IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

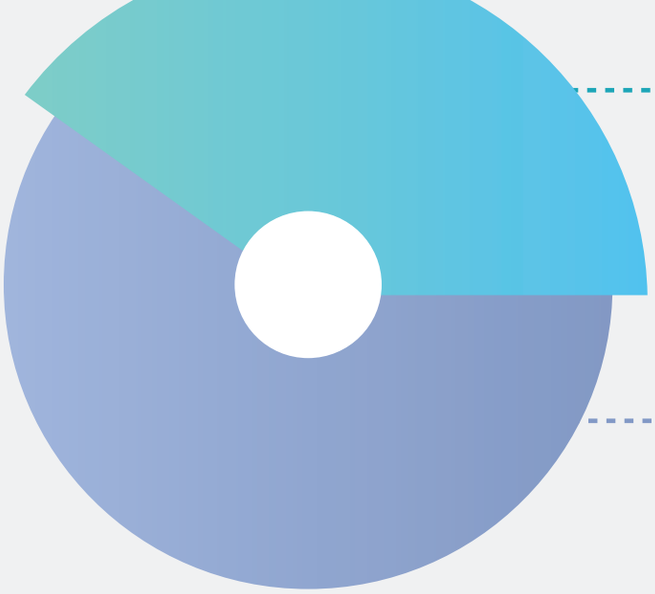
SEBRAE

# Pesquisa Quantitativa **do Consumidor 50+**

## Dados Gerais da Pesquisa Quantitativa:

- Coordenação e execução da pesquisa: **Sebrae/MS e IPF/MS**
- Ano de realização: **2023**
- Municípios Pesquisados: **Campo Grande e Dourados**
- Quantidade de entrevistas: **804**, sendo
  - Público Geral: **608**
  - Empresários: **196**

## Quem é o consumidor 50+:



**39,81%** dos consumidores 50+ são **homens**

**60,19%** dos consumidores 50+ são **mulheres**

## Faixa Etária:

**50%** têm entre **50 e 59 anos**

**29,60%** têm entre **60 e 69 anos**

**14,14%** têm entre **70 e 79 anos**

**6,25%** têm mais de **80 anos**

## Setor de Atuação:

**29,43%** - Aposentado / Pensionista

**26,31%** - Autônomo / Informal

**17,92%** - Funcionário Público

**16,77%** - CLT

**9,04%** - Sem Ocupação

## Escolaridade:

**10,20%** possuem ensino fundamental incompleto

**12,99%** possuem ensino fundamental completo

**8,22%** possuem ensino médio incompleto

**31,25%** possuem ensino médio completo

**5,92%** possuem ensino superior incompleto

**25,49%** possuem ensino superior completo

**5,92%** possuem pós-graduação (Lato / Stricto Senso)

## Renda:

**4,60%** - **Até R$ 1.302,00** (até 1 SM)

**17,76%** - **De R$ 1.302,01 a R$ 2.604,00** (1 a 2 SM)

**21,38%** - **De R$ 2.604,01 a R$ 3.906,00** (2 a 3 SM)

**25,49%** - **De R$ 3.906,01 e R$ 6.510,00** (3 a 5 SM)

**17,76%** - **De R$ 6.510,01 e R$ 13.020,00** (5 a 10 SM)

**2,63%** - **De R$ 13.020,01 e R$ 26.040,00** (10 a 20 SM)

**0,16%** - **Acima de R$ 26.040,01** (acima de 20 SM)

**1,15%** - não quis declarar

**9,05**- não tem renda (sem ocupação)

Dos consumidores que não tem renda (9,05%), **61,81%** não tem ocupação por problemas de saúde.

Para **65,82%** dos consumidores, sua renda é a única renda da família

- Para **55,49%** essa única renda não é o suficiente.
- Além disso, **85,15%** desses consumidores não possuem fontes de renda secundárias.

## Dívidas:

Embora **64,64%** dos consumidores possuam algum tipo de dívida, dentro desse perfil, **60,05%** estão com essas dívidas em dia.

## Consumo:

**58,39%** dos consumidores consomem produtos/serviços com pegada socioambiental, e mais da metade (**56,62%**), os consomem regularmente.

Os produtos mais consumidos são:

- **92,93%** - Produtos alimentícios;
- **55,43%** - Produtos farmacêuticos;
- **35,03%** - Produtos de beleza e higiene.

**73,35%** dos consumidores preferem realizar suas compras de forma presencial, e pouco mais da metade **51,57%** compram de empresas do centro da cidade.

Principais dificuldades encontradas na compra de produtos e serviços em lojas físicas:

- **29,44%** - Falta de atendimento adequado;
- **20,39%** - Falta de qualidade nos produtos e serviços.

## Principais formas de pagamento:

**49,83%** pagam com cartão de crédito

**44,90%** pagam com o Pix

**42,76%** pagam com cartão de débito

**36,51%** pagam em dinheiro

## Acesso à Recursos Tecnológicos:

**87,17%** utilizam internet

**81,74%** utilizam smartphone

**36,35%** utilizam computador

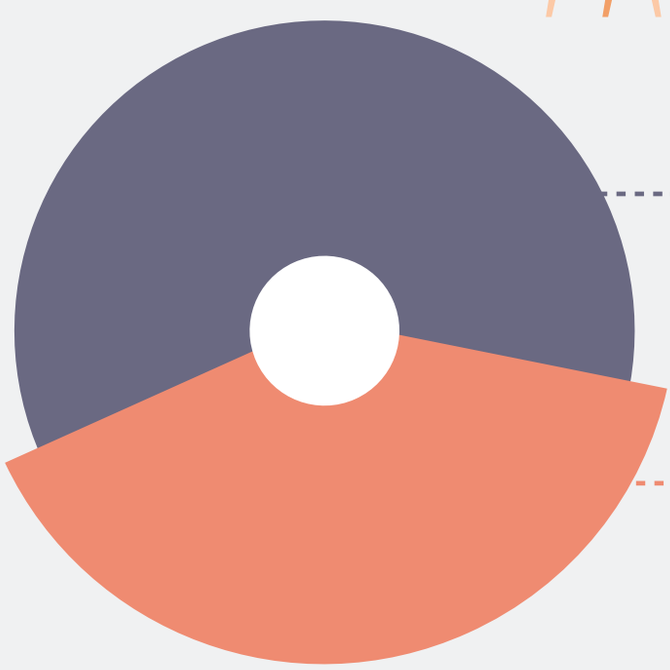
**49,17%**
possuem redes sociais

**3,29%** utilizam assistente virtual / inteligência artificial

Principais tipos de APPs utilizados no dia a dia:

- **88,81%** - Utilizam APPs de Mensagens;
- **59,54%** - Utilizam APPs de Redes Sociais;
- **50,49%** - Utilizam APPs de Bancos;
- **16,44%** - Utilizam APPs de Transporte;
- **14,80%** - Utilizam APPs de Delivery.

## Quem é o empresário 50+:



**60,71%**
dos empresários 50+
são **homens**

**39,29%**
dos empresários 50+
são **mulheres**

## Faixa Etária:

**73,97%** têm entre **50 e 59 anos**

**14,79%** têm entre **60 e 69 anos**

**8,67%** têm entre **70 e 79 anos**

**2,55%** têm mais de **80 anos**

## Setor de Atuação:

## Escolaridade:

**6,63%** possuem ensino fundamental incompleto

**5,61%** possuem ensino fundamental completo

**2,55%** possuem ensino médio incompleto

**42,35%** possuem ensino médio completo

**9,69%** possuem ensino superior incompleto

**29,08%** possuem ensino superior completo

**4,08%** possuem pós-graduação (Lato / Stricto Senso)

## Renda:

**15,31%** - **De R$ 2.604,01 a R$ 3.906,00** (2 a 3 SM)

**34,18%** - **De R$ 3.906,01 a R$ 6.510,00** (3 a 5 SM)

**33,16%** - **De R$ 6.510,01 a R$ 13.020,00** (5 a 10 SM)

**11,73%** - **De R$ 13.020,01 a R$ 26.040,00** (10 a 20 SM)

**5,10%** - **Acima de R$ 26.040,01** (acima de 20 SM)

**0,51%** - não quis declarar

Para **68,36%** desses empresários, sua renda é a única renda da família

- Para **35,07%** essa única renda não é o suficiente.
- Além disso, **82,97%** desses empresários não possuem fontes de renda secundárias.

## Dívidas:

**66,84%** desses empresários possuem algum tipo de dívida, sendo que **71%** estão com essas dívidas em dia.

## Empreendedorismo:

**44,39%** começaram a empreender na faixa de 21 a 30 anos de idade, enquanto **31,12%**, na faixa de 31 a 40 anos.

**58,68%** informaram que a decisão de iniciar seu próprio negócio foi porque sempre teve vontade de empreender, enquanto para **24,49%**, foi o fato de que sua família já estava envolvida no ramo.

## Força de Trabalho:

**50%** - Trabalham sozinhos;

**19,9%** - Têm 1 funcionário;

**26,02%** - Têm de 2 a 9 funcionários;

**2,04%** - Têm de 10 a 49 funcionários;

**1,53%** - Têm de 50 a 99 funcionários;

**0,51%** - Têm mais de 100 funcionários.

Dos empresários que empregam, **30,6%** possuem algum funcionário com 50 anos ou mais.

## Acesso à Recursos Tecnológicos:

**92,86%** utilizam internet

**88,26%** utilizam smartphone
**48,47%** utilizam computador
**56,12%** possuem redes sociais

IPFMS Instituto de Pesquisa Fecomércio

SEBRAE