

Projetos e Processos no LEME

PLANO ANUAL 2024 Programa Nacional HUMANIZAR

MÁSCARA 2: TEMA INDUTOR – DIVERSIDADE, INCLUSÃO E PERTENCIMENTO

Criação de novos projetos ou processos

Selecionar perfil	
Ano para criação / cópia	2024
Indique seu perfil	(Nome) do Gestor do Programa
Definir projetos e processos	
Objetivo estratégico	Ampliação do empreendedorismo transformador
Nome	(UF) - Humanizar
Tipo	Projeto estratégico
Gestor	(Nome do gestor do projeto no estado)
Unidade	(Nome da unidade do Sebrae vinculada)

Estruturação de projetos ou processos estratégicos

Propriedades	
Descrição	Projeto ou Processo Diversidade, Inclusão e Pertencimento
Início previsto	02/01/2024
Término previsto	Dez/2024 (se as ações do Projeto extrapolarem o ano de 2024, favor inserir a data de término correspondente)
Tags	Cultura Gênero Identidade (dentre outros)
Público	(inserir a quantidade de empregados do Sebrae/UF. Lembrando que as ações podem ser ampliadas para estagiários, menores aprendizes e temporários, mas, para efeito de cálculo dos indicadores, somente os empregados vão ser contabilizados).
Objetivo	Estimular o pertencimento, o engajamento e a satisfação das pessoas colaboradoras, por meio de ações afirmativas, para sustentar a execução da estratégia. Esse tema relaciona-se a ações que promovam

	<i>mudanças na construção de um ambiente diverso e inclusivo. Também prevê o fortalecimento de práticas efetivas para transformar o ambiente interno num local que respeite a diversidade. Quando trabalhamos numa cultura de transparência e confiança, promovemos segurança psicológica, senso de pertencimento e uma mentalidade inclusiva dentro da nossa instituição.</i>
Finalidade	Gestão Operacional
Público Sebrae	Público interno do Sebrae
Detalhamento do público	Empregados do (Sebrae/UF)
Identificador da estratégia nacional	Não se aplica

EXEMPLO AÇÃO 1	
Nome da ação	Gestão e monitoramento
Descrição da ação	Gestão do projeto e monitoramento das ações do projeto
Unidade	UGP (ou nome da Unidade correlata)
Início previsto (IP)	02/01/2024 (ou outra data de início de vigência da ação)
Término previsto (TP)	31/12/2024 (ou outra data programada para o final dessa ação)
Responsável	<i>(inserir o responsável pela ação)</i>
Tags	<i>(não é obrigatório inserir)</i>
Entregável	<i>(não precisa inserir)</i>
Classificação funcional	Não se aplica

EXEMPLO AÇÃO 2	
Nome da ação	Programa/Política de Diversidade, Inclusão e Pertencimento (DIEP)
Descrição da ação	Implementação de um Programa de Diversidade, Inclusão e Pertencimento no (Sebrae/UF)
Unidade	<i>(inserir a unidade do Sebrae responsável por essa ação)</i>
Início previsto (IP)	02/01/2024 (ou outra data de início de vigência da ação)
Término previsto (TP)	02/10/2027 (ou outra data programada para o final dessa ação)
Responsável	<i>(inserir o responsável pela ação)</i>
Tags	Valores Comportamento

	Crenças Transformação
Entregável	Contratação de empresa especializada Aplicação do censo/pesquisa de diversidade Elaboração do Planejamento Estratégico (Plano Tático Operacional) (dentre outros)
Classificação funcional	Não se aplica
Orçamento	
Natureza de despesa	<i>(definir natureza de despesa e inserir)</i>
Valores mês a mês	<i>(inserir os valores previstos mês a mês)</i>
Exemplo Marco crítico 2.1	
Nome	Contratação de empresa especializada
Descrição	Contratação de empresa especializada para implementação de um programa/política de DIEP no (Sebrae/UF)
Unidade	UGP (ou nome da Unidade correlata)
Início previsto	<i>(definir data para início do processo de contratação)</i>
Término previsto	<i>(definir data final para contratação)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pela execução do marco crítico)</i>
Entregável	Empresa contratada Aplicação de Pesquisas
Exemplo Marco crítico 2.2	
Nome	Aplicação do Censo de Diversidade
Descrição	Aplicação da Pesquisa de Clima Organizacional (PCO) para mapeamento demográfico do (Sebrae/UF)
Unidade	UGP (ou nome da Unidade correlata)
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para o término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pela execução do marco crítico)</i>
Entregável	Mapeamento demográfico Base com dados autodeclaráveis
Exemplo Marco crítico 2.3	
Nome	Aplicação da Pesquisa de Cultura Inclusiva
Descrição	Aplicação da Pesquisa de Cultura Inclusiva no (Sebrae/UF)
Unidade	UGP (ou nome da Unidade correlata)
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para o término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pela execução do marco crítico)</i>

Entregável	Diagnóstico de Diversidade Criação de grupos de afinidade
------------	--

(Acrescentar outros marcos críticos, se for necessário)

EXEMPLO AÇÃO 3	
Nome da ação	Plano Tático/Operacional
Descrição da ação	Aplicação das ações propostas no Plano Tático/Operacional no (Sebrae/UF)
Unidade	UGP (ou nome da Unidade correlata)
Início previsto (IP)	15/07/2024 (ou outra data de início de vigência da ação)
Término previsto (TP)	15/07/2027 (ou outra data de início de vigência da ação)
Responsável	<i>(inserir o responsável pela ação)</i>
Tags	<i>(não é obrigatório inserir)</i>
Entregável	Processos seletivos afirmativos Ações de sensibilização Ações de letramento Adesão a Programas Reestruturação do canal de ouvidoria Adesão ao Pacto Global da ONU (dentre outros)
Classificação funcional	Não se aplica
Orçamento	
Natureza de despesa	<i>(definir natureza de despesa e inserir)</i>
Valores mês a mês	<i>(inserir os valores previstos mês a mês)</i>
Exemplo Marco crítico 3.1	
Nome	Criação do Grupo de Trabalho DIEP ou Comitê ESG
Descrição	Estruturar o Grupo de Trabalho DIEP ou Comitê ESG no (Sebrae UF)
Unidade	<i>(unidade responsável pelo marco crítico)</i>
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pelo marco crítico)</i>
Entregável	Portaria de criação do Grupo de Trabalho DIEP ou Comitê ESG (finalidade, representantes e atribuições) (dentre outros)
Exemplo Marco crítico 3.2	
Nome	Posicionamento e diretrizes estratégicas por grupo social
Descrição	Definição de posicionamento e diretrizes estratégicas por grupo social

Unidade	<i>(unidade responsável pelo marco crítico)</i>
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pelo marco crítico)</i>
Entregável	Estratégias de atuação Processos seletivos afirmativos <i>(dentre outros)</i>
Exemplo Marco crítico 3.3	
Nome	Ações de sensibilização e letramento
Descrição	Promover ações estruturadas de sensibilização e de letramento para promoção da cultura inclusiva
Unidade	<i>(unidade responsável pelo marco crítico)</i>
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pelo marco crítico)</i>
Entregável	<i>(Quantidade)</i> de ações promovidas Acessibilidade digital Pesquisa de satisfação e coleta de dados <i>(dentre outros)</i>

(Acrescentar outros marcos críticos, se for necessário)

(Acrescentar outras ações, se for necessário)

AÇÃO 5	
Nome da ação	
Descrição da ação	
Unidade	
Início previsto (IP)	
Término previsto (TP)	
Responsável	
Tags	
Entregável	
Classificação funcional	

AÇÃO 6	
Nome da ação	
Descrição da ação	
Unidade	
Início previsto (IP)	
Término previsto (TP)	
Responsável	
Tags	

Entregável	
Classificação funcional	