

Objetivo/Metodologia

- **Objetivo:**

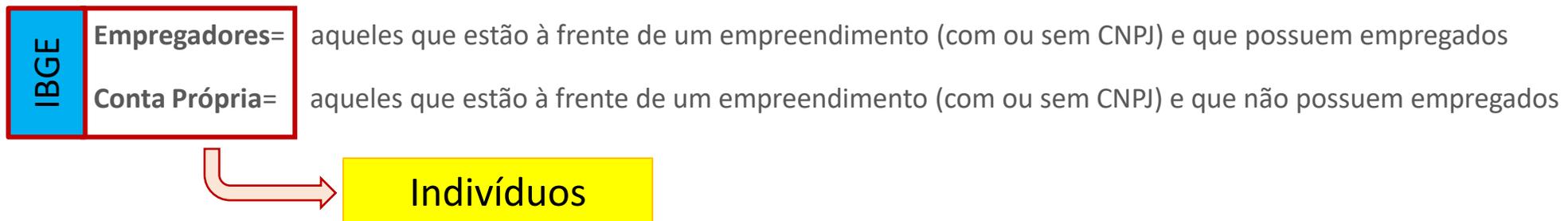
Identificar o perfil Donos de Negócio por raça-cor, com foco no segmento das pessoas que se autodeclaram pretas e pardas (raça-cor negra), a partir dos micro dados da PNAD do IBGE.

- **Tipo de estudo:** processamento e análise de micro dados do IBGE

- **Período de cobertura:** PNAD trimestral (II trim./2023)

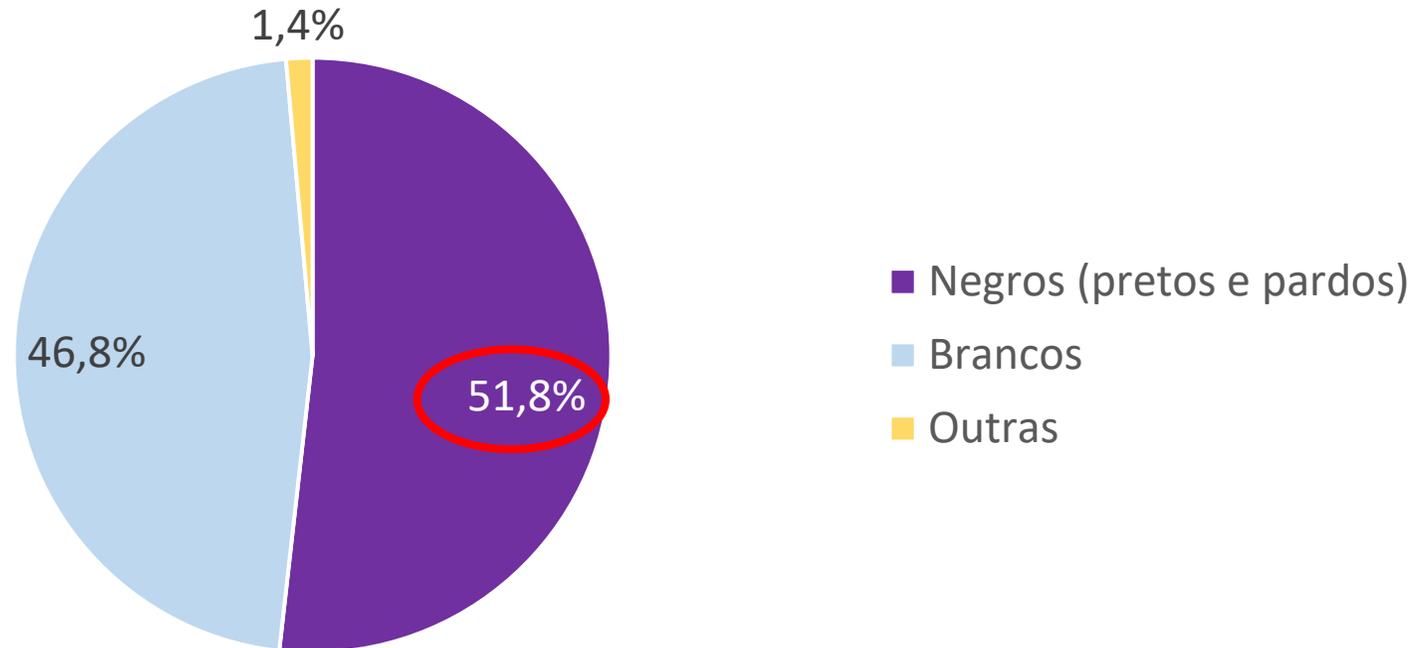
- **Definições básicas:**

“DONOS DE NEGÓCIO” = DN= Empreendedor= (Empregadores + Conta Própria)



Donos de Negócios por raça-cor (em %)

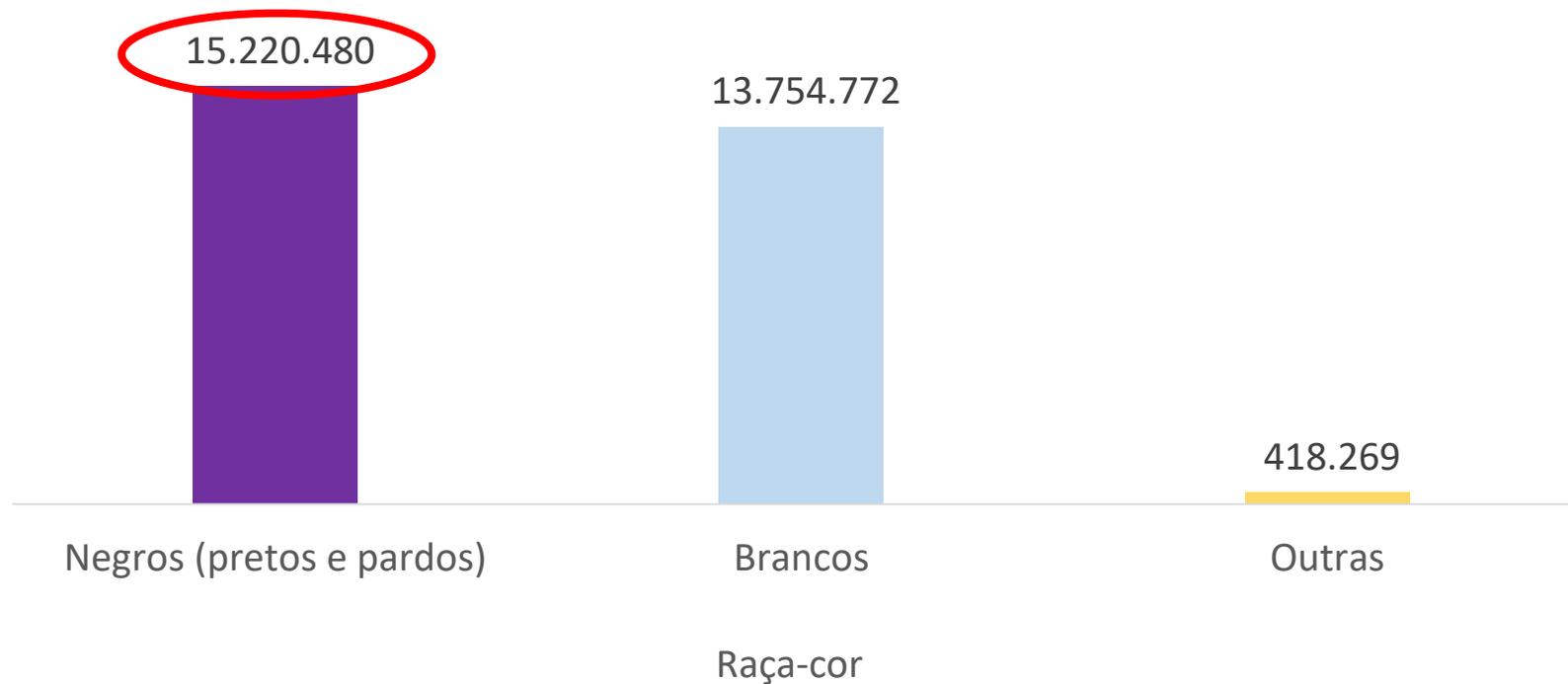
BRASIL- Distribuição dos 29,3 M de DN por raça-cor



No Brasil, dos **29,3 milhões** de Donos de Negócio existentes, 51,8% se auto classificam como pretos e pardos (negros), 46,8% brancos e 1,4% outras raças (inclui “amarela”*/indígena)

Donos de Negócios por raça-cor (em número de pessoas)

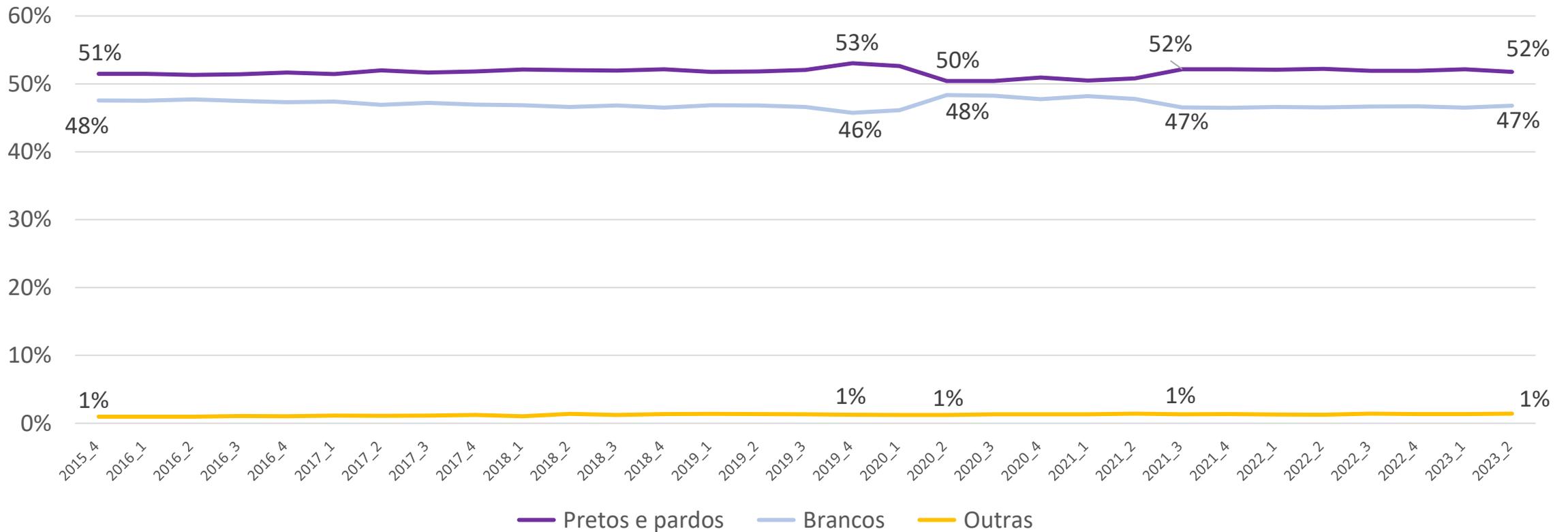
BRASIL- Número de DN por raça-cor



No Brasil, dos **29,3 milhões** de Donos de Negócio existentes, 15,2 milhões (51,8%) se autodeclaram pretos e pardos (negros), 13,7 milhões (46,8%) brancos e 418 mil (1,4%) de outras raças (inclui “amarela”*/indígena).

Donos de Negócios por raça-cor, série histórica (em %)

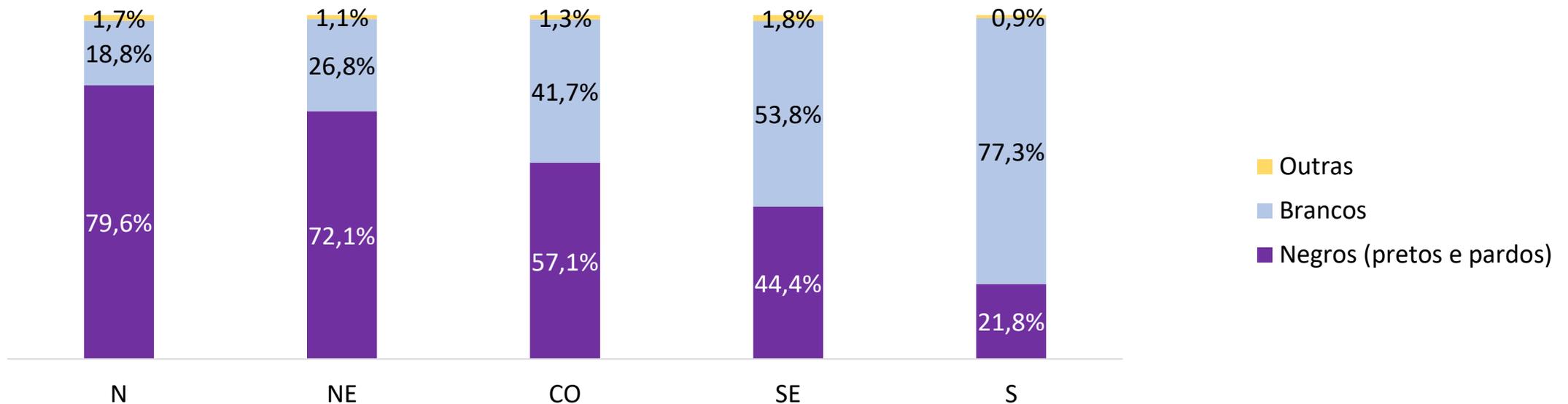
BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, série histórica (em %)



Entre 2015 e 2019, a proporção de DN pretos e pardos passou de 51% para 53%. Caiu na pandemia para 50%, tendo se recuperado apenas no III trim 2021 (52%), mantendo-se estável, desde então.

Donos de Negócios por raça-cor, por região (em %)

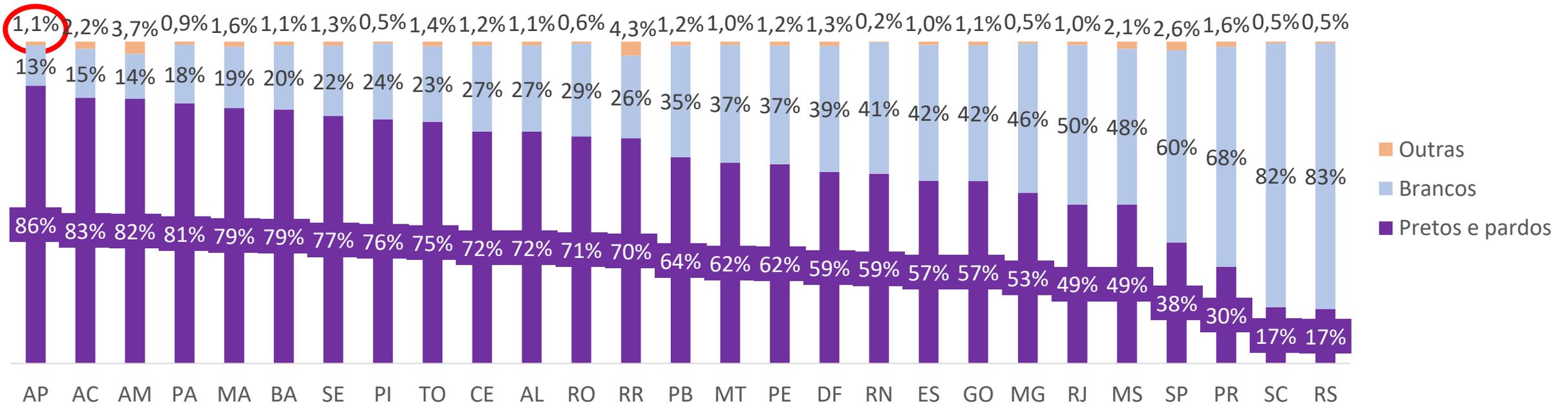
BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, em cada região



No norte, está a maior proporção de DN que se autodeclaram pretos e pardos (79,6%), seguido por nordeste (72,1%), centro-oeste (57,1%), sudeste (44,4%) e sul (21,8%).

Donos de Negócios por raça-cor, por UF (em %)

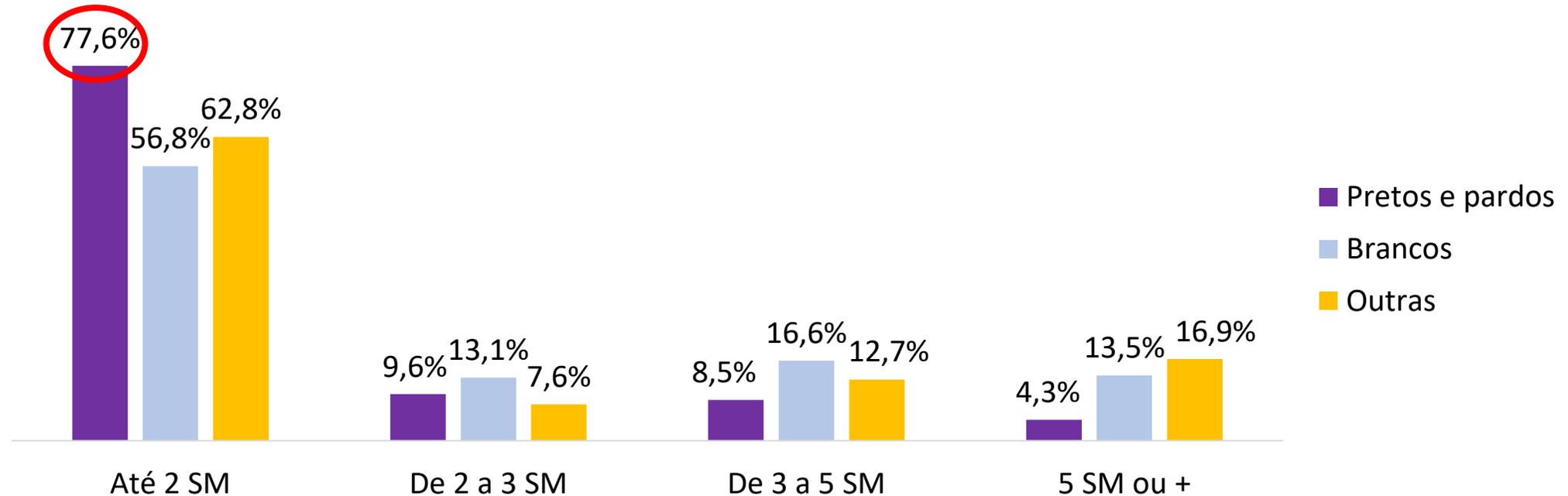
Participação relativa de DN por raça-cor no total de DN, por UF



As três UF onde é **MAIOR** a participação relativa dos DN pretos e pardos são AP (86%), AC (83%) e AM (82%).
 As três UF onde é **MENOR** a participação relativa dos DN pretos e pardos são RS (17%), SC (17%) e PR (30%).

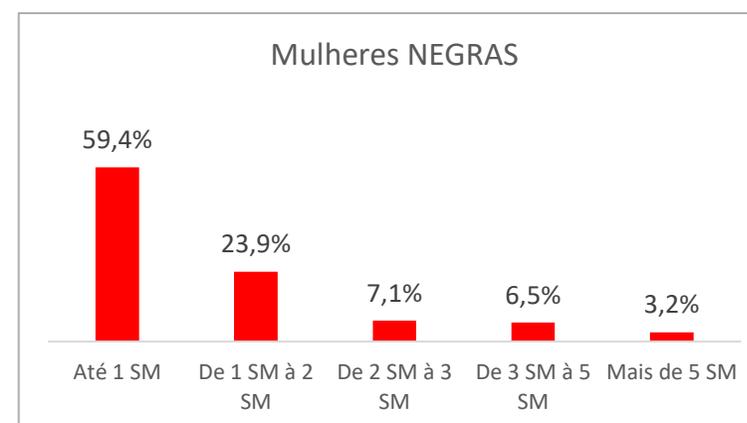
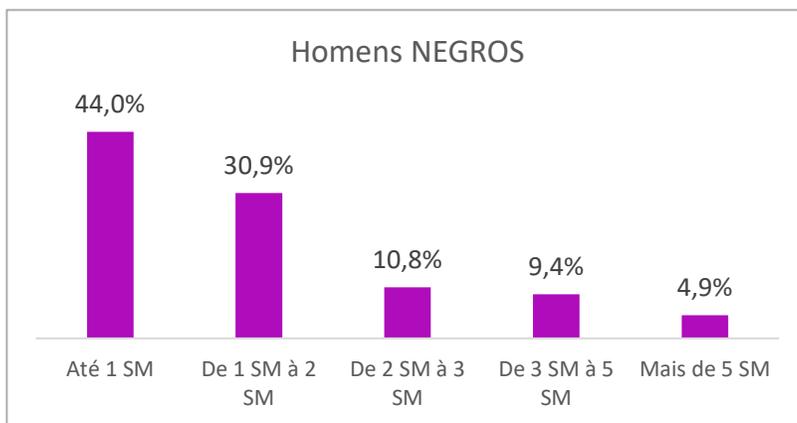
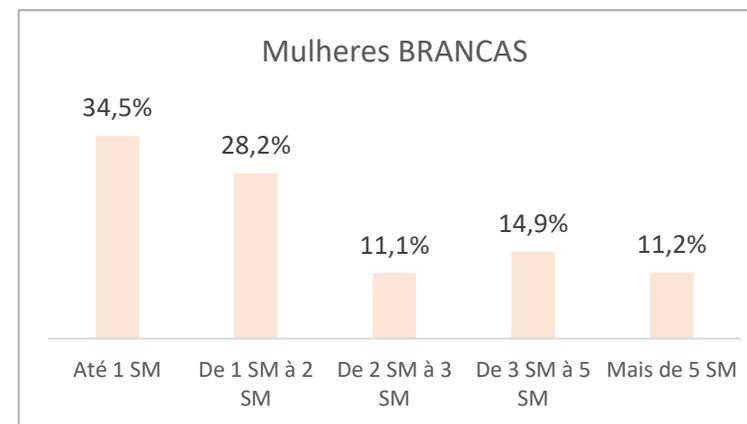
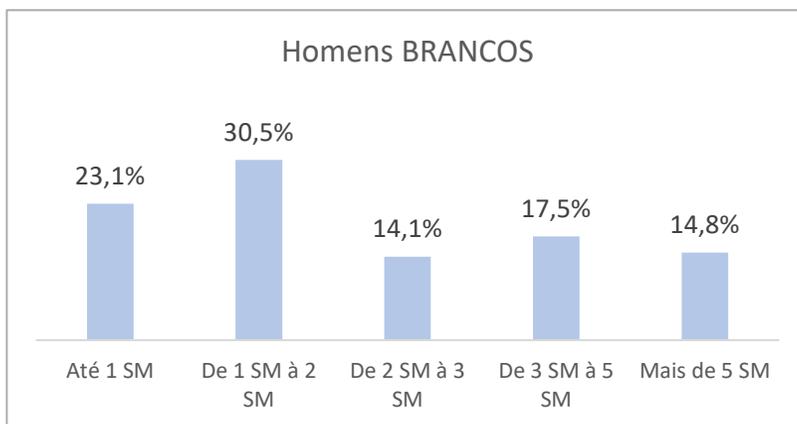
Donos de Negócios por raça-cor, por faixa de renda (em %)

BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, por faixa de rendimento



DN pretos e pardos são os que ganham menos: 77,6% dos DN que se autodeclaram pretos e pardos ganham até 2 SM, 9,6% ganham de 2 a 3 SM, 8,5% de 3 a 5 SM e 4,3% ganham 5 SM ou mais.

Donos de Negócios por sexo, raça-cor e por faixa de renda (em %)

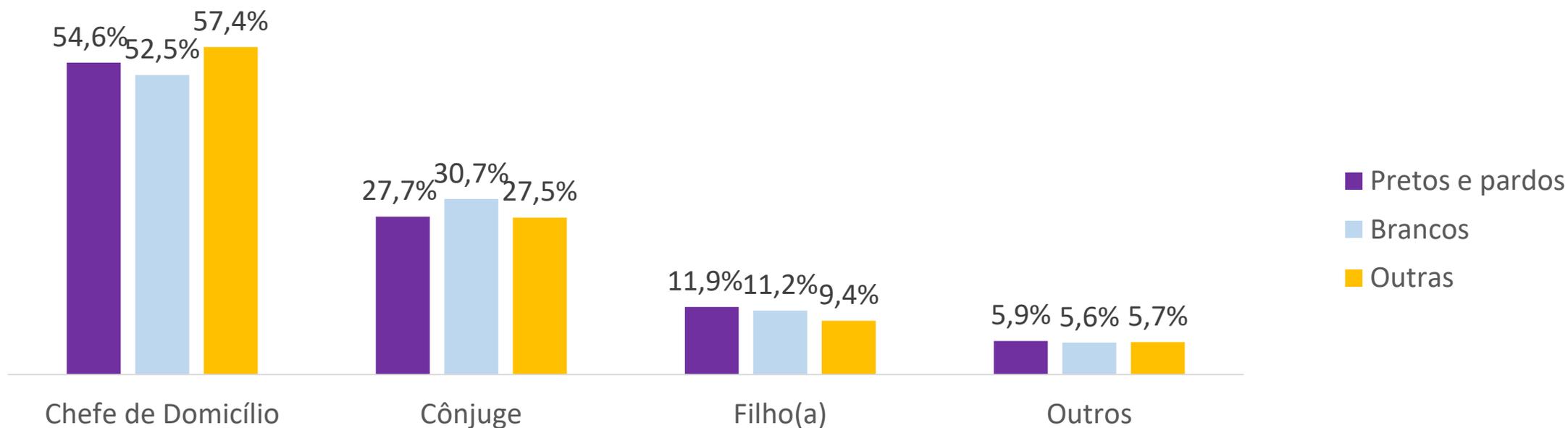


Os homens brancos são os que possuem maior rendimento: 14,8% ganham mais de 5 SM. Seguidos pelas mulheres brancas 11,2% (ganham mais de 5 SM), pelos homens negros (4.9% ganham mais de 5 SM) e pelas mulheres negras (3,2%).

Donos de Negócios por raça-cor, por posição no domicílio (em %)



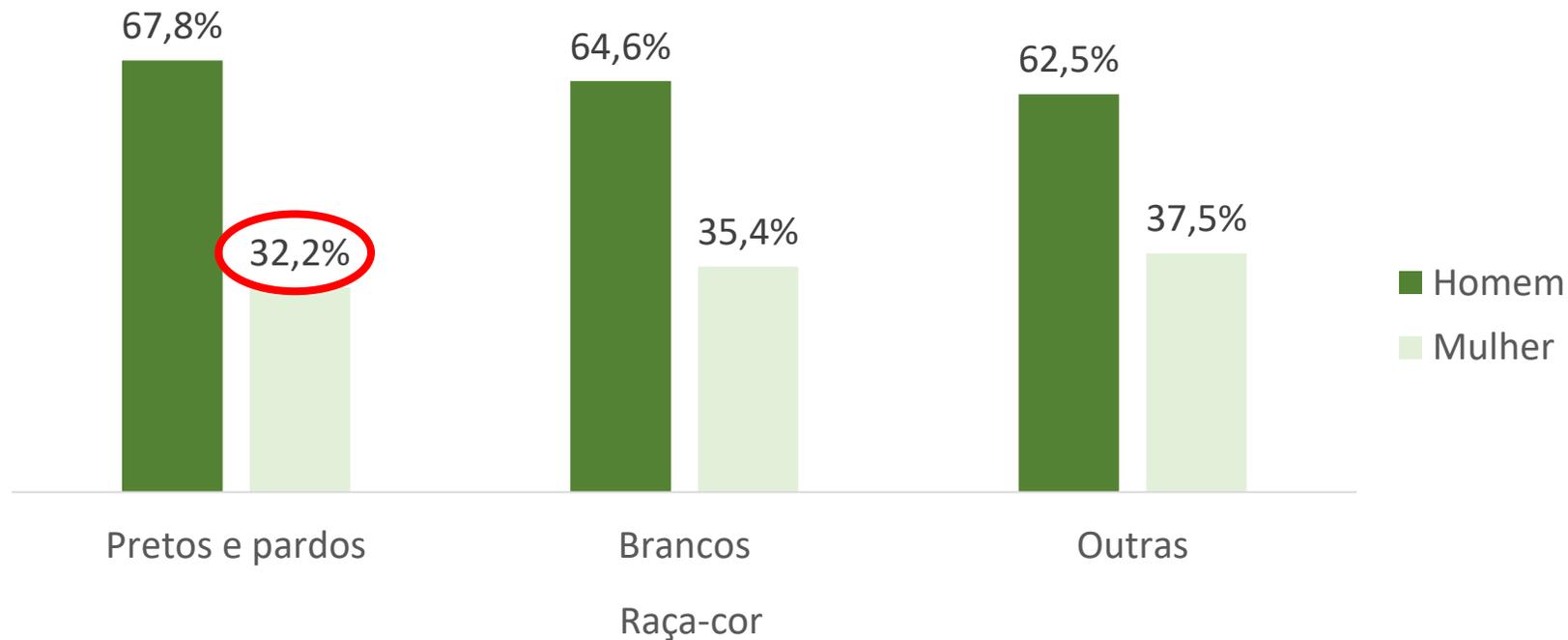
Proporção dos DN por raça-cor, por posição no domicílio



54,6% dos DN pretos ou pardos são chefes de domicílio, 27,7% são cônjuges, 11,9% filhos(as) e 5,9% têm outras posições no domicílio

Donos de Negócios por raça-cor, por sexo (em %)

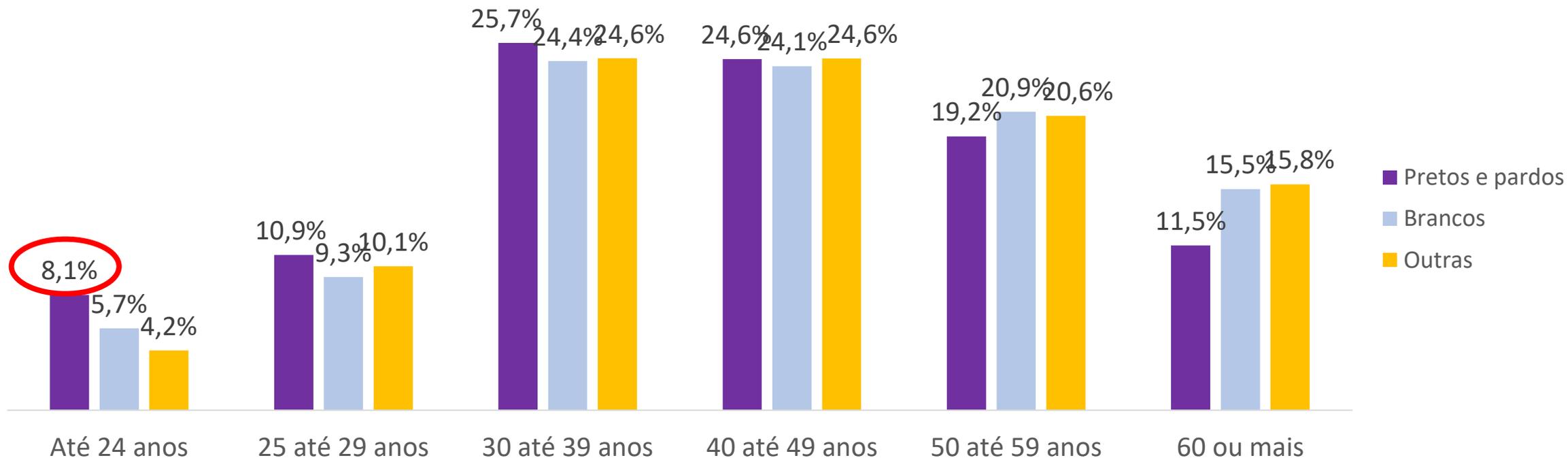
BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, por sexo



Entre os DN pretos e pardos está a menor proporção de mulheres. A proporção de mulheres é de 32,2%, contra 35,4% entre os brancos e 37,5% entre os DN de outras raças-cor (“amarela”*/indígena)

Donos de Negócios por raça-cor, por faixa de idade (em %)

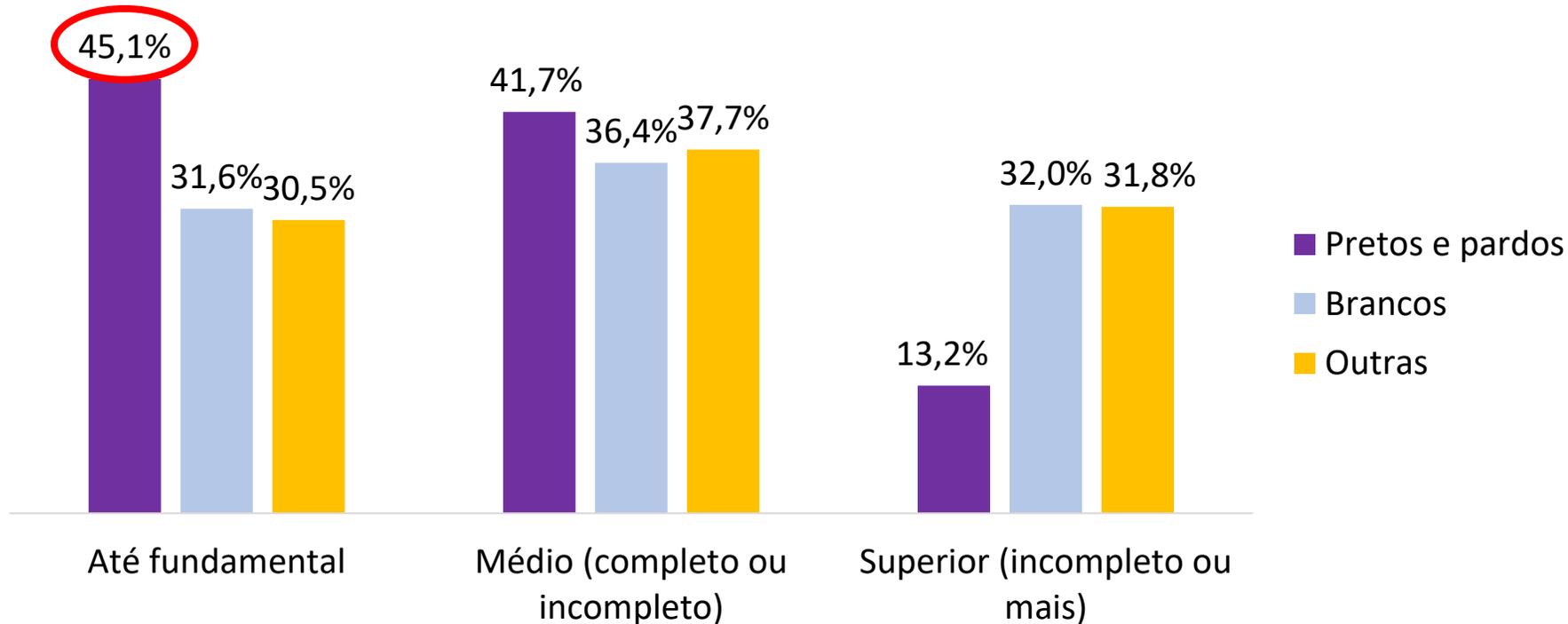
Proporção dos DN por raça-cor, por faixa etária



Entre os DN pretos e pardos é maior a proporção de jovens. Cerca de 8,1% têm até 24 anos, 10,9% de 25 a até 29 anos, 25,7% de 30 a 39 anos, 24,6% de 40 a 49 anos, 19,2% de 50 a 59 anos e 11,5% com 60 anos ou +

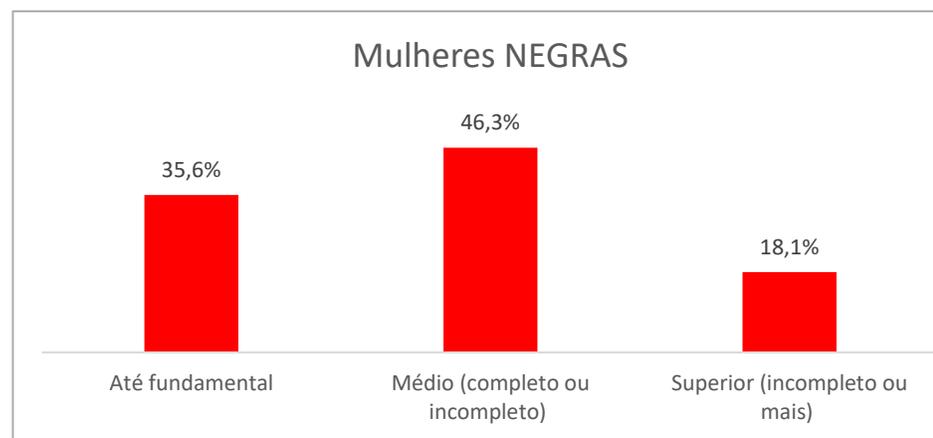
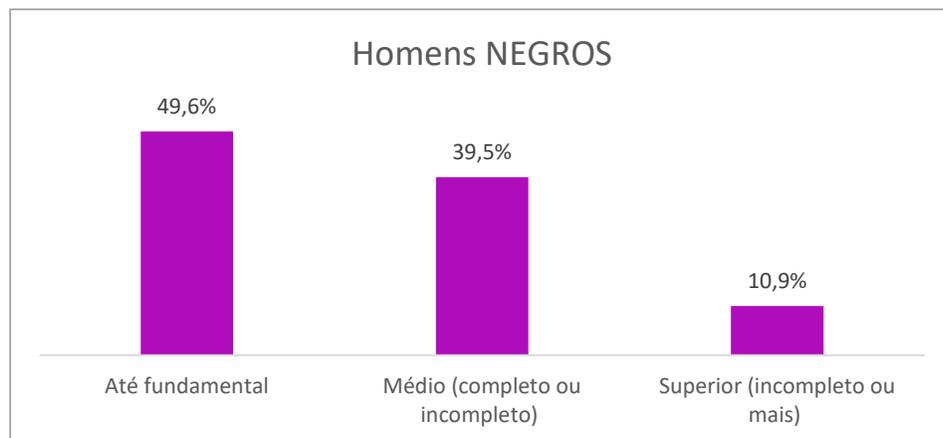
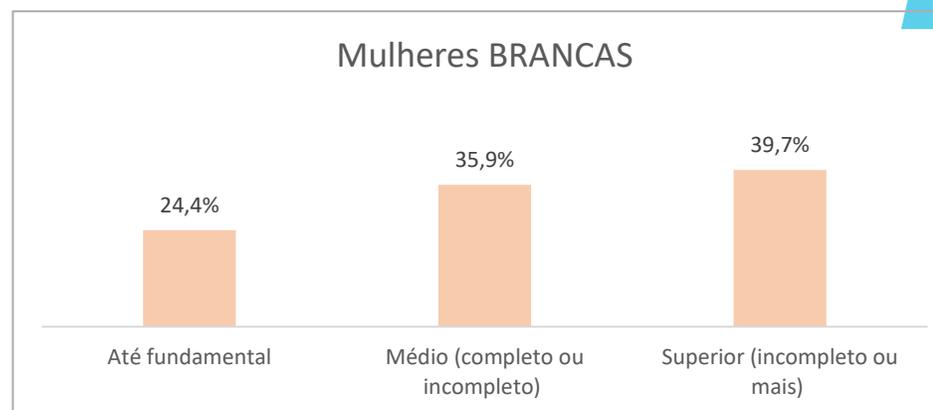
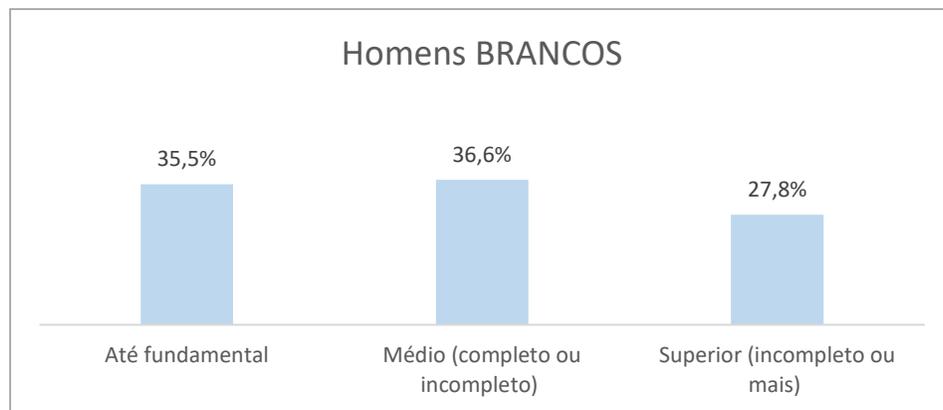
Donos de Negócios por raça-cor, por escolaridade (em %)

BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, por faixa de escolaridade



Entre os DN pretos e pardos é menor o nível de escolaridade. Cerca de 45,1% têm até ensino fundamental, 41,7% têm até ensino médio e apenas 13,2% têm nível superior, incompleto ou mais.

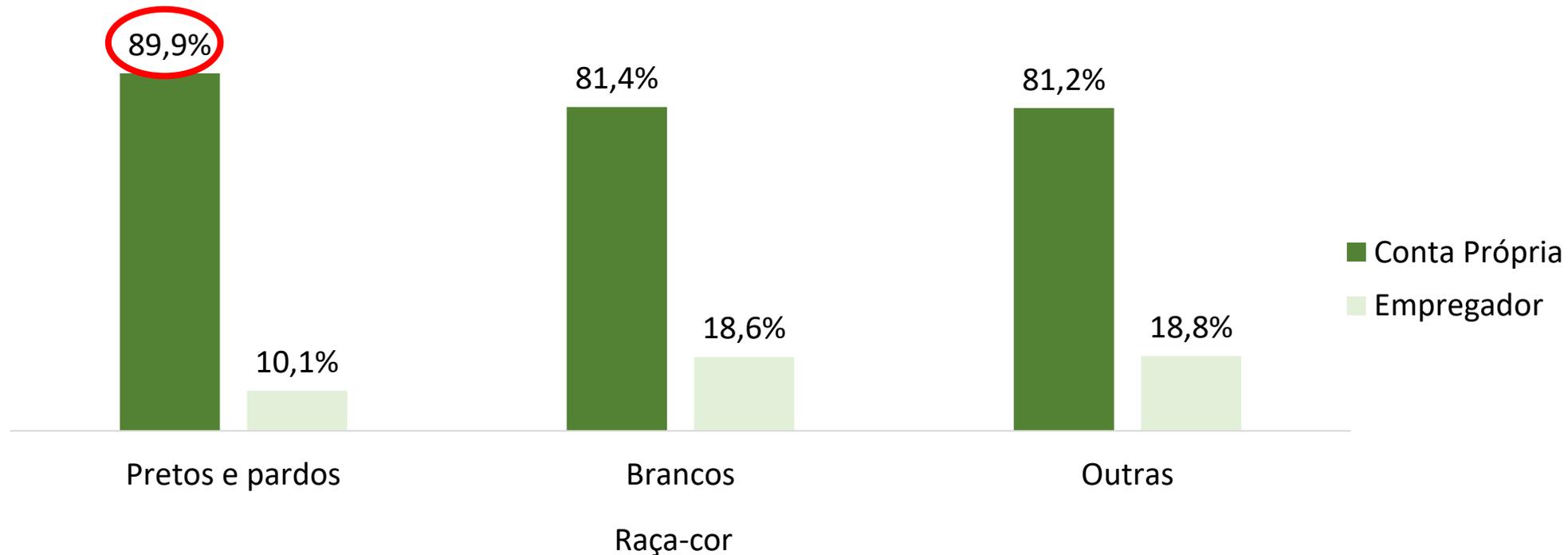
Donos de Negócios por raça-cor, por escolaridade (em %)



As mulheres brancas são as que têm maior nível de escolaridade: 39,7% têm superior ou mais. Seguidas pelos homens brancos (27,8%), pelas mulheres negras (18,1%) e pelos homens negros (10,9%)

Donos de Negócios por raça-cor, por tipo de ocupação (em %)

BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, com/sem previdência

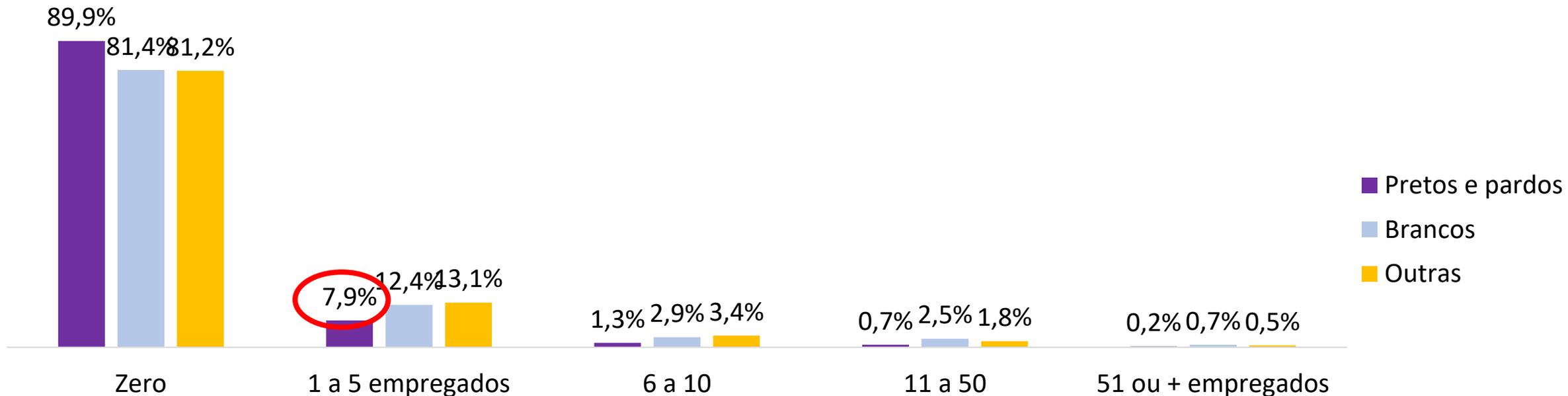


Os DN pretos e pardos são os que apresentam a maior proporção de Conta Própria. Quase 90% dos DN pretos e pardos são Conta Própria (contra 81,4% entre os brancos e 81,2% entre as outras raças)

Donos de Negócios por raça-cor, por núm. empregados (em %)



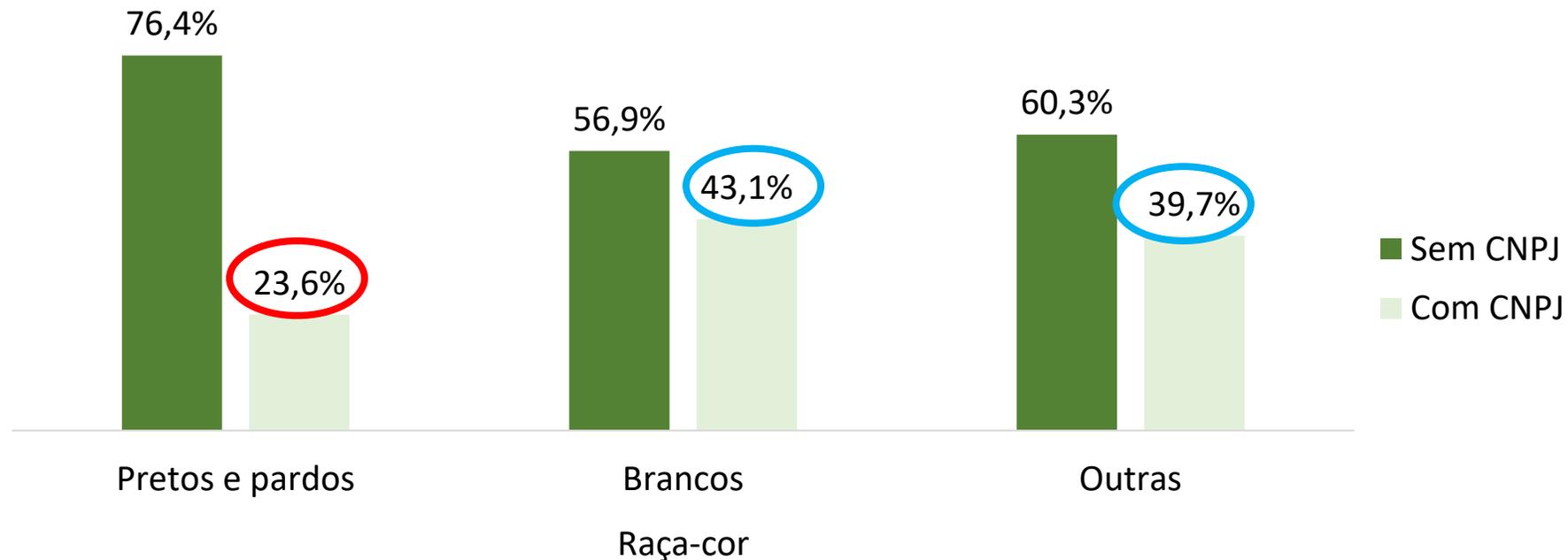
BRASIL- Distribuição dos DN por número de empregados



Mesmo entre os DN que possuem empregados, os DN pretos e pardos são que apresentam menor número de empregados (possuem os negócios menores): 7,9% têm de 1 a 5 empregados, 1,3% de 6 a 10, 0,7% de 11 a 50 e 0,2% com 51 ou +

Donos de Negócios por raça-cor, com CNPJ (em %)

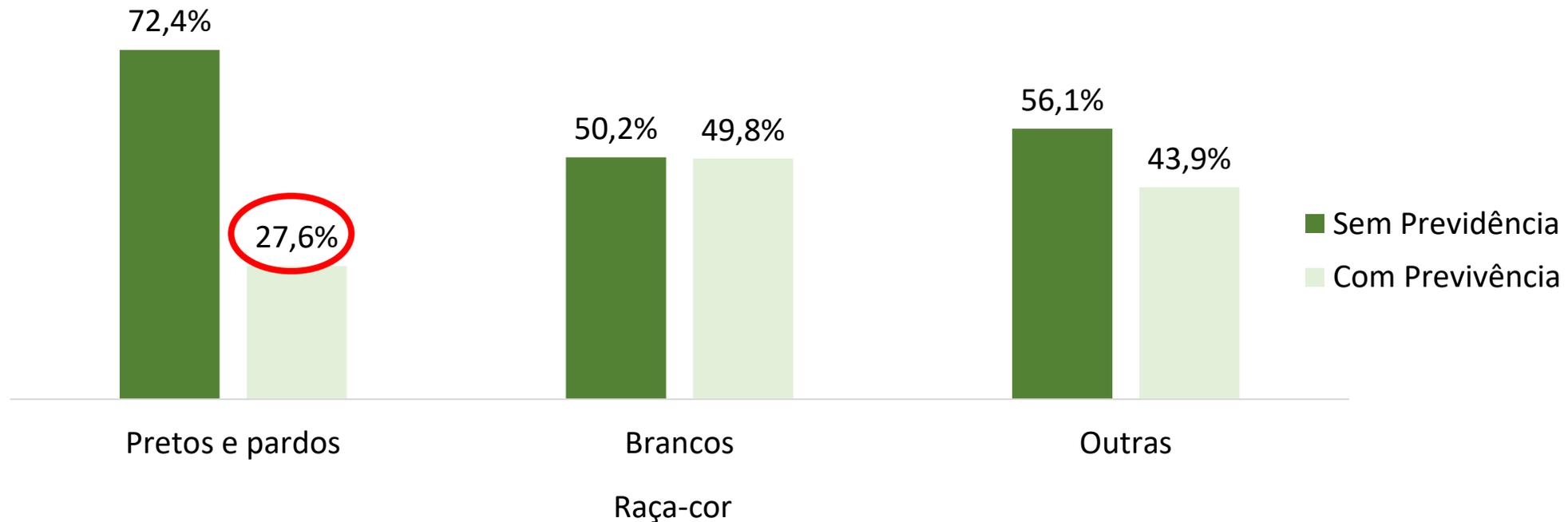
BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, por sexo



Os DN pretos e pardos são os que possuem menor proporção de negócios com CNPJ. Apenas 23,6% dos DN pretos e pardos afirmar ter CNPJ (contra 43,1% dos brancos e 39,7% dos DN de outras raças)

Donos de Negócios por raça-cor, com Previdência (em %)

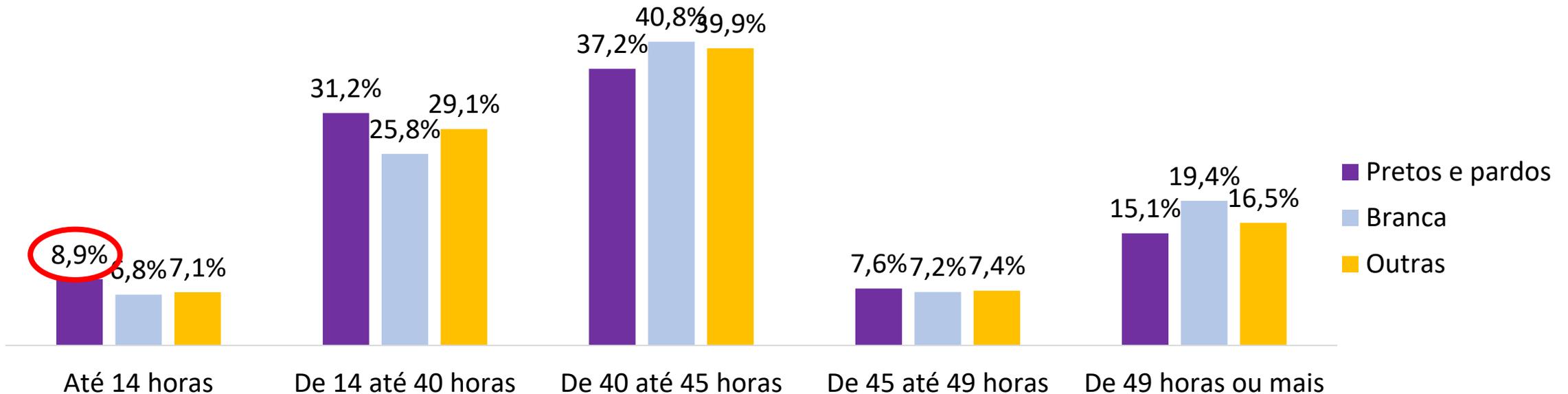
BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, com/sem previdência



Os DN pretos e pardos são os que possuem menor proporção com previdência. Apenas 27,6% dos DN pretos e pardos afirmam contribuir para previdência (contra 49,8% dos brancos e 43,9% dos DN de outras raças)

Donos de Negócios por raça-cor, por carga de trabalho (em %)

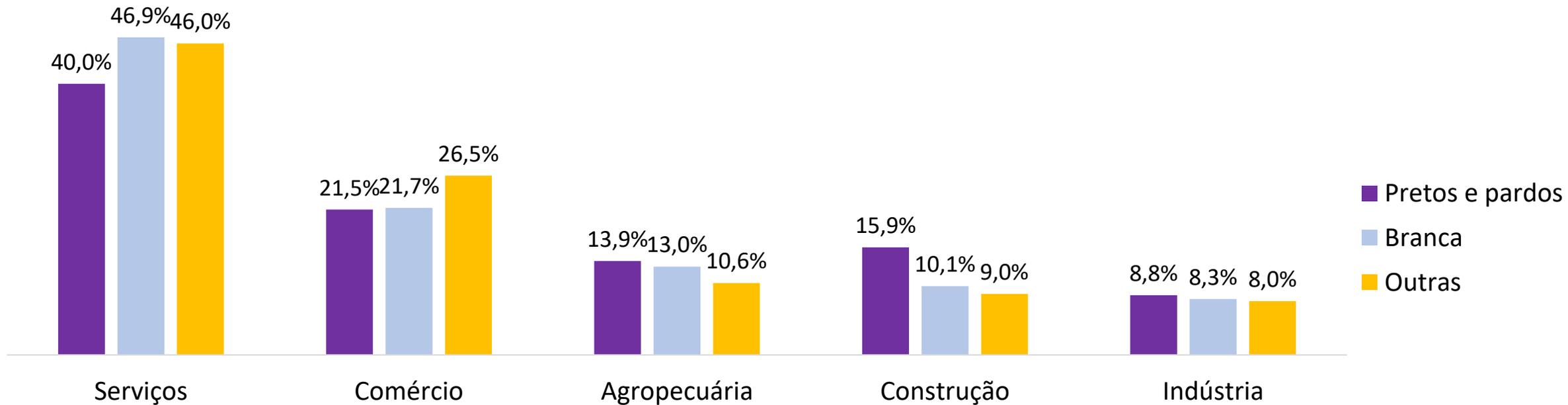
BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, hs trabalhadas/semana



Os DN pretos e pardos são os que têm menor carga de trabalho semanal: 8,9% trabalham até 14 hs por semana, 31,2% de 14 a 40 hs por semana, 37,2% de 40 a 45 hs, 7,6% de 45 a 49hs e 15,1% 49 hs ou +.

Donos de Negócios por raça-cor, por setor (em %)

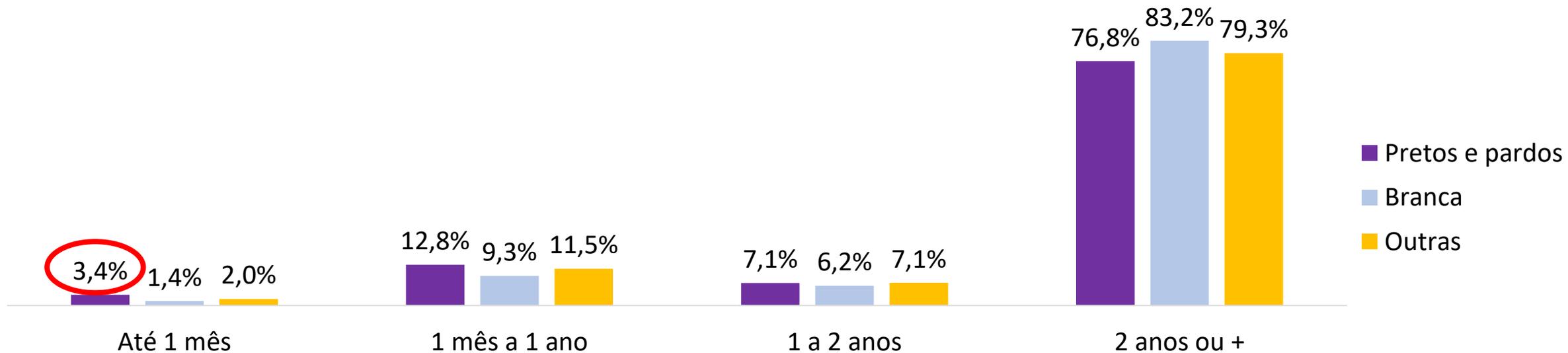
BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, por setor



Os DN pretos e pardos estão em sua maioria (40%) no setor de serviços, porém, lideram, em termos de proporção, na agropecuária (13,9%) e na construção (15,9%).

Donos de Negócios por raça-cor, por tempo na atividade (em %)

BRASIL- Distribuição dos DN por raça-cor, por tempo na atividade



Os DN pretos e pardos são os que estão há menos tempo na atividade: 3,4% estão até 1 mês, 12,8% de 1 mês a 1 ano, 7,1% de 1 a 2 anos e 76,8% 2 anos ou mais.

Brancos

Os segmentos de atividade com maior proporção de DN brancos equivalem aos mesmos da média geral de DN. Isto significa que possuem nível próximo de diversidade em termos de segmentos de atividade comparado à média geral (as 10 atividades mais importantes detém 73% desses DN)

	Brancos	Número	%	% acumulado
1	Comércio, exceto de veículos automotores e	2.376.144	17%	17%
2	Agricultura, pecuária, caça e serviços relacion	1.696.571	12%	30%
3	Alimentação	933.257	7%	36%
4	Outras atividades de serviços pessoais	931.859	7%	43%
5	Transporte, armazenagem e correio	913.254	7%	50%
6	Construção e incorporação de edifícios	863.238	6%	56%
7	Atividades de atenção à saúde humana	664.844	5%	61%
8	Comércio e reparação de veículos automotore	608.191	4%	65%
9	Atividades jurídicas, de contabilidade e de au	569.223	4%	69%
10	Serviços especializados para construção	508.745	4%	73%
11	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	298.256	2%	75%
12	Serviços de arquitetura e engenharia; testes e	226.327	2%	77%
13	Reparação e manutenção de equipamentos d	214.743	2%	79%
14	Educação	205.213	1%	80%
15	Atividades imobiliárias	192.556	1%	81%
16	Outras atividades profissionais, científicas e t	166.571	1%	83%
17	Atividades dos serviços de tecnologia da info	160.018	1%	84%
18	Correio e outras atividades de entrega	155.889	1%	85%
19	Publicidade e pesquisas de mercado	134.315	1%	86%
20	Atividades artísticas, criativas e de espetácul	133.734	1%	87%
	Outros	1.801.824	13%	100%
	TOTAL	13.754.772	100%	100%

Pretos e pardos

Comparado aos brancos, entre os DN pretos e pardos, cresce a proporção de algumas atividades mais tradicionais e mais simples, por exemplo, ligadas à construção, têxtil e confecção, produção de alimentos e pesca. É menor também a diversidade de atividades (as 10 atividades mais importantes concentram 78% dos DN)

al	Pretos e pardos	Número	%	% acumulado
1	Comércio, exceto de veículos automotores e	2.653.562	17%	17%
2	Agricultura, pecuária, caça e serviços relacion	1.795.581	12%	29%
3	Construção e incorporação de edifícios	1.674.141	11%	40%
4	Outras atividades de serviços pessoais	1.438.559	9%	50%
5	Alimentação	1.278.204	8%	58%
6	Transporte, armazenagem e correio	1.120.230	7%	65%
7	Serviços especializados para construção	714.048	5%	70%
8	Comércio e reparação de veículos automotores	611.304	4%	74%
9	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	380.751	3%	77%
10	Atividades jurídicas, de contabilidade e de au	274.779	2%	78%
11	Reparação e manutenção de equipamentos d	266.319	2%	80%
12	Pesca e aquicultura	224.904	1%	82%
13	Correio e outras atividades de entrega	224.311	1%	83%
14	Atividades de atenção à saúde humana	209.275	1%	85%
15	Fabricação de produtos alimentícios	163.855	1%	86%
16	Fabricação de produtos de metal, exceto máq	155.019	1%	87%
17	Educação	148.067	1%	88%
18	Outras atividades profissionais, científicas e t	141.600	1%	89%
19	Fabricação de produtos têxteis	133.766	1%	89%
20	Serviços para edifícios e atividades paisagístic	132.027	1%	90%
	Outros	1.480.178	10%	100%
	TOTAL	15.220.480	100%	100%

Outras raças (“amarela”*/indígena)

Comparado aos brancos, entre os DN de outras raças (“amarela”*/indígena), cresce a proporção de algumas atividades mais nobres, como atenção à saúde humana, atividades científicas e TI (provavelmente mais associadas à raça-cor “amarela”). Porém, também é maior a proporção de algumas atividades mais simples, como a pesca (provavelmente mais associada aos indígenas).

	Outras raças (“amarela”*/indígena)	Número	%	% acumulado
1	Comércio, exceto de veículos automotores e	93.884	22%	22%
2	Atividades de atenção à saúde humana	42.616	10%	33%
3	Agricultura, pecuária, caça e serviços relacion	37.885	9%	42%
4	Outras atividades de serviços pessoais	36.405	9%	50%
5	Construção e incorporação de edifícios	29.431	7%	57%
6	Alimentação	22.074	5%	63%
7	Comércio e reparação de veículos automotor	16.864	4%	67%
8	Atividades jurídicas, de contabilidade e de au	15.677	4%	70%
9	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	14.060	3%	74%
10	Transporte, armazenagem e correio	13.107	3%	77%
11	Outras atividades profissionais, científicas e t	7.961	2%	79%
12	Serviços especializados para construção	7.824	2%	81%
13	Atividades imobiliárias	6.056	1%	82%
14	Atividades dos serviços de tecnologia da info	5.746	1%	84%
15	Pesca e aquicultura	5.040	1%	85%
16	Educação	3.932	1%	86%
17	Serviços para edifícios e atividades paisagisti	3.616	1%	87%
18	Atividades esportivas e de recreação e lazer	3.552	1%	87%
19	Atividades artísticas, criativas e de espetácul	3.325	1%	88%
20	Atividades de atenção à saúde humana integ	3.293	1%	89%
	Outros	45.923	11%	100%
	TOTAL	418.269	100%	100%

Realização

Este é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência (UGE)** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Comunicação (UCOM)**

Equipe UGE

Marco Bedê marco.bede@sebrae.com.br

Tomaz Carrijo tomaz.carrijo@sebrae.com.br

Felipe Neves quali.felipe@sebrae.com.br

Equipe UCOM

Alessandra Simões Pires alessandra.pires@sebrae.com.br

