

Sebrae Pará
2023

Boletim de Inteligência e Mercado

CÍRIO DE NAZARÉ 2023



**Círio de Nazaré 2023: impulsionando
a economia do estado**



Inteligência e Mercado

CÍRIO DE NAZARÉ 2023



DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PA

José Conrado Santos - Presidente do Conselho Deliberativo

Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente

Maria Domingas Ribeiro - Diretora Técnica

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora Administrativa e Financeira

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO SEBRAE/PA

Clemilton Jansen Holanda - Gerente

Miguel Pantoja da Costa Junior - Gerente Adjunto

Adauto Lobo de Oliveira - Analista

Roberto Belluci - Analista

Solano de Vasconcelos Lisboa Filho - Analista

Mara Cristiane Barroso Juarez Peres - Analista

Maryellen Lima Rodrigues Pinto - Analista

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Gualter de Oliveira Rocha - Coordenador Geral

Maika Sória Corrêa Minatti

EDITORAÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Thyago Reis Paula - Designer

REVISÃO DE CONTEÚDO

Gualter de Oliveira Rocha - Analista de Gestão e Pesquisador Organizacional

Maika Sória Corrêa Minatti

EMPRESA ORGANIZADORA

Evolucionar Consultoria em Gestão Organizacional Ltda.

Sumário



1. Apresentação	4
2. A origem do Círio de Nossa Senhora de Nazaré	6
2.1 Mobilização e celebração: o Círio de Nazaré e o impacto nas atividades econômicas	
2.1.1 A mobilização na capital	
2.1.2 A mobilização nos interiores do estado	
2.1.3 Público e comércio varejista de anos anteriores	
2.1.4 A programação em 2023	
3. O Círio de Nazaré e o turismo religioso: uma experiência de fé e cultura	17
4. O potencial do mercado paraense durante a celebração	19
4.1 Setor Hoteleiro	
4.2 Gastronomia, bares e restaurantes	
4.3 Artesanato e produtos religiosos	
4.4 Eventos paralelos	
4.5 Transportes e serviços turísticos	
5. O comportamento do consumidor – Preparando-se para o Círio de Nazaré	21
5.1 Estatísticas para a festividade de 2023	
6. Planejamento Estratégico: o caminho para o sucesso nos negócios	24
6.1 - Antes do Círio de Nazaré	
6.2 - Durante o Círio de Nazaré	
6.3 - Depois do Círio de Nazaré	
7. O turismo receptivo – Celebrando a hospitalidade paraense	28
8. FAC – Feira de Artesanato do Círio : a grande vitrine do artesanato paraense	30
9. A conexão COP30 e o Círio de Nazaré: desafios e oportunidades para a economia paraense	33
9.1 Um cenário de grandes eventos	
9.2 Os setores da economia em foco	
9.3 O papel do Sebrae no desenvolvimento econômico	
9.4 -Sebrae e COP30: uma parceria de desenvolvimento sustentável	
10. Considerações finais	37
11. Referências	39



CAPÍTULO 1

Apresentação

É com grande entusiasmo que apresentamos o Boletim de Inteligência e Mercado dedicado ao **Círio de Nazaré de 2023**, um dos eventos mais emblemáticos e impactantes do calendário paraense.

Este Boletim tem como objetivo fornecer uma análise abrangente do impacto comercial deste grandioso festival religioso não apenas em Belém, mas também em todo o estado do Pará.

O Círio de Nazaré, celebrado há mais de dois séculos, transcende as fronteiras da fé e se tornou um evento de magnitude econômica inegável. Anualmente, milhares de devotos e turistas convergem para as ruas de Belém, criando um cenário vibrante de devoção, cultura e oportunidades de negócios.

Este Boletim explorará os diversos aspectos comerciais desse evento singular, desde a preparação meses antes, até o impacto pós-Círio, quando os visitantes permanecem e exploram as riquezas culturais do estado, levando muito desses turistas a conhecer outras regiões do Pará.

Nesta edição, também destacamos a 11ª Edição da Feira do Círio (FAC) realizada pelo Sebrae, que promete ser uma vitrine espetacular do artesanato paraense, com especial destaque para o miriti, além de oferecer uma experiência gastronômica rica em sabores locais. Essa colaboração, ressalta a importância do empreendedorismo e do apoio ao artesanato, como parte vital da economia paraense.

Além disso, não podemos deixar de mencionar a relevância da Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP 30), que está prevista para ocorrer em 2025. Destacamos a oportunidade de mostrar ao mundo a cultura e o artesanato do Pará durante a COP 30, com um foco especial na cultura, sustentabilidade e empreendedorismo.

O Sebrae, com a inauguração da Agência COP 30 em Belém, está pronto para apoiar empreendedores locais a se prepararem para esse evento internacional de grande magnitude.

Vamos! Venha com a gente!

FELIZ CÍRIO!!!





CAPÍTULO 2

A origem do Círio de Nossa Senhora de Nazaré

O Círio de Nossa Senhora de Nazaré é uma manifestação cultural religiosa que acontece anualmente na cidade de Belém, capital do estado do Pará, sendo considerada a maior festa religiosa do Brasil. No ano de 2013, a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) incluiu o Círio na lista de Patrimônio Cultural da Humanidade.¹ Um pouco antes, em 2004, a celebração foi tombada como Patrimônio Imaterial pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan).

O Círio tem suas origens no século XVIII, quando a imagem de Nossa Senhora de Nazaré foi encontrada nas águas da Baía de Guajará, próximo à atual cidade de Belém. Desde então, a devoção à Virgem de Nazaré aumentou progressivamente, culminando na grande procissão que ocorre anualmente no segundo domingo de outubro. É uma celebração de fé, devoção e tradição que atrai milhões de devotos e peregrinos de todo o país e do mundo.

A festividade de Nossa Senhora de Nazaré ocorre no segundo domingo do mês de outubro com a realização do Círio e de outras catorze procissões,²² como a Trasladação, a Romaria Rodoviária, a Romaria Fluvial, o Círio das Crianças, o Recírio, dentre outras.

Programação do Círio de 2023

Outubro

04

Procissão
Translado



06

Translado
Ananideua/
Marituba

07

Romaria
Rodoviária



Moto
Romaria



Romaria
Fluvial



Transladação

08

Círio de
Nazaré



14

Ciclo
Romaria



Romaria
Juventude Igreja



15

Romaria
Crianças



21

Romaria
Corredores



Romaria da
Acessibilidade



22

Procissão
da Festa

23

Recírio



São milhões de pessoas nas ruas de Belém durante toda a quinzena festiva, que também conta com uma extensa programação de eventos: missas, vigílias de oração, o arraial de Nazaré, o Círio musical e a descida da imagem do Achado, do Glória para o altar da Basílica Santuário, onde fica durante os quinze dias de festa para visitação.

O evento central do Círio de Nazar e   a emocionante procissão, na qual a imagem da Virgem   levada em uma longa caminhada pelas ruas da cidade, acompanhada por uma multidão de fiéis. A devo o dos participantes   palpável, com muitos peregrinos fazendo promessas e cumprindo rituais tradicionais durante a jornada.

O evento não   apenas uma manifesta o religiosa, mas também uma celebra o cultural e econ mica significativa para a região. Durante o período que antecede o Círio, a cidade se prepara para receber os visitantes, e diversos setores, como o comércio, o turismo, transporte, hotéis, bares, restaurantes, artesanato, entre outros que prosperam com a chegada dos fiéis.







2.1 Mobilização e celebração: O Círio de Nazaré e o impacto nas atividades econômicas

A cidade de Belém concentra praticamente todas as atenções, atraindoromeiros do estado e de fora dele, à medida que a data do Círio de Nossa Senhora de Nazaré se aproxima. Há uma mobilização meses antes, preparando-se para receber os milhares de visitantes e devotos.

Diversos setores desempenham um papel fundamental nessa mobilização, cada um contribuindo de forma significativa para a economia local. Abaixo, destacamos como esses setores-chave se preparam e qual é o impacto deles na economia de Belém:

Quadro 01 - Setores mais impactados economicamente pelo Círio de Nazaré.

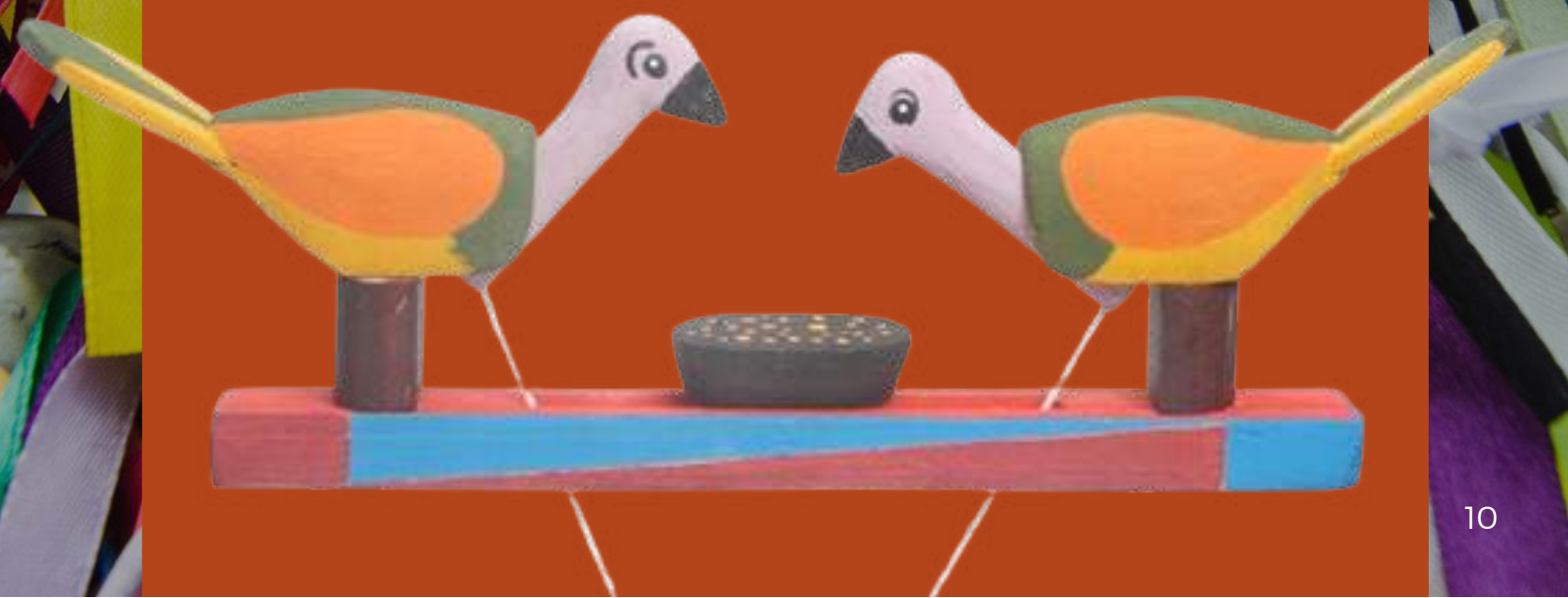
Sector	Preparação	Impacto na Economia
 <p>Artesanato</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de artigos religiosos; - Aprimoramento de habilidades; - Aumento de estoques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento substancial das vendas; - Renda extra para artesãos; - Impulso na economia local.
 <p>Agências de turismo²³</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento da demanda por viagens e contratação de pessoas, treinamento, atendimento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de receita com o fechamento de pacotes turísticos individuais ou em grupo.
 <p>Hotelaria e outros meios de hospedagem (Airbnb e casa de parentes).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de equipes; - Renovação de instalações; - Pacotes especiais; - Reservas antecipadas; 	<ul style="list-style-type: none"> - Ocupação máxima dos hotéis - Geração de empregos temporários; - Aumento significativo na receita - Contribuição para a economia local através de estadias e gastos em restaurantes e comércio
 <p>Translado e transporte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de frota e serviços especiais; - Melhorias nas vias de acesso; - Transporte público, privados, aplicativos e <u>marítimo</u>.²⁴ 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento da receita para empresas de transporte (aéreo, fluvial e rodoviário) - Contribuição para mobilidade e acessibilidade dos participantes.

Setor	Preparação	Impacto na Economia
 <p>Bares e restaurantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planejamento de cardápios especiais; - Organização de equipes adicionais; - Expansão de capacidades de atendimento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento significativo no número de clientes; - Promoção da culinária paraense - Geração de receita adicional no setor; - <u>Crescimento da alimentação</u>²⁵ fora do lar.
 <p>Comércio de artigos religiosos e Souvenirs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliação de estoques; - Promoções especiais; 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento nas vendas de artigos religiosos; - Contribuição para o comércio local.
 <p>Feiras, mercados e minimercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento do estoque de ingredientes para os pratos regionais tradicionais. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento da demanda por ingredientes e subprodutos nos pontos de vendas em feiras e mercados locais.
 <p>Serviços de comunicação e telecomunicações.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento da demanda por informações. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de contratação de pessoas em regime temporário.
 <p>Agronegócio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento da demanda por subprodutos fornecimento do tucupi, da maniva, do pato, farinha, camarão, entre outros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crescimento da produção e de receita.
 <p><u>Vestuário e cosméticos</u>.²⁵</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de camisas personalizadas e busca por uma aparência melhor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de demanda por parte de empresas e pessoas físicas; - Crescimento de receita.

Quadro 02 - Pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional distribuídos entre os segmentos impactados pela comemoração do CÍRIO DE NAZARÉ 2023 no Pará.

SEGMENTOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS	NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS			% DE PARTICIPAÇÃO
	ME e EPP	MEI	Total	
Alimentos	20.752	48.529	69.281	34,32%
Artesanato e <i>souvenirs</i>	1.175	6.062	7.237	3,59%
Bares e restaurantes	4.684	26.622	31.306	15,51%
Hotéis e similares	1.177	852	2.029	1,01%
Serviços de eventos	1.641	10.969	12.610	6,25%
Serviços de turismo (agências, operadores)	621	1.445	2.066	1,02%
Transportes	2.817	12.604	15.421	7,64%
Vestuário	11.561	50.356	61.917	30,67%
Soma	44.428	157.439	201.867	100,00%
% dos negócios por porte	22,0%	78,0%	100,0%	

Fonte: Brasil, Receita Federal (09/2023)²⁶.



Quadro 02 - Pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional distribuídos entre os segmentos impactados pela comemoração do CÍRIO DE NAZARÉ 2023 na Região Metropolitana de Belém - RMB.

SEGMENTOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS	NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS			% DE PARTICIPAÇÃO
	ME e EPP	MEI	Total	
Alimentos	5.050	19.013	24.063	28,9%
Artesanato e <i>souvenirs</i>	361	3.253	3.614	4,3%
Bares e restaurantes	1.842	13.291	15.133	18,2%
Hotéis e similares	176	179	355	0,4%
Serviços de eventos	839	6.032	6.871	8,2%
Serviços de turismo (agências, operadores)	265	686	951	1,1%
Transportes	575	6.104	6.679	8,0%
Vestuário	3.680	22.000	25.680	30,8%
Soma	12.788	70.558	83.346	100,0%
% dos negócios por porte	15,3%	84,7%	100,0%	

Fonte: Brasil, Receita Federal (09/2023)²⁶.

2.1.1 A mobilização na capital

A cidade se mobiliza para oferecer uma calorosa recepção aos visitantes, garantindo-lhes uma experiência inesquecível. Essa mobilização é muito intensa e envolve diversos aspectos religiosos, culturais, sociais e econômicos. Alguns dos preparativos que ocorrem na cidade são:²

A decoração das ruas, casas, comércios e igrejas com fitas, flores, cartazes, faixas e banners alusivos à Nossa Senhora de Nazaré. Na cidade, as casas e fachadas dos prédios ganham pintura nova para a passagem das procissões que celebram a padroeira dos paraenses;



As comemorações têm início já nos pontos de entrada em Belém, onde os viajantes são recepcionados com apresentações de grupos de carimbó - dança típica do Pará - e recebem ainda um mix de ervas aromáticas típicas da região;



A preparação dos carros que conduzem a imagem da santa durante as procissões, como o carro dos milagres, o carro dos anjos, o carro da berlinda e o carro de Plácido, caboclo que encontrou a imagem original;



A produção e venda de produtos típicos da culinária paraense, como o pato no tucupi, a maniçoba, o tacacá, o açai e os doces de frutas regionais;



A oferta de serviços de hospedagem, transporte, alimentação e lazer para os turistas que visitam a cidade;



A realização de eventos culturais, artísticos e religiosos relacionados ao Círio, como shows, exposições, feiras, missas e novenas;



A organização das romarias que antecedem o Círio,³ como a Romaria Rodoviária, a Romaria Fluvial, a Moto Romaria e a Trasladação, que percorrem diferentes trajetos pela cidade e pelo rio, levando a imagem peregrina da santa.



2.1.2 A mobilização nos interiores do estado

Além da cidade de Belém, o Círio inspira romarias em várias cidades e vilarejos do interior do estado. Devotos de todas as idades viajam quilômetros para participar dessas romarias, muitas vezes realizando promessas que envolvem jornadas a pé, em bicicletas, ou mesmo em canoas pelos rios amazônicos. As romarias rurais são uma manifestação autêntica de fé e determinação, enriquecendo ainda mais a experiência dessa importante data.

A mobilização dos interiores do estado do Pará é uma forma de expressar a devoção e a gratidão à padroeira dos paraenses, que se manifesta em diversas cidades e comunidades do estado. Algumas das formas como essa mobilização ocorre são:



A realização de romarias locais, que seguem o modelo da romaria de Belém, mas adaptadas às características e tradições de cada lugar. Por exemplo, em Abaetetuba,⁴ há a romaria fluvial, que leva a imagem da santa pelo rio Abaeté;



Em Marabá,⁵ há a romaria rodoviária, que percorre cerca de 40 km pela BR-2225. Em Santarém, há a romaria aérea, que sobrevoa a cidade com a imagem da santa abençoando os fiéis;



O Círio de Vigia,⁶ que é o mais antigo do Pará, com mais de 400 anos de história. A festa reúne cerca de meio milhão de fiéis;



A participação de devotos de outras regiões e estados, que viajam até o Pará para acompanhar o Círio de Nazaré em Belém ou em outras cidades. Por exemplo, em Macapá,⁷ há uma grande presença de paraenses que moram no estado vizinho e que mantêm viva a fé na santa;



Em Caiena, na Guiana Francesa,⁸ há uma comunidade de brasileiros que realiza o Círio com sotaque francês e reúne paraenses e guianeses devotos à Nossa Senhora. Em São Paulo, há uma procissão que sai da Catedral da Sé e percorre as ruas do centro da cidade com a imagem da santa.

2.1.3 Público e comércio varejista de anos anteriores

O público estimado que esteve no Círio de Nazaré nos últimos anos é difícil de precisar, pois a festa religiosa reúne milhões de pessoas nas ruas de Belém, entre fiéis, turistas e visitantes. No entanto, alguns dados podem dar uma ideia da dimensão dessa manifestação de fé e cultura.

Em 2020 e 2021, o Círio de Nazaré foi suspenso por conta da pandemia de Covid-19, e as celebrações foram realizadas apenas de forma virtual ou restrita. Em 2022, o Círio voltou a ser realizado nas ruas, sem restrições.

No ano de 2022, a procissão do segundo domingo de outubro,⁹ considerada a principal romaria do evento, reuniu cerca de 2,5 milhões de pessoas ao longo dos 3,6 km do percurso. Essa é a maior concentração de pessoas em um único dia no Brasil. Neste ano foi movimentado cerca de 100 milhões segundo a Secretaria de Estado e Turismo (Setur).¹⁰

Além da procissão principal, o Círio de Nazaré envolve outras 14 romarias (já mencionadas acima) que ocorrem ao longo de 15 dias. Essas romarias também atraem milhares de pessoas que acompanham a imagem peregrina por diferentes trajetos e meios de transportes.

O número de turistas que visitam Belém durante o Círio também é expressivo. Segundo um estudo do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos do Estado do Pará (DIEESE-PA), em 2018¹¹ foram registrados cerca de 83 mil turistas na cidade, sendo 77% de outros estados brasileiros e 23% de outros países. A taxa de ocupação hoteleira ficou em 95% nesse ano.

Portanto, o Círio de Nazaré é uma das maiores festas religiosas do mundo, que mobiliza milhões de pessoas em torno da fé e da cultura paraense. É um evento que expressa a diversidade e a riqueza do patrimônio imaterial brasileiro.



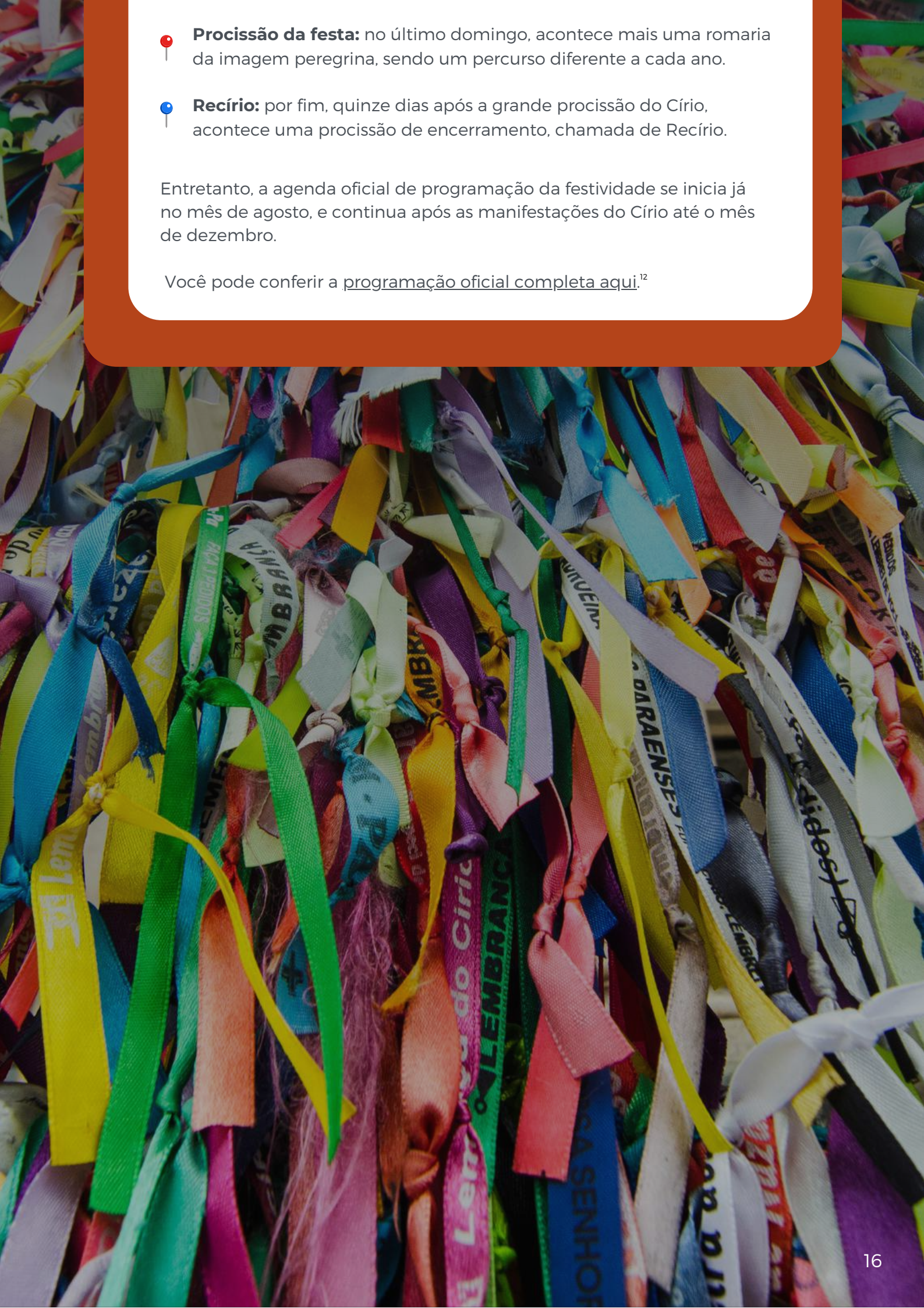
2.1.4 A programação em 2023

Faltam poucos dias para a procissão do Círio de Nazaré, que este ano, será no dia 8 de outubro. Muitos devotos já se preparam para as celebrações durante a quadra nazarena, período de duas semanas em que acontecem as peregrinações e inúmeras atividades pelo estado paraense.

O grande ápice do Círio é no segundo domingo de outubro, quando acontece a principal procissão que leva a imagem peregrina de Nossa Senhora de Nazaré da Catedral Metropolitana até a Basílica de Nazaré.

Principais etapas do Círio de Nazaré¹⁷

- **Transporte dos carros:** na primeira quarta-feira do Círio, carros da celebração são levados por fiéis até a Companhia das Docas do Pará.
- **Traslado para Ananindeua:** a imagem peregrina parte para Marituba e depois Ananindeua, onde passa a noite.
- **Romaria rodoviária:** carros de bombeiro, polícia, organização do Círio e de civis partem em romaria até Icoaraci.
- **Romaria fluvial:** em Icoaraci, a imagem peregrina embarca num navio da Marinha junto a outras embarcações, até retornar à capital.
- **Moto romaria:** de volta à Belém, a peregrinação continua de moto até o colégio Gentil Bittencourt, onde acontece uma missa.
- **Descida da imagem:** a imagem original da Basílica é descida do local chamado Glória e fica em um altar dentro da igreja até o fim do Círio.
- **Trasladação:** procissão à luz de velas que traz a imagem peregrina de volta à Catedral da Sé.
- **Grande procissão do Círio:** uma missa às 6h da manhã do domingo precede a principal procissão do Círio, que leva a imagem peregrina até a Basílica de Nazaré.
- **Ciclo-romaria:** uma romaria de bicicleta percorre as ruas de Belém no sábado seguinte à grande procissão, pela manhã.
- **Romaria da Juventude:** à tarde, grupos de jovens percorrem alguns bairros e finalizam sua procissão na Basílica de Nazaré.
- **Romaria das crianças:** no domingo, uma romaria dedicada aos pequenos que parte da Praça Santuário e contorna a Basílica.
- **Romaria dos corredores:** no último sábado de Círio, a partir das 5h30 da manhã, há uma corrida-romaria, sem caráter de competição.



Procissão da festa: no último domingo, acontece mais uma romaria da imagem peregrina, sendo um percurso diferente a cada ano.

Recírio: por fim, quinze dias após a grande procissão do Círio, acontece uma procissão de encerramento, chamada de Recírio.

Entretanto, a agenda oficial de programação da festividade se inicia já no mês de agosto, e continua após as manifestações do Círio até o mês de dezembro.

Você pode conferir a [programação oficial completa aqui](#).¹²



CAPÍTULO 3

O Círio de Nazaré e o turismo religioso: uma experiência de fé e cultura

O turismo religioso é um segmento de turismo e lazer relacionado ao deslocamento de pessoas por motivos religiosos,¹³ seja na visita de um determinado local, seja para a participação de eventos como, por exemplo, as peregrinações.

A atividade está presente em todo o mundo, uma vez que há locais santos e celebrações de fé em todos os continentes — o que dá a oportunidade para apostar em diversos roteiros diferentes. O Brasil é um país com uma diversidade religiosa incrível e os santuários espalhados pelo país revelam o grande potencial do turismo religioso.

O Círio de Nazaré, uma das maiores manifestações religiosas do Brasil, é um evento que transcende fronteiras geográficas e culturais, consolidando-se como um importante ponto de encontro entre a devoção e o turismo religioso, criando uma poderosa conexão entre espiritualidade e o setor turístico.

É uma festividade em honra a Nossa Senhora de Nazaré, padroeira da Amazônia, e tem raízes que remontam ao século XVIII, quando a imagem da santa foi encontrada por pescadores nas águas da Baía de Guajará. Desde então, a devoção a Nossa Senhora de Nazaré cresceu, e o evento se transformou em uma demonstração marcante de fé e cultura popular.

O turismo religioso é uma modalidade turística que se baseia na busca de experiências espirituais e culturais. No caso do Círio, os turistas têm a oportunidade de vivenciar uma intensa experiência de devoção religiosa, testemunhando a atenção fervorosa dos fiéis, participando das procissões e conhecendo a rica tradição cultural do Pará.

Além disso, a festividade proporciona uma oportunidade única para os visitantes explorarem a riqueza da gastronomia regional e a beleza natural da região amazônica.

A influência dessa celebração no turismo religioso é notável. Hotéis, pousadas, restaurantes e agências de viagem se preparam para receber um fluxo crescente de visitantes durante o período da festa, e muitos turistas planejam suas viagens com anos de antecedência para garantir sua participação nessa experiência única.

Além disso, o Círio também contribui para a economia local, gerando empregos e estimulando o comércio. A venda de produtos religiosos, artesanato, comidas típicas e lembranças da festa prospera durante o evento, tornando-se uma fonte de renda importante para muitos moradores da região.

No entanto, a relação entre essa festividade e o turismo religioso vai além dos números econômicos. Ela é caracterizada por uma troca profunda de valores e experiências entre os peregrinos e os turistas. Os visitantes têm a oportunidade de testemunhar a fé inabalável dos devotos e, ao mesmo tempo, compartilhar seu respeito e admiração por essa manifestação religiosa.

Em resumo, o Círio é um exemplo extraordinário de como a fé e a cultura podem se entrelaçar com o turismo religioso. A festividade não apenas atrai multidões em busca de experiências espirituais únicas, mas também enriquece a vida da comunidade local e promove a compreensão cultural.



CAPÍTULO 4

O potencial do mercado paraense durante a celebração

Muitos paraenses tem o Círio de Nazaré como a sua maior festa, o almoço nesse dia é como a noite do Natal no Pará. E assim como no mês de dezembro, em outubro, durante o Círio, o Pará sofre um crescimento vertiginoso em seus setores econômicos que são movimentados pela população local acrescida de turistas, romeiros e visitantes que chegam à capital paraense nos dias que antecedem o segundo domingo de outubro.

O mercado paraense tem um potencial significativo para atender à demanda de turistas e peregrinos durante a época do Círio, um dos maiores eventos religiosos do Brasil. Essa festividade, que ocorre anualmente em Belém do Pará, atrai milhões de visitantes, criando oportunidades econômicas e culturais para a região.

Vejamos o potencial do mercado paraense nesse contexto:



4.1 Setor Hoteleiro

Durante o Círio de Nazaré, a demanda por acomodações em Belém atinge níveis elevados. O mercado hoteleiro local está bem estabelecido e diversificado, com hotéis de diferentes categorias e preços, pousadas e até mesmo opções de hospedagem em casas locais através de plataformas de compartilhamento. Essa variedade permite a acomodação de diversos perfis de turistas, desde os que buscam luxo até os que preferem opções mais econômicas. Além disso, muitos moradores alugam quartos ou casas para os visitantes, gerando uma renda extra.



4.2 Gastronomia, bares e restaurantes

Setores de bares e restaurantes também se preparam para o Círio, pois muitos visitantes querem aproveitar a gastronomia típica da região, como o pato no tucupi, a maniçoba, o tacacá, o açaí, entre outros pratos e bebidas. Os estabelecimentos gastronômicos costumam ampliar o cardápio e o atendimento durante esse período.



4.3 Artesanato e produtos religiosos

O setor de artesanato é um dos que mais se beneficia com o Círio, pois os visitantes procuram levar lembranças da festa religiosa, como imagens, terços, fitas, camisas, chaveiros, entre outros produtos. Os artesãos locais se preparam com antecedência para produzir e comercializar esses artigos, que são vendidos em feiras, lojas e barracas espalhadas pela cidade.



4.4 Eventos paralelos

Além das atividades religiosas, a festividade gera uma série de eventos paralelos, como shows, festivais de música, feiras de artesanato e exposições culturais. Essas atividades contribuem para a diversificação do mercado de entretenimento e lazer, atraindo turistas interessados em explorar a cultura local.



4.5 Transportes e serviços turísticos

O setor de transporte também se prepara para o aumento do fluxo de pessoas na cidade. As empresas aéreas costumam reforçar a oferta de voos para Belém, e as rodoviárias recebem um grande número de ônibus vindos de outras cidades e estados. Dentro da cidade, os táxis, mototáxis, aplicativos de transporte e transporte público também se adaptam para atender aos romeiros que se deslocam entre os pontos de interesse do Círio.

Todos esses setores chaves contribuem para o impacto econômico positivo do Círio de Nazaré. Este evento do segmento do turismo religioso deve injetar na economia estadual cerca de U\$ 30,6 milhões, ou R\$ 150 milhões,¹⁶ na cotação atual do dólar Brasil. Esse volume de recurso surge dos gastos médios estimados pelos turistas que vêm ao Pará.



CAPÍTULO 5

O comportamento do consumidor – Preparando-se para o Círio de Nazaré

O comportamento do consumidor diante do Círio de Nazaré é caracterizado por uma forte devoção religiosa, valorização da cultura local, práticas de solidariedade e um profundo respeito pela tradição. Esses consumidores buscam uma experiência espiritual significativa, ao mesmo tempo em que contribuem para o dinamismo da economia e da cultura de Belém durante esse evento tão importante.

A seguir, apresentaremos mais detalhes sobre como os consumidores se comportam durante essa festividade:

Planejamento antecipado: os consumidores que planejam participar do Círio geralmente fazem seus arranjos com bastante antecedência. Isso inclui a reserva de hospedagem, compra de passagens e programação de atividades específicas para garantir que possam vivenciar a festa da melhor maneira possível.

Devoção religiosa: o Círio de Nazaré atrai consumidores que são, acima de tudo, devotos e crentes. Eles participam ativamente das cerimônias religiosas, como as procissões, missas e orações, demonstrando uma profunda devoção e respeito pela Nossa Senhora de Nazaré. Para eles, a fé é o elemento central da experiência, e o Círio representa uma oportunidade única de fortalecer sua espiritualidade.

Promessas e rituais: muitos consumidores que participam do Círio fazem promessas a Nossa Senhora de Nazaré, buscando graças e bênçãos. Isso envolve práticas específicas, como caminhar descalço em agradecimento por uma graça alcançada ou vestir trajes típicos em honra à santa. Esses rituais são parte integrante da experiência para muitos peregrinos.

Compras de artigos religiosos: o comércio de artigos religiosos floresce durante o Círio. Os consumidores compram velas, terços, medalhas e imagens abençoadas para levar como lembranças e para uso em suas práticas religiosas. Essas compras são uma forma de expressar sua devoção e de manter uma conexão contínua com a festa.

Valorização da cultura local: além da dimensão religiosa, os que participam do Círio também valorizam profundamente a cultura local. Eles buscam experimentar pratos típicos paraenses, como o açai, o tacacá e o pato no tucupi, e se envolvem em apresentações culturais, como danças folclóricas, para conhecer a riqueza da tradição regional.

Solidariedade e filantropia: muitos consumidores também demonstram solidariedade durante o evento, doando alimentos, roupas e recursos para instituições de caridade e para aqueles que estão em necessidade. Esse comportamento reflete a conexão entre a fé e a prática de caridade, um valor importante para muitos participantes.

Respeito pela tradição: o respeito pela tradição é uma característica marcante do comportamento do consumidor durante o Círio. Os visitantes geralmente seguem as orientações e regras estabelecidas para a festa, como o protocolo de vestimenta, e demonstram respeito pelos rituais e símbolos religiosos.

Compartilhamento de experiências: muitos desses consumidores gostam de compartilhar suas experiências durante o Círio, seja por meio de mídias sociais, blogs ou histórias pessoais com amigos e familiares. Isso não apenas permite que eles documentem sua jornada espiritual, mas também promovam a festa e atraiam mais visitantes no futuro.

5.1 Estatísticas para a festividade de 2023

Tradicional festividade religiosa no mês de outubro, o Círio de Nazaré deve atrair ao Pará mais de 80 mil turistas de outros estados e países no período da quadra nazarena. O número é superior 33,7% na comparação com a vinda de visitantes para o evento, no ano de 2022. Os dados são da pesquisa realizada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese Pará) e pela Secretaria de Estado de Turismo (Setur).¹⁶

Quadro 03 - Dados estatísticos de 2022 e previsão para 2023.

Dados Estatísticos	Valores
Número de turistas em 2022	Mais de 80 mil
Varição de visitantes em relação a 2022	+33,7%
Injeção na economia Estadual	US\$ 30,6 milhões ou R\$ 150 milhões
Principais estados de origem dos turistas	Maranhão (15,6%), Ceará (14,4%), São Paulo (12,2%), Amazonas (9,1%), Rio de Janeiro (6,5%)
Meios de hospedagem mais utilizados	Hotel (47,45%), casa de parentes (31,55%), casa de amigos (16,87%)
Meios de transporte mais utilizados	Avião (78,10%), ônibus de empresa (12,15%), automóvel particular (5,81%)
Percentual de turistas que viajam em família	58%
Intenção de retorno a Belém por ocasião do círio	97%
Atrativos turísticos mais visitados em Belém	Basílica de Nazaré, Estação das Docas, Ver-o-Peso, Portal da Amazônia, Mangal das Garças
Locais e destinos no estado mais visitados	Marajó (19%), Salinas (15%), Marudá (9%), Bragança (8%), Combu (8%), Barcarena (8%), Marabá (7%)

Fonte: Setur, 2023¹⁶



CAPÍTULO 6

Planejamento Estratégico: O caminho para o sucesso nos negócios durante o Círio de Nazaré

Círio de Nazaré é um dos eventos religiosos mais grandiosos e emocionantes do Brasil, atraindo milhões de peregrinos, turistas e fiéis todos os anos. Para empreendedores que desejam aproveitar essa celebração única como uma oportunidade de negócios, o planejamento estratégico desempenha um papel fundamental. O Sebrae Pará oferece cursos e treinamentos sobre esse importante assunto. [Para saber mais clique aqui.](#)¹⁷

Compreender profundamente o evento, seus participantes e as oportunidades econômicas que o Círio oferece, é essencial para se destacar em meio à multidão e garantir o sucesso de suas empreitadas comerciais.

Neste contexto, o planejamento não se trata apenas de fornecer produtos ou serviços durante a festividade, mas também de oferecer soluções relevantes que atendam às necessidades específicas desse público diversificado.

Desde a pesquisa de mercado até parcerias locais e estratégias de marketing eficazes, os empreendedores devem estar preparados para criar uma experiência memorável para os participantes do Círio, mantendo sempre o respeito pelas tradições religiosas e culturais que permeiam essa celebração.

Exploraremos nesse capítulo do Boletim, as etapas cruciais do planejamento estratégico que os empreendedores podem adotar antes, durante e após a festividade, destacando a importância de se envolver de maneira ética e sensível nesse evento tão significativo.

Aqueles que se dedicam a compreender as complexidades e oportunidades deste momento sagrado podem colher recompensas significativas e contribuir de forma positiva para a experiência dos participantes, ao mesmo tempo em que alcançam sucesso em seus empreendimentos comerciais.

Explorar as oportunidades pode ser uma estratégia lucrativa, mas requer um planejamento cuidadoso e respeito à natureza religiosa do evento. Aqui estão algumas dicas para empreendedores que desejam aproveitar esse potencial:

6.1 Antes do Círio de Nazaré:

- **Prepare-se com antecedência:** o planejamento é fundamental. Comece a preparar seus produtos ou serviços com antecedência, assegurando que você tenha estoque suficiente para atender à demanda durante o evento.
- **Pesquisa de mercado:** comece por pesquisar e entender o perfil dos participantes do evento. Isso inclui não apenas os peregrinos, mas também os turistas e moradores locais. Saiba o que eles precisam e desejam durante o Círio. Por exemplo, se você trabalha com artesanato religioso, essa é uma oportunidade única para aumentar as vendas. Se você está no setor de alimentação, pode criar cardápios especiais com pratos típicos da região para atrair os visitantes.
- **Identifique nichos de mercado:** com base na pesquisa, identifique oportunidades de negócios específicas. Isso pode incluir venda de alimentos, lembranças religiosas, roupas temáticas, serviços de transporte, entre outros.
- **Parcerias Locais:** estabeleça parcerias com empresas e lojas locais para fornecerem produtos e serviços durante o evento. Isso pode ajudar a reduzir custos e aumentar a visibilidade.
- **Regularização legal:** fique atento para que seu negócio esteja devidamente licenciado e regulamentado para operar durante o Círio. Isso pode envolver obter permissões especiais das autoridades locais.

6.2 Durante o Círio de Nazaré

- **Ofereça produtos/serviços relevantes:** certifique-se de que seus produtos ou serviços estejam alinhados com as necessidades dos participantes. Por exemplo, garanta que seus produtos estejam disponíveis em locais estratégicos ao longo do percurso da procissão e promova-os de maneira respeitosa, destacando sua importância para a vivência religiosa dos participantes.
- **Marketing eficaz:** use estratégias de marketing direcionadas para atrair os participantes. Isso pode incluir promoções especiais, distribuição de panfletos e presença nas redes sociais. Por exemplo, considere montar um espaço de contemplação e reflexão próximo à rota da procissão, onde os peregrinos possam se conectar espiritualmente, forneça informações sobre a história da festividade e o significado da devoção a Nossa Senhora de Nazaré, além disso você pode oferecer lembranças religiosas personalizadas, ou a oportunidade de acender velas em honra à Virgem Maria.
- **Atendimento excepcional ao cliente:** durante o evento, preste um atendimento excepcional. A simpatia e a hospitalidade podem fazer com que os clientes retornem e recomendem seu negócio a outros.
- **Participe de feiras e exposições:** durante toda a festividade, muitas feiras e exposições acontecem, onde empresas e artesãos locais exibem seus produtos. Participar desses eventos pode ser uma maneira eficaz de alcançar um público interessado.
- **Amplie sua presença online:** use as redes sociais e sua presença *online* para promover seus produtos ou serviços relacionados ao Círio. Crie conteúdo relevante e compartilhe histórias relacionadas à festa para se conectar com seu público.
- **Esteja preparado para o volume dos clientes:** durante o Círio, o volume de clientes aumenta significativamente. Certifique-se de ter pessoal suficiente e um atendimento eficiente para lidar com essa grande demanda.

6.3 Depois do Círio de Nazaré

- **Avaliação de desempenho:** após o Círio, avalie o desempenho de seus negócios durante o evento. O que funcionou bem? O que poderia ser melhorado? Use essas informações para se preparar para os próximos anos.

- **Fidelização de clientes:** mantenha contato com os clientes que você conheceu durante o Círio. Use estratégias de *marketing* para mantê-los informados sobre seu negócio e eventos futuros.
- **Planejamento para o próximo ano:** comece a planejar sua participação no Círio de Nazaré do próximo ano imediatamente. Considere os *feedbacks* dos clientes e as mudanças nas necessidades do público.

Lembrando que o sucesso nos negócios durante o Círio depende da compreensão da festa, do respeito às tradições religiosas e da entrega de produtos ou serviços de qualidade. Com o planejamento certo e uma abordagem estratégica, você pode aproveitar essa oportunidade para fazer bons negócios e fortalecer sua presença no mercado.





CAPÍTULO 7

O turismo receptivo – Celebrando a hospitalidade paraense

O Círio de Nazaré, um dos eventos religiosos mais emblemáticos do Brasil, não é apenas uma celebração da fé, mas também um momento de hospitalidade calorosa que abraça todos os seus participantes. Em Belém, cidade que acolhe essa festividade única, a religiosidade, a gastronomia, as belezas naturais e a cultura se entrelaçam em uma experiência encantadora.

Neste capítulo, exploraremos a importância do turismo receptivo durante as festividades do Círio, que não apenas enriquece a experiência dos visitantes, mas também fortalece os laços comunitários e promove a beleza e a riqueza cultural da região.

1. O espírito da hospitalidade

Belém, conhecida como a "Cidade das Mangueiras", recebe peregrinos e turistas de todo o Brasil e do mundo durante o Círio de Nazaré. A cidade tem uma reputação de possuir uma hospitalidade calorosa, e durante essa festa religiosa, essa tradição é levada a sério. Desde a chegada até a partida, os visitantes são recebidos com sorrisos, atenção e um senso profundo de respeito por sua fé e devoção.



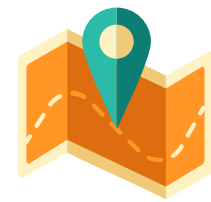
2. Gastronomia amazônica : uma delícia de paladar

A gastronomia é um aspecto fundamental da cultura paraense, e durante o Círio, os visitantes têm a oportunidade de experimentar uma variedade de pratos tradicionais. Restaurantes e vendedores ambulantes oferecem iguarias amazônicas, como o açaí, o tacacá, o pato no tucupi e os peixes Tambaqui e Filhote. É uma oportunidade única para os visitantes degustarem a autêntica cozinha amazônica e conhecerem os sabores que definem a região.



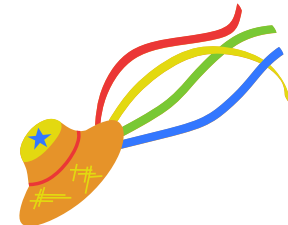
3. Belezas naturais da Amazônia

Belém e seus arredores são abençoados com uma rica diversidade de belezas naturais. Os turistas podem explorar a Floresta Amazônica, os rios que cortam a região e até mesmo as praias próximas. Durante o Círio, excursões turísticas oferecem a chance de vivenciar a natureza deslumbrante do local, proporcionando uma fuga tranquila da agitação da cidade durante a festividade.



4. Cultura e tradição em destaque

A cultura paraense é vibrante e diversificada, e durante o Círio de Nazaré, os visitantes têm a oportunidade de mergulhar nessa riqueza cultural. Os desfiles folclóricos, como o Arraial do Pavulagem, apresentam danças, músicas e trajes tradicionais. As ruas de Belém ganham vida com a alegria, a música e a dança, criando uma atmosfera festiva inesquecível.



5. Um convite para voltar

O turismo receptivo durante o Círio não é apenas uma experiência única, mas também um convite para voltar a Belém e explorar mais profundamente essa cidade encantadora. Os visitantes se tornam embaixadores da hospitalidade paraense, levando consigo memórias especiais e a vontade de retornar para reviver a magia deste evento único.

Em suma, o turismo receptivo durante as festividades do Círio de Nazaré não apenas enriquece a experiência dos visitantes, mas também fortalece os laços culturais e promove a beleza e a hospitalidade desta região. É uma celebração da fé e da acolhida calorosa que fazem desta festividade um evento verdadeiramente especial em um lugar especial.



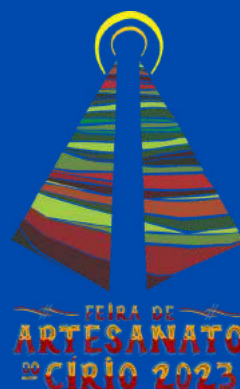
CAPÍTULO 8

FAC – Feira de Artesanato do Círio : a grande vitrine do artesanato paraense.

O artesanato é uma das expressões mais autênticas e diversificadas da cultura paraense, que revela a identidade, a criatividade e a sustentabilidade dos povos que habitam essa região. O artesanato paraense é feito com materiais naturais da Amazônia, como fibras, madeiras, sementes, argilas, couros, entre outros, que são transformados em peças de arte, utilitárias ou decorativas, com técnicas ancestrais ou contemporâneas.

No coração da celebração do Círio de Nazaré, uma jóia brilha intensamente, atraindo não apenas os olhos dos fiéis e visitantes, mas também os corações de todos que se encantam com a riqueza da cultura paraense. Essa jóia é a Feira de Artesanato do Círio, carinhosamente conhecida como FAC, que desempenha um papel vital na preservação e promoção do artesanato local.

A FAC é um evento que valoriza e divulga o trabalho dos artesãos paraenses, oferecendo uma oportunidade de negócios e de visibilidade para esses empreendedores. A feira é realizada pelo Sebrae no Pará desde 1989, no período dessa festividade, e a 11ª, promovida pelo Sebrae no Pará, ocorrerá de 05 a 11 de outubro de 2023, no estacionamento do Parque Urbano Belém Porto Futuro, em Belém do Pará.¹⁸



Este evento é uma grande vitrine do artesanato paraense, que apresenta diversas tipologias de produtos, como brinquedos, biojoias, cerâmicas, miritis, fitas do Círio, imagens da santa, entre outros. Ela também conta com uma programação cultural e uma praça de alimentação, que oferecem aos visitantes uma experiência completa de imersão na cultura e na gastronomia regionais.

A feira gera renda e emprego para os artesãos paraenses, que se preparam com antecedência e dedicação para atender à demanda dos consumidores.

A expectativa da coordenação da FAC é atrair 40 mil visitantes nos oito dias de evento, gerando algo em torno de R\$ 300 mil em negócios aos artesãos só no período de sua realização.¹⁹


A FAC é um evento que contribui para a preservação e a valorização do artesanato paraense, que é um patrimônio cultural e ambiental da Amazônia. Promove a inclusão social e o desenvolvimento sustentável dos artesãos paraenses, que são agentes de transformação da realidade local, celebrando a fé, a arte e a diversidade do povo paraense.

Ela também:

Promove o talento local: serve como um trampolim para os talentosos artesãos paraenses, oferecendo-lhes uma vitrine única para exibir suas obras-primas. A variedade de artesanato é simplesmente deslumbrante - desde esculturas em madeira até intrincados bordados, passando por jóias feitas de diversas sementes da Amazônia.

Possibilita economia sustentável: além de ser uma vitrine cultural, a FAC é uma força motriz da economia local. Ela proporciona oportunidades de negócios para artesãos, e seus produtos são procurados por turistas e colecionadores. Os recursos gerados durante a feira têm um impacto econômico significativo, contribuindo para a sustentabilidade das comunidades envolvidas no artesanato.

Oportuniza o turismo cultural: para os visitantes, a FAC é uma imersão na rica herança cultural da Amazônia. É uma oportunidade de levar para casa um pedaço tangível desse ambiente único. Muitos viajantes apreciam não apenas a beleza das peças, mas também a narrativa que cada uma carrega consigo. É uma experiência que transcende a mera compra de um objeto; é a aquisição de uma história e de uma conexão com um lugar e um povo.



A gastronomia como oportunidade: a feira em 2023 apresentará um novo atrativo imperdível: um espaço gastronômico que celebrará as ricas iguarias da região paraense. Neste ambiente, os expositores terão a oportunidade de compartilhar com o mundo os sabores autênticos e deliciosos da culinária do Pará, que é conhecida por sua diversidade e influência cultural. Esta adição gastronômica promete enriquecer ainda mais a experiência dos visitantes, proporcionando uma verdadeira jornada culinária pelos sabores únicos da Amazônia durante o Círio de Nazaré em 2023.

Em síntese, a Feira de Artesanato do Círio é muito mais do que um mercado de produtos artesanais. Ela é a grande vitrine do artesanato paraense, um tributo à herança cultural, à criatividade e à habilidade dos artesãos locais. É um lugar onde o passado e o presente se encontram, e onde os visitantes podem levar consigo um pedaço da Amazônia para suas casas e corações. A FAC é uma celebração viva da cultura e do talento da região, um verdadeiro tesouro que enriquece a experiência do Círio de Nazaré.



CAPÍTULO 9

A conexão COP30 e o Círio de Nazaré: desafios e oportunidades para a economia paraense

Belém, a capital do Pará, foi escolhida para sediar a 30ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP 30), em 2025.²⁰ Esse será o maior e mais importante evento internacional sobre o clima já realizado no Brasil, que reunirá líderes e especialistas de todo o mundo para discutir soluções para os desafios ambientais do planeta.



A escolha de Belém como sede da COP 30 é um reconhecimento da importância da Amazônia para a regulação climática global, bem como da diversidade cultural e natural da região. Belém é uma cidade histórica, que preserva suas tradições e sua identidade, mas também é uma cidade moderna, que se desenvolve com sustentabilidade e inovação.

9.1 Um cenário de grandes eventos

A realização da COP 30, a Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, em Belém, representa um marco importante para a cidade e para o estado do Pará. Este evento global não apenas coloca a capital no centro das atenções internacionais, mas também apresenta desafios e oportunidades significativas para a economia local.

A realização dessa solenidade de grande porte como a COP 30 não se limita apenas ao âmbito político e ambiental. Ela tem um impacto profundo em diversos setores da economia, transformando-se em verdadeiros testes para a capacitação e adaptação de diferentes segmentos de negócios.

O Círio de Nazaré é um desses eventos grandiosos e passam a ser teste para a COP 30. A realização da conferência climática exigirá uma grande preparação da cidade e do estado para receber os participantes do evento, que terão altas expectativas em relação à infraestrutura, aos serviços, à segurança, à mobilidade, à comunicação, à cultura e à gastronomia locais.

9.2 Os setores da economia em foco

Para atender às demandas desses eventos, vários setores da economia paraense precisarão de capacitação e preparação. Entre eles, destacam-se:



- **Bares e restaurantes:** a demanda por serviços de alimentação aumentará significativamente durante a COP 30 e o Círio de Nazaré. Bares e restaurantes terão que se adaptar às necessidades de um público diversificado, oferecendo cardápios que atendam a diferentes gostos e restrições alimentares.



- **Transportes:** com a chegada de participantes nacionais e internacionais, o transporte público e privado será intensamente utilizado. Garantir a eficiência e a qualidade dos serviços de transporte é fundamental para proporcionar uma experiência positiva aos visitantes.



- **Serviços de estética:** com a demanda por serviços de beleza e estética que aumentam durante eventos de grande porte, estabelecimentos de cuidados pessoais devem estar preparados para atender à crescente procura.



- **Serviços hoteleiros:** a hospedagem é uma das principais preocupações dos visitantes. Hotéis e pousadas devem se preparar para acomodar um grande número de hóspedes e garantir padrões elevados de serviço.



- **Construção civil:** a expansão das infraestruturas e espaços para a realização dos eventos pode oferecer oportunidades para o setor de construção civil, gerando empregos e demanda por serviços de engenharia e construção.



- **Turismo:** além de Belém, diversas regiões do estado têm potencial para atrair visitantes. O turismo em áreas naturais e culturais deve ser promovido, e os empreendedores devem estar preparados para oferecer experiências autênticas e de qualidade.

9.3 O papel do Sebrae no desenvolvimento econômico

É importante ressaltar que, apesar de a COP 30 ocorrer na capital do estado, as demandas por qualificação e capacitação não se limitam apenas a Belém. Nesse sentido, o Sebrae no Pará tem um papel fundamental na qualificação dos empreendedores paraenses, que terão uma oportunidade única de negócios e de visibilidade durante a conferência.

O Sebrae oferece cursos, consultorias, palestras, oficinas, *workshops* e outras atividades²¹ para qualificar os pequenos e médios empreendedores dos principais setores e atividades da economia que serão impactados pelo evento, como bares, restaurantes, transportes, serviços de estética, serviços hoteleiros, construção civil, turismo, entre outros.

O Sebrae também atua em todas as regiões do estado, por meio das suas 13 agências regionais. O objetivo é atender as demandas por qualificação dos empreendedores que estão fora da capital, mas que também podem se beneficiar da COP 30.

A oferta turística do Pará não se resume somente a Belém. O estado possui diversos atrativos naturais, culturais e históricos que podem ser explorados pelos visitantes que virão para a conferência climática.

A COP 30 será um marco para o Pará e para o Brasil. Será uma oportunidade de mostrar ao mundo as riquezas e as potencialidades da Amazônia. Será também um desafio de organizar um evento de alto nível e de atender às demandas dos participantes.

Com planejamento estratégico, capacitação e apoio adequado, a economia local poderá não apenas enfrentar os desafios, mas também prosperar e crescer, deixando uma marca positiva e duradoura na história do estado. O Sebrae no Pará está preparado para apoiar os empreendedores paraenses nessa missão. Juntos, vamos fazer da COP 30 um sucesso!

9.4 Sebrae e COP30: uma parceria de desenvolvimento sustentável



Em meio a essa reunião crucial, o Sebrae, uma instituição dedicada ao apoio e desenvolvimento de pequenas e médias empresas, desempenha um papel significativo como um parceiro estratégico.

✔ **O compromisso com a sustentabilidade:** o Sebrae reconhece a importância crescente da sustentabilidade nos negócios e no desenvolvimento econômico. À medida que as preocupações ambientais e sociais se tornam mais prementes, o empreendedor está se adaptando para se tornar mais responsável e alinhado com os princípios do desenvolvimento sustentável. Nesse contexto, a COP 30 representa uma oportunidade única para empresas de todo o mundo compartilharem suas experiências, melhores práticas e soluções inovadoras.

✔ **Apoio ao empreendedorismo sustentável:** o Sebrae está comprometido em apoiar o empreendedorismo sustentável, capacitando pequenos e médios empresários a adotarem práticas de negócios mais responsáveis e ecologicamente corretas. Isso não apenas fortalece suas operações, mas também contribui para a construção de um futuro mais sustentável e resiliente.

✔ **Acesso a recursos e informações:** durante a COP 30, o Sebrae desempenhará um papel crucial na facilitação do acesso de empreendedores a recursos e informações relevantes. Isso inclui a promoção de *workshops*, seminários e iniciativas educacionais que capacitem os empreendedores a entenderem melhor as implicações das mudanças climáticas em seus setores e a explorarem oportunidades de negócios sustentáveis.

✔ **Networking e colaboração:** a COP 30 é também uma plataforma importante para a construção de parcerias e colaborações entre empresas e organizações comprometidas com a sustentabilidade. O Sebrae atua como um facilitador, conectando empresários a oportunidades de *networking* com líderes de pensamento, investidores e outras empresas que compartilham seus valores e objetivos.

✔ **O futuro do empreendedorismo sustentável:** À medida que o mundo enfrenta desafios cada vez mais complexos relacionados às mudanças climáticas e à sustentabilidade, o Sebrae e a COP 30 representam uma aliança estratégica que pode moldar o futuro do empreendedorismo sustentável. Juntos, eles estão capacitando empresários a adotarem práticas de negócios que não apenas impulsionem o crescimento econômico, mas também que protejam o meio ambiente e promovam a equidade social.

Para finalizar esse capítulo, afirmamos que a colaboração entre o Sebrae e a COP 30 é uma demonstração poderosa de como o setor empresarial pode desempenhar um papel ativo na busca por soluções para os desafios globais.

Enquanto a COP 30 define metas ambiciosas para combater as mudanças climáticas, o Sebrae capacita e orienta empresários para que se tornem agentes de mudança em suas comunidades e setores. Essa parceria é um testemunho do compromisso conjunto em direção a um mundo mais sustentável e economicamente viável.



CAPÍTULO 10

Considerações finais

Em nossas considerações finais, exploraremos a importância de alguns tópicos cruciais que podem fazer toda a diferença durante o Círio.

Atendimento hospitaleiro: o atendimento hospitaleiro é o coração de qualquer celebração, especialmente no Círio de Nazaré, onde a hospitalidade é uma tradição. Ao receber os participantes e visitantes com um sorriso caloroso e uma atitude receptiva, criamos uma atmosfera acolhedora que enriquece a experiência de todos. Cada pessoa que cruza nosso caminho durante o Círio deve sentir-se especial e valorizada.

Venda valor, não venda produtos: no Círio, não estamos apenas vendendo produtos, estamos compartilhando nossa cultura e tradição. Destaque o valor único de seus produtos ou serviços, mostre como eles se relacionam com a festividade e enriquecem a experiência dos participantes. Quando vendemos valor, criamos conexões mais profundas com nossos clientes.

Preparação do ponto de venda - o espaço da experiência: seu ponto de venda não é apenas um local de transações comerciais; é um espaço de experiência. Decore-o de forma a refletir o espírito do Círio, utilizando elementos decorativos que remetam à festividade. Isso não apenas atrai os olhos, mas também cria um ambiente envolvente para os visitantes.

Presença nas redes sociais – O mundo conectado: hoje em dia, as redes sociais desempenham um papel fundamental na promoção e interação com os clientes. Esteja presente nas plataformas onde seu público está. Compartilhe informações sobre seus produtos, eventos e ofertas especiais. As redes sociais são uma poderosa ferramenta de comunicação e engajamento.

Whatsapp – A comunicação pessoal: atualmente o *WhatsApp* é uma das formas mais desejadas de contato. Utilize-o para se comunicar diretamente com seus clientes, responder a perguntas e fornecer informações relevantes. Crie grupos ou listas de transmissão para manter seus clientes informados sobre suas atividades durante o Círio.

Cadastro de clientes – A base do relacionamento: durante o Círio, tenha um método para cadastrar seus clientes, obtendo seus nomes e números de telefone. Isso não apenas permite que você os mantenha informados sobre futuras promoções e eventos, mas também ajuda a construir relacionamentos a longo prazo.

Pós-venda – A fé se renova: o Círio é uma celebração que se repete a cada ano, e o pós-venda é uma oportunidade para manter a conexão com os clientes. Acompanhe-os após o evento, agradeça sua participação e continue oferecendo valor ao longo do ano. A fé se renova, e as relações comerciais também podem ser fortalecidas com o tempo.

Em resumo, essas práticas não apenas tornarão o Círio de Nazaré uma experiência memorável para seus clientes, mas também contribuirão para o fortalecimento de sua marca e negócio. Lembre-se de que o Círio não é apenas uma festa; é uma celebração da cultura, da fé e da hospitalidade paraense. Com dedicação e compromisso com esses princípios, você pode enriquecer a experiência de todos os que participam deste evento tão especial.

Desejamos que esse Boletim contribua de forma significativa para que você faça bons negócios nesse período.

Feliz Círio!!!

Referências

- [1] GUITARRARA, Paloma. **Características do Círio de Nazaré. Sem data da publicação.** Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/brasil/cirio-de-nazare.htm#Caracter%C3%ADsticas+do+C%C3%ADrio+de+Nazar%C3%A9>
- [2] NASCIMENTO, Lívia. **Belém pronta para o Círio de Nazaré.** 2016. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/belem-pronta-para-o-cirio-de-nazare>
- [3] PARÁ, G1. **Círio de Nazaré: Imagem peregrina percorre ruas e rio de Belém nas romarias Rodoviária, Fluvial, Moto e Trasladação neste sábado.** 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/cirio-de-nazare/2022/noticia/2022/10/08/cirio-de-nazare-imagem-peregrina-percorre-ruas-e-rio-de-belem-nas-romarias-rodoviaria-fluvial-moto-e-trasladacao-neste-sabado.ghtml>
- [4] BRASIL, Comando do 4º Distrito Naval - Marinha do. **Capitania dos Portos da Amazônia Oriental auxilia romarias fluviais em Abaetetuba e Barcarena no Pará.** Sem data da publicação. Disponível em: <https://www.marinha.mil.br/com4dn/capitania-dos-portos-da-amaz%C3%B4nia-oriental-auxilia-romarias-fluviais-em-abaetetuba-e-barcarena-no>
- [5] SECOM, Governo do Pará. **Em Marabá, Romaria Rodoviária abre procissões do 42º Círio de Nazaré.** 2022. Disponível em: <https://www.agenciapara.com.br/noticia/38727/em-maraba-romaria-rodoviaria-abre-procissoes-do-42-cirio-de-nazare>
- [6] PARÁ, G1. **Veja fotos do tradicional Círio de Nazaré em Vigia, no PA.** 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2021/09/12/veja-fotos-do-tradicional-cirio-de-nazare-em-vigia-no-pa.ghtml>
- [7] BRASIL, Agência. **Círio de Nazaré continua em Belém, pelo interior do Pará e em Macapá.** 2018. Disponível em: <https://www.metropoles.com/brasil/cirio-de-nazare-continua-em-belem-pelo-interior-do-para-e-em-macapá>
- [8] SÓTER, Caio Maia e Gil. **Tradição secular no Pará, o Círio de Nazaré ganha versões em estados do Brasil e até em cidades estrangeiras.** 2019. Disponível em: BRASIL, Agência. Círio de Nazaré continua em Belém, pelo interior do Pará e em Macapá. 2018. Disponível em: <https://www.metropoles.com/brasil/cirio-de-nazare-continua-em-belem-pelo-interior-do-para-e-em-macapá>
- [9] PARÁ, G1. **Círio de Nazaré 2022: grande procissão leva 2,5 milhões de fiéis às ruas de Belém.** 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/cirio-de-nazare/2022/noticia/2022/10/09/cirio-de-nazare-2022-grande-procissao-leva-2-milhoes-de-fieis-as-ruas-de-belem.ghtml>
- [10] LABOISSIERE, Luana. **Círio de Nazaré deve movimentar R\$ 100 milhões em turismo.** 2022. Disponível em: <https://agenciapara.com.br/noticia/38428/cirio-de-nazare-deve-movimentar-r-100-milhoes-em-turismo>
- [11] PARÁ, Secretaria de Turismo do. **Círio de Nazaré trouxe 83 mil turistas e 31 milhões de dólares ao Pará em 2019.** Sem data da publicação. Disponível em: <http://setur.pa.gov.br/noticia/cirio-de-nazare-trouxe-83-mil-turistas-e-31-milhoes-de-dolares-ao-para-em-2019>
- [12] REIMÃO, Vitória. **Círio 2023: confira a agenda oficial de programações da festividade.** 2023. Disponível em: <https://www.oliberal.com/belem/cirio-2023-confira-a-agenda-oficial-de-programacoes-da-festividade-1.716073>
- [13] BRASIL, Buser. **Turismo religioso: tudo o que você precisa saber sobre o assunto.** 2021. Disponível em: <https://blog.buser.com.br/destinos/turismo-religioso-tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-o-assunto/>
- [14] SILVA, Glaucete Vitor da. **Turismo religioso: estudo do impacto econômico do Círio de Nazaré na cidade de Belém.** 2014. Disponível em: <https://www.google.com/search?q=Segundo+o+DIEESE-PA%2C+mais+da+metade+dos+paraenses+tem+no+C%C3%ADrio+de+Nazar%C3%A9+a+sua+maior+Festa&aq=Segundo+o+DIEESE-PA%2C+mais+da+metade+dos+paraenses+tem+no+C%C3%ADrio+de+Nazar%C3%A9+a+sua+maior+Festa&aq=chrome.69i57.2553j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8&bsh=m=rime/1>
- [16] PEGADO, Israel. **Belém receberá 80 mil turistas e cerca de US\$ 30 milhões durante Círio de Nazaré.** 2023. Disponível em: <https://agenciapara.com.br/noticia/47057/belem-recebera-80-mil-turistas-e-cerca-de-us-30-milhoes-durante-cirio-de-nazare#:~:text=Tradicional%20festividade%20religiosa%20no%20m%C3%AAAs.evento%2C%20no%20ano%20de%202022>
- [17] SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas. **Planejamento estratégico para empreendedores.** Sem data da publicação. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/planejamento-estrategico-para-empreendedores.5580b8a6a28bb610VgnVCM1000004c00210aRCRD>
- [18] SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas. **Inscrições para a Feira de Artesanato do Círio 2023.** 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pa/artigos/inscricoes-para-a-feira-de-artesanato-do-cirio-2023.e5ac2a0ae8ce8810VgnVCM1000001b00320aRCRD>
- [19] SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas. **Feira de Artesanato do Círio será aberta nesta terça.** 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/especial-publicitario/sebrae-para/compre-do-pequeno-amazonia-market/noticia/2021/10/05/feira-de-artesanato-do-cirio-sera-aberta-nesta-terca.ghtml>
- [20] PLANALTO, Presidência da República. **ONU confirma Belém (PA) como sede da COP-30, a conferência para o clima.** 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/planalto/pt-br/acompanhe-o-planalto/noticias/2023/05/onu-confirma-belem-pa-como-sede-da-cop-30-conferencia-para-o-clima>
- [21] NACIONAL, Asn. **Agência Sebrae COP 30 será inaugurada nesta terça-feira (29).** 2023. Disponível em: <https://agenciasebrae.com.br/cultura-empreendedora/agencia-sebrae-cop-30-sera-inaugurada-nesta-terca-feira-29/>
- [22] PARÁ, Portal G1. **Círio 2023: confira a programação da Festa de Nazaré lançada nesta terça, 7, em Belém.** 2023. Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2023/02/07/cirio-2023-confira-programacao-da-festa-de-nazare-lancada-nesta-terca-7-em-belem.ghtml>
- [23] MAGNO, Cintia. **Círio deste ano aumenta expectativa de vendas e contratações.** 2022. Disponível em: <https://dol.com.br/noticias/cirio-de-nazare/768556/cirio-deste-ano-aumenta-expectativa-de-vendas-e-contratacoes?d=1>
- [24] ALEXANDRIA, Lissa de. **Proximidade do Círio de Nazaré gera expectativa de aumento de vendas em diversos setores.** 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/cirio-de-nazare/2021/noticia/2021/09/09/proximidade-do-cirio-de-nazare-gera-expectativa-de-aumento-de-vendas-em-diversos-setores.ghtml>

[25] OLIVEIRA, Elck. **Círio movimentou todos os setores da economia paraense**. 2022. Disponível em: <https://www.oliberal.com/economia/cirio-movimentou-todos-os-setores-da-economia-paraense-1.593712>.

[26] BRASIL. RECEITA FEDERAL - SIMPLES NACIONAL. **Estatísticas SINAC, 2023**. Disponível em: <http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Aplicacoes/ATBHE/estatisticasSinac.app/Default.aspx>



0800 570 0800

www.sebrae.com.br/para

2023