

Educação para o empreendedorismo em escolas de ensino médio

Professora Sandra Mariano

Universidade Federal Fluminense

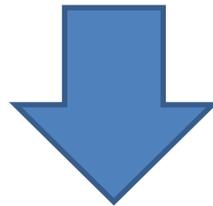
30 de Agosto de 2023

Agenda

- Educação para o empreendedorismo
- O empreendedorismo na BNCC do ensino médio
- A experiência do Rio de Janeiro de educação para o empreendedorismo em escolas de ensino médio em tempo integral

Educação para o Empreendedorismo

*“a educação para o empreendedorismo visa capacitar pessoas e organizações para **criar valor social para o bem público**” (Lackéus, 2015)*



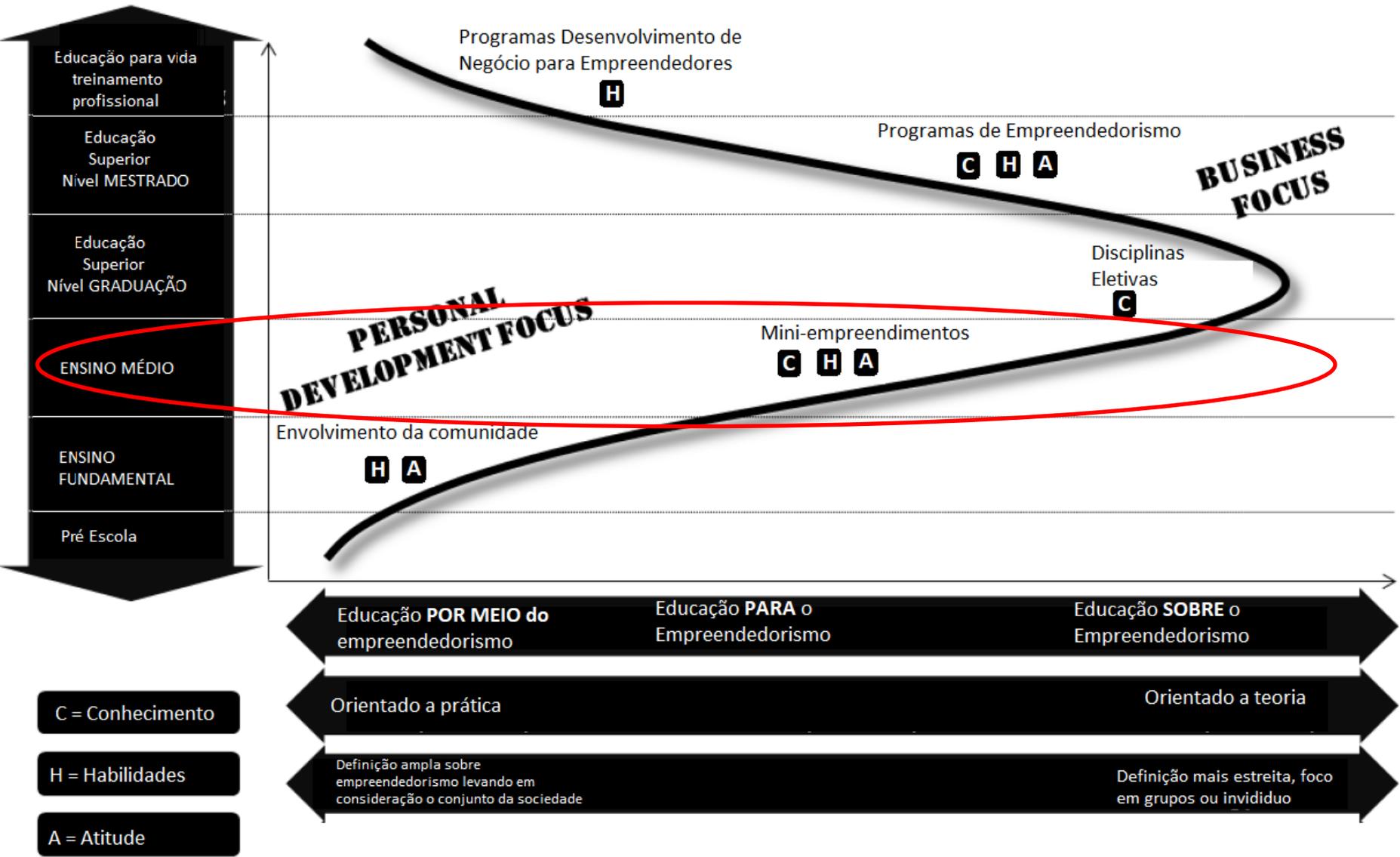
Quais competências?

Educar para o empreendedorismo significa:

- Atuar para que os indivíduos adquiram **competências empreendedoras**,
- que são resultado do desenvolvimento de **habilidades socioemocionais** tais como **perseverança, autoeficácia, habilidades sociais**,
- de **conhecimentos** relacionados à identificação de oportunidades, criação e gestão de empreendimento e **atitudes** voltadas para o fazer.

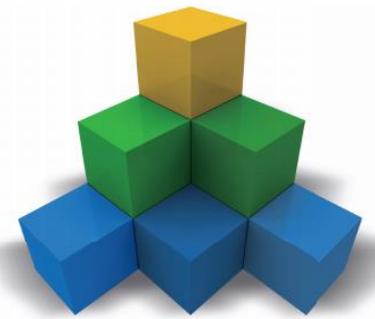
Educação para o Empreendedorismo

- a) **eleva a conscientização dos estudantes** sobre as possibilidades do empreendedorismo, destacando o **caminho empreendedor como uma opção de carreira viável**, além de desenvolver atitudes positivas, conhecimentos e habilidades empreendedoras;
- b) ajuda os estudantes a desenvolverem e **aprimorarem habilidades para agir com responsabilidade, serem ativos, criativos, capazes de aproveitar oportunidades, avaliar e assumir riscos controlados, planejar e gerenciar projetos viáveis.**



Fonte: Lackéus, M. (2015). *Entrepreneurship in Education: What, Why, When, How*. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), Entrepreneurship 360 Background Paper.

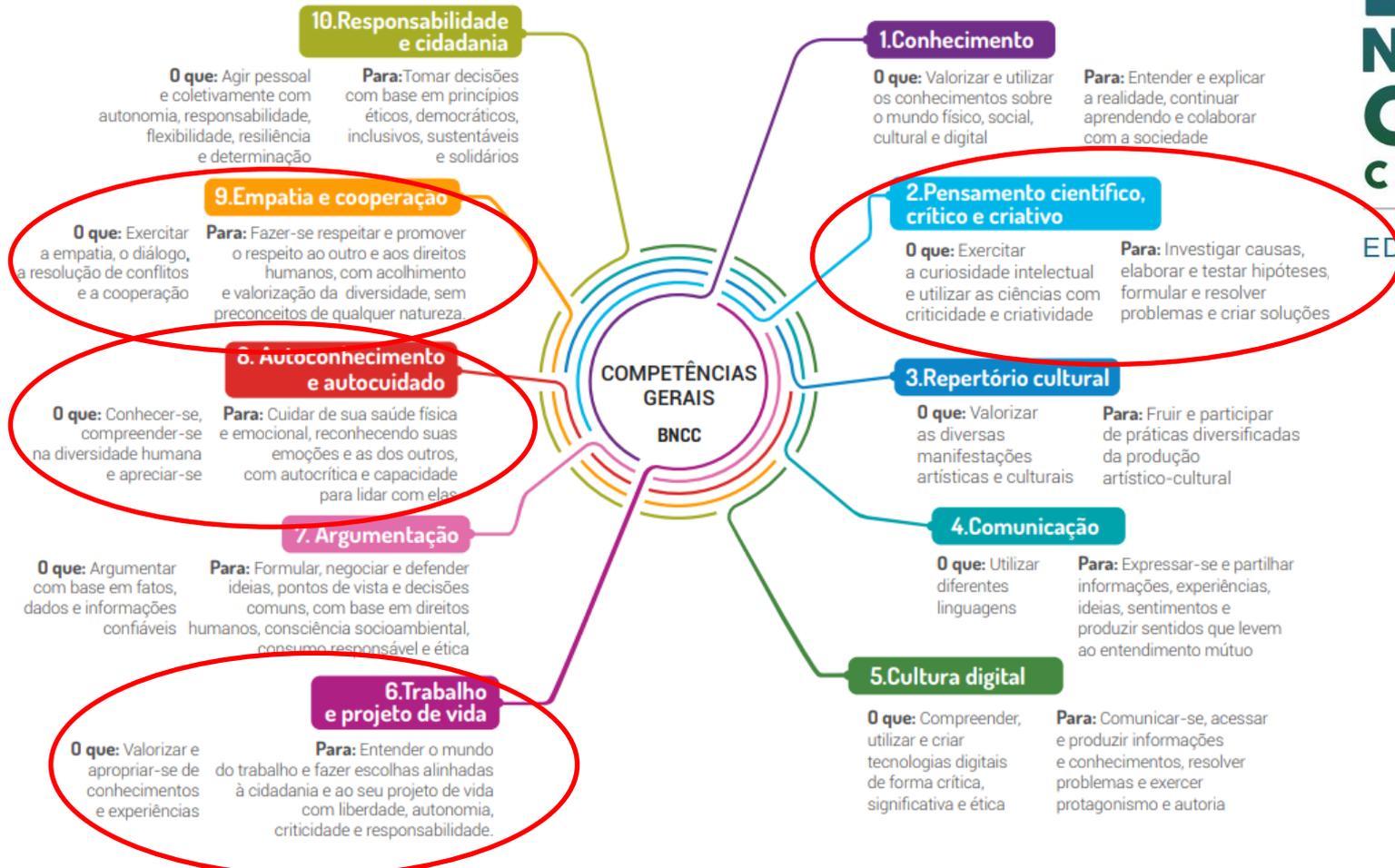
O empreendedorismo na BNCC do Ensino Médio



BASE NACIONAL COMUM CURRICULAR

EDUCAÇÃO É A BASE

As 10 competências do quadro brasileiro



Competências para o empreendedorismo na BNCC

Competência 2-Pensamento científico, crítico e criativo		
Dimensão	Subdimensão	Descrição
Criatividade	Exploração de ideias	Testagem, combinação, modificação e geração de ideias para atingir objetivos e resolver problemas.
	Conexões	Conexão entre ideias específicas e amplas, prévias e novas, a partir de diferentes caminhos.
	Criação de processos de investigação	Criação de planos de investigação para pesquisar uma questão ou solucionar um problema.
	Soluções	Questionamento e modificação de ideias existentes e criação de soluções inovadoras.
	Execução	Experimentação de opções e avaliação de riscos e incertezas para colocar ideias em prática.
Competência 6-Trabalho e Projeto de Vida		
Dimensão	Subdimensão	Descrição
Projeto de Vida	Determinação	Compreensão do valor e utilização crítica de estratégias de planejamento e organização, com estabelecimento e adaptação de metas e caminhos para realizar projetos presentes e futuros. Manutenção de foco, persistência e compromissos.
	Esforço	Compreensão do valor do esforço e trabalho árduo para alcance de objetivos e superação de obstáculos, desafios e adversidades. Investimento na aprendizagem e no desenvolvimento para melhoria constante. Construção de redes de apoio.
	Autoeficácia	Confiança na capacidade de utilizar fortalezas e fragilidades pessoais para superar desafios e alcançar objetivos.
	Perseverança	Capacidade de lidar com estresse, frustração, fracasso, ambiguidades e adversidades para realizar projetos presentes e futuros. Busca e apreciação de atividades desafiadoras.
	Autoavaliação	Reflexão contínua sobre seu próprio desenvolvimento e sobre suas metas e objetivos. Consideração de devolutivas de pares e adultos para análise de características e habilidades que influencia sua capacidade de realizar projetos presentes e futuros.

Competências para o empreendedorismo na BNCC

Competência 8-Autoconhecimento e autocuidado		
Dimensão	Subdimensão	Descrição
Autoconhecimento e autocuidado	Autoconsciência	Consciência coerente e integrada sobre si mesmo e sobre como sua identidade, perspectivas e valores influenciam sua tomada de decisão
	Autoestima	Compreensão e desenvolvimento de pontos fortes e fragilidades de maneira consciente, respeitosa, assertiva e constante para alcançar realizações presentes e futuras.
	Autoconfiança	Utilização de seus conhecimentos, habilidades e atitudes com confiança e coragem para aprimorar estratégias e vencer desafios presentes e futuros.
	Equilíbrio emocional	Reconhecimento de emoções e sentimentos, bem como da influência que pessoas e situações exercem sobre eles. Manutenção de equilíbrio em situações emocionalmente desafiadoras
Competência 9-Empatia e cooperação		
Dimensão	Subdimensão	Descrição
Diálogo e Cooperação	Colaboração	Trabalho em equipe, planejando, tomando decisão e realizando ações e projetos de forma colaborativa.

4.4 EMPREENDEDORISMO

Este eixo tem como ênfase expandir a capacidade dos estudantes de mobilizar conhecimentos de diferentes áreas para empreender **projetos pessoais ou produtivos** articulados ao seu projeto de vida.

I JUSTIFICATIVA

Para participar de uma sociedade cada vez mais marcada pela incerteza, volatilidade e mudança permanente, os estudantes precisam se apropriar cada vez mais de conhecimentos e habilidades que os permitam se adaptar a diferentes contextos e criar novas oportunidades para si e para os demais.

II OBJETIVOS

- Aprofundar conhecimentos relacionados a contexto, ao mundo do trabalho e à gestão de iniciativas empreendedoras, incluindo seus impactos nos seres humanos, na sociedade e no meio ambiente;
- Ampliar habilidades relacionadas ao autoconhecimento, empreendedorismo e projeto de vida;
- Utilizar esses conhecimentos e habilidades para estruturar iniciativas empreendedoras com propósitos diversos, voltadas a viabilizar projetos pessoais ou produtivos com foco no desenvolvimento de processos e produtos com o uso de tecnologias variadas.

III FOCO PEDAGÓGICO

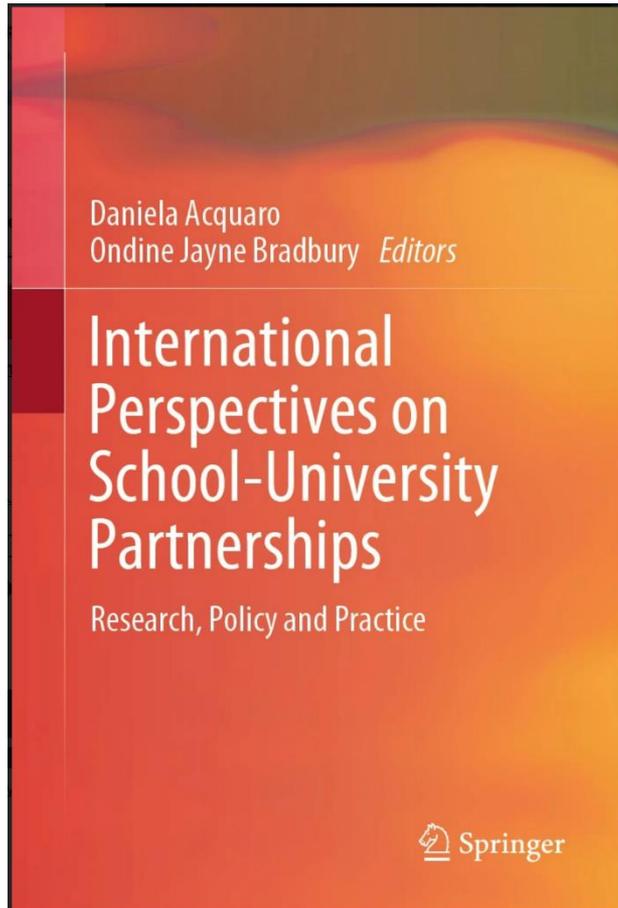
Neste eixo, os estudantes são estimulados a criar **empreendimentos pessoais ou produtivos** articulados com seus projetos de vida, que fortaleçam a sua atuação como protagonistas da sua própria trajetória. Para tanto, busca desenvolver autonomia, foco e determinação para que consigam planejar e conquistar objetivos pessoais ou criar empreendimentos voltados à geração de renda via oferta de produtos e serviços, com ou sem uso de tecnologias. O processo pressupõe a identificação de potenciais, desafios, interesses e aspirações pessoais; a análise do contexto externo, inclusive em relação ao mundo do trabalho; a elaboração de um projeto pessoal ou produtivo; a realização de ações-piloto para testagem e aprimoramento do projeto elaborado; o desenvolvimento ou aprimoramento do projeto de vida dos estudantes.

A experiência do Rio de Janeiro de educação para o empreendedorismo em escolas de ensino médio em tempo integral

A experiência do Rio de Janeiro no Ensino Médio

- **Programa de Fomento às Escolas de Ensino Médio em Tempo Integral (EMTI)**, criado pelo Ministério da Educação (MEC) por meio da Portaria nº 1.145, de 10 de outubro de 2016:
 - Estímulo ao protagonismo juvenil;
 - Projeto de vida.
- 150 escolas EMTI adotaram a matriz do itinerário empreendedorismo:
 - 93 escolas com apoio de recursos federais;
 - 53 escolas com apoio de recursos estaduais.

Parceira Universidade – Secretaria Estadual Educação do Rio de Janeiro (Seeduc-RJ)



- ✓ Formação de Professores
 - Especialização 360h
 - Extensão 90h
- ✓ Apoio Pedagógico
 - Currículo Componente Empreendedorismo
 - Apoio ao desenvolvimento de objetos de aprendizagem
 - Seminário Internacional
 - **Pesquisa com vistas a orientar a prática**

Uma aproximação do constructo do empreendedorismo com a obra de Paulo Freire

- A teoria de Paulo Freire (Freire 1970) sobre emancipação aproximando-se dos constructos do empreendedorismo, com base nos conceitos de:
 - "**situação limite**" que representa restrições a ultrapassar, tais como desigualdades ou crises;
 - "**inédito viável**" representa uma nova visão baseada na consciência de que uma dada realidade pode ser alterada;
 - "**atos limite**" representam ações para mudar a realidade.

Perspectiva da Autonomia Empreendedora

- É um processo em que os indivíduos:
 - (1) identificam questões econômicas, sociais e/ou ambientais que podem melhorar através do empreendedorismo,
 - (2) desenvolvem uma nova visão que articula melhores condições econômicas, sociais e/ou ambientais, e
 - (3) agem no sentido de melhorar estas condições e beneficiar diversos interessados, criando uma empresa sem fins lucrativos ou com fins lucrativos.

Autonomia empreendedora

- “Ao envolverem-se numa reflexão crítica, os indivíduos aumentam a sua consciência de que a realidade é historicamente construída e elevam a sua consciência sobre a sua capacidade de fazer mudanças (Freire 1970). Desta forma, **a autonomia empreendedora emerge da reflexão crítica e implica a percepção de auto-eficácia e locus interno de controle dos indivíduos, bem como o seu poder de fazer mudanças socialmente responsáveis através do empreendedorismo.**”

Perspectiva freireana no desenho da parceria

- Dialógico
- Participação ativa de docentes Seeduc-RJ
- Pesquisa informando a prática
- Produção de conteúdo qualificado

empreendedorismonoensinomedio.uff.br

Coleção Empreendedorismo no Ensino Médio (10 Volumes)



Baixe seu exemplar gratuito (Google Play Livros):

- Volume 1: Fundamentos do Empreendedorismo**
- Volume 2: Práticas e Processos de Gestão**
- Volume 3: Criatividade e Atitude Empreendedora**
- Volume 4: Práticas Pedagógicas para Educação Empreendedora**
- Volume 5: Modelagem de Negócios**
- Volume 6: Comunicação e Marketing Digital**
- Volume 7: Finanças e Viabilidade de Projetos**
- Volume 8: Elaboração de Produto Tecnológico Educacional**
- Volume 9: Design e Ofícios Artesanais na Educação**
- Volume 10: Em breve !**

Opção para dispositivos Apple (iOS ou macOS):
Baixe seu exemplar gratuito na Apple Books:



< Todas

Imagens

Shopping

Vídeos

Livros

: Mais

Ferramentas

Pesquisar na Web ▾

Qualquer visualização ▾

Qualquer documento ▾

Em qualquer data ▾



books.google.com > books

Fundamentos de empreendedorismo

Gabriel Marcuzzo Cavalheiro, Sandra Mariano · 2022

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

Visualização completa



books.google.com > books

Práticas Pedagógicas para Educação Empreendedora

Murilo Alvarenga Oliveira, Eduardo de Lima Pinto Carreiro · 2022

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

Visualização completa



books.google.com > books

Criatividade e Atitude Empreendedora

Robson Moreira Cunha, Cristina Cavallo, Sandra Mariano · 2022

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

Visualização completa



books.google.com > books

Modelagem de Negócios

Robson Moreira Cunha, Rafael Cuba Mancebo · 2022

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

[Visualização completa](#)



books.google.com > books

Práticas e Processos de Gestão

Joysi Moraes, Bruno Dias, Vera Regina Ramos Pinto · 2022

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

[Visualização completa](#)



books.google.com > books

Finanças e Viabilidade de Projetos

Luiz Antonio Coelho Lopes, Eduardo Picanço Cruz, Daniella Munhoz C. Lima · 2023

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

[Visualização completa](#)



books.google.com > books

Elaboração de Produto Tecnológico Educacional

Saulo Barroso Rocha, Robson Moreira Cunha · 2022

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

[Visualização completa](#)



books.google.com > books

Elaboração de Produto Tecnológico Educacional

Saulo Barroso Rocha, Robson Moreira Cunha · 2022

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

 [Visualização completa](#)



books.google.com > books

Comunicação e Marketing Digital

Cátia Moreira, Ana Raquel Rocha, Isabella Sacramento · 2022

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

 [Visualização completa](#)



books.google.com > books

Design e Ofícios Artesanais na Educação

Cristina Cavallo, Esther Hermes Luck · 2022

Os livros que compõem esta Coleção oferecem uma ampla base de conhecimento para o Ensino de Empreendedorismo na Educação Básica.

 [Visualização completa](#)

Muito obrigada!

sandramariano@id.uff.br