



SEBRAE



RELATÓRIO DE ESTUDO DE MERCADO - TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PARAENSES

Agência: Araguaia

Agosto/2023
Belém/PA





DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PA

José Conrado Santos - Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente

Maria Domingas Ribeiro - Diretora Técnica

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora Administrativa e Financeiro

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA – UGE

Clemilton Jansen Holanda - Gerente

Miguel Pantoja da Costa Júnior - Coordenador

Adauto Lobo de Oliveira – Analista

Mara Cristiane Barroso Juarez Peres – Analista

Maryellen Lima Rodrigues Pinto – Analista

Roberto Belluci – Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho – Analista

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Vanderson Patric Araújo Souza - Consultor

EDITORÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Vanderson Patric Araújo Souza - Consultor

REVISÃO DE CONTEÚDO

Vanderson Patric Araújo Souza – Consultor

EMPRESA ORGANIZADORA

V. P. ARAÚJO Souza Treinamento e Consultoria Ltda.





SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	4
1.1	Contextualização das Regiões de Integração e Agências SEBRAE/PA.....	4
1.2	Agência: Araguaia – R.I. Araguaia	6
1.2.1	Contexto:	6
1.2.2	Grandes Investimentos:	6
1.2.3	Número de empresas atuantes e suas atividades	6
2	METODOLOGIA.....	11
2.1	Cálculo de Coeficiente Locacional	11
2.1.1	Fundamentação do coeficiente locacional	11
2.2	Fonte de dados para o coeficiente locacional	12
3	RESULTADO	14
3.1	Coeficiente Locacional: Araguaia	14
3.1.1	Coeficiente Locacional: Estabelecimentos – Araguaia com estado do Pará.....	14
3.1.2	Coeficiente Locacional: Nº de trabalhadores – Araguaia com estado do Pará	16
3.1.3	Coeficiente Locacional: Comparativo entre número de empresas e número de trabalhadores – Araguaia com estado do Pará.....	18
3.1.4	Coeficiente locacional por CNAEs com base na massa de emprego	20
3.1.5	Oportunidades e Tendências da agência	23
4	CONCLUSÃO.....	26
5	REFERÊNCIAS	27





1 APRESENTAÇÃO

1.1 Contextualização das Regiões de Integração e Agências SEBRAE/PA

As Regiões de Integração (RI), também conhecidas como Regiões de Planejamento ou Regiões Administrativas, são agrupamentos de municípios com características socioeconômicas, geográficas e culturais semelhantes. Essa divisão territorial tem como principal objetivo promover o desenvolvimento regional de forma mais coordenada e eficiente (SECOM, 2023).

Na figura 01 as 12 regiões estão representadas em: RI Araguaia, RI Baixo Amazonas, RI Carajás, RI Guajará, RI Guamá, RI Lago de Tucuruí, RI Marajó, RI Rio Caeté, RI Rio Capim, RI Tapajós, RI Tocantins e RI Xingu. Cada região é composta por um conjunto de municípios (SECOM, 2023).

Figura 01 – Ilustração das regiões de integração do Pará



Fonte: Navega Pará (2023)

O SEBRAE/PA optou em se organizar geograficamente de acordo com a divisão geopolítica definida pelo Governo do Estado do Pará, com as suas respectivas agências (quadro 01 e figura 02):



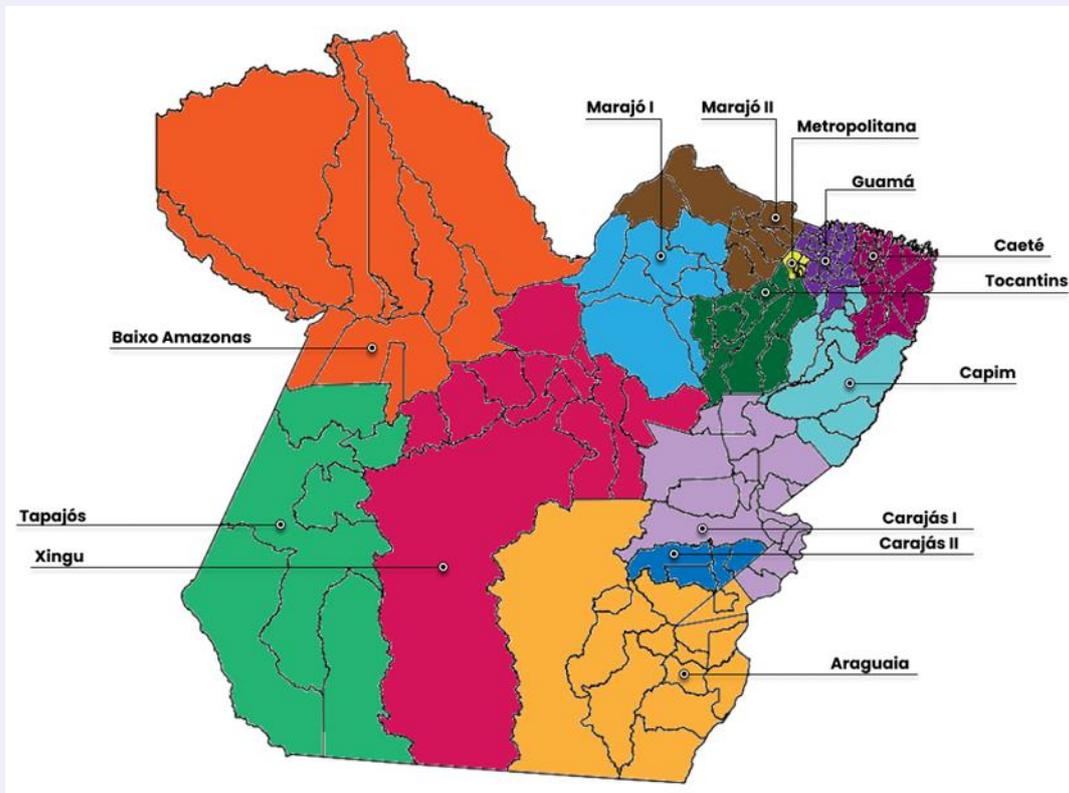


Quadro 01 – Regiões de integração e respectivas agências do SEBRAE/PA

Região de Integração	Agências SEBRAE/PA
Araguaia	Araguaia
Baixo Amazonas	Baixo Amazonas
Carajás	Carajás II
Guamá	Guamá
Lago de Tucuruí	Carajás I
Marajó	Marajó, Marajó II
Metropolitano/Guajará	Metropolitana
Rio Caeté	Caeté
Rio Capim	Capim
Tapajós	Tapajós
Tocantins	Tocantins
Xingu	Xingu

Fonte: SEBRAE/PA (2023)

Figura 02 – Posicionamento das Macrorregiões das agências do SEBRAE, no Pará



Fonte: SEBRAE/PA (2023)



1.2 Agência: Araguaia – R.I. Araguaia

1.2.1 Contexto:

A agência do Sebrae/PA Araguaia que abrange a Região de Integração Araguaia, possui o território de seus municípios somados de aproximadamente 174.174 km², os 454.710 habitantes ocupam 15 municípios, representado uma densidade populacional de aproximadamente 2,61 habitantes por território (10º entre as agências do Sebrae/PA), com os respectivos municípios: Água Azul do Norte, Bannach, Conceição do Araguaia, Cumaru do Norte, Floresta do Araguaia, Ourilândia do Norte, Pau D'arco, Redenção, Rio Maria, Santa Maria das Barreiras, Santana do Araguaia, São Félix do Xingu, Sapucaia, Tucumã e Xinguara (SEBRAE/PA, 2023; IBGE, 2023).

1.2.2 Grandes Investimentos:

- **PPA 2020-2023:** No que diz respeito aos investimentos privados previstos para o período de 2018 a 2030, segundo informações da REDES/FIEPA, a RI Araguaia será contemplada com investimentos de cerca de, R\$12 bilhões, 9% do total previsto para o estado, destacando-se projetos como o Projeto Jacaré (mineração) da Anglo American, em São Félix do Xingu (R\$ 9,4 bilhões) e MbAC Fertilizantes (agronegócio), em Santana do Araguaia (SEPLAD, 2023).

1.2.3 Número de empresas atuantes e suas atividades

Em 23 de agosto de 2023, a região contava com 27.611 empresas registradas no simples nacional, segundo dados do DataSebrae (2023), sendo o montante de empreendimento dividido entre MEI (Microempreendedor Individual), ME (Microempresas), EPP (Empresas de Pequeno Porte) e Demais (médias e grandes empresas que não declararam o porte no momento da abertura) pelo portal do DataSebrae com os seguintes valores do gráfico 01 e tabela 01:

Gráfico 01 – Número de empresas na região Araguaia de acordo com o porte em 23 de agosto de 2023



Fonte: DataSebrae (2023)





Tabela 01 – Número de empresas na região Araguaia e Pará de acordo com o porte em 23 de agosto de 2023

Porte da Empresa	Araguaia	Pará
Microempreendedor Individual (MEI)	13.826	255.641
Microempresas (ME)	9.784	126.897
Empresas de Pequeno Porte (EPP)	2.459	35.992
Demais	1.542	20.931
Total	27.611	439.461

Fonte: DataSebrae (2023)

A compreensão do cenário mercadológico da região torna-se mais elucidativa ao examinarmos os dados dos CNAEs (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), que apontam as atividades de maior destaque promovidas pelas empresas locais (quadro 02):

Quadro 02: TOP 20 CNAEs da região do Araguaia em julho de 2023

CNAE	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	Quantidade
4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	2.290
4712100	Comércio varejista de mercadorias em geral	896
9602501	Cabeleireiros	872
4723700	Comércio varejista de bebidas	715
7319002	Promoção de vendas	659
5611201	Restaurantes e similares	637
4541206	Comércio a varejo de peças e acessórios novos para motocicletas e motonetas	626
5611203	Lanchonetes	546
4530703	Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores	505
4399103	Obras de alvenaria	492
4772500	Comércio varejista de cosméticos	449
4729699	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	385





4520001	Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	374
4321500	Instalação e manutenção elétrica	369
4930202	Transporte rodoviário de carga	351
4744099	Comércio varejista de materiais de construção em geral	347
4752100	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação	331
9602502	Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza	315
8219999	Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente	302
4520005	Serviços de lavagem	290

Fonte: SINAC (2023)

A região do Araguaia apresenta uma diversificada paisagem econômica, com destaque para diferentes setores de atividade. A análise dos principais CNAEs na região permite compreender melhor as tendências e características do mercado local. Abaixo, destacam-se alguns dos CNAEs mais relevantes na região:

- **Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (2.290):**

Demonstra-se a relevância do setor de comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios no contexto do Araguaia, evidenciando-se uma demanda substancial por moda na região. Isso é impulsionado por uma série de fatores, entre os quais se destaca a rica cultura local e uma demanda diversificada. A região do Araguaia possui uma cultura singular, que se manifesta de maneira expressiva nas roupas e acessórios usados pelas comunidades locais.

O estímulo ao empreendedorismo, particularmente para pequenas e médias empresas nesse segmento, não apenas impulsiona a economia regional, mas também desempenha um papel crucial na preservação e promoção da identidade cultural do Araguaia. Portanto, apoiar e promover iniciativas que valorizem a singularidade cultural através da moda pode contribuir para um desenvolvimento econômico sustentável e a preservação de uma herança cultural valiosa na região.

- **Comércio varejista de mercadorias em geral (896):**

A região do Araguaia possui uma significativa presença de empresas dedicadas ao comércio varejista de mercadorias em geral, o que indica uma





demanda considerável por produtos diversos na área. Isso pode ser atribuído às necessidades da população local, que incluem itens variados, desde alimentos até produtos de higiene e limpeza. A vantagem de ter um número considerável de empresas nesse setor é a oportunidade de criar um ecossistema comercial robusto, com competição saudável que pode resultar em preços mais competitivos e uma maior variedade de produtos para os consumidores locais.

Para fomentar ainda mais essa atividade, a região do Araguaia pode investir em infraestrutura comercial, criando áreas de comércio mais modernas e atraentes para os consumidores. Além disso, programas de apoio ao empreendedorismo local, especialmente para pequenas empresas, podem estimular o crescimento do setor. A promoção do comércio eletrônico e a digitalização das operações comerciais também podem ser estratégias eficazes para ampliar o alcance das empresas e atender a um público mais amplo. Ao fazer isso, a região do Araguaia pode fortalecer ainda mais sua economia local e melhorar a qualidade de vida de seus habitantes.

- **Cabeleireiros (872):**

Na região do Araguaia, onde 872 empresas estão enquadradas no Simples Nacional no segmento de "Cabeleireiros", fica claro que os serviços de cuidados pessoais desempenham um papel significativo na economia local. Essas empresas atendem à demanda por serviços de beleza, cuidados com o cabelo e estética, refletindo a importância da aparência e do bem-estar para a comunidade.

Para as empresas que atuam nesse segmento no Araguaia, as oportunidades estão em oferecer serviços de alta qualidade e acompanhar as tendências da indústria da beleza. Isso pode incluir a incorporação de novos tratamentos, produtos e técnicas, bem como a criação de um ambiente acolhedor e a promoção de serviços personalizados. Além disso, a fidelização de clientes e o marketing eficaz podem ser essenciais para o sucesso contínuo. Dada a demanda constante por serviços de cuidados pessoais, a região do Araguaia oferece um cenário favorável para o crescimento e a prosperidade das empresas de cabeleireiros, manicure e pedicure, contribuindo para a economia local e o bem-estar da comunidade.

- **Comércio varejista de bebidas (715):**

Na dinâmica região do Araguaia, onde 715 empresas se dedicam ao comércio varejista de bebidas, é evidente a influência significativa desse setor na





economia local. Com uma ampla gama de bebidas disponíveis para atender às diversas preferências dos consumidores, desde bebidas alcoólicas até não alcoólicas, esse segmento desempenha um papel essencial no fornecimento à comunidade e no atendimento às demandas sazonais, como festas e eventos regionais.

Para os empreendedores dessa região, as oportunidades se encontram em oferecer não apenas uma seleção diversificada de bebidas, mas também serviços que agreguem valor, como entregas rápidas e promoções estratégicas. Além disso, a criação de parcerias com produtores locais pode ser uma estratégia eficaz para apoiar a economia regional e atrair clientes em busca de produtos autênticos. Dada a relevância desse setor no Araguaia, os empreendedores têm a chance de desempenhar um papel importante no abastecimento da comunidade e no crescimento econômico da região.

- **Promoção de vendas (659):**

O segmento de “Promoção de vendas” na região do Araguaia, com suas 659 empresas, reflete um mercado competitivo onde estratégias criativas e eficazes são essenciais para se destacar. A presença significativa de empresas nesse setor indica uma demanda por serviços de promoção, mas também ressalta a importância de ser proativo na diferenciação das ofertas para atrair clientes.

Uma abordagem colaborativa com empresas locais pode ser uma estratégia eficaz para impulsionar os negócios de promoção de vendas, criando ofertas especiais e promoções conjuntas que beneficiem ambas as partes. Além disso, o sucesso nesse setor requer um profundo conhecimento do público-alvo, pois compreender suas necessidades e preferências é crucial para criar campanhas de promoção que ressoem e gerem resultados sólidos. Em um mercado competitivo como esse, a capacidade de inovar, colaborar e compreender o público-alvo é fundamental para o sucesso das empresas de promoção de vendas na região do Araguaia.

Esses CNAEs evidenciam a diversificação econômica e as tendências de consumo na região do Araguaia, refletindo a influência cultural, os padrões de vida e as demandas do mercado local.





2 METODOLOGIA

2.1 Cálculo de Coeficiente Locacional

2.1.1 Fundamentação do coeficiente locacional

Quociente Locacional (QL) ou Coeficiente Locacional indica a concentração relativa de determinado setor da atividade produtiva em uma região, após comparação com outras regiões. Ele fornece insights sobre a especialização econômica de uma área em relação a um setor ou setores específicos. Quanto maior o QL, maior a especialização da região no referido ramo (SCHERER; MORAES, 2012).

O QL poderá ser verificado com base em ramos específicos ou em seu conjunto. O QL pode ser determinado por meio da fórmula a seguir:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = É o emprego na atividade i em uma dada região J;

E_i = É o emprego na atividade i para a nação (somatório das regiões);

E^J = É o emprego total na região R;

E = É o emprego total do emprego na nação

Desse modo, os resultados da análise locacional têm os seguintes significados:

QL > 1, a região é especializada no setor e exportadora do produto;

QL=1, a participação do setor na região é igual à participação nas regiões como um todo;

QL < 1, a região não é especializada no setor e é importadora do produto.

Quando o Quociente Locacional é maior do que 1, isso indica que a região tem uma concentração maior do setor em comparação com a área de referência. Isso sugere que a região é especializada nesse setor e possui uma vantagem competitiva natural para a atividade econômica em questão. Isso pode indicar uma oportunidade para investir e expandir ainda mais nesse setor na região, aproveitando as vantagens competitivas locais.

Suponhamos que em uma determinada região, o QL para o CNAE relacionado à indústria de tecnologia da informação (TI) é calculado em 1,5. Isso indica que a participação da indústria de TI na economia da região é 1,5 vezes maior do que na área de referência (nacional, por exemplo). Essa situação aponta para uma especialização maior nesse setor, sugerindo as seguintes oportunidades:





- **Atração de Investimentos:** A região pode atrair investimentos de empresas de tecnologia que desejam se beneficiar da mão de obra especializada e do ecossistema existente na área.
- **Desenvolvimento de Parques Tecnológicos:** Investir em infraestrutura para apoiar o crescimento da indústria de TI, como parques tecnológicos, incubadoras de startups e espaços de coworking.
- **Educação e Treinamento:** Fomentar programas educacionais e de treinamento voltados para as habilidades necessárias na indústria de TI, atraindo talentos locais e regionais.

Se o Quociente Locacional for menor do que 0,5, isso indica que a região tem uma concentração menor do setor em comparação com a área de referência. Nesse caso, pode haver uma oportunidade para diversificação econômica. Isso sugere que a região não é altamente especializada nesse setor e pode considerar a exploração de outras atividades econômicas para criar um equilíbrio econômico mais saudável.

Suponhamos que em outra região, o QL para o CNAE relacionado à produção agrícola seja 0,3. Isso indica que a região tem uma participação menor no setor agrícola em comparação com a área de referência. Aqui, podem surgir oportunidades como:

- **Diversificação Econômica:** Explorar outros setores ou atividades econômicas, como turismo rural, agroindústria, processamento de alimentos, para reduzir a dependência exclusiva da agricultura.
- **Desenvolvimento de Novas Cadeias Produtivas:** Identificar culturas ou produtos agrícolas de nicho que possam ser produzidos com sucesso na região e que tenham demanda no mercado.
- **Inovação no Agronegócio:** Investir em tecnologias modernas, como agricultura de precisão e métodos sustentáveis, para tornar o setor agrícola mais produtivo e competitivo.

2.2 Fonte de dados para o coeficiente locacional

Através da utilização dos dados fornecidos pelo Relatório Anual de Informações Sociais (RAIS) referentes ao ano de 2021, foi realizado um cálculo do coeficiente locacional, abrangendo as agências do Sebrae/PA em comparativo com a sua representação no estado do Pará. A análise foi conduzida em nível de trabalhadores e estabelecimentos, desagregados por atividade econômica, englobando oito setores-chave: Extrativa Mineral; Indústria de Transformação; Serviços Industriais de Utilidade Pública;





Construção Civil; Comércio; Serviços; Administração Pública; Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca, permitindo uma compreensão aprofundada dos padrões de emprego e da concentração de setores produtivos em cada jurisdição.





3 RESULTADO

3.1 Coeficiente Locacional: Araguaia

3.1.1 Coeficiente Locacional: Estabelecimentos – Araguaia com estado do Pará

A partir das informações disponibilizadas pelo RAIS, foram elaborados os indicadores da região do Araguaia de acordo com a atividade econômica e o quantitativo de estabelecimentos por cada atividade, de acordo com a seguinte fórmula:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empresas por atividade econômica na região do Araguaia em 2021;

E_i = Total de empresas por atividade econômica no estado do Pará em 2021;

E^J = Total de empresas na região do Araguaia em 2021;

E = Total de empresas no estado do Pará em 2021;

O quadro 03 apresenta a análise do QL da região a nível estado do Pará de acordo com a atividade econômica:

Quadro 03 – Coeficiente locacional: Estabelecimento – Araguaia com estado do Pará em 2021

Atividade Econômica	QL
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	3,07
Extrativa Mineral	2,19
Administração Pública	1,02
Serviços Industriais de Utilidade Pública	0,83
Comércio	0,82
Indústria de Transformação	0,81
Serviços	0,65
Construção Civil	0,52

Fonte: RAIS (2021)

Com base nos valores de QL obtidos, podemos fazer a seguinte análise para a região do Araguaia em relação ao estado do Pará, para o **número de estabelecimento**:

- **Extrativa Mineral (2,19):** O coeficiente locacional de 2,19 indica que a atividade extrativa mineral está concentrada acima da média nacional na região em questão.





Isso pode sugerir que a região possui recursos minerais significativos ou um forte histórico de exploração mineral. É importante considerar os impactos ambientais e socioeconômicos da extração mineral intensiva.

- **Indústria de Transformação (0,81):** Com um coeficiente locacional de 0,81, a indústria de transformação está ligeiramente abaixo da média nacional na região. Isso pode indicar que a região não é uma área principal de produção industrial, mas ainda mantém uma presença nesse setor. Pode ser interessante explorar oportunidades para fortalecer a indústria local.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública (0,83):** O coeficiente locacional de 0,83 sugere que os serviços industriais de utilidade pública, como eletricidade, água e gás, estão levemente abaixo da média nacional na região. Isso pode indicar que a região depende menos desses serviços em comparação com outras áreas.
- **Construção Civil (0,52):** Com um coeficiente locacional de 0,52, a construção civil está significativamente abaixo da média nacional na região. Isso pode sugerir que o setor de construção não é um foco proeminente na região ou que a demanda por construção é menor em comparação com outras áreas.
- **Comércio (0,82):** O coeficiente locacional de 0,82 indica que o setor de comércio está um pouco abaixo da média nacional na região. Isso pode sugerir que, embora o comércio seja uma atividade presente, não é tão proeminente em comparação com outras regiões.
- **Serviços (0,65):** Com um coeficiente locacional de 0,65, os serviços estão abaixo da média nacional na região. Isso pode sugerir que, embora haja uma variedade de serviços disponíveis, a região pode não ser um hub de serviços em comparação com outras áreas.
- **Administração Pública (1,02):** O coeficiente locacional de 1,02 indica que a administração pública está concentrada na média nacional na região. Isso sugere que a presença do governo e de serviços públicos é proporcional ao padrão nacional.
- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca (3,07):** O coeficiente locacional de 3,07 indica que a agropecuária, extração vegetal, caça e pesca estão altamente concentradas acima da média nacional na região. Isso sugere que a atividade agropecuária é uma parte central da economia local, provavelmente devido a fatores como clima, geografia e tradições agrícolas.





Em resumo, a região do Araguaia apresenta um cenário onde as atividades de agropecuária (1º entre as regiões), extrativa mineral (2º entre as regiões) e administração pública (7º entre as regiões) estão um pouco mais concentradas em relação à média do estado. Por outro lado, atividades como serviços industriais de utilidade pública, comércio, indústria de transformação, serviços e construção civil têm uma presença relativamente menor na região em comparação com a média estadual.

3.1.2 Coeficiente Locacional: N° de trabalhadores – Araguaia com estado do Pará

A partir das informações disponibilizadas pelo RAIS, foram elaborados os indicadores da região do Araguaia de acordo com a atividade econômica e o número de trabalhadores por cada atividade, de acordo com a seguinte fórmula:

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empregos por atividade econômica na região do Araguaia em 2021;

E_i = Total de empregos por atividade no estado do Pará em 2021;

E^J = Total de empregos na região do Araguaia em 2021;

E = Total de empregos no estado do Pará em 2021;

O quadro 04 apresenta a análise do QL da região a nível estado do Pará de acordo com a atividade econômica:

Quadro 04 – Coeficiente locacional: N° de empregos – Araguaia com estado do Pará em 2021

Atividade Econômica	QL
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	4,01
Indústria de Transformação	1,64
Extrativa Mineral	1,16
Comércio	1,11
Administração Pública	0,75
Serviços	0,68
Serviços Industriais de Utilidade Pública	0,45
Construção Civil	0,34

Fonte: RAIS (2021)





Com base nos valores de QL obtidos, podemos fazer a seguinte análise para a região do Araguaia em relação ao estado do Pará, para o **número de empregos**:

- **Extrativa Mineral (1,16):** O coeficiente locacional de 1,16 indica que o setor de Extrativa Mineral na região tem um nível de emprego um pouco acima da média do estado do Pará. Isso sugere que a atividade de extração mineral na região emprega mais trabalhadores em comparação com o restante do estado. Pode ser reflexo da presença de minas, pedreiras ou outras operações extrativistas na área.
- **Indústria de Transformação (1,64):** O coeficiente locacional de 1,64 sugere que o setor de Indústria de Transformação na região possui um nível de emprego significativamente acima da média do estado do Pará. Isso indica que há mais empregados envolvidos em processos de transformação industrial na região, podendo refletir uma base manufatureira mais forte.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública (0,45):** O coeficiente locacional de 0,45 sugere que o setor de Serviços Industriais de Utilidade Pública na região tem um nível de emprego abaixo da média do estado do Pará. Isso pode indicar que há menos empregados envolvidos em serviços como eletricidade, água e gás na região em comparação com o restante do estado.
- **Construção Civil (0,34):** O coeficiente locacional de 0,34 sugere que o setor de Construção Civil na região possui um nível de emprego consideravelmente abaixo da média do estado do Pará. Isso pode indicar que a construção não é um grande gerador de empregos na região, podendo ser reflexo da demanda por projetos de construção.
- **Comércio (1,11):** O coeficiente locacional de 1,11 indica que o setor de Comércio na região tem um nível de emprego um pouco acima da média do estado do Pará. Isso sugere que há mais empregados envolvidos em atividades comerciais na região, possivelmente devido à demanda local.
- **Serviços (0,68):** O coeficiente locacional de 0,68 sugere que o setor de Serviços na região tem um nível de emprego abaixo da média do estado do Pará. Isso pode indicar que há menos empregados envolvidos em uma variedade de serviços na região em comparação com o restante do estado.
- **Administração Pública (0,75):** O coeficiente locacional de 0,75 sugere que o setor de Administração Pública na região possui um nível de emprego abaixo da





média do estado do Pará. Isso pode indicar que há menos empregados envolvidos em atividades governamentais e de serviço público na região.

- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca (4,01):** O coeficiente locacional de 4,01 indica que o setor de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca na região tem um nível de emprego consideravelmente acima da média do estado do Pará. Isso sugere que essas atividades empregam uma quantidade significativa de trabalhadores na região, possivelmente devido à base agrícola e agropecuária.

Em resumo, a região do Araguaia apresenta uma concentração de empregos significativamente maior nas atividades de agropecuária (1º entre as regiões), indústria de transformação (4º entre as regiões), extrativa mineral (6º entre as regiões) e comércio (7º entre as regiões) em relação à média do estado. As atividades de administração pública, serviços, serviços industriais de utilidade pública e construção civil têm uma presença menor em termos de geração de empregos no estado.

3.1.3 Coeficiente Locacional: Comparativo entre número de empresas e número de trabalhadores – Araguaia com estado do Pará

Realizando um comparativo entre os QLS de empresas e empregos obtemos as informações apresentadas no quadro 05:

Quadro 05 – Coeficiente locacional: Número de empresas e empregos – Araguaia com estado do Pará em 2021

Atividade Econômica	Coeficiente locacional de empresas	Coeficiente locacional de empregos
Extrativa Mineral	2,19	1,16
Indústria de Transformação	0,81	1,64
Serviços Industriais de Utilidade Pública	0,83	0,45
Construção Civil	0,52	0,34
Comércio	0,82	1,11
Serviços	0,65	0,68
Administração Pública	1,02	0,75
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	3,07	4,01

Fonte: RAIS (2021)





- **Extrativa Mineral:** A atividade de extrativa mineral possui QLS de empresas e empregos de 2,19 e 1,16, respectivamente. Isso indica que os QLS estão correlacionados, sugerindo que o crescimento das empresas nesse setor está associado a um aumento correspondente no emprego. Isso destaca a importância da extração mineral na região e sua influência na geração de empregos especializados.
- **Indústria de Transformação:** A indústria de transformação possui QLS de empresas de 0,81 e empregos de 1,64. Esses coeficientes sugerem uma correlação entre o número de empresas e o emprego, sugerindo que o crescimento das empresas nesse setor está associado a uma demanda mais ampla por mão de obra. Isso realça a relevância da indústria de transformação na região e seu papel na criação de empregos e desenvolvimento econômico local.
- **Serviços Industriais de Utilidade Pública:** Com QLS de empresas de 0,83 e empregos de 0,45. Essa diferença sugere uma desconexão entre a concentração de empresas e a geração de empregos nesse setor, possivelmente influenciada por fatores como automação e eficiência operacional. Isso destaca a complexidade da relação entre empresas e empregos nos Serviços Industriais de Utilidade Pública na região, que pode ser afetada por diversos fatores econômicos e tecnológicos.
- **Construção Civil:** Com QLS de empresas e empregos de 0,52 e 0,34, respectivamente, ambos os valores estão abaixo de 1. Isso indica que a concentração de empresas e empregos na Construção Civil na região em questão está abaixo da média de referência. Isso pode ter várias implicações, dependendo do contexto regional. Valores abaixo de 1 podem indicar que a Construção Civil não é uma atividade econômica dominante na região ou que a demanda por construção civil não é tão alta em comparação com outras regiões.
- **Comércio:** Com QL de empresas de 0,82 e empregos de 1,11, o setor de comércio sugere que embora haja uma concentração relativamente baixa de empresas de comércio na região, o setor de Comércio é uma fonte importante de empregos, com uma concentração acima da média. Isso pode ser devido a um número limitado de empresas, mas essas empresas são relativamente grandes em termos de empregos que oferecem.
- **Serviços:** Com QLS de empresas e empregos de 0,65 e 0,68 respectivamente, indica que no setor de serviços há menos empresas de serviços na região do que



se esperaria em relação à média e que a região tem uma concentração de empregos no setor de Serviços menor do que a média.

Essa análise sugere que o setor de Serviços não é tão predominante na região em questão em comparação com a média nacional ou de referência. Pode haver várias razões para isso, como a estrutura econômica da região, a demanda por serviços específicos ou a disponibilidade de mão de obra qualificada.

- **Administração Pública:** Com QLS de empresas de 1,02 e empregos de 0,75 na administração pública, sugere que não é uma atividade econômica que contribui fortemente para a concentração de empregos na região em questão, embora a concentração de empresas seja ligeiramente superior à média.
- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca:** Essa atividade possui QLS de empresas e empregos de 3,07 e 4,01, respectivamente, o que indica uma concentração significativa dessas atividades na região em análise. Esses valores substancialmente acima da média de referência de 1 apontam para a importância desproporcional dessas práticas econômicas na economia local, sugerindo que a região depende fortemente da agricultura, pecuária, extração vegetal e atividades de pesca. Esse cenário pode ser resultado de fatores geográficos, disponibilidade de recursos naturais ou políticas agrícolas específicas, tornando essas atividades os principais motores do desenvolvimento econômico e da geração de empregos na região. É crucial, no entanto, monitorar e gerenciar essas atividades de forma sustentável para garantir a preservação do meio ambiente e dos recursos naturais.

Em resumo, a análise destaca que atividades como a extração mineral e agropecuária são altamente concentradas tanto em empresas quanto em empregos na região. A indústria de transformação e o setor de comércio possuem concentrações ligeiramente acima da média estadual em termos de empregos, e para empresas a atividade de administração pública se destaca, enquanto os serviços industriais de utilidade pública, construção civil e serviços têm concentrações menores.

3.1.4 Coeficiente locacional por CNAEs com base na massa de emprego

A partir da identificação das atividades econômicas que se destacam por meio do coeficiente locacional de emprego e empresas (Extrativa Mineral e Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca), procedemos à análise dos CNAEs relacionados a cada atividade destacando aqueles com maior coeficiente locacional (emprego e empresas).





Nesse processo, também incorporamos estatísticas relevantes, como dados de emprego, quantidade de empresas (RAIS, 2021) e o número de MEIs em agosto de 2023 (SIMEI, 2023). Os quadros 06 e 07 foram elaborados a partir do cálculo de coeficiente locacional dos CNAEs na perspectiva de empresas e empregos, a partir das seguintes fórmulas:

- **QL empregos**

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empregos por CNAE na agência Araguaia em 2021;

E_i = Total de empregos por CNAE no Pará em 2021;

E^J = Total de empregos na agência Araguaia em 2021;

E = Total de empregos no Pará em 2021;

- **QL empresas**

$$QL = \frac{E_i^J/E_i}{E^J/E} = \frac{E_i^J/E^J}{E_i/E}$$

Em que:

E_i^J = Total de empresas por CNAE na agência Araguaia em 2021;

E_i = Total de empresas por CNAE no Pará em 2021;

E^J = Total de empresas na agência Araguaia em 2021;

E = Total de empresas no Pará em 2021;





- **Extrativa Mineral**

Quadro 06 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Extrativa Mineral – agência Araguaia em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Extração de granito e beneficiamento associado	19,78	5,15	2	1	0
Refino e outros tratamentos do sal	19,78	10,30	64	1	0
Atividades de apoio à extração de minerais não-metálicos	19,78	10,30	2	1	0
Extração de minério de tungstênio	19,78	10,30	1	1	0
Extração de minério de níquel	19,52	3,43	903	1	0
Extração de gemas (pedras preciosas e semipreciosas)	17,70	3,43	17	1	0
Extração de argila e beneficiamento associado	8,79	2,94	56	2	0
Atividades de apoio à extração de minerais metálicos não-ferrosos	7,29	2,57	49	3	0
Extração de minério de estanho	4,40	4,12	2	2	0
Extração de areia, cascalho ou pedregulho e beneficiamento associado	1,95	1,99	14	6	0

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)





- **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca**

Quadro 07 – Coeficiente locacional: Top 10 CNAEs de Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca – agência Araguaia em 2021 e agosto de 2023 (MEI)

CNAE	Coeficiente de empregos	Coeficiente de empresas	Massa de empregos	Número de Empresas	Número de MEI
Cultivo de juta	19,78	10,30	4	1	0
Cultivo de abacaxi	19,78	10,30	12	3	0
Serviço de inseminação artificial em animais	13,84	1,72	35	1	0
Criação de asininos e muares	11,13	3,43	9	1	0
Serviço de pulverização e controle de pragas agrícolas	8,93	7,72	28	6	0
Criação de bovinos para corte	8,75	4,03	8.997	1.811	0
Cultivo de soja	7,98	2,22	960	93	0
Serviço de manejo de animais	7,69	3,17	7	4	0
Criação de bovinos para leite	6,35	3,35	294	157	0
Criação de outros animais não especificados anteriormente	5,39	3,09	12	6	0

Fonte: RAIS (2021) e SIMEI (2023)

3.1.5 Oportunidades e Tendências da agência

Através desta análise, setores de relevância como Extrativa Mineral e Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca emergiram com destaque, tendo seus CNAEs representativos minuciosamente examinados. A partir destas informações, será possível identificar e explorar as principais oportunidades que delineiam o cenário para a agência Araguaia, promovendo uma visão abrangente e aprofundada desses aspectos em destaque.

- **Oportunidades**

No âmbito do setor de **Extração Mineral**, sobressaem-se CNAEs notáveis, intrinsecamente ligados à extração e ao beneficiamento de minérios. A predominância





dessa atividade, embora em um número reduzido de empresas, se traduz em uma maximização de postos de trabalho, criando uma base propícia para o desenvolvimento de uma mão de obra altamente especializada. Esse cenário oferece uma oportunidade para aprofundar ainda mais o nível de especialização dos profissionais envolvidos.

A região do Araguaia apresenta um cenário de destaque de oportunidades neste setor, devido à sua vasta extensão territorial e riqueza geológica. Destacam-se oportunidades significativas que abrem horizontes para o desenvolvimento econômico sustentável da região.

Investir em tecnologia e inovação também se apresenta como uma oportunidade promissora. A adoção de técnicas avançadas de mineração, como automação, uso de drones e análise de dados, não apenas aumenta a eficiência operacional, mas também torna a indústria mais atrativa para investidores que valorizam práticas sustentáveis e de baixo impacto ambiental.

A busca pela sustentabilidade e responsabilidade social é outra via de oportunidade. A crescente demanda por práticas de mineração responsáveis abre espaço para a implementação de métodos sustentáveis, incluindo reabilitação de áreas degradadas e redução de resíduos poluentes. Isso não apenas contribui para uma imagem positiva perante as comunidades locais, mas também atrai investidores globais comprometidos com a responsabilidade ambiental.

Além da extração propriamente dita, existe um campo promissor no desenvolvimento de cadeias produtivas relacionadas à mineração. Isso envolve desde a metalurgia até a produção de insumos para a indústria, gerando empregos e agregando valor à economia local de maneira abrangente.

Em suma, a região do Araguaia encontra-se diante de um leque amplo de oportunidades no setor de extração mineral. Contudo, a abordagem deve ser pautada pela sustentabilidade e pelo equilíbrio entre crescimento econômico e preservação ambiental, visando a um desenvolvimento que beneficie não apenas o estado, mas também toda a região e gerações futuras.

No setor de **Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca**, observa-se uma notável representatividade no cultivo de frutas e trabalho com bovinos na região do Araguaia. No entanto, quando se trata da geração de empregos e do número de empresas, é a criação de bovinos para corte que se destaca de maneira marcante. Esse destaque é amplamente impulsionado por grandes empresas presentes na região, gerando uma demanda por mão de obra altamente especializada. Os números de 8.997 empregos e



1.811 empresas registradas em 2021 reforçam a relevância significativa desse setor para a economia local.

A intersecção entre Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca no Araguaia abre um vasto leque de oportunidades para impulsionar o desenvolvimento sustentável da região. A rica biodiversidade amazônica e as vastas extensões de terras férteis proporcionam uma base sólida para explorar esses setores de maneira responsável e benéfica para a economia e o meio ambiente.

No campo da Agropecuária, há espaço para o cultivo e produção de alimentos diversificados, aproveitando a fertilidade do solo e o clima favorável da região. Investir em técnicas de agricultura sustentável, como a agroecologia e a produção orgânica, não apenas garante alimentos de qualidade, mas também contribui para a preservação dos recursos naturais e a saúde do ecossistema.

A Extração Vegetal oferece oportunidades valiosas ao explorar produtos florestais não madeireiros, como frutas exóticas, óleos essenciais e produtos medicinais. Essa abordagem sustentável pode gerar fontes de renda alternativas para as comunidades locais, incentivando a conservação da floresta e a promoção da biodiversidade.

No entanto, é crucial adotar práticas responsáveis na Caça e Pesca, garantindo a preservação das espécies e dos ecossistemas. O desenvolvimento do turismo de pesca esportiva e observação de aves, por exemplo, pode criar oportunidades econômicas ao mesmo tempo que protege a fauna e os habitats naturais.

A diversificação da economia rural por meio de cooperativas e associações também é uma oportunidade relevante. Isso promove o empoderamento das comunidades locais, agrega valor aos produtos e amplia a participação delas nas cadeias de suprimentos.

Além disso, investir em pesquisa e desenvolvimento para melhorar as práticas agrícolas e de manejo florestal, bem como desenvolver novos produtos a partir dos recursos naturais, pode alavancar a inovação no setor e tornar o Pará um centro de conhecimento nesse campo.

Em síntese, a Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca apresentam oportunidades significativas para o Araguaia, desde que abordadas com sensibilidade ambiental e responsabilidade social. Um equilíbrio cuidadoso entre o desenvolvimento econômico e a preservação dos recursos naturais pode resultar em benefícios duradouros para o estado, suas comunidades e a rica biodiversidade amazônica.





4 CONCLUSÃO

Nesta pesquisa, exploramos as vastas oportunidades e tendências identificadas em várias regiões do Pará, abrangendo diferentes setores econômicos. No entanto, é importante destacar o papel fundamental do Sebrae como um instrumento de apoio e orientação para o crescimento e o desenvolvimento dos pequenos negócios em todas essas áreas geográficas.

O Sebrae desempenha um papel estratégico na capacitação, no suporte técnico e na promoção da inovação para os empreendedores locais. Como resultado, os pequenos negócios podem alavancar suas oportunidades e aproveitar as tendências em suas respectivas regiões. Através de programas de capacitação e consultoria, o Sebrae auxilia esses empreendedores a entender as demandas específicas de seus setores e a adaptar suas estratégias para obter sucesso em um cenário em constante evolução.

Além disso, o Sebrae pode atuar como um facilitador para a formação de parcerias estratégicas entre pequenos negócios, fortalecendo sua presença no mercado e impulsionando o crescimento conjunto. Parcerias eficazes podem criar sinergias valiosas, permitindo que essas empresas aproveitem economias de escala e alcancem um público mais amplo.

No que diz respeito às parcerias, também é importante mencionar que, à medida que os pequenos negócios prosperam, eles podem estabelecer colaborações com outros setores, como o público e o privado, para promover ainda mais o crescimento e o desenvolvimento regional. O Sebrae pode servir como um elo fundamental na identificação de oportunidades de parceria e no apoio à negociação dessas colaborações.

Na região do Araguaia, observou-se oportunidades significativas nas atividades de extrativa mineral e agropecuária, extração vegetal, caça e pesca. Esses setores, embora desafiadores, oferecem espaço para o crescimento econômico sustentável, especialmente quando os empreendedores locais recebem o suporte e a orientação necessários do Sebrae. O Sebrae pode fornecer insights sobre as melhores práticas ambientais e de negócios, permitindo que as empresas prosperem enquanto preservam a rica biodiversidade da região.

No geral, a pesquisa revela um panorama de oportunidades em diversas regiões do Pará, que se estendem desde a extração mineral até a administração pública, passando pelo comércio, serviços, indústria e agropecuária. Com apoio e parcerias estratégicas, os pequenos negócios têm o potencial de se tornar motores essenciais do crescimento regional, impulsionando a economia e melhorando a qualidade de vida das comunidades locais.





5 REFERÊNCIAS

DATASEBRAE. **Painel de empresas**. Acesso em 16 ago 2023. Disponível em <https://datasebrae.com.br/painel-de-empresas-pa/>

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Censo Brasileiro de 2022**. Rio de Janeiro: IBGE, 2023

NAVEGA PARÁ. **Regiões de Integração**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <http://www.navegapara.pa.gov.br/regioes-integracao>

RAIS. **Acesso online RAIS 2021**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://bi.mte.gov.br/bgcaged/>

SCHERER, Wilibaldo Josué Grunner; MORAES, Silvana Longo. **Análise locacional das atividades dinâmicas do Estado do Rio Grande do Sul**. In: ENCONTRO DE ECONOMIA GAÚCHA, MESA 11, 6., 2012, Porto Alegre. Anais... Porto Alegre: FEE, maio/jun. 2012. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em [http://cdn.fee.tche.br/eeg/6/mesa11/Analise Locacional das Atividades Dinamicas do Estado do RS.pdf](http://cdn.fee.tche.br/eeg/6/mesa11/Analise_Locacional_das_Atividades_Dinamicas_do_Estado_do_RS.pdf)

SEBRAE/PA. **Relatório de Gestão 2022**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://api-lai.sebrae.com.br/ArquivosPortalLai/PA/Presta%C3%A7%C3%A3o%20de%20Contas/RELATORIO%20DE%20GEST%C3%83O%20-%202022.pdf>

SECOM. **Divisão do estado em 'Regiões de Integração' auxilia no planejamento de ações governamentais**. Acesso em 25 ago. 2023. Disponível em <https://agenciapara.com.br/noticia/34603/divisao-do-estado-em-regioes-de-integracao-auxilia-no-planejamento-de-acoes-governamentais>



SEPLAD. **PPA 2020-2023 Volume I**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <http://seplad.pa.gov.br/wp-content/uploads/2020/05/Volume-I-Completo.pdf>

SIMEI. **Estatísticas SIMEI - Total de Empresas Optantes em 19/08/2023, no estado PA, por Município e CNAE**. Acesso em 23 ago. 2023. Disponível em <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/EstatisticasOptantesPorCNAE.aspx?tipoConsulta=2&optanteSimei=1&anoConsulta=>

SINAC. **Estatísticas SINAC - Optantes por UF e Município**. Acesso em 31 jul. 2023. Disponível em <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/EstatisticasOptantesPorDataMunicipio.aspx?tipoConsulta=1&anoConsulta=>



0800 570 0800

www.sebrae.com.br/para

2023

