

ANÁLISE DO SETOR DE TURISMO EM MATO GROSSO: PERFIL DAS EMPRESAS E DESAFIOS

SETEMBRO DE 2023



57%

Dos donos ou sócios do segmento de Turismo em Mato Grosso são mulheres



28%

Atuam em Hotelaria

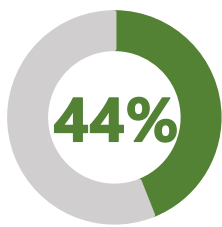


25%

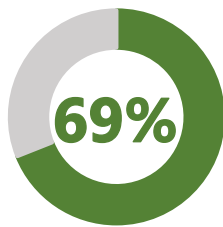
São operadores turísticos



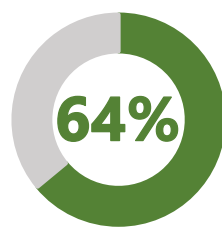
2 a cada **5** empresários tem mais de 10 anos de atuação no setor de Turismo e mais de 51% das empresas estão consolidadas no mercado.



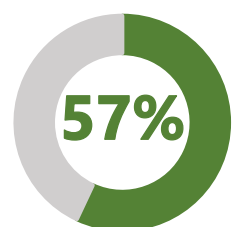
São MEI



Atuam com abrangência Regional

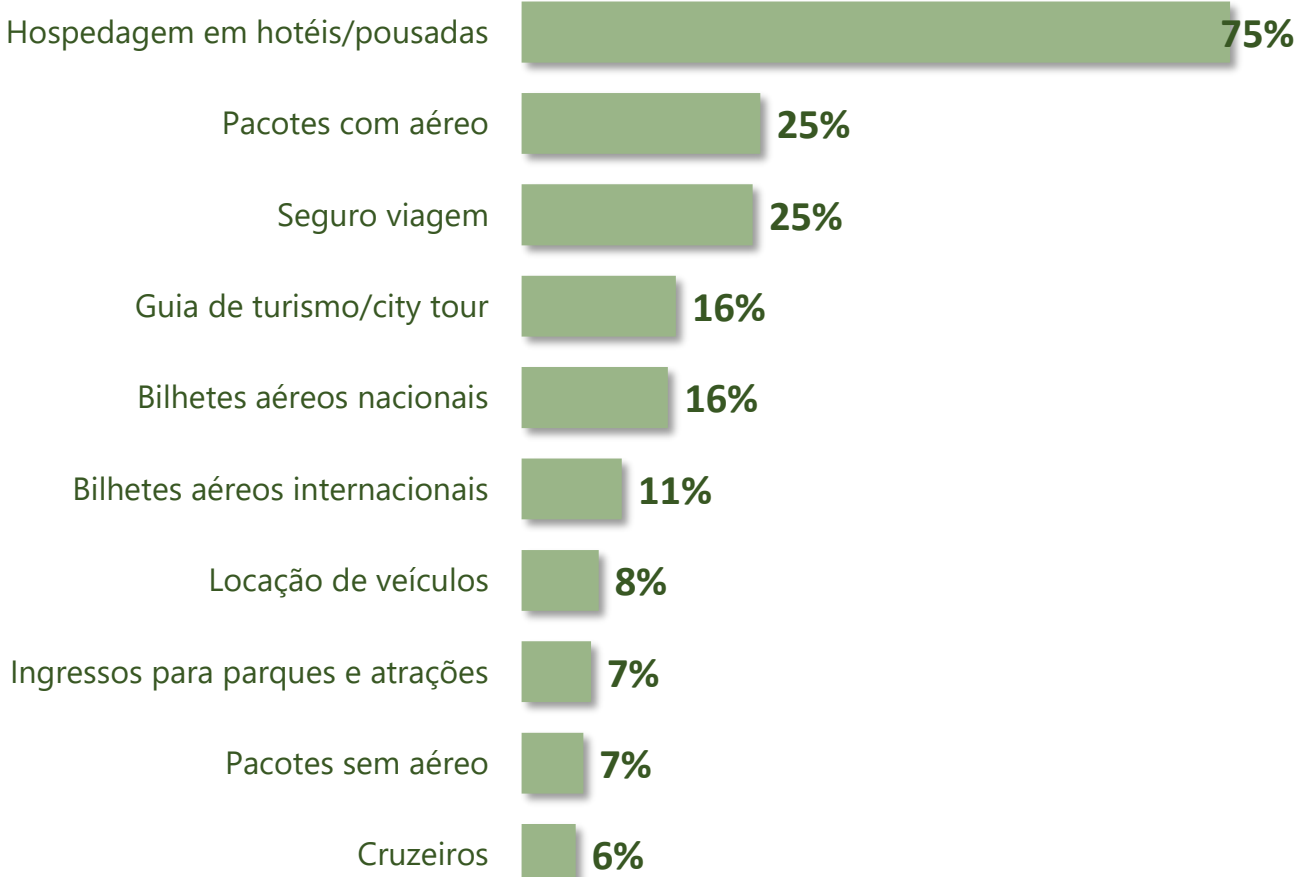


Tem como principal público alvo as Famílias

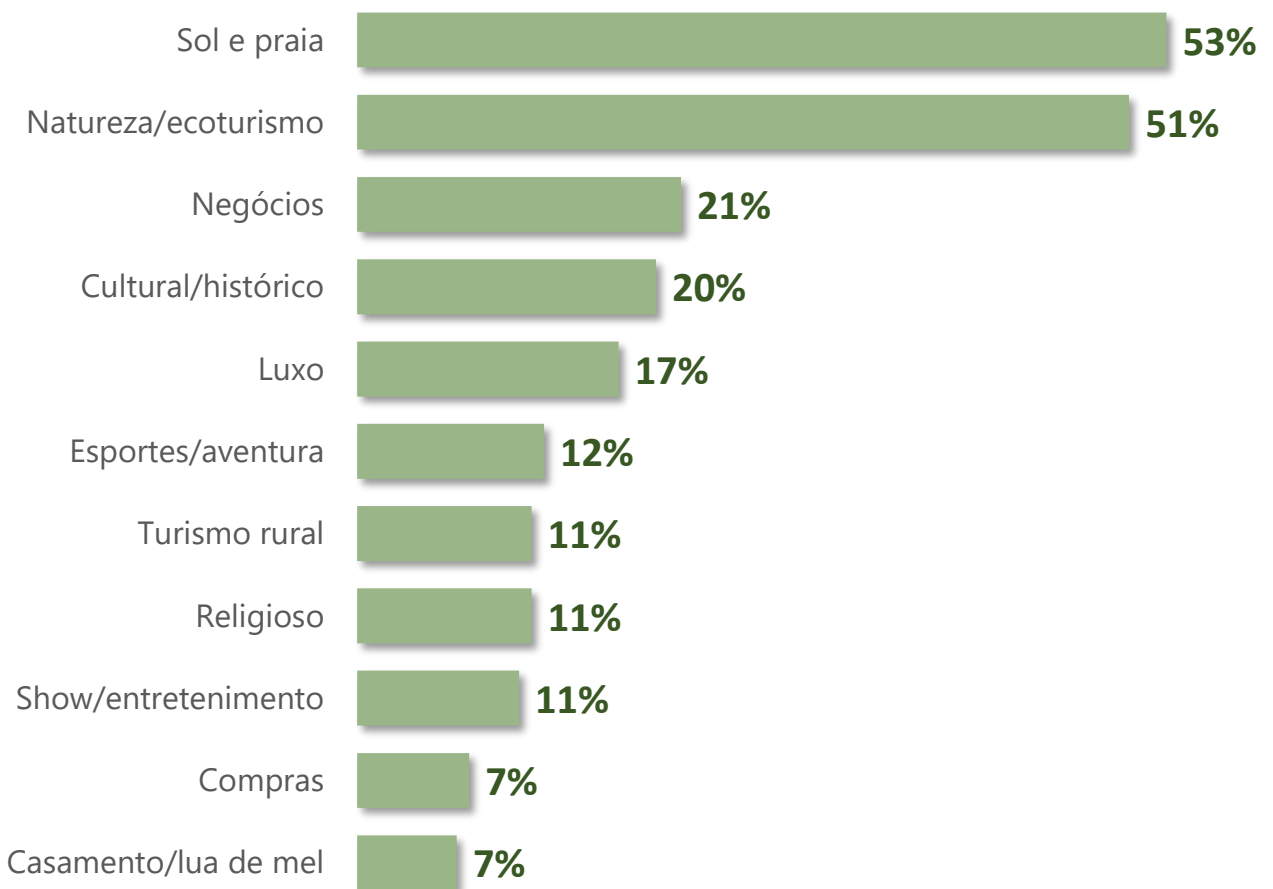


Disseram que a pandemia afetou negativamente o seu negócio

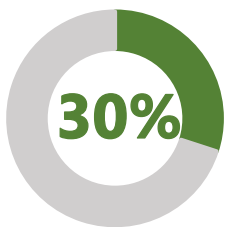
SOBRE OS PRINCIPAIS SERVIÇOS TURÍSTICOS COMERCIALIZADOS



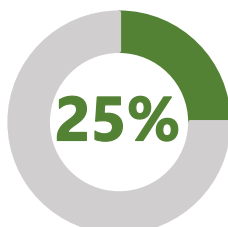
PRINCIPAIS SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES



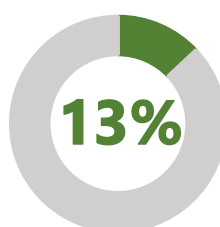
PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS



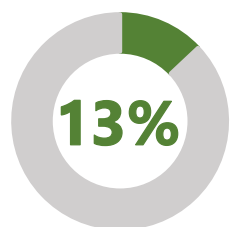
Finanças



Vendas



Gestão de pessoas



Marketing



16%

dos empresários optam por investir em campanhas de marketing e divulgação, promovendo ativamente os negócios durante a alta temporada para atrair mais clientes ou durante a baixa temporada para manter o interesse dos clientes existentes e atrair novos.



71%

Estão otimistas com sua expectativa em relação ao futuro do setor de Turismo em Mato Grosso para o próximo ano

Metodologia

Objetivo: a pesquisa visa obter informações essenciais sobre as empresas de turismo em Mato Grosso, a fim de orientar estratégias de tomadas de decisões no setor.

Período da coleta: 10/07/2023 a 19/08/2023.

Total de respondentes: 122 pequenos empresários no setor de Turismo.

A pesquisa foi realizada via telefone com 95% de confiança e 5% de margem de erro

A Pesquisa sobre A Análise do Setor de Turismo em Mato Grosso: Perfil das Empresas, Desafios e Perspectivas Futuras é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso.