



**dados e
pesquisas**
Sebrae-SP

SEBRAE

DIA DOS NAMORADOS



Introdução

As datas comemorativas são sinônimos de aquecimento do comércio. Nessas datas os clientes vão em busca de produtos e serviços para presentear familiares, amigos e entes queridos.

O Dia dos Namorados não é uma data especial apenas para os casais apaixonados. Afinal, assim como outras datas comemorativas, a ocasião também é conhecida por sua importância comercial.

Por conta da vontade das pessoas de presentear nesse momento, diversos comerciantes e prestadores de serviço encontram uma oportunidade para vender e lucrar.

Por isso, o Sebrae-SP realizou esta pesquisa, sobre as vendas dos pequenos negócios para o Dia dos Namorados 2023.



Objetivos

- Levantar a opinião dos donos de pequenos negócios (*) sobre as vendas para o Dia dos Namorados. Especificamente, foram abordados os seguintes temas:
 - empresas beneficiadas;
 - expectativas quanto às vendas;
 - preparação da empresa para as vendas na data; e
 - formas de vendas
 - O universo da pesquisa abrange o total de pequenos negócios de comércio e serviços do estado de São Paulo, potencialmente beneficiados pelas vendas para o Dia dos Namorados, conforme avaliação da Confederação Nacional do Comércio ([CNC](#)).
 - De acordo com avaliação do Sebrae-SP esse universo é composto por 1.032.296 pequenos negócios (27/04/23)
- (*) Microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais



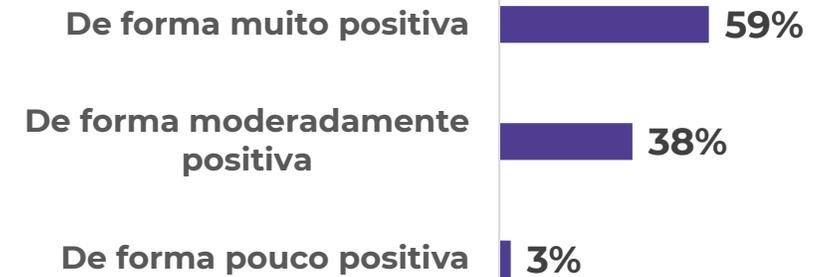
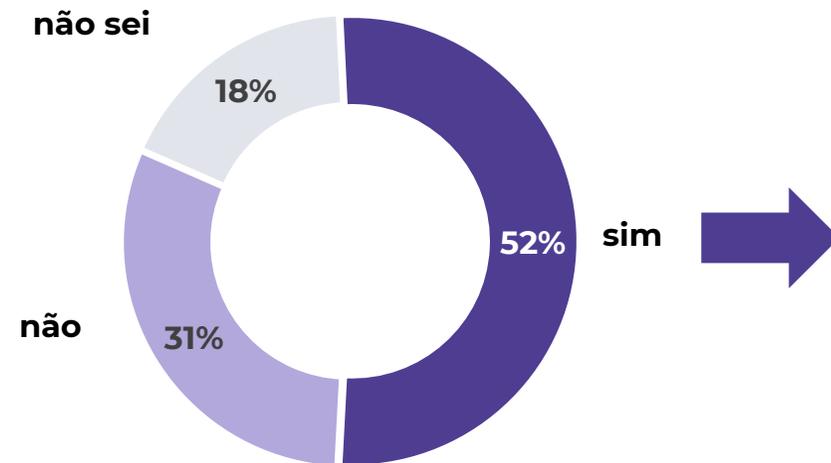
Principais resultados

Os principais resultados da pesquisa foram os seguintes:

- 52% dos pequenos negócios abordados se consideram como beneficiados pelas vendas para o Dia dos Namorados, sendo 59% de forma muito expressiva e 38% de forma moderadamente positiva;
- 60% dos pequenos negócios está otimista quanto às vendas do Dia dos Namorados em 2023; 36% tem expectativas medianas e 3% tem baixas expectativas; 1% não soube informar;
- 69% dos entrevistados acredita que vai faturar mais com o Dia dos Namorados em relação a 2022;
- 34% das empresas está se organizando para vender nessa data; 33% ainda irá organizar e 33% não pretende se organizar para as vendas na data;
- 55% dos pequenos pretende vender pelos canais presenciais; 45% planejam vender, pelo menos parcialmente, pela internet.

O Dia dos Namorados beneficiará o negócio

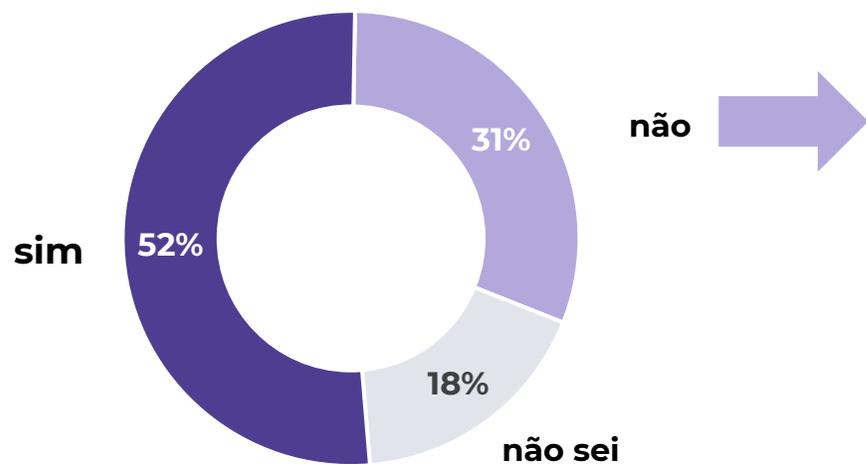
Será beneficiado



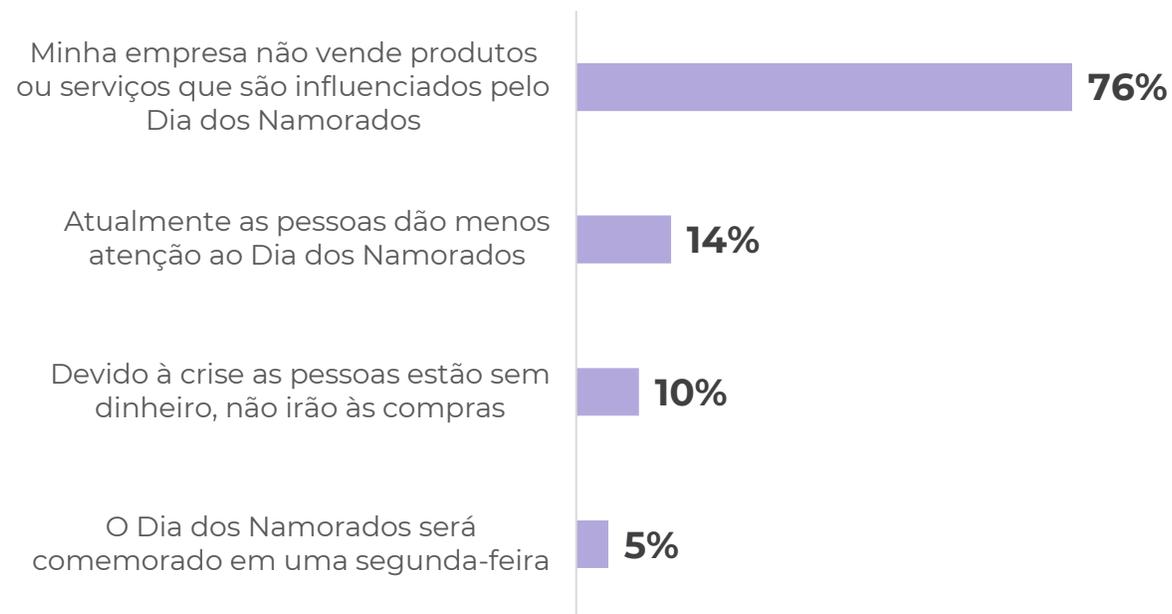
Você acredita que o Dia dos Namorados beneficiará o seu negócio? Base: 969
Como o seu negócio será beneficiado? Apenas quem respondeu "sim": Base:500

O Dia dos Namorados não beneficiará o negócio

NÃO será beneficiado

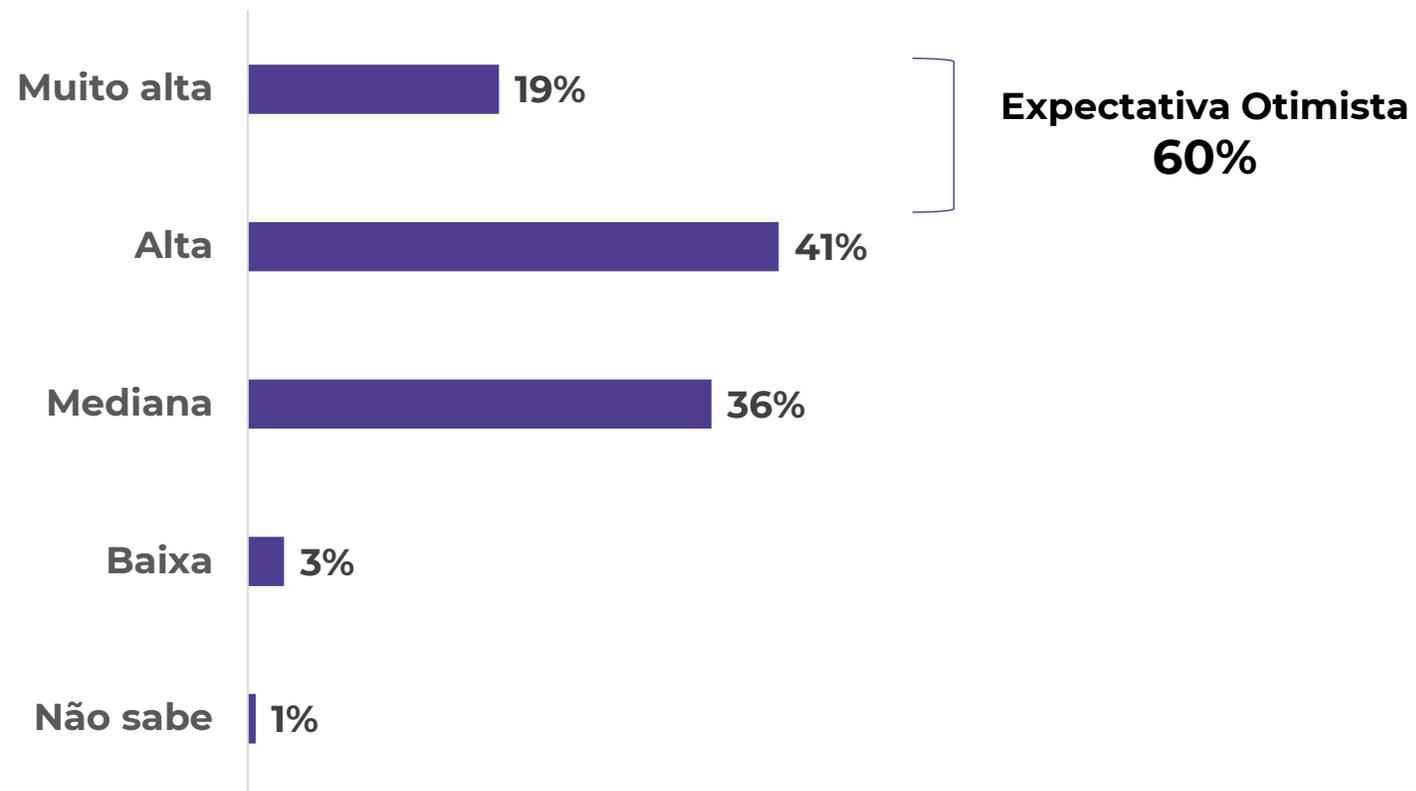


Por que o Dia dos Namorados NÃO beneficiará a empresa



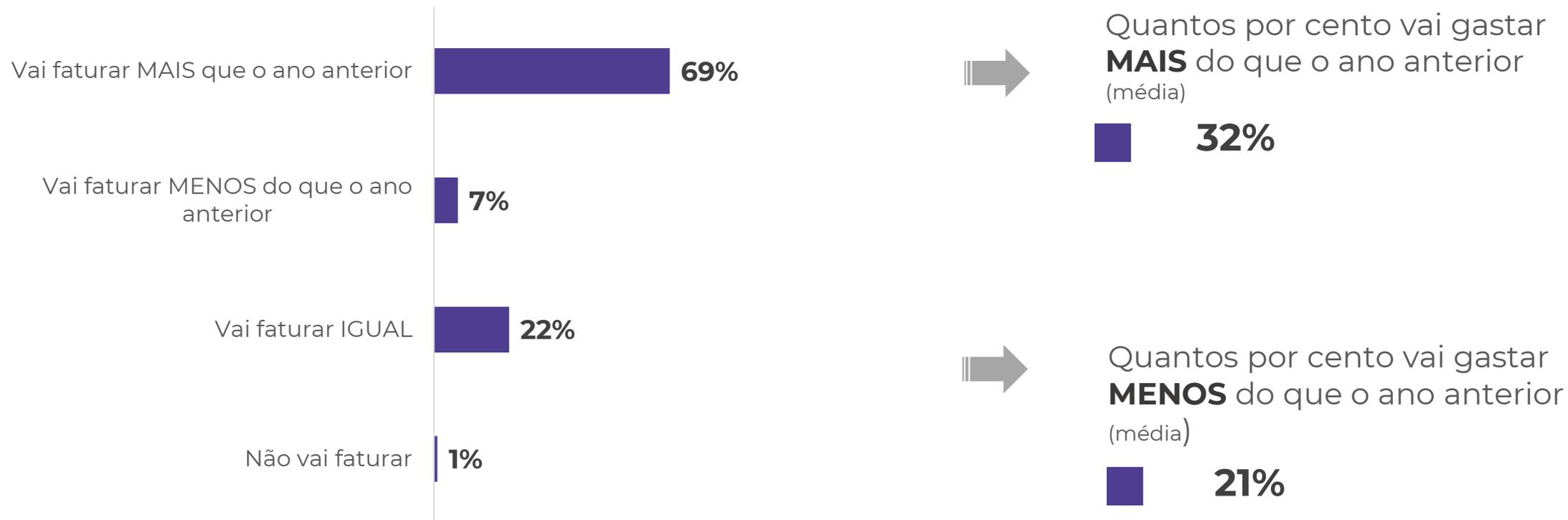
Você acredita que o Dia dos Namorados beneficiará o seu negócio? Base: 969
Como o seu negócio será beneficiado?... Base: 469

Expectativa de vendas



Qual é a expectativa de vendas (serviços/produtos) para sua empresa para o Dia dos Namorados 2022? Base: 500

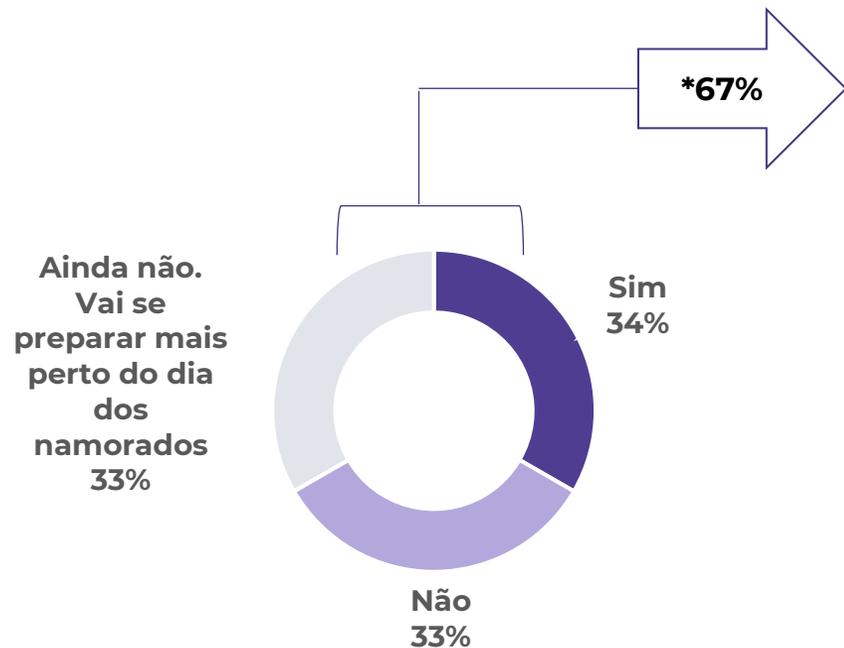
Comparativo faturamento 2022 versus 2023



Comparando o valor total das vendas do ano 2022 com o valor pretende faturar este ano 2023- base: 500
Quanto % MAIS (base: 303) MENOS (base : 31) ?

A empresa está se organizando ou já se preparou para o Dia dos Namorados

Base: 500



Ações que a sua empresa está fazendo ou vai fazer para o Dia dos Namorados

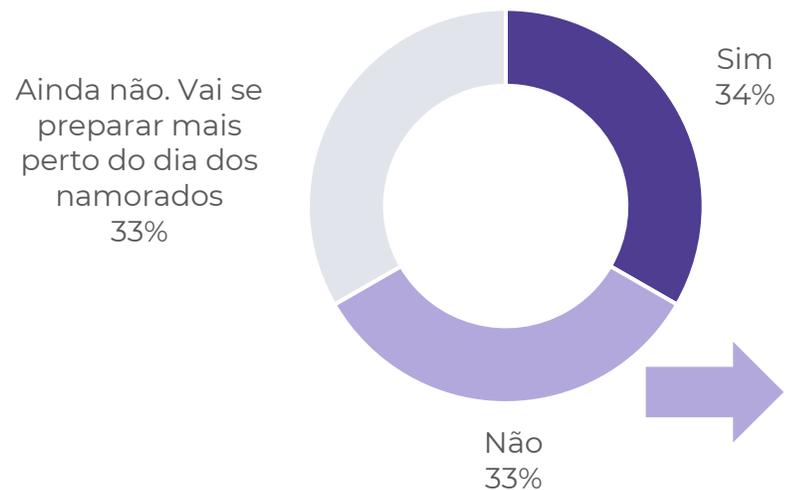


*67% = 33% Ainda não + 34% Sim

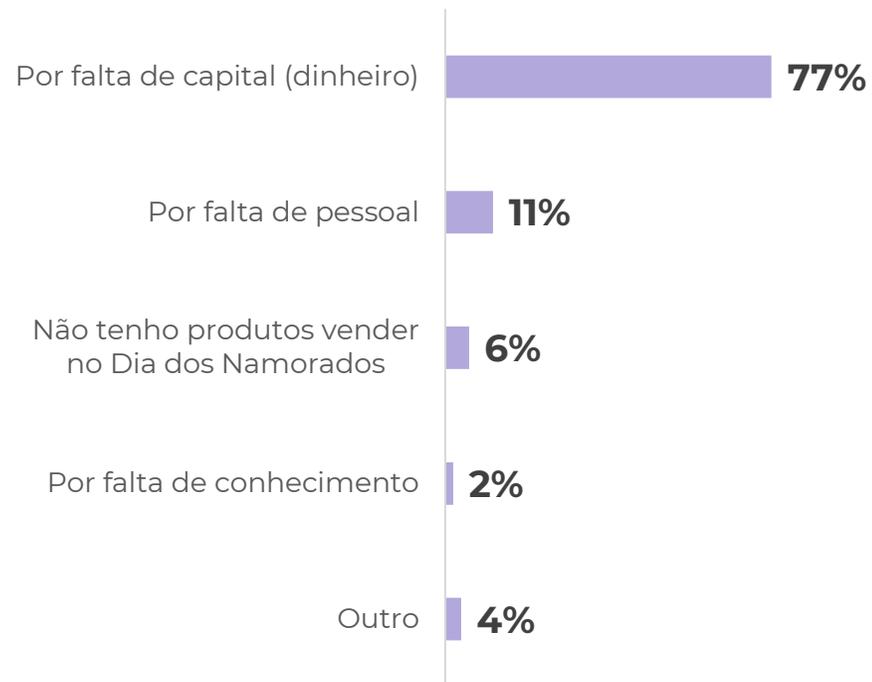
A sua empresa está se organizando ou já se preparou para o Dia dos Namorados? Base: 500
Ações que a empresa está fazendo. Base: 447

A empresa está se organizando ou já se preparou para o Dia dos Namorados

Base: 500

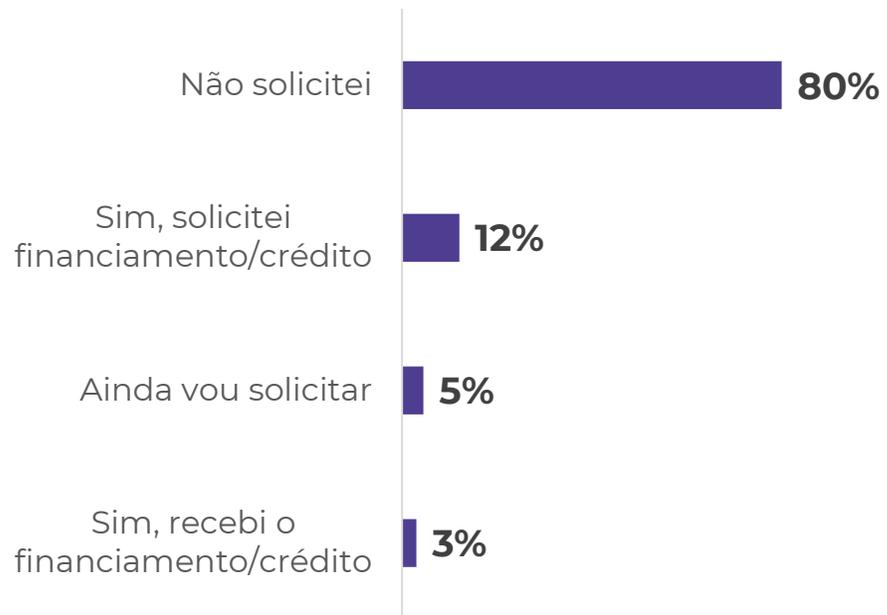


Porque a sua empresa NÃO está se preparando para o dia dos Namorados



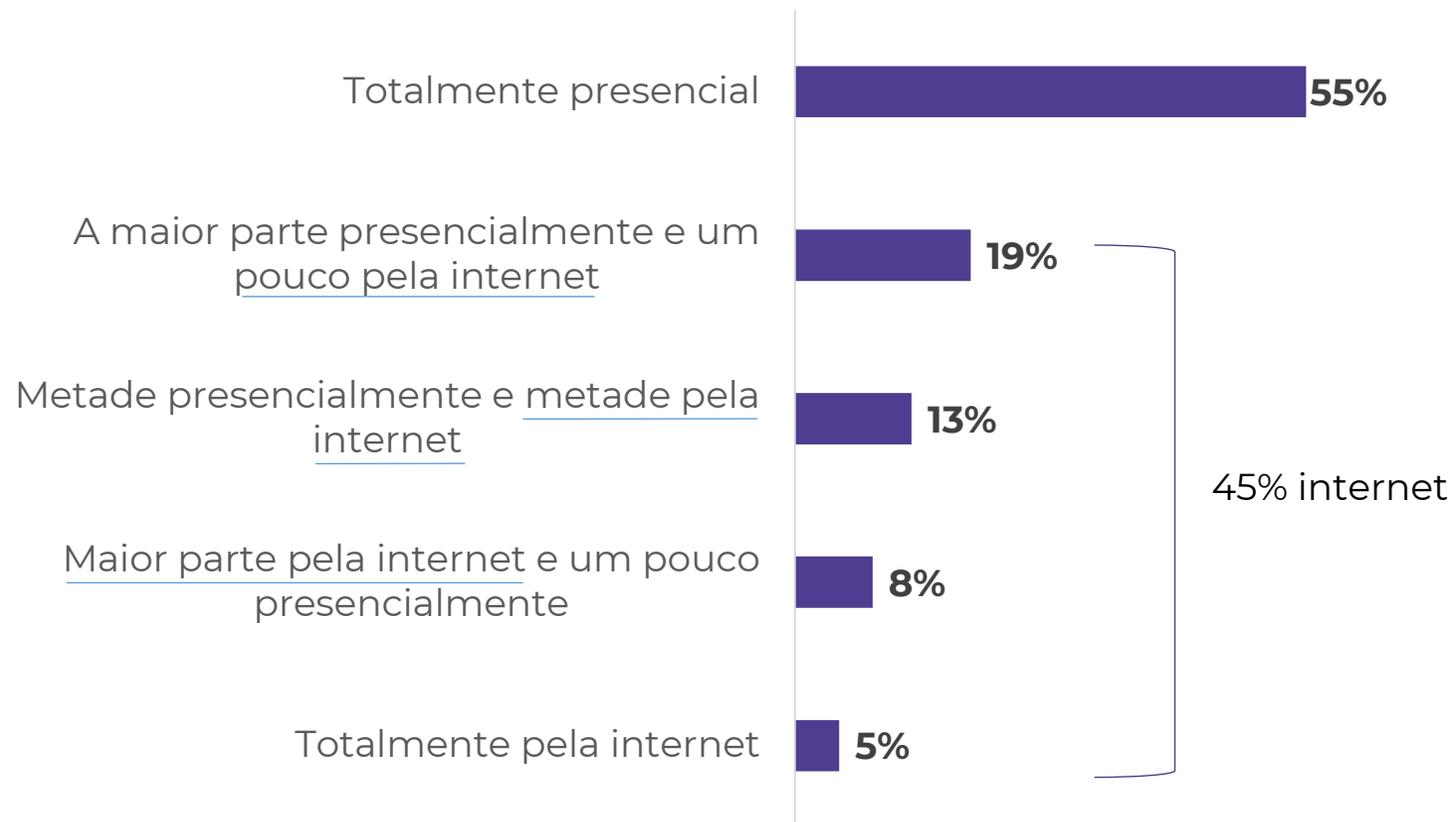
A sua empresa está se organizando ou já se preparou para o Dia dos Namorados? Base: 500
Porque a sua empresa não está se preparando para o dia dos Namorados? Base: 53

Solicitou ou obteve financiamento/crédito para as ações que pretende fazer para o Dia dos Namorados



Base: 66 (somente quem respondeu “fazendo investimento”)

Forma de Vendas da Empresa



Qual é a expectativa de vendas (serviços/produtos) para sua empresa para o Dia dos Namorados 2022? Base: 500

Forma de recebimento que a empresa usa nas vendas



À vista

67%



Parcelado

33%



PIX

90%



Dinheiro

87%



Cartão de Crédito

86%



Cartão de Débito

81%



Transferência
bancária

32%



Boleto bancário

17%



Cheque

4%

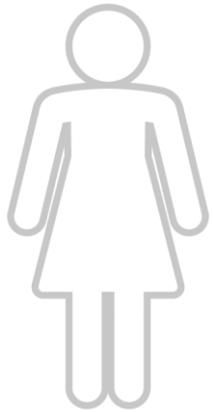
Base: 500



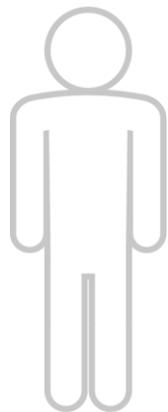
Perfil

Respondente

Perfil



54%



46%

29%

São Paulo
Capital

17%

São Paulo
Região Metropolitana

53%

São Paulo
Interior

4ª a 7ª Série Fundamental **2%**

Analfabeto/ até 3ª Série
Fundamental **1%**

Fundamental completo /
Médio incompleto **8%**

Médio completo /
Superior incompleto **49%**

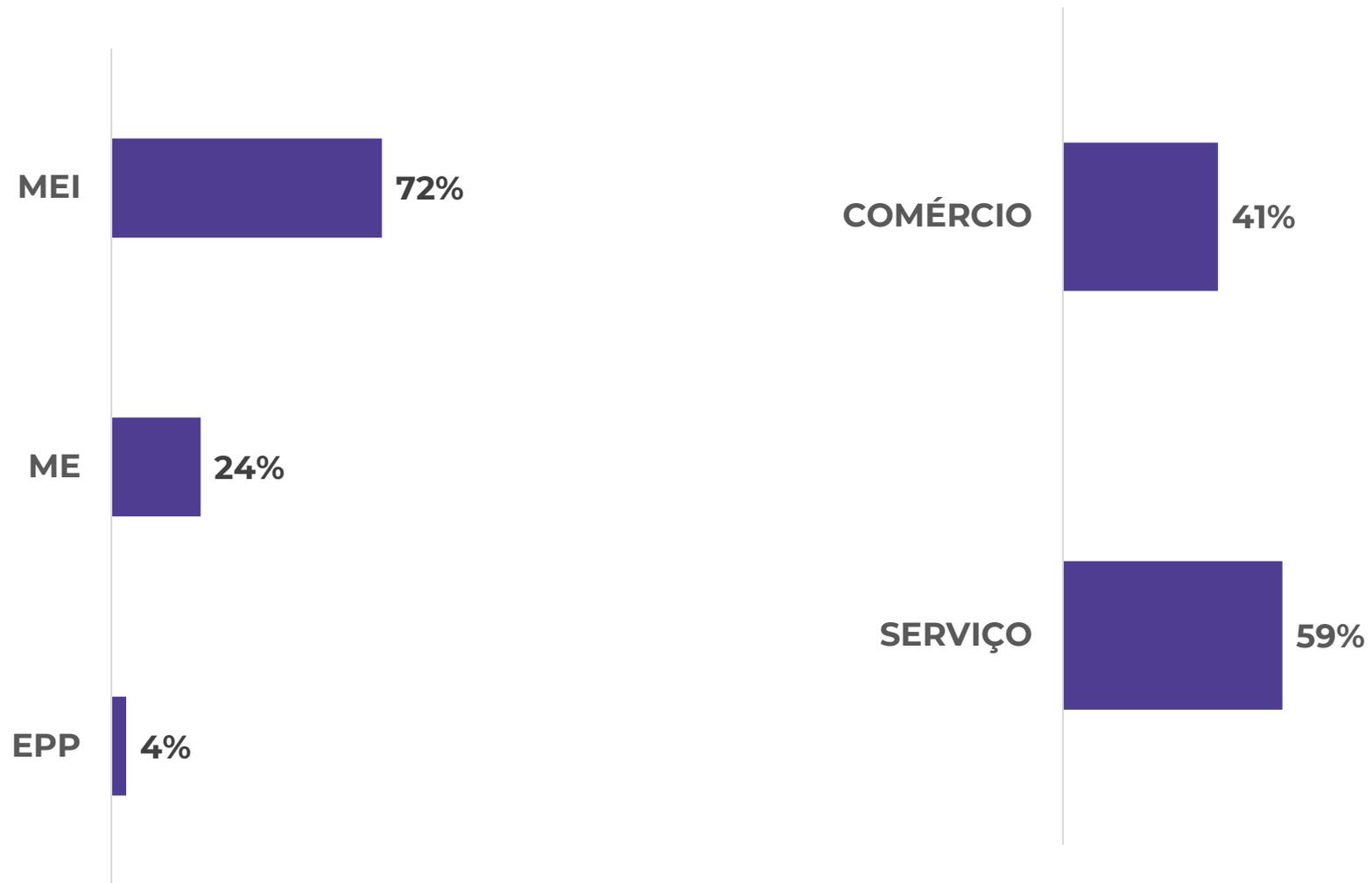
Superior completo **30%**

Pós-graduado / Mestrado
/ Doutorado **10%**

Base: 500

Empresa

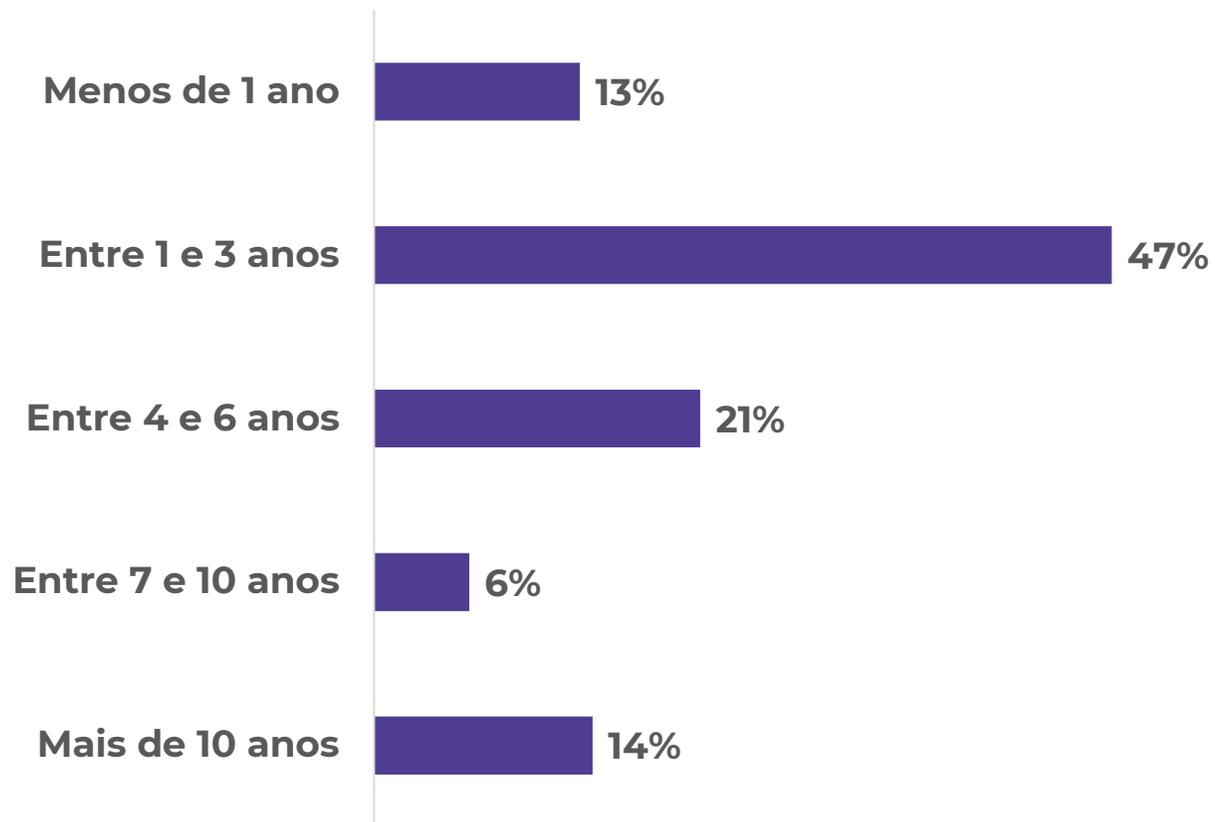
Porte e Setor



Base: 500

Empresa

Tempo de atividade da empresa



Há quanto tempo tem a empresa/negócio exerce a atividade? Base: 500

FICHA TÉCNICA

DIA DOS NAMORADOS

Objetivo: Identificar se os pequenos negócios de diferentes setores estão se preparando para o Dia dos Namorados

Universo: pessoas jurídicas do estado de São Paulo

Amostra: 500 pequenos negócios (microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais)

Metodologia: quantitativa – via e-mail.

A amostra foi estratificada a partir das características do universo de pequenos negócios (porte, região e setor), no estado de São Paulo de acordo com o DataSebrae, a partir da Receita Federal (27/04/23). Foi estabelecido como universo da pesquisa o total de pequenos negócios nos setores de comércio e serviços potencialmente beneficiados pelas vendas do Dia dos Namorados.

Período de Coleta de Dados: dias 15 a 18 de maio de 2023

Unidade de Gestão Estratégica

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Anderson Nunes, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Giovanna Raminelli, Márcia Shizue Kikuchi, Nicollas Poletto e Pedro João Gonçalves.

Fornecedor: Praxian Consultoria

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800