

F U T U R O



E S G

PLANO ANUAL 2024  
*Processo Nacional*  
*Comunicação em Rede*

I N O V A Ç Ã O

D E S E N V O L V I M E N T O

**Nome do Processo Nacional:** Comunicação em Rede

**Unidade Coordenadora:** Unidade de Comunicação

**Gestor:** Jamile Guerra Messias Sales

## 1. Objetivo

Contribuir, por meio de estratégias de Comunicação, para o alcance das missões do Sebrae, previstas no Planejamento Estratégico 2024-2027.

## 2. Indicadores de Desempenho

- Imagem junto aos Pequenos Negócios
- Imagem junto à Sociedade

A meta mínima a ser proposta para os indicadores é o desempenho alcançado na última medição disponível.

## 3. Descrição

Os próximos quatro anos trazem enormes desafios para o Sebrae. A instituição passa por mudanças no seu Planejamento Estratégico, que deixa de ser autocentrado e lança um olhar para o futuro na busca da construção de um Brasil mais justo e igualitário. Ancorado em três missões, o Planejamento dá protagonismo às MPE e caminha no sentido de garantir um ambiente de negócios favorável para o seu desenvolvimento.

Neste novo momento, a Comunicação exerce um papel fundamental, visto que é preciso dar visibilidade aos projetos ligados aos Programas Nacionais e reposicionar o Sebrae junto aos seus públicos de interesse.

As três missões previstas no Planejamento Estratégicos desdobram-se em objetivos, que por sua vez são executados por Programas Nacionais, conforme quadro abaixo<sup>1</sup>:

Missão	Objetivo	Programa
Ampliação do empreendedorismo transformador.	Preparar pessoas por meio de formação empreendedora e métodos de gestão contemporânea para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cliente 360</li><li>• Impulso Tecnológico</li><li>• Impulsionar Negócios</li><li>• Plural Educação para Transformar</li><li>• Conexão Financeira</li><li>• Data Biz</li><li>• Humanizar</li><li>• Saber em Ação</li></ul>
	Transformar vocações e potenciais empreendedores em negócios.	

<sup>1</sup> Este resumo não substitui as informações completas que constam dos documentos oficiais do Planejamento Estratégico 2024-2027 disponíveis no Datasebrae.

	Tornar os negócios, prósperos, longevos e competitivos, por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conecta Tech</li> </ul>
	Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.	
Governança e Estado empreendedor por um ambiente de negócios atrativo.	Tornar o empreendedorismo prioridade em políticas de Estado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformar Juntos</li> <li>• Governança Empreendedora</li> </ul>
	Simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data Biz</li> <li>• Humanizar</li> <li>• Conecta Tech</li> </ul>
Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios.	Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios e dos biomas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformar Juntos</li> <li>• Impulso Tecnológico</li> <li>• Impulsionar Negócios</li> <li>• Conexão Financeira</li> <li>• Data Biz</li> <li>• Humanizar</li> <li>• Conecta Tech</li> </ul>

O presente documento detalha ações e iniciativas que poderão ser realizadas com recursos CSN, sob gestão das Unidades de Comunicação do Sebrae, conforme abaixo:

- As ações de Comunicação apresentadas pelos estados devem estar em consonância com o Planejamento Estratégico do Sebrae, o Plano Integrado de Comunicação do Sistema Sebrae, as Diretrizes para a Atuação do Sistema Sebrae em Comunicação e o Brand Book.
- Serão priorizadas Ações de Comunicação diretamente ligadas à promoção de produtos e serviços vinculados aos Programas Nacionais.
- A CSN pode contemplar os seguintes tipos de ações de Comunicação: Campanhas Publicitárias (online e offline), Comunicação Interna/Endomarketing, Branding e Design, Assessoria de Imprensa, Experiência de Marca e Criação e Produção de Conteúdo de Audiovisual.
- Os recursos podem ser utilizados para criação e planejamento, produção e mídia.
- O recurso de CSN não poderá ser usado para concessão de prêmios e realização de eventos.

As propostas, a serem estruturadas no sistema Leme, devem obrigatoriamente contemplar os seguintes tópicos:

- Ação de Comunicação: descrição detalhada ação proposta.
- Vinculação com Missões, Objetivos e Programas Nacionais: direcionamento de como a ação irá contribuir efetivamente para as missões e objetivos estratégicos do Sebrae, além da indicação de vinculação com os Programas Nacionais.
- Indicadores de desempenho obrigatórios.

- Indicadores e mensuração: indicadores adicionais a serem definidos pelo estado para mensurar seus resultados. Os Sebrae UF devem obrigatoriamente formular seus indicadores vinculados às Ações de Comunicação propostas, de maneira que possam ser mensurados. A mensuração destes indicadores deverá ser feita localmente.
- Atributos de Marca reforçados: definição de quais atributos de marca a ação visa reforçar.
- Cronograma de atividades previstas: previsão de datas das atividades abarcadas pela ação.
- Orçamento: recursos a serem aplicados na ação com o detalhamento da natureza de despesas.

O presente processo nacional segue as regras pertinentes à Contribuição Social Nacional (CSN) previstas na Instrução Normativa No. 37, nas Diretrizes do Plano Anual 2024<sup>2</sup> e no Documento de Orientações para Planejamento e Execução da CSN. Sem prejuízo das normas gerais aplicáveis, adicionalmente, deverão ser observadas as seguintes regras:

- O gestor nacional avaliará se as propostas atendem, atendem parcialmente ou não atendem aos critérios estabelecidos, podendo pedir ajustes para que as Ações estejam em consonância com o objetivo do processo nacional.
- Os Sebrae UF poderão ser, a qualquer tempo, consultados a respeito do andamento de suas atividades dentro deste processo e deverão prestar o máximo de informações possíveis para o adequado monitoramento pelo gestor nacional.
- Qualquer alteração realizada ao longo do ano no planejamento das ações de Comunicação deve ser comunicada e analisada pelo gestor nacional.
- Ao final do processo, os Sebrae UF deverão prestar contas das ações realizadas, em período previamente determinado, de acordo com as orientações do gestor nacional.

---

<sup>2</sup> As versões vigentes destes documentos estão disponíveis para consulta no Datasebrae.

F U T U R O

E S G



I N O V A Ç Ã O

D E S E N V O L V I M E N T O