Sebrae Pará
2023

*Boletim de Inteligência e Mercado*

# CÍRIO DE NAZARÉ 2023

## Círio de Nazaré 2023: impulsionando a economia do estado

CAPÍTULO 1

# Apresentação

É com grande entusiasmo que apresentamos o Boletim de Inteligência e Mercado dedicado ao **Círio de Nazaré de 2023**, um dos eventos mais emblemáticos e impactantes do calendário paraense.

Este Boletim tem como objetivo fornecer uma análise abrangente do impacto comercial deste grandioso festival religioso não apenas em Belém, mas também em todo o estado do Pará.

O Círio de Nazaré, celebrado há mais de dois séculos, transcende as fronteiras da fé e se tornou um evento de magnitude econômica inegável. Anualmente, milhares de devotos e turistas convergem para as ruas de Belém, criando um cenário vibrante de devoção, cultura e oportunidades de negócios.

Este Boletim explorará os diversos aspectos comerciais desse evento singular, desde a preparação meses antes, até o impacto pós-Círio, quando os visitantes permanecem e exploram as riquezas culturais do estado, levando muito desses turistas a conhecer outras regiões do Pará.

Nesta edição, também destacamos a 11ª Edição da Feira do Círio (FAC) realizada pelo Sebrae, que promete ser uma vitrine espetacular do artesanato paraense, com especial destaque para o miriti, além de oferecer uma experiência gastronômica rica em sabores locais. Essa colaboração, ressalta a importância do empreendedorismo e do apoio ao artesanato, como parte vital da economia paraense.

Além disso, não podemos deixar de mencionar a relevância da Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP 30), que está prevista para ocorrer em 2025. Destacamos a oportunidade de mostrar ao mundo a cultura e o artesanato do Pará durante a COP 30, com um foco especial na cultura, sustentabilidade e empreendedorismo.

O Sebrae, com a inauguração da Agência COP 30 em Belém, está pronto para apoiar empreendedores locais a se prepararem para esse evento internacional de grande magnitude.

Vamos! Venha com a gente!

**FELIZ CÍRIO!!!**

CAPÍTULO 2

# A origem do Círio de Nossa Senhora de Nazaré

O Círio de Nossa Senhora de Nazaré é uma manifestação cultural religiosa que acontece anualmente na cidade de Belém, capital do estado do Pará, sendo considerada a maior festa religiosa do Brasil. No ano de 2013, a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) incluiu o Círio na lista de Patrimônio Cultural da Humanidade.[1] Um pouco antes, em 2004, a celebração foi tombada como Patrimônio Imaterial pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan).

A festividade de Nossa Senhora de Nazaré ocorre no segundo domingo do mês de outubro com a realização do Círio e de outras catorze procissões,[22] como a Trasladação, a Romaria Rodoviária, a Romaria Fluvial, o Círio das Crianças, o Recírio, dentre outras.

## Programação do Círio de 2023

Outubro

**04** Procissão Translado

**06** Translado Ananideua/ Marituba

**07** Romaria Rodoviária › Moto Romaria › Romaria Fluvial › Transladação

**08** Círio de Nazaré

**14** Ciclo Romaria › Romaria Juventude Igreja

**15** Romaria Crianças

**21** Romaria Corredores › Romaria da Acessabilidade

**22** Procissão da Festa

**23** Recírio

**Quadro 02** - Pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional distribuídos entre os segmentos impactados pela comemoração do CÍRIO DE NAZARÉ 2023 no Pará.

| SEGMENTOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS | NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS | | | % DE PARTICIPAÇÃO |
|---|---|---|---|---|
| | ME e EPP | MEI | Total | |
| **Alimentos** | 20.752 | 48.529 | **69.281** | 34,32% |
| **Artesanato e *souvenirs*** | 1.175 | 6.062 | **7.237** | 3,59% |
| **Bares e restaurantes** | 4.684 | 26.622 | **31.306** | 15,51% |
| **Hotéis e similares** | 1.177 | 852 | **2.029** | 1,01% |
| **Serviços de eventos** | 1.641 | 10.969 | **12.610** | 6,25% |
| **Serviços de turismo (agências, operadores)** | 621 | 1.445 | **2.066** | 1,02% |
| **Transportes** | 2.817 | 12.604 | **15.421** | 7,64% |
| **Vestuário** | 11.561 | 50.356 | **61.917** | 30,67% |
| **Soma** | 44.428 | 157.439 | **201.867** | 100,00% |
| **% dos negócios por porte** | **22,0%** | **78,0%** | **100,0%** | |

Fonte: Brasil, Receita Federal (09/2023)[26].

**Quadro 03** - Pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional distribuídos entre os segmentos impactados pela comemoração do CÍRIO DE NAZARÉ 2023 na Região Metropolitana de Belém - RMB.

| SEGMENTOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS | NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS | | | % DE PARTICIPAÇÃO |
|---|---|---|---|---|
| | ME e EPP | MEI | Total | |
| **Alimentos** | 5.050 | 19.013 | **24.063** | 28,9% |
| **Artesanato e *souvenirs*** | 361 | 3.253 | **3.614** | 4,3% |
| **Bares e restaurantes** | 1.842 | 13.291 | **15.133** | 18,2% |
| **Hotéis e similares** | 176 | 179 | **355** | 0,4% |
| **Serviços de eventos** | 839 | 6.032 | **6.871** | 8,2% |
| **Serviços de turismo (agências, operadores)** | 265 | 686 | **951** | 1,1% |
| **Transportes** | 575 | 6.104 | **6.679** | 8,0% |
| **Vestuário** | 3.680 | 22.000 | **25.680** | 30,8% |
| **Soma** | 12.788 | 70.558 | **83.346** | 100,0% |
| **% dos negócios por porte** | **15,3%** | **84,7%** | **100,0%** | |

Fonte: Brasil, Receita Federal (09/2023)[26].

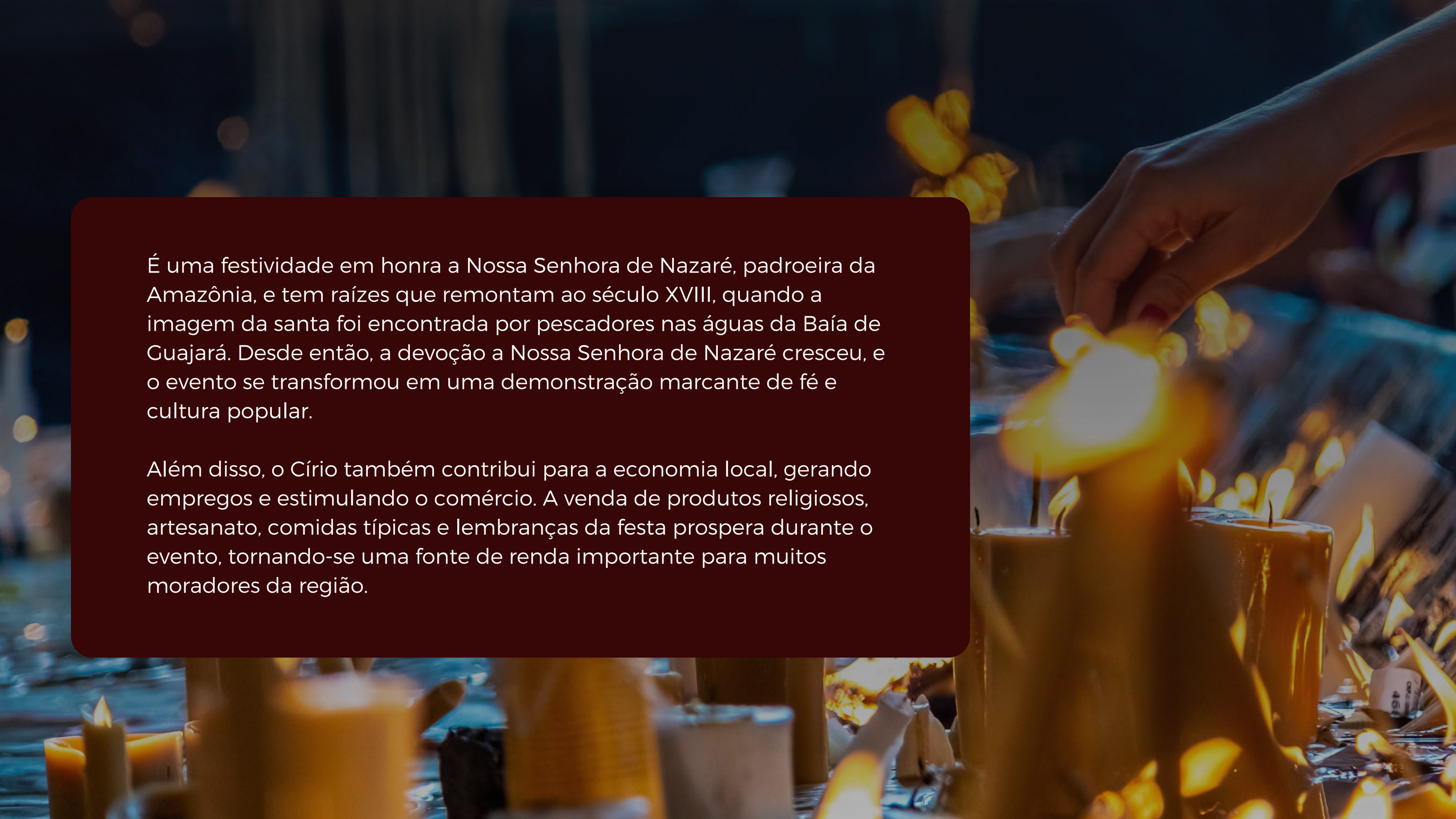
CAPÍTULO 3

# O Círio de Nazaré e o turismo religioso: uma experiência de fé e cultura

O turismo religioso é um segmento de turismo e lazer relacionado ao deslocamento de pessoas por motivos religiosos,[13] seja na visita de um determinado local, seja para a participação de eventos como, por exemplo, as peregrinações.

A atividade está presente em todo o mundo, uma vez que há locais santos e celebrações de fé em todos os continentes — o que dá a oportunidade para apostar em diversos roteiros diferentes. O Brasil é um país com uma diversidade religiosa incrível e os santuários espalhados pelo país revelam o grande potencial do turismo religioso.

O Círio de Nazaré, uma das maiores manifestações religiosas do Brasil, é um evento que transcende fronteiras geográficas e culturais, consolidando-se como um importante ponto de encontro entre a devoção e o turismo religioso, criando uma poderosa conexão entre espiritualidade e o setor turístico.



É uma festividade em honra a Nossa Senhora de Nazaré, padroeira da Amazônia, e tem raízes que remontam ao século XVIII, quando a imagem da santa foi encontrada por pescadores nas águas da Baía de Guajará. Desde então, a devoção a Nossa Senhora de Nazaré cresceu, e o evento se transformou em uma demonstração marcante de fé e cultura popular.

Além disso, o Círio também contribui para a economia local, gerando empregos e estimulando o comércio. A venda de produtos religiosos, artesanato, comidas típicas e lembranças da festa prospera durante o evento, tornando-se uma fonte de renda importante para muitos moradores da região.

CAPÍTULO 4

# O potencial do mercado paraense durante a celebração

Muitos paraenses tem o Círio de Nazaré como a sua maior festa, o almoço nesse dia é como a noite do Natal no Pará. E assim como no mês de dezembro, em outubro, durante o Círio, o Pará sofre um crescimento vertiginoso em seus setores econômicos que são movimentados pela população local acrescida de turistas, romeiros e visitantes que chegam à capital paraense nos dias que antecedem o segundo domingo de outubro.

O mercado paraense tem um potencial significativo para atender à demanda de turistas e peregrinos durante a época do Círio, um dos maiores eventos religiosos do Brasil. Essa festividade, que ocorre anualmente em Belém do Pará, atrai milhões de visitantes, criando oportunidades econômicas e culturais para a região.

Vejamos o potencial do mercado paraense nesse contexto:

## 4.1 Setor Hoteleiro

Durante o Círio de Nazaré, a demanda por acomodações em Belém atinge níveis elevados. O mercado hoteleiro local está bem estabelecido e diversificado, com hotéis de diferentes categorias e preços, pousadas e até mesmo opções de hospedagem em casas locais através de plataformas de compartilhamento. Essa variedade permite a acomodação de diversos perfis de turistas, desde os que buscam luxo até os que preferem opções mais econômicas. Além disso, muitos moradores alugam quartos ou casas para os visitantes, gerando uma renda extra.

## 4.2 Gastronomia, bares e restaurantes

Setores de bares e restaurantes também se preparam para o Círio, pois muitos visitantes querem aproveitar a gastronomia típica da região, como o pato no tucupi, a maniçoba, o tacacá, o açaí, entre outros pratos e bebidas. Os estabelecimentos gastronômicos costumam ampliar o cardápio e o atendimento durante esse período.

## 4.3 Artesanato e produtos religiosos

O setor de artesanato é um dos que mais se beneficia com o Círio, pois os visitantes procuram levar lembranças da festa religiosa, como imagens, terços, fitas, camisas, chaveiros, entre outros produtos. Os artesãos locais se preparam com antecedência para produzir e comercializar esses artigos, que são vendidos em feiras, lojas e barracas espalhadas pela cidade.

## 4.4 Eventos paralelos

Além das atividades religiosas, a festividade gera uma série de eventos paralelos, como shows, festivais de música, feiras de artesanato e exposições culturais. Essas atividades contribuem para a diversificação do mercado de entretenimento e lazer, atraindo turistas interessados em explorar a cultura local.

## 4.5 Transportes e serviços turísticos

O setor de transporte também se prepara para o aumento do fluxo de pessoas na cidade. As empresas aéreas costumam reforçar a oferta de voos para Belém, e as rodoviárias recebem um grande número de ônibus vindos de outras cidades e estados. Dentro da cidade, os táxis, mototáxis, aplicativos de transporte e transporte público também se adaptam para atender aos romeiros que se deslocam entre os pontos de interesse do Círio.

Todos esses setores chaves contribuem para o impacto econômico positivo do Círio de Nazaré. Este evento do segmento do turismo religioso deve injetar na economia estadual cerca de U$ 30,6 milhões, ou R$ 150 milhões,[16] na cotação atual do dólar Brasil. Esse volume de recurso surge dos gastos médios estimados pelos turistas que vêm ao Pará.

CAPÍTULO 5

# O comportamento do consumidor – Preparando-se para o Círio de Nazaré

O comportamento do consumidor diante do Círio de Nazaré é caracterizado por uma forte devoção religiosa, valorização da cultura local, práticas de solidariedade e um profundo respeito pela tradição. Esses consumidores buscam uma experiência espiritual significativa, ao mesmo tempo em que contribuem para o dinamismo da economia e da cultura de Belém durante esse evento tão importante.

A seguir, apresentaremos alguns itens sobre como os consumidores se comportam durante essa festividade:

- **Planejamento antecipado**
- **Devoção religiosa**
- **Promessas e rituais**
- **Compras de artigos religiosos**
- **Valorização da cultura local**
- **Solidariedade e filantropia**
- **Respeito pela tradição**
- **Compartilhamento de experiências**

# 5.1 Estatísticas para a festividade de 2023

**Quadro 03** - Dados estatísticos de 2022 e previsão para 2023.

| Dados Estatísticos | Valores |
|---|---|
| Número de turistas em 2022 | Mais de 80 mil |
| Variação de visitantes em relação a 2022 | +33,7% |
| Injeção na economia Estadual | U$ 30,6 milhões ou R$ 150 milhões |
| Principais estados de origem dos turistas | Maranhão (15,6%), Ceará (14,4%), São Paulo (12,2%), Amazonas (9,1%), Rio de Janeiro (6,5%) |
| Meios de hospedagem mais utilizados | Hotel (47,45%), casa de parentes (31,55%), casa de amigos (16,87%) |
| Meios de transporte mais utilizados | Avião (78,10%), ônibus de empresa (12,15%), automóvel particular (5,81%) |
| Percentual de turistas que viajam em família | 58% |
| Intenção de retorno a Belém por ocasião do círio | 97% |
| Atrativos turísticos mais visitados em Belém | Basílica de Nazaré, Estação das Docas, Ver-o-Peso, Portal da Amazônia, Mangal das Garças |
| Locais e destinos no estado mais visitados | Marajó (19%), Salinas (15%), Marudá (9%), Bragança (8%), Combu (8%), Barcarena (8%), Marabá (7%) |

Fonte: Setur, 2023[16]

CAPÍTULO 6

# Planejamento Estratégico: O caminho para o sucesso nos negócios durante o Círio de Nazaré

Exploraremos nesse capítulo do Boletim, as etapas cruciais do planejamento estratégico que os empreendedores podem adotar antes, durante e após a festividade, destacando a importância de se envolver de maneira ética e sensível nesse evento tão significativo.

Aqueles que se dedicam a compreender as complexidades e oportunidades deste momento sagrado podem colher recompensas significativas e contribuir de forma positiva para a experiência dos participantes, ao mesmo tempo em que alcançam sucesso em seus empreendimentos comerciais.

Explorar as oportunidades pode ser uma estratégia lucrativa, mas requer um planejamento cuidadoso e respeito à natureza religiosa do evento. Aqui estão algumas dicas para empreendedores que desejam aproveitar esse potencial:

| ANTES | DURANTE | DEPOIS |
|---|---|---|
| Prepare-se com antecedência | Ofereça produtos/serviços relevantes | Avaliação de desempenho |
| Pesquisa de mercado | Marketing eficaz | Fidelização de clientes |
| Identifique nichos de mercado | Atendimento excepcional ao cliente | Planejamento para o próximo ano |
| Parcerias Locais | Participe de feiras e exposições | |
| Regularização legal | Amplie sua presença online | |
| | Esteja preparado para o volume dos clientes | |

Do

CAPÍTULO 7

# O turismo receptivo – Celebrando a hospitalidade paraense

### 1. O espírito da hospitalidade

Belém, conhecida como a "Cidade das Mangueiras", recebe peregrinos e turistas de todo o Brasil e do mundo durante o Círio de Nazaré. A cidade tem uma reputação de possuir uma hospitalidade calorosa, e durante essa festa religiosa, essa tradição é levada a sério. Desde a chegada até a partida, os visitantes são recebidos com sorrisos, atenção e um senso profundo de respeito por sua fé e devoção.

### 2. Gastronomia amazônica : uma delícia de paladar

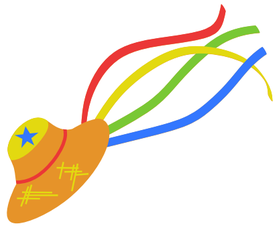
A gastronomia é um aspecto fundamental da cultura paraense, e durante o Círio, os visitantes têm a oportunidade de experimentar uma variedade de pratos tradicionais. Restaurantes e vendedores ambulantes oferecem iguarias amazônicas, como o açaí, o tacacá, o pato no tucupi e os peixes Tambaqui e Filhote. É uma oportunidade única para os visitantes degustarem a autêntica cozinha amazônica e conhecerem os sabores que definem a região.

### 3. Belezas naturais da Amazônia

Belém e seus arredores são abençoados com uma rica diversidade de belezas naturais. Os turistas podem explorar a Floresta Amazônica, os rios que cortam a região e até mesmo as praias próximas. Durante o Círio, excursões turísticas oferecem a chance de vivenciar a natureza deslumbrante do local, proporcionando uma fuga tranquila da agitação da cidade durante a festividade.

### 4. Cultura e tradição em destaque

A cultura paraense é vibrante e diversificada, e durante o Círio de Nazaré, os visitantes têm a oportunidade de mergulhar nessa riqueza cultural. Os desfiles folclóricos, como o Arraial do Pavulagem, apresentam danças, músicas e trajes tradicionais. As ruas de Belém ganham vida com a alegria, a música e a dança, criando uma atmosfera festiva inesquecível.



### 5. Um convite para voltar

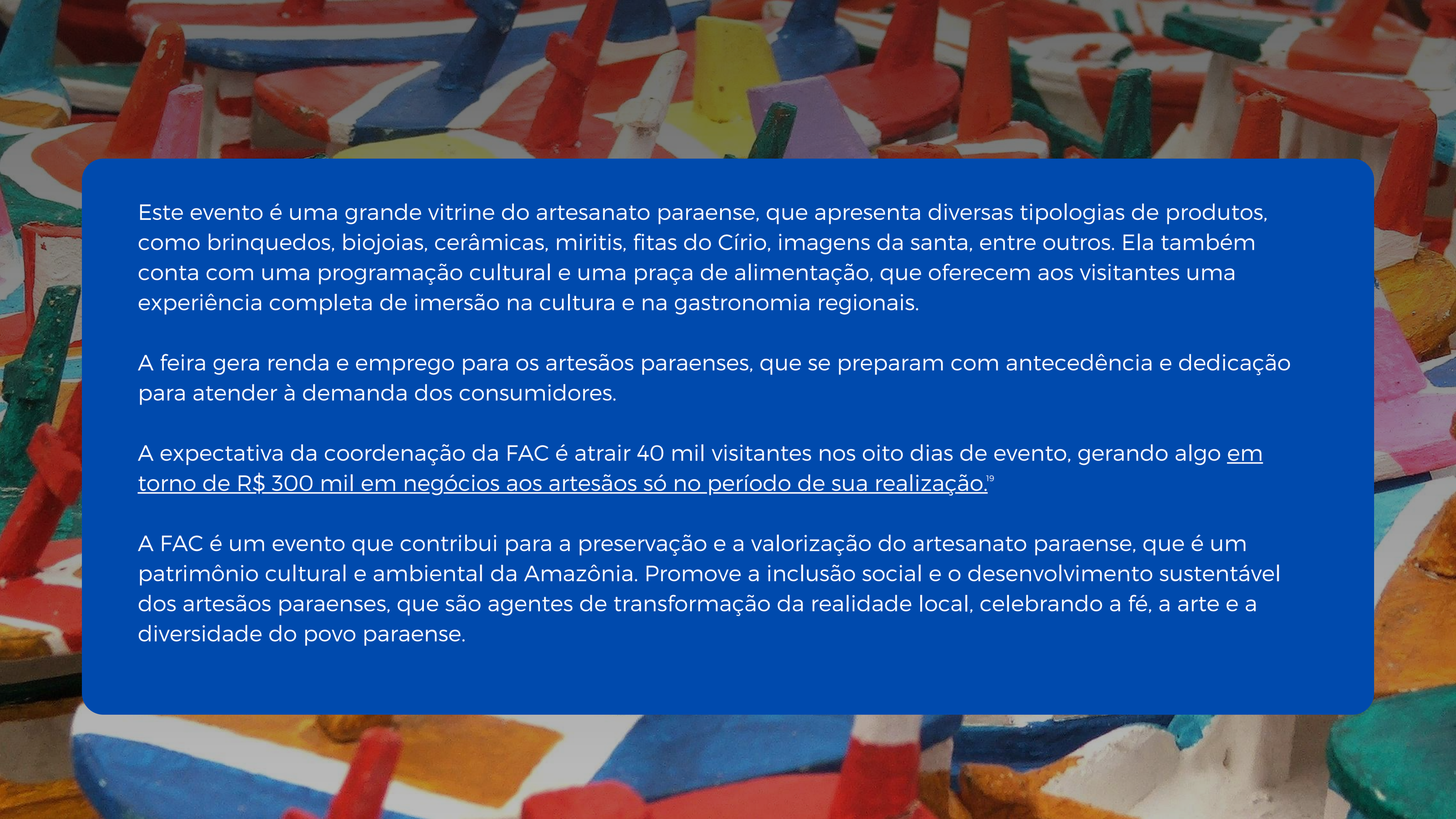
O turismo receptivo durante o Círio não é apenas uma experiência única, mas também um convite para voltar a Belém e explorar mais profundamente essa cidade encantadora. Os visitantes se tornam embaixadores da hospitalidade paraense, levando consigo memórias especiais e a vontade de retornar para reviver a magia deste evento único.

Do

CAPÍTULO 8

# FAC – Feira de Artesanato do Círio : a grande vitrine do artesanato paraense.

A FAC é um evento que valoriza e divulga o trabalho dos artesãos paraenses, oferecendo uma oportunidade de negócios e de visibilidade para esses empreendedores. A feira é realizada pelo Sebrae no Pará desde 1989, no período dessa festividade, e a 11ª, promovida pelo Sebrae no Pará, ocorrerá de 05 a 11 de outubro de 2023, no estacionamento do Parque Urbano Belém Porto Futuro, em Belém do Pará.



Este evento é uma grande vitrine do artesanato paraense, que apresenta diversas tipologias de produtos, como brinquedos, biojoias, cerâmicas, miritis, fitas do Círio, imagens da santa, entre outros. Ela também conta com uma programação cultural e uma praça de alimentação, que oferecem aos visitantes uma experiência completa de imersão na cultura e na gastronomia regionais.

A feira gera renda e emprego para os artesãos paraenses, que se preparam com antecedência e dedicação para atender à demanda dos consumidores.

A expectativa da coordenação da FAC é atrair 40 mil visitantes nos oito dias de evento, gerando algo em torno de R$ 300 mil em negócios aos artesãos só no período de sua realização.[19]

A FAC é um evento que contribui para a preservação e a valorização do artesanato paraense, que é um patrimônio cultural e ambiental da Amazônia. Promove a inclusão social e o desenvolvimento sustentável dos artesãos paraenses, que são agentes de transformação da realidade local, celebrando a fé, a arte e a diversidade do povo paraense.

CAPÍTULO 9

# A conexão COP30 e o Círio de Nazaré: desafios e oportunidades para a economia paraense

Belém, a capital do Pará, foi escolhida para sediar a 30ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP 30), em 2025. Esse será o maior e mais importante evento internacional sobre o clima já realizado no Brasil, que reunirá líderes e especialistas de todo o mundo para discutir soluções para os desafios ambientais do planeta.

O MAIOR EVENTO CLIMÁTICO DO MUNDO
COP 30 EM BELÉM

A escolha de Belém como sede da COP 30 é um reconhecimento da importância da Amazônia para a regulação climática global, bem como da diversidade cultural e natural da região. Belém é uma cidade histórica, que preserva suas tradições e sua identidade, mas também é uma cidade moderna, que se desenvolve com sustentabilidade e inovação.


**9.1 Um cenário de grandes eventos**

**9.2 Os setores da economia em foco**

**9.3 O papel do Sebrae no desenvolvimento econômico**

**9.4 Sebrae e COP30: uma parceria de desenvolvimento sustentável**

CAPÍTULO 10

# Considerações finais

Em nossas considerações finais, exploraremos a importância de alguns tópicos cruciais que podem fazer toda a diferença durante o Círio.

**Atendimento hospitaleiro**: o atendimento hospitaleiro é o coração de qualquer celebração, especialmente no Círio de Nazaré, onde a hospitalidade é uma tradição. Ao receber os participantes e visitantes com um sorriso caloroso e uma atitude receptiva, criamos uma atmosfera acolhedora que enriquece a experiência de todos. Cada pessoa que cruza nosso caminho durante o Círio deve sentir-se especial e valorizada.

**Venda valor, não venda produtos**: no Círio, não estamos apenas vendendo produtos, estamos compartilhando nossa cultura e tradição. Destaque o valor único de seus produtos ou serviços, mostre como eles se relacionam com a festividade e enriquecem a experiência dos participantes. Quando vendemos valor, criamos conexões mais profundas com nossos clientes.

**Preparação do ponto de venda:** o espaço da experiência: seu ponto de venda não é apenas um local de transações comerciais; é um espaço de experiência. Decore-o de forma a refletir o espírito do Círio, utilizando elementos decorativos que remetam à festividade. Isso não apenas atrai os olhos, mas também cria um ambiente envolvente para os visitantes.

**Presença nas redes sociais – O mundo conectado**: hoje em dia, as redes sociais desempenham um papel fundamental na promoção e interação com os clientes. Esteja presente nas plataformas onde seu público está. Compartilhe informações sobre seus produtos, eventos e ofertas especiais. As redes sociais são uma poderosa ferramenta de comunicação e engajamento.

***Whatsapp* – A comunicação pessoal**: atualmente o *WhatsApp* é uma das formas mais desejadas de contato. Utilize-o para se comunicar diretamente com seus clientes, responder a perguntas e fornecer informações relevantes. Crie grupos ou listas de transmissão para manter seus clientes informados sobre suas atividades durante o Círio.

**Cadastro de clientes – A base do relacionamento**: durante o Círio, tenha um método para cadastrar seus clientes, obtendo seus nomes e números de telefone. Isso não apenas permite que você os mantenha informados sobre futuras promoções e eventos, mas também ajuda a construir relacionamentos a longo prazo.

**Pós-venda – A fé se renova**: o Círio é uma celebração que se repete a cada ano, e o pós-venda é uma oportunidade para manter a conexão com os clientes. Acompanhe-os após o evento, agradeça sua participação e continue oferecendo valor ao longo do ano. A fé se renova, e as relações comerciais também podem ser fortalecidas com o tempo.

Em resumo, essas práticas não apenas tornarão o Círio de Nazaré uma experiência memorável para seus clientes, mas também contribuirão para o fortalecimento de sua marca e negócio. Lembre-se de que o Círio não é apenas uma festa; é uma celebração da cultura, da fé e da hospitalidade paraense. Com dedicação e compromisso com esses princípios, você pode enriquecer a experiência de todos os que participam deste evento tão especial.

Desejamos que esse Boletim contribua de forma significativa para que você faça bons negócios nesse período.

**Feliz Círio!!!**

# Referências


[1] GUITARRARA, Paloma. **Características do Círio de Nazaré. Sem data da publicação.** Disponível em: https://brasilescola.uol.com.br/brasil/cirio-de-nazare.htm#Caracter%C3%ADsticas+do+C%C3%ADrio+de+Nazar%C3%A9

[2] NASCIMENTO, Lívia. **Belém pronta para o Círio de Nazaré.** 2016. Disponível em: https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/belem-pronta-para-o-cirio-de-nazare

[3] PARÁ, G1. **Círio de Nazaré: Imagem peregrina percorre ruas e rio de Belém nas romarias Rodoviária, Fluvial, Moto e Trasladação neste sábado.** 2022. Disponível em: https://g1.globo.com/pa/para/cirio-de-nazare/2022/noticia/2022/10/08/cirio-de-nazare-imagem-peregrina-percorre-ruas-e-rio-de-belem-nas-romarias-rodoviaria-fluvial-moto-e-trasladacao-neste-sabado.ghtml.

[4] BRASIL, Comando do 4° Distrito Naval - Marinha do. **Capitania dos Portos da Amazônia Oriental auxilia romarias fluviais em Abaetetuba e Barcarena no Pará.** Sem data da publicação. Disponível em: https://www.marinha.mil.br/com4dn/capitania-dos-portos-da-amaz%C3%B4nia-oriental-auxilia-romarias-fluviais-em-abaetetuba-e-barcarena-no

[5] SECOM, Governo do Pará. **Em Marabá, Romaria Rodoviária abre procissões do 42° Círio de Nazaré.** 2022. Disponível em: https://www.agenciapara.com.br/noticia/38727/em-maraba-romaria-rodoviaria-abre-procissoes-do-42-cirio-de-nazare.

[6] PARÁ, G1. **Veja fotos do tradicional Círio de Nazaré em Vigia, no PA.** 2021. Disponível em: https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2021/09/12/veja-fotos-do-tradicional-cirio-de-nazare-em-vigia-no-pa.ghtml.

[7] BRASIL, Agência. **Círio de Nazaré continua em Belém, pelo interior do Pará e em Macapá.** 2018. Disponível em: https://www.metropoles.com/brasil/cirio-de-nazare-continua-em-belem-pelo-interior-do-para-e-em-macapa

[8] SÓTER, Caio Maia e Gil. **Tradição secular no Pará, o Círio de Nazaré ganha versões em estados do Brasil e até em cidades estrangeiras.** 2019. Disponível em: BRASIL, Agência. Círio de Nazaré continua em Belém, pelo interior do Pará e em Macapá. 2018. Disponível em: https://www.metropoles.com/brasil/cirio-de-nazare-continua-em-belem-pelo-interior-do-para-e-em-macapa

[9] PARÁ, G1. **Círio de Nazaré 2022: grande procissão leva 2,5 milhões de fiéis às ruas de Belém.** 2022. Disponível em: https://g1.globo.com/pa/para/cirio-de-nazare/2022/noticia/2022/10/09/cirio-de-nazare-2022-grande-procissao-leva-2-milhoes-de-fieis-as-ruas-de-belem.ghtm

[10] LABOISSIERE, Luana. **Círio de Nazaré deve movimentar R$ 100 milhões em turismo.** 2022. Disponível em: https://agenciapara.com.br/noticia/38428/cirio-de-nazare-deve-movimentar-r-100-milhoes-em-turismo.

[11] PARÁ, Secretaria de Turismo do. **Círio de Nazaré trouxe 83 mil turistas e 31 milhões de dólares ao Pará em 2019.** Sem data da publicação. Disponível em: http://setur.pa.gov.br/noticia/cirio-de-nazare-trouxe-83-mil-turistas-e-31-milhoes-de-dolares-ao-para-em-2019

[12] REIMÃO, Vitória. **Círio 2023: confira a agenda oficial de programações da festividade**. 2023. Disponível em: https://www.oliberal.com/belem/cirio-2023-confira-a-agenda-oficial-de-programacoes-da-festividade-1.716073.

[13] BRASIL, Buser. **Turismo religioso: tudo o que você precisa saber sobre o assunto**. 2021. Disponível em: https://blog.buser.com.br/destinos/turismo-religioso-tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-o-assunto/

[14] SILVA, Glauce Vitor da. **Turismo religioso: estudo do impacto econômico do Círio de Nazaré na cidade de Belém.** 2014. Disponível em: https://www.google.com/search?q=Segundo+o+DIEESE-PA%2C+mais+da+metade+dos+paraenses+tem+no+C%C3%ADrio+de+Nazar%C3%A9+a+sua+maior+Festa&oq=Segundo+o+DIEESE-PA%2C+mais+da+metade+dos+paraenses+tem+no+C%C3%ADrio+de+Nazar%C3%A9+a+sua+maior+Festa&aqs=chrome..69i57.2553j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8&bshm=rime/1.

[16] PEGADO, Israel. **Belém receberá 80 mil turistas e cerca de US$ 30 milhões durante Círio de Nazaré**. 2023. Disponível em: https://agenciapara.com.br/noticia/47057/belem-recebera-80-mil-turistas-e-cerca-de-us-30-milhoes-durante-cirio-de-nazare#:~:text=Tradicional%20festividade%20religiosa%20no%20m%C3%AAs,evento%2C%20no%20ano%20de%202022

[17] SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas. **Planejamento estratégico para empreendedores**. Sem data da publicação. Disponível em: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/planejamento-estrategico-para-empreendedores,5580b8a6a28bb610VgnVCM1000004c00210aRCRD.

[18] SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas. **Inscrições para a Feira de Artesanato do Círio 2023**. 2023. Disponível em: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pa/artigos/inscricoes-para-a-feira-de-artesanato-do-cirio-2023,e5ac2a0ae8ce8810VgnVCM1000001b00320aRCRD.

[19] SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas. **Feira de Artesanato do Círio será aberta nesta terça**. 2021. Disponível em: https://g1.globo.com/pa/para/especial-publicitario/sebrae-para/compre-do-pequeno-amazonia-market/noticia/2021/10/05/feira-de-artesanato-do-cirio-sera-aberta-nesta-terca.ghtml.

[20] PLANALTO, Presidência da República. **ONU confirma Belém (PA) como sede da COP-30, a conferência para o clima**. 2023. Disponível em: https://www.gov.br/planalto/pt-br/acompanhe-o-planalto/noticias/2023/05/onu-confirma-belem-pa-como-sede-da-cop-30-conferencia-para-o-clima.

[21] NACIONAL, Asn. **Agência Sebrae COP 30 será inaugurada nesta terça-feira (29).** 2023. Disponível em: https://agenciasebrae.com.br/cultura-empreendedora/agencia-sebrae-cop-30-sera-inaugurada-nesta-terca-feira-29/

[22] PARÁ, Portal G1. **Círio 2023: confira a programação da Festa de Nazaré lançada nesta terça, 7, em Belém. 2023.** Disponível em: https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2023/02/07/cirio-2023-confira-programacao-da-festa-de-nazare-lancada-nesta-terca-7-em-belem.ghtml.

[23] MAGNO, Cintia. **Círio deste ano aumenta expectativa de vendas e contratações**. 2022. Disponível em: https://dol.com.br/noticias/cirio-de-nazare/768556/cirio-deste-ano-aumenta-expectativa-de-vendas-e-contratacoes?d=1.

[24] ALEXANDRIA, Lissa de. **Proximidade do Círio de Nazaré gera expectativa de aumento de vendas em diversos setores**. 2021. Disponível em: https://g1.globo.com/pa/para/cirio-de-nazare/2021/noticia/2021/09/09/proximidade-do-cirio-de-nazare-gera-expectativa-de-aumento-de-vendas-em-diversos-setores.ghtml.

[25] OLIVEIRA, Elck. **Círio movimenta todos os setores da economia paraense.** 2022. Disponível em: https://www.oliberal.com/economia/cirio-movimenta-todos-os-setores-da-economia-paraense-1.593712.

[26] BRASIL. RECEITA FEDERAL - SIMPLES NACIONAL, **Estatísticas SINAC, 2023.** Disponível em: http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Aplicacoes/ATBHE/estatisticasSinac.app/Default.aspx

0800 570 0800
www.sebrae.com.br/para
2023