



# Pesquisa sobre INOVAÇÃO

## Relatório Final

Brasília, Janeiro/2014



# Método

- **Método:** Pesquisa Quantitativa.
- **Amostragem:** Probabilística.
- **Técnica:** Tele pesquisa.
- **Instrumento de coleta:** Questionário Estruturado.
- **Material de coleta:** Sistema CATI, com questionário eletrônico, aplicado por intermédio de pesquisadores, utilizando-se linhas telefônicas convencionais para contato com o público-alvo.
- **Tempo médio de entrevista:** 15 minutos.
- **Amostra Coletada:** 2.362 Empresas de Pequeno Porte e Microempresas distribuídos nas 27 UF's brasileiras.
- **Período de realização das entrevistas:** 29/08/2013 a 13/12/2013.
- **Tratamento dos dados:** software de estatística SPSS®
- **Margem de Erro:** 1,5%.
- **Legenda:** EST – Estimulada; ESP – Espontânea; RM – Resposta Múltipla (Permite soma maior que 100%); RU – Resposta Única.



RESULTADOS DA PESQUISA

# **PERFIL DOS ENTREVISTADOS**



# Composição da Amostra

Unidade da Federação e Região

UF	Amostra Não Ponderada	% Coletada
RO	57	2,4%
AC	91	3,9%
AM	54	2,3%
RR	84	3,6%
PA	49	2,1%
AP	42	1,8%
TO	55	2,3%
MA	56	2,4%
PI	47	2,0%
CE	106	4,5%
RN	53	2,2%
PB	51	2,2%
PE	71	3,0%
AL	27	1,1%
SE	20	0,8%
BA	71	3,0%
MG	104	4,4%
ES	83	3,5%
RJ	129	5,5%
SP	123	5,2%
PR	175	7,4%
SC	144	6,1%
RS	153	6,5%
MS	195	8,3%
MT	238	10,1%
GO	32	1,4%
DF	52	2,2%
<b>Total</b>	<b>2362</b>	<b>100%</b>

- De modo a manter a proporcionalidade da amostra com o universo do projeto, os resultados obtidos foram submetidos a processo de ponderação.

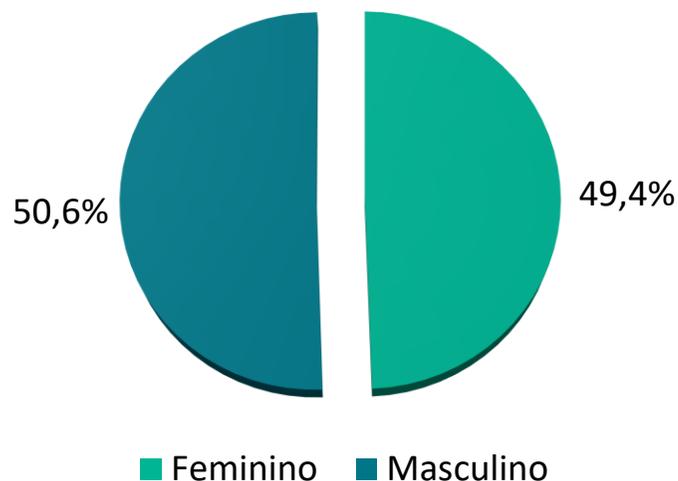
Região	Qtd	%
Norte	432	18,3%
Nordeste	502	21,3%
Sudeste	439	18,6%
Sul	472	20,0%
Centro-oeste	517	21,9%
<b>Total</b>	<b>2362</b>	<b>100%</b>



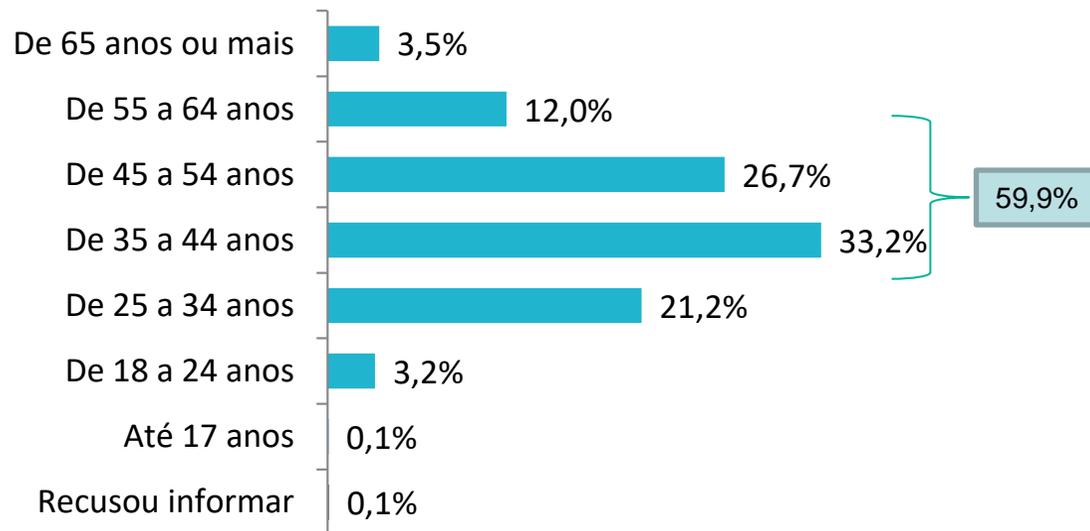
# Perfil dos Entrevistados

## Sexo e Idade

P. Sexo



P. Idade



- Amostra apresentou distribuição equilibrada entre homens e mulheres.
- A faixa etária predominante foi empresários entre 35 e 54 anos.

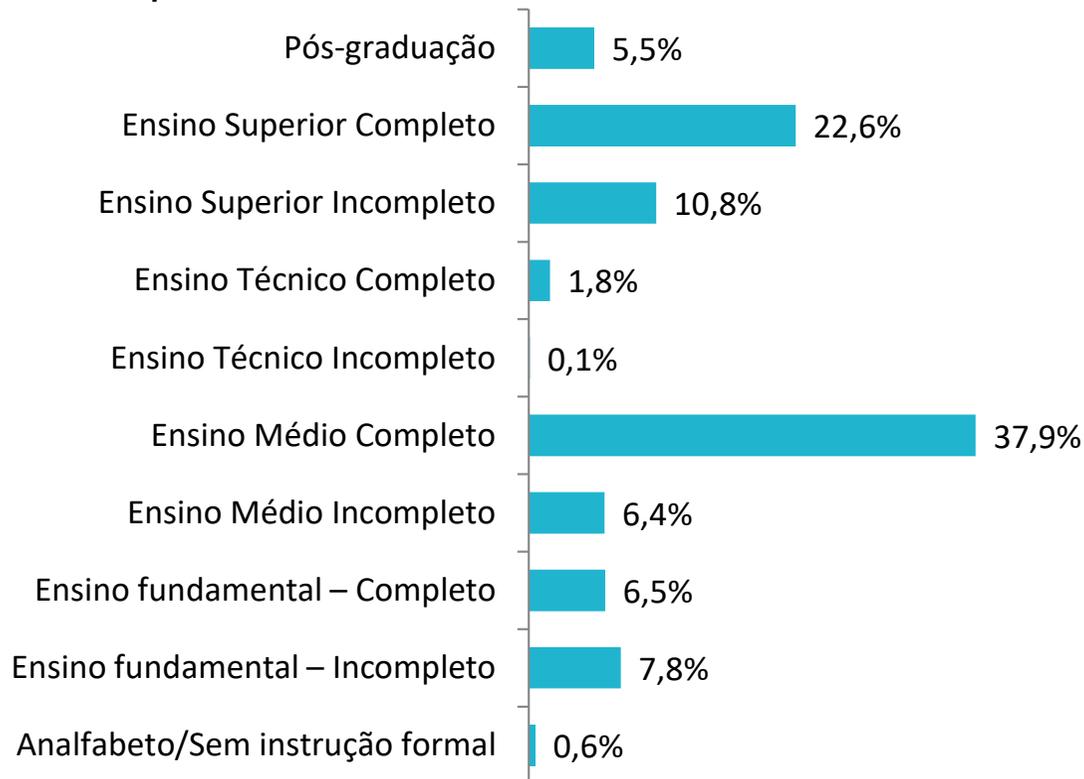
Total de respostas: 2362



# Perfil dos Entrevistados

## Escolaridade

P. Até que ano você estudou?



- A maioria dos empresários pesquisados (60,5%) possuem ensino médio completo ou superior completo.

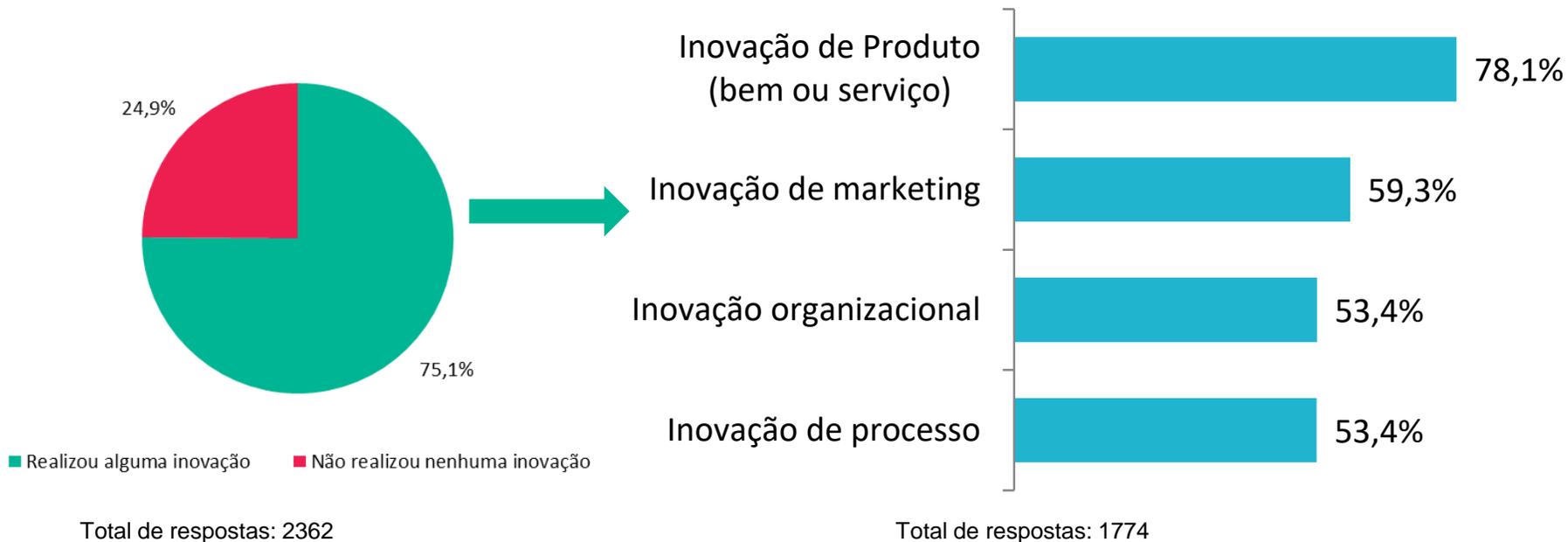
Total de respostas: 2362



# Perfil dos Entrevistados

## Inovações Realizadas

P. Agora eu vou citar tipos de inovação que sua empresa pode ter realizado e gostaria que o(a) Sr(a) me indicasse quais a sua realizou. O(a) Sr(a) realizou....(EST-RM)



- A maioria das empresas afirmaram ter realizado alguma inovação.
- Quando questionados sobre os tipos de inovação realizados a Inovação de produto foi a mais citada pelas empresas.



RESULTADOS DA PESQUISA

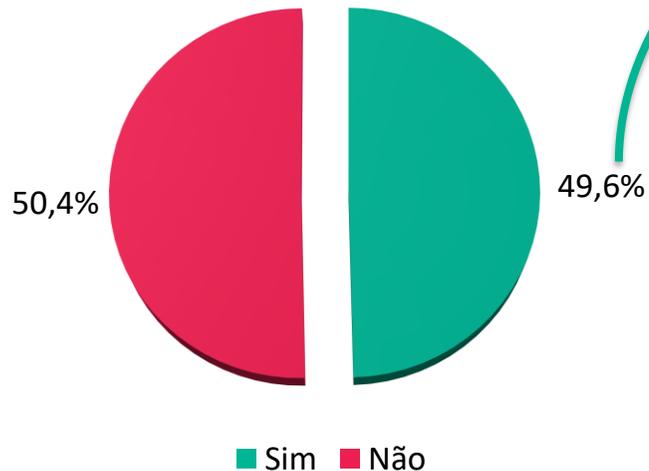
## **BLOCO 1**

# **TIPO DE INOVAÇÃO IMPLEMENTADA (Produto, Processo, Organizacional & Marketing)**

# Tipos de Inovação

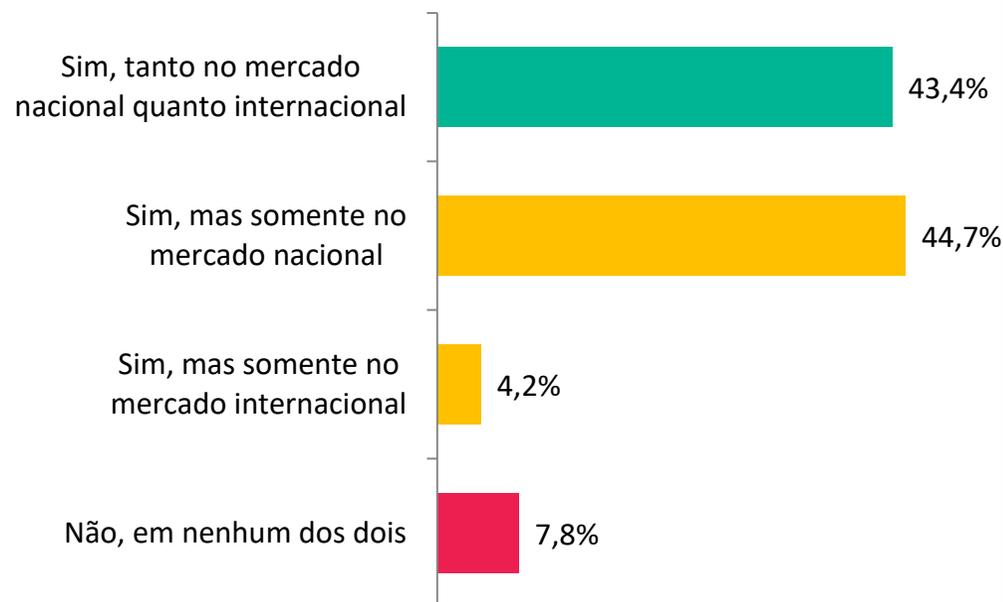
## Inovação de Produtos

P. Eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse se entre 2010 e 2012, a empresa lançou algum produto (bem ou serviço) novo ou com alguma melhoria relevante (ESP-RU)



Total de respostas: 1371

P. Esse produto (bem ou serviço) já existia no mercado nacional ou internacional? (ESP-RU)



Total de respostas: 691

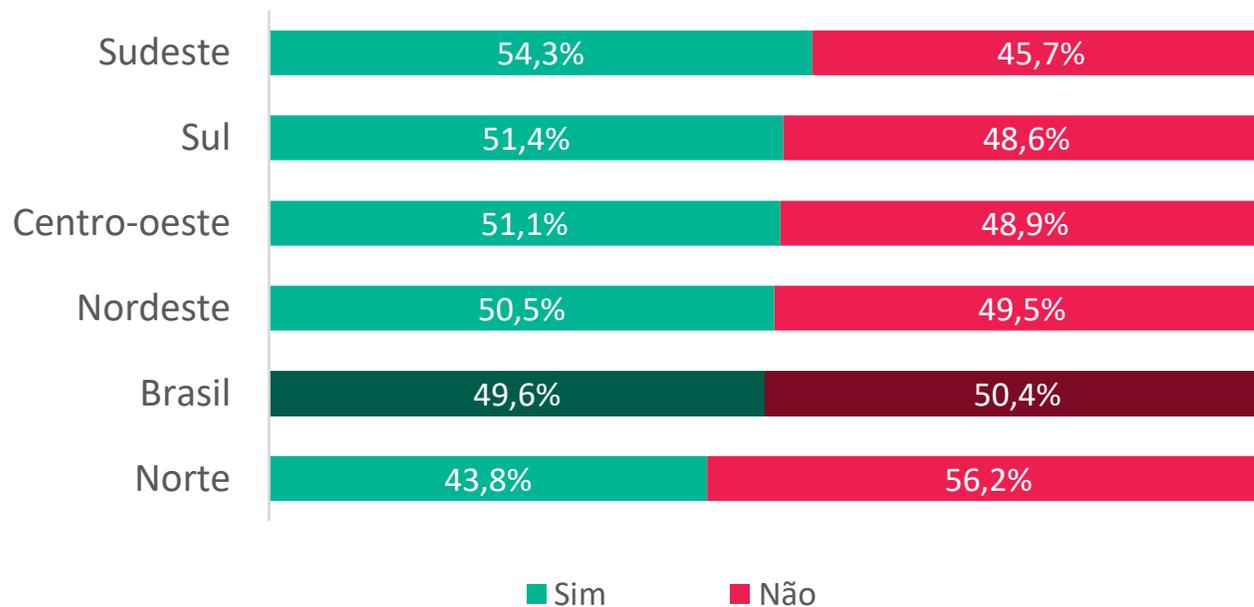
- Metade das empresas que afirmaram ter realizado inovação de produto confirmaram que entre 2010 e 2012 lançaram algum produto novo ou com alguma melhoria relevante.
- Entre os empresários que confirmaram terem lançado algum produto novo, a maioria afirmou que o mesmo já existia no mercado.



# Inovação de Produtos

## Por Região

P. Eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse se entre 2010 e 2012, a empresa lançou algum produto (bem ou serviço) novo ou com alguma melhoria relevante (ESP-RU)



- Analisando todas as regiões, nota-se que no Norte há uma proporção menor de empresas que não lançaram algum produto novo ou com melhoria relevante.

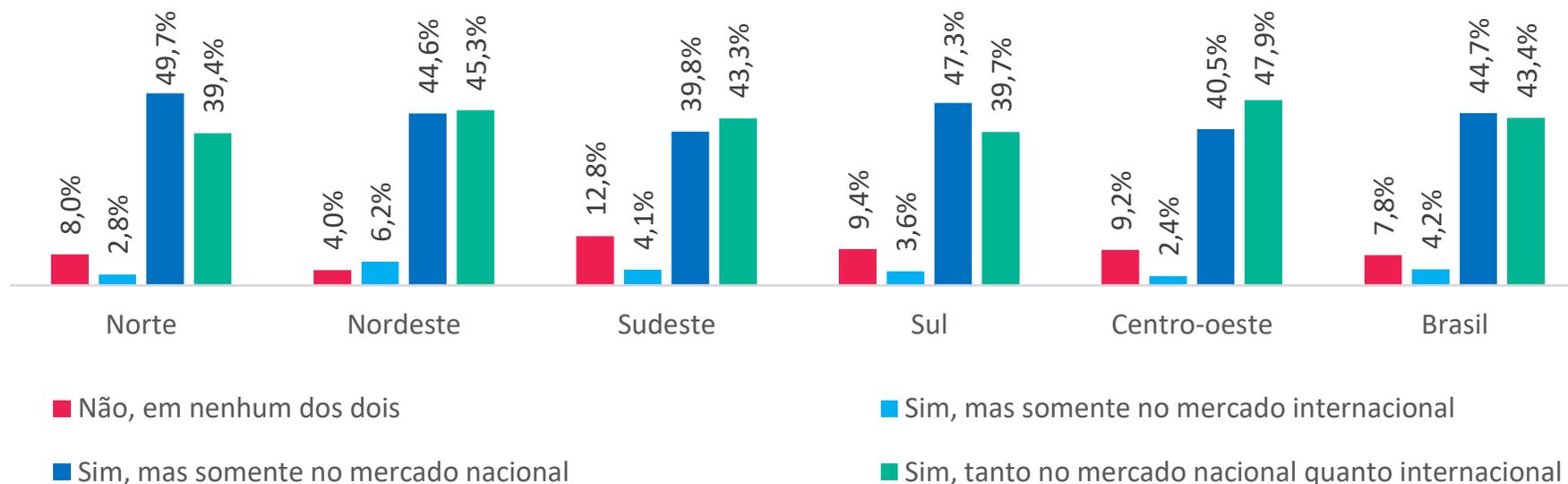
Total de respostas: 1371



# Inovação de Produtos

## Por Região

P. Esse produto (bem ou serviço) já existia no mercado nacional ou internacional? (ESP-RU)



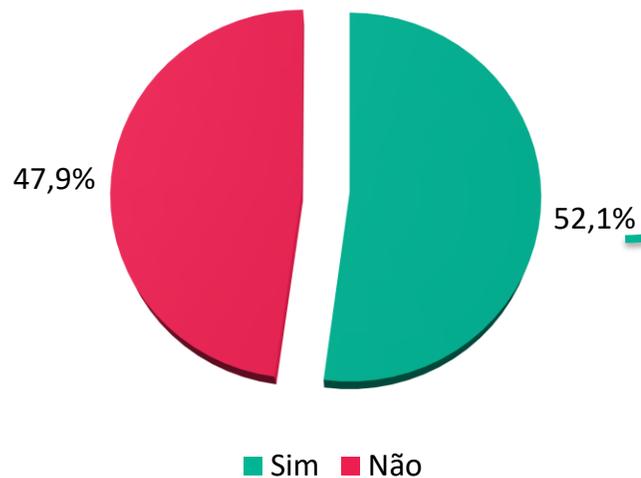
- Analisando todas as regiões, nota-se que não há diferença significativa entre elas no que diz respeito da existência do produto no mercado. Exceto por leve destaque de inovações da região Sudeste (previsível pelo seu maior nível de desenvolvimento).

Total de respostas: 691

# Tipos de Inovação

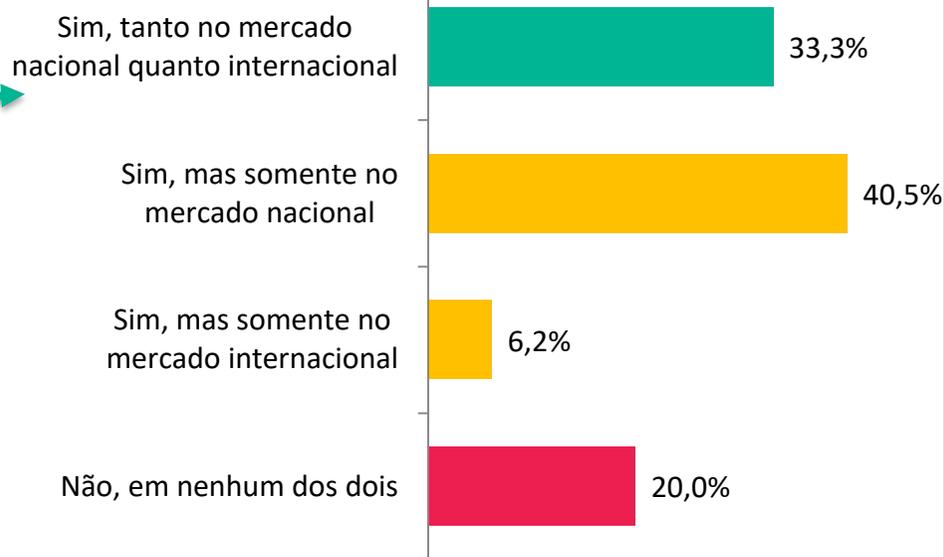
## Inovação de Processos

P. Eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse se entre 2010 e 2012, a empresa introduziu algum processo novo ou com melhorias relevantes. (ESP-RU)



Total de respostas: 904

P. Esse processo já tinha sido adotado por empresas do seu setor, no mercado nacional ou internacional? (ESP-RU)



Total de respostas: 469

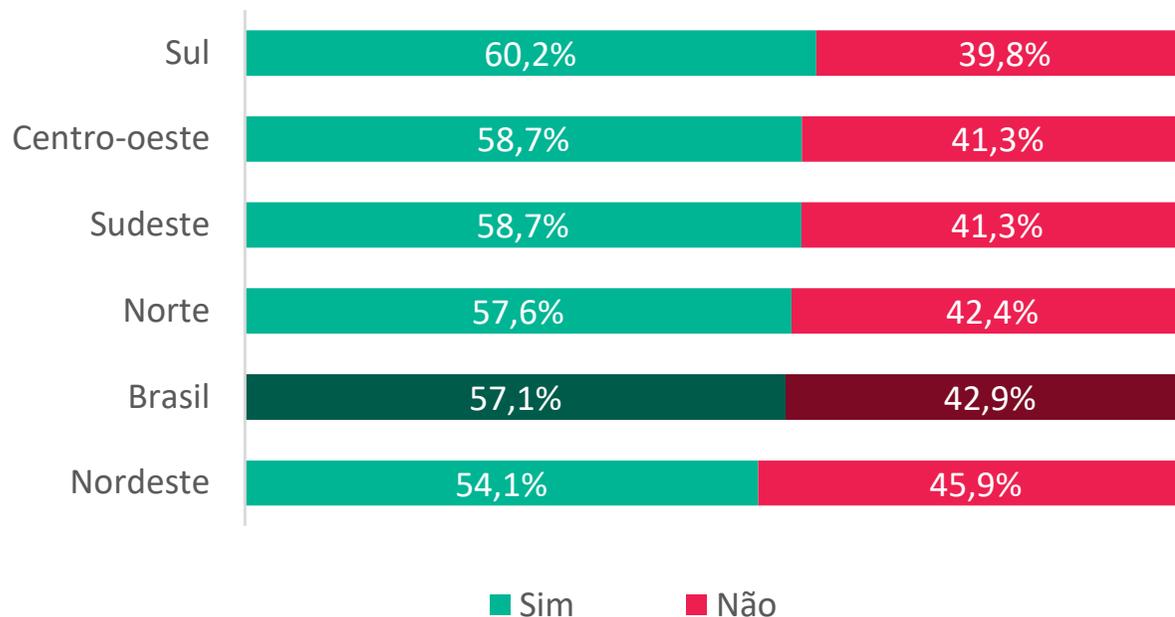
- Pode-se defender que entre os empresários que confirmaram terem introduzido um processo novo, a maioria afirmou que o mesmo já existia no mercado nacional.



# Inovação de Processos

Por Região

P. Eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse se Entre 2010 e 2012, a empresa introduziu algum processo novo ou com melhorias relevantes. (ESP-RU)



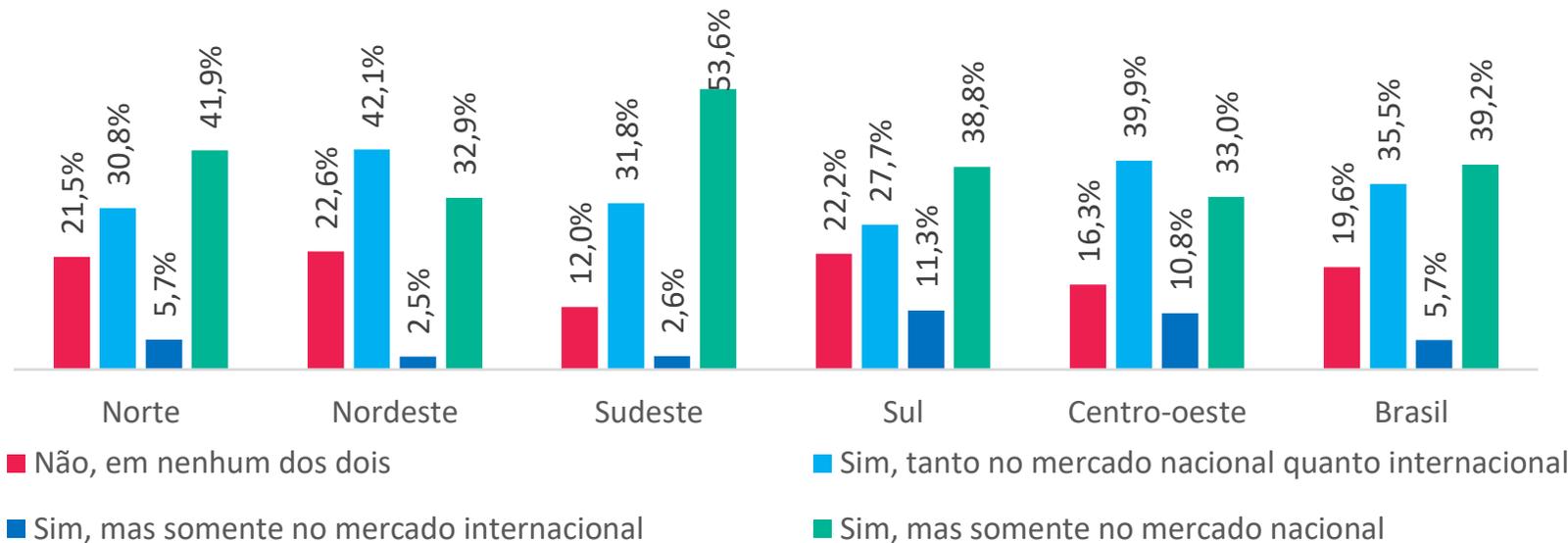
- Analisando os resultados por região, nota-se que na região Sul encontra-se a maior proporção de entrevistados que afirmam que a empresa introduziu algum processo novo ou com melhorias relevantes

Total de respostas: 904

# Inovação de Processos

## Por Região

P. Esse processo já tinha sido adotado por empresas do seu setor, no mercado nacional ou internacional? (ESP-RU)



- Na análise por regiões, é possível notar que na região Sudeste a maioria dos processos adotados pelas empresas já eram adotados antes no mercado nacional

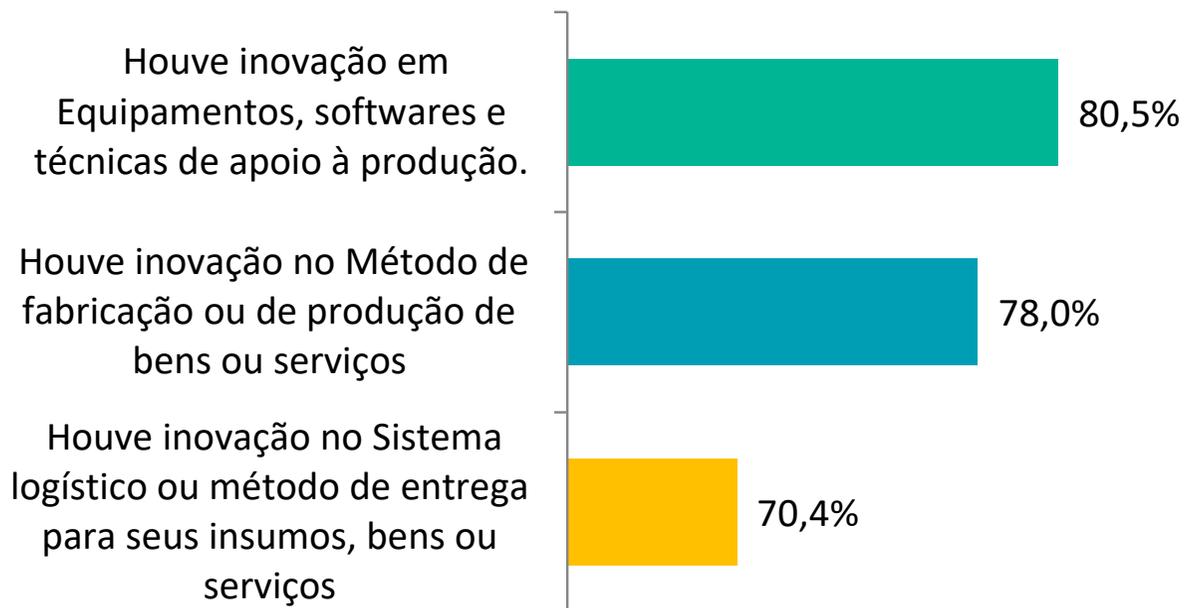
Total de respostas: 469



# Tipos de Inovação

## Inovação de Processos

P. Citarei algumas opções e eu gostaria que o(a) Sr(a) me indicasse quais melhor traduzem a inovação de processo realizada pela sua empresa? (EST-RM)



- Entre as inovações de processos realizadas a mais citada foi a relacionada a inovação de equipamentos, softwares e técnicas de apoio a produção.

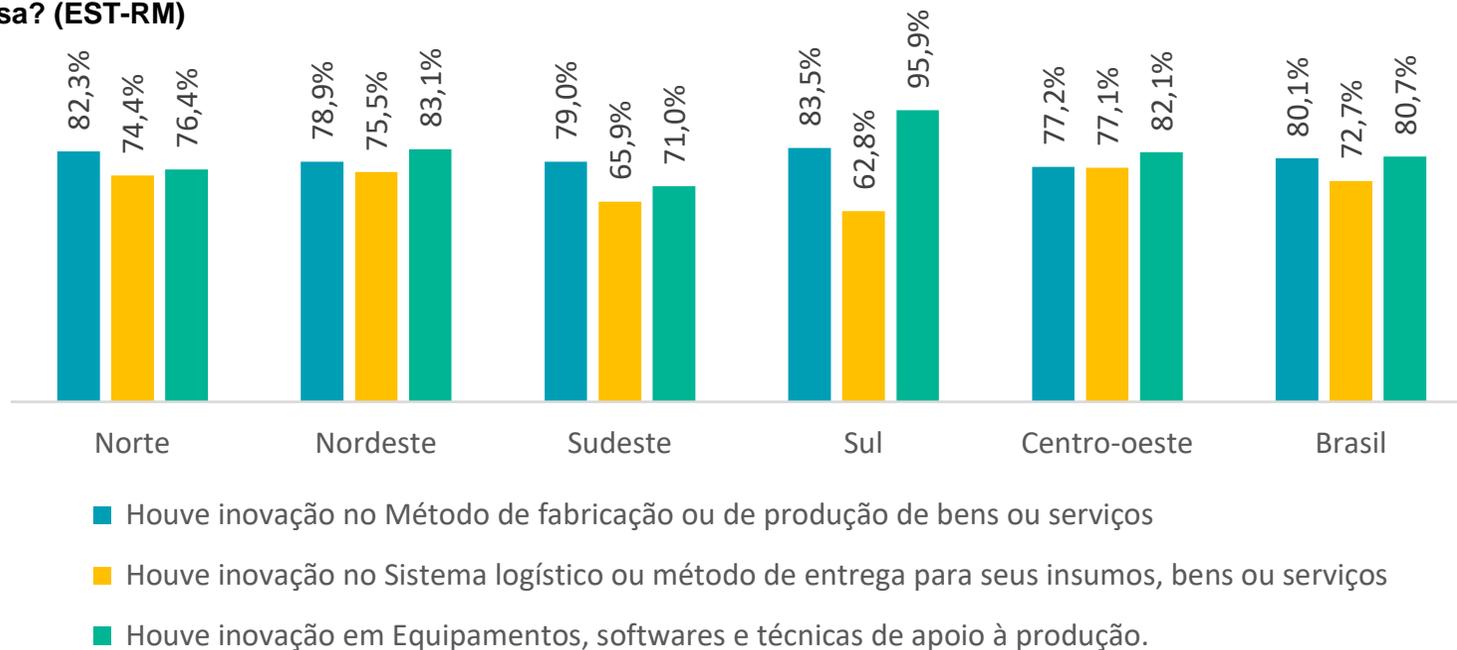
Total de respostas: 450



# Inovação de Processos

## Por Região

P. Citei algumas opções e eu gostaria que o(a) Sr(a) me indicasse quais melhor traduzem a inovação de processo realizada pela sua empresa? (EST-RM)



- Analisando os resultados por região, destaca-se o fato que na região Sul, a inovação em equipamentos ser a mais frequente, apresentando um percentual de 95,9%

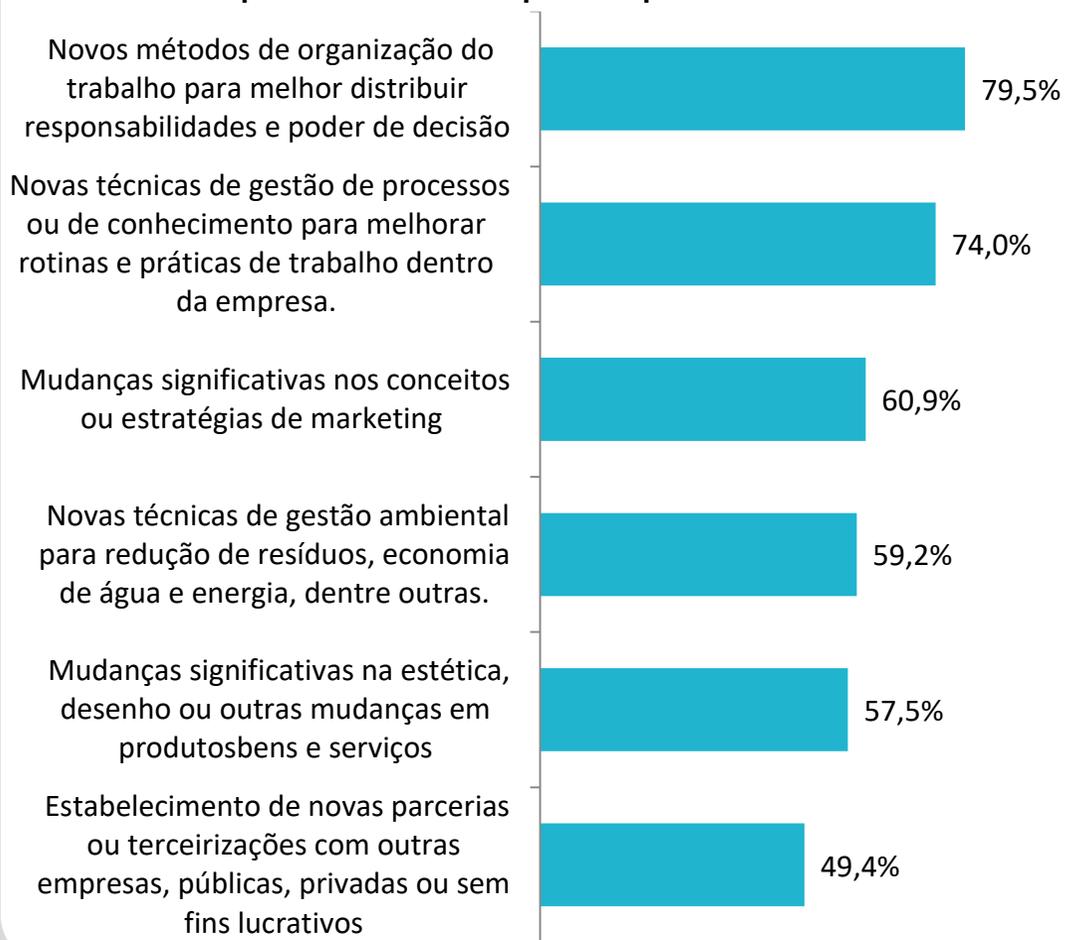
Total de respostas: 450



# Tipos de Inovação

## Inovação Organizacional e de Marketing

P. Agora eu vou mencionar algumas atividades relacionada a Inovação organizacional e de marketing e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse quais delas a sua empresa implementou entre de 2010 e 2012? (EST-RM)



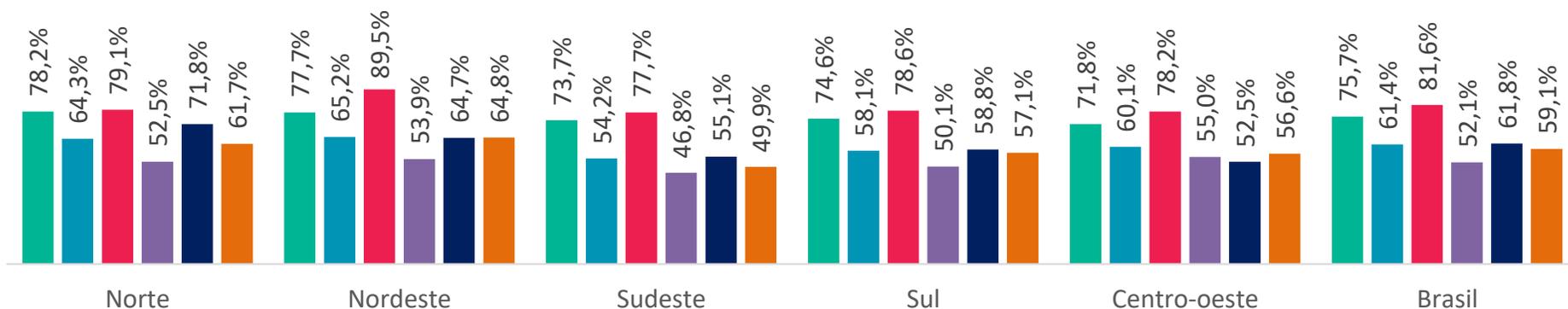
- Entre as inovações Organizacionais e de Marketing realizadas entre 2010 e 2012 as mais citadas foram as relacionadas a novos métodos de organização do trabalho e novas técnicas de gestão de processos.



# Inovação Organizacional e de Marketing

## Por Região

P. Agora eu vou mencionar algumas atividades relacionada a Inovação organizacional e de marketing e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse quais delas a sua empresa implementou entre de 2010 e 2012? (EST-RM)



- Novas técnicas de gestão de processos ou de conhecimento para melhorar rotinas e práticas de trabalho dentro da empresa.
- Novas técnicas de gestão ambiental para redução de resíduos, economia de água e energia, dentre outras.
- Novos métodos de organização do trabalho para melhor distribuir responsabilidades e poder de decisão
- Estabelecimento de novas parcerias ou terceirizações com outras empresas, públicas, privadas ou sem fins lucrativos
- Mudanças significativas nos conceitos ou estratégias de marketing
- Mudanças significativas na estética, desenho ou outras mudanças em produtosbens e serviços

- Analisando as regiões, nota-se que no Nordeste as inovações Organizacionais e de Marketing mais citadas foram as relacionadas a novos métodos de organização do trabalho, apresentando um percentual de 89.5%, o maior entre as regiões.

RESULTADOS DA PESQUISA

## **BLOCO 2**

# **TIPO DE IMPACTOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS DA INOVAÇÃO IMPLEMENTADA**

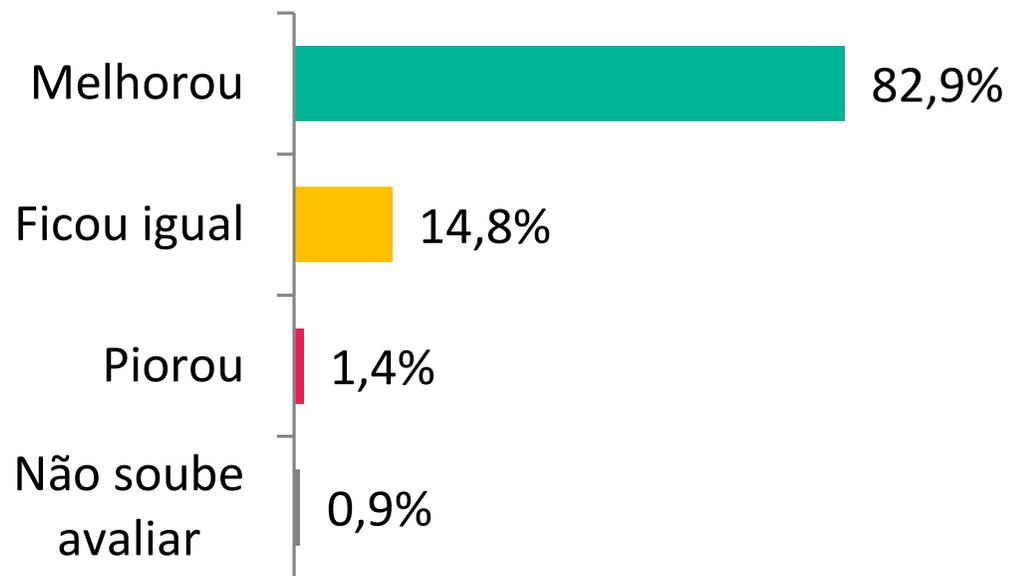
\* APENAS PARA AS EMPRESAS QUE TIVERAM SUAS AÇÕES INOVATIVAS CONFIRMADAS



# Impactos Gerados pela Inovação

## Imagem no Mercado

P. Em relação à Imagem da empresa no Mercado, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



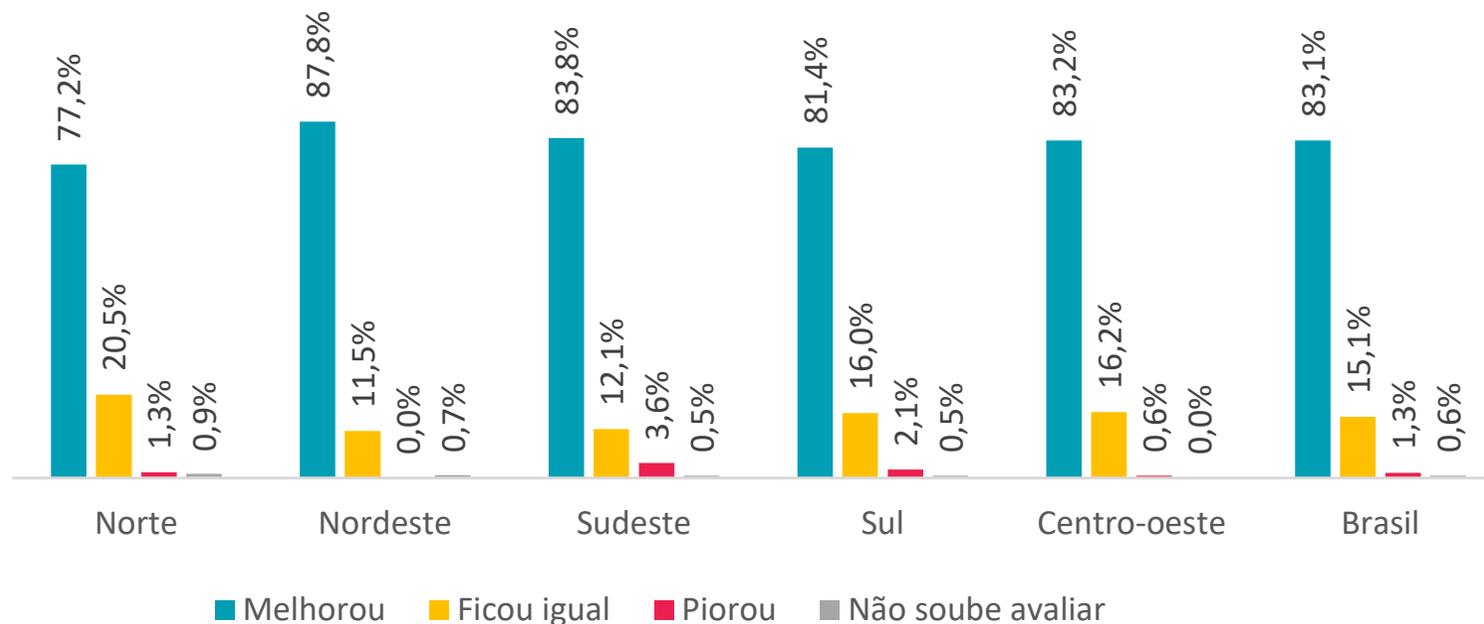
- A maioria dos empresários acredita que a imagem da sua empresa melhorou após as inovações.

Total de respostas: 1074

# Imagem no Mercado

Por Região

P. Em relação à Imagem da empresa no Mercado, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



- Analisando as regiões, nota-se que não há diferença significativa entre as regiões.

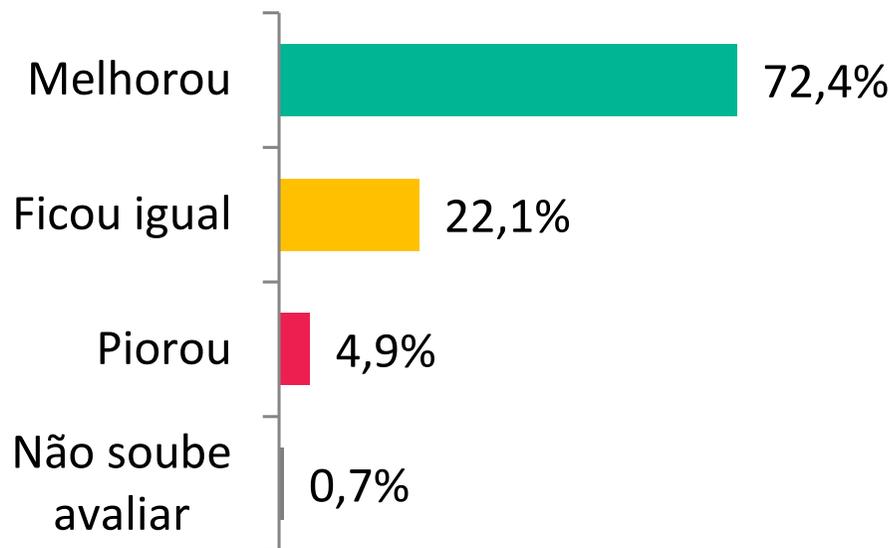
Total de respostas: 1074



# Impactos Gerados pela Inovação

## Qualidade de Vida no Trabalho

P. Em relação à Qualidade de vida no trabalho, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



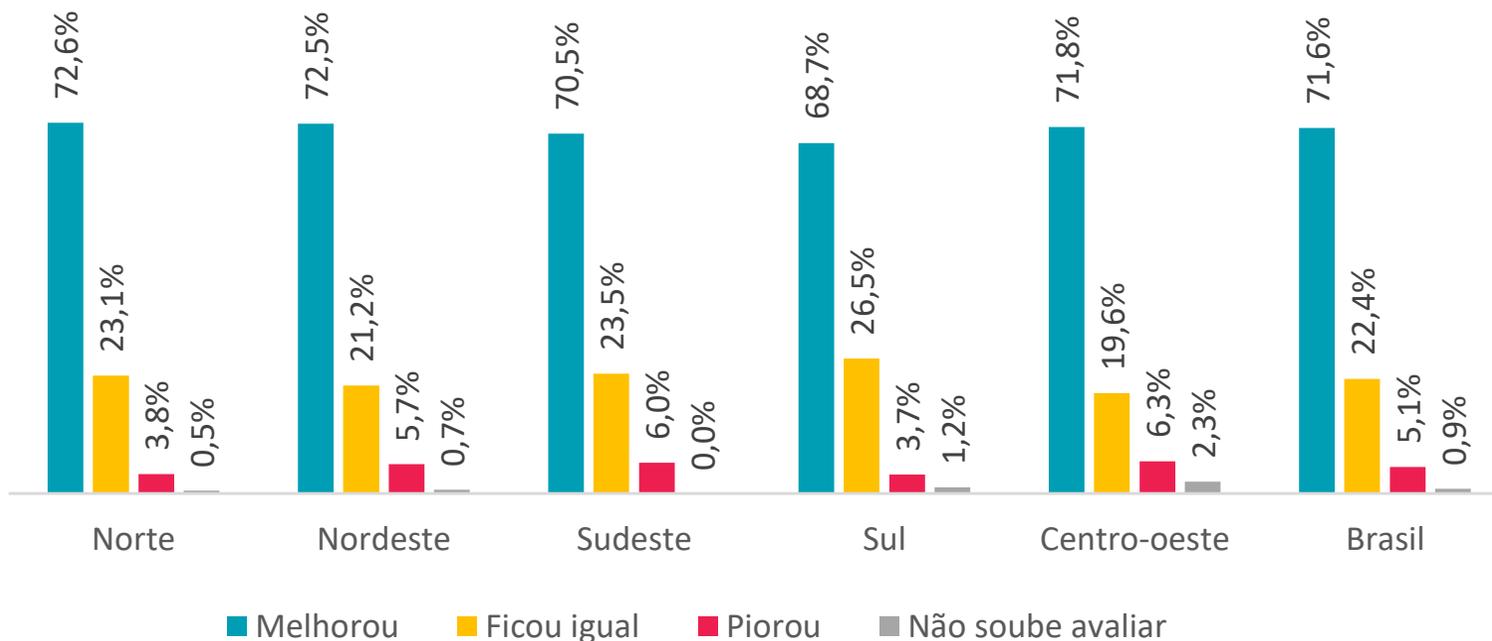
- A maioria dos empresários acredita que a Qualidade de vida no trabalho melhorou após as inovações.

Total de respostas: 1074

# Qualidade de Vida no Trabalho

Por Região

P. Em relação à Qualidade de vida no trabalho, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



- Analisando as regiões, nota-se que não há diferença significativa no que tange a Qualidade no trabalho.

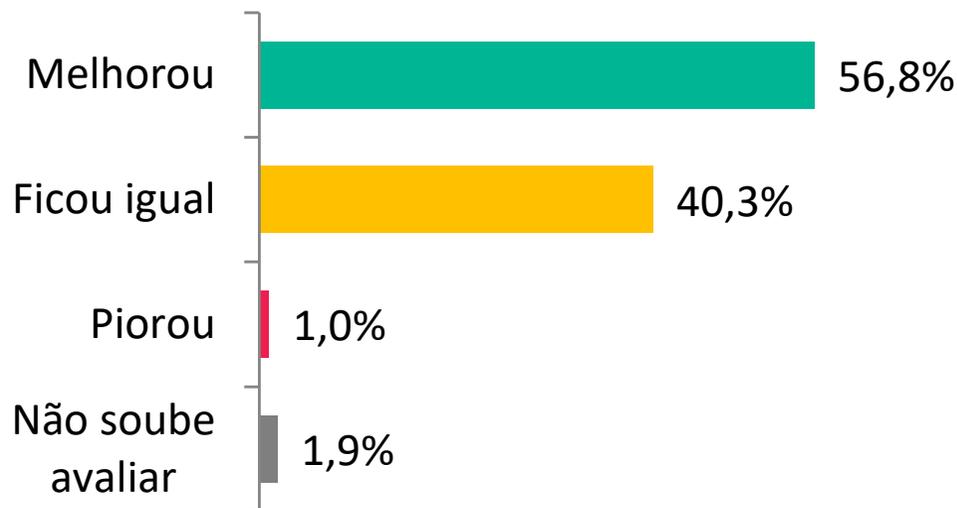
Total de respostas: 1074



# Impactos Gerados pela Inovação

## Responsabilidade Socioambiental

P. Em relação à Responsabilidade socioambiental, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



- Não há unanimidade quanto ao fato das inovações implementadas terem melhorado a responsabilidade socioambiental, porém 56,8% acredita que melhorou.

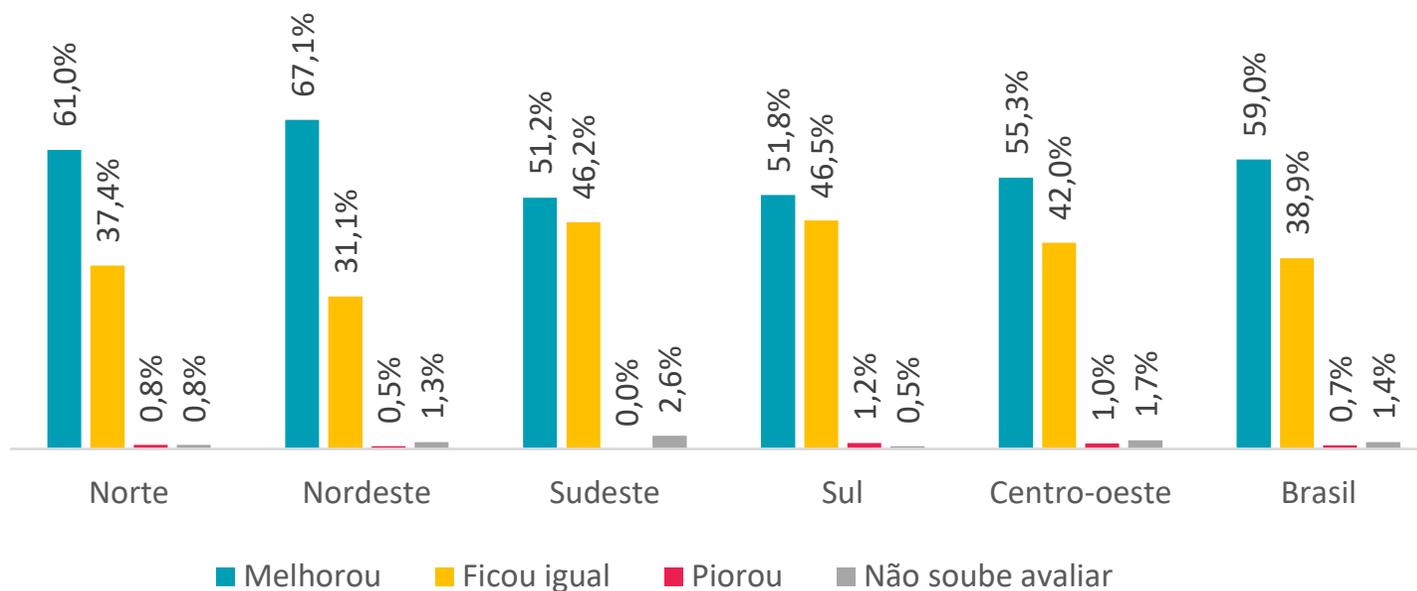
Total de respostas: 1074



# Responsabilidade Socioambiental

Por Região

P. Em relação à Responsabilidade socioambiental, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



- Analisando todas as regiões, nota-se que no Nordeste há maior proporção de empresários que acreditam que houve melhora em relação à responsabilidade socioambiental.

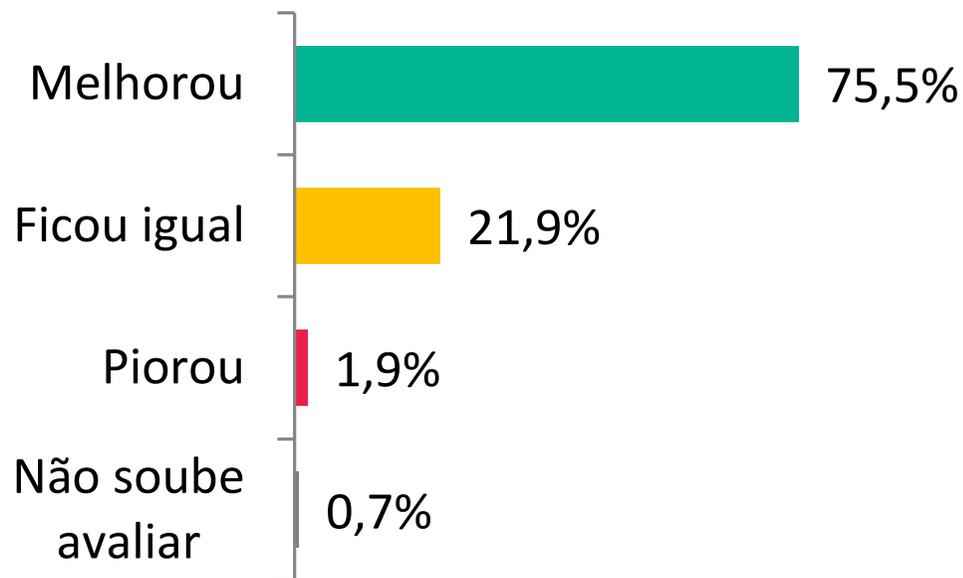
Total de respostas: 1074



# Impactos Gerados pela Inovação

## Participação no Mercado

P. Em relação à Participação da empresa no mercado, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



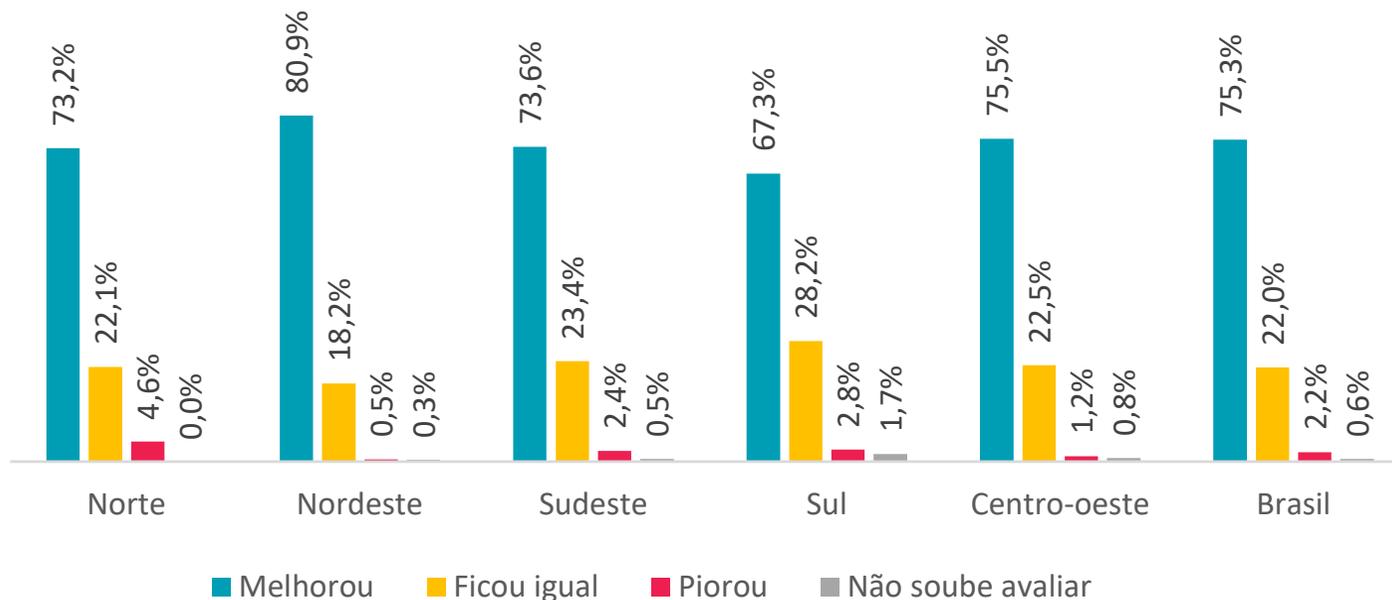
- A maioria dos empresários acredita que a participação da empresa no mercado melhorou após as inovações.

Total de respostas: 1074

# Participação no Mercado

## Por Região

P. Em relação à Participação da empresa no mercado, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



- No Nordeste há a maior proporção de empresários que acreditam que houve melhora em relação à participação da empresa no mercado

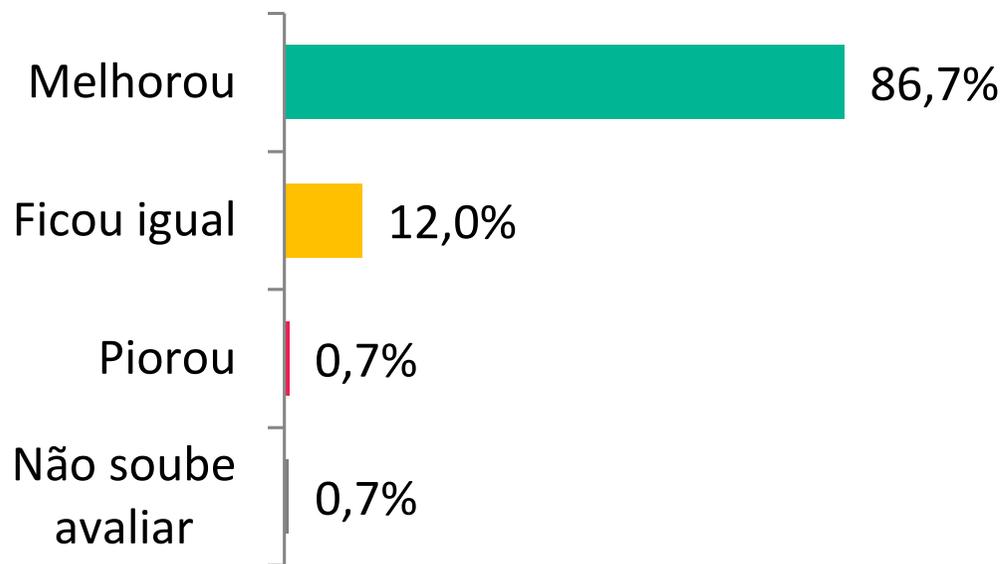
Total de respostas: 1074



# Impactos Gerados pela Inovação

## Satisfação dos Clientes

P. Em relação à Satisfação dos clientes, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



- A maioria dos empresários acredita que a satisfação dos clientes melhorou após as inovações.

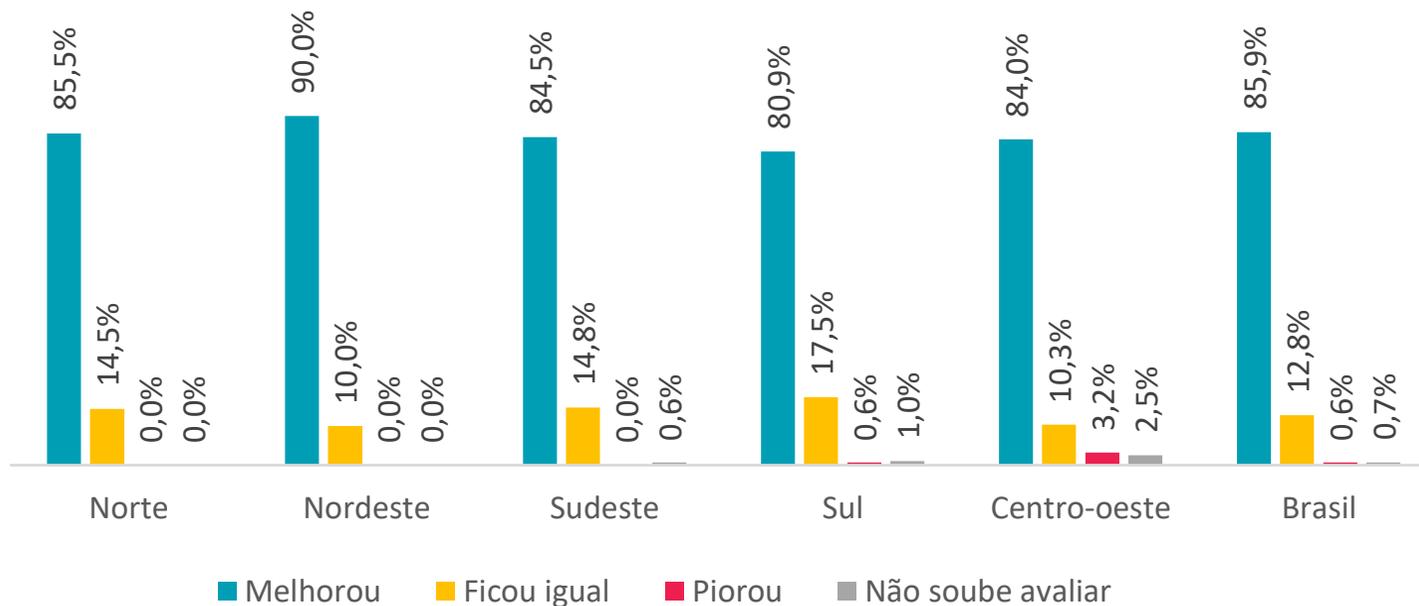
Total de respostas: 1074



# Satisfação dos Clientes

Por Região

P. Em relação à Satisfação dos clientes, o(a) Sr(a) diria que ... (EST-RU)



- Não é possível verificar diferenças significativas entre as regiões.

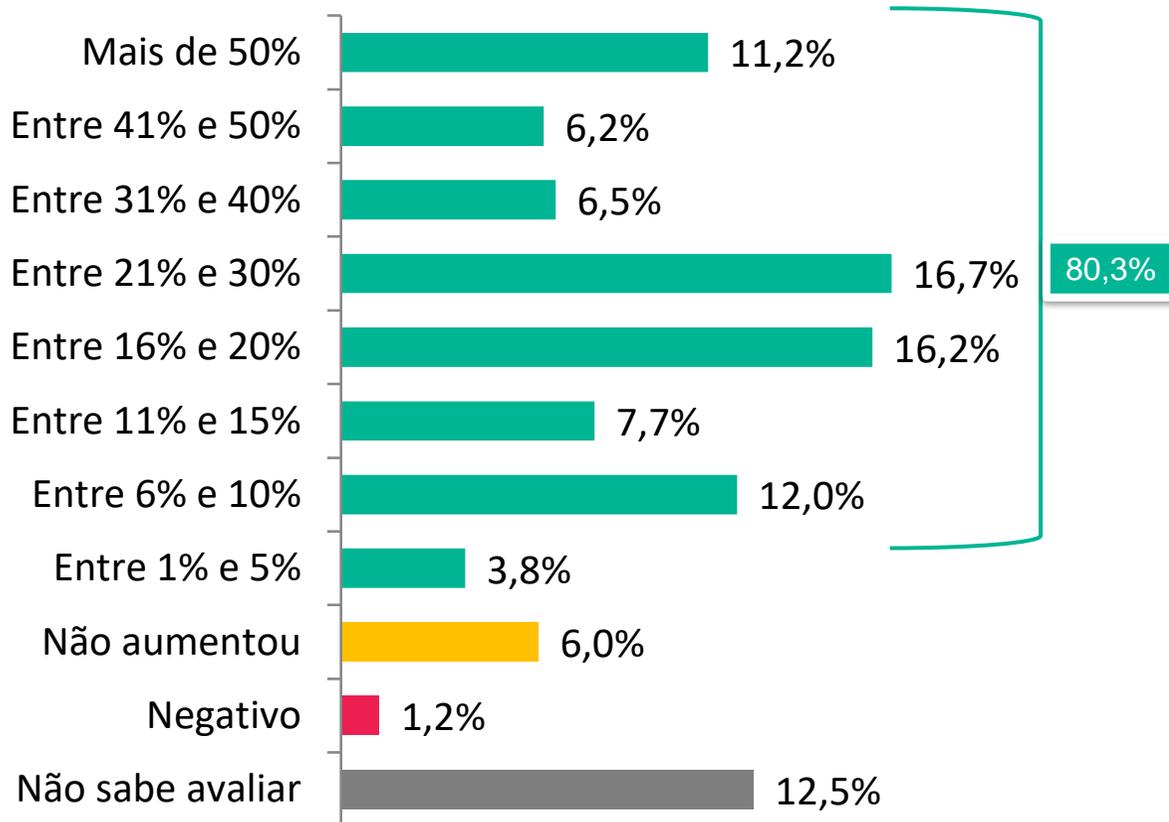
Total de respostas: 1074



# Impactos Gerados pela Inovação

## Impacto no Faturamento

P. Agora eu gostaria de avaliar o impacto das inovações no Faturamento total da empresa. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento no faturamento total da sua empresa após a implementação das inovações (ESP-RU)



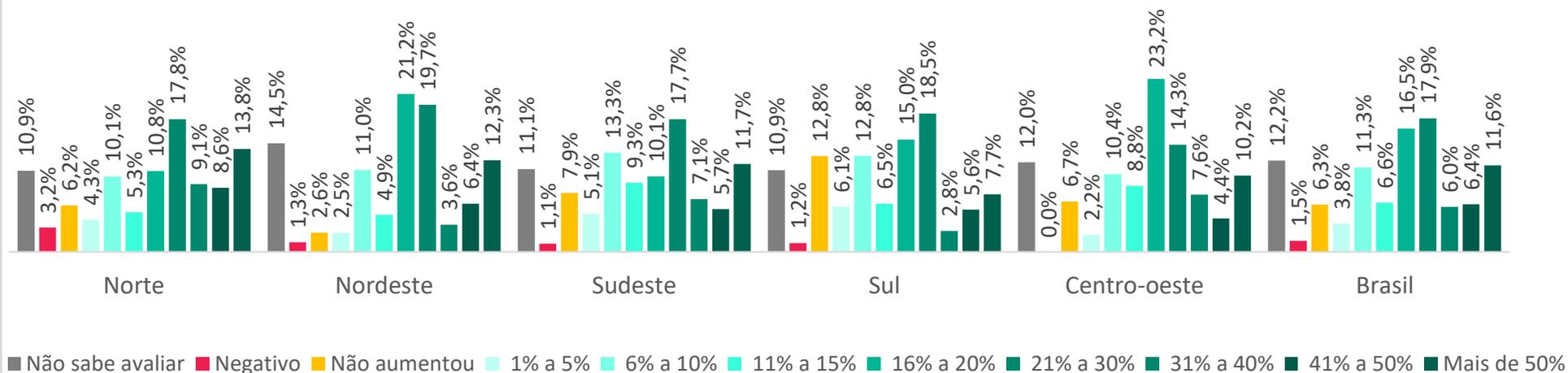
- A maioria das empresas pesquisadas (32,9%) informaram terem tido um impacto de 16% a 30% no seu faturamento total após a implementação das inovações.

Total de respostas: 1074

# Impacto no Faturamento

## Por Região

P. Agora eu gostaria de avaliar o impacto das inovações no Faturamento total da empresa. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento no faturamento total da sua empresa após a implementação das inovações (ESP-RU)



- Analisando as regiões é possível afirmar que no Nordeste(40,9%) e no Centro-oeste(37,5%) percebe-se uma maior proporção de empresas que registraram um aumento no percentual do faturamento de 16% e 30%.

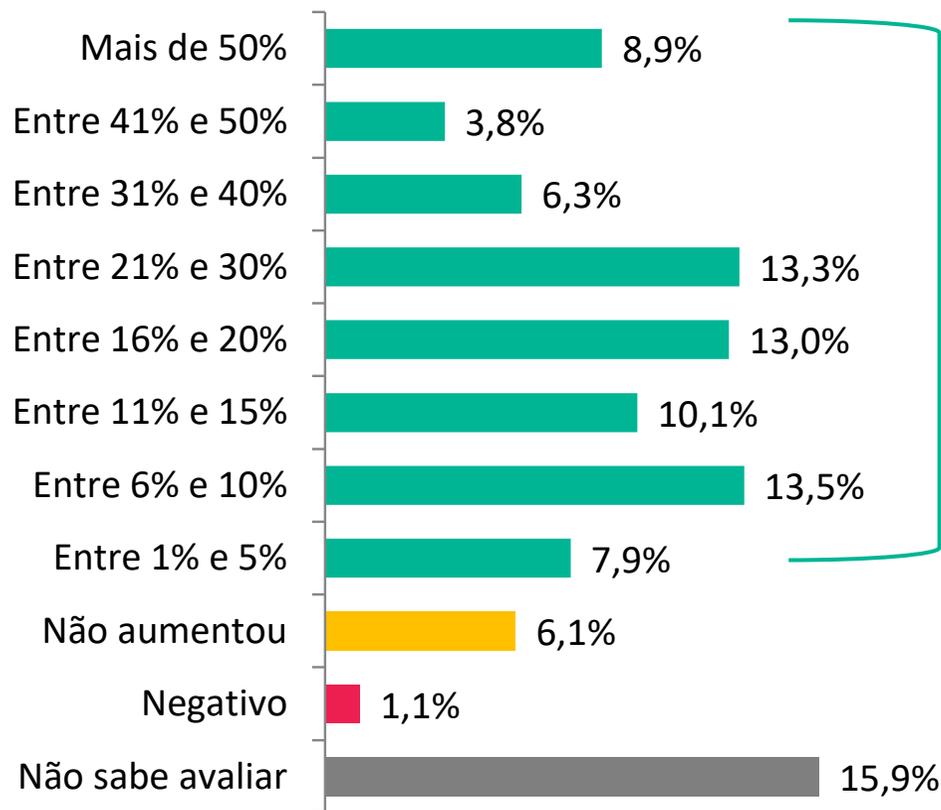
Total de respostas: 1074



# Impactos Gerados pela Inovação

## Impacto no Lucro

P. Agora vamos avaliar o impacto das inovações no Lucro total da empresa. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento no Lucro total da empresa após a implementação das inovações (ESP-RU)



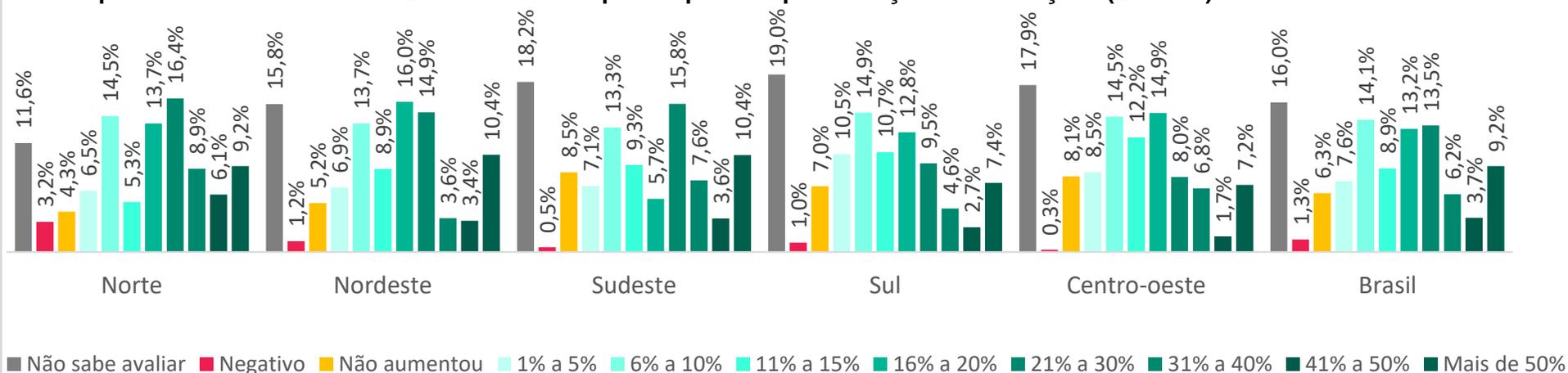
- A maioria das empresas pesquisadas (49,9%) informaram terem tido um impacto de 6% a 30% no seu lucro total após a implementação das inovações.
- Considerando-se que inovação é algo novo que traz novos resultados econômicos efetivos para empresa (lucro adicional), a dificuldade apresentada por 16% das empresas brasileiras, em média, em correlacionar a inovação com o percentual de aumento do lucro, sinaliza a necessidade de se investir em gestão da inovação nessas empresas.

Total de respostas: 1074

# Impacto no Lucro

## Por Região

P. Agora vamos avaliar o impacto das inovações no Lucro total da empresa. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento no Lucro total da empresa após a implementação das inovações (ESP-RU)



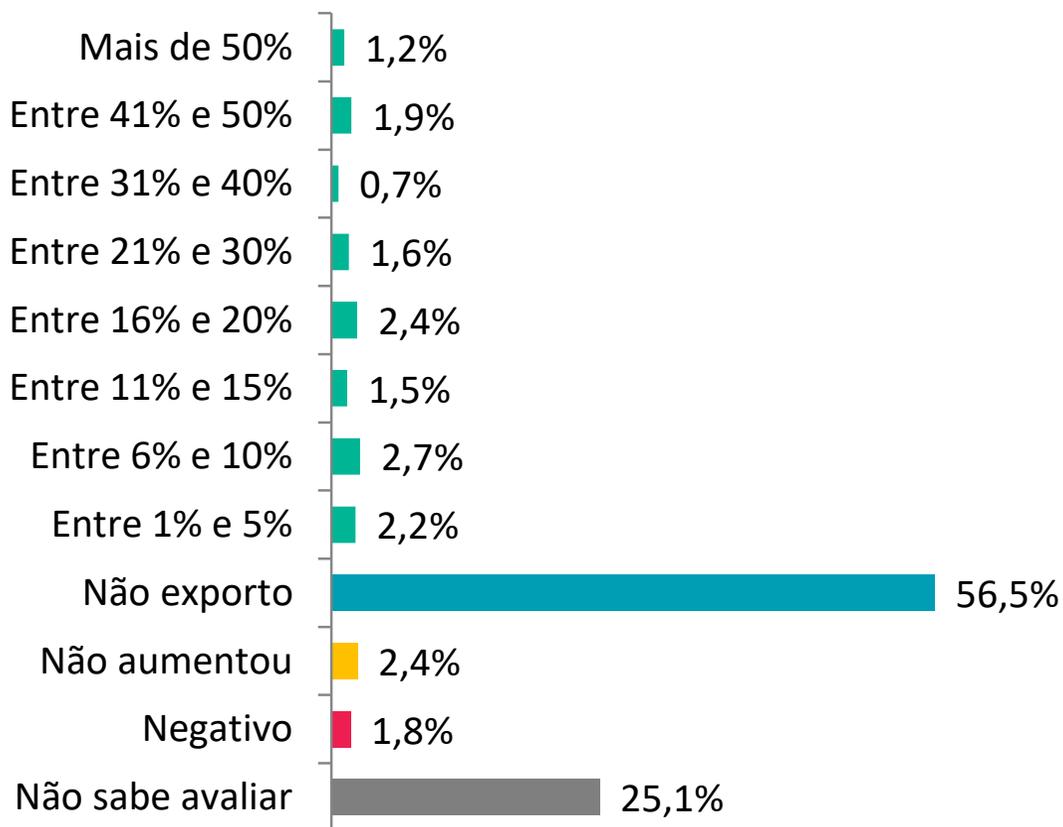
- Analisando as regiões é possível afirmar que no Nordeste (30,9%) e no Norte (30,1%) percebe-se uma maior proporção de empresas que registraram um aumento de 16% a 30% no lucro.



# Impactos Gerados pela Inovação

## Impacto na Exportação

P. Agora vamos avaliar o impacto das inovações no Valor exportado pela empresa. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento no Valor exportado pela empresa após a implementação das inovações (ESP-RU)



- A maioria das empresas não soube avaliar ou informou não realizar exportações.

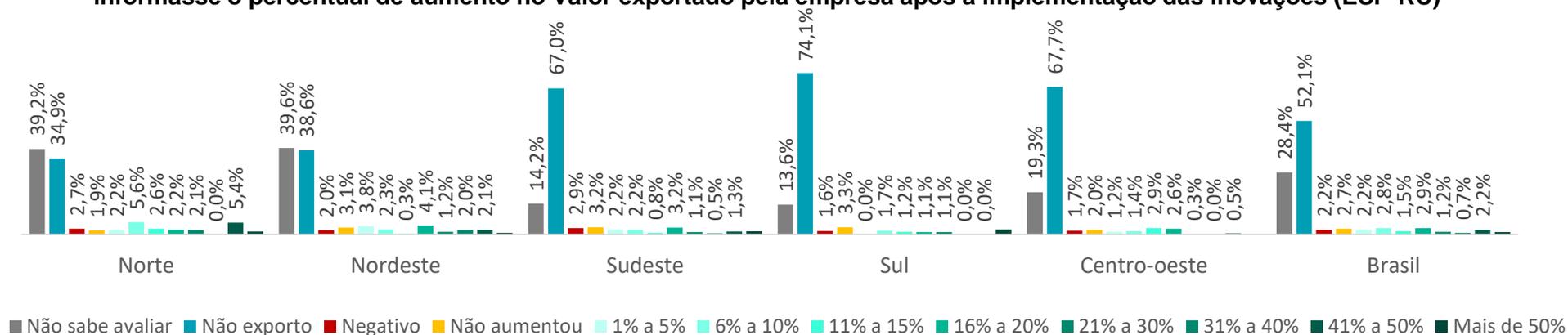
Total de respostas: 1074



# Impacto na Exportação

Por Região

P. Agora vamos avaliar o impacto das inovações no Valor exportado pela empresa. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento no Valor exportado pela empresa após a implementação das inovações (ESP-RU)



- Analisando todas as regiões, note-se que no Sul, Sudeste e Centro-Oeste uma grande proporção de empresas que informaram não realizar exportações. Considera-se interessante investigar, em uma nova oportunidade, o detalhamento da relação exportação e inovação nos pequenos negócios.

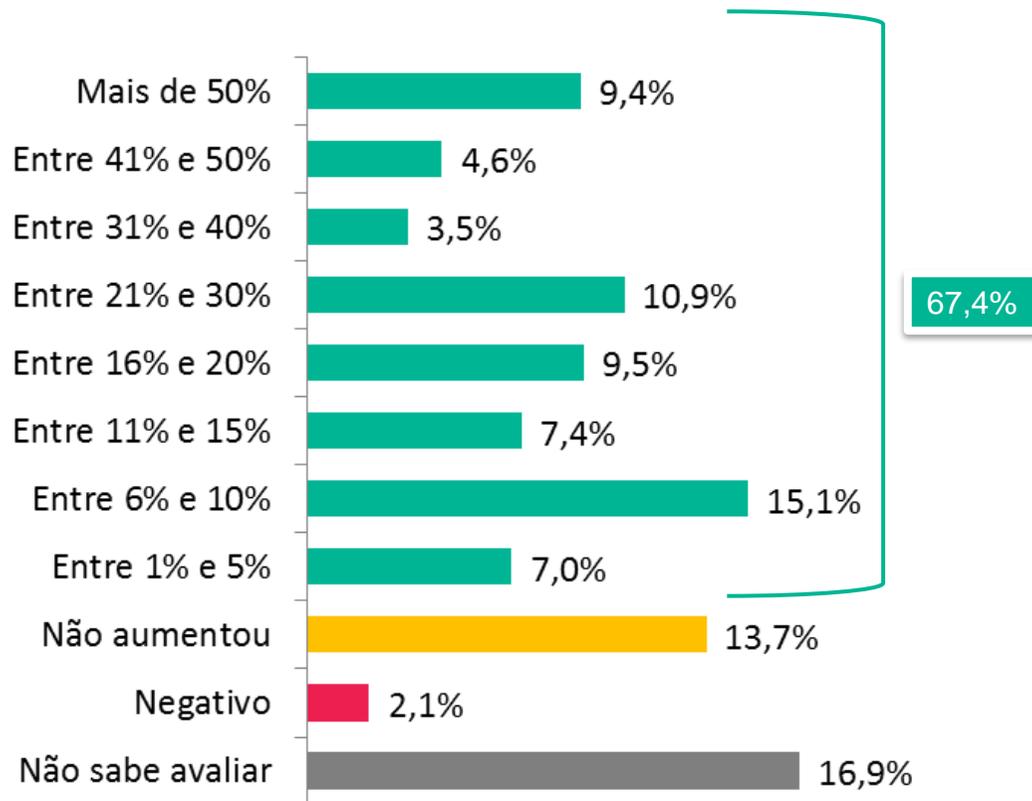
Total de respostas: 1074



# Impactos Gerados pela Inovação

## Impacto na Produtividade do Empregado

P. Agora vamos avaliar o impacto das inovações na Produtividade por empregado. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento na Produtividade por empregado após a implementação das inovações (ESP-RU)



- Proporção significativa das empresas pesquisadas (30,6%) não soube avaliar ou informou que não houve aumento na produtividade por empregado na sua empresa após a implementação das inovações.

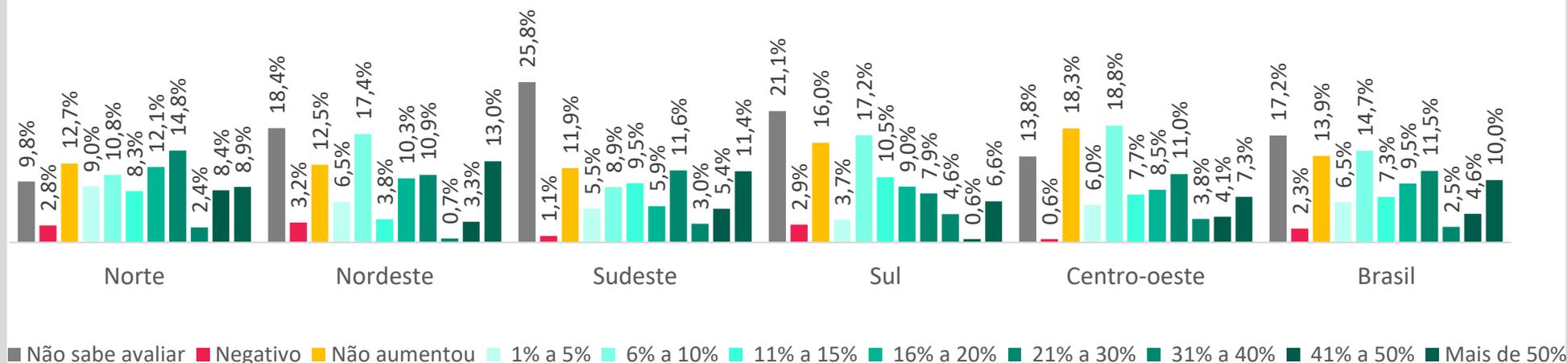
Total de respostas: 1074



# Impacto na Produtividade do Empregado

## Por Região

P. Agora vamos avaliar o impacto das inovações na Produtividade por empregado. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento na Produtividade por empregado após a implementação das inovações (ESP-RU)



- Comparando as regiões é possível notar que na região Sudeste e na região Sul encontra-se a maior proporção de empresas que não souberam avaliar essa questão.

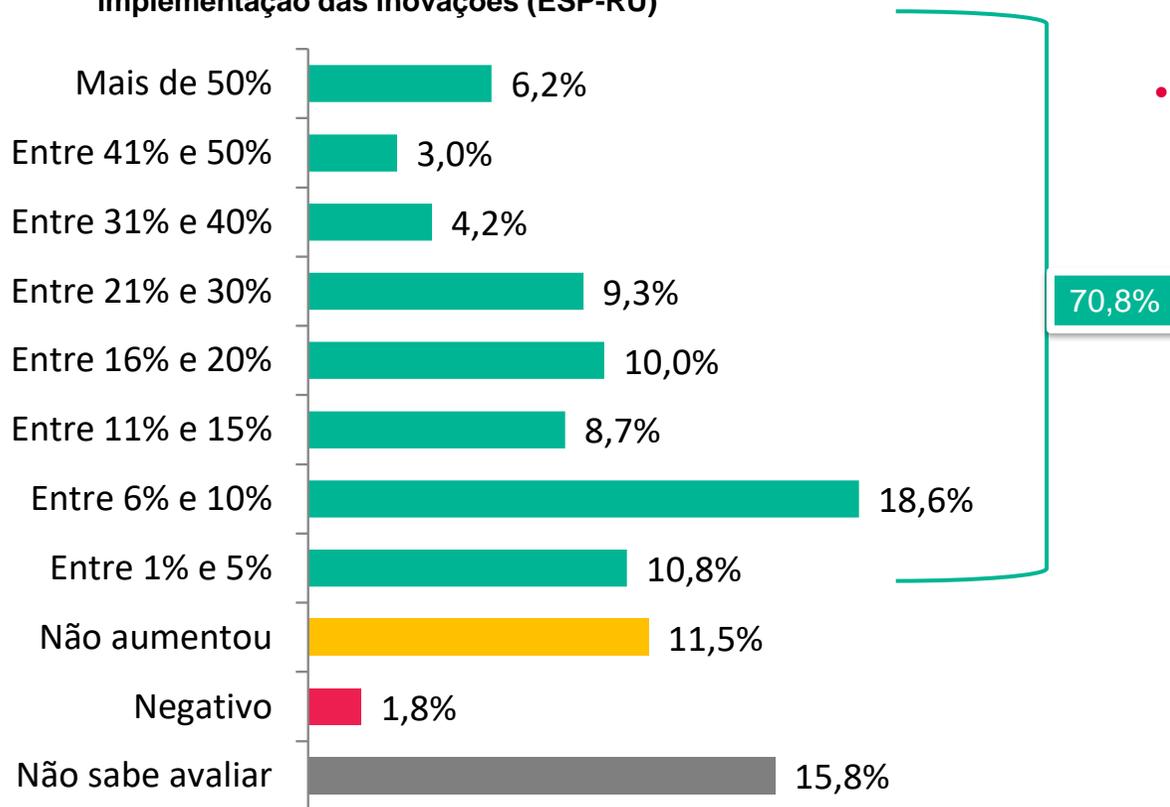
Total de respostas: 1074



# Impactos Gerados pela Inovação

## Impacto nos Custos da Empresa

P. Agora vamos avaliar o impacto das inovações no Custos médios dos produtos ou serviços da empresa. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento no Custos médios dos produtos ou serviços da empresa após a implementação das inovações (ESP-RU)



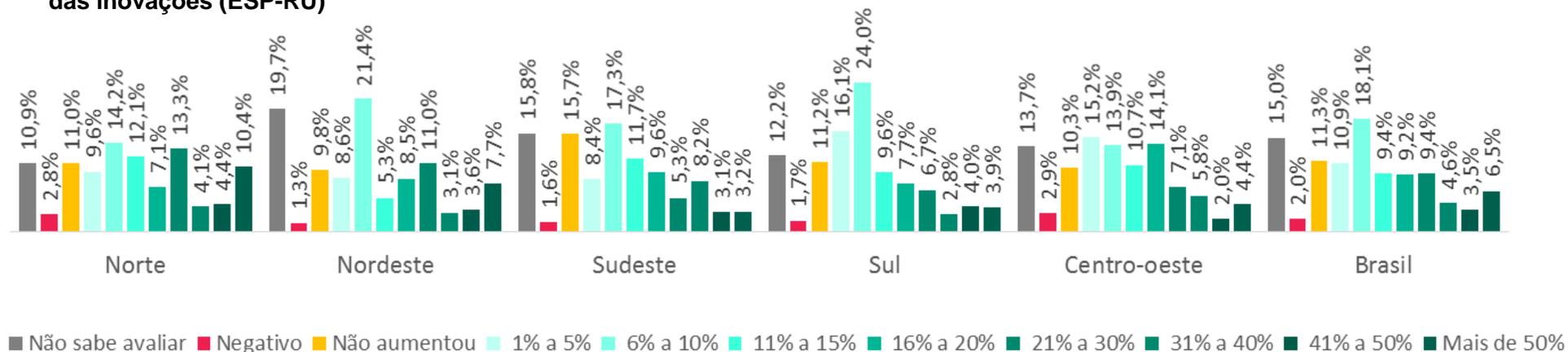
- Proporção significativa das empresas pesquisadas (27,3%) não soube avaliar ou informou que não houve impacto nos custos médios dos produtos e serviços após a implementação das inovações.

Total de respostas: 1074

# Impacto nos Custos da Empresa

## Por Região

P. Agora vamos avaliar o impacto das inovações no Custos médios dos produtos ou serviços da empresa. Para tanto eu gostaria que o(a) Sr(a) me informasse o percentual de aumento no Custos médios dos produtos ou serviços da empresa após a implementação das inovações (ESP-RU)



- Analisando as regiões é possível afirmar que no Sul nota-se a maior proporção (40,1%) de empresas que registraram um aumento de 1% a 10% no aumento dos custos médios dos produtos e serviços.



RESULTADOS DA PESQUISA

**BLOCO 3 -**

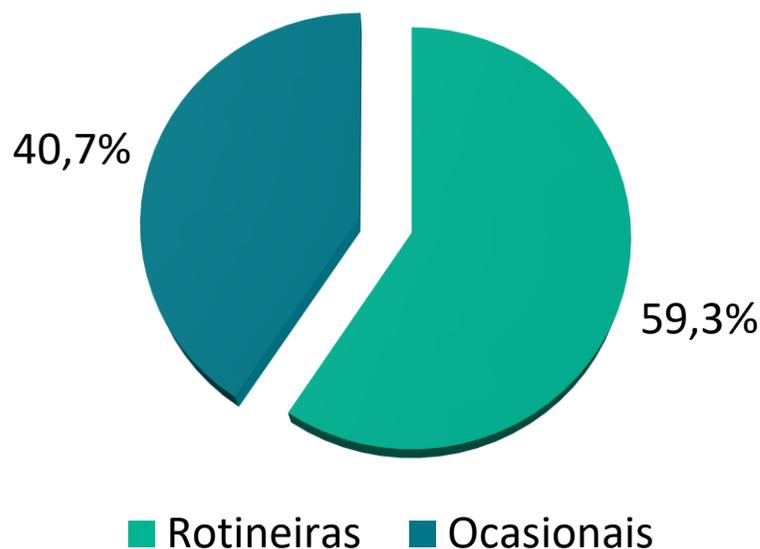
**TIPO DE INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO**

\* APENAS PARA AS EMPRESAS QUE TIVERAM SUAS AÇÕES INOVATIVAS CONFIRMADAS

# Tipo de Investimento em Inovação

Frequência

P. As atividades voltadas para a inovação, realizadas no período de 2010 a 2012, foram rotineiras ou ocasionais? (ESP-RU)



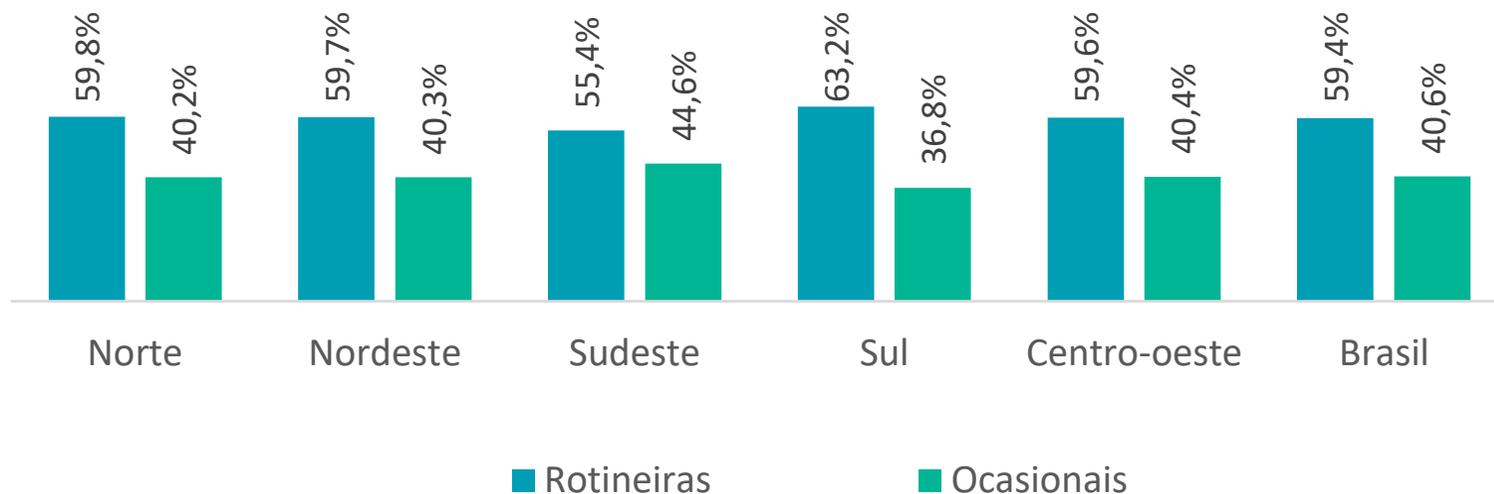
- A maioria das empresas afirmaram que as atividades voltadas para inovação foram rotineiras e não pontuais.

Total de respostas: 1074

# Frequência

## Por Região

P. As atividades voltadas para a inovação, realizadas no período de 2010 a 2012, foram rotineiras ou ocasionais? (ESP-RU)



- Analisando as regiões, nota-se que a região Sul apresenta a maior proporção de empresas que afirmaram que as atividades inovativas são rotineiras.

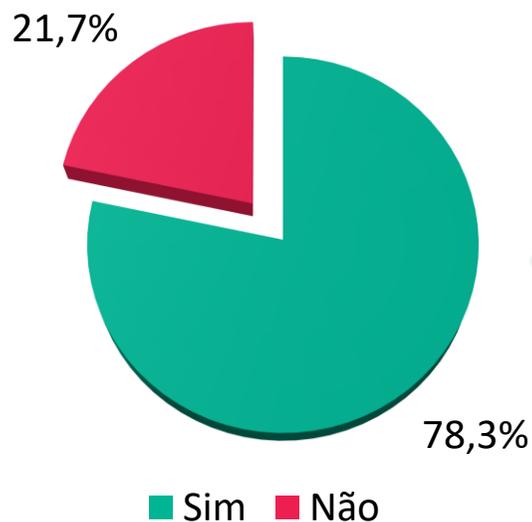
Total de respostas: 1074



# Tipo de Investimento em Inovação

## Necessidade de Investimento

P. Houve necessidade de realizar investimentos para introdução da inovação por sua empresa? (ESP-RU)



Total de respostas: 1074

P. Por favor, indique quais o(a) Sr(a) precisou fazer para inovar? (EST-RM)



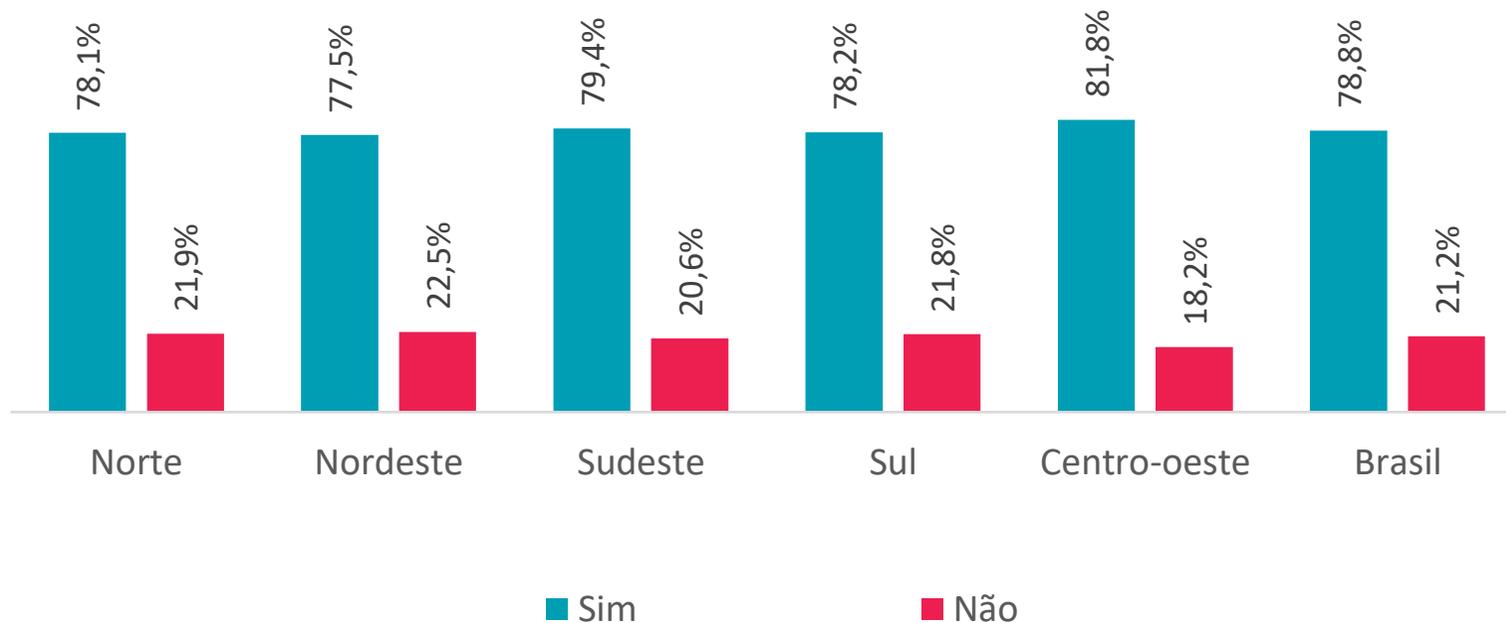
Total de respostas: 842

- A maioria das empresas afirmaram que houve a necessidade de investimentos para realização das inovações.
- Esses investimentos ocorreram em sua maioria na aquisição de máquinas e equipamentos, treinamentos e aquisição de software. Mais a frente, ver-se-á que, também, foram contratados profissionais especializados, provavelmente associados às novas aquisições realizadas acima.

# Necessidade de Investimento

## Por Região

P. Houve necessidade de realizar investimentos para introdução da inovação por sua empresa? (ESP-RU)



- Analisando as regiões, nota-se que não existe diferença significativa entre elas.

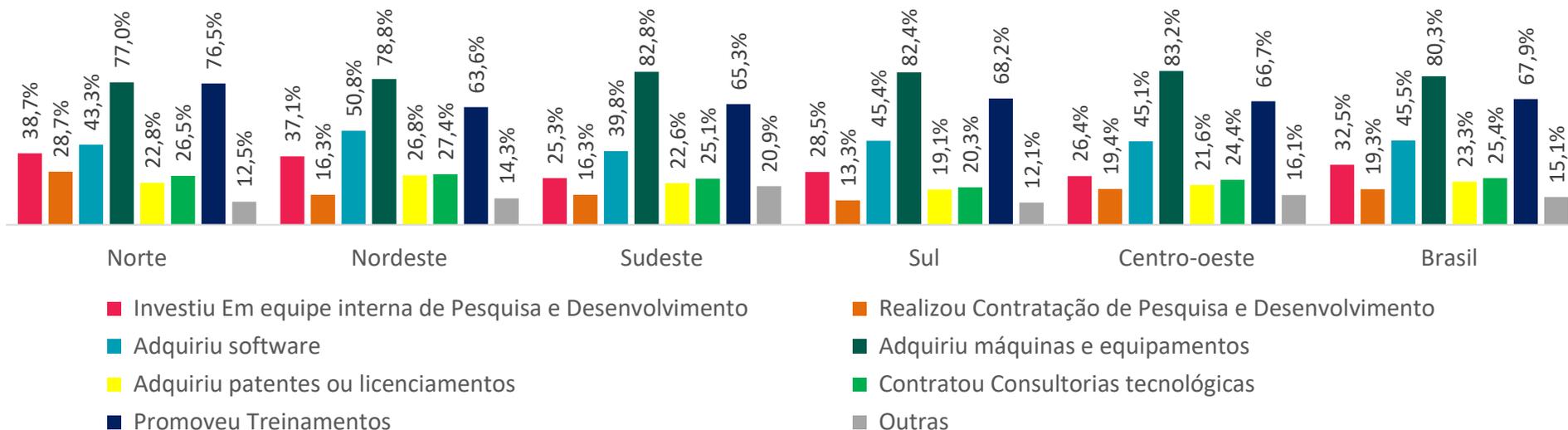
Total de respostas: 1074



# Necessidade de Investimento

Por Região

P. Por favor, indique quais o(a) Sr(a) precisou fazer para inovar? (EST-RM)



- Analisando as regiões, nota-se que não existe diferença significativa entre elas no que tange as necessidades para realização de inovação.

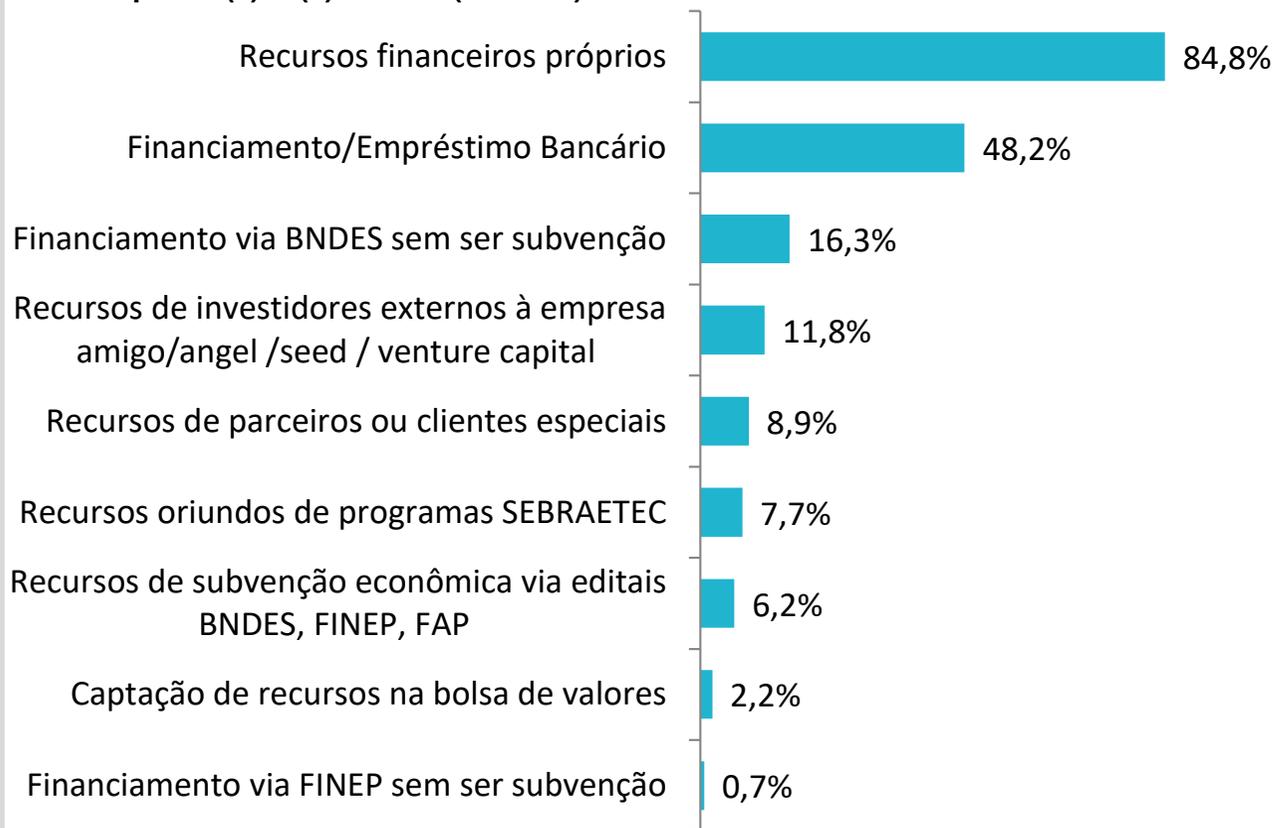
Total de respostas: 842



# Tipo de Investimento em Inovação

## Fontes de Recurso

P. Vou citar algumas fontes de recursos que a sua empresa pode ter utilizado para inovar e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse quais o(a) Sr(a) utilizou (EST-RM)



Entre aqueles que realizaram investimentos, a maioria afirmou ter feito uso de recursos próprios.

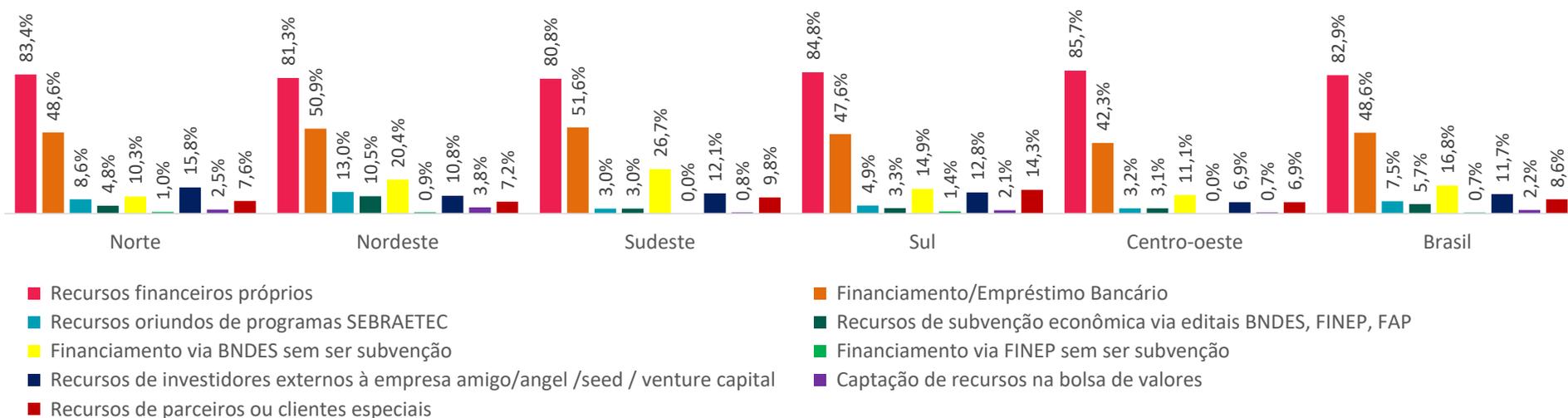
Total de respostas: 842



# Fontes de Recurso

## Por Região

P. Vou citar algumas fontes de recursos que a sua empresa pode ter utilizado para inovar e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse quais o(a) Sr(a) utilizou (EST-RM)

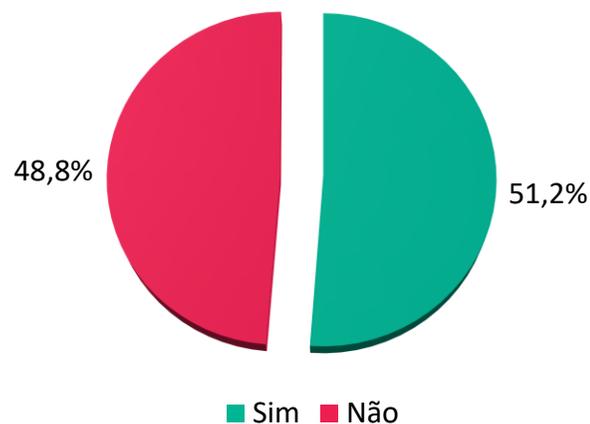


- Analisando todas as regiões, é possível afirmar que não existe diferença significativa entre as mesmas em relação a fontes de recursos.
- Exceto pelo fato da região Sudeste conseguir captar maior volume de recursos via BNDES - o que era previsível, dado ao fato de ser uma região mais desenvolvida.

# Tipo de Investimento em Inovação

## Novos Funcionários

P. Houve contratação de novos profissionais para introdução da inovação em sua empresa? (ESP-RU)



Total de respostas: 842

P. Gostaria que o(a) Sr(a) indicasse quais o(a) Sr(a contratou (EST-RM)



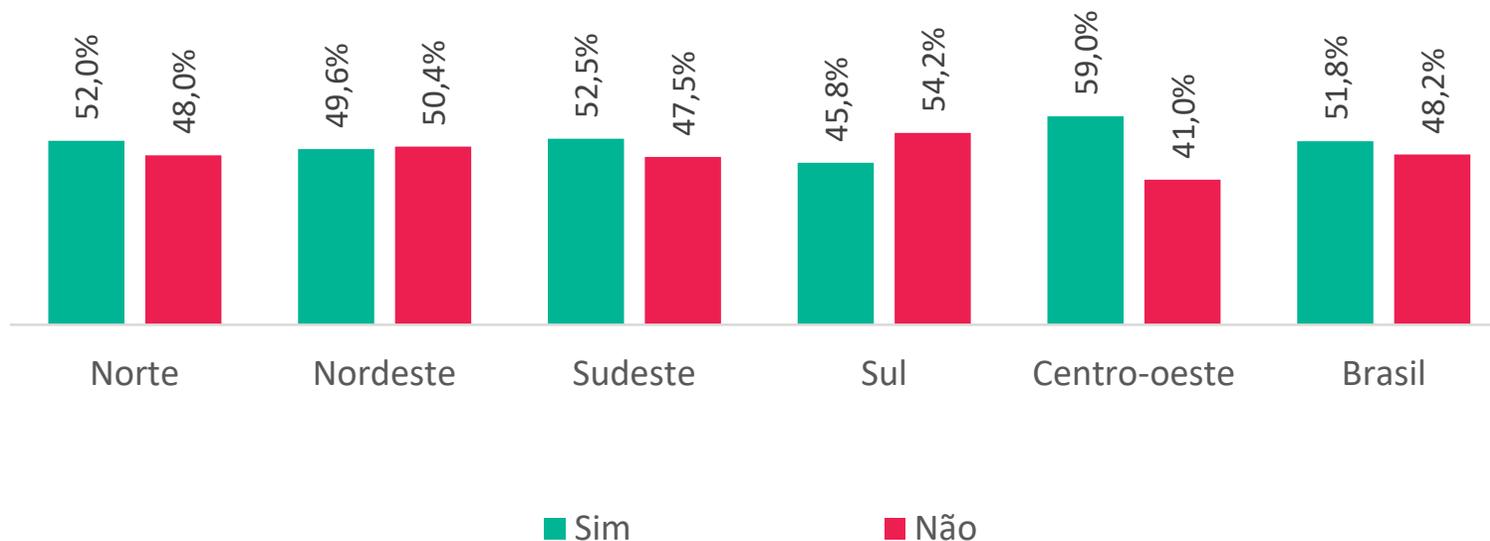
Total de respostas: 423

- Cerca de metade das empresas que realizaram investimento afirmaram que realizaram contratação de novos profissionais.
- A maioria das empresas que contrataram novos profissionais contrataram funcionários especializados.

# Novos Funcionários

## Por Região

P. Houve contratação de novos profissionais para introdução da inovação em sua empresa? (ESP-RU)



- Comparando as regiões é possível notar que no Centro-Oeste há uma maior proporção de empresas que afirmaram ter realizado contratação de novos profissionais para introdução de inovação.

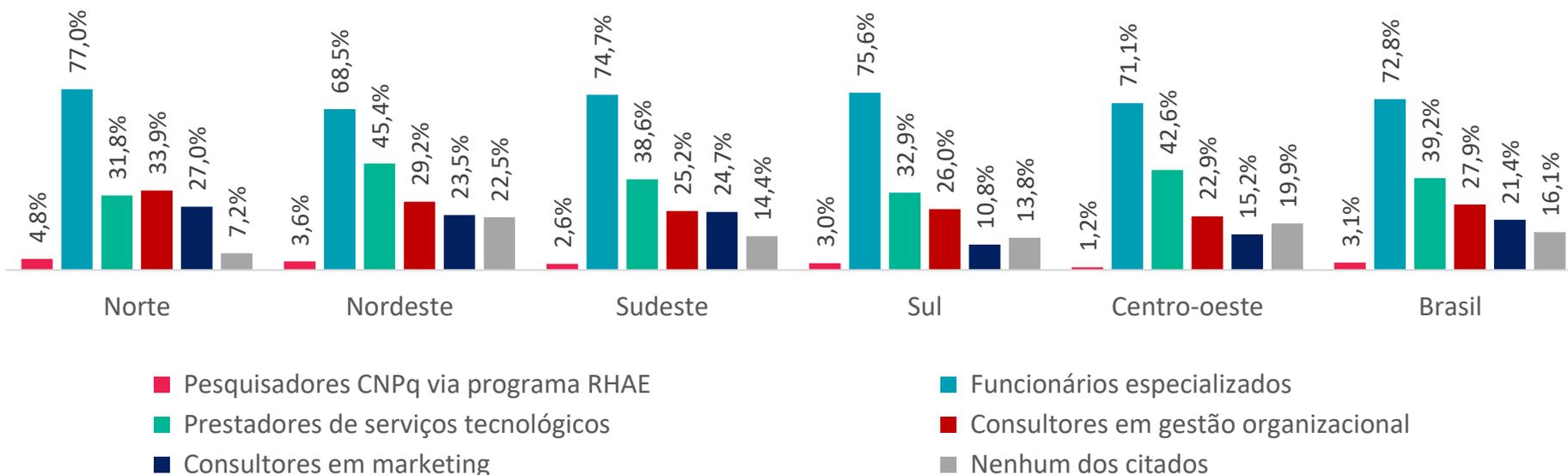
Total de respostas: 842



# Novos Funcionários

## Por Região

P. Gostaria que o(a) Sr(a) indicasse quais o(a) Sr(a contratou (EST-RM)



- Analisando as regiões, é possível afirmar que não existe diferença significativa entre as mesmas.

Total de respostas: 423

RESULTADOS DA PESQUISA

**BLOCO 4 -**

**TIPO DE INTERAÇÕES PARA INOVAR**

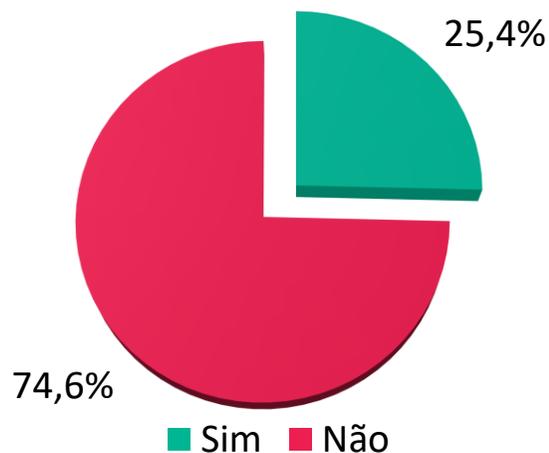
\* APENAS PARA AS EMPRESAS QUE TIVERAM SUAS AÇÕES INOVATIVAS CONFIRMADAS



# Tipo de Interações para Inovar

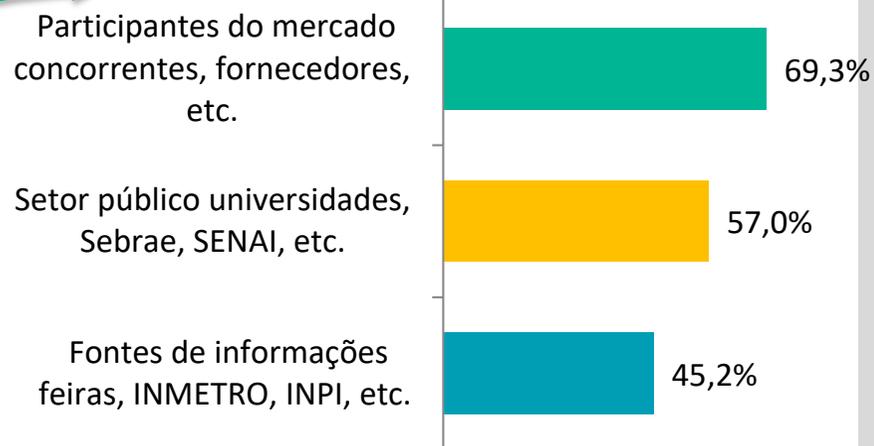
## Parcerias

P. Entre 2010 e 2012, a empresa esteve envolvida em parcerias com outras organizações para desenvolver atividades inovativas?(ESP-RU)



Total de respostas: 1074

P. O (a) Sr(a) realizou parcerias com...(EST-RM)



Total de respostas: 255

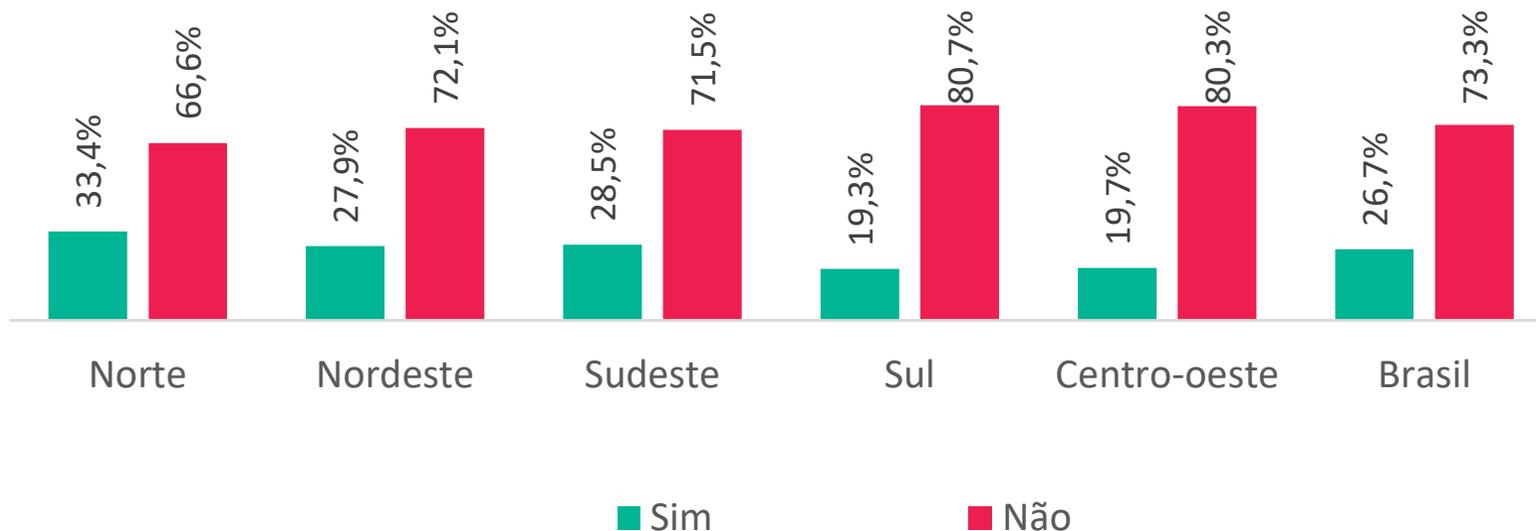
- A minoria das empresas afirmou ter estado envolvida em parcerias com outras instituições no desenvolvimento das atividade inovativas.
- Entre aquelas que tiveram envolvidas em parcerias, as mais comuns foram com participantes do mercado.



# Parcerias

Por Região

P. Entre 2010 e 2012, a empresa esteve envolvida em parcerias com outras organizações para desenvolver atividades inovativas? (ESP-RU)



- Levando em conta as regiões, nota-se que no Sul e no Centro-oeste há uma maior proporção de empresas que afirmaram não terem se envolvido em parcerias com outras instituições.

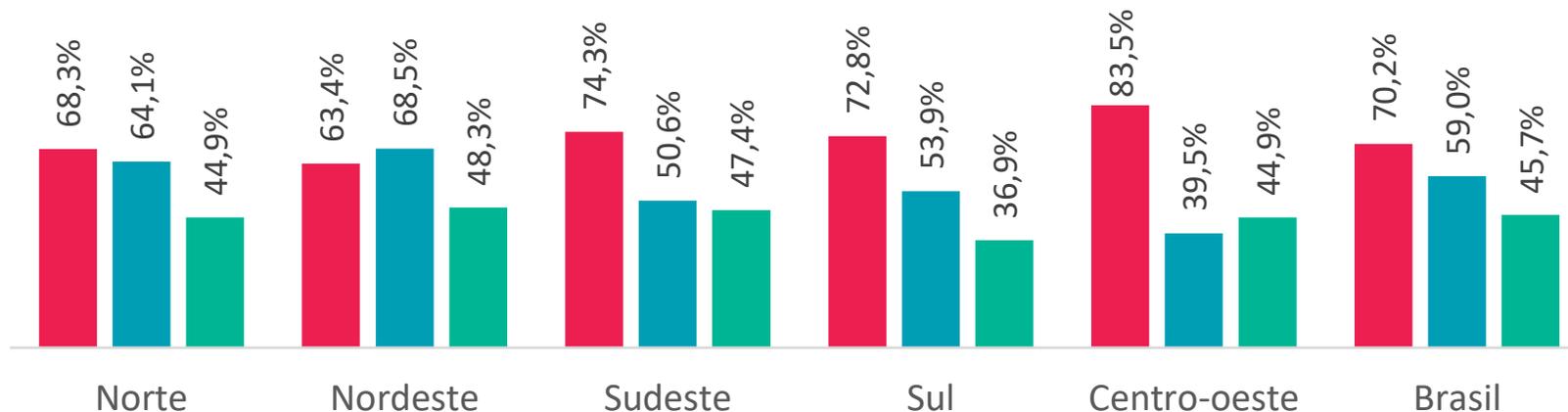
Total de respostas: 1074



# Parcerias

Por Região

P. O (a) Sr(a) realizou parcerias com...(EST-RM)



- Participantes do mercado concorrentes, fornecedores, etc..
- Setor público universidades, Sebrae, SENAI, etc..
- Fontes de informações feiras, INMETRO, INPI, etc..

- Analisando as regiões, nota-se que envolvimento em parcerias com participantes do mercado é mais forte no Centro-oeste.

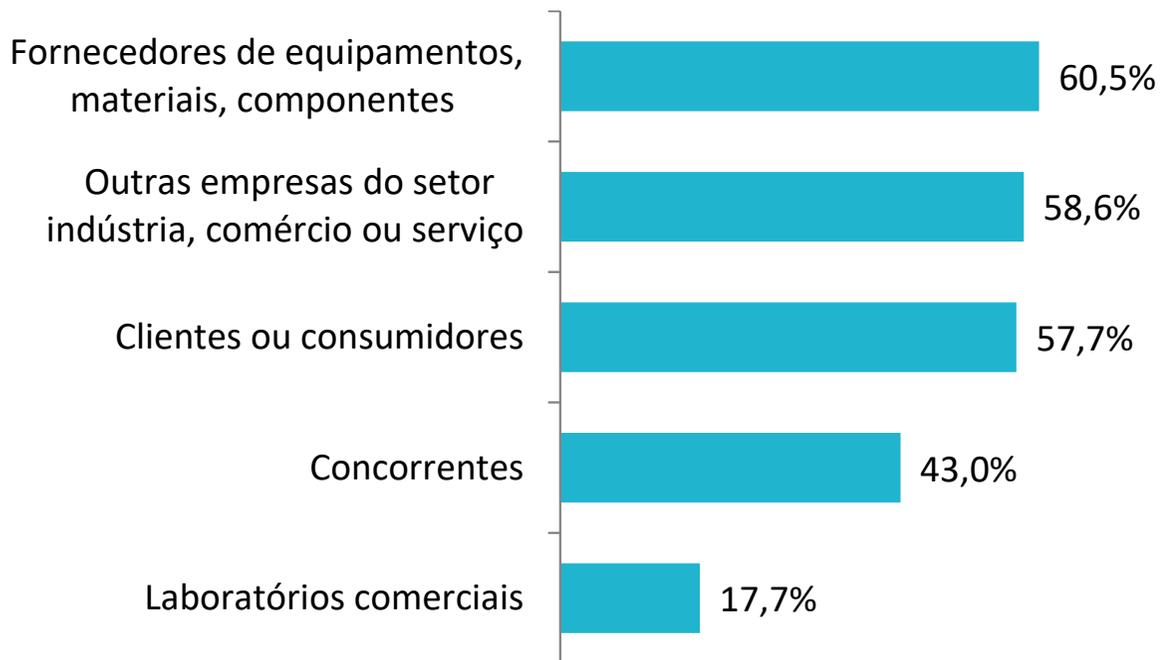
Total de respostas: 255



# Tipo de Interações para Inovar

## Parcerias – PARTICIPANTES DO MERCADO

P. Em relação às parcerias realizadas com participantes do mercado, eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quem foi?  
Com.... (EST-RM)



- Entre aqueles que realizaram parcerias com participantes do mercado a parceria mais frequente foi com fornecedores de equipamentos.

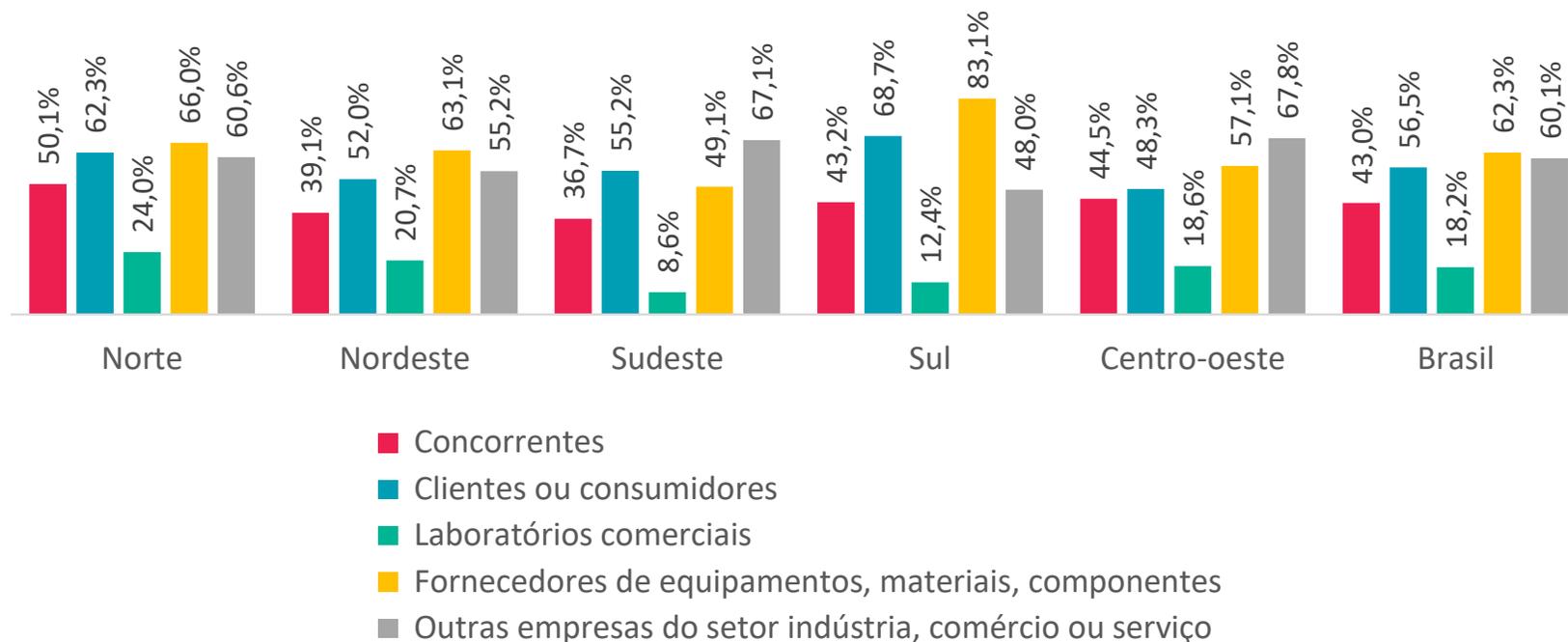
Total de respostas: 179



# Parcerias – PARTICIPANTES DO MERCADO

## Por Região

P. Em relação às parcerias realizadas com participantes do mercado, eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quem foi?  
Com.... (EST-RM)



- Cruzando as regiões, nota-se que entre aqueles que realizaram parcerias com participantes do mercado, a região Sul apresenta o maior percentual de parcerias com fornecedores de equipamentos.

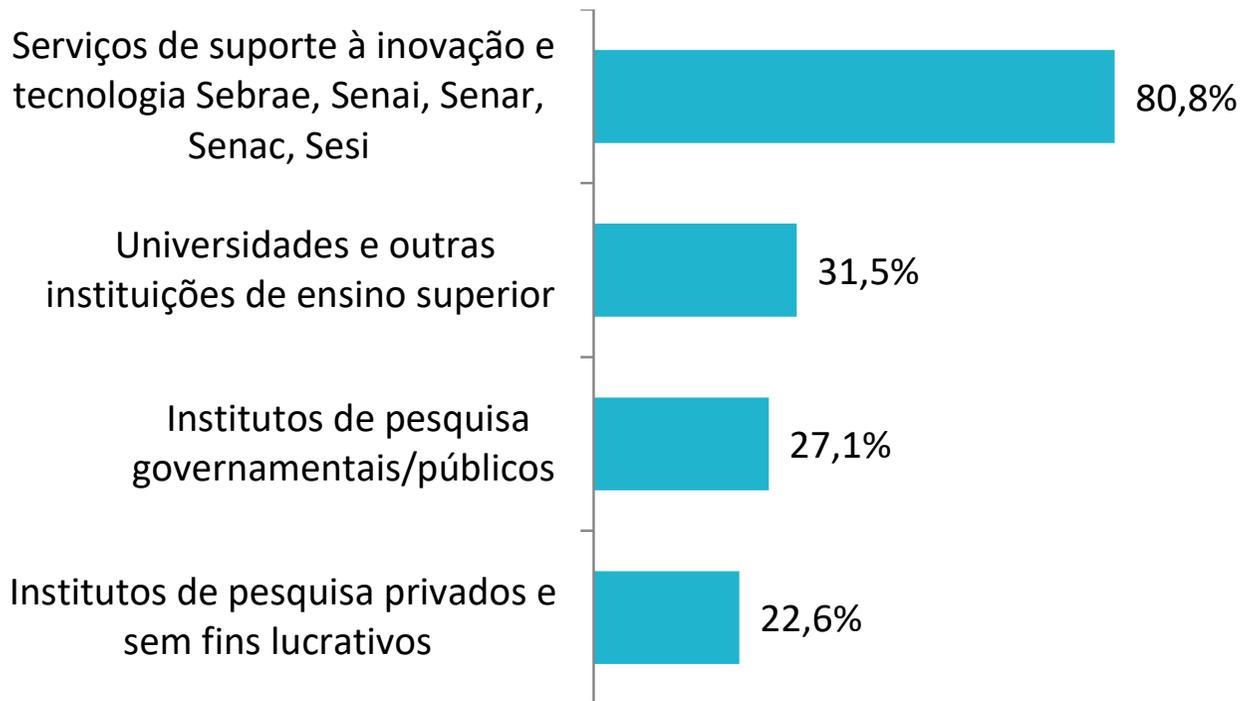
Total de respostas: 179



# Tipo de Interações para Inovar

## Parcerias – SETOR PÚBLICO

P. Em relação às parcerias realizadas com o setor público, eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quem foi? Com.... (EST-RM)



- Entre aqueles que realizaram parcerias com o setor público a parceria mais frequente foi com serviços de suporte a inovação.

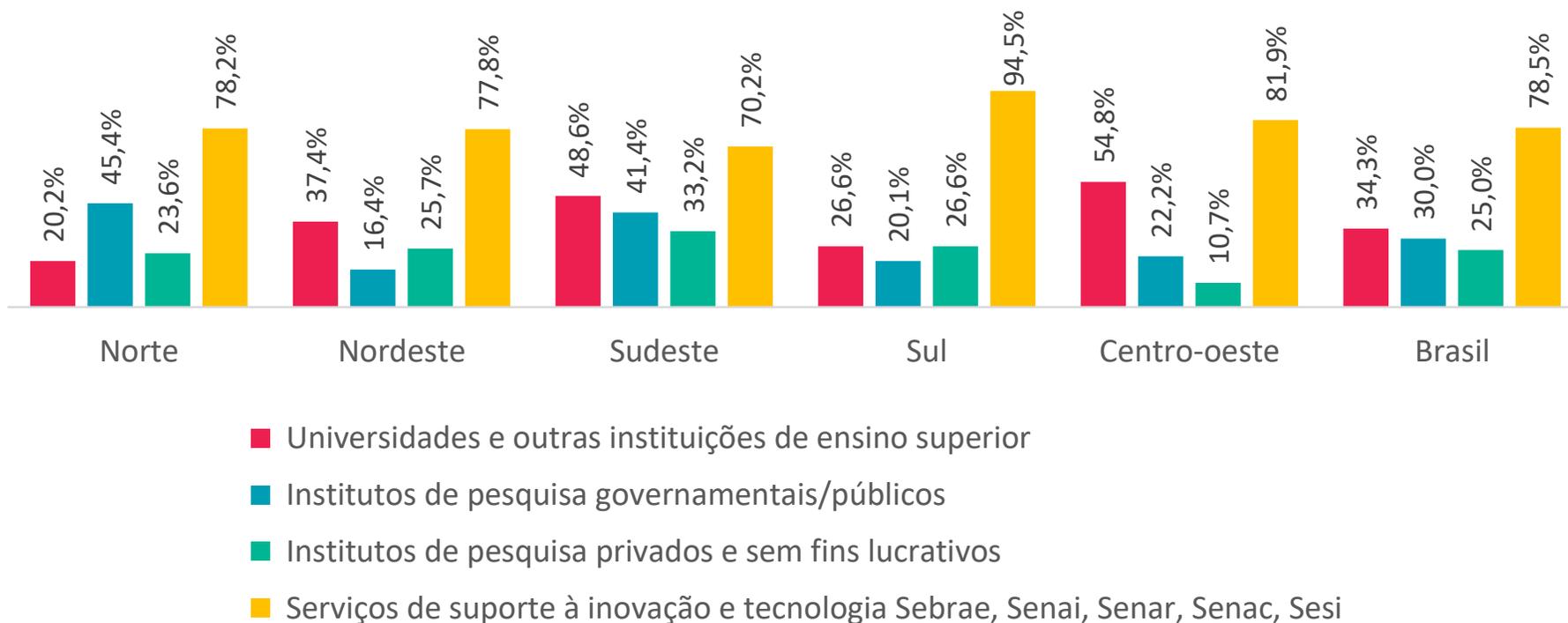
Total de respostas: 142



# Parcerias – SETOR PÚBLICO

Por Região

P. Em relação às parcerias realizadas com o setor público, eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quem foi? Com.... (EST-RM)



- Levando em conta as regiões, nota-se que na região Sul encontra-se uma maior proporção de empresas que realizaram parcerias com serviços de suporte à inovação.



# Tipo de Interações para Inovar

## Parcerias – FONTES DE INFORMAÇÃO

P. Em relação às fontes de informação, quais o(a) Sr(a) utilizou? (EST-RM)



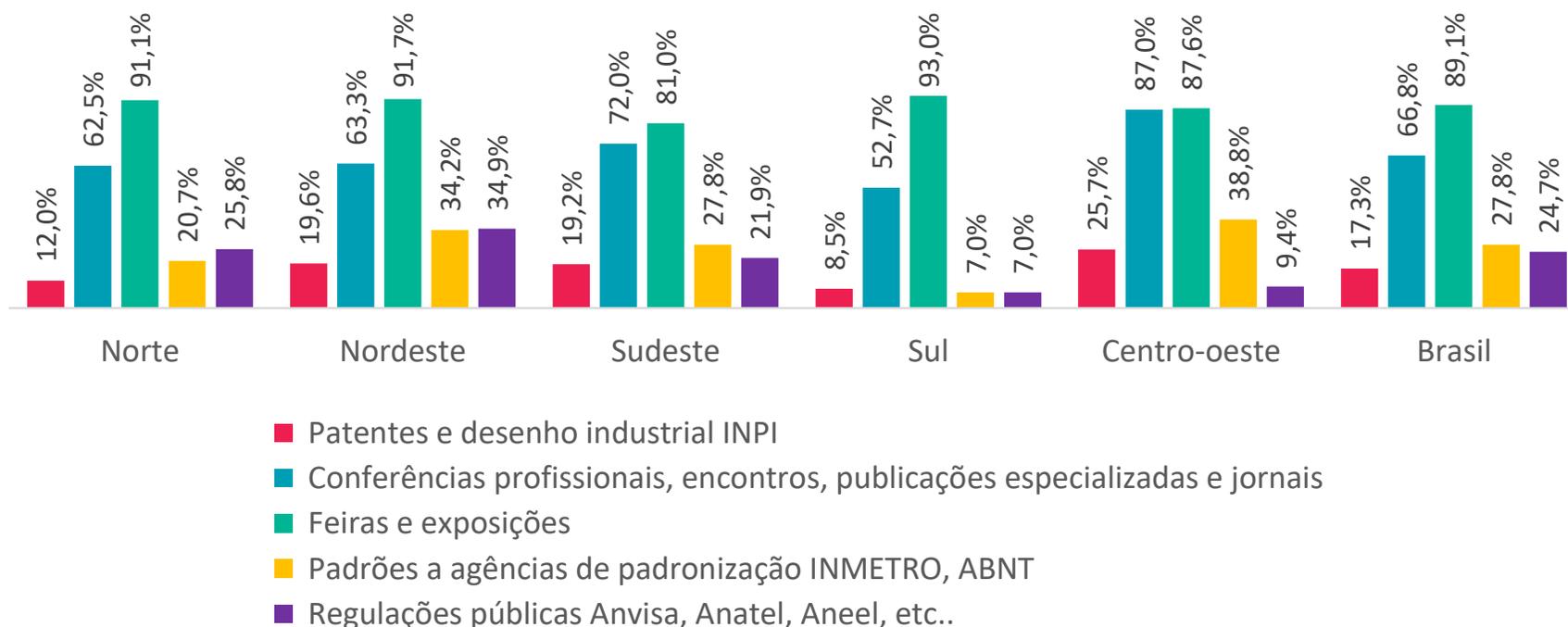
- As fontes de informação mais utilizadas foram as Feiras e Exposições (84,6%), seguida de Conferências profissionais, encontros, publicações especializadas e jornais (65,6%).

Total de respostas: 113

# Parcerias – FONTES DE INFORMAÇÃO

## Por Região

P. Em relação as fontes de informação, quais o(a) Sr(a) utilizou? (EST-RM)



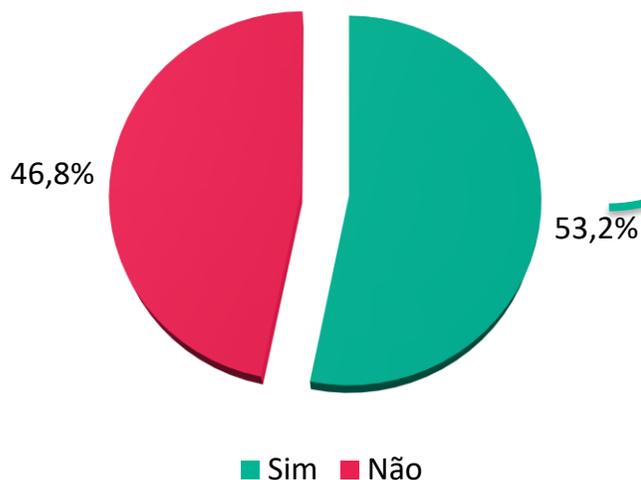
- Entre as regiões nota-se que a região Sul apresenta o menor percentual de empresas que utilizaram fontes de informação relacionadas a Agências de padronização INMETRO, ABNT e Regulações públicas Anvisa, Anatel, etc



# Tipo de Interações para Inovar

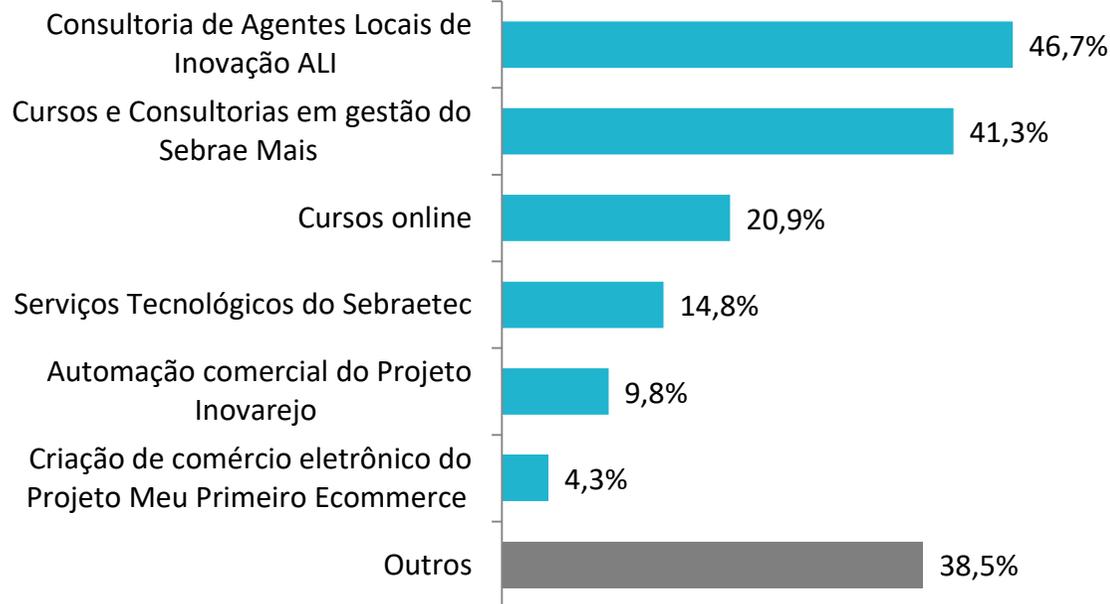
## Apoio do SEBRAE

P. Você já recebeu ou procurou algum tipo de apoio do SEBRAE para inovar? (ESP-RU)



Total de respostas: 1074

P. Eu vou citar alguns tipos de serviços oferecidos pelo Sebrae e eu gostaria que o (a) Sr(a) indicasse aqueles que o(a) Sr(a) já utilizou. (EST-RM)



Total de respostas: 559

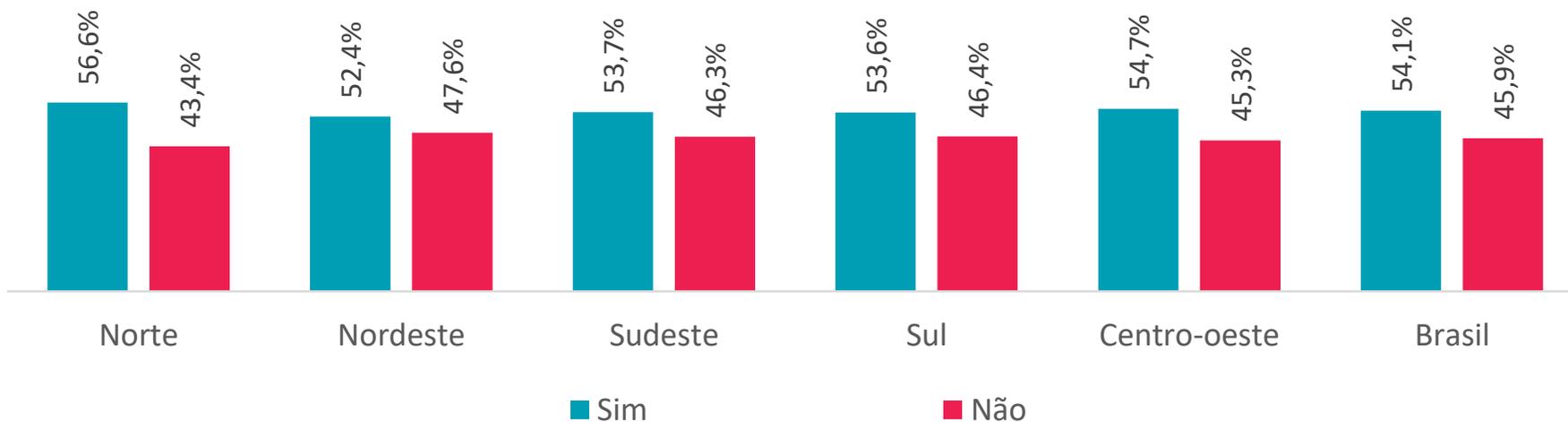
- Pouco mais da metade das empresas que inovaram afirmaram que já receberam ou procuraram algum tipo de apoio do Sebrae para inovar.
- Os serviços do Sebrae mais citados foram os de consultoria de agentes locais de inovação e os cursos e consultoria em gestão do Sebrae Mais.



# Apoio do SEBRAE

Por Região

P. Você já recebeu ou procurou algum tipo de apoio do SEBRAE para inovar? (ESP-RU)



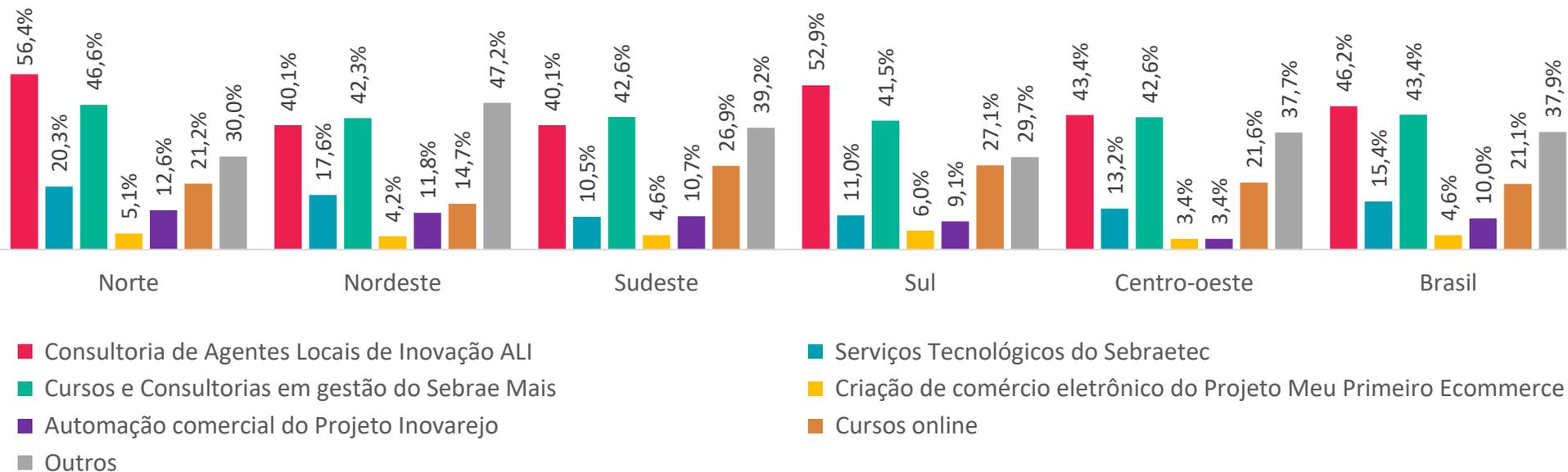
- Analisando as regiões, nota-se que não existe diferença significativa entre as mesmas em relação à procura por algum tipo de apoio do SEBRAE.

Total de respostas: 1074

# Apoio do SEBRAE

## Por Região

P. Eu vou citar alguns tipos de serviços oferecidos pelo Sebrae e eu gostaria que o (a) Sr(a) indicasse aqueles que o(a) Sr(a) já utilizou. (EST-RM)



- Analisando o resultado por região, nota-se que dos serviços oferecidos pelo Sebrae, o Norte é a região que mais utilizou a Consultoria de Agentes Locais e os Cursos e consultorias em gestão do Sebrae Mais.

RESULTADOS DA PESQUISA

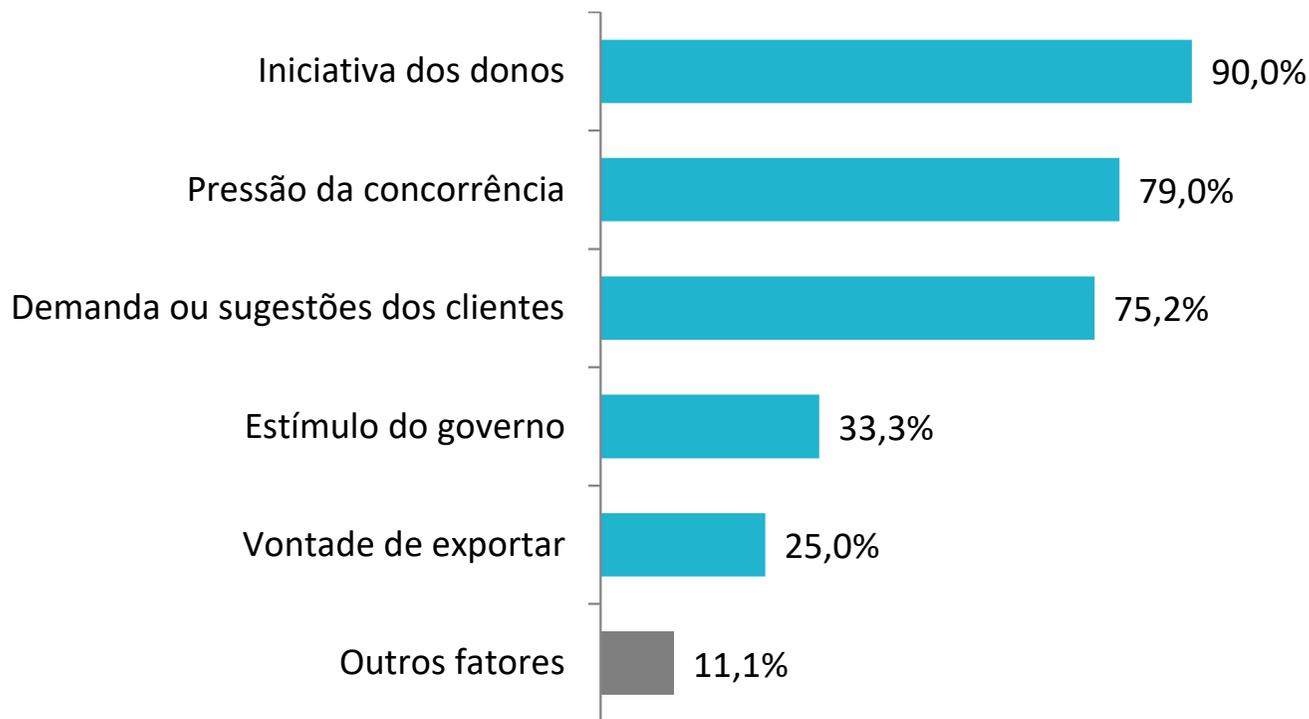
# **BLOCO 5 - ESTÍMULOS, OBJETIVOS E BARREIRAS À INOVAÇÃO**



# Estímulos, Objetivos e Barreiras à Inovação

## Estímulos para Inovações

P. Eu vou citar alguns fatores e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse aqueles que estimulam sua empresa a realizar inovações e melhorias (EST-RM)



- Entre os fatores que estimulam as empresas a realizar inovações a iniciativa dos proprietários e a pressão da concorrência foram os mais citados.

Total de respostas: 1074

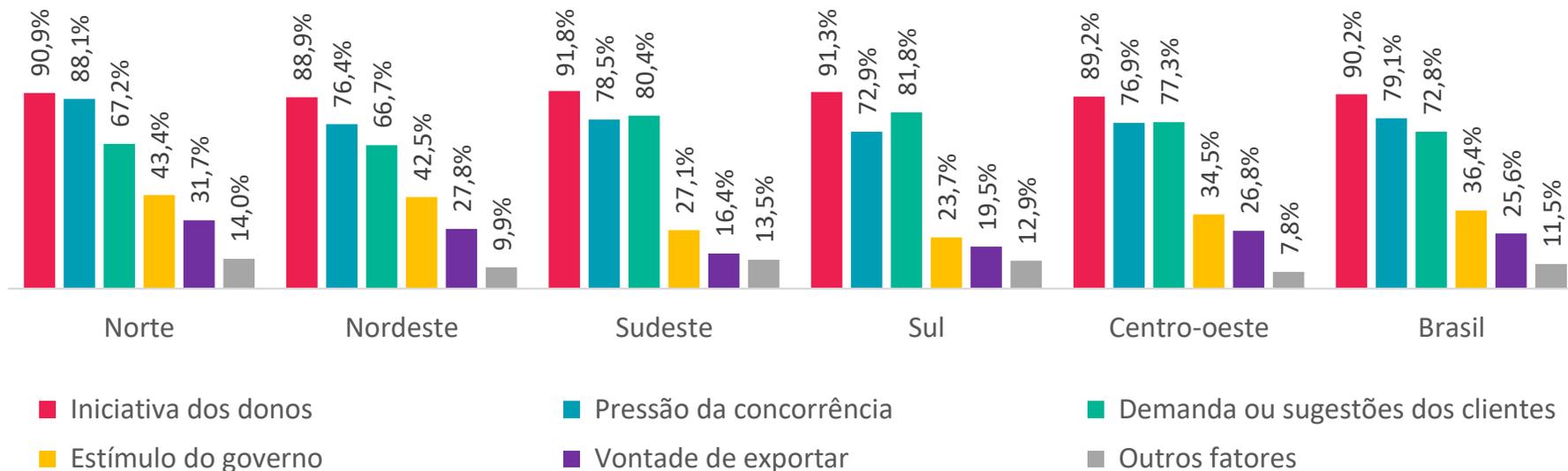
\* Apenas para as empresas que tiveram suas ações inovativas confirmadas



# Estímulos para Inovações

Por Região

P. Eu vou citar alguns fatores e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse aqueles que estimulam sua empresa a realizar inovações e melhorias (EST-RM)



- Levando em conta as regiões, nota-se que não existe diferença significativa.

Total de respostas: 1074

\* Apenas para as empresas que tiveram suas ações inovativas confirmadas



# Estímulos, Objetivos e Barreiras à Inovação

## Objetivos ao Inovar

### P. Quais os principais objetivos de sua empresa ao inovar? (ESP-RM)



- Os objetivos almejados pelas empresas ao inovarem são a conquista de novos clientes e aumento da qualidade dos produtos e serviços.

Total de respostas: 1074

\* Apenas para as empresas que tiveram suas ações inovativas confirmadas



# Objetivos ao Inovar

Por Região

## P. Quais os principais objetivos de sua empresa ao inovar? (ESP-RM)

	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-oeste	Brasil
Reposição de produtos tornados obsoletos	6,1%	9,3%	11,2%	7,7%	8,7%	8,6%
Melhoria das condições de trabalho	17,2%	22,0%	35,9%	22,5%	29,8%	24,6%
Redução de impactos ambientais	6,9%	10,2%	17,2%	13,8%	8,4%	10,7%
Execução de exigências regulatórias	3,5%	5,9%	13,2%	9,2%	8,9%	7,5%
Atender às exigências de grandes empresas	5,7%	10,7%	18,3%	14,9%	15,4%	12,2%
Aumento da gama de bens e serviços	30,7%	25,0%	39,3%	45,3%	36,6%	33,3%
Conquista de novos clientes	48,9%	44,2%	57,3%	48,8%	55,3%	49,9%
Entrada em novos mercados inclusive exterior	18,8%	13,8%	20,6%	16,7%	12,4%	16,2%
Aumento da qualidade dos bens e serviços	41,5%	50,7%	45,2%	43,1%	44,6%	45,7%
Aumento da capacidade de produção ou provisão de serviços	14,1%	21,3%	28,2%	19,4%	22,8%	20,8%
Redução dos custos de produção ou dos custos operacionais	13,4%	8,4%	20,6%	15,3%	12,4%	13,1%
Aumento da produtividade	31,6%	35,0%	41,1%	38,4%	42,1%	36,9%
Melhoria da comunicação e interação interna e externa	7,8%	13,8%	26,7%	14,1%	16,6%	15,1%
Outros	27,5%	23,1%	20,9%	19,0%	13,2%	21,5%

- Analisando as regiões, nota-se que os objetivos relacionados Conquista de novos clientes é mais presente no Sudeste e Centro-Oeste.

Total de respostas: 1074

\* Apenas para as empresas que tiveram suas ações inovativas confirmadas



# Estímulos, Objetivos e Barreiras à Inovação

## Principais Barreiras

P. Quais as principais barreiras que dificultam sua empresa a inovar? (ESP-RM)



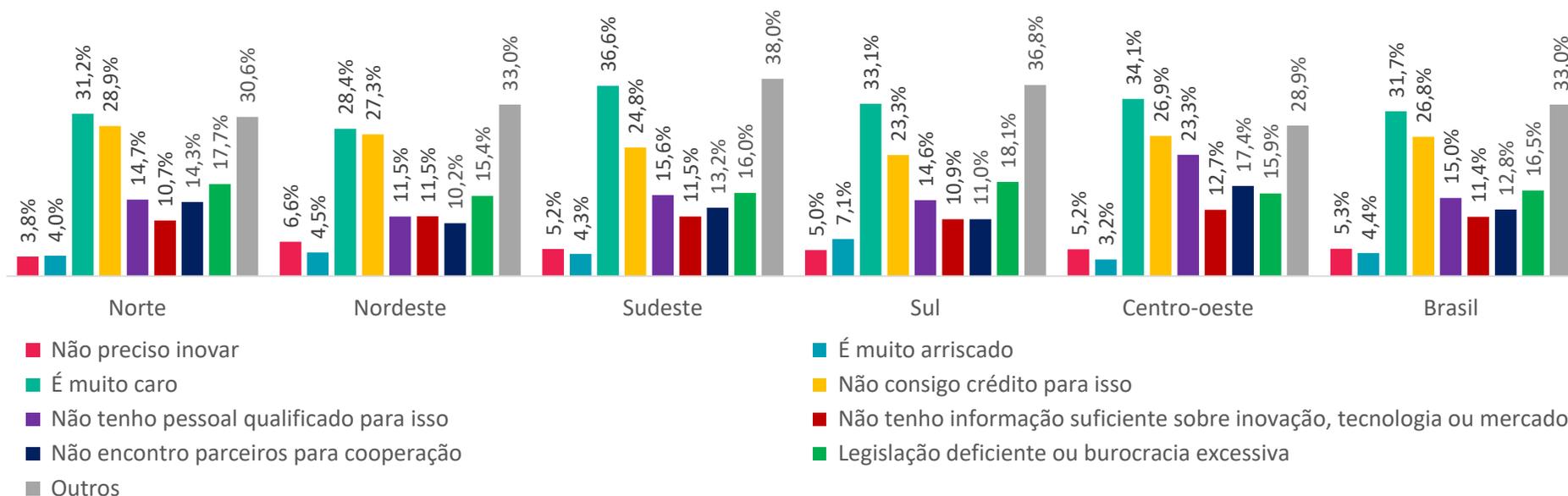
- As barreiras que dificultam a inovação que foram mais citadas são aquelas relacionadas a disponibilidade de recursos para realizar a inovação.

Total de respostas: 2362

# Principais Barreiras

## Por Região

### P. Quais as principais barreiras que dificultam sua empresa a inovar? (ESP-RM)



- Levando em conta as regiões nota-se que no Sudeste a custo envolvido da inovação foi mais citado do que nas outras regiões.

Total de respostas: 2362



# Estímulos, Objetivos e Barreiras à Inovação

## Serviços do SEBRAE que Estimulam a Inovação

P. Eu vou citar alguns serviços do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse aqueles que o(a) Sr(a) acredita que mais estimulam a inovação (EST-RM)



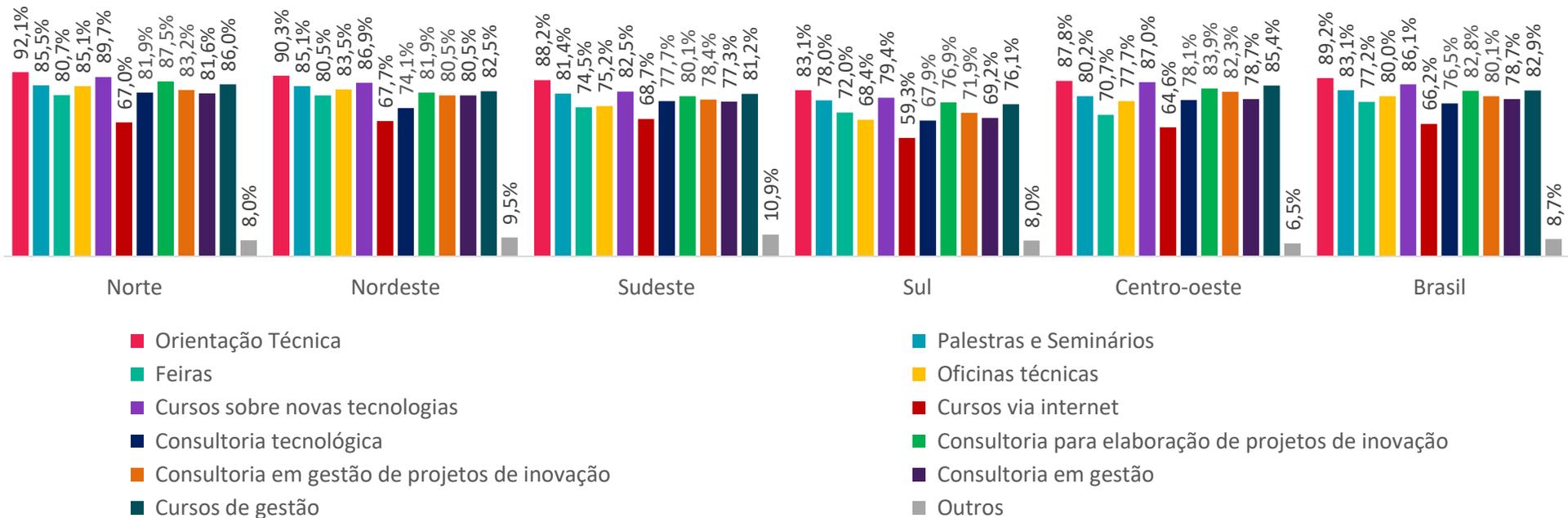
- De forma geral, quase todos os serviços do Sebrae listados foram percebidos como sendo capazes de estimular a inovação nas empresas.



# Serviços do SEBRAE que Estimulam a Inovação

## Por Região

P. Eu vou citar alguns serviços do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse aqueles que o(a) Sr(a) acredita que mais estimulam a inovação (EST-RM)



- Cruzando os resultados pelas regiões nota-se que não há diferenças significativas.

Total de respostas: 2362



# UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA SEBRAE NACIONAL

(61) 3348-7180

- Alexandre de Oliveira Ambrosini