



CAFÉS DO ESPÍRITO SANTO



PESQUISA DE AVALIAÇÃO SEMANA INTERNACIONAL DO CAFÉ

Metodologia: pesquisa online*

Período de coleta: 02 a 09 de dezembro de 2019

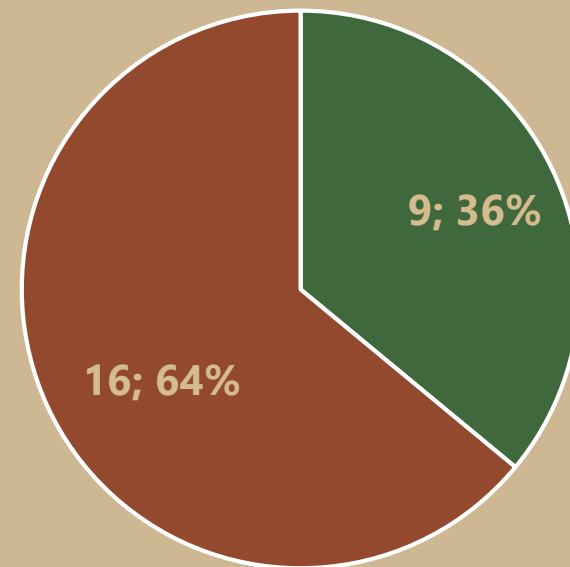
Universo: 188 produtores e parceiros

Respondentes: 26 respondentes

*O link da pesquisa foi enviado por SMS (para todos os participantes com celular cadastrado no Sebrae) e por WhatsApp.

IDENTIFICAÇÃO

Município	Quantidade
Alegre	4
Dores do Rio Preto	2
Linhares	2
Marechal Floriano	2
Muniz Freire	2
Venda Nova do Imigrante	2
Vitória	2
Alto Jequitibá	1
Brejetuba	1
Caparaó (MG)	1
Guaçuí	1
Ibitirama	1
Iúna	1
Muqui	1
Pinheiros	1
Rio Bananal	1
Vila Velha	1
Total Geral	26



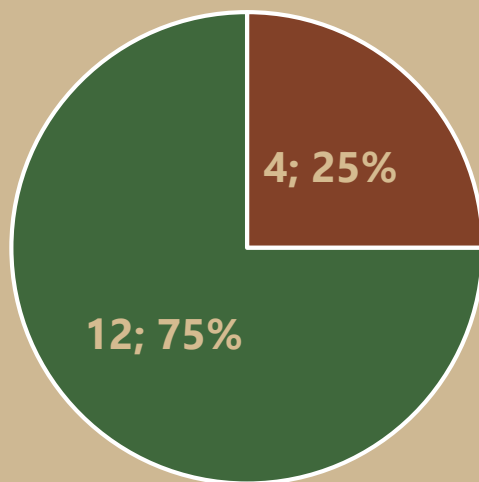
■ Sou parceiro (entidades, governo, Ufes, Ifes, ...)

■ Sou produtor

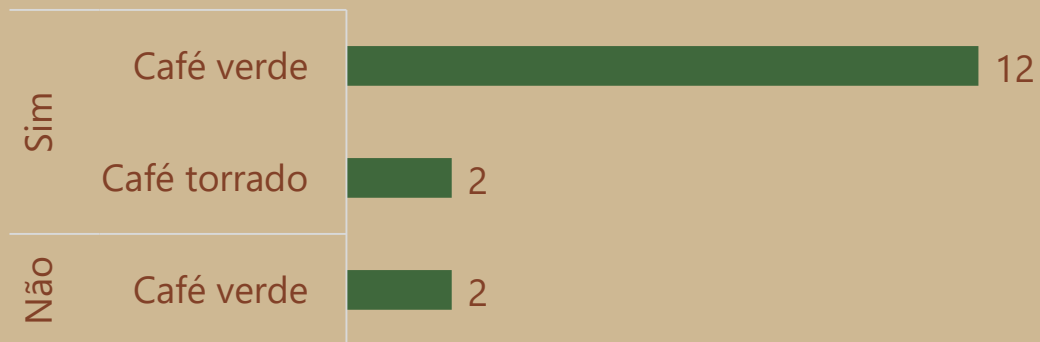
Outro: APEC

PRODUTORES DE CAFÉ

Já faz vendas de cafés especiais?



■ Não ■ Sim



Total de respondentes: 14

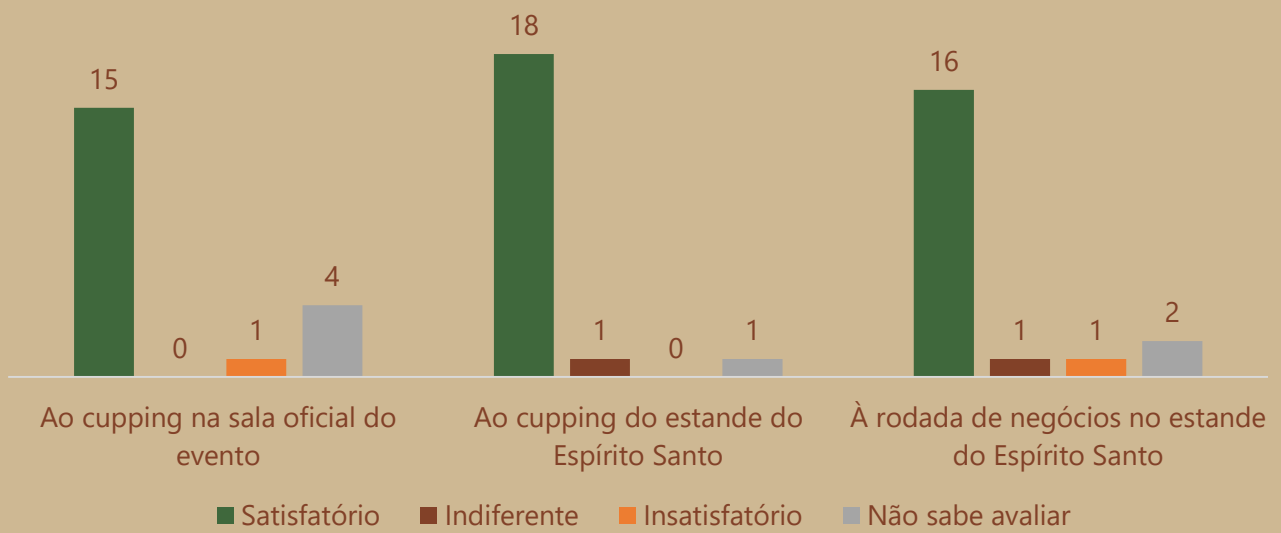
Dois produtores informaram que ofereceram as duas opções: café verde e torrado

Modalidade de Participação	Quantidade	%
Cupping e Rodada de Negócios	9	56%
Cupping, Rodada de Negócios e apresentação do Café na Cafeteria	4	25%
Somente apresentação do Café na Cafeteria	3	19%
Total de respondentes	16	100%

AVALIAÇÃO DO CUPPING E RODADA DE NEGÓCIOS

Do total de respondentes, 21 informaram que participaram do Cupping e da Rodada de Negócios, ou seja, 80% dos respondentes, entre parceiros e produtores.

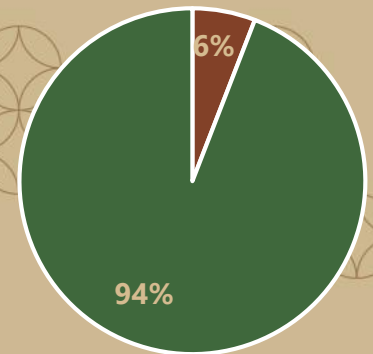
Nível de satisfação em relação:



Caso tenha respondido "insatisfatório" em algum item, qual foi o motivo?

Poderia ser diferente devido a pressão.
 Cupping conilon na sala oficial no mesmo horário que no stand.
 Houve desmobilização de equipe e participantes no momento oficial que era bem mais importante.

Teve alguma dificuldade durante a Rodada?



Se sim, qual? Estabelecer um preço adequado.

Rodadas de Negócios:

Valor médio de negócios (sala oficial): R\$16.412,50

Expectativa média de negócios futuros (sala oficial): R\$117.200

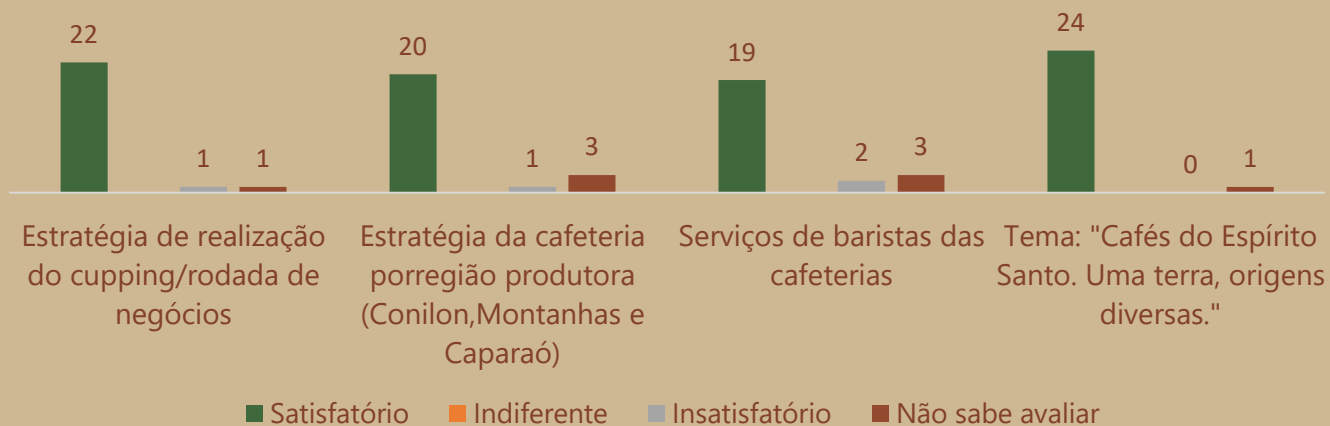
Valor de negócios (estande ES)*: R\$40.556

Expectativa de negócios futuros (estande ES)*: R\$126.194

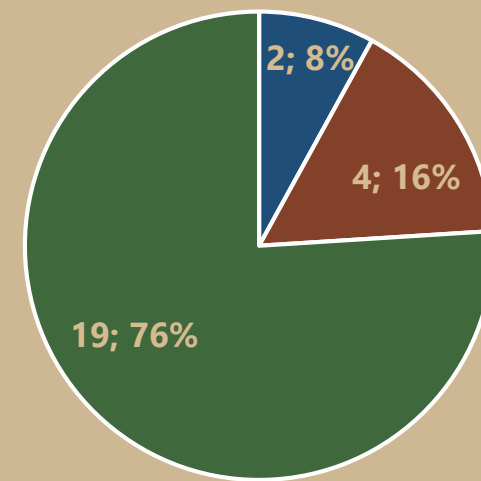
*Informações coletadas em outra pesquisa.

AVALIAÇÃO DO ESTANDE

Avaliação do Estande em relação:



A divulgação dos critérios para participação no cupping foi:



Caso tenha respondido "insatisfatório" em algum item, qual foi o motivo?

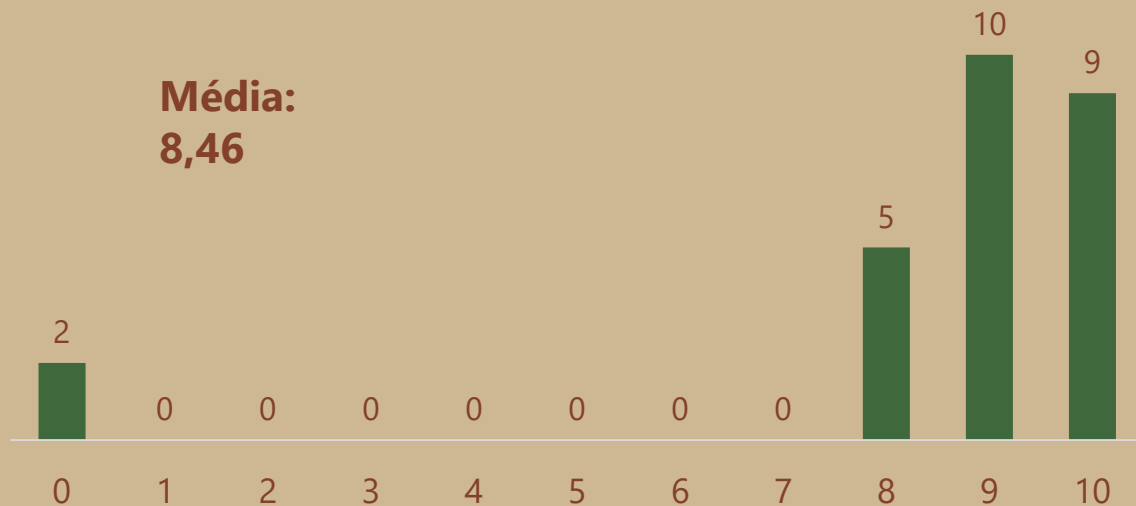
Pode ser melhorando
Poderia ter um barista mais experiente
Na Cafeteria dos Conilons foi servido um blend ao invés dos ótimos cafés que o estado tem, e a barista demonstrou pouco conhecimento sobre o Conilon.

■ Insuficiente ■ Não sabe avaliar ■ Suficiente

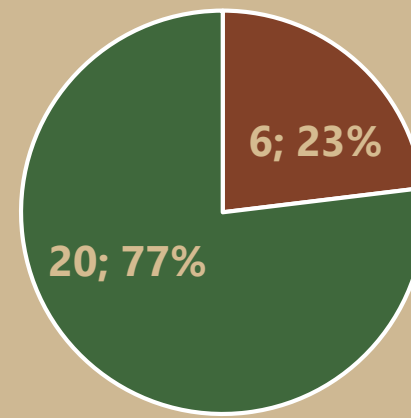
AVALIAÇÃO GERAL E SUGESTÕES PARA 2020

Nível de satisfação com a participação do Espírito Santo na Semana Internacional do Café

Média:
8,46



Nas próximas edições, o estande deveria possuir um espaço para exposição e comercialização de cafés torrados (marca própria)?



■ Não ■ Sim

SUGESTÕES DE MELHORIA PARA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES:

MISSÃO

Sim. Um local para alimentação com preço melhor . Nem todos estão preparados financeiramente
Vejo que deveríamos programar atividades para os agricultores no período da manhã, tendo em vista que a programação inicia as 13 horas.

Selecionar os produtores com mais tempo de antecedência

Foi perfeito!

Não

Programar melhor o itinerário dos ônibus

Ser menos "institucionalizado" e mais aberto aos produtores

Unificar a identidade visual, ampliar a sala de negócios

Retornar no sábado cedo

CUPPING

Poder conversar com compradores expor melhor a qualidade dos cafés

Mais cafes

Ficou muito bom este ano

Um local p torrar o café se for necessário

Selecionar o produtor e não o produto. A sessão de cupping ser vitrine para a origem. Os produtores entenderem que estão representando a região e não tão somente comercializando seus cafés

Não deixar coincidir horários, priorizar a sala oficial com equipe de apoio e garantir o respeito a seleção das amostras a participar pela equipe técnica, garantindo assim que somente os melhores cafés participem.

Não

Realizar um cupping exclusivo das mulheres incluído na programação

Fazer apenas no Stand, aumentar a sala

Nada a sugerir. Está bom como foi feito

SUGESTÕES DE MELHORIA PARA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES:

RODADA DE NEGÓCIOS

Uma base de preço para o café

Ficou muito bom este ano.

Mais capacitação aos produtores - gestão, custo de produção, posicionamento no mercado etc

Manteria.

Não

Fazer mais cupping na rodada de negócios, dar oportunidade pra mais produtores, e poder expor mais lotes por produtor.

Tentar convidar mais compradores internacionais e realizar leilões dos lotes vencedores do coffee off the year

Sem sugestão, achei a idéia e execução fantásticos

Nada a sugerir

CAFETERIA

Um espaço maior para degustar os cafés mais conforto.

Indicação mais clara da origem em cada cafeteria

Manter como está, ou no caso do conilon, inserir mais usos de preparo com o mesmo, pois com leite, o conilon casa muito bem.

Penso que poderíamos contratar uma empresa para produzir vídeos de cada propriedade, a serem apresentados simultaneamente com a degustação dos cafés. Este mesmo vídeo pode ter uma apresentação resumida na rodada de negócios, disponível apenas aos interessados naqueles cafés.

Ser uma só, com as 3 origens podendo serem degustadas ao mesmo tempo, no mesmo espaço

Nada a sugerir

SUGESTÕES DE MELHORIA PARA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES:

ESTRATÉGIA DE PARTICIPAÇÃO DA SEMANA INTERNACIONAL DO CAFÉ

Apresentação dos produtores e suas formas de trabalho

Foi muito bom

Manteria como está, reforçar a inserção do turismo rural no stand, importante para o ES. Formatar pacotes prévios de turismo as fazendas. Melhor divulgação dos critérios de participação.

Não

Buscar dois tipos de divulgação antes do evento: 1 para o público em geral, que gosta de tomar café, para que tenha algum atrativo interessante no stand , e outro voltada para os compradores de café, fazendo uma propaganda antecipada dos cafés que estarão disponíveis nos cuppings

Nada a sugerir

COMENTÁRIOS:

GOSTARIA DE FAZER ALGUMA CONSIDERAÇÃO OU COMENTÁRIO?

Muito bom . Mais pode melhorar. Ouvir os produtores numa reunião por exemplo.

Fui pra SIC pra conhecer, trabalho com Conilon no norte do estado, aqui não trabalha qualidade, mas pretendo começar a agregar valor ao produto.

Melhor informacao na participação dos,cafes na feira

Só agradecer a atenção e o zelo com os produtores

A equipe do Sebrae, do apoio contratado, do Incaper e de demais parceiros devem estar devidamente cientes do papel um do outro. Desta forma evita-se equívocos ou desacertos entre os colaboradores.

Acredito que se não houvesse essa iniciativa do Sebrae, a imensa maioria dos produtores nem na SIC estariam. Obrigado!

Primeira vez que fui , fiquei muito satisfeito ,pretendo ir mais vezes.

No geral foi muito boa a organização e a estratégia adotada. Precisando apenas de alguns ajustes. Como sugerir a organização da feira fazer um leilão dos lotes vencedores do Coffee of the year.

Parabéns a equipe da organização, o stand era muito bonito, chamava muita atenção. Os cupping com as rodadas de negócio foram muito bem feitos. A cada ano a participação do ES é melhor.

Nada a considerar.