



RELATÓRIO

Mapeamento de Negócios para COP 30 no Estado do Pará

Outubro/2023



DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PA

José Conrado de Azevedo Santos

Presidente do Conselho Deliberativo – SEBRAE/PA

Rubens da Costa Magno Júnior

Diretor Superintendente – SEBRAE/PA

Maria Domingas Ribeiro Paulino

Diretora Técnica – SEBRAE/PA

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues

Diretora Administrativa e Financeiro/SEBRAE-PA

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE

Clemilton Jansen Holanda

Gerente UGE

Miguel Pantoja da Costa Júnior

Coordenador UGE

Adauto Lobo de Oliveira

Analista UGE

Roberto Belluci

Analista UGE

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho

Analista UGE

Mara Cristiane Barroso Juarez Peres

Analista UGE

Maryellen Lima Rodrigues Pinto

Analista UGE

SEBRAE/PA

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Pará. Relatório: Mapeamento de negócios para COP 30 no Estado do Pará.

Belém: Edição SEBRAE, 2023.

22 páginas.



SUMÁRIO

	Pág.
1. Introdução	4
2. Contextualização	4
3. Metodologia para Mapeamento de Negócios	5
4. Mapeamento de Negócios com Potencial de Demanda para COP 30	6
4.1 Oportunidades de Negócios na Preparação do Evento COP 30	6
4.2 Oportunidades de Negócios Durante a Realização do Evento COP 30	10
4.2.1 Negócios a serem Demandados para Apoio e Suporte à Realização da COP 30	10
4.2.2 Negócios a serem Demandados pelo Público Participante da COP 30	13
4.3 Oportunidades de Negócios Após a Realização da COP 30	17
5. Conclusão	20
6. Referências Bibliográficas	21



1. Introdução

A Conference of the Parties (COP), que em português pode ser traduzida como "Conferência das Partes", representa uma série de conferências internacionais realizadas sob a coordenação da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC). Essas conferências reúnem representantes de países de todo o mundo para debaterem questões relacionadas às mudanças climáticas e ao aquecimento global.

Uma das COP mais representativas foi a COP21, realizada em Paris em 2015, que resultou no Acordo de Paris, um tratado internacional no qual os países se comprometeram a limitar o aumento da temperatura global a menos de 2 graus Celsius acima dos níveis pré-industriais, com esforços para limitá-lo a 1,5 graus Celsius. Anualmente, as COPs têm sido realizadas visando acompanhar o progresso e a implementação das metas estabelecidas no Acordo de Paris. Nestas conferências são definidos e avaliados um conjunto de acordos e protocolos internacionais destinados a lidar com as mudanças climáticas. Entre diferentes assuntos, os países participantes discutem, em cada COP:

- as metas de redução de emissões de gases de efeito estufa,
- financiamento para países em desenvolvimento enfrentarem os impactos das mudanças climáticas,
- transferência de tecnologia e
- outras questões relacionadas ao clima.

Com o anúncio da escolha da cidade de Belém/PA para ser sede da COP 30, em 2025, diversas instituições (públicas e privadas) iniciaram o planejamento para a preparação da cidade para evento, bem como na identificação de oportunidades que o evento irá proporcionar, principalmente, para a classe empresarial. Dentro deste contexto, o SEBRAE/PA contratou este estudo que visa realizar o mapeamento de potenciais negócios que terão mais oportunidades com a COP 30 na cidade de Belém.

2. Contextualização

A COP tem uma abrangência internacional e cada ano tem havido aumento no número de participantes, cujo perfis são bem distintos e abrangem várias categorias de representação (governamental, não governamental, empresarial, acadêmicos, povos originários, terceiro setor, entre outros). Baseado nas experiências anteriores, a COP demanda toda uma preparação da cidade-sede, tanto para abrigar os vários painéis da conferência, quanto para prover serviços às milhares de pessoas que participam do evento, sejam em atividades oficiais ou nas atividades paralelas. A COP 30, em Belém, será ainda mais especial porque será a primeira edição da conferência em um país amazônico, ou seja, as discussões sobre o clima mundial ocorrerão diretamente no bioma amazônico, considerado por muitos um dos principais ativos para regulação da temperatura na Terra. Dentro deste contexto, a mídia especializada especula que a COP 30 poderá atrair para Belém, entre 70.000 e 90.000 participantes.

Portanto, nos próximos dois anos, estima-se a abertura de múltiplas oportunidades de negócios para empresas dos diversos segmentos: indústria, comércio, serviços e agricultura, tanto nos diversos projetos a serem implementados para instalar a



infraestrutura para dar suporte a COP, quanto para atender as demanda durante a realização da conferência, seja com suporte às atividades, seja para atender os milhares de participantes que estarão em Belém, no período de realização da conferência. Este trabalho visa identificar alguns negócios para sejam definidas e direcionadas políticas de apoio para que as empresas estejam preparadas para as oportunidades que irão surgir devido a COP 30.

3. Metodologia para Mapeamento de Negócios

No processo de identificação de negócios foi utilizado o ciclo de vida de um grande evento, o qual tem três etapas: antes (preparação), durante (realização) e pós-evento (legado).

- Antes (preparação): O local onde ocorrerá o evento, irá precisar atender e se adequar a diferentes requisitos e exigências técnicas. Desta forma, haverá necessidade de muitas obras, ou seja, nesta etapa serão implementados vários projetos visando a instalação de novos equipamentos e espaços públicos, além da reestruturação ou modernização dos já existentes.
- Para a identificação de negócios para esta etapa foram coletadas informações de experiências análogas: COPA FIFA 2014, cuja referência foi o estudo Ernst & Young e Fundação Getúlio Vargas (FGV), em 2013 e Olimpíadas no Rio de Janeiro 2016, cuja referência foi o caderno de Políticas Públicas da Prefeitura do Rio de Janeiro, publicada em 2015.
- Durante (realização): há dois perfis de demandas de negócios durante a realização de um evento:
 - Negócios a serem demandados para apoio e suporte à realização do evento. As mesmas referências citadas acima foram utilizadas para identificação dos negócios nesta fase.
 - Negócios a serem demandados pelo público participante do evento. A partir da definição do SEBRAE/PA em priorizar 04 categorias de negócios para atuação com foco na COP 30 (Mobilidade, Hospitalidade, Alimentos e Bebidas, e Economia Criativa) foi feita uma pesquisa na base de dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em particular no item Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), visando identificar a atividade com seu devido código.
- Pós-evento: um evento, de nível internacional, acaba também sendo uma grande vitrine aos produtos do local onde ocorre o evento. Ou seja, os produtos locais ganham grande visibilidade para os múltiplos perfis de consumidores, que são os visitantes (participantes) do evento. Ou seja, deve-se potencializar este público para se fazer experimentação de produtos locais com estes



consumidores de outras localidades. Dessa forma, cria-se uma oportunidade para se validar o potencial de mercado e, após o evento, se iniciar um processo de comercialização de produtos para outras regiões ou países. Para este item foi identificado no relatório da Agência Promoção a Exportação (APEX), denominado Pará - Perfil e Oportunidades de Exportação e Investimentos 2020, os seguintes itens com maior potencial de exportação: origem animal, derivados de frutas e sementes, modas e acessórios, e economia criativa.

No próximo item serão elencadas as principais categorias de negócios que terão maior impacto com a COP, considerando as 3 etapas: antes, durante e após o evento.

4. Mapeamento de Negócios com Potencial de Demanda para COP 30

Foram identificadas oportunidades de negócios com a realização da Conferência COP em Belém em três etapas: antes (preparação), durante e pós-evento

4.1 Oportunidades de Negócios na Preparação do Evento COP 30

Desde o anúncio oficial da definição da cidade de Belém como sede da COP 30 no ano de 2025, os governos (Federal, Estadual e Municipal) começaram a divulgar um conjunto de projetos para preparação e adequação da cidade. Esses projetos - que envolvem, preparação do local, construção, recuperação, revitalização e reurbanização entre outros - irão gerar múltiplas oportunidades de negócios para fornecedores de bens e serviços. A partir de experiências análogas, ou seja, analisando o perfil de demandas de um projeto de construção civil, apresenta-se no quadro I, algumas atividades econômicas que terão oportunidades de negócios junto aos projetos de preparação da cidade de Belém para a COP 30 (Etapa Pré-COP30). No quadro II apresenta-se um quantitativo dos referidos segmentos, considerando o Estado do Pará e a cidade de Belém.



Quadro I – Atividades Econômicas com Oportunidades de Negócios na Etapa Pré-COP30

Tipo	Negócio	CNAE	Descrição
Construção Civil	Engenharia Civil	4120-4	Empresas com negócios relacionados a engenharia (civil, estrutural, hidráulica e elétrica) serão necessárias para o construção de edificações, sistemas de água e esgoto, redes elétricas, entre outros equipamentos de infraestrutura para apoio a COP.
	Serviços para Construção Civil	4399-1	Empresas que atuam com negócios relacionados a serviços de construção, tais como: terraplanagem, fundação, revestimento, acabamento e instalações (elétricas, hidráulicas, telecomunicações) terão demandas devido aos projeto de construção para a COP.
	Comércio de Materiais de Construção	4744-0	Empresas com negócios de comércio de materiais de construção (materiais e acessórios cerâmicos, elétricos, hidráulicos, entre outros.
	Indústria de materiais de construção civil	2342-7	Empresas industriais, que produzem materiais de construção, tais como: tijolos, telhas, cimento e outros produtos cerâmicos de uso em projetos de infraestrutura
Metal Mecânico	Esquadrias Metálicas	2512-8	Empresas de fabricação e instalação de esquadrias, pois o aumento da demanda será proporcional a ampliação de obras de construção para atendimento de equipamentos e hospedagens para a COP.
	Metalmecânica	2861-5	Empresas industriais do segmento de estruturas metálicas, esquadrias e produtos metalúrgicos também deverão ter um aumento de demanda para atender as construções de preparação para a COP 30.
Economia Criativa	Arquitetura e Design	7111-1	Empresas com serviços de criação de projetos arquitetônicos e de design urbano também terão demandas, pois a COP irá exigir que a cidade de Belém implemente boas práticas de urbanização com sustentabilidade.
	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação	6209-1	Com a COP 30, vários equipamentos e logradouros públicos deverão embarcar tecnologia no conceito de <i>smart city</i> (cidade inteligente). Isso deverá gerar demandas para várias tecnologias para melhoria da gestão urbana, em particular no

			monitoramento e segurança de logradouros e espaços públicos também terão oportunidades de negócios.
Transporte e Logística	Transporte e Logística	4930-2	Empresas de serviços e transporte e logística para fazerem movimentação materiais e cargas a serem utilizadas na construção de equipamento para COP 30.
Energia e Utilidades	Geração de energia elétrica	3511-5	Empresas de serviços de instalação de quadros e equipamentos de geração e transmissão de energia também terão grande demanda, principalmente porque o evento da COP incentiva que os equipamentos públicos sejam alimentados por energia renovável
	Construção de redes de abastecimento de água, coleta de esgoto e construções correlatas	4222-7	Empresas de serviços de instalação de estações de tratamento de água e esgoto, também terão grande demanda, principalmente porque o evento da COP incentiva que estes serviços sejam tratados conforme os normativos legais.
Meio Ambiente e Serviços Ambientais	Serviços paisagísticos	8130-3	Serviços de projetos de áreas verdes, parques, praças e jardins, contribuindo para a qualidade estética e ambiental da cidade, também terão grande demanda, devido às características do evento climático que a COP representa, onde as áreas verdes são fundamentais para minimizar o impacto dos gases poluentes no clima.
	Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental	9103-1	Serviços ambientais, tais como: projetos, licenciamento e adequação ambiental terão grande demanda aos projeto da COP, pois o evento tem vários norma e padrões de sustentabilidade.
	Coleta de resíduos não perigosos	3811-4	Serviços de sistemas de coleta, tratamento e disposição de resíduos sólidos serão muito demandados durante a construção e recuperação de equipamentos e logradouros da cidade de Belém.

Fonte: próprio autor.



Quadro II – Informações Quantitativas dos Empreendimentos com Oportunidades de Negócios na Etapa Pré-COP30

Tipo	Negócio	CNAE	No. Empresas Optantes SIMPLES		No. MPE (SINAC)		No. MEI (SIMEI)	
			Pará	Belém	Pará	Belém	Pará	Belém
Construção Civil	Engenharia Civil	4120-4 4120400	3.268	623	3.265	623	3	0
	Serviços para Construção Civil	4399-1 4399101 4399102 4399103 4399104 4399105 4399199	7.974	2.289	946	192	7.028	2.097
	Comércio de Materiais de Construção	4744-0 4744001 4744002 4744003 4744004 4744005 4744006 4744099	11.116	1.991	630	923	4.776	1.068
	Indústria de materiais de construção civil	2342-7 2342701 2342702	294	0	278	0	16	0
Metal Mecânico	Esquadrias Metálicas	2512-8 2512800	734	127	181	17	553	110
	Metalmeccânica	2861-5 2861500	2	1	2	1	0	0
Economia Criativa	Arquitetura e Design	7111-1 7111100	244	151	244	151	0	0
	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação	6209-1 6209100	275	140	275	140	0	0
Transporte e Logística	Transporte e Logística	4930-2 4930201 4930202 4930203 4930204	7.726	2.010	2.575	315	5.151	1.695
Energia e Utilidades	Geração de energia elétrica	3511-5 3511501 3511502	0	0	0	0	0	0
	Construção de redes de abastecimento de água,	4222-7 4222701 4222702	23	8	23	8	0	0

	coleta de esgoto e construções correlatas							
Meio Ambiente e Serviços Ambientais	Serviços paisagísticos	8130-3 8130300	715	198	95	68	620	130
	Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental	9103-1 9103100	2	0	2	0	0	0
	Coleta de resíduos não perigosos	3811-4 3811400	503	121	142	20	361	101

Fonte: Estatística do SIMPLES Nacional (2023).

4.2 Oportunidades de Negócios Durante a Realização do Evento COP 30

4.2.1 Negócios a serem Demandados para Apoio e Suporte à Realização da COP 30

Durante a realização da Conferência haverá atividades em vários locais, equipamentos, prédios e logradouros públicos que irão demandar por suprimentos (bens e serviços) para apoio e suporte. Ou seja, várias atividades econômicas terão oportunidades de negócios durante a realização da COP30 em Belém. Estas atividades são descritas no quadro III a seguir. No quadro IV, na sequência, apresenta-se um quantitativo, no Pará e Belém por porte, dos referidos empreendimentos para cada atividade econômica.

Quadro III – Atividades Econômicas com Oportunidades de Negócios durante a Realização do Evento COP30

Tipo	Negócio	CNAE	Descrição
Economia Criativa	Serviços de Organização de Eventos	8230-0	Empresas com negócios para organizar e executar diferentes tipos de eventos (workshop, feiras, entre outras). Durante a COP haverá diversos eventos oficiais e não-oficiais em vários locais da cidade de Belém.

Mobilidade	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente	4929-9	Durante a COP haverá demanda por serviços de transporte coletivo de pessoas, com o objetivo de deslocamento dos participantes do evento, entre diferentes locais com atividades da conferência.
	Locação de automóveis sem condutor	7711-0	O serviço de locação de automóveis serão muito demandado no período da COP em Belém, pois haverá diversas personalidade e anônimos que irão demandar transporte privado.
Energia e Utilidades	Energia e Utilidades (Locação de Equipamentos)	7739-0	Empresas de serviços de locação de equipamentos geradores de energia elétrica. Pois, em todos os pontos da conferência haverá necessidade de backup de energia.
Alimentos & Bebidas	Catering (Serviços de Alimentação)	5620-1	Empresas de serviços de alimentos preparados terão muita demanda na COP, pois haverá necessidade de equipar os locais da conferência com serviços de alimentação.
Segurança	Serviços de segurança	8011-1	A COP irá atrair representantes governamentais e executivos de empresas e instituições que irão demandar por segurança privada.
Gestão Ambiental	Gestão de Resíduos	3811-0	Serviços de sistemas de coleta, tratamento e disposição de resíduos sólidos serão muito demandados durante a realização da COP em Belém, pois a cidade deverá se manter limpa e agradável por todo o período da conferência.

Fonte: próprio autor.



Quadro IV – Atividades Econômicas com Oportunidades de Negócios durante a Realização do Evento COP30

Tipo	Negócio	CNAE	No. Empresas Optantes SIMPLES		No. MPE (SINAC)		No. MEI (SIMEI)	
			Pará	Belém	Pará	Belém	Pará	Belém
Economia Criativa	Serviços de Organização de Eventos	8230-0 8230001 8230002	5.571	2.218	856	445	4.715	1.773
Mobilidade	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente	4929-9 4929901 4929902 4929903 4929904 4929999	2.361	792	308	49	2.053	743
	Locação de automóveis sem condutor	7711-0 7711000	567	85	566	85	1	0
Energia e Utilidades	Energia e Utilidades (Locação de Equipamentos)	7739-0 7739001 7739002 7739003 7739099	614	166	273	61	341	105
Alimentos & Bebidas	Catering (Serviços de Alimentação)	5620-1 5620101 5620102 5620103 5620104	11.357	5.112	1.072	462	10.285	4.650
Segurança	Serviços de segurança	8011-1 8011101 8011102	354	84	316	65	38	19
Gestão Ambiental	Gestão de Resíduos	3811-4 3811400	503	121	142	20	361	101

Fonte: Estatística do SIMPLES Nacional (2023).



4.2.2 Negócios a serem Demandados pelo Público Participante da COP 30

Nas suas últimas edições, a COP tem atraído um grande e diversificado perfil de participantes para as cidades-sede. A seguir são destacados alguns perfis e quantidades de participantes das COP 22, 23, 24 e 25, de acordo com a tabela I divulgado pelo United Nations Climate Change Secretariat (2020).

Tabela I – Público participantes em edições da COP 22, 23, 24 e 25

Número de Participantes	COP 22	COP 23	COP 24	COP 25
Representantes Oficiais dos Países (Partes)	15.990	11.259	11.312	11.481
Agências Internacionais e Nações Unidas	702	887	487	708
ONG's (Organização não Governamental)	4.162	7.719	5.063	7.446
IGO's (Organização Intergovernamental)	618	895	654	652
Total Representantes Organizações	21.472	20.760	17.516	20.287
Imprensa	1.204	1.300	1.130	2.185
Total Participantes	22.676	22.060	18.646	22.472

Número de Pessoal de Suporte	COP 22	COP 23	COP 24	COP 25
Pessoal de Apoio Técnico	3.299	3.206	2.018	3.261
Pessoal de Segurança	419	528	615	388
Pessoal Nações Unidas e de Suporte Local	618	1.349	1.053	732
Total Pessoal de Suporte	4.336	5.083	3.686	4.381

Fonte: United Nations Climate Change Secretariat (2020).

Um das consequências do grande número de participantes em uma cidade-sede da COP, consiste no impacto na economia local. Pois, os participantes irão consumir produtos e serviços locais relacionado a hospedagem, alimentação, entretenimento, mobilidade, entre outros. Ou seja, a COP irá mobilizar diversas iniciativas, projetos e pessoas que irão demandar (consumir) materiais e serviços de diversas empresas, tanto em Belém, quanto em cidades próximas. Segundo estimativas, há uma previsão de que para a COP 30, a cidade de Belém possa receber entre 70.000 e 90.000 participantes. De acordo com a Folha (2023), um turista internacional gasta em média no Brasil cerca de R\$ 300,00 (trezentos reais). Considerando que, durante a COP, um visitante ficará cerca de 7 dias na cidade. Então, estima-se que a COP 30 poderá injetar na economia local, apenas com os visitantes, ao entorno de R\$ 147 milhões a R\$ 190 milhões. No quadro V a seguir são descritas as principais atividades econômicas que serão demandadas pelos participantes da COP 30. As atividades foram classificadas nas seguintes categorias: Mobilidade, Hospitalidade, Alimentos e Bebidas, e Economia Criativa, conforme decisão estratégica do SEBRAE/PA. No



quadro VI apresenta-se um quantitativo das referidas atividades no Pará e Belém por porte de empresas.

Quadro V – Atividades Econômicas que terão demanda durante a COP 30 para apoio aos Participantes do Evento

	CNAE	Atividade econômica
Mobilidade	49.21-3	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal e em região metropolitana
	50.22-0	Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares
	4923-0/01	Serviço de táxi
	4923-0/02	Serviço de transporte de passageiros
	5099-8/01	Transporte aquaviário para passeios turísticos

Fonte: Adaptado, SEBRAE/PA (2023).

	CNAE	Atividade econômica
Hospitalidade	5510-8/01	Hotel
		Hotel Fazenda
		Pousadas
		Spa
	5510-8/02	Apart Hotéis
	5510-8/03	Motéis
	5590-6/01	Albergues
		Air BNB
	79.11-2	Agências de viagens
	79.12-1	Operadores turísticos
7490-1/01	Serviços de Tradução e Intérprete	

Fonte: Adaptado, SEBRAE/PA (2023).

	CNAE	Atividade econômica
Alimentos & Bebidas	5611-2/01	Restaurantes e similares
	5611-2/03	Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares
	5611-2/04 5611-2/05	Bares e outros estabelecimentos
	56.20-1	Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
	5612-1	Serviços ambulantes de alimentação
		Food Truck
		Feiras Livres
		Agricultores familiares

Fonte: Adaptado, SEBRAE/PA (2023).



	CNAE	Atividade econômica
Economia Criativa	9493-6/00	Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte
	73.11-4	Agências de publicidade
	59.11-1	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
	62.0	Atividades dos serviços de tecnologia da informação
	63.1	Tratamento de dados, hospedagem na internet e outras atividades relacionadas
	71.11-1	Serviços de arquitetura
	7410-2/03	Design de produto
	4789-0/01	Comércio varejista de suvenires, bijuterias e artesanatos

Fonte: Adaptado, SEBRAE/PA (2023).

Quadro VI – Atividades Econômicas que terão demanda durante a COP 30 para apoio aos Participantes do Evento

Tipo	Atividade Econômica	CNAE	No. Empresas Optantes SIMPLES		No. MPE (SINAC)		No. MEI (SIMEI)	
			Pará	Belém	Pará	Belém	Pará	Belém
Mobilidade	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal e em região metropolitana	4921-3 4921301 4921302	156	4	156	4	0	0
	Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares	5022-0 5022001 5022002	230	19	230	19	0	0
	Serviço de táxi	4923-0 4923001	4.141	654	41	7	4.100	647
	Serviço de transporte de passageiros - locação de automóveis com motorista	4923-0 4923002	186	21	186	21	0	0
	Transporte aquaviário para passeios turísticos	5099-8 5099801	101	15	17	3	84	12

Fonte: Estatística do SIMPLES Nacional (2023).



Tipo	Atividade econômica	CNAE	No. Empresas Optantes SIMPLES		No. MPE (SINAC)		No. MEI (SIMEI)	
			Pará	Belém	Pará	Belém	Pará	Belém
Hospitalidade	Hotel / Hotel Fazenda / Pousadas / Spa	5510-8 5510801	939	55	939	55	0	0
	Apart Hotéis	5510-8 5510802	23	8	23	8	0	0
	Motéis	5510-8 5510803	129	33	129	33	0	0
	Albergues	5590-6 5590601	34	16	10	9	24	7
	Air BNB							
	Agências de viagens	7911-2 7911200	1.647	551	511	161	1.136	390
	Operadores turísticos	7912-1 7912100	159	47	25	6	134	41
	Serviços de Tradução e Intérprete	7490-1 7490101	9	8	9	8	0	0

Fonte: Estatística do SIMPLES Nacional (2023).

Tipo	Atividade econômica	CNAE	No. Empresas Optantes SIMPLES		No. MPE (SINAC)		No. MEI (SIMEI)	
			Pará	Belém	Pará	Belém	Pará	Belém
Alimentos & Bebidas	Restaurantes e similares	5611-2 5611201	14.598	5.378	2.933	784	11.665	4.594
	Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	5611-2 5611203	9.642	3.004	1.437	443	8.205	2.561
	Bares e outros estabelecimentos	5611-2 5611204 5611205	7.325	1.811	635	171	6.690	1.640
	Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada	5620-1 5620101 5620102 5620103 5620104	11.357	5.112	1072	462	10.285	4.650
	Serviços ambulantes de alimentação	5612-1 5612100	5.132	2.071	258	84	4.874	1.987
	Food Truck							
	Feiras Livres							
	Agricultores familiares							

Fonte: Estatística do SIMPLES Nacional (2023).

Tipo	Atividade econômica	CNAE	No. Empresas Optantes SIMPLES		No. MPE (SINAC)		No. MEI (SIMEI)	
			Pará	Belém	Pará	Belém	Pará	Belém
Economia Criativa	Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte	9493-6 9493600	0	0	0	0	0	0
	Agências de publicidade	7311-4 7311400	287	114	287	114	0	0
	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão	5911-1 5911101 5911101 5911199	136	79	136	79	0	0
	Atividades dos serviços de tecnologia da informação	62.0 6201501 6201502 6202300 6203100 6204000 6209100	831	456	831	456	0	0
	Tratamento de dados, hospedagem na internet e outras atividades relacionadas	63.1 6311900 6319400	183	78	183	78	0	0
	Serviços de arquitetura	7111-1	244	151	244	151	0	0
	Design de produto	7410-2 7410203	3	2	3	2	0	0
	Comércio varejista de suvenires, bijuterias e artesanatos	4789-0 4789001	1.436	478	397	179	1.039	299

Fonte: Estatística do SIMPLES Nacional (2023).

4.3 Oportunidades de Negócios Após a Realização da COP 30

A COP 30 será uma grande vitrine para os produtos do Estado do Pará. Alguns produtos já têm visibilidade internacional como o açaí e o cacau, mas há muitos outros que poderão ampliar sua visibilidade e a partir do evento ganharem novos mercados, em nível nacional e internacional. O quadro IV apresenta diversos produtos paraenses com potencial de serem divulgados e consumidos durante o evento COP 30, com foco em estruturar e desenvolver canais de vendas para outros mercados no Brasil e no exterior.

Quadro VII – Negócios com potenciais de comercialização após a COP 30

	Negócio	Descrição do Potencial
Base Animal	Mussarela de Búfala	A Ilha do Marajó tem uma produção de Mussarela de Búfala com Indicação Geográfica, portanto este produto tem fatores de sustentabilidade que facilitam sua comercialização para novos mercados.
	Mel	O Nordeste do Pará tem um mel de alta qualidade. Entretanto, seu mercado ainda é muito local. O potencial natural deste produto pode ampliar suas perspectivas de mercado.
	Peixes	O Pará tem uma diversidade de peixes com sabores únicos, como o Filhote, Pescada, Tucunaré, entre outros. Há oportunidade de investir em pesca profissional e processamento dos pescados para ampliação dos mercados no Brasil e exterior.

	Negócio	Descrição do Potencial
Base de Frutas	Açaí	O Açaí já é um produto conhecido internacionalmente. Entretanto, há muitas oportunidades na comercialização de produtos à base de açaí, como cosméticos e alimentícios (sorvetes e recheios).
	Bacuri	O Bacuri ainda é uma fruta muito regional. Entretanto, por seu sabor diferenciado tem potencial para ser comercializada <i>in natura</i> ou processada para diferentes mercados.
	Castanha do Pará	A Castanha do Pará já é exportada para vários países. Entretanto, há derivados como o óleo e processados que com agregação de valor podem ter novos mercado no Brasil e exterior.
	Cacau & Chocolate	O Pará já tem acumulado prêmios internacionais com o cacau e chocolates devido à alta qualidade. Portanto, há um crescente no consumo destes produtos e a COP poderá potencializar novos mercados.
	Cupuaçu	O Cupuaçu por seu sabor exótico e tipicamente amazônico, tem um potencial muito além dos mercados já conquistado. Portanto, há oportunidades para abertura de novos mercados.

Base de Sementes	Negócio	Descrição do Potencial
	Andiroba	No Pará o óleo de andiroba já tem diversos usos no campo medicinal. Portanto, há necessidade de desenvolvimento de mercado para este produto que é típico da Amazônia alcançar novos mercados no Brasil e no exterior.
	Copaíba	A Copaíba tem várias aplicações no uso medicinal. Há oportunidades para expansão de consumo deste produto para novos mercados.
	Cumaru	O Cumaru tem ganho destaque no ramo da gastronomia paraense. Entretanto, ainda é um produto pouco conhecido no mercado, apesar do seu potencial.
	Murumuru	O Murumuru se encontra em grande abundância nas ilhas do Pará, entretanto localmente tem baixo valor econômico. Atualmente, a Natura tem adquirido o produto para fins de produção de cosméticos. Portanto, deve-se avaliar novos mercados para o produto <i>in natura</i> e processado.

Moda e Acessórios	Negócios	Descrição do Potencial
	Biojóias	O Pará tem diversos polos produtores de biojóias, cujas peças, ao utilizarem componentes naturais e processados da Floresta Amazônicas, têm valor único por reunirem conceitos de design, sustentabilidade e inclusão social. Estes produtos têm alta escalabilidade para chegarem em diversos mercados no mundo.
	Calçados de Látex	Nas ilhas de Belém há produção de látex com a finalidade de produção de calçados. Este produto com base no conceito de sustentabilidade tem grande potencial para ser comercializado em diferentes mercados.
Vestimentas Marajoara	Na ilha do Marajó há diversos marcos iconográficos que têm inspirado a produção diversos tipos de produtos, como camisas marajoaras. Este produto pelo valor social poderá ser comercializado fora do estado do Pará.	



	Negócios	Descrição do Potencial
Economia Criativa	Artesanato	O Estado do Pará tem múltiplas representações de artesanatos com iconografias distintas de etnias, culturas e elementos naturais. Há grande potencial para comercialização dos artesanatos paraenses em outras regiões.
	Música	O Pará tem uma pluralidade musical que precisa ser mais bem explorado nos canais comerciais. A COP representa uma grande oportunidade para divulgação dos ritmos e danças tipicamente paraenses.
	Turismo	Há diversas categorias de turismo no Estado do Pará: Praia, Rural, Insular, Experiência com amplo potencial para atrair turistas do Brasil e do mundo. A COP será uma vitrine para divulgação de roteiros turísticos para potenciá-los nos roteiros internacionais.

5. Conclusão

A SEBRAE terá um papel estratégico em apoiar pequenos negócios visando prepará-los para as oportunidades de negócios relacionadas à COP 30, que será realizada na cidade de Belém em 2025. A COP (Conference of the Parties) é um evento internacional de grande relevância no cenário global, concentrando-se nas discussões e ações voltadas para as mudanças climáticas e o desenvolvimento sustentável. Nesse contexto, o evento irá colocar a cidade de Belém como vitrine para todo o mundo. Dessa forma, as pequenas empresas terão um papel significativo antes, durante e pós o evento.

Na etapa de preparação várias empresas terão oportunidades para vender materiais e serviços que serão usados nos prédios, equipamentos e logradouros que serão construídos ou modernizados para a COP. Durante o evento, haverá oportunidades para fortalecer a economia local. Quanto mais as pequenas empresas estiverem preparadas para atender às oportunidades da COP 30, maior será a geração de negócios e empregos locais, que resultará na expansão econômica das empresas de Belém e das cidades impactadas. Em relação ao período posterior ao evento, estima-se que esta será uma grande oportunidade para internacionalizar produtos e marcas do Estado do Pará. Pois, as milhares de pessoas que estiverem em Belém, participando da COP 30, terão oportunidades de conhecer produtos genuinamente amazônicos (alimentos, cosméticos, artesanato, móveis, entre outros), isso poderá resultar em aberturas de canais de comercialização com diversos países.

Em conclusão, a atuação do SEBRAE na preparação dos pequenos negócios para as oportunidades de negócios relacionadas à COP 30 é fundamental para capacitar o setor empresarial e adequá-lo aos padrões internacionais de sustentabilidade. Isso não apenas beneficia as empresas locais, mas também contribui para um futuro mais



sustentável e resiliente, ao mesmo tempo que fortalece a economia e a inovação na região de Belém e de todo o Estado do Pará.

6. Referências Bibliográficas

- APEX. **Perfil e Oportunidades de Exportação e Investimentos**, 2020. Disponível em: <http://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/PerfilExportadorEstadosBrasileiros?open=c7fb087d-7521-4ea4-b6c9-f908ebf6898d.pdf> . Acesso em 10 out. 2023.
- Ernst & Young e Fundação Getúlio Vargas (FGV). **Brasil sustentável Impactos Socioeconômicos da Copa do Mundo 2014**, 2013.
- Estatística do SIMPLES Nacional (2023). Disponível em <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/default.aspx>. Acesso em: 25 out.2023.
- IBGE. **Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE**. Disponível em: <https://cnae.ibge.gov.br/>. Acesso em: 01 out. 2023.
- MENEZES, C. **Belém terá R\$ 3,2 bilhões para obras até a COP 30**. Disponível em: <https://diariodopara.dol.com.br/belem/belem-tera-r-32-bilhoes-para-obras-ate-a-cop-30-88152/>. Acesso em:10 out. 2023.
- MENEZES, C. **Setores esperam grande demanda para a COP 30**. <https://dol.com.br/noticias/para/827000/setores-esperam-grande-demanda-para-a-cop-30?d=1>. Acesso em: 20 set. 2023.
- Prefeitura do Rio de Janeiro. **RIO 2016 Jogos Olímpicos e Legado**. Caderno de Políticas Públicas do Rio de Janeiro; Prefeitura do Rio de Janeiro, 2015.
- SEBRAE 2013. **Oportunidades da COP**. Belém, 2023.
- SÓTER, G. **Belém sede da COP 2025: confira as principais obras anunciadas para receber o evento internacional**. Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2023/05/26/belem-sede-da-cop-2025-confira-as-principais-obras-anunciadas-para-receber-o-evento-internacional.ghtml>. Acesso em:10 set. 2023.
- TAVARES, P; BUONO, R. **Em Maio, Cada Turista Estrangeiro Gastou em Média no Brasil R\$ 300 por Dia**. Disponível em:



<https://piaui.folha.uol.com.br/em-maio-cada-turista-estrangeiro-gastou-em-media-no-brasil-r-300-reais-por-dia/>. Acesso em: 11 out. 2023.

- United Nations Climate Change Secretariat. **How To Cop - A Handbook For Hosting United Nations Climate Change Conferences**, 2020. Disponível em: <https://unfccc.int/documents/185998> . Acesso em 12 out. 2023.