FEIRAS ORGÂNICAS DA REGIÃO METROPOLITANA DE VITÓRIA

PERSPECTIVA DOS CLIENTES

Qualitest
Inteligência em Pesquisa

SEBRAE

METODOLOGIA

OBJETIVOS DA PESQUISA

- Identificar o perfil socioeconômico dos clientes da feira;
- Identificar o perfil de compra dos clientes da feira;
- Identificar perfil de compra;
- Identificar fragilidades e potencialidades da feira.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Abrangência: Municipal

Técnica de coleta: Entrevista pessoal face a face por fluxo

População alvo: Frequentadores das Feiras Orgânicas selecionadas

Fluxo de visitantes: Estima-se 3500 frequentadores por semana

Amostra: 350 entrevistas

Período de coleta: 10 a 18 de novembro de 2018

Nível de confiança: 95%

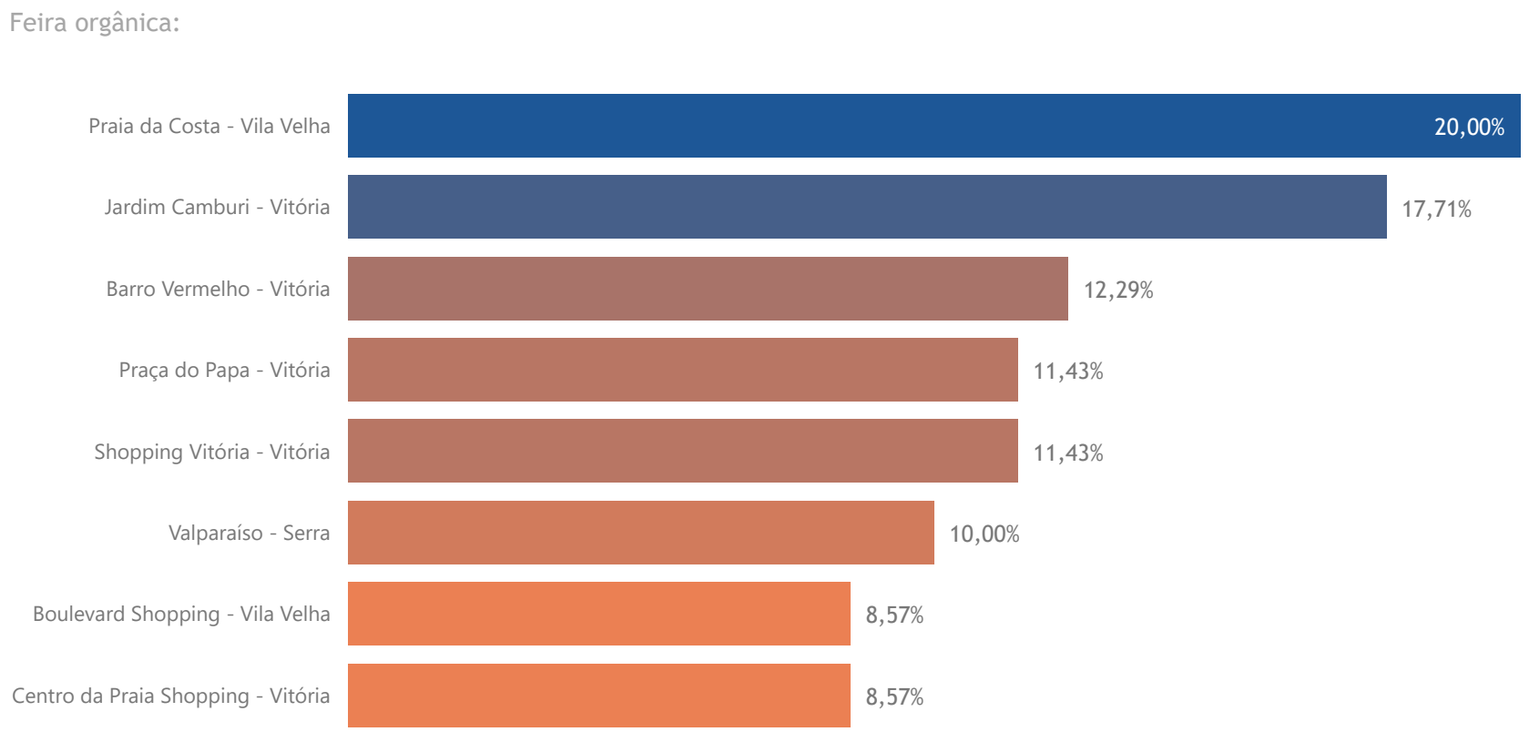
Margem de erro: 5%

RESULTADOS

Os gráficos que possuem este ícone contém análises de detalhamento. Para acessá-las, clique na área de interesse do gráfico com o botão direito do mouse, e posteriormente, clique em "Detalhar".

Os gráficos que possuem este ícone contém análises de detalhamento. Para acessá-las, clique no ícone.

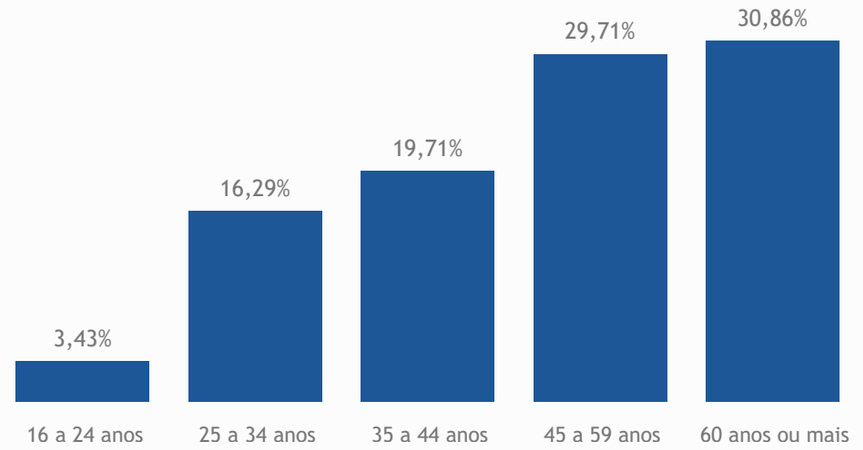
FEIRAS ORGÂNICAS



PERFIL SOCIOECONÔMICO

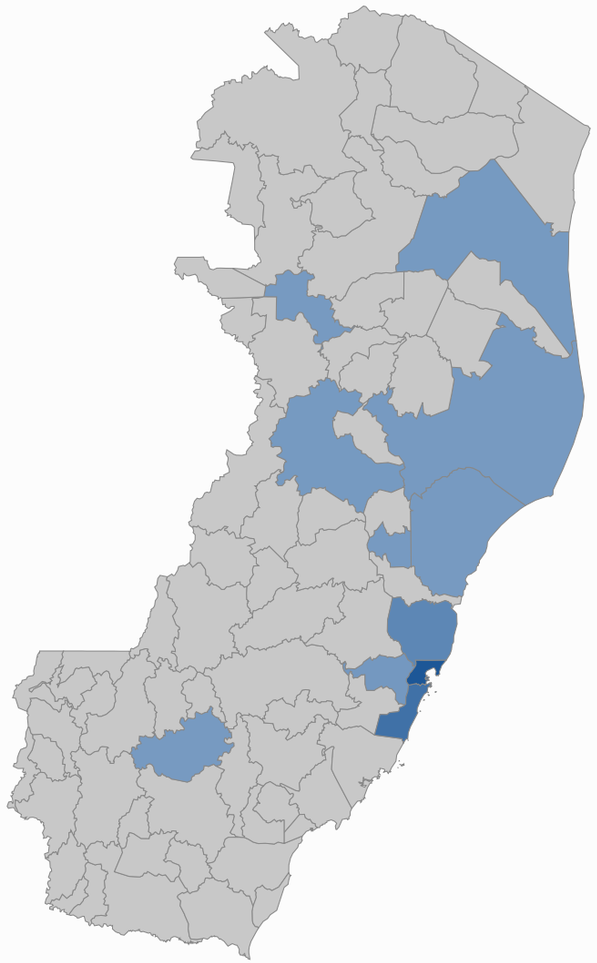
Sexo:

Faixa etária:

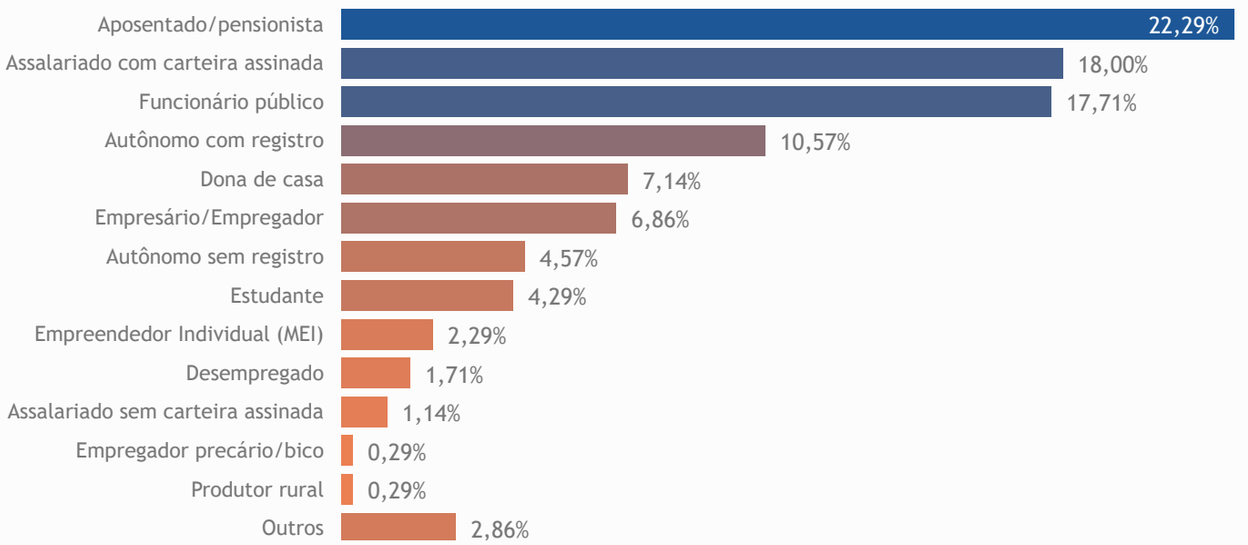


PERFIL SOCIOECONÔMICO

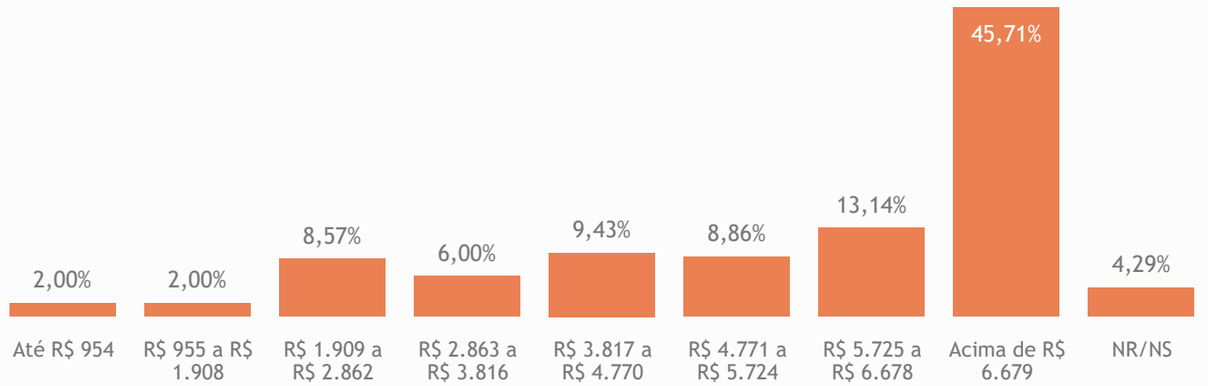
Município de residência:



Ocupação:

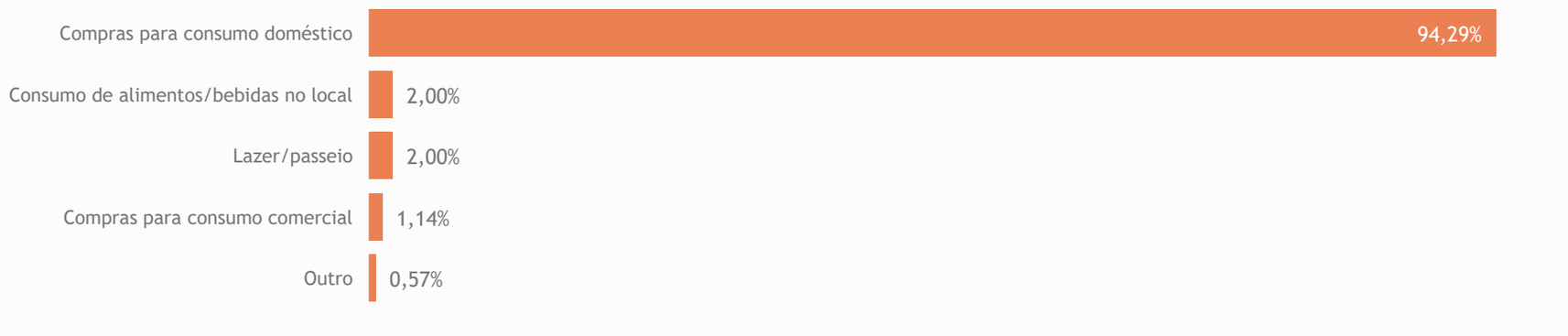


Renda familiar:

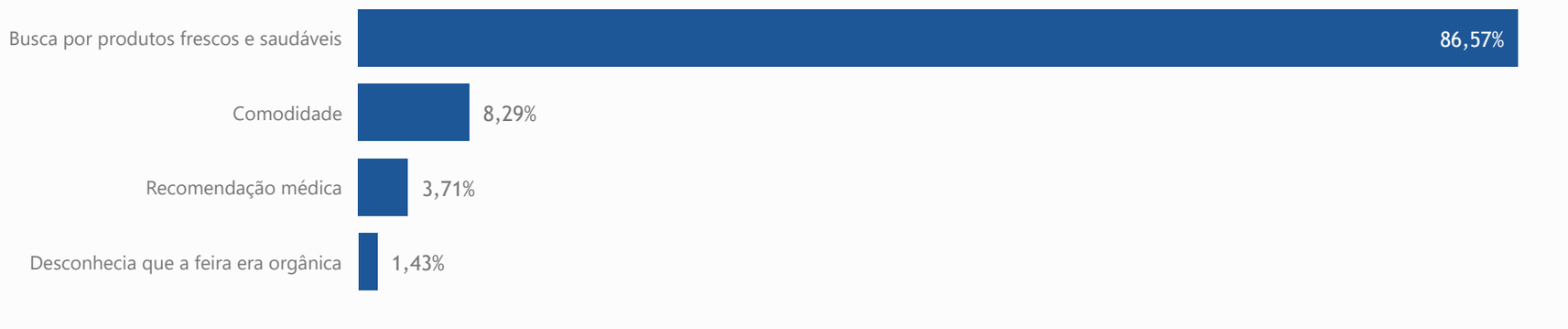


MOTIVAÇÃO

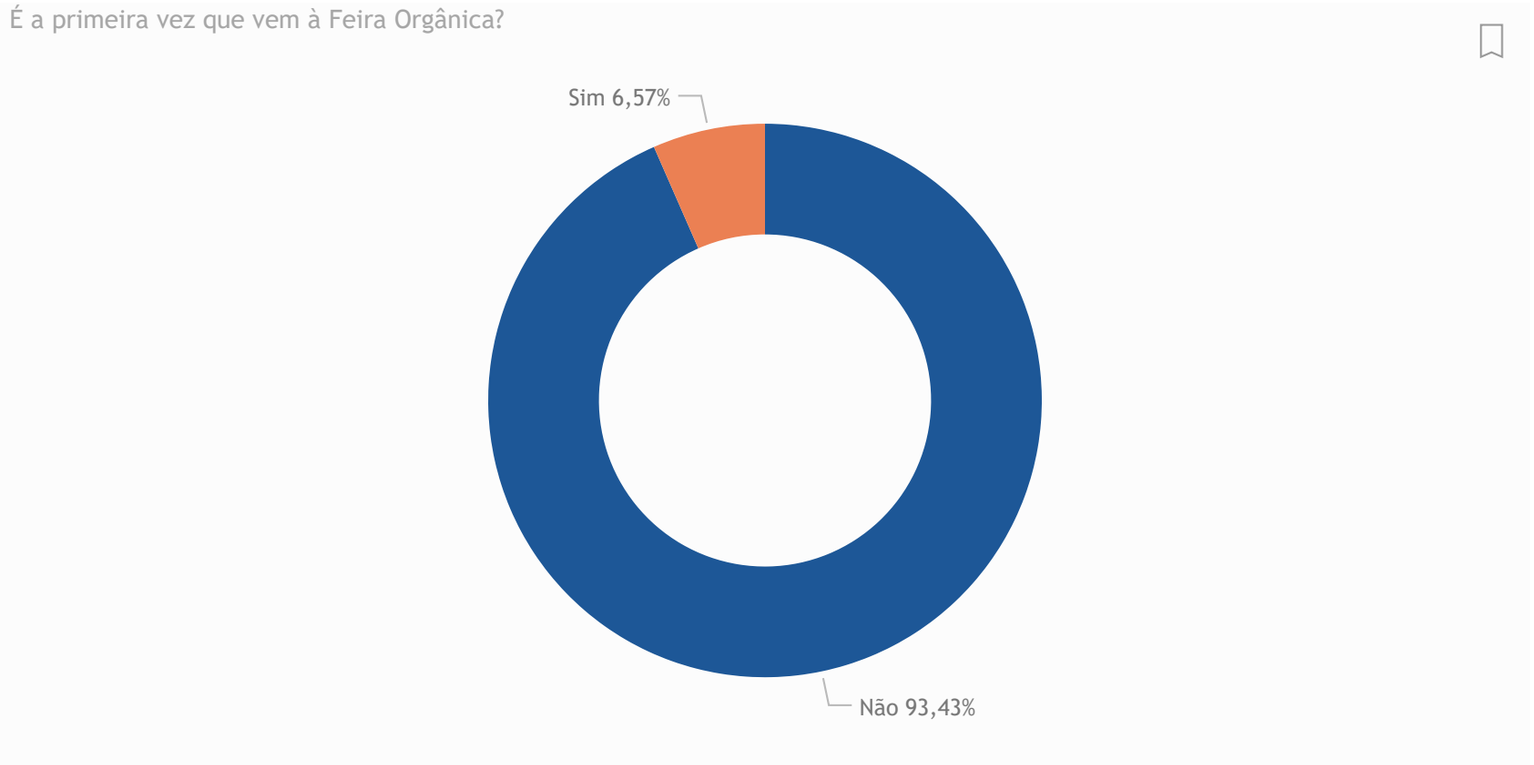
Qual sua motivação para vir à feira hoje?



Por que optou por vir a uma feira orgânica?



FREQUÊNCIA



NET PROMOTER SCORE

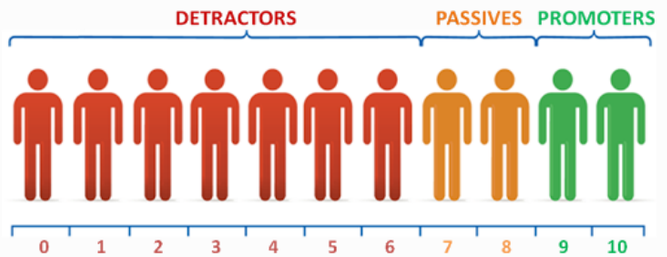
EM UMA ESCALA DE 0 A 10, O QUANTO O (A) SR. (A) RECOMENDARIA A FEIRA ORGÂNICA PARA SEUS AMIGOS, PARENTES OU COLEGAS?

FILTRO

Localização Feira

Frequência do Cliente

Cálculo do indicador:

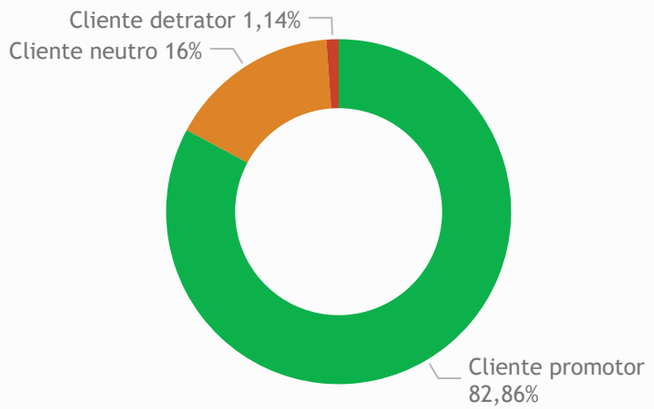


4
Clientes detratores

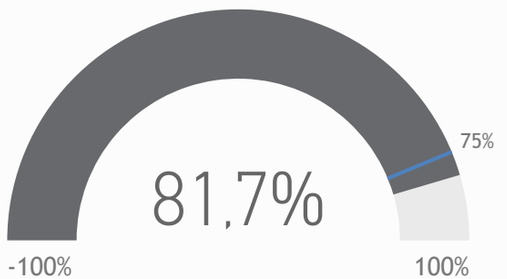
56
Clientes neutros

290
Clientes promotores

Classificação:



NPS:



ORGANIZAÇÃO

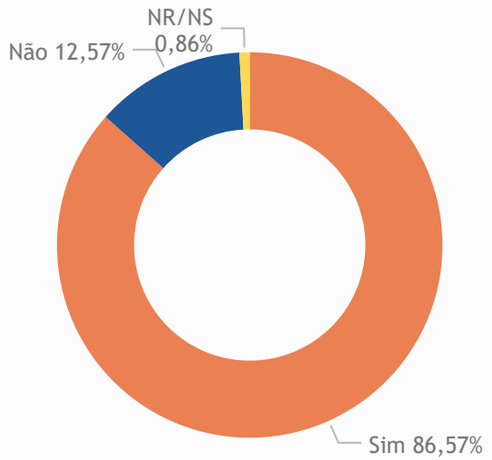
FILTRO

Localização Feira

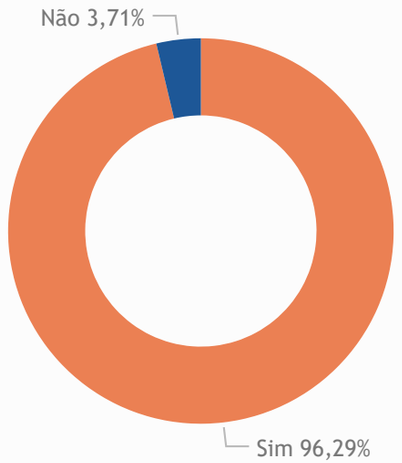
Frequência do Cliente

Net Promoter Score

Considera este o melhor dia para realização da feira?

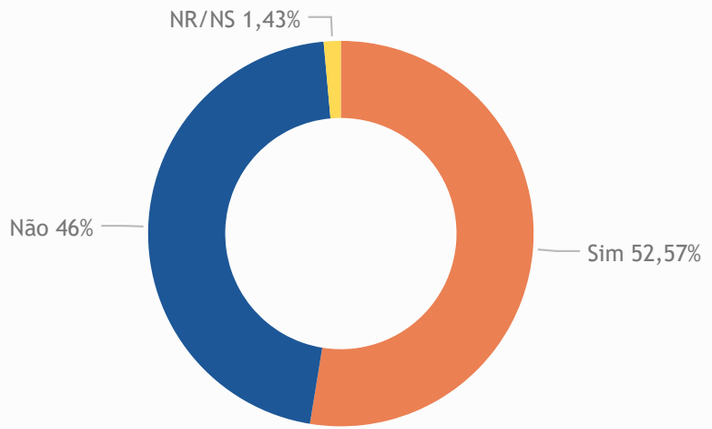


Está satisfeito com o horário da feira?



Costuma frequentar outras feiras orgânicas?

Gostaria que essa feira oferecesse outro produtos?



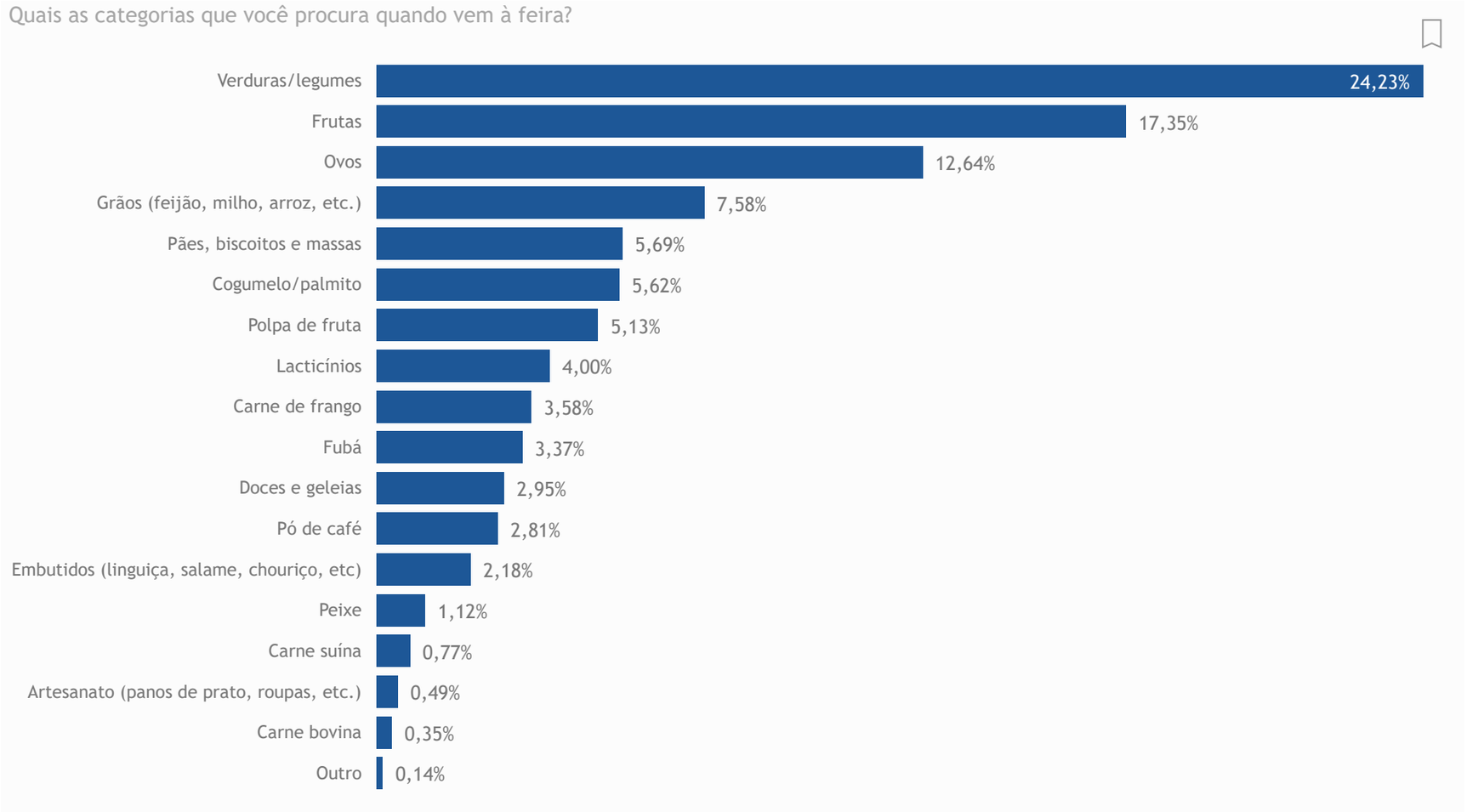
INTERESSE

FILTRO

Localização Feira

Frequência do Cliente

Net Promoter Score



INFORMAÇÕES RELEVANTES

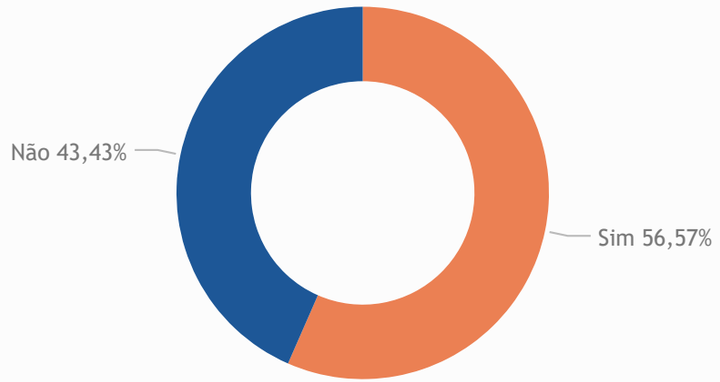
FILTRO

Localização Feira

Frequência do Cliente

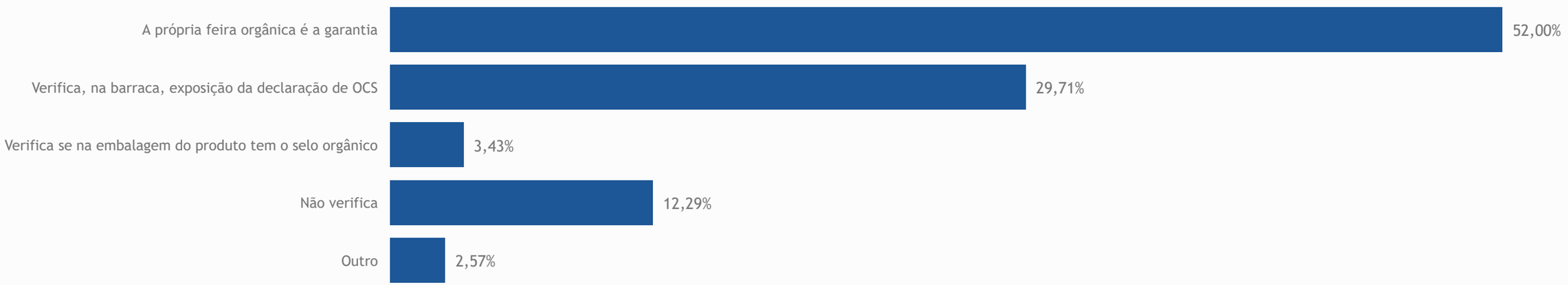
Net Promoter Score

Costuma comprar produtos inteiros embalados?



Costuma comprar produtos cortados e/ou processados?

Como você identifica se o produto é orgânico?



AVALIAÇÃO

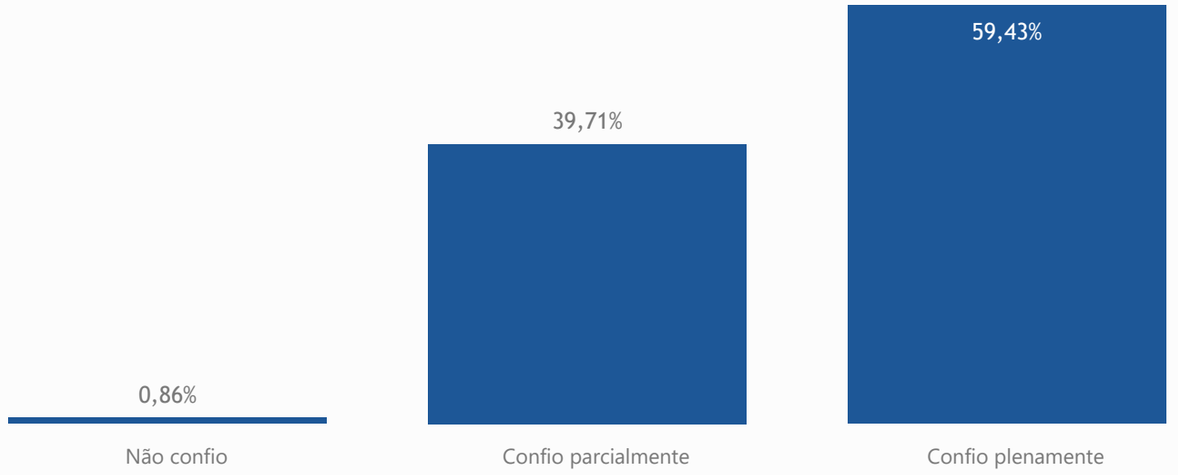
FILTRO

Localização Feira

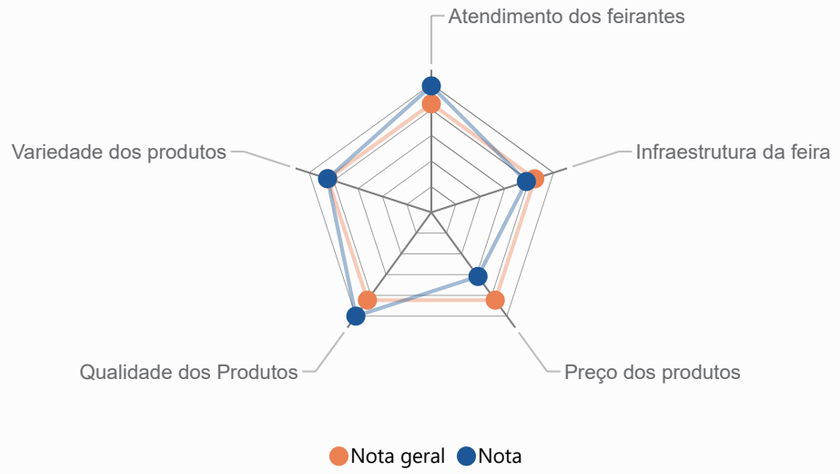
Frequência do Cliente

Net Promoter Score

Qual seu nível de confiança em relação à qualidade orgânica dos produtos comercializados nesta feira?



Avaliação dos itens:



COMENTÁRIOS

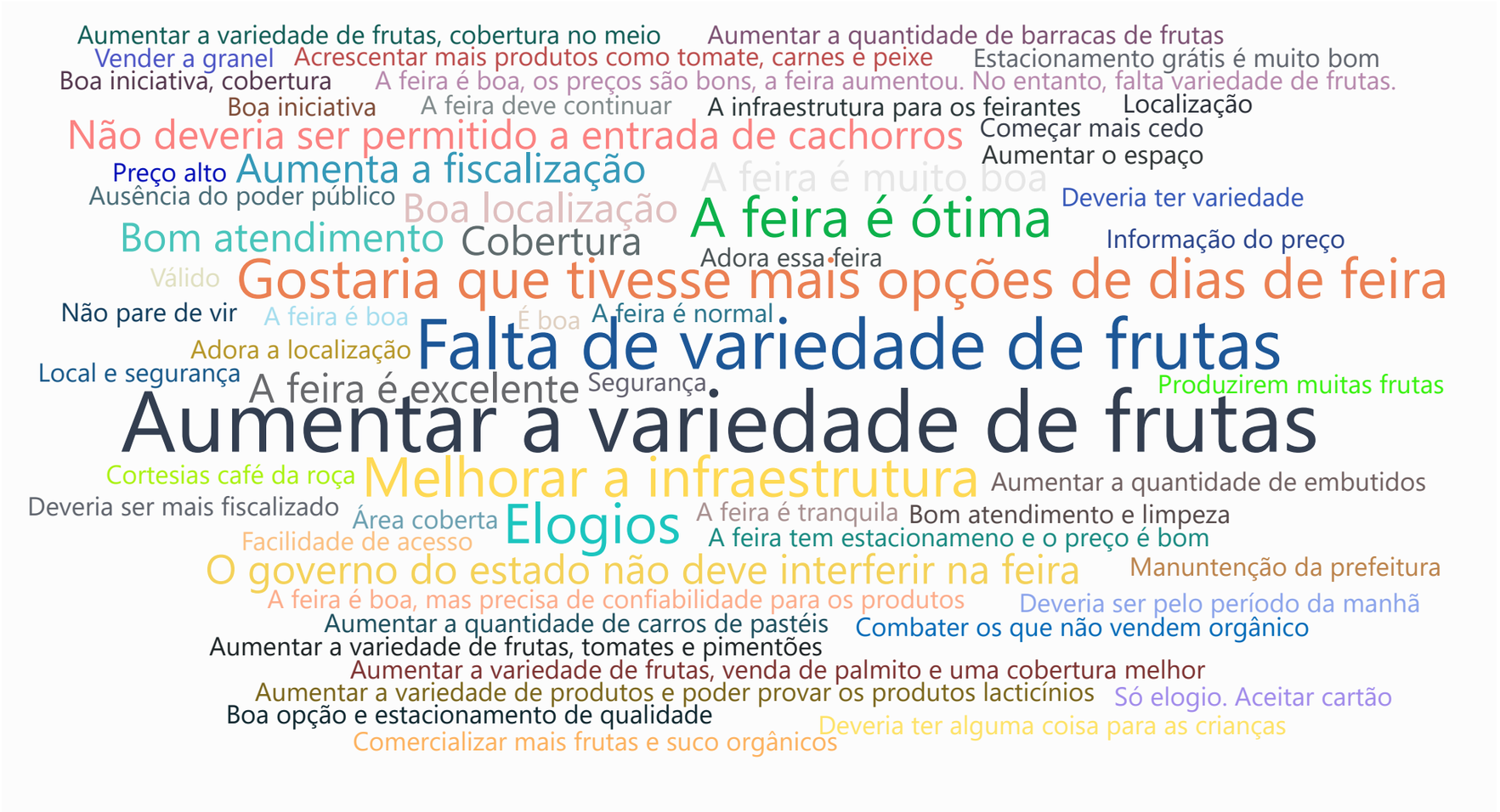
FILTRO

Localização Feira

Frequência do Cliente

Net Promoter Score

COMENTÁRIOS ADICIONAIS SOBRE A FEIRA ORGÂNICA



Base

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Cerca de 30% dos clientes tem idade igual ou superior a 60 anos, sendo eles a maior representatividade com relação a faixa etária. Consequentemente, a maior representatividade de clientes com respeito a ocupação são os aposentados e pensionistas.

- A maioria dos clientes das feiras orgânicas são moradores da cidade de Vitória, cerca de 50%.

- A motivação para ir à feira de 94,29% dos clientes é para fazer comprar para consumo doméstico. A maioria opta em ir especificamente em uma feira orgânica, porquê busca encontrar produtos frescos e saudáveis (86,57%).

- Os clientes, de maneira geral, estão satisfeitos com os dias e os horários de realizações das feiras, cerca de 86,57% afirmaram que consideram adequado o dia de realização da feira e 96,29% estão satisfeitos com os horários. Foi sugerido por metade dos clientes que as feiras oferecessem outros produtos (52,57%), como uma maior variedade de frutas. A preferência dos clientes por alguma feira orgânica específica, está relacionado com a localização da feira (42,86%), a variedade de frutas que ela oferece (41,56%), entre outros.

- A identificação dos produtos orgânicos, é realizado por 52% dos clientes somente pelo fato da feira ser intitulada como orgânica. E cerca de 60% dos clientes confiam plenamente que os produtos comercializados nas feiras em questão, são produtos com qualidade orgânica.

- O NPS obtido foi de 81,7%.

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL

ALAN SOUSA

BRUNA VIDIGAL

LUANA RICCATO

NATHÁLIA VERÍSSIMO

VALDIR SOUSA

Qualitest
Inteligência em Pesquisa