

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS - SETEMBRO

Edição bimensal referente aos meses de julho e agosto de 2023.





A 33° edição da pesquisa, realizada entre os dias 04 e 15 de setembro, tem um papel relevante ao abordar temas cruciais que impactam diretamente o universo dos pequenos negócios. Entre os aspectos analisados neste estudo estão os desafios enfrentados, o comportamento do faturamento e da ocupação, as questões relacionadas ao acesso ao crédito, as expectativas para o próximo bimestre, bem como a utilização do ecommerce nas estratégias de vendas e distribuição.

Esta pesquisa não apenas oferece uma visão clara das adversidades enfrentadas pelos empreendedores, mas também fornece dados e insights necessários para desenvolver estratégias e soluções eficazes que atendam às suas necessidades.

Os resultados obtidos nesta edição possibilitam orientar políticas públicas, programas de apoio e outras iniciativas que visam fortalecer o segmento dos pequenos negócios, estimulando o crescimento econômico, a inovação e a resiliência em um ambiente de negócios em constante evolução.



Metodologia



4,3%.

ÍNDICE

SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

- 1 Itens que afetaram os negócios
- **2** Comportamento do faturamento
- 3 Comportamento da ocupação
- **4** Desafios para os negócios

CRÉDITO

- 1 Acesso ao crédito
- 2 Motivos para não recorrer ao crédito
- 3 Destino do financiamento obtido

EXPECTATIVAS PARA 2023

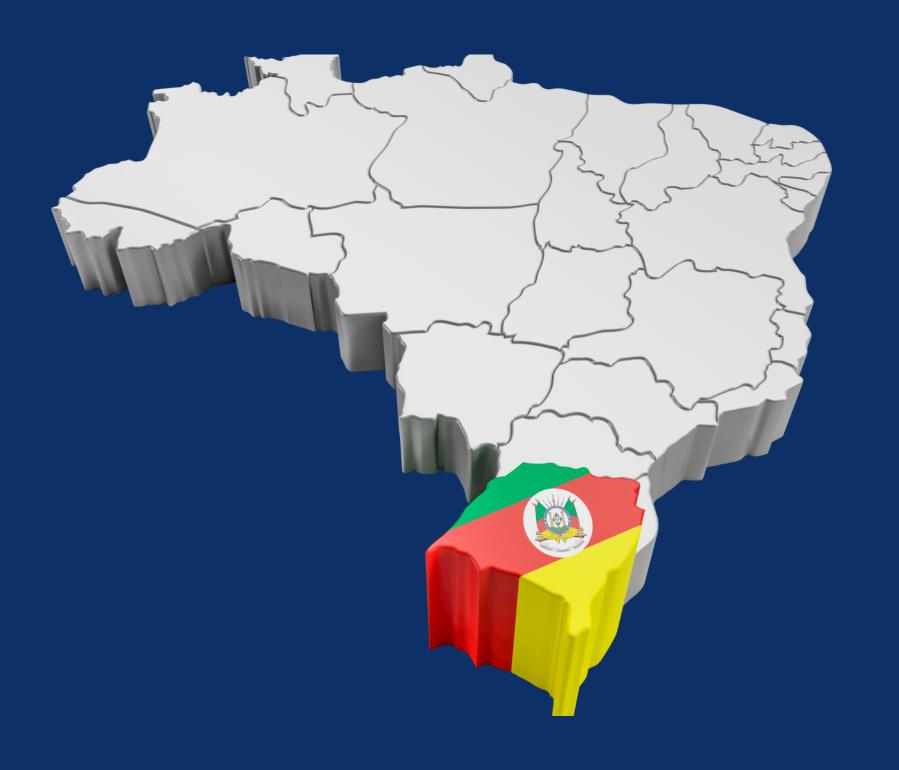
- 1 Expectativa para economia do estado e ramo de atividade
- 2 Expectativa para ocupação de pessoas
- 3 Intenção de acesso ao crédito

E-COMMERCE

- 1 Meios digitais
- 2 Importância para os negócios
- SENTIMENTO EM RELAÇÃO AO NEGÓCIO
 - PARA NÃO ESQUECER

SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

- 1 Itens que afetaram os negócios
- 2 Comportamento do faturamento
- 3 Comportamento da ocupação
- 4 Desafios para os negócios



Situação dos negócios

Itens que mais afetaram os negócios no último bimestre

No quarto bimestre, diversos fatores impactaram os negócios de maneira significativa, influenciando diretamente o desempenho das empresas:

A redução do poder de compra dos clientes foi uma preocupação constante durante o terceiro e quarto bimestre, com uma ligeira aceleração no último período, passando de 30% para 32% o percentual de negócios afetados.

A falta de clientes também se manteve como uma preocupação ao longo do último bimestre, com um aumento de 20% para 25% do percentual de empresas.

Aumentou o endividamento do negócio (4% no 3° bimestre para 8% no 4° bimestre). O endividamento pode ser uma estratégia de curto prazo para manter as operações, mas requer gestão cuidadosa para evitar problemas de liquidez no futuro.

Por outro lado, houve pequena redução no percentual de empresas afetadas pela alta dos custos de matéria-prima e insumos (de 19% no 3° bimestre para 17% no 4°).

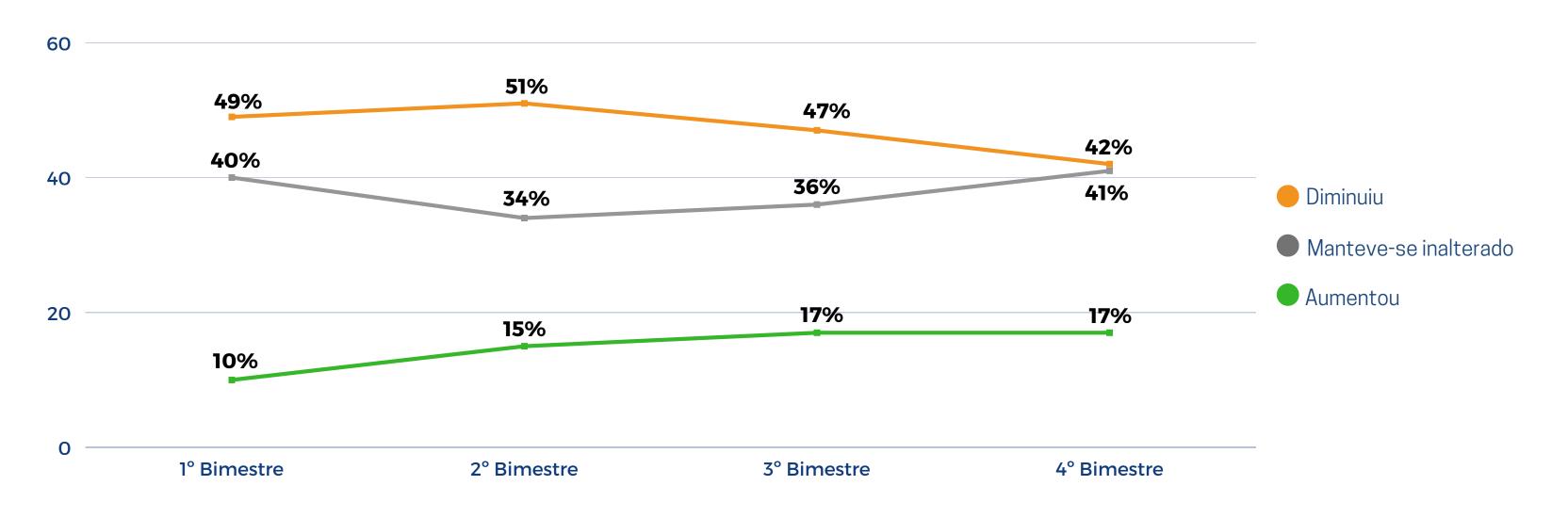


Nota: outros 2% clima e desemprego - Pergunta de múltipla escolha

A instabilidade política teve uma redução significativa no impacto para as empresas, caindo de 15% no 3° bimestre para 7% no 4° bimestre. Embora continue sendo uma preocupação, essa diminuição pode indicar uma maior estabilidade política ou uma adaptação das empresas a esse ambiente.

Situação dos negócios

Comportamento do faturamento dos negócios



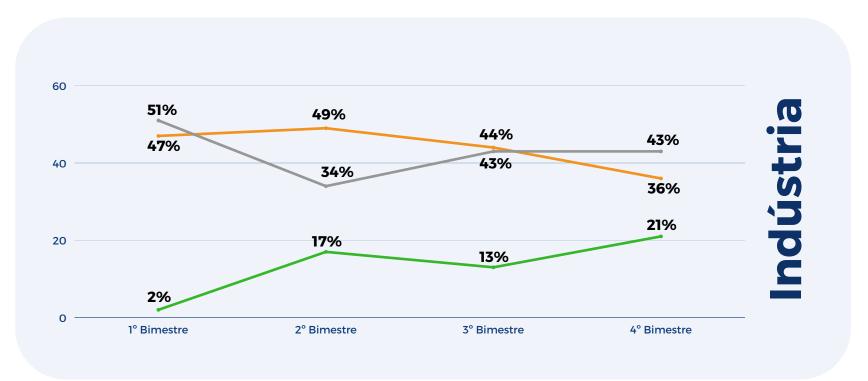
No último bimestre reduziu o percentual de empresas sinalizando queda no faturamento (de 47% no 3° bimestre para 42% no 4°). Por outro lado, o percentual que indicaram aumento no faturamento neste bimestre ficou estável com um pequeno aumento de 0,2% (o 3° bimestre foi de 17%).

Para aquelas empresas que indicaram aumento, foi sinalizado que este aumento de faturamento é de até 30% para 88% dos respondentes.

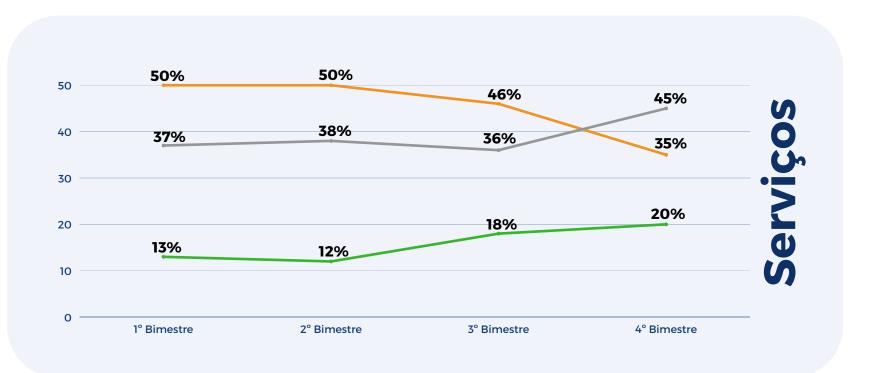
Situação dos negócios por setor

Comportamento do faturamento









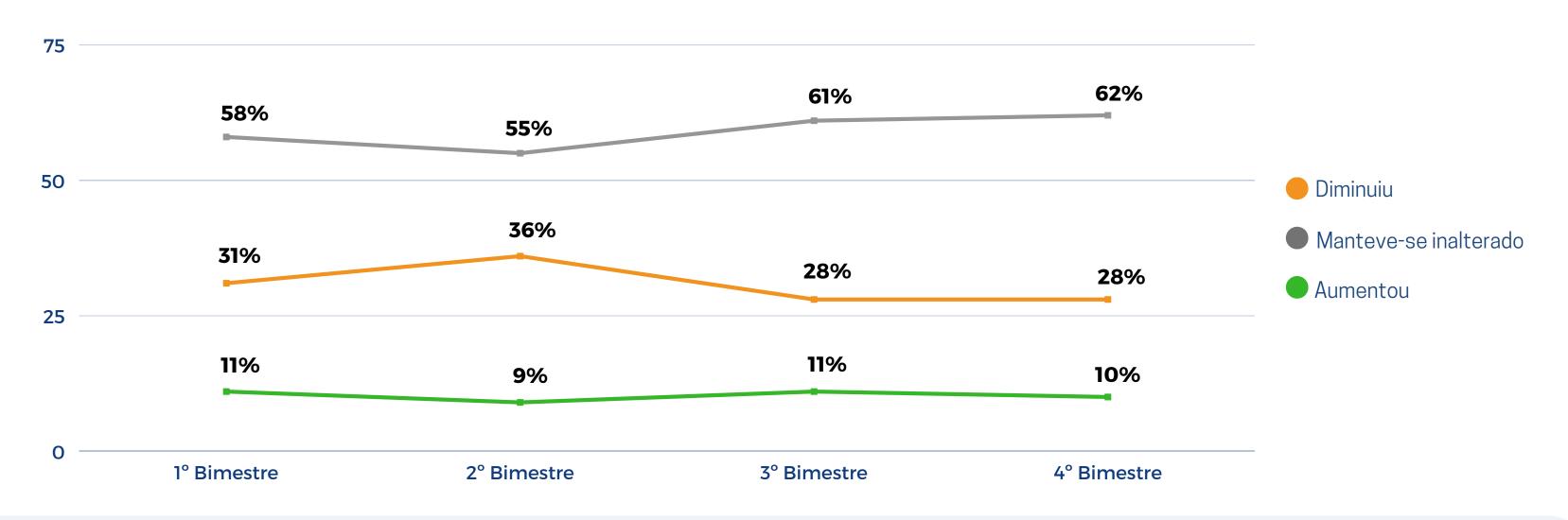






Situação dos negócios

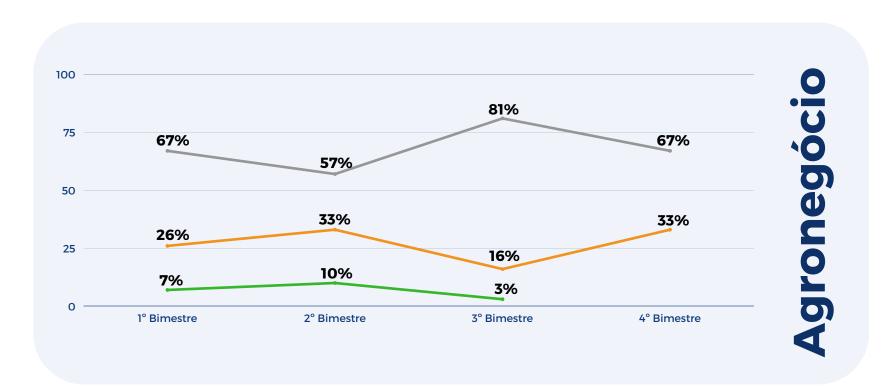
Como foi o comportamento da ocupação nos negócios

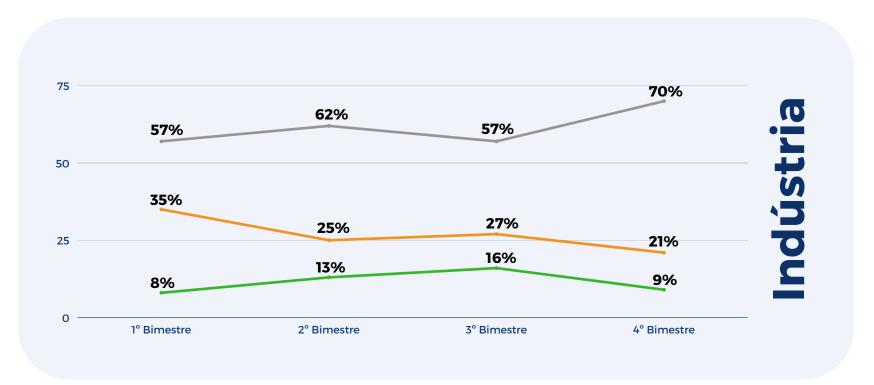


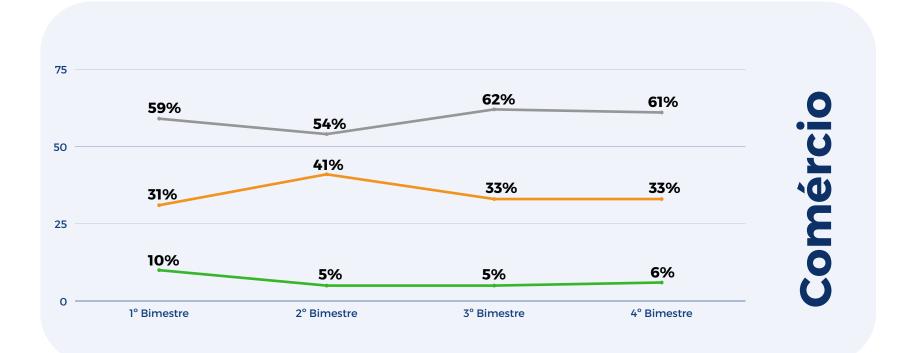
Aumentou em 1 p.p as empresas que sinalizaram estabilidade na ocupação (de 61% no 3° bimestre para 62% no 4°). O percentual de empresas que sinalizaram redução de ocupados se manteve estável no 4° bimestre. Enquanto reduziu em 1 p.p. as empresas que indicaram aumento na ocupação.

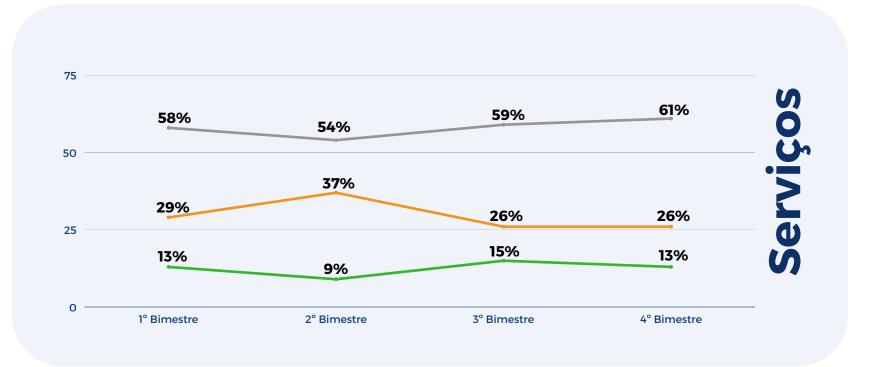
Situação dos negócios por setor

Comportamento da ocupação















Situação dos negócios

Maiores desafios para os negócios, hoje:



Nota: pergunta de múltipla escolha

Gerenciar as finanças é fundamental para a sobrevivência e o crescimento dos pequenos negócios. A necessidade de equilibrar despesas, receitas e fluxo de caixa pode ser particularmente difícil e neste bimestre aumentou em 5 p.p as empresas que tem o desafio de equilibrar as finanças (de 29% no 3°bimestre para 34% no 4°).

39%

CRÉDITO

- 1 Acesso ao crédito
- 2 Motivos para não recorrer ao crédito
- 3 Destino do financiamento obtido



Crédito

75% dos empreendedores <mark>não buscaram financiamento</mark> para seus negócios entre os meses de julho e agosto de 2023.

Por outro lado, **25%** recorreram ao crédito, destes: 72% conseguiram financiamento, 21% não conseguiram e 7% estão em análise.



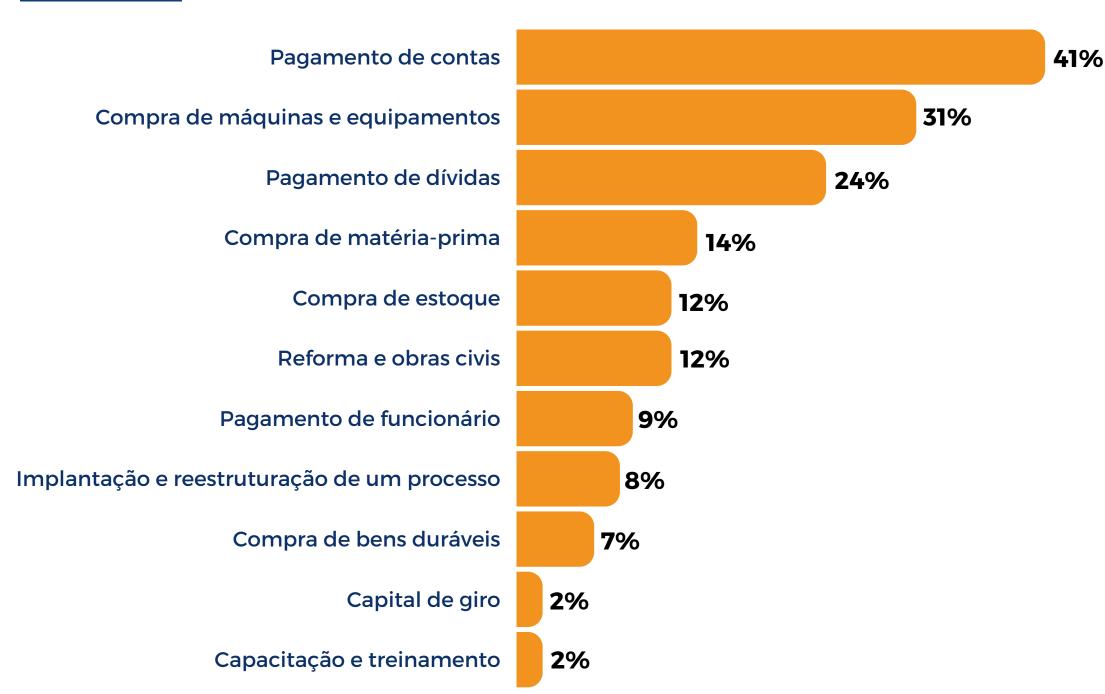
Motivos para não recorrer ao financiamento, para os 75%:



Nota: pergunta de múltipla escolha

Destino dos financiamentos

Destino dos financiamentos solicitados



FINANCIAMENTO - VALOR MÉDIO OBTIDO

R\$86.105 mil

EXPECTATIVAS PARA 2023

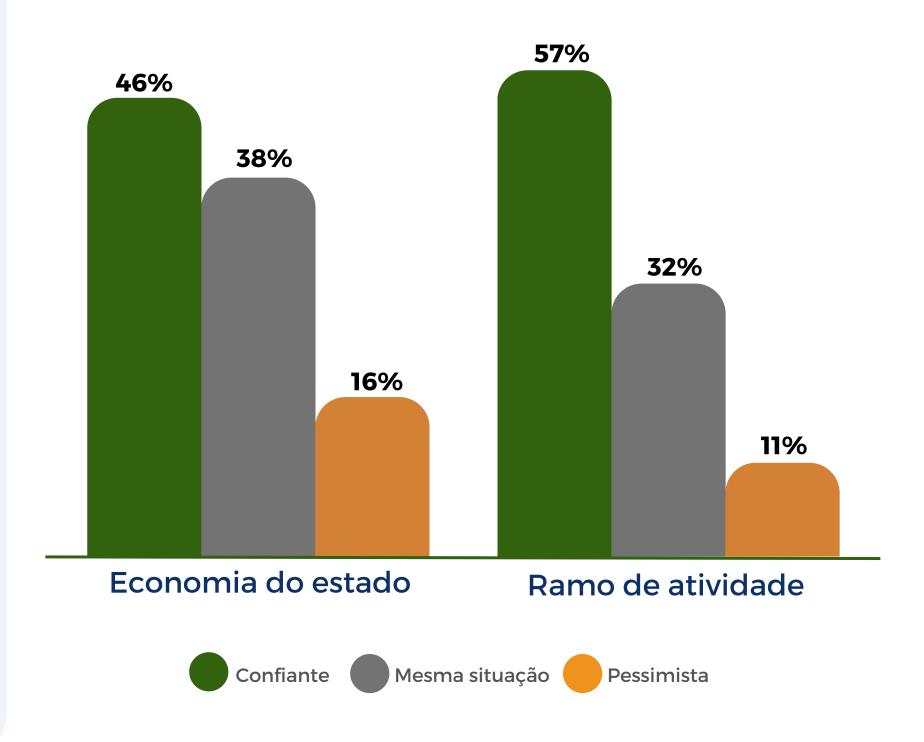
- 1 Expectativa para economia do estado e ramo de atividade
- **2** Expectativa para ocupação de pessoas
- 3 Intenção de acesso ao crédito



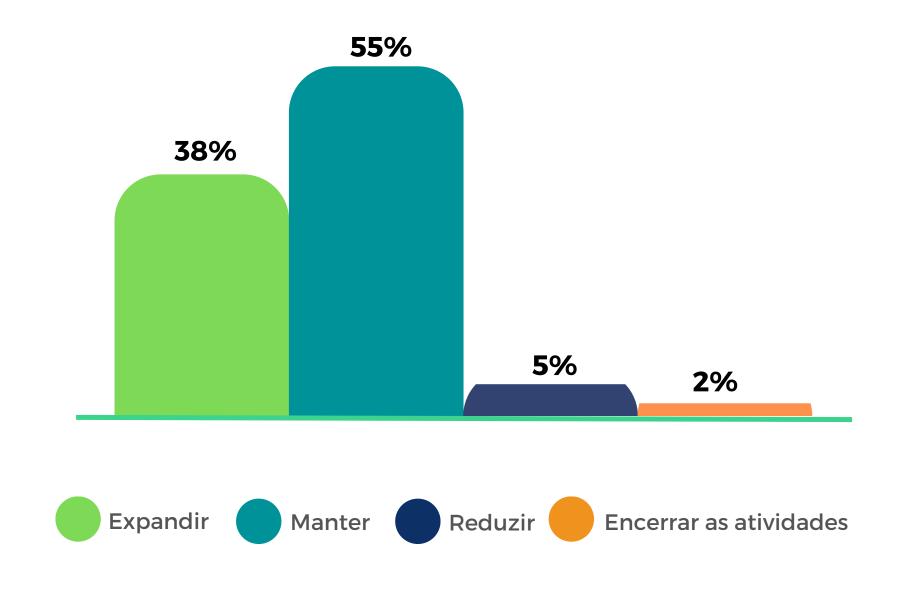
Expectativa dos empreendedores em relação à economia do estado e ramo de atividade

As expectativas para a economia do estado são positivas, com um aumento notável na confiança empresarial. No último bimestre, aumentou 6 p.p. de empresários que estão confiantes na melhora da situação econômica (de 40% no 3° bimestre para 46% no 4°). No entanto, é importante notar que ainda há uma parcela considerável de empresários que acreditam na estabilidade econômica, representando 38% do total. Por outro lado, 16% dos empresários estão pessimistas em relação ao futuro da economia do estado.

As expectativas para o ramo de atividade empresarial estão evoluindo de forma positiva. Aumentou em 2 p.p. de empresários que demonstram confiança na melhora da situação no próximo bimestre (de 55% no 3° bimestre para 57% no 4°). Enquanto uma parcela considerável, 32%, acredita na estabilidade do ramo de atividade. Por outro lado, 11% dos empresários estão pessimistas.



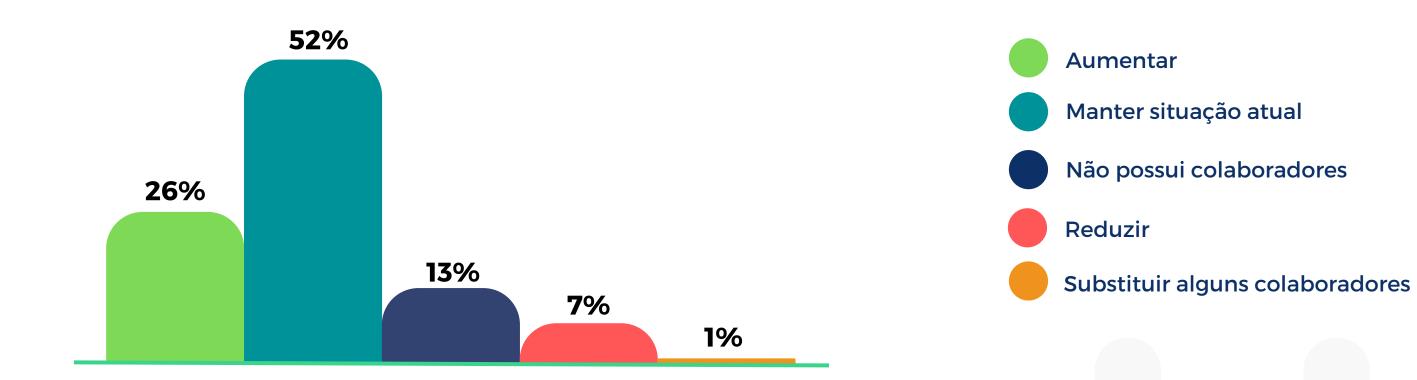
Expectativa para os negócios nos próximos 2 meses



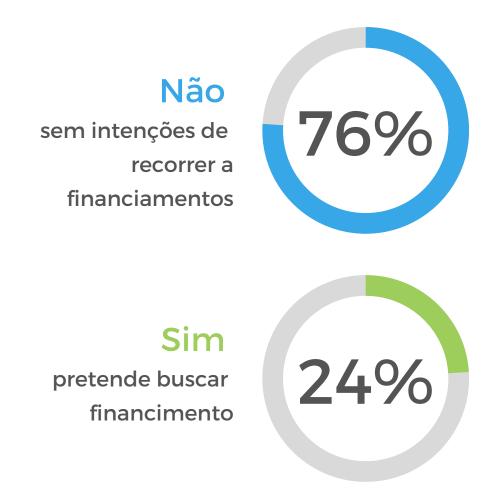
As expectativas para os negócios são predominantemente positivas, com a maioria dos empresários planejando manter ou expandir suas atividades. 55% dos empresários, planeja manter as atividades e 38% têm planos de expandir seus negócios nos próximos dois meses.

Diminuiu o percentual dos que pretendem reduzir as atividades (de 5,4% no 3° bimestre para 5% no 4°).

Expectativa para ocupação de pessoas nos negócios



Expectativa dos empreendedores em recorrer ao financiamento nos próximos 2 meses



Finalidade dos financiamentos:



Nota: pergunta de múltipla escolha

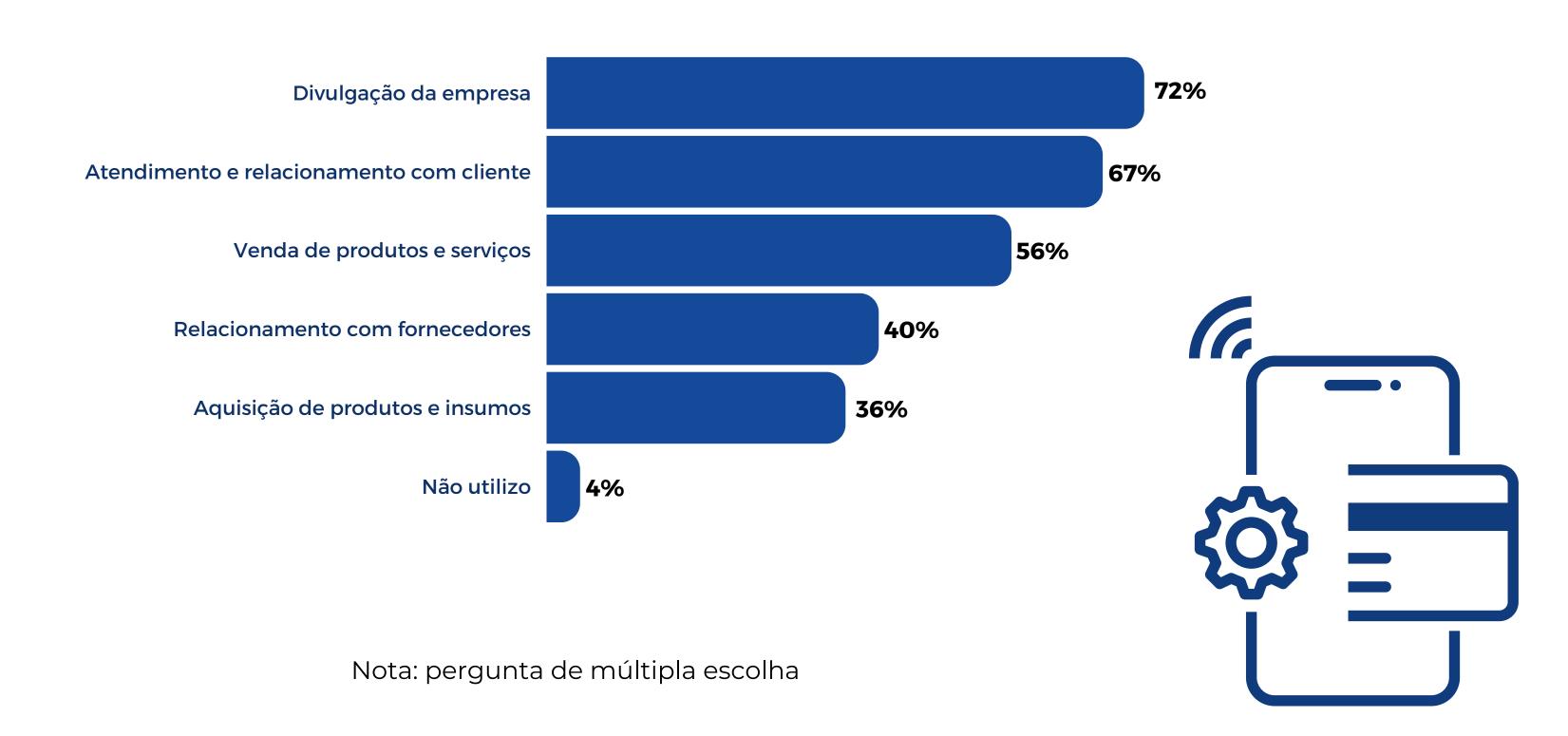
E-COMMERCE

- 1 Meios digitais
- 2 Importância para os negócios



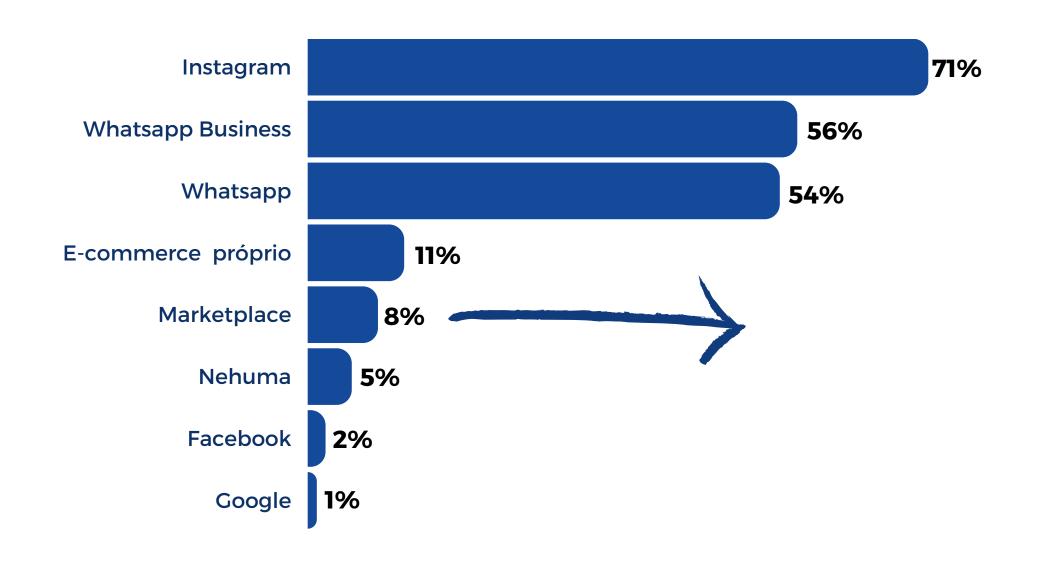
E-commerce

Em quais situações os <mark>meios digitais</mark> são utilizados na sua empresa?



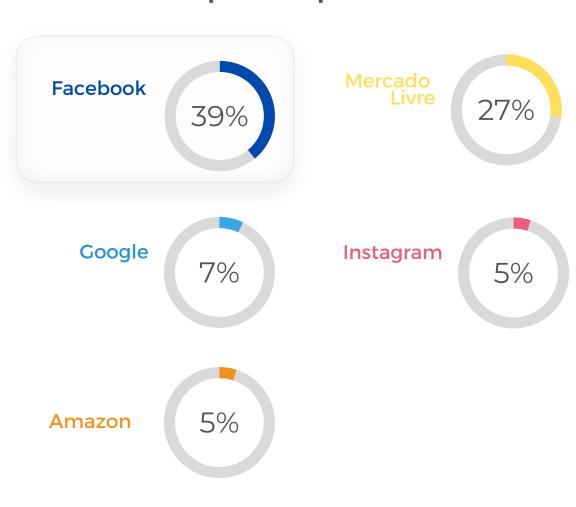
E-commerce

Ferramentais digitais que as empresas utilizam para efetuar venda



Nota: pergunta de múltipla escolha

Marketplace que utilizam:



Nota: outros: B2W, Netshoes e Olist

Sentimento em relação aos negócios

Frases que representam melhor a situação que os empreendedores vivem agora

OS DESAFIOS PROVOCARAM MUDANÇAS QUE FORAM VALIOSAS PARA MEU NEGÓCIO



Estado de espírito

Recorte por setor

SATISFEITO

Percebendo o lado positivo das mudanças

IND: 42% - SERV: 39% - COM: 34% - AGRO: 20%

ANIMADO COM AS NOVAS POSSIBILIDADES



ANIMADO

Entusiasmado com o futuro

AGRO: 40% - SERV: 22% - IND: 13% - COM: 13%

O PIOR JÁ PASSOU



ALIVIADOEsperançoso com o futuro

AGRO: 13% - COM: 11% - SERV: 9% - IND: 8%

AINDA TENHO DIFICULDADES PARA MANTER MEU NEGÓCIO



AFLITOPreocupado com o futuro

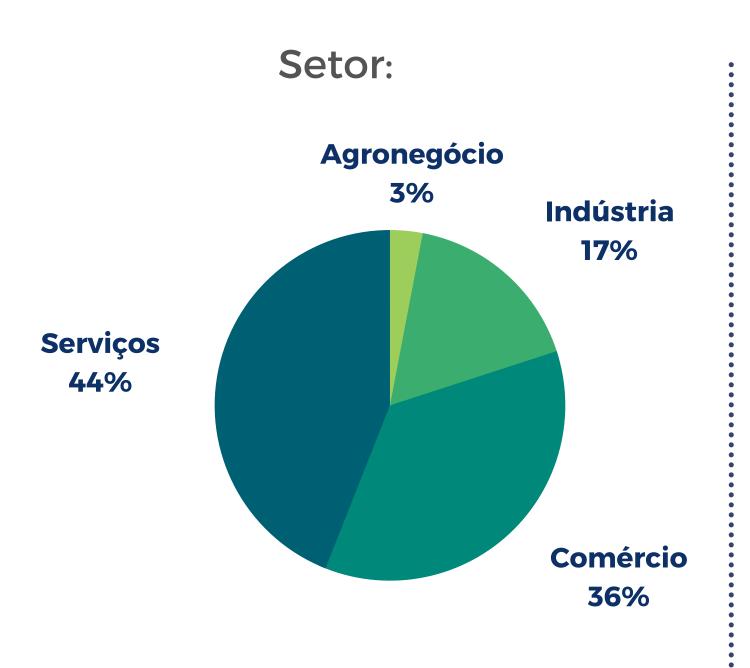
COM: 42% - IND: 37% - SERV: 30% - AGRO: 27%

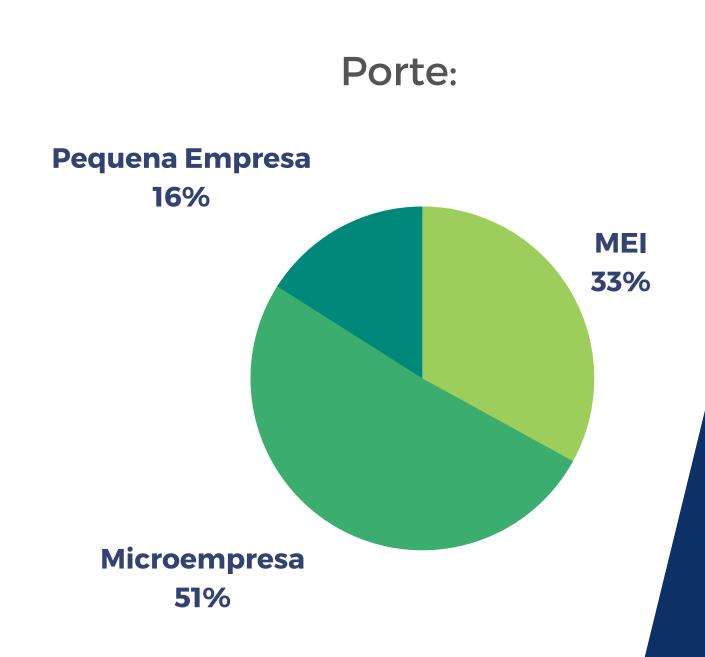
Nota: Análise de sentimentos é utilizada para determinar o tom emocional impresso no momento da pesquisa, se positivo ou negativo. As respostas são classificadas para traduzir o estado de espírito do empreendedor.

Para não esquecer

- A redução do poder de compra e a falta de clientes segue impactando os negócios no quarto bimestre de 2023.
- Manteve-se estável o percentual de empresas que indicaram aumento no faturamento e reduziu o percentual de empresas sinalizando queda no faturamento neste bimestre.
- Aumento no percentual de empresas que sinalizaram estabilidade na ocupação.
- 39% das empresas têm como principal desafio a redução do poder de compra do consumidor. E 34% equilibrar as finanças.
- 25% das empresas buscaram crédito no quarto bimestre. O valor médio obtido por empresa foi de R\$ 86.105,00.
- 46% dos empresários estão confiantes na melhoria da situação da economia do estado. Enquanto 38% acreditam que não haverá alteração no próximo bimestre.
- 57% dos empresários estão confiantes na melhoria do ramo de atividade para o próximo bimestre.
- 55% dos empresários têm a intenção de manter as atividades nos próximos 2 meses e 38% expandir o negócio.
- 24% dos empresários pretendem buscar financiamento nos próximos dois meses para capital de giro, aquisição de máquinas, inovação e pagar dívidas.
- 72% das empresas utilizam os meios digitais para divulgação, 67% para atendimento e relacionamento com clientes, 56% para venda de produtos e serviços.
- As principais ferramentas digitais utilizadas para venda são o Instagram, WhatsApp Business e WhatsApp.
- 37% dos empreendedores estão satisfeitos com o negócio e afirmam que os desafios provocaram mudanças valiosas. Enquanto 18% estão entusiasmados com o futuro e animados com as novas possibilidades.

Características da Amostra











Monitoramento dos Pequenos Negócios

Empresas pesquisadas de 04 a 15 de setembro de 2023



Equipe Técnica

Gestão Estratégica:
André Luis Vieira Campos
Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável
técnico

Daniela Fernandes Pinheiro