

F U T U R O



E S G

PLANO ANUAL 2024
Documento de Referência
Programa Nacional
Educação que Transforma

I N O V A Ç Ã O

D E S E N V O L V I M E N T O

1. Dados Básicos:

Nome do Programa: Educação que Transforma

Unidade Coordenadora: Unidade de Educação Empreendedora

Gestora: Luana Martins Carulla

2. Objetivo do Programa:

Tornar a Educação Empreendedora acessível a todos como pilar na formação cidadã, por meio do desenvolvimento de competências que favoreçam a construção de projetos de vida, formando protagonistas da transformação da sua realidade e do seu ambiente.

3. Vinculação com a Estratégia:

Missão:

- Ampliação do Empreendedorismo Transformador

Objetivo:

- Preparar pessoas em métodos de gestão contemporânea e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente

Meta Mobilizadora Organizacional:

- Cobertura de estudantes

4. Indicadores de Resultado do Programa:

- Cobertura de estudantes
- Cobertura de profissionais da educação

5. Público:

- **Estudantes** da educação formal nos seguintes níveis de ensino: Fundamental, Médio, Profissional e Superior;
- **Profissionais da educação**, que podem ser professores, gestores escolares, secretários de educação, orientadores de ensino que promovem o desenvolvimento da educação empreendedora na educação formal.

6. Descrição do Programa:

O empreendedor do futuro é protagonista para transformar sua realidade e o ambiente ao seu redor. Preparar essa base desde a educação formal é fortalecer o argumento do empreendedorismo por escolha e oportunidade por meio de competências empreendedoras.

Nessa perspectiva, o Sebrae desenvolve a Educação Empreendedora por meio de Programa específico, desde 2013, realizando iniciativas que promovem essa cultura do empreender para a vida junto a estudantes e profissionais de ensino dos diferentes níveis da educação formal – Ensino Fundamental, Ensino Médio, Educação Profissional e Educação Superior – buscando sensibilizar, capacitar, reconhecer e se relacionar com o seu público-alvo.

Isso porque o Sebrae entende que a Educação Empreendedora é um dos mecanismos de transformação mais importantes da cultura de um país e, conseqüentemente, do mundo do conhecimento e do trabalho. Assim, o Sebrae tem contribuído cada vez mais com os estados e com os municípios no apoio a implementação de currículos e desenvolvendo conteúdos alinhados à Base Nacional Comum Curricular (BNCC), no que diz respeito à educação empreendedora, sendo um marco que oportuniza a vivência do empreendedorismo na Educação.

Entendemos que, por meio dessa estratégia, fortalecemos todo o ecossistema de educação e cultura empreendedora e praticamos o disposto no Art. 5º do Estatuto do Sebrae: “(...) promover a educação, a cultura empreendedora e a disseminação de conhecimento sobre o empreendedorismo, em consonância com as políticas nacionais de desenvolvimento.”

7. Temas Indutores:

TEMA 1: Articulação e Relacionamento

Envolver e animar o ecossistema de educação, especialmente o público atendido e os parceiros estratégicos, para a promoção de políticas e de relacionamento que favoreça a ambiência necessária para a implementação da agenda de Educação Empreendedora por todo o país, defendendo o Sebrae como o protagonista dessa pauta no Brasil.

Recomendações: priorizar os parceiros públicos governamentais, como União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação – UNDIME; Conselho Nacional de Secretários de Educação – CONSED; Secretarias Estaduais e Municipais de Educação; instituições do Sistema S: Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR), Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), Serviço Social do Comércio (SESC), Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), Serviço Social da Indústria (SESI), Serviço Social do Transporte (SEST), Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT).

TEMA 2: Abordagem Territorial

Conscientizar a sociedade e as instituições de ensino sobre as oportunidades da educação empreendedora como consequência para o desenvolvimento socioeconômico, envolvendo-as em estratégias personalizadas.

Recomendação: implementar iniciativas personalizadas priorizando a estratégia Escola que Transforma.

TEMA 3: Atendimento

Desenvolver competências empreendedoras junto ao público-alvo de forma transversal e inovadora para toda a vida, por meio de soluções de Educação Empreendedora.

Recomendação: utilizar o mínimo de 30% de sua execução física com atendimentos realizados por meio de soluções do Portfólio em Rede de Educação Empreendedora.

F U T U R O

E S G



I N O V A Ç Ã O

D E S E N V O L V I M E N T O