de agência de matrimônio na região metropolitana é um indicativo do potencial de atender às necessidades das pessoas que buscam relacionamentos sérios e duradouros. Isso não apenas contribui para o bem-estar emocional da comunidade, mas também pode promover a formação de famílias sólidas e a estabilidade social.

Além disso, a diversidade de atividades no setor de serviços, incluindo peritos e avaliadores de seguro, transporte dutoviário e outros, reflete a complexidade e as demandas variadas da região metropolitana. Essas atividades desempenham papéis específicos em diferentes setores da economia, desde a avaliação de riscos e seguros até a logística de transporte de produtos. A diversificação do setor de serviços contribui para a resiliência econômica da região, reduzindo a dependência de um único segmento.

Para aproveitar essas oportunidades, é fundamental que os prestadores de serviços estejam atentos às necessidades do mercado e ofereçam serviços de alta qualidade e confiabilidade. A promoção de práticas sustentáveis e a inovação também podem impulsionar o setor de serviços, tornando-o mais competitivo e adaptado às demandas em constante evolução.

Em resumo, as oportunidades de atividade de serviço na região metropolitana abrangem uma variedade de setores e atividades que podem trazer benefícios significativos, como a promoção de relacionamentos estáveis, a diversificação econômica, a geração de empregos e o estímulo ao empreendedorismo. Aproveitar essas oportunidades requer um compromisso com a qualidade, a inovação e a satisfação do cliente, garantindo um desenvolvimento equitativo e benéfico para toda a comunidade.





4 CONCLUSÃO

Nesta pesquisa, exploramos as vastas oportunidades e tendências identificadas em várias regiões do Pará, abrangendo diferentes setores econômicos. No entanto, é importante destacar o papel fundamental do Sebrae como um instrumento de apoio e orientação para o crescimento e o desenvolvimento dos pequenos negócios em todas essas áreas geográficas.

O Sebrae desempenha um papel estratégico na capacitação, no suporte técnico e na promoção da inovação para os empreendedores locais. Como resultado, os pequenos negócios podem alavancar suas oportunidades e aproveitar as tendências em suas respectivas regiões. Através de programas de capacitação e consultoria, o Sebrae auxilia esses empreendedores a entender as demandas específicas de seus setores e a adaptar suas estratégias para obter sucesso em um cenário em constante evolução.

Além disso, o Sebrae pode atuar como um facilitador para a formação de parcerias estratégicas entre pequenos negócios, fortalecendo sua presença no mercado e impulsionando o crescimento conjunto. Parcerias eficazes podem criar sinergias valiosas, permitindo que essas empresas aproveitem economias de escala e alcancem um público mais amplo.

No que diz respeito às parcerias, também é importante mencionar que, à medida que os pequenos negócios prosperam, eles podem estabelecer colaborações com outros setores, como o público e o privado, para promover ainda mais o crescimento e o desenvolvimento regional. O Sebrae pode servir como um elo fundamental na identificação de oportunidades de parceria e no apoio à negociação dessas colaborações.

A Região Metropolitana, com foco em serviços, pode se beneficiar do suporte do Sebrae para empresas em crescimento, especialmente aquelas que buscam inovação em seus serviços e estratégias de expansão.

No geral, a pesquisa revela um panorama de oportunidades em diversas regiões do Pará, que se estendem desde a extração mineral até a administração pública, passando pelo comércio, serviços, indústria e agropecuária. Com apoio e parcerias estratégicas, os pequenos negócios têm o potencial de se tornar motores essenciais do crescimento regional, impulsionando a economia e melhorando a qualidade de vida das comunidades locais.





5 REFERÊNCIAS

BNDES. **BNDES e Governo do Pará anunciam força-tarefa e pacote de R\$5 bi para a COP30, em Belém.** Acesso em 31 jul 2023. Disponível em [https://agenciadenoticias.bndes.gov.br/detalhe/noticia/BNDES-e-Governo-do-Para-anunciam-forca-tarefa-e-pacote-de-R\\$-5-bi-para-a-COP30-em-Belem/](https://agenciadenoticias.bndes.gov.br/detalhe/noticia/BNDES-e-Governo-do-Para-anunciam-forca-tarefa-e-pacote-de-R$-5-bi-para-a-COP30-em-Belem/)

DATASEBRAE. **Painel de empresas.** Acesso em 16 ago 2023. Disponível em <https://datasebrae.com.br/painel-de-empresas-pa/>

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Censo Brasileiro de 2022.** Rio de Janeiro: IBGE, 2023

NAVEGA PARÁ. **Regiões de Integração.** Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <http://www.navegapara.pa.gov.br/regioes-integracao>

RAIS. **Acesso online RAIS 2021.** Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://bi.mte.gov.br/bgcaged/>

SCHERER, Wilibaldo Josué Grunner; MORAES, Silvana Longo. **Análise locacional das atividades dinâmicas do Estado do Rio Grande do Sul.** In: ENCONTRO DE ECONOMIA GAÚCHA, MESA 11, 6., 2012, Porto Alegre. Anais... Porto Alegre: FEE, maio/jun. 2012. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em http://cdn.fee.tche.br/eeg/6/mesa11/Analise_Locacional_das_Atividades_Dinamicas_do_Estado_do_RS.pdf

SEBRAE/PA. **Relatório de Gestão 2022.** Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://api-lai.sebrae.com.br/ArquivosPortalLai/PA/Presta%C3%A7%C3%A3o%20de%20Contas/RELATORIO%20DE%20GEST%C3%83O%20-%202022.pdf>



SECOM. **Divisão do estado em 'Regiões de Integração' auxilia no planejamento de ações governamentais.** Acesso em 25 ago. 2023. Disponível em <https://agenciapara.com.br/noticia/34603/divisao-do-estado-em-regioes-de-integracao-auxilia-no-planejamento-de-aco-es-governamentais>

SEPLAD. **PPA 2020-2023 Volume I.** Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <http://seplad.pa.gov.br/wp-content/uploads/2020/05/Volume-I-Completo.pdf>

SIMEI. **Estatísticas SIMEI - Total de Empresas Optantes em 19/08/2023, no estado PA, por Município e CNAE.** Acesso em 23 ago. 2023. Disponível em <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/EstatisticasOptantesPorCNAE.aspx?tipoConsulta=2&optanteSimei=1&anoConsulta=>

SINAC. **Estatísticas SINAC - Optantes por UF e Município.** Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/EstatisticasOptantesPorDataMunicipio.aspx?tipoConsulta=1&anoConsulta=>

SÓTER, GIL. **Belém sede da COP 2025: confira as principais obras anunciadas para receber o evento internacional.** Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2023/05/26/belem-sede-da-cop-2025-confira-as-principais-obras-anunciadas-para-receber-o-evento-internacional.ghtm>



0800 570 0800

www.sebrae.com.br/para

2023

