

1. Dados Básicos

Nome do Programa: Saber em Ação

Unidade Coordenadora: Universidade Corporativa

Gestor: Flávia Azevedo Fernandes

2. Objetivo do Programa:

Ampliar, desenvolver e atualizar as competências e habilidades dos colaboradores do Sebrae e parceiros, alinhadas à estratégia de atuação do Sistema Sebrae - definida até 2035 e pautada nas tendências, inovações e saberes produzidos dentro e fora da Universidade Sebrae.

Além disso, busca conectar e produzir saberes congruentes ao contexto da educação e capacitação do Sistema Sebrae, implementando estratégias de desenvolvimento focadas em produzir conhecimentos associados às novas tecnologias, tendências educacionais e Programas Nacionais, com e para diferentes públicos, estimulando, assim, a melhoria contínua da promoção do conhecimento e a ampliação das ações educacionais no desenvolvimento teórico-prático nos temas afeitos à instituição.

3. Vinculação com a Estratégia:

Missão:

- Ampliação do Empreendedorismo Transformador

Objetivos:

- Preparar pessoas em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.
- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.

Metas Mobilizadoras: Não se aplica

4. Indicadores de Resultado do Programa:

- Cobertura de colaboradores capacitados
- Participação em atividades formativas (definição e mensuração a partir de 2024)

5. Público

Público Direto - Pessoas Físicas.

Rede Sebrae – Instituições da Administração Pública, Instituições de Ensino, Instituições sem Fins Lucrativos.

Público Interno do Sistema Sebrae.

6. Descrição do Programa:

O Sebrae sempre teve como uma de suas principais propostas de valor o conhecimento sobre empreendedorismo, pequenos negócios e respectivos potenciais para o desenvolvimento socioeconômico, e possui em sua trajetória uma sólida gama de soluções e resultados no âmbito desse conhecimento. Apesar da existência de projetos e iniciativas de educação em diversos níveis, não há, ainda, processos sistematizados de ensino, pesquisa e extensão.

As primeiras universidades corporativas, criadas há mais de 60 anos para que os funcionários aprendessem em alinhamento à visão e às metas da empresa, se difundiram por todo o mundo e se tornaram proeminentes nas décadas de 1980 e 1990. O ritmo acelerado de mudanças educacionais, corporativas e tecnológicas têm provocado questionamentos sobre a eficácia do modelo tradicional. O próprio termo “universidade corporativa” vem deixando de ser utilizado por remeter a um modelo antiquado e, no contexto de possíveis redefinições se reflete principalmente sobre o papel dessas universidades na estratégia e na transformação das organizações.

Uma das principais reflexões, nesse contexto, é sobre o papel dessas universidades na estratégia e na transformação das organizações.

A implementação de um Programa Nacional de Promoção do Conhecimento tem por objetivo ampliar e fortalecer o desenvolvimento do público da Universidade Sebrae por meio de metodologias educacionais e processos eficazes, de modo a impulsionar e potencializar as iniciativas da instituição.

O programa visa o fortalecimento e ampliação da atuação da Universidade Sebrae nos eixos de ensino, pesquisa e extensão por meio de formatos ampliados a fim de acompanhar as demandas e tendências das organizações e da sociedade, não mais restringindo à sua atuação corporativa. Por meio da implementação de um Programa Nacional que promova o conhecimento com ações ou iniciativas estruturadas e comuns a todas as UFs, a Universidade Sebrae seguirá na vanguarda da promoção de uma estratégia de transformação do negócio, apresentando-se de forma ampliada para responder às Missões do Planejamento Estratégico do Sistema Sebrae.

7. Temas Indutores:

- **Portfolio Universidade:** Reposicionamento do portfólio de acordo com os públicos estratégicos, temas convergentes com as missões, objetivos e Programas Nacionais.
- **A estratégia faz parte da nossa cultura:** Promover na cultura organizacional, os conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para a execução da estratégia do Sebrae;
- **Sebrae Fora da Caixa:** Proporcionar ambiente de aprendizagem inovador para processos internos e externos do Sebrae, com o objetivo de simular experiências e

projetos pilotos voltados ao público, por meio de estudos, pesquisas, estratégias, produtos, modelos de negócio, entre outros;

- **Produzir para Transformar:** Produzir conhecimento sobre o Sebrae e seu público de atendimento em formato de revistas, livros, artigos, relatórios, estudos e outras publicações.

F U T U R O

E S G



I N O V A Ç Ã O

D E S E N V O L V I M E N T O