



Monitoramento e Mensuração de Resultados no Leme



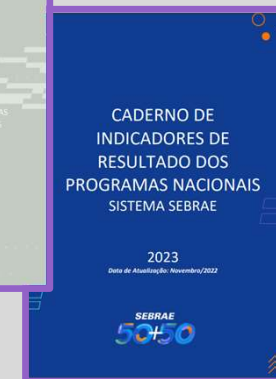
Roteiro

1. Documentos referenciais para Gestão e Monitoramento
2. Módulo de Indicadores
3. Cestas de Indicadores
4. Como mensurar e inserir resultados?
5. Dúvidas?

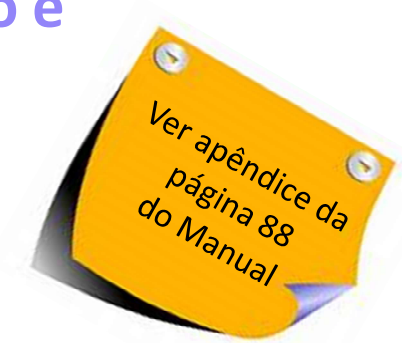


Documentos Referenciais

- Gestão e Monitoramento -



Documentos de referência para a Gestão e Monitoramento do Plano Anual 2023



Manual de Gestão 2023

(Planejamento, Gerenciamento, Monitoramento e Avaliação da Estratégia)

MANUAL DE PLANEJAMENTO, GERENCIAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA ESTRATÉGIA

2022
SEBRAE
50+50

APÊNDICE - GUIA PARA MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

O ciclo de um Programa Nacional, Projeto ou Processo inclui as etapas: Planejamento, Gerenciamento, **Monitoramento** e Avaliação. Todas visam um direcionamento que se traduz nos resultados esperados.



https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2022/08/MANUAL_PLANEJAMENTO-GERENCIAMENTO-MONITORAMENTO-E-AVALIAC%CC%A7A%CC%83O-DA-ESTRATEGIA.pdf

DataSebrae

PLANO ANUAL 2023

O Sebrae que o Brasil precisa é o resultado do Sebrae que fazemos juntos

<https://datasebrae.com.br/plano-anual-2023/>

Documentos de referência para a Gestão e Monitoramento do Plano Anual 2024

Manual de Gestão 2024

(Planejamento, Gerenciamento, Monitoramento e Avaliação da Estratégia)

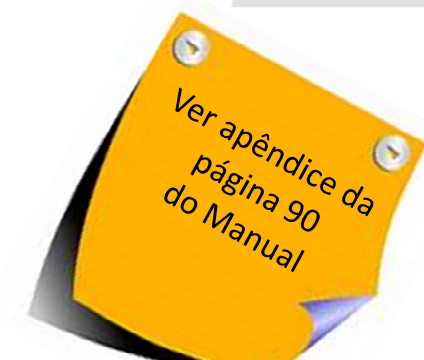


https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2023/09/MANUAL_GESTAO-PLANEJAMENTO-GERENCIAMENTO-MONITORAMENTO-E-AVALIACAO-DA-ESTRATEGIA-final.pdf

APÊNDICE - GUIA PARA MENSURAÇÃO DE RESULTADOS



De acordo com Manual de Planejamento, Gerenciamento, Monitoramento e Avaliação da Estratégia, a mensuração de resultados faz parte da etapa de Monitoramento da Estratégia. Portanto, a mensuração de resultado é parte importante para a etapa de monitoramento, ao fornecer informações sobre o grau de alcance dos resultados previamente pactuados.



Plano Anual 2024

Transformar os Pequenos Negócios em protagonistas do Desenvolvimento Sustentável no Brasil

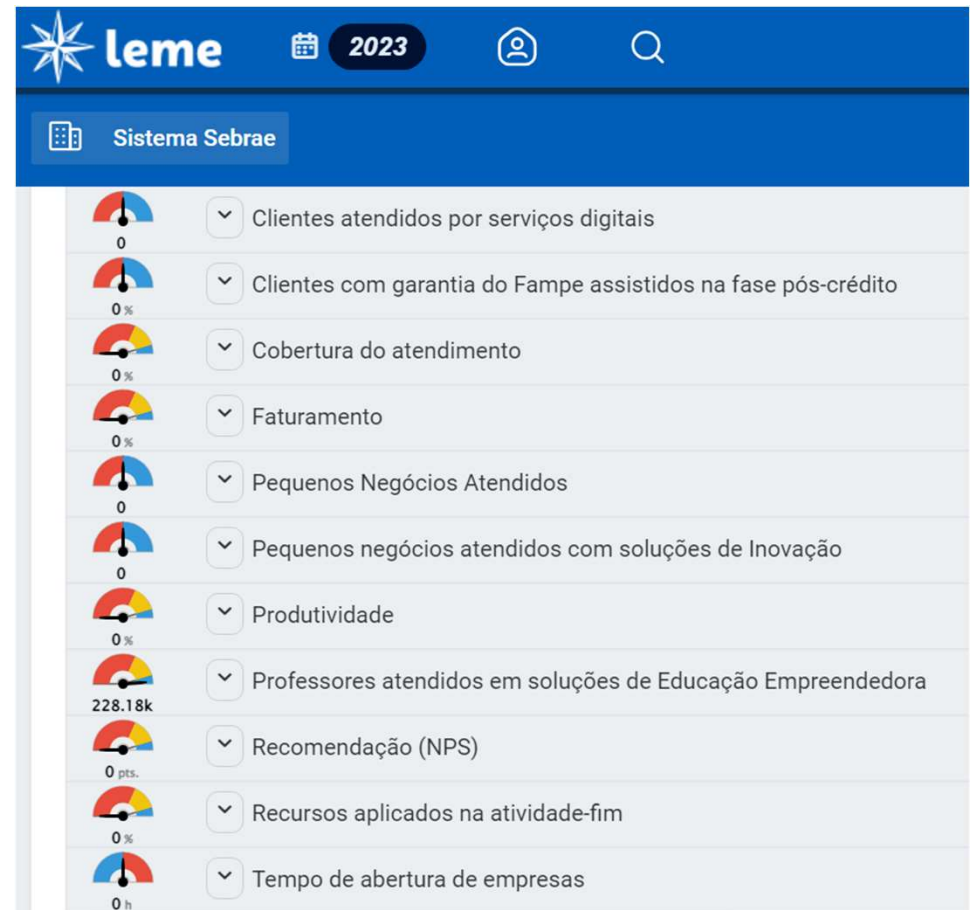


Documentos de referência para a Gestão e Monitoramento do Plano Anual 2023

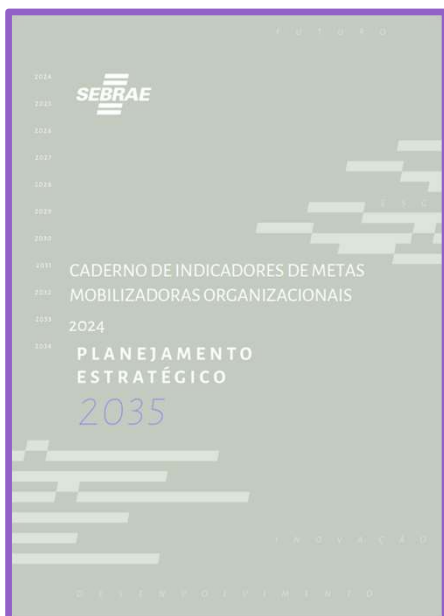
Caderno de Indicadores de Metas Mobilizadoras Organizacionais 2023



<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2023/06/2023-Metas-Mobilizadoras-Organizacionais-3.pdf>



Documentos de referência para a Gestão e Monitoramento do Plano Anual 2024



<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2023/09/Caderno-de-Indicadores-Metas-Mobilizadoras-2024-1.pdf>

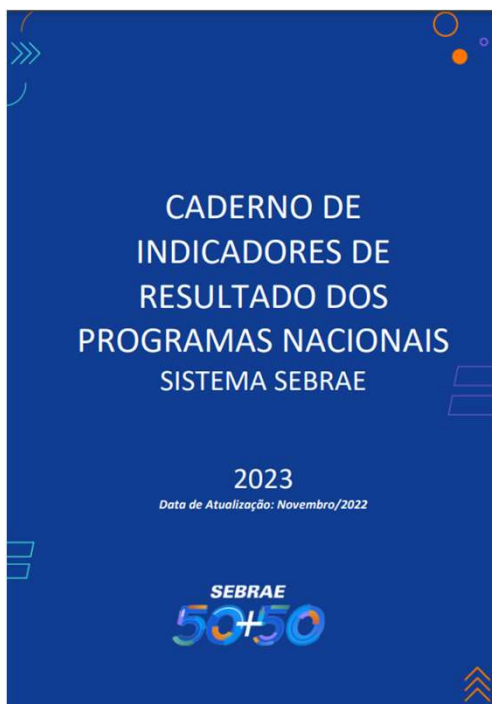
Caderno de Indicadores de Metas Mobilizadoras Organizacionais 2024



NOME DO INDICADOR	
Cadeia de Impacto Institucional	Vinculação considerando as dimensões da Cadeia de Impacto Institucional: 1) Efetividade // 2) Eficácia // 3) Eficiência Operacional
Missão	Registra o nome da missão definida no planejamento estratégico 2024-2027 à qual o indicador se vincula
Objetivo	Registra o nome do objetivo definido no planejamento estratégico 2024-2027 ao qual o indicador se vincula
Programa Nacional	Registra o nome do Programa Nacional ao qual o indicador se vincula, estabelecido para alcançar o objetivo
Definição	Registra de forma sintética o que o indicador busca medir
Fórmula de Cálculo UF	Ilustra o cálculo necessário para contabilizar o resultado no Sebrae/UF
Fórmula de Cálculo do Sistema	Ilustra o cálculo necessário para contabilizar o resultado para o Sistema Sebrae
Forma de Cálculo	Registra as regras de contabilização necessárias para computar corretamente os valores necessários para o cálculo do indicador
Unidade de Medida	Registra qual será a unidade de medida padrão atribuída para mensurar o resultado do indicador
Polaridade	Registra o resultado do indicador: se maior, melhor, ou se menor, melhor
Periodicidade de Medição	Registra a frequência em que o resultado do indicador é mensurado
Unidade Gestora	Registra a Unidade responsável pelos resultados do indicador
Fonte de Origem dos Dados	Registra o sistema ou documento de origem dos dados. Dados são os valores atribuídos àquilo que se escolheu quantificar
Disponibilidade dos Dados	Registra os anos a partir dos quais há disponibilidade dos dados
Fonte de Publicação do Resultado	Registra a fonte (sistema, documento) em que o resultado do indicador é disponibilizado
Prazo de Inserção / Publicação do Consolidado no Leme	Registra quando o consolidado dos dados – o resultado do indicador – é disponibilizado

Documentos de referência para a Gestão e Monitoramento do Plano Anual 2023

Caderno de Indicadores de Programas Nacionais 2023



EIXO ESTRATÉGICO: MELHORAR O AMBIENTE DE NEGÓCIOS PARA AS PEQUENAS

EMPRESAS

1. PROGRAMA NACIONAL: AMBIENTE DE NEGÓCIOS

- 1.1. MUNICÍPIOS COM RELACIONAMENTO CONTÍNUO DE TÉCNICO OU AGENTE TERRITORIAL SEBRAE
- 1.2. MUNICÍPIOS COM CIDADE EMPREENDEDORA
- 1.3. MUNICÍPIOS COM PROJETO DE MOBILIZAÇÃO E ARTICULAÇÃO DE LIDERANÇAS IMPLEMENTADOS
- 1.4. TEMPO DE ABERTURA DE EMPRESAS

EIXO ESTRATÉGICO: DESENVOLVER EMPREENDEDORES

2. PROGRAMA NACIONAL: BRASIL + COMPETITIVO

- 2.1. PRODUTIVIDADE
- 2.2. FATURAMENTO

3. PROGRAMA NACIONAL: CLIENTE EM FOCO

- 3.1. ATENDIMENTO POR CLIENTE
- 3.2. CLIENTES ATENDIDOS POR SERVIÇOS DIGITAIS
- 3.3. COBERTURA DO ATENDIMENTO (MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE)
- 3.4. PEQUENOS NEGÓCIOS ATENDIDOS
- 3.5. RECOMENDAÇÃO DO SEBRAE (NPS)

4. PROGRAMA NACIONAL: EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

- 4.1. ATENDIMENTO A ESTUDANTES EM SOLUÇÕES DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA
- 4.2. ESCOLAS COM O PROJETO 'ESCOLA EMPREENDEDORA' IMPLEMENTADO
- 4.3. PROFESSORES ATENDIDOS EM SOLUÇÕES DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA
- 4.4. RECOMENDAÇÃO (NPS) PROFESSORES

5. PROGRAMA NACIONAL: PORTFÓLIO EM REDE

- 5.1. APLICABILIDADE
- 5.2. EFETIVIDADE
- 5.3. RECOMENDAÇÃO (NPS) PRODUTO OU SERVIÇO

EIXO ESTRATÉGICO: AMPLIAR O ACESSO A CRÉDITO E CAPITAL

6. PROGRAMA NACIONAL: SEBRAE + FINANÇAS

- 6.1. CLIENTES COM GARANTIA DO FAMPE ASSISTIDOS NA FASE PÓS-CRÉDITO
- 6.2. CRÉDITO CONCEDIDO COM GARANTIA DO FAMPE

EIXO ESTRATÉGICO: PROMOVER A INOVAÇÃO, DIGITALIZAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS

7. PROGRAMA NACIONAL: BRASIL + INOVADOR

- 7.1. INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO
- 7.2. MUNICÍPIO COM ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO MAPEADOS
- 7.3. PEQUENOS NEGÓCIOS ATENDIDOS COM SOLUÇÕES DE INOVAÇÃO

PROGRAMAS HABILITADORES: SUSTENTAR MAIS E MELHORES PRODUTOS E SERVIÇOS AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

8. PROGRAMA NACIONAL: GESTÃO DA MARCA SEBRAE

- 8.1. IMAGEM JUNTO A SOCIEDADE
- 8.2. IMAGEM JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

9. PROGRAMA NACIONAL: GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

- 9.1. FAVORABILIDADE DO CLIMA ORGANIZACIONAL
- 9.2. GRAU DE IMPLEMENTAÇÃO DO SGP 9.0 NO SISTEMA SEBRAE
- 9.3. MATURIDADE DOS PROCESSOS DE GESTÃO DE PESSOAS

11. PROGRAMA NACIONAL: INTELIGÊNCIA DE DADOS

- 11.1. ÍNDICE GARTNER DE DATA&ANALYTICS

https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2022/11/2023_Caderno-de-Indicadores-de-Resultado-dos-Programas-Nacionais_atualizacaoNOV-2.pdf

Documentos de referência para a Gestão e Monitoramento do Plano Anual 2023

Indicadores de Programas Nacionais 2023 no Leme



Indicadores	Cliente em Foco (5)
0.17	Atendimento por cliente
2.85M	Clientes atendidos por serviços digitais
434.35 %	Cobertura do atendimento
2.80M	Pequenos Negócios Atendidos
	Recomendação (NPS)

Indicadores	Ambiente de Negócios (4)
1.55k	Municípios com Cidade Empreendedora
1.48k	Municípios com projetos de mobilização e articulação de lideranças implementados
2.25k	Municípios com relacionamento contínuo de Técnico ou Agente Territorial Sebrae
	Tempo de abertura de empresas

Indicadores	Brasil + Inovador (3)
N/D	Inovação e Modernização
N/D	Municípios com ecossistemas de inovação mapeados
610.25k	Pequenos negócios atendidos com soluções de Inovação




Indicadores	Educação Empreendedora (4)
19.98k	Atendimento a estudantes em soluções oferecidas pelo Programa Nacional Educação Empreendedora
N/D	Escolas com projeto Escola Empreendedora implementado
160.70k	Professores atendidos em soluções de Educação Empreendedora
N/D	Recomendação NPS (professores)

Documentos de referência para a Gestão e Monitoramento do Plano Anual 2023




Indicadores de Programas Nacionais 2023 no Leme

29 Indicadores de Programas Nacionais 2023


Indicadores **Portfólio em Rede (3)**

-  N/D Aplicabilidade
-  N/D Efetividade
-  N/D Recomendação (NPS) Produto ou Serviço



Indicadores **Gestão Estratégica de Pessoas (3)**

-  N/D Favorabilidade do clima organizacional
-  N/D Grau de implementação do SGP 9.0 no Sistema Sebrae
-  N/D Maturidade dos processo de gestão de pessoas



Indicadores **Inteligência de Dados (1)**

-  0.07 pts. Índice Gartner de Data & Analytics



Indicadores **Sebrae + Finanças (2)**

-  69.30% Clientes com garantia do Fampe assistidos na fase pós-crédito
-  N/D Crédito concedido com garantia do Fampe

Indicadores **Gestão da Marca Sebrae (2)**

-  8.80 pts. Imagem junto aos Pequenos Negócios
-  N/D Imagem junto à Sociedade

Indicadores **Brasil + Competitivo (2)**

-  0% Faturamento
-  0% Produtividade

Documentos de referência para a Gestão e Monitoramento do Plano Anual 2024

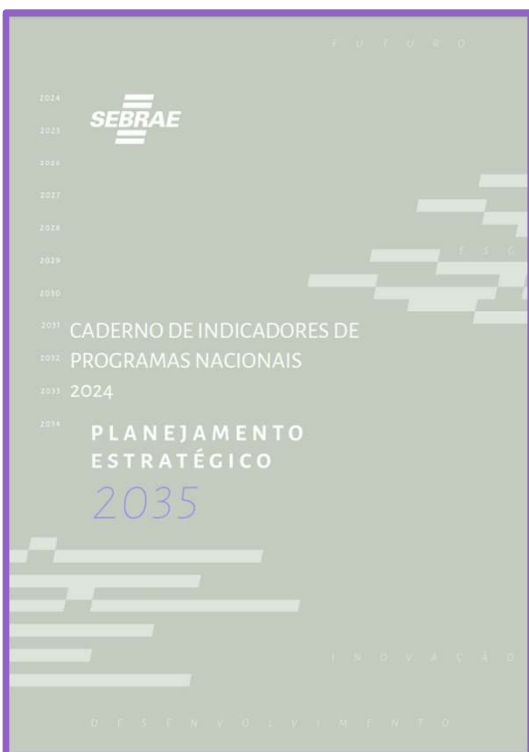
Caderno de Indicadores de Programas Nacionais 2024



“Ao tratarmos a pactuação de resultados como parte do processo de gestão do Sebrae garantimos duas consequências positivas: a primeira, o alinhamento entre Estratégia e Planejamento, viabilizando a sua execução. A segunda, transparência às ações do Sistema Sebrae, além de facilitar o acompanhamento dos nossos resultados pelos órgãos de controle”.
(Diretor Presidente Décio Lima)

EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA	8	PLURAL	37
1.1. COBERTURA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES.....	9	8.1. COBERTURA DE CLIENTES DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS.....	38
1.2. COBERTURA DE PROFISSIONAIS DE EDUCAÇÃO.....	11	8.2. NEGÓCIOS LIDERADOS POR PESSOAS DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS.....	40
HUMANIZAR	13	8.3. NPS DE CLIENTES DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS.....	42
2.1. INCLUSÃO DE GRUPOS MINORIZADOS.....	14	GOVERNANÇA EMPREENDEDORA	44
2.2. IMPLEMENTAÇÃO DA POLÍTICA DE DIVERSIDADE, INCLUSÃO E PERTENCIMENTO.....	16	9.1. PROTÓTIPOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DESENVOLVIDOS.....	45
SABER EM AÇÃO	17	DATABIZ	46
3.1. COBERTURA DE COLABORADORES CAPACITADOS.....	18	10.1. ÍNDICE DE MATURIDADE ANALÍTICA (IMA) SEBRAE.....	47
CLIENTE 360	19	10.2. IT SCORE DE D&A SEBRAE.....	49
4.1. COBERTURA DE ATENDIMENTO MPE (ME e EPP).....	20	TRANSFORMAR JUNTOS	51
4.2. RECORRÊNCIA DO ATENDIMENTO.....	21	11.1. EMPREGOS DE MPE NOS TERRITÓRIOS COM ATUAÇÃO DO SEBRAE.....	52
4.3. RECOMENDAÇÃO SEBRAE (NPS).....	22	11.2. PEQUENOS NEGÓCIOS NOS TERRITÓRIOS COM ATUAÇÃO DO SEBRAE.....	53
4.4. COBERTURA DE ATENDIMENTO MEI.....	23	11.4. TEMPO DE ABERTURA DE EMPRESAS NOS TERRITÓRIOS COM ATUAÇÃO DO SEBRAE.....	55
IMPULSO TECNOLÓGICO	24	IMPULSIONAR NEGÓCIOS	56
5.1. INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO.....	25	12.1. FATURAMENTO.....	57
5.2. ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS POR PEQUENOS NEGÓCIOS.....	26	12.2. PRODUTIVIDADE.....	59
5.3. FATURAMENTO.....	27		
CONEXÃO FINANCEIRA	30		
6.1. VOLUME DE GARANTIAS DE CRÉDITO CONTRATADAS.....	31		
6.2. CLIENTES COM GARANTIA DO FAMPE ASSISTIDOS NA FASE PÓS-CRÉDITO.....	32		
CONNECTA TECH	34		
7.1. GARTNER IT SCORE FOR ENTERPRISE ARCHITECTURE AND TECHNOLOGY INNOVATION.....	35		

<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2023/09/Caderno-de-Indicadores-Metas-Mobilizadoras-2024-1.pdf>



Capacitação

Assista aos vídeos

Clique sobre o vídeo para assistir:

<https://datasebrae.com.br/leme/>



Execução e Monitoramento do Plano Anual



Apresentação da Nova Trilha de Vídeos Instrucionais

Thiago Carrijo

Thiago Carrijo apresenta a nova trilha de vídeos instrucionais do Leme.



Arquitetura do Sistema Leme

Newton Lima

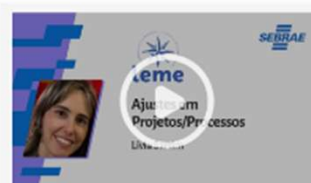
Newton Lima explica a lógica do Leme e como a arquitetura do sistema corresponde aos níveis do planejamento do Sistema Sebrae.



Criação e Estruturação de Projetos/Processos

Lívia Sartim

Lívia Sartim demonstra, passo a passo, como criar e estruturar projetos e processos no Leme.



Ajustes em Projetos/Processos

Lívia Sartim demonstra, passo a passo, como ajustar projetos e processos no Leme.



Ajustes de Programas

Aline Soares Silva

A analista Aline Silva explica quando os programas devem ser ajustados e demonstra como realizar esses ajustes no Leme.



Gestão de Indicadores

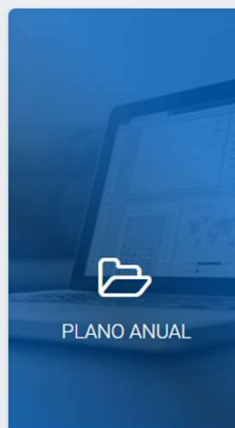
Alessandra Ciuffo

Alessandra Ciuffo apresenta o módulo de Gestão de Indicadores e traz importantes orientações sobre o monitoramento da execução do plano anual.





Módulo de Indicadores



Módulo de Indicadores

- Proposição de novos indicadores
- Proposição de ajuste de indicadores
- Cadastro de novos indicadores



ESTRUTURAÇÃO

- Listagem dos indicadores por tipo:

- Metas Mobilizadoras
- Programas Nacionais
- Projetos e Processos



GESTÃO

- Inserção de resultados
- Filtros por indicador e componentes vinculados
- Monitoramento de resultados



MONITORAMENTO

- Ficha Técnica dos Indicadores (Metas Mobilizadoras e Programas Nacionais)
- Série histórica (filtro por UF)



CADERNO DE INDICADORES



Cestas de Indicadores



ESTRUTURAÇÃO



GESTÃO



MONITORAMENTO



CADERNO DE
INDICADORES

A gestão é a etapa onde se identifica a governança dos indicadores e o planejamento da mensuração

Cestas de Indicadores 2023

ESTRUTURAÇÃO

GESTÃO

MONITORAMENTO

CADERNO DE INDICADORES

A gestão é a etapa onde se identifica a governança dos indicadores e o planejamento da mensuração

DataSebrae

Home | Página Inicial | Estudos e Pesquisas | Verbetes Estatísticos | Área Restrita

PLANO ANUAL 2023

O Sebrae que o Brasil precisa é o resultado do Sebrae que fazemos juntos

Metas Mobilizadoras Organizacionais

Indicadores de Resultado do Programa Nacional

Indicadores de Projetos e Processos

11 Indicadores de Metas Mobilizadoras 2023

29 Indicadores de Programas Nacionais 2023

2.874 registros Indicadores de Projetos e Processos

171 Indicadores modelos de Projetos e Processos

Cestas de Indicadores 2023

Metas Mobilizadoras Organizacionais

- Clientes atendidos por serviços digitais
- Clientes com garantia do Fampe assistidos na fase pós-crédito
- Cobertura do atendimento
- Faturamento
- Pequenos Negócios Atendidos
- Pequenos negócios atendidos com soluções de Inovação
- Produtividade
- Professores atendidos em soluções de Educação Empreendedora
- Recomendação (NPS)
- Recursos aplicados na atividade-fim
- Tempo de abertura de empresas



Indicadores de Resultado do Programa Nacional

- Atendimento por cliente
- Clientes atendidos por serviços digitais
- Cobertura do atendimento
- Pequenos Negócios Atendidos
- Recomendação (NPS)
- Inovação e Modernização
- Municípios com ecossistemas de inovação mapeados
- Pequenos negócios atendidos com soluções de Inovação
- Municípios com Cidade Empreendedora
- Municípios com projetos de mobilização e articulação de lideranças implementados
- Municípios com relacionamento contínuo de Técnico ou Agente Territorial Sebrae
- Tempo de abertura de empresas
- Atendimento a estudantes em soluções oferecidas pelo Programa Nacional Educação Empreendedora
- Escolas com projeto Escola Empreendedora implementado
- Professores atendidos em soluções de Educação Empreendedora
- Recomendação NPS (professores)
- Índice Gartner de Data & Analytics
- Clientes com garantia do Fampe assistidos na fase pós-crédito
- Crédito concedido com garantia do Fampe
- Aplicabilidade
- Efetividade
- Recomendação (NPS) Produto ou Serviço
- Favorabilidade do clima organizacional
- Grau de implementação do SGP 9.0 no Sistema Sebrae
- Maturidade dos processo de gestão de pessoas
- Faturamento
- Produtividade
- Imagem junto aos Pequenos Negócios
- Imagem junto à Sociedade

Indicadores de Projetos e Processos

- Produtividade do trabalho
- Volume de vendas
- Frequência de vendas
- Exportação das micro e pequenas empresas
- Destinos das exportações das micro e pequenas empresas
- Tipos de bens e serviços exportados pelas micro e pequenas empresas
- Grau de dependência
- NPS participantes em eventos
- Grau de implementação do módulo carreiras do SGP
- Custos
- Empresas internacionalizadas
- Negócios Incubados e Acelerados
- NPS de eventos
- Confiança nos resultados do trabalho de cultura
- Percepção de aderência aos valores da cultura no Sebrae
- Comparação da avaliação de competências do colaborador movimentado
- Satisfação dos colaboradores após movimentação de unidade
- Custo de contratação
- Satisfação com o processo seletivo
- Tempo de contratação

171 registros de Indicadores de modelos de Projetos e Processos



Como Mensurar e Inserir Resultados?



Qual é o melhor caminho para a UF inserir os resultados dos indicadores por projeto?



Gestão de Indicadores
Alessandra Ciuffo

Alessandra Ciuffo apresenta o módulo de Gestão de Indicadores e traz importantes orientações sobre o monitoramento da execução do plano anual.



1

2 Entra na página do Projeto da UF no Leme

Programa	Projeto/ Processo	Link	Unidade	Responsável	Status
MT - Ambiente de Negócios	MT - Cidade Empreendedora - Alta Floresta		MT - Agência de Alta Floresta	Victor Vinicius Dias Jorge	ATRASADO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Cidade Empreendedora - Barra do Garças		MT - Agência de Barra Do Garças	Leandro Costa Santos	ANDAMENTO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Cidade Empreendedora - Cáceres		MT - Agência de Cáceres	Julio Henrique Prior	ATRASADO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Cidade Empreendedora - Lucas do Rio Verde			Aline Ferreira da Silva	ATRASADO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Cidade Empreendedora - Rondonópolis	https://leme.sebrae.com.br/web/d0a05968...		Valdemir Vicente Costa ...	ANDAMENTO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Cidade Empreendedora - Sede		MT - Gerência de Desenvolvimento Territ...	Mayra Piovesan Ribeiro	ANDAMENTO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Cidade Empreendedora - Sinop		MT - Agência de SINOP	Volmir José Contreira	ATRASADO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Cidade Empreendedora - Tangará da Serra		MT - Agência de Tangará da Serra	Silvia Fraga de Souza	ATRASADO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Rede de Agentes - Territorial - Alta Floresta		MT - Agência de Alta Floresta	Victor Vinicius Dias Jorge	ANDAMENTO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Rede de Agentes - Territorial - Barra do Garças		MT - Agência de Barra Do Garças	Leandro Costa Santos	ANDAMENTO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Rede de Agentes - Territorial - Cáceres		MT - Agência de Cáceres	Julio Henrique Prior	ANDAMENTO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Rede de Agentes - Territorial - Desenvolvimento Territorial		MT - Gerência de Desenvolvimento Territ...	Danielle de Jesus Silva ...	ANDAMENTO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Rede de Agentes - Territorial - Lucas do Rio Verde		MT - Agência de Lucas do Rio Verde	Celia de Souza Costa M...	ANDAMENTO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Rede de Agentes - Territorial - Rondonópolis		MT - Agência de Rondonópolis	Valdemir Vicente Costa ...	ANDAMENTO
MT - Ambiente de Negócios	MT - Rede de Agentes - Territorial - Sinop		MT - Agência de SINOP	Volmir José Contreira	ANDAMENTO



3

4

Indicadores	Meta	Realizado
Municípios com relacioname... SEBRA...	28	N/D
Tempo de abertura de empre... SEBRA...	24,00 h	N/D

ANÁLISE DE DESEMPENHO

Quem mensura os resultados?

Caso A: Metas Mobilizadoras >>> Indicadores mensurados pelo SEBRAE NA
(ex: Indicadores de Atendimento, Tempo de Abertura de Empresa)

Caso B: Programas Nacionais >>> Indicadores mensurados pelo SEBRAE NA
(ex: Pesquisas de Inovação e Modernização)

Caso C: Programas Nacionais >>> Indicadores mensurados pelo SEBRAE UF
(ex: Municípios com Cidade Empreendedora)

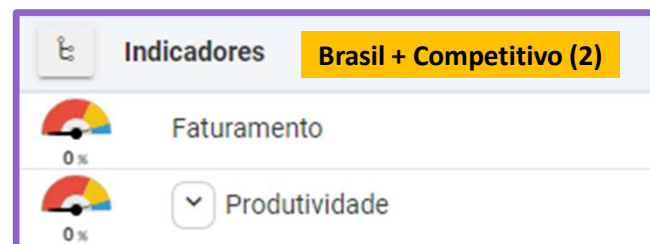
Caso D: Projetos e Processos da UF >>> Indicadores mensurados pelo SEBRAE UF
(ex: Sebrae SC: Payback >>> GRE – Agente Local de Inovação – Transformação Digital)



PROJETO/PROCESSO GRE - Agente Local de Inovação - Transformação Digital

Indicadores	Meta	Realizado
Payback SC - GRE	9	N/D

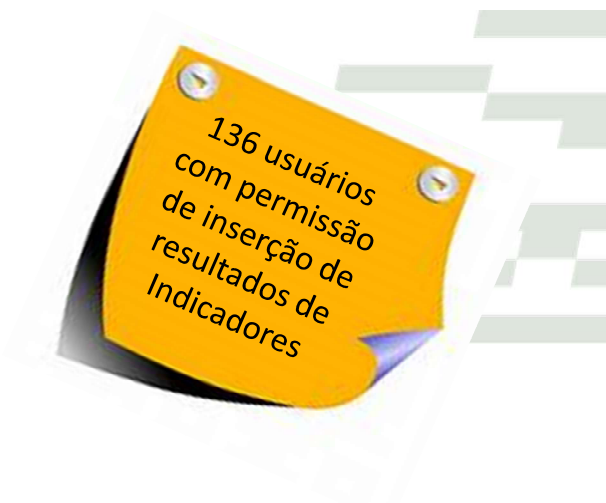
Caso E: Metas Mobilizadoras mensuradas pelo SEBRAE UF
(ex: Indicadores de Faturamento e Produtividade)



Quem insere os resultados no Leme?

Lista de permissões de usuários preenchida pela UGE UF

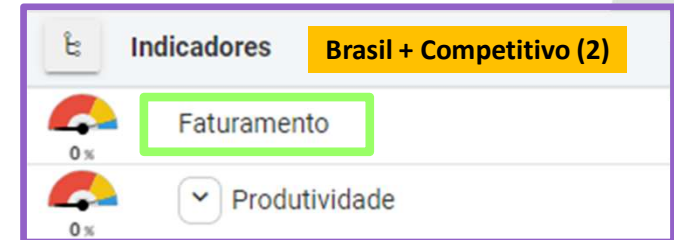
- Perfil UGE
- Perfil Unidades de Pesquisa
- Outros solicitados pelo Sebrae UF (ex. Gestores de Programas na UF e NA, Gestor de Projetos)



UF	Nome	E-mail	Nome da Unidade	Tipo: Programa, Projeto, Processo ou Todos?	Nome do Programa, Projeto ou Processo (Se concessão específica)	Perfil Inserir Resultados ("Sim" se tiver o perfil. "Não", se não.)	Confirmado pelo NEPM que a lista está atualizada? ("Confirmado" se confirmado. Em branco s
AC	Elton Augusto L Pantoja	elton@ac.sebrae.com.br	UEG - Unidade de Excelência da Gestão	Todos	-	Sim	Confirmado
AP	Tristão José da Silveira Cavalcanti	tristao@ac.sebrae.com.br	UEG - Unidade de Excelência da Gestão	Todos	-	Sim	Confirmado
BA	Adonay Fares Custódio dos Santos	adonay@ac.sebrae.com.br	UEG - Unidade de Excelência da Gestão	Todos	-	Sim	Confirmado
CE	Geanne Daniella Clementino da Silva	geanne.silva@al.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
AL	Laudeny Fabio Barbosa Leão	fabio.leao@al.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
DF	Laudeny Fabio Barbosa Leão	fabio.leao@al.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
ES	Alessandra Leão Gonçalves	alessandra@al.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
AM	Carlos Alberto Bastos Fialho	carlos.fialho@am.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
GO	Jorge Gomes Hayden Filho	jorge.haydem@am.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
MA	Maria do Socorro Corrêa da Silva	socorro@am.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
AP	Thais Emilia Viero	thais.viero@ap.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
MG	Márcia Marinho Branco	marcia@ap.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
AP	Antonio Espírito Santo V. de Carvalho	antonio@ap.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
MS	Eliana Barros Correia	eliana@ap.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
MT	Anderson dos Santos Teixeira	anderson.teixeira@ba.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
NA	Fernando Edmar de Oliveira Silva	fernando.silva@ba.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
BA	Ludmila Ribeiro Cruz Santos Frota	ludmila.santos@ba.sebrae.com.br	UGE - Unidade de Gestão Estratégica	Todos	-	Sim	Confirmado
PA	Felipe Cruz de Melo	felipe.melo@ce.sebrae.com.br	Unidade de Inteligência Estratégica e Orçamento	Todos	-	Sim	Confirmado
CE	Michelle Rocha Mendes	michelle.mendes@ce.sebrae.com.br	Unidade de Inteligência Estratégica e Orçamento	Todos	-	Sim	Confirmado
CE	Emanuele Cristina Silva Matias	emanuele.matias@ce.sebrae.com.br	Unidade de Inteligência Estratégica e Orçamento	Todos	-	Sim	Confirmado
PE	Matheus Viana de Oliveira	matheus.viana@ce.sebrae.com.br	Unidade de Inteligência Estratégica e Orçamento	Todos	-	Sim	Confirmado
PI	Matheus Leão	Matheus.leao@df.sebrae.com.br	AGEP - Assessoria de Gestão Estratégica e Políticas Públicas	Todos	-	Sim	Confirmado

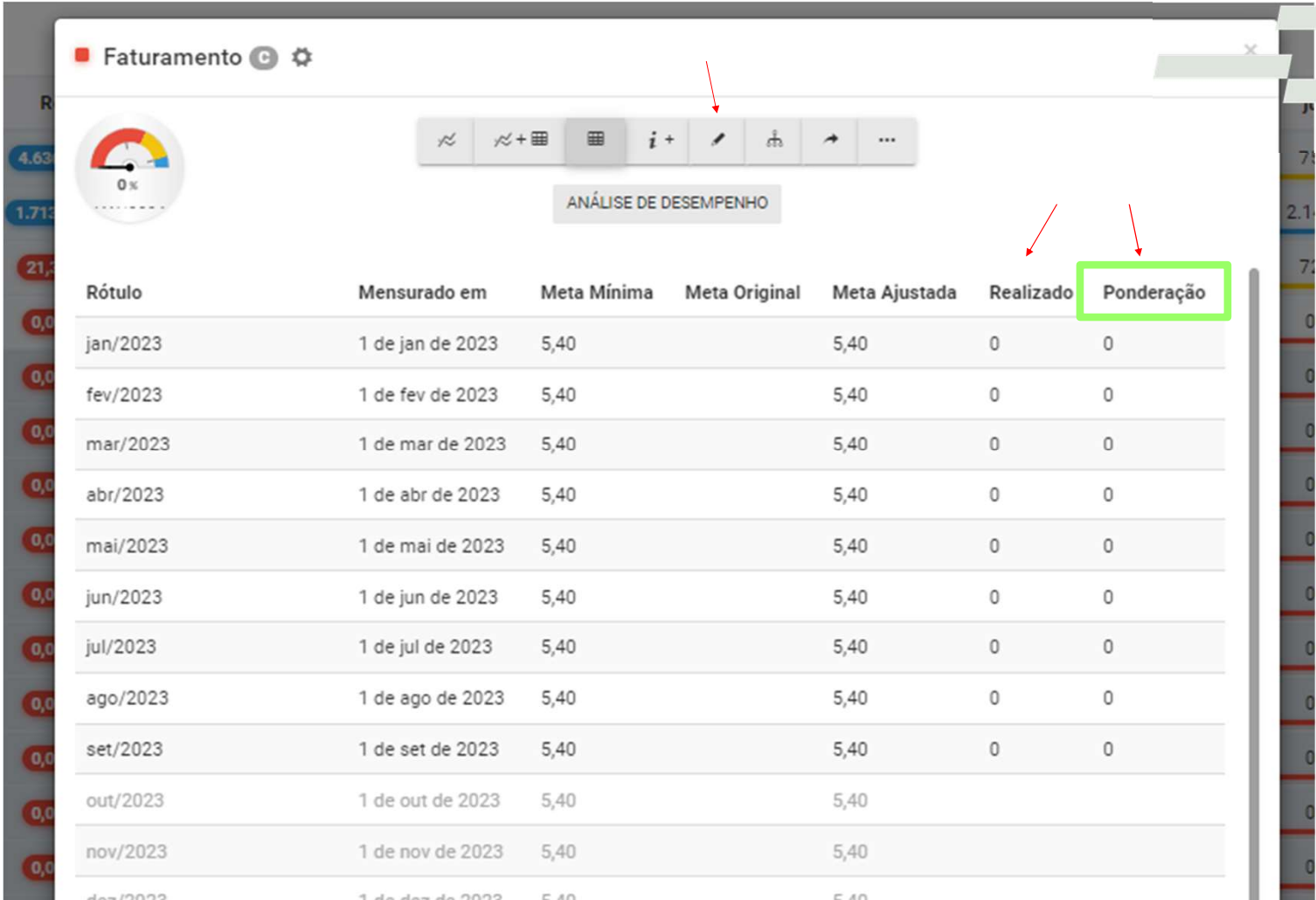
Faturamento - %

- ❑ Meta mobilizadora organizacional 2023
- ❑ Em 2023, mensurado nos projetos do **Brasil + Competitivo**
- ❑ Iniciativas, soluções e produtos que produzam transformação nos clientes entre janeiro e dezembro de 2023 de acordo com cada estratégia de atendimento.
- ❑ Estes clientes atendidos para a transformação dentro do projeto serão chamados de **CLIENTES PRIORITÁRIOS**
- ❑ Cada projeto tem seu número de **CLIENTES PRIORITÁRIOS (ponderação)** que deverá ser inserido no leme por cada Sebrae/UF em cada projeto mensurado, na hora da inserção do resultado do faturamento nesse projeto. (É o universo de clientes prioritários atendidos e não a amostra para a mensuração)
- ❑ Inserir no Leme a variação do faturamento **final** (%)



<https://datasebrae.com.br/biblio-planos-anuais/?referencia>

Faturamento - %



Faturamento - %

- ❑ NT UGE/UCOMP No. 33/2023 : *Detalhamento da metodologia de cálculo do Indicador Faturamento para os seguintes objetos: Programa Nacional Brasil + Competitivo e Meta Mobilizadora Organizacional em 2023*

- ❑ Pergunta de percepção: **“Como está o Faturamento do seu negócio [este ano, este mês] comparado a [antes do apoio/atuação do Sebrae este ano/ comparado a antes do início do projeto com o Sebrae]?”** OU realizar T0 e TF e fazer o cálculo.
 - **Consolidação dos resultados UF e NA:**
 - Faturamento (%) consolidado UF: é a média do faturamento dos projetos do Sebrae/UF ponderada pelo número de clientes prioritários de cada projeto. **Será calculada pelo Sebrae/NA e disponibilizada para o Sebrae/UF inserir no Leme.**

 - Faturamento (%) consolidado Sistema Sebrae: é a média do faturamento dos projetos do Sistema Sebrae ponderada pelo número de clientes prioritários de todos os projetos do Sistema Sebrae com mensuração do faturamento. **Será calculada pelo Sebrae/NA e inserida no Leme pelo coordenador do Programa Brasil + Competitivo do Sebrae/NA.**

Produtividade - %

- NT UCOMP/UGE Nº 091/2023: Exposição da metodologia de cálculo do indicador de resultado “Produtividade” no âmbito do Programa Nacional Brasil + Competitivo – tema indutor Brasil Mais Produtivo
 - Brasil Mais Produtivo
 - Consolidação dos resultados UF e NA: conforme metodologia contida na NT

O programa Brasil Mais Produtivo 2023/2025 prevê o seguinte cronograma, por ciclos:

Ciclo	Início da prospecção e acompanhamento das empresas	Final do acompanhamento continuado	Mês de referência da mensuração inicial	Mês de referência da mensuração final	Prazo para mensuração final	Divulgação dos resultados
1	Agosto de 2022	Dezembro de 2022	Outubro de 2022	Abril de 2023	Maio de 2023	Julho de 2023
2	Janeiro de 2023	Junho de 2023	Março de 2023	Setembro de 2023	Outubro de 2023	Dezembro de 2023

<https://datasebrae.com.br/biblio-planos-anuais/?referencia>



Dúvidas?



Pontos de Atenção

- ❑ Prazos
- ❑ Unidade de medida
- ❑ Evidências da mensuração
- ❑ Análise / Encaminhamentos / Plano de Ação
- ❑ Lições aprendidas mensuração 2022 (dificuldades que tivemos)
- ❑ Marcos críticos x Indicadores



Agradecemos pela atenção!

Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência - UGE/NA - Núcleo de Estratégia, Planejamento e Monitoramento -

Pontos Focais UGE NA (Indicadores):

- Alessandra Ciuffo
- Andrea Restrepo
- Aretha Zarlenga
- Denise Rodrigues
- Thiago Carrijo

